



OPORTUNIDADES PARA CHILE EN EL MERCADO ASEAN

Tania Pierotic
Jefa División Asia y Oceanía
SUBREI

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

30

Tratados de Libre Comercio

65

Economías

88%

PIB Mundial

5.055

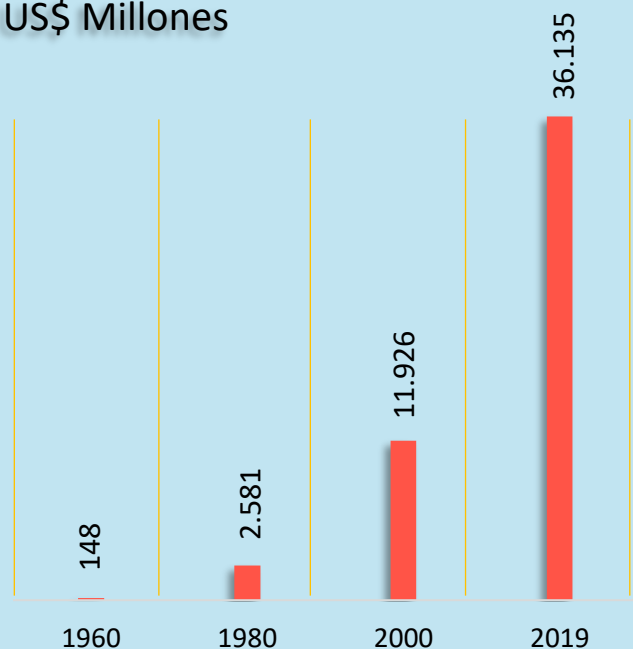
Millones de personas
65% de la población mundial

Chile

Mayor red de TLCs del mundo

CHILEAN EXPORTS

Exportaciones (No-cobre)
US\$ Millones



1er
Exportador Mundial
(2020)

Cerezas
Manzanas deshidratadas
Cerezas deshidratadas
Erizos de mar
Filete de Salmón y Trucha
Mejillones en conserva
Algas
Nitrato de Potasio
Yodo y Litio
Cátodos de Cobre
Celulosa de coníferas

1.075 US\$ MILLONES

Exportaciones de Servicios
(2020)

Tecnologías de la Información
Mantenimiento y Reparación de naves y aeronaves
Servicios financieros
Asesorías
Ingeniería
Logística
Audiovisual, Animación
Videojuegos

92%

De las exportaciones chilenas no cobre se dirigen a países con TLC
(2020)

China (20%)
Estados Unidos (20%)
Unión Europea (13%)
Alianza del Pacífico (9%)
MERCOSUR (8%)
Japón (7%)
Corea (4%)

7.600

Exportadores en 2020
Crearon 1,1 millones de trabajos.
(12% de la fuerza laboral de Chile)

¿POR QUÉ LA ASEAN ES IMPORTANTE PARA CHILE?

662 millones
de personas

PIB Nominal
US\$ 3,1 billones
13 veces la economía
chilena

5^a mayor
economía mundial

US\$156 mil millones
Inversión extranjera
directa (2019)

Recibe más de
135 millones
de turistas
anuales

10 Economías
componen el bloque

7,3%
de las importaciones
mundiales

US\$ 1,3 billones
Importaciones
(2019)

US\$ 1,4 billones
exportaciones
(2019)

US\$12.780
PIB per cápita
del bloque



CHILE – ASEAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

INTERCAMBIO COMERCIAL (US\$ MILLONES):

País	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tailandia	1.072	980	1.236	1.408	1.075	864
Vietnam	894	940	1.168	1.070	1.045	1.065
Malasia	459	320	391	368	462	367
Indonesia	329	228	309	290	316	258
Filipinas	202	103	274	99	201	242
Singapur	166	155	150	155	157	124
Camboya	26	35	49	54	56	33
Myanmar	1,2	2,2	4,7	5,4	8,3	9
Laos	0,5	0,4	1,3	0,6	0,8	0,3
Brunéi	0,9	0,7	0,6	0,0001	0.02	1
ASEAN	3.150	2.763	3.583	3.451	3.330	2.963

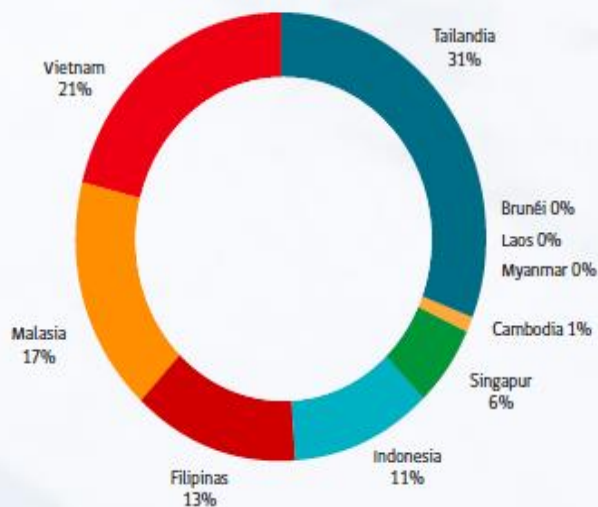


UN SOCIO PARA DIVERSIFICAR NUESTRAS EXPORTACIONES

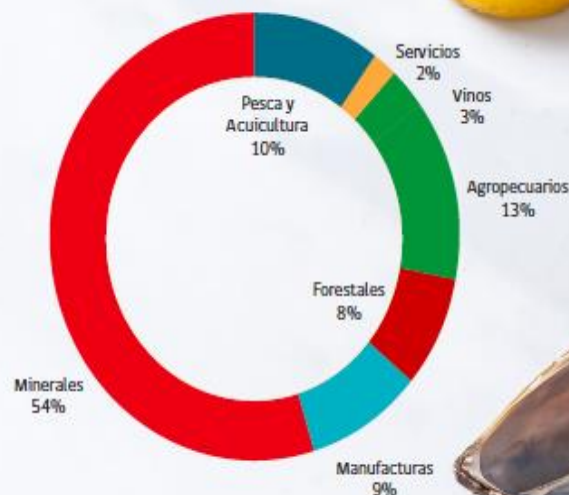
La diversificación de nuestra oferta hacia la ASEAN es fundamental, considerando que el 54% de nuestras ventas al bloque en 2019 fueron minerales.

- Chile exporta 4.879 productos y servicios al mundo, pero solo 425 de ellos se dirigen a la ASEAN.
- A nivel de empresas la situación es similar, de las 8.155 exportadoras chilenas, solo 684 de ellas envían sus productos y servicios al bloque del sudeste asiático.
- Estas 684 empresas generan cerca de 296 mil empleos en Chile. Del total, 114 empresas han elegido el bloque ASEAN como destino, el que representa cerca del 20% de sus ventas internacionales.

EXPORTACIONES A LA ASEAN
DESTINOS 2019



EXPORTACIONES A LA ASEAN
SECTORES 2019



NUEVOS PRODUCTOS EXPORTABLES SEGÚN CADA MERCADO



MERCADO ESTRATEGICO PARA NUESTRAS EXPORTACIONES DE ALIMENTOS

CHILE POTENCIA ALIMENTARIA

Para Chile la ASEAN se trata de un mercado de gran tamaño y de importancia estratégica, sobre todo al considerar que el 50% de nuestras exportaciones no cobre son alimentos y bebidas.

EXPORTACIONES REGIÓN MAULE

Valor de las Exportaciones según Sector y Actividad Económica, enero 2020

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		ene-19	ene-20	MMUS\$	(%)	
Total		424,5	460,4	35,9	8,5	100,0%
Silvoagropecuario		260,6	280,4	19,8	7,6	60,9%
	Fruticultura	258,9	278,9	20,0	7,7	60,6%
	Agricultura	1,2	1,0	-0,2	-15,9	0,2%
	Extracción de Madera	0,4	0,4	0,0	-3,3	0,1%
	Resto de Silvoagropecuarios	0,1	0,2	0,0	29,5	0,0%
Pesca		0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0%
	Pesca Extractiva	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0%
Industria		163,9	179,2	15,3	9,4	38,9%
	Alimentos	44,3	62,0	17,7	39,9	13,5%
	Fabricación de Celulosa, Papel y Cartón	59,5	51,3	-8,2	-13,7	11,1%
	Bebidas, Líquidos y Alcoholes	54,2	50,5	-3,7	-6,8	11,0%
	Forestales	3,4	13,4	10,0	288,9	2,9%
	Resto de Industrias	2,4	1,9	-0,5	-20,3	0,4%
Resto de las Exportaciones-Minería¹		0,0	0,8	0,8	6142,3	0,2%

[1] Se agrupan sectores para resguardar secreto estadístico.

PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIONES REGIÓN MAULE

Valor Exportaciones según País o Territorio de destino, enero 2020

Continente	Países	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		ene-19	ene-20	MMUS\$	(%)	
Total		424,5	460,4	35,9	8,5	100,0%
África		0,9	1,0	0,0	1,8	0,2%
	Nigeria	0,4	0,4	0,0	1,1	0,1%
	Ghana	0,0	0,3	0,3	646057,6	0,1%
	Sudáfrica	0,3	0,2	-0,2	-50,4	0,0%
	Resto de África	0,2	0,1	-0,1	-35,0	0,0%
América Central y Caribe		5,7	7,7	2,0	34,9	1,7%
	Guatemala	1,6	2,8	1,3	81,7	0,6%
	Costa rica	1,0	2,1	1,0	98,4	0,5%
	El Salvador	1,1	0,7	-0,4	-36,6	0,1%
	Resto de América Central y Caribe	2,1	2,1	0,1	3,6	0,5%
América del Norte		91,4	77,5	-13,9	-15,2	16,8%
	Estados Unidos de América	76,0	63,8	-12,1	-16,0	13,9%
	Canadá	7,0	7,2	0,2	2,6	1,6%
	México	8,3	6,4	-1,9	-22,9	1,4%
América del Sur		27,5	29,9	2,5	8,9	6,5%
	Brasil	11,9	9,8	-2,1	-17,4	2,1%
	Colombia	4,1	6,9	2,8	68,4	1,5%
	Perú	3,8	4,2	0,4	10,5	0,9%
	Resto América del Sur	7,7	9,1	1,3	17,4	2,0%
Asia		222,1	273,5	51,5	23,2	59,4%
	China	181,8	233,7	51,9	28,6	50,8%
	Japón	12,1	11,9	-0,3	-2,1	2,6%
	Corea del Sur	12,0	8,8	-3,3	-27,2	1,9%
	Resto de Asia	16,1	19,2	3,1	19,2	4,2%
Europa		73,3	66,4	-6,8	-9,3	14,4%
	Holanda	26,7	28,7	2,0	7,5	6,2%
	Inglaterra /Reino Unido	17,4	12,0	-5,4	-31,2	2,6%
	Alemania	7,8	5,7	-2,0	-26,0	1,2%
	Resto de Europa	21,5	20,1	-1,4	-6,6	4,4%
Oceanía		3,6	4,3	0,7	18,4	0,9%
	Australia	2,8	3,3	0,5	18,1	0,7%
	Nueva Zelanda	0,8	1,0	0,2	18,7	0,2%
	Resto de Oceanía	0,0	0,0	0,0	-	0,0%
Otros *		0,0	0,0	0,0	-	0,0%

POTENCIALES PRODUCTOS VIETNAM

Exportaciones de bienes^s principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
Vietnam	142,36	209,11	241,29	206,14	228,51	11%	22,37
Madera aserrada y/o cepillada	57,62	63,61	79,28	67,80	70,64	4%	2,85
Salmón y trucha	19,49	51,00	55,66	57,64	61,74	7%	4,10
Harinas de pescado y crustáceo	7,85	8,53	24,41	5,42	19,31	256%	13,89
Aceites de pescado	11,09	14,36	11,00	8,74	14,67	68%	5,93
Celulosa	1,75	3,20	7,40	8,04	10,24	27%	2,20
Nueces		1,31	5,19	13,14	10,18	-23%	-2,96
Productos de hierro y acero	3,36	11,19	15,89	8,88	9,55	8%	0,67
Molibdeno	1,13		1,37		3,24	-	3,24
Inulina	0,48	1,18	0,78	1,78	2,42	36%	0,64
Uvas frescas	3,00	4,05	5,55	5,53	2,20	-60%	-3,33
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	4,88	4,57	5,09	4,07	2,10	-48%	-1,97
Productos farmacéuticos (reactivos, cementos y otros)	1,18	1,37	1,33	0,60	2,06	240%	1,45
Vino tinto, embotellado, mezclas	3,12	3,16	3,80	3,44	1,74	-49%	-1,70
Medicamentos para uso humano	0,83	1,08	1,47	2,39	1,57	-34%	-0,82
Bulbos de liliium	2,06	1,99	0,54	1,83	1,57	-14%	-0,26
Yodo	0,01				1,50	-	1,50
Vino tinto a granel	1,44	1,24	1,61	1,45	1,11	-23%	-0,34
Azúcar	0,39	0,64	1,02	0,66	1,06	62%	0,40
Plástico y sus manufacturas	0,60	0,60	0,88	0,15	0,81	430%	0,66
Otros aceites y sus derivados	0,65	0,65	0,66	0,58	0,73	26%	0,15
Plaguicidas	0,33	1,11	1,14	0,98	0,73	-26%	-0,26
Hierro					0,69	-	0,69
Pasas	0,07	0,14	0,38	0,20	0,64	217%	0,44
Spagnum Moss	0,11	0,18	0,25	0,54	0,61	12%	0,07
Albúminas		0,30	1,06	0,53	0,61	14%	0,08
Jibias	0,96	2,41	2,27	0,92	0,58	-36%	-0,33
Cartulinas			0,03	0,04	0,48	1219%	0,44
Vino tinto, Syrah, embotellado	0,61	0,58	0,81	0,52	0,40	-24%	-0,13
Vino embotellado, los demás	0,29	0,79	1,16	0,77	0,39	-49%	-0,38

POTENCIALES PRODUCTOS TAILANDIA

Exportaciones de bienes⁵ principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
Tailandia	180,61	203,77	250,62	193,72	177,82	-8%	-15,
Salmón y trucha	70,01	96,70	100,61	80,36	65,37	-19%	-14,
Celulosa	31,71	27,75	35,83	43,16	22,17	-49%	-20,
Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	3,12	4,24	5,13	4,27	9,53	123%	5,
Cerezas frescas	5,30	2,99	5,61	8,77	8,06	-8%	-0,
Abonos de origen animal o vegetal	11,88	14,49	13,34	0,71	7,90	1015%	7,
Productos de hierro y acero	2,44	4,31	8,22	4,46	7,79	75%	3,
Aceites de pescado	3,40	3,51	7,55	4,99	6,97	40%	1,
Molibdeno	11,29	3,33	10,16	3,55	5,68	60%	2,
Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	0,03	3,12	3,33	6,02	4,15	-31%	-1,
Harinas de pescado y crustáceo		1,93	0,29	0,08	3,38	3951%	3,
Madera aserrada y/o cepillada	4,64	3,96	7,89	3,31	2,68	-19%	-0,
Uvas frescas	6,83	6,89	7,78	2,02	2,67	32%	0,
Bambú, ratán y otras materias vegetales	1,95	2,66	2,24	2,63	1,88	-28%	-0,
Pasas	0,44	1,55	2,97	1,77	1,82	3%	0,
Inulina	0,44	0,64	1,62	1,69	1,75	4%	0,
Manufacturas de cobre y sus aleaciones				0,33	1,74	426%	1,
Chocolate y/o alimentos con chocolate		0,47	1,03	0,37	1,73	365%	1,
Nitratos de potasio	2,38	3,72	3,60	1,73	1,73	0%	0,
Jibias	1,53	3,68	8,60	0,78	1,64	110%	0,
Vino tinto, embotellado, mezclas	1,30	1,42	2,03	2,22	1,52	-31%	-0,
Agar-agar	2,55	0,95	1,53	1,10	1,47	34%	0,
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	1,26	1,63	1,32	1,74	1,42	-18%	-0,
Jugo y mosto de uva	1,10	0,12	1,24	0,68	1,17	70%	0,
Almendras		0,16	0,33	0,50	1,02	104%	0,
Envases metálicos	0,15	0,05	0,01	0,23	0,89	283%	0,
Nueces	0,02	0,14	0,27	0,55	0,74	34%	0,
Centolla	1,25	0,93	1,85	1,16	0,67	-42%	-0,

POTENCIALES PRODUCTOS MALASIA

Exportaciones de bienes⁵ principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
Malasia	46,58	57,98	58,69	64,38	56,70	-12%	-7,68
Salmón y trucha	10,81	15,71	11,76	16,90	16,32	-3%	-0,58
Celulosa	6,92	8,26	7,60	11,62	7,24	-38%	-4,38
Madera aserrada y/o cepillada	0,54	1,27	2,70	1,85	5,53	199%	3,68
Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	0,07	0,05	0,10	0,63	2,96	367%	2,32
Uvas frescas	4,29	4,27	3,87	5,08	2,75	-46%	-2,32
Ácido bórico	0,25	4,85	3,66	2,48	2,73	10%	0,25
Centolla	0,39	0,42	0,38	1,17	1,41	20%	0,24
Carraghenina	0,85	1,13	1,36	1,54	1,31	-15%	-0,23
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	1,46	1,96	1,79	1,94	1,21	-37%	-0,73
Vino tinto, embotellado, mezclas	2,61	2,11	1,78	1,99	1,16	-42%	-0,83
Aceites de pescado	1,26	1,60	1,80	1,33	0,82	-38%	-0,51
Navajuelas	2,68	1,87	1,22	1,49	0,75	-50%	-0,74
Cartulinas	0,42	0,26	0,38	0,57	0,75	31%	0,18
Productos de hierro y acero	0,06	0,65	4,38	0,55	0,71	28%	0,15
Culengues	0,89	1,08	1,08	1,01	0,55	-45%	-0,46
Nueces		0,15	0,21	0,27	0,53	93%	0,25
Zinc y sus manufacturas				0,32	0,51	62%	0,20
Kiwis frescos	0,27	0,35	0,72	0,76	0,49	-35%	-0,26
Arándanos frescos	0,25	0,29	0,52	0,40	0,48	22%	0,09
Vino tinto, Carmenère, embotellado	0,27	0,47	0,53	0,44	0,45	4%	0,02
Impresos (libros, revistas, catálogos y otros)	1,44	1,34	0,93	1,08	0,42	-61%	-0,66
Aluminio y sus manufacturas	0,31	0,41	0,59	0,39	0,40	3%	0,01
Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	0,45	0,85	0,62	0,44	0,40	-10%	-0,04
Papel prensa			0,39	0,68	0,39	-42%	-0,29
Perfumes, desodorantes y otros			0,06	0,34	0,35	3%	0,01
Bacalao de profundidad	0,18	0,31		0,91	0,34	-62%	-0,57
Abulón	1,14	0,94	0,47	0,65	0,33	-49%	-0,31
Vino tinto, Merlot, embotellado	0,43	0,50	0,45	0,38	0,33	-13%	-0,05
Ciruelas deshidratadas	0,15	0,05	0,17	0,31	0,32	3%	0,01

POTENCIALES PRODUCTOS INDONESIA

Exportaciones de bienes⁵ principales productos (millones US\$)

	2016	2017	2018	2019	2020	% Var. 20/19	Dif. mill US\$ 20/19
Indonesia	55,61	94,76	92,02	89,45	59,90	-33%	-29,55
Celulosa	11,80	9,01	15,03	13,37	14,50	8%	1,13
Madera aserrada y/o cepillada	1,75	1,35	2,46	5,10	12,26	140%	7,16
Aceites de pescado	5,34	6,86	9,40	8,39	6,17	-27%	-2,23
Harinas de pescado y crustáceo	11,64	3,35	3,40	1,48	3,85	159%	2,36
Productos de hierro y acero	3,49	4,09	8,48	8,46	3,57	-58%	-4,88
Uvas frescas	7,42	13,71	11,04	13,02	3,28	-75%	-9,74
Nitratos de potasio	0,81	3,52	4,12	3,21	3,21	0%	0,00
Salmón y trucha	3,08	3,26	2,48	4,81	3,12	-35%	-1,69
Centollón		2,09	2,67	3,40	1,57	-54%	-1,83
Inulina		0,32	1,21	0,41	1,27	211%	0,86
Salitre	1,42	0,03	0,80	0,35	0,94	167%	0,59
Maquinaria mecánica, equipo y partes	0,79	0,19	0,29	0,07	0,89	1114%	0,81
Abonos de origen animal o vegetal	1,21	3,65	1,35	0,72	0,59	-18%	-0,13
Semillas de coliflor			0,62	0,46	0,47	2%	0,01
Sopas y caldos		0,13	0,91	0,99	0,45	-54%	-0,54
Equipos de transporte marítimo			2,41		0,44	-	0,44
Spagnum Moss	0,37	0,41	0,31	0,57	0,41	-28%	-0,16
Acido alginico, alginato de sodio y potasio, otros	0,93	0,14	0,41	0,25	0,40	58%	0,15
Harinas y derivados de cereales	0,01	0,00	0,02	0,41	0,26	-35%	-0,14
Kiwis frescos	0,51	0,45	0,38	0,76	0,26	-66%	-0,50
Plástico y sus manufacturas	0,00	0,00	0,01	0,11	0,24	123%	0,13
Vino tinto, embotellado, mezclas	0,51	0,29	0,21	0,32	0,20	-38%	-0,12
Envases metálicos	0,36	0,64	1,21	1,35	0,18	-87%	-1,17
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	0,30	0,22	0,32	0,39	0,14	-63%	-0,25
Jugo y mosto de uva	0,41	0,20	0,33	0,04	0,12	206%	0,08
Tuberías y accesorios de plástico	0,00				0,11	-	0,11
Centolla		0,68		0,09	0,11	13%	0,01
Plaguicidas	0,10	0,17	0,23	0,02	0,09	383%	0,07
Ramos o adornos de origen vegetal			0,07	0,04	0,07	63%	0,03
Vino tinto, Merlot, embotellado	0,09	0,05	0,12	0,18	0,06	-65%	-0,12
Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado	0,14	0,08	0,21	0,26	0,06	-76%	-0,20
Vino tinto, Carmenère, embotellado	0,04	0,08	0,07	0,15	0,05	-68%	-0,11

TRATADO DE LIBRE COMERCIO ASEAN-AUSTRALIA-NUEVA ZELANDA (AANZFTA)

- ❖ Firmado el 27 de febrero de 2009. Entró en vigor el 1 de enero de 2010.
- ❖ Cubre un mercado de aproximadamente 679 millones de personas, con un PIB de más de US\$ 4,6 billones, intercambios comerciales de US\$ 75 mil millones y flujos de inversión extranjera directa de US\$ 25 mil millones.
- ❖ El AANZFTA eliminó los aranceles del 90% del total de bienes comercializados entre ASEAN, Australia y Nueva Zelanda. En el 2020, Australia y Nueva Zelanda eliminaron el 100% de sus tarifas arancelarias, Brunéi 98,9%, Malasia 96,3%, Filipinas 94,6%, Tailandia 99% y Vietnam el 89,8%.
- ❖ intercambio comercial entre ASEAN y Nueva Zelanda ha aumentado en un 30%. Las exportaciones de Nueva Zelanda a ASEAN han crecido en más de un 40% desde el 2012, posicionándose ASEAN actualmente como el quinto destino de exportaciones de Nueva Zelanda.





GRACIAS

Tania Pierotic

Jefa División Asia y Oceanía

SUBREI

