



## OPORTUNIDADES PARA CHILE EN EL MERCADO ASEAN

**Tania Pierotic**  
Jefa División Asia y Oceanía  
SUBREI

# TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

**30**

Tratados de Libre Comercio

**65**

Economías

**88%**

PIB Mundiá

**5.055**

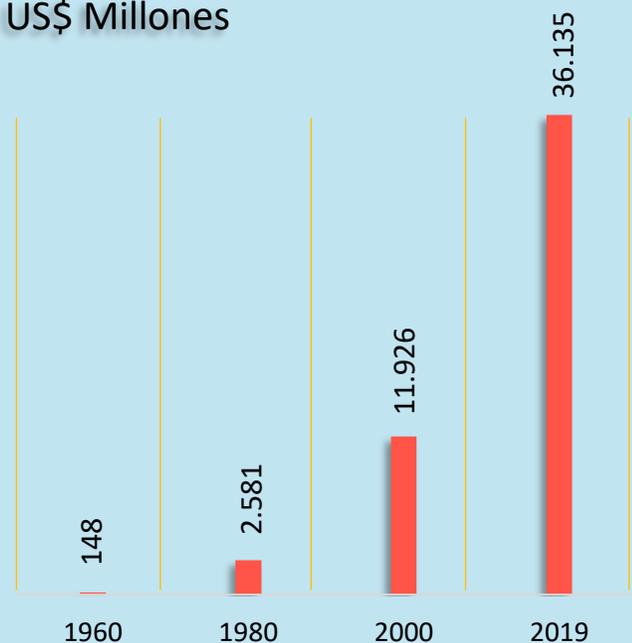
Millones de personas  
65% de la población mundial

**Chile**

Mayor red de TLCs del mundo

## CHILEAN EXPORTS

Exportaciones (No-cobre)  
US\$ Millones



**1er**  
Exportador Mundial  
(2020)

Cerezas  
Manzanas deshidratads  
Cerezas deshidratadas  
Erizos de mar  
Filete de Salmón y Trucha  
Mejillones en conserva  
Algas  
Nitrato de Potasio  
Yodo y Litio  
Cátodos de Cobre  
Celulosa de coníferas

**1.075** US\$ MILLONES

Exportaciones de Servicios  
(2020)

Tecnologías de la Información  
Mantenimiento y Reparación de naves y aeronaves  
Servicios financieros  
Asesorías  
Ingeniería  
Logística  
Audiovisual, Animación  
Videojuegos

**7.600**

Exportadores en 2020  
Crearon 1,1 millones de trabajos.  
(12% de la fuerza laboral de Chile)

**92%**

De las exportaciones chilenas no cobre se dirigen a países con TLC  
(2020)

China (20%)  
Estados Unidos (20%)  
Unión Europea(13%)  
Alianza del Pacífico(9%)  
MERCOSUR (8%)  
Japón (7%)  
Corea(4%)

## ¿POR QUÉ LA ASEAN ES IMPORTANTE PARA CHILE?

**662 millones**  
de personas

PIB Nominal  
**US\$ 3,1 billones**  
13 veces la economía  
chilena

**5<sup>a</sup> mayor**  
economía mundial

**US\$156 mil millones**  
Inversión extranjera  
directa (2019)

Recibe más de  
**135 millones**  
de turistas  
anuales

**10 Economías**  
componen el bloque

**7,3%**  
de las importaciones  
mundiales

**US\$ 1,3 billones**  
Importaciones  
(2019)

**US\$ 1,4 billones**  
exportaciones  
(2019)

**US\$12.780**  
PIB per cápita  
del bloque



## CHILE – ASEAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

### INTERCAMBIO COMERCIAL (US\$ MILLONES):

País	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tailandia	1.072	980	1.236	1.408	1.075	<b>864</b>
Vietnam	894	940	1.168	1.070	1.045	<b>1.065</b>
Malasia	459	320	391	368	462	<b>367</b>
Indonesia	329	228	309	290	316	<b>258</b>
Filipinas	202	103	274	99	201	242
Singapur	166	155	150	155	157	124
Camboya	26	35	49	54	56	33
Myanmar	1,2	2,2	4,7	5,4	8,3	9
Laos	0,5	0,4	1,3	0,6	0,8	0,3
Brunéi	0,9	0,7	0,6	0,0001	0.02	1
<b>ASEAN</b>	<b>3.150</b>	<b>2.763</b>	<b>3.583</b>	<b>3.451</b>	<b>3.330</b>	<b>2.963</b>

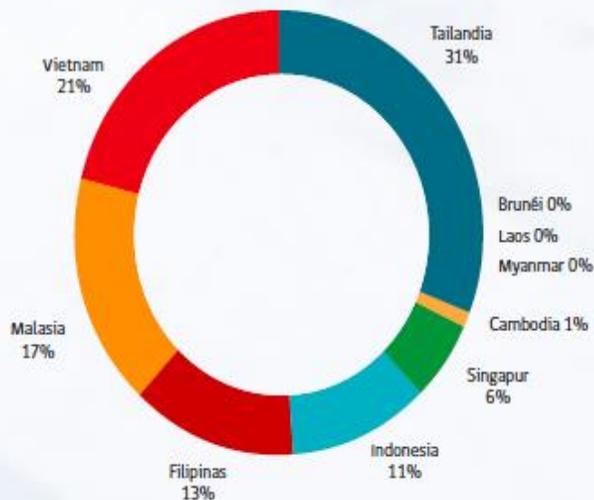


## UN SOCIO PARA DIVERSIFICAR NUESTRAS EXPORTACIONES

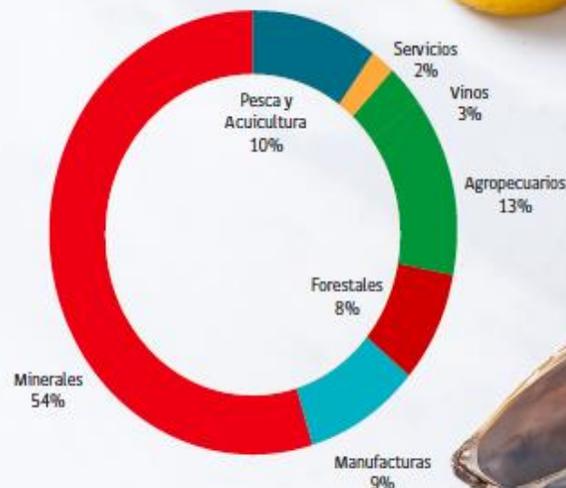
La diversificación de nuestra oferta hacia la ASEAN es fundamental, considerando que el 54% de nuestras ventas al bloque en 2019 fueron minerales.

- Chile exporta 4.879 productos y servicios al mundo, pero solo 425 de ellos se dirigen a la ASEAN.
- A nivel de empresas la situación es similar, de las 8.155 exportadoras chilenas, solo 684 de ellas envían sus productos y servicios al bloque del sudeste asiático.
- Estas 684 empresas generan cerca de 296 mil empleos en Chile. Del total, 114 empresas han elegido el bloque ASEAN como destino, el que representa cerca del 20% de sus ventas internacionales.

EXPORTACIONES A LA ASEAN  
DESTINOS 2019



EXPORTACIONES A LA ASEAN  
SECTORES 2019



## NUEVOS PRODUCTOS EXPORTABLES SEGÚN CADA MERCADO



## MERCADO ESTRATEGICO PARA NUESTRAS EXPORTACIONES DE ALIMENTOS

### CHILE POTENCIA ALIMENTARIA

Para Chile la ASEAN se trata de un mercado de gran tamaño y de importancia estratégica, sobre todo al considerar que el 50% de nuestras exportaciones no cobre son alimentos y bebidas.

# EXPORTACIONES REGIÓN MAULE

Valor de las Exportaciones según Sector y Actividad Económica, enero 2020

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		ene-19	ene-20	MMUS\$	(%)	
<b>Total</b>		424,5	460,4	35,9	8,5	100,0%
<b>Silvoagropecuario</b>		260,6	280,4	19,8	7,6	60,9%
	Fruticultura	258,9	278,9	20,0	7,7	60,6%
	Agricultura	1,2	1,0	-0,2	-15,9	0,2%
	Extracción de Madera	0,4	0,4	0,0	-3,3	0,1%
	Resto de Silvoagropecuarios	0,1	0,2	0,0	29,5	0,0%
<b>Pesca</b>		0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0%
	Pesca Extractiva	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0%
<b>Industria</b>		163,9	179,2	15,3	9,4	38,9%
	Alimentos	44,3	62,0	17,7	39,9	13,5%
	Fabricación de Celulosa, Papel y Cartón	59,5	51,3	-8,2	-13,7	11,1%
	Bebidas, Líquidos y Alcoholes	54,2	50,5	-3,7	-6,8	11,0%
	Forestales	3,4	13,4	10,0	288,9	2,9%
	Resto de Industrias	2,4	1,9	-0,5	-20,3	0,4%
<b>Resto de las Exportaciones-Minería<sup>1</sup></b>		0,0	0,8	0,8	6142,3	0,2%

[1] Se agrupan sectores para resguardar secreto estadístico.

# PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIONES REGIÓN MAULE

Valor Exportaciones según País o Territorio de destino, enero 2020

Continente	Países	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		ene-19	ene-20	MMUS\$	(%)	
<b>Total</b>		424,5	460,4	35,9	8,5	100,0%
<b>África</b>		0,9	1,0	0,0	1,8	0,2%
	Nigeria	0,4	0,4	0,0	1,1	0,1%
	Ghana	0,0	0,3	0,3	646057,6	0,1%
	Sudáfrica	0,3	0,2	-0,2	-50,4	0,0%
	Resto de África	0,2	0,1	-0,1	-35,0	0,0%
<b>América Central y Caribe</b>		5,7	7,7	2,0	34,9	1,7%
	Guatemala	1,6	2,8	1,3	81,7	0,6%
	Costa rica	1,0	2,1	1,0	98,4	0,5%
	El Salvador	1,1	0,7	-0,4	-36,6	0,1%
	Resto de América Central y Caribe	2,1	2,1	0,1	3,6	0,5%
<b>América del Norte</b>		91,4	77,5	-13,9	-15,2	16,8%
	Estados Unidos de América	76,0	63,8	-12,1	-16,0	13,9%
	Canadá	7,0	7,2	0,2	2,6	1,6%
	México	8,3	6,4	-1,9	-22,9	1,4%
<b>América del Sur</b>		27,5	29,9	2,5	8,9	6,5%
	Brasil	11,9	9,8	-2,1	-17,4	2,1%
	Colombia	4,1	6,9	2,8	68,4	1,5%
	Perú	3,8	4,2	0,4	10,5	0,9%
	Resto América del Sur	7,7	9,1	1,3	17,4	2,0%
<b>Asia</b>		222,1	273,5	51,5	23,2	59,4%
	China	181,8	233,7	51,9	28,6	50,8%
	Japón	12,1	11,9	-0,3	-2,1	2,6%
	Corea del Sur	12,0	8,8	-3,3	-27,2	1,9%
	Resto de Asia	16,1	19,2	3,1	19,2	4,2%
<b>Europa</b>		73,3	66,4	-6,8	-9,3	14,4%
	Holanda	26,7	28,7	2,0	7,5	6,2%
	Inglaterra /Reino Unido	17,4	12,0	-5,4	-31,2	2,6%
	Alemania	7,8	5,7	-2,0	-26,0	1,2%
	Resto de Europa	21,5	20,1	-1,4	-6,6	4,4%
<b>Oceanía</b>		3,6	4,3	0,7	18,4	0,9%
	Australia	2,8	3,3	0,5	18,1	0,7%
	Nueva Zelanda	0,8	1,0	0,2	18,7	0,2%
	Resto de Oceanía	0,0	0,0	0,0	-	0,0%
<b>Otros *</b>		0,0	0,0	0,0	-	0,0%

# POTENCIALES PRODUCTOS VIETNAM

## Exportaciones de bienes<sup>s</sup> principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
<b>Vietnam</b>	<b>142,36</b>	<b>209,11</b>	<b>241,29</b>	<b>206,14</b>	<b>228,51</b>	11%	22,37
Madera aserrada y/o cepillada	57,62	63,61	79,28	67,80	70,64	4%	2,85
Salmón y trucha	19,49	51,00	55,66	57,64	61,74	7%	4,10
Harinas de pescado y crustáceo	7,85	8,53	24,41	5,42	19,31	256%	13,89
Aceites de pescado	11,09	14,36	11,00	8,74	14,67	68%	5,93
Celulosa	1,75	3,20	7,40	8,04	10,24	27%	2,20
Nueces		1,31	5,19	13,14	10,18	-23%	-2,96
Productos de hierro y acero	3,36	11,19	15,89	8,88	9,55	8%	0,67
Molibdeno	1,13		1,37		3,24	-	3,24
Inulina	0,48	1,18	0,78	1,78	2,42	36%	0,64
Uvas frescas	3,00	4,05	5,55	5,53	2,20	-60%	-3,33
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	4,88	4,57	5,09	4,07	2,10	-48%	-1,97
Productos farmacéuticos (reactivos, cementos y otros)	1,18	1,37	1,33	0,60	2,06	240%	1,45
Vino tinto, embotellado, mezclas	3,12	3,16	3,80	3,44	1,74	-49%	-1,70
Medicamentos para uso humano	0,83	1,08	1,47	2,39	1,57	-34%	-0,82
Bulbos de liliom	2,06	1,99	0,54	1,83	1,57	-14%	-0,26
Yodo	0,01				1,50	-	1,50
Vino tinto a granel	1,44	1,24	1,61	1,45	1,11	-23%	-0,34
Azúcar	0,39	0,64	1,02	0,66	1,06	62%	0,40
Plástico y sus manufacturas	0,60	0,60	0,88	0,15	0,81	430%	0,66
Otros aceites y sus derivados	0,65	0,65	0,66	0,58	0,73	26%	0,15
Plaguicidas	0,33	1,11	1,14	0,98	0,73	-26%	-0,26
Hierro					0,69	-	0,69
Pasas	0,07	0,14	0,38	0,20	0,64	217%	0,44
Spagnum Moss	0,11	0,18	0,25	0,54	0,61	12%	0,07
Albúminas		0,30	1,06	0,53	0,61	14%	0,08
Jibias	0,96	2,41	2,27	0,92	0,58	-36%	-0,33
Cartulinas			0,03	0,04	0,48	1219%	0,44
Vino tinto, Syrah, embotellado	0,61	0,58	0,81	0,52	0,40	-24%	-0,13
Vino embotellado, los demás	0,29	0,79	1,16	0,77	0,39	-49%	-0,38

# POTENCIALES PRODUCTOS TAILANDIA

Exportaciones de bienes<sup>5</sup> principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
<b>Tailandia</b>	<b>180,61</b>	<b>203,77</b>	<b>250,62</b>	<b>193,72</b>	<b>177,82</b>	<b>-8%</b>	<b>-15,</b>
Salmón y trucha	70,01	96,70	100,61	80,36	65,37	-19%	-14,
Celulosa	31,71	27,75	35,83	43,16	22,17	-49%	-20,
Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	3,12	4,24	5,13	4,27	9,53	123%	5,
Cerezas frescas	5,30	2,99	5,61	8,77	8,06	-8%	-0,
Abonos de origen animal o vegetal	11,88	14,49	13,34	0,71	7,90	1015%	7,
Productos de hierro y acero	2,44	4,31	8,22	4,46	7,79	75%	3,
Aceites de pescado	3,40	3,51	7,55	4,99	6,97	40%	1,
Molibdeno	11,29	3,33	10,16	3,55	5,68	60%	2,
Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	0,03	3,12	3,33	6,02	4,15	-31%	-1,
Harinas de pescado y crustáceo		1,93	0,29	0,08	3,38	3951%	3,
Madera aserrada y/o cepillada	4,64	3,96	7,89	3,31	2,68	-19%	-0,
Uvas frescas	6,83	6,89	7,78	2,02	2,67	32%	0,
Bambú, ratán y otras materias vegetales	1,95	2,66	2,24	2,63	1,88	-28%	-0,
Pasas	0,44	1,55	2,97	1,77	1,82	3%	0,
Inulina	0,44	0,64	1,62	1,69	1,75	4%	0,
Manufacturas de cobre y sus aleaciones				0,33	1,74	426%	1,
Chocolate y/o alimentos con chocolate		0,47	1,03	0,37	1,73	365%	1,
Nitratos de potasio	2,38	3,72	3,60	1,73	1,73	0%	0,
Jibias	1,53	3,68	8,60	0,78	1,64	110%	0,
Vino tinto, embotellado, mezclas	1,30	1,42	2,03	2,22	1,52	-31%	-0,
Agar-agar	2,55	0,95	1,53	1,10	1,47	34%	0,
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	1,26	1,63	1,32	1,74	1,42	-18%	-0,
Jugo y mosto de uva	1,10	0,12	1,24	0,68	1,17	70%	0,
Almendras		0,16	0,33	0,50	1,02	104%	0,
Envases metálicos	0,15	0,05	0,01	0,23	0,89	283%	0,
Nueces	0,02	0,14	0,27	0,55	0,74	34%	0,
Centolla	1,25	0,93	1,85	1,16	0,67	-42%	-0,

# POTENCIALES PRODUCTOS MALASIA

Exportaciones de bienes<sup>5</sup> principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
<b>Malasia</b>	<b>46,58</b>	<b>57,98</b>	<b>58,69</b>	<b>64,38</b>	<b>56,70</b>	<b>-12%</b>	<b>-7,68</b>
Salmón y trucha	10,81	15,71	11,76	16,90	16,32	-3%	-0,58
Celulosa	6,92	8,26	7,60	11,62	7,24	-38%	-4,38
Madera aserrada y/o cepillada	0,54	1,27	2,70	1,85	5,53	199%	3,68
Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	0,07	0,05	0,10	0,63	2,96	367%	2,32
Uvas frescas	4,29	4,27	3,87	5,08	2,75	-46%	-2,32
Ácido bórico	0,25	4,85	3,66	2,48	2,73	10%	0,25
Centolla	0,39	0,42	0,38	1,17	1,41	20%	0,24
Carraghenina	0,85	1,13	1,36	1,54	1,31	-15%	-0,23
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	1,46	1,96	1,79	1,94	1,21	-37%	-0,73
Vino tinto, embotellado, mezclas	2,61	2,11	1,78	1,99	1,16	-42%	-0,83
Aceites de pescado	1,26	1,60	1,80	1,33	0,82	-38%	-0,51
Navajuelas	2,68	1,87	1,22	1,49	0,75	-50%	-0,74
Cartulinas	0,42	0,26	0,38	0,57	0,75	31%	0,18
Productos de hierro y acero	0,06	0,65	4,38	0,55	0,71	28%	0,15
Culengues	0,89	1,08	1,08	1,01	0,55	-45%	-0,46
Nueces		0,15	0,21	0,27	0,53	93%	0,25
Zinc y sus manufacturas				0,32	0,51	62%	0,20
Kiwis frescos	0,27	0,35	0,72	0,76	0,49	-35%	-0,26
Arándanos frescos	0,25	0,29	0,52	0,40	0,48	22%	0,09
Vino tinto, Carmenère, embotellado	0,27	0,47	0,53	0,44	0,45	4%	0,02
Impresos (libros, revistas, catálogos y otros)	1,44	1,34	0,93	1,08	0,42	-61%	-0,66
Aluminio y sus manufacturas	0,31	0,41	0,59	0,39	0,40	3%	0,01
Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	0,45	0,85	0,62	0,44	0,40	-10%	-0,04
Papel prensa			0,39	0,68	0,39	-42%	-0,29
Perfumes, desodorantes y otros			0,06	0,34	0,35	3%	0,01
Bacalao de profundidad	0,18	0,31		0,91	0,34	-62%	-0,57
Abulón	1,14	0,94	0,47	0,65	0,33	-49%	-0,31
Vino tinto, Merlot, embotellado	0,43	0,50	0,45	0,38	0,33	-13%	-0,05
Ciruelas deshidratadas	0,15	0,05	0,17	0,31	0,32	3%	0,01

# POTENCIALES PRODUCTOS INDONESIA

## Exportaciones de bienes<sup>5</sup> principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
<b>Indonesia</b>	<b>55,61</b>	<b>94,76</b>	<b>92,02</b>	<b>89,45</b>	<b>59,90</b>	<b>-33%</b>	<b>-29,55</b>
Celulosa	11,80	9,01	15,03	13,37	14,50	8%	1,13
Madera aserrada y/o cepillada	1,75	1,35	2,46	5,10	12,26	140%	7,16
Aceites de pescado	5,34	6,86	9,40	8,39	6,17	-27%	-2,23
Harinas de pescado y crustáceo	11,64	3,35	3,40	1,48	3,85	159%	2,36
Productos de hierro y acero	3,49	4,09	8,48	8,46	3,57	-58%	-4,88
Uvas frescas	7,42	13,71	11,04	13,02	3,28	-75%	-9,74
Nitratos de potasio	0,81	3,52	4,12	3,21	3,21	0%	0,00
Salmón y trucha	3,08	3,26	2,48	4,81	3,12	-35%	-1,69
Centollón		2,09	2,67	3,40	1,57	-54%	-1,83
Inulina		0,32	1,21	0,41	1,27	211%	0,86
Salitre	1,42	0,03	0,80	0,35	0,94	167%	0,59
Maquinaria mecánica, equipo y partes	0,79	0,19	0,29	0,07	0,89	1114%	0,81
Abonos de origen animal o vegetal	1,21	3,65	1,35	0,72	0,59	-18%	-0,13
Semillas de coliflor			0,62	0,46	0,47	2%	0,01
Sopas y caldos		0,13	0,91	0,99	0,45	-54%	-0,54
Equipos de transporte marítimo			2,41		0,44	-	0,44
Spagnum Moss	0,37	0,41	0,31	0,57	0,41	-28%	-0,16
Acido alginico, alginato de sodio y potasio, otros	0,93	0,14	0,41	0,25	0,40	58%	0,15
Harinas y derivados de cereales	0,01	0,00	0,02	0,41	0,26	-35%	-0,14
Kiwis frescos	0,51	0,45	0,38	0,76	0,26	-66%	-0,50
Plástico y sus manufacturas	0,00	0,00	0,01	0,11	0,24	123%	0,13
Vino tinto, embotellado, mezclas	0,51	0,29	0,21	0,32	0,20	-38%	-0,12
Envases metálicos	0,36	0,64	1,21	1,35	0,18	-87%	-1,17
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	0,30	0,22	0,32	0,39	0,14	-63%	-0,25
Jugo y mosto de uva	0,41	0,20	0,33	0,04	0,12	206%	0,08
Tuberías y accesorios de plástico	0,00				0,11	-	0,11
Centolla		0,68		0,09	0,11	13%	0,01
Plaguicidas	0,10	0,17	0,23	0,02	0,09	383%	0,07
Ramos o adornos de origen vegetal			0,07	0,04	0,07	63%	0,03
Vino tinto, Merlot, embotellado	0,09	0,05	0,12	0,18	0,06	-65%	-0,12
Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado	0,14	0,08	0,21	0,26	0,06	-76%	-0,20
Vino tinto, Carmenère, embotellado	0,04	0,08	0,07	0,15	0,05	-68%	-0,11

# TRATADO DE LIBRE COMERCIO ASEAN-AUSTRALIA-NUEVA ZELANDA (AANZFTA)

- ❖ Firmado el 27 de febrero de 2009. Entró en vigor el 1 de enero de 2010.
- ❖ Cubre un mercado de aproximadamente 679 millones de personas, con un PIB de más de US\$ 4,6 billones, intercambios comerciales de US\$ 75 mil millones y flujos de inversión extranjera directa de US\$ 25 mil millones.
- ❖ El AANZFTA eliminó los aranceles del 90% del total de bienes comercializados entre ASEAN, Australia y Nueva Zelanda. En el 2020, Australia y Nueva Zelanda eliminaron el 100% de sus tarifas arancelarias, Brunéi 98,9%, Malasia 96,3%, Filipinas 94,6%, Tailandia 99% y Vietnam el 89,8%.
- ❖ intercambio comercial entre ASEAN y Nueva Zelanda ha aumentado en un 30%. Las exportaciones de Nueva Zelanda a ASEAN han crecido en más de un 40% desde el 2012, posicionándose ASEAN actualmente como el quinto destino de exportaciones de Nueva Zelanda.





**GRACIAS**

**Tania Pierotic**

**Jefa División Asia y Oceanía**

**SUBREI**

