

ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE



RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES





**PANORAMA
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL EN 2020**

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANDEMIA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- ✓ Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- ✓ Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- ✓ Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio.
- ✓ Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- ✓ Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- ✓ Conflictos sociales y tensión geopolítica en diversas regiones del mundo.

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RENOVADO PROTECCIONISMO

- ✓ Renovada tensión político-comercial entre China y Estados Unidos, donde el mayor riesgo es la anulación del acuerdo comercial de Fase Uno, firmado en enero pasado, lo que reanudaría la llamada guerra comercial.
- ✓ El enfrentamiento más reciente, fue a finales de Julio con la orden de Estados Unidos para el cierre total de las operaciones del Consulado de China en Houston, Texas, a lo que China replicó con el cierre del consulado de EE.UU. en Chengdu.
- ✓ Se han registrado bloqueos a la exportación y al tránsito por terceros países de insumos básicos para combatir el COVID-19, como equipos de protección personal, medicamentos, aparatos médicos y alimentos. Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), desde la irrupción del COVID más de 80 países han levantado restricciones a la exportación de los bienes mencionados.
- ✓ En respuesta a los trastornos causados por la pandemia, los gobiernos han cuestionado su exposición al comercio mundial, argumentando razones de seguridad nacional y preocupación por la seguridad pública.

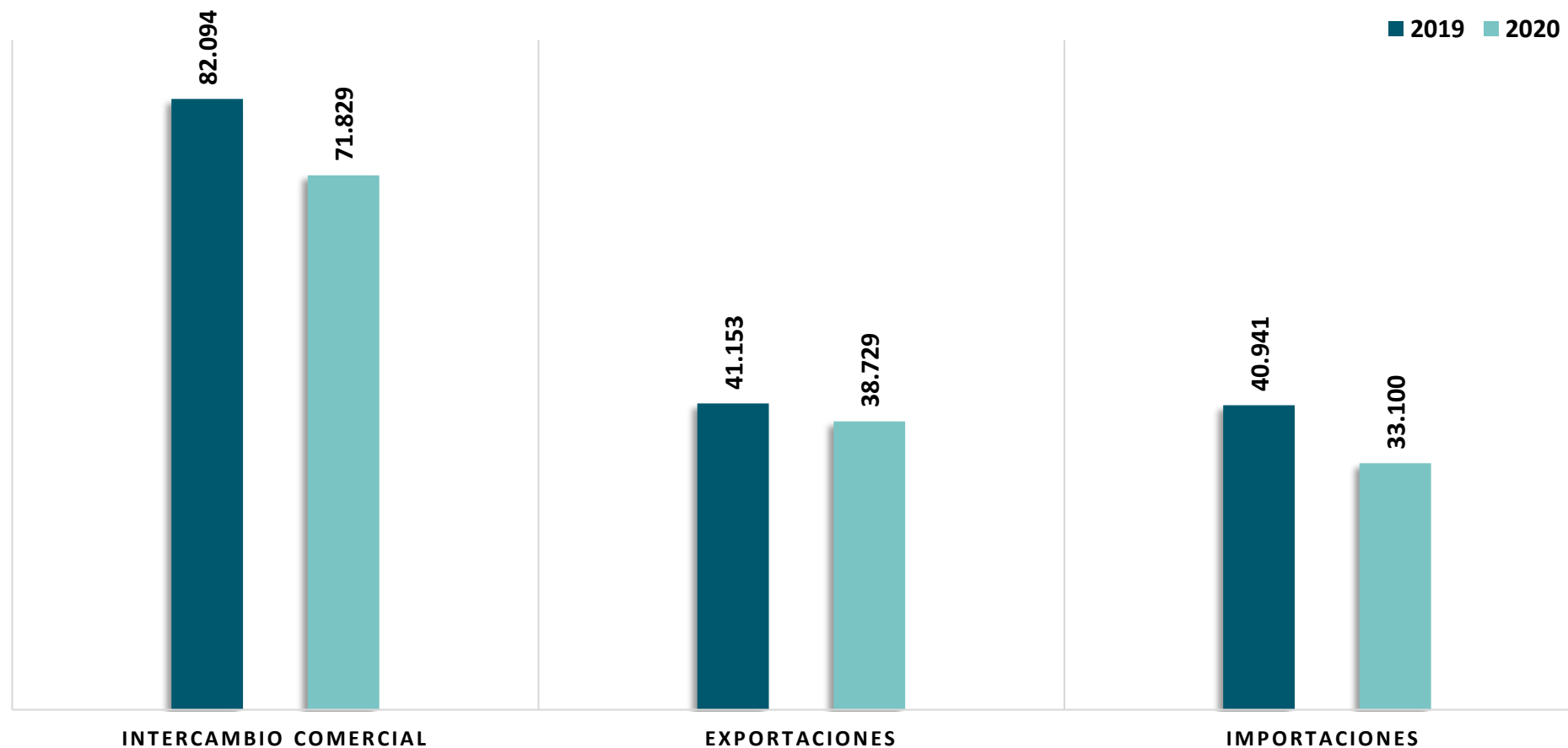
PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

IMPACTO DE LA PANDEMÍA EN LA EMPRESA EXPORTADORA

- ✓ 8 de cada 10 empresas disminuyeron sus exportaciones desde el comienzo de la pandemia.
- ✓ Ante la caída de las exportaciones, el 91% de las empresas señala haber tomado algún tipo de medida para amortiguar estos impactos:
 - Búsquedas de nuevos destinos,
 - Utilización de comercio electrónico como canal de comercialización,
 - Diversificación de la producción y
 - Transformación digital productiva (ej. inclusión de tecnologías como IA, realidad virtual, etc)
- ✓ El e-commerce emerge como principal herramienta entre las empresas que sufrieron los mayores impactos de la crisis.

¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

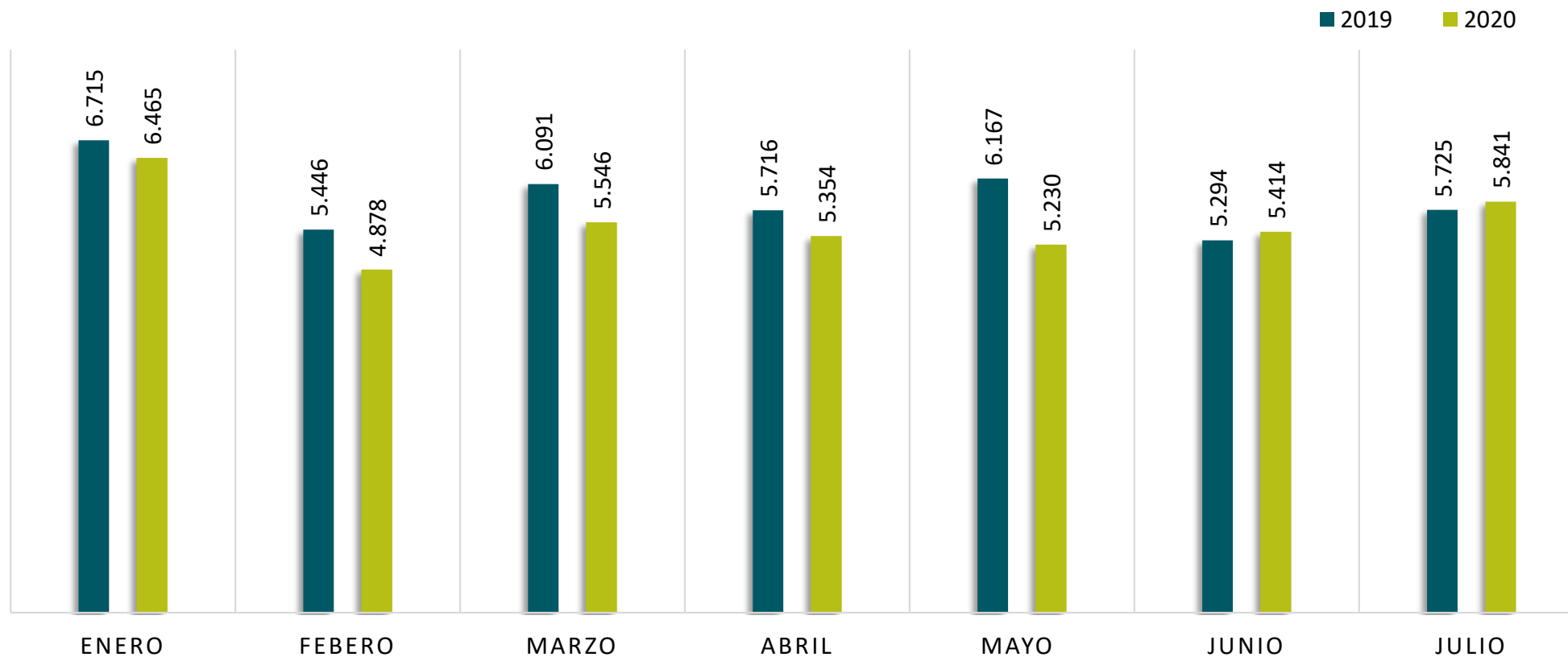
ENERO-JULIO DE 2020 (US\$ MILLONES)

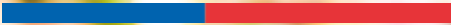


¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

ENERO-JULIO DE 2020 (US\$ MILLONES)

EXPORTACIONES

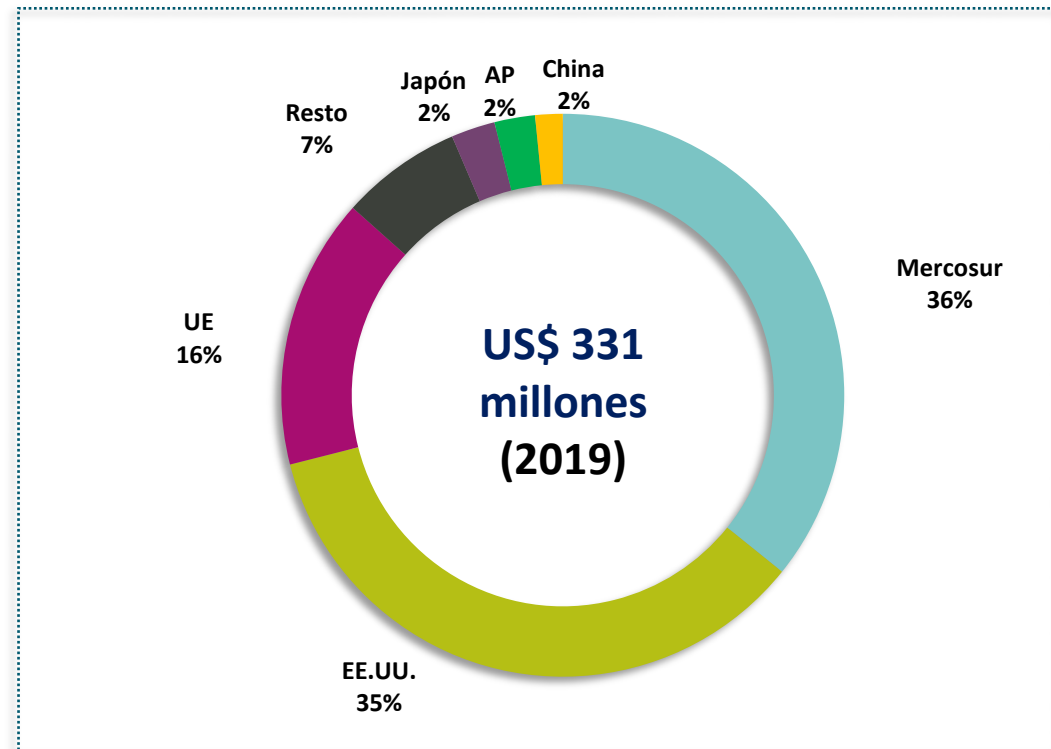
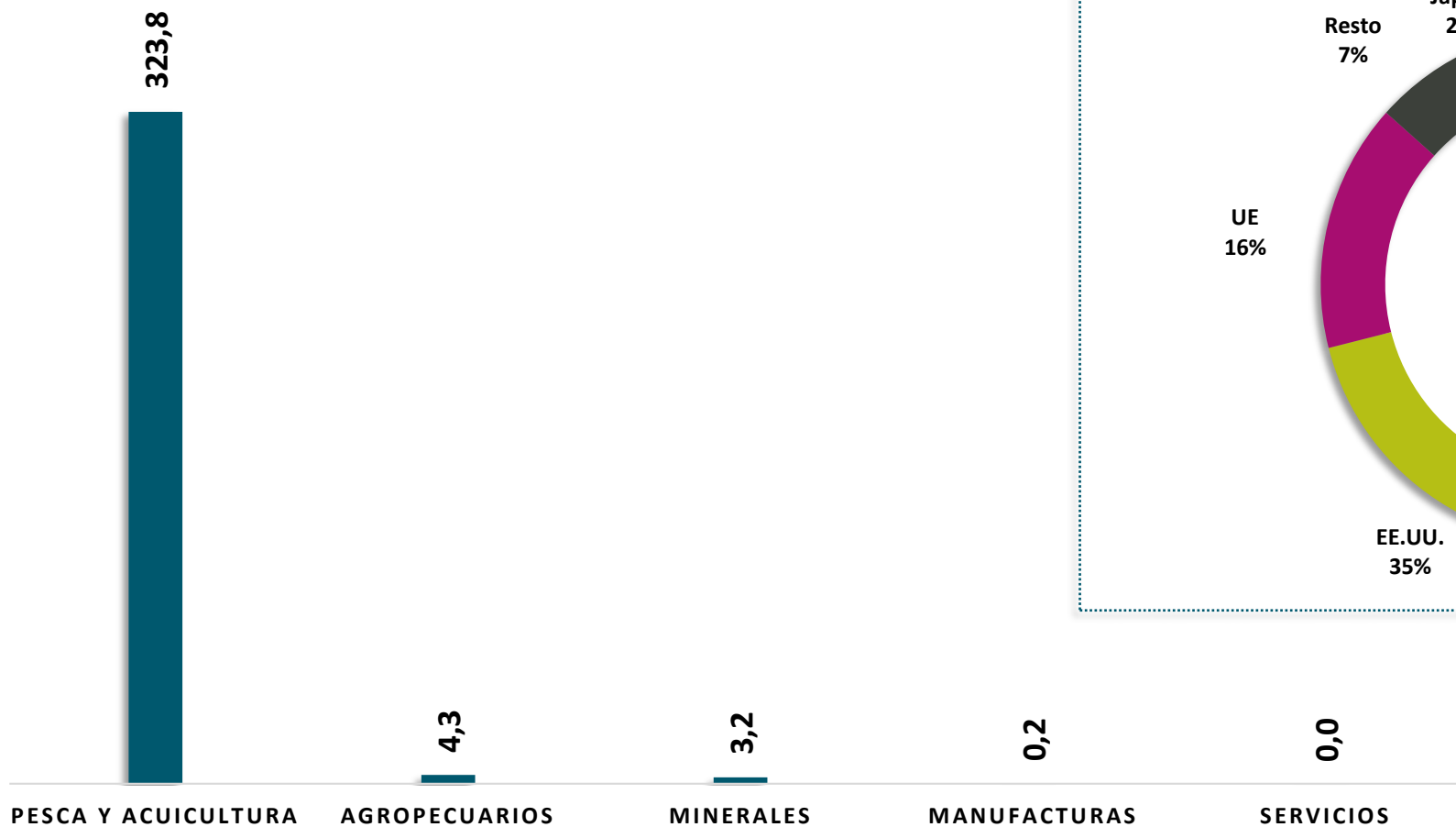




OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA REGIÓN

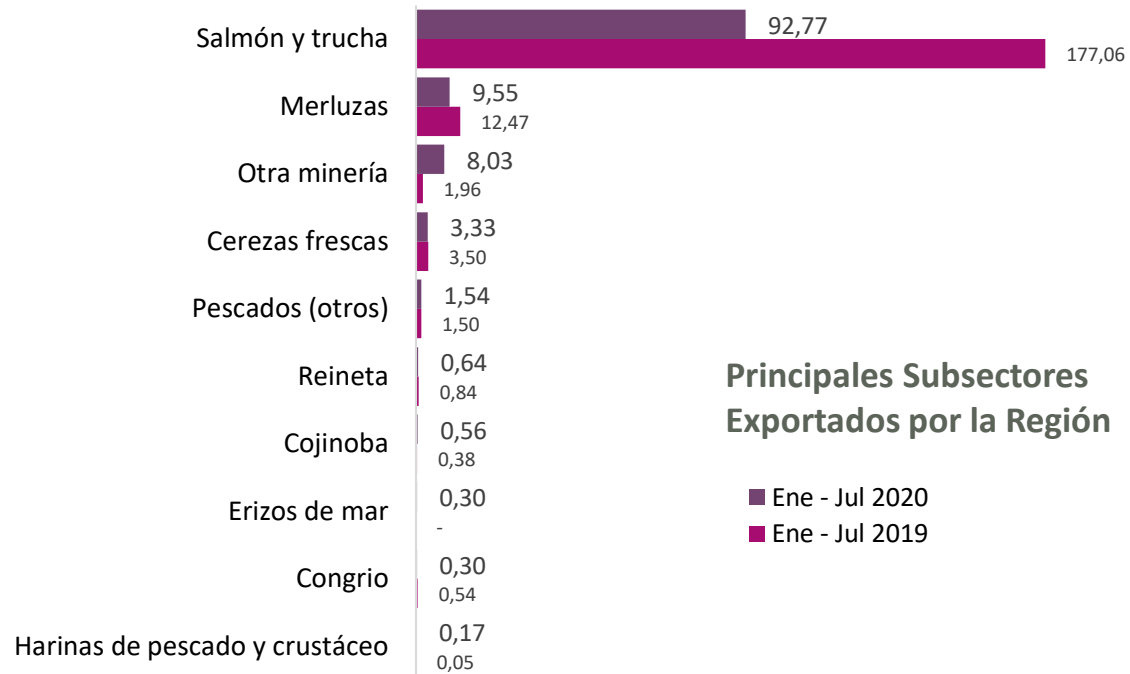
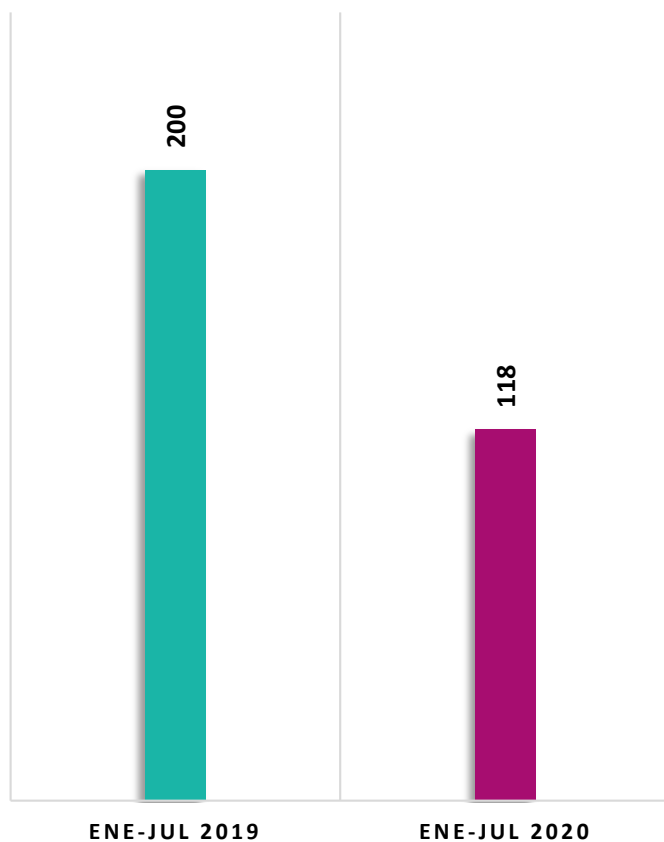
EXPORTACIONES DE AYSÉN

2019 (US\$ MILLONES)



EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE AYSÉN

ENERO - JULIO DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



Principales Subsectores Exportados por la Región

■ Ene - Jul 2020
■ Ene - Jul 2019

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



Oportunidades para las exportaciones de Aysén

- ✓ Durante el año 2019, El 98,7% de las exportaciones de Aysén fueron alimentos, principalmente productos del mar donde destacaron salmones, merluzas, cerezas, congrio dorado y centollas.
- ✓ A nivel internacional debido a la pandemia se registran grandes hábitos en los cambios de consumo. Por ejemplo, los formatos de alimentos del mar que más han aumentado sus ventas en China tras la pandemia son los snack, precocidos y los “ready to eat”, categorías que se proyecta continúen siendo relevantes en un escenario post pandemia, debido a la forma en que los consumidores y las autoridades sanitarias han reaccionado a los productos del mar en estado fresco.
- ✓ En este escenario se fundamental fortalecer el **marketing de la inocuidad**, donde destaquen los atributos de calidad, higiene, seguridad, certificaciones y cuidados de la cadena logística. Sin importar el mercado de destino, estas acciones serán de gran utilidad para conectar con las nuevas necesidades e inquietudes de los consumidores.

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



Exportaciones de alimentos en la región de Aysén US\$ Millones, Año 2019 (Ene-Dic)



IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CEREZAS FRESCAS

País/Bloque	Arancel General (NMF)	Arancel Preferencial para Chile
China	10%	0%
Corea del Sur	24%	0%
Ecuador	25%	0%
UE	12%	0%
MERCOSUR	10%	0%
Tailandia	40%	0%





ACCESO A LOS MERCADOS

PRINCIPALES APERTURAS ZOO/FITO SANITARIAS EN 2019

- **MIEL Y PRODUCTOS APÍCOLAS** E.A.U. y China
- **PRODUCTOS DEL MAR** a China
- **PERAS Y CITRICOS** a China
- **PLANTAS DE HORTENSIA** a Corea del Sur y Japón
- **SEMILLAS DE SANDÍA** a Israel
- **POLEN DE MANZANO** a Uruguay
- **ROLLIZOS DE EUCALIPTUS NITENS Y PINUS RADIATA** a Filipinas
- **HOMODERIVADOS PORCINOS** a Costa Rica
- **ARÁNDANOS Y PALTAS** en India
- **SEMILLAS DE ESPÁRRAGO** a Ecuador
- **MANZANAS, LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS** a Vietnam
- **HÍGADO DE CERDO, PLUMAS SECAS DE AVE Y ABEJAS VIVAS** a Perú
- **CEREZAS** a Arabia Saudita
- **TABLEROS CONTRACHAPADOS DE PINUS RADIATA** a Marruecos
- **CARNE DE BOVINO** a Corea del Sur
- **SEMILLAS DE AVENA** a Sudáfrica
- **SEMILLAS DE GIRASOL** a Egipto





FORMULARIO DE NOTIFICACIÓN CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS

www.subrei.gov.cl/formulariocatastro

7 de febrero
Gobierno convoca a mesa política para abordar la situación de las exportaciones del brote de Coronavirus
Santiago, Chile, 7 de febrero, 2020 - El Ministro de Relaciones Exteriores (s), Rodrigo Yáñez, el

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ABR 1 Consejo de la Sociedad Civil aprueba incorporar a la Asociación Chilena de Empresarias Asia Pacífico
2019

MAR 29 Modernización del Acuerdo de Asociación Chile-UE: Dirección se reúne con sociedad civil para explicar estado de situación y proceso

CONSEJO SOCIAL
CUARTO ADJUNTO
CONSULTAS CIUDADANAS
DIRS CIUDADANAS
MESA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
CUENTA PÚBLICA

Formulario de Notificación
CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS

COLUMNAS DE OPINIÓN

MAY 17 TPP11: Respuesta de Chile al proteccionismo Por Rodrigo Yáñez, Director General de la Dirección.
En las últimas semanas hemos visto...

MAR 21 CPTPP: Comercio Inclusivo Por Roberto Ampuero, Ministro de Relaciones Exteriores de Chile.
Hace poco más de un...

OCT 5 APEC logra histórico acuerdo para promover la integración económica de las mujeres en la región. Las economías de APEC, en el marco de las reuniones del Foro de Mujeres y...

JUL 30 Sofofa acusa una "intención deliberada de engañar" sobre el TPP-11. El director Internacional del gremio califica el tratado como un "muy buen acuerdo", favorable para todo...

DIRECON EN LOS MEDIOS

Publicaciones

OCT Catastro de Barreras

Formulario de Notificación
CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS

Implementamos el **FORMULARIO DIGITAL** para informar **BARRERAS COMERCIALES MSF y OTC**, que estén afectando a las exportaciones chilenas.

Insumo para la Décimo Novena Edición del “Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas”.

Formulario de Notificación Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas, Edición N°19

Instrucciones Generales

El presente formulario de notificación, identifica la información necesaria para la actualización del Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas. Este Catastro, incluye aquellas Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), que afectan a las exportaciones chilenas de bienes entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2018.

Los datos que identifica son información por empresas exportadoras, Agregados Comerciales, Direcciones Regionales de ProChile, Servicios con competencia en comercio exterior, Ministerios Regionales, indicadas entre otros agentes.

Notificación de Barreras

El presente formulario de notificación comprende 2 secciones: la identificación del Agente que notifica y la Descripción de la Barrera.

1. Identificación del Agente que notifica

Nombre/Razón Social:

Sector Económico:

Si aplica, Gremio al que pertenece:

Región:

Dirección de contacto:

Código electrónico:

2. Descripción de la Barrera

Por favor complete los siguientes elementos.

Tipo de medida justificada que la afecta:

- MSF
- OTC

MSF: Son aquellos que buscan garantizar la inocuidad de los alimentos, la salud de los animales y la protección de los vegetales, que pueden verse afectadas por el comercio internacional que implique movimiento de residuos de plaguicidas, presencia de toxinas y metales pesados en alimentos, empaque de vacacionistas para el ganado, entre otros.

OTC: Son aquellas medidas que establecen requisitos de calidad, estándares y especificaciones que impiden el comercio de bienes y/o servicios que se exportan para el extranjero, habiendo notificados en formatos específicos, entre otros.

Sector:

- Alimentos y Bebidas
- Minería y Metales
- Combustibles y Productos
- Sustancias Químicas (incluyendo productos farmacéuticos)
- Maquinaria y Gomas



ACUERDO DE LIBRE COMERCIO **CHILE Y BRASIL**



22 años



1996

ACE N° 35

2016

Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversiones

2018

Protocolo de Inversiones en Instituciones Financieras

2018

Acuerdo de Compras Públicas

2018

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Chile y la República de Brasil

ACE 35 Y SU RELACIÓN CON EL ALC CHILE - BRASIL

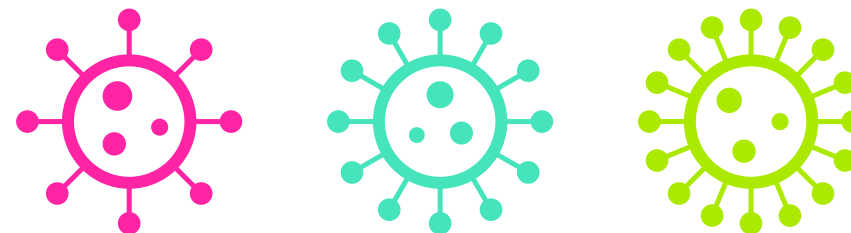
Importante complemento al ACE 35, que incorpora nuevos temas de la Agenda internacional y actualiza las disciplinas existentes, dando mayor certeza jurídica



Capítulo 1: Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales	Capítulo 2: Facilitación del Comercio
Capítulo 3: Buenas Prácticas Regulatorias	Capítulo 4: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
Capítulo 5: Obstáculos Técnicos al Comercio	Capítulo 6: Comercio Transfronterizo de Servicios
Capítulo 7: Entrada Temporal de Personas de Negocios	Capítulo 8: Cooperación y Facilitación de Inversiones
Capítulo 9: Inversiones en Instituciones Financieras	Capítulo 10: Comercio Electrónico
Capítulo 11: Telecomunicaciones	Capítulo 12: Contratación Pública
Capítulo 13: Política de Competencia	Capítulo 14: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Emprendedores
Capítulo 15: Cadenas Regionales y Globales de Valor	Capítulo 16: Comercio y Asuntos Laborales
Capítulo 17: Comercio y Medioambiente	Capítulo 18: Comercio y Género
Capítulo 19: Cooperación Económica Comercial	Capítulo 20: Transparencia
Capítulo 21: Administración del Acuerdo	Capítulo 22: Solución de Controversias
Capítulo 23: Excepciones	Capítulo 24: Disposiciones Finales

REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA

APORTE DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL



A NIVEL REGIONAL

- ✓ Concluir nuestra presidencia de la Alianza del Pacífico.
- ✓ Fortalecer la intergración en las cadenas regionales de valor.
- ✓ Aprobar en el Senado el Acuerdo con Brasil y su respectiva implementación.

A NIVEL MULTILATERAL

- ✓ Garantizar el flujo de bienes en las cadenas globales de suministro.
- ✓ Fortalecer el Sistema Multilateral de Comercio (OMC)

A NIVEL NACIONAL

Apoyar fuertemente la reactivación económica a través de nuestra Política Comercial:

- ✓ Internacionalización de las redes locales de proveedores que han crecido al alero de las grandes industrias
- ✓ exportadoras de Chile, con énfasis en PYMEs, Servicios y empresas lideradas por mujeres.
- ✓ Fortalecer la presencia de las exportadoras chilenas en las plataformas de eCommerce Transfonterizo.
- ✓ Atracción de IED en sectores estratégicos como energías limpias, alimentos, nuevas tecnologías y servicios globales.



GRACIAS

RODRIGO YÁÑEZ

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile