

# ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

## DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE



**FELIPE LOPEANDÍA WIELANDT**

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (S)



**PANORAMA  
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL EN 2020**

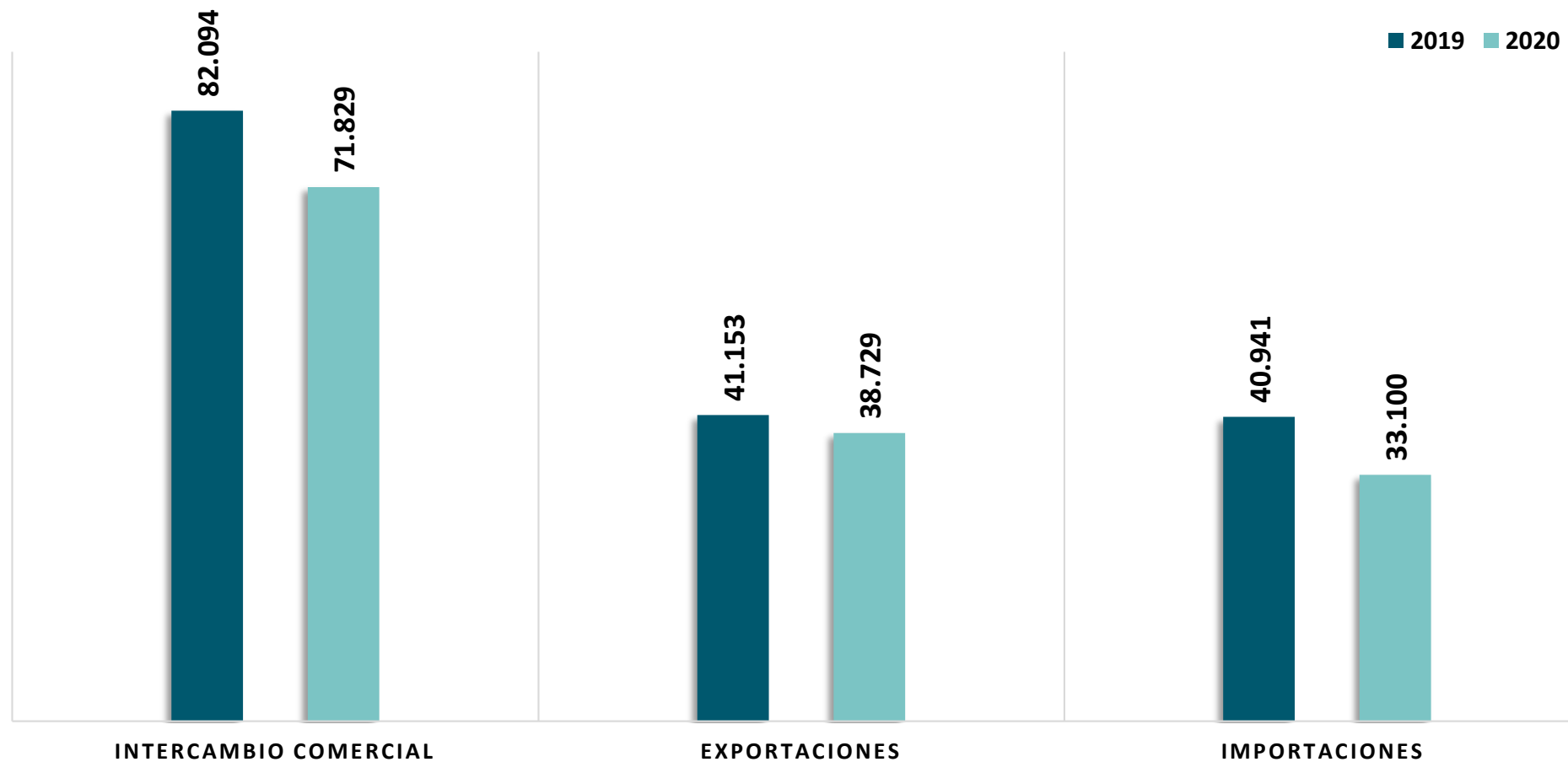
# PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

## PANDEMIA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- ✓ Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- ✓ Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- ✓ Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio.
- ✓ Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- ✓ Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- ✓ Conflictos sociales y tensión geopolítica en diversas regiones del mundo.

# ¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

## ENERO-JULIO DE 2020 (US\$ MILLONES)



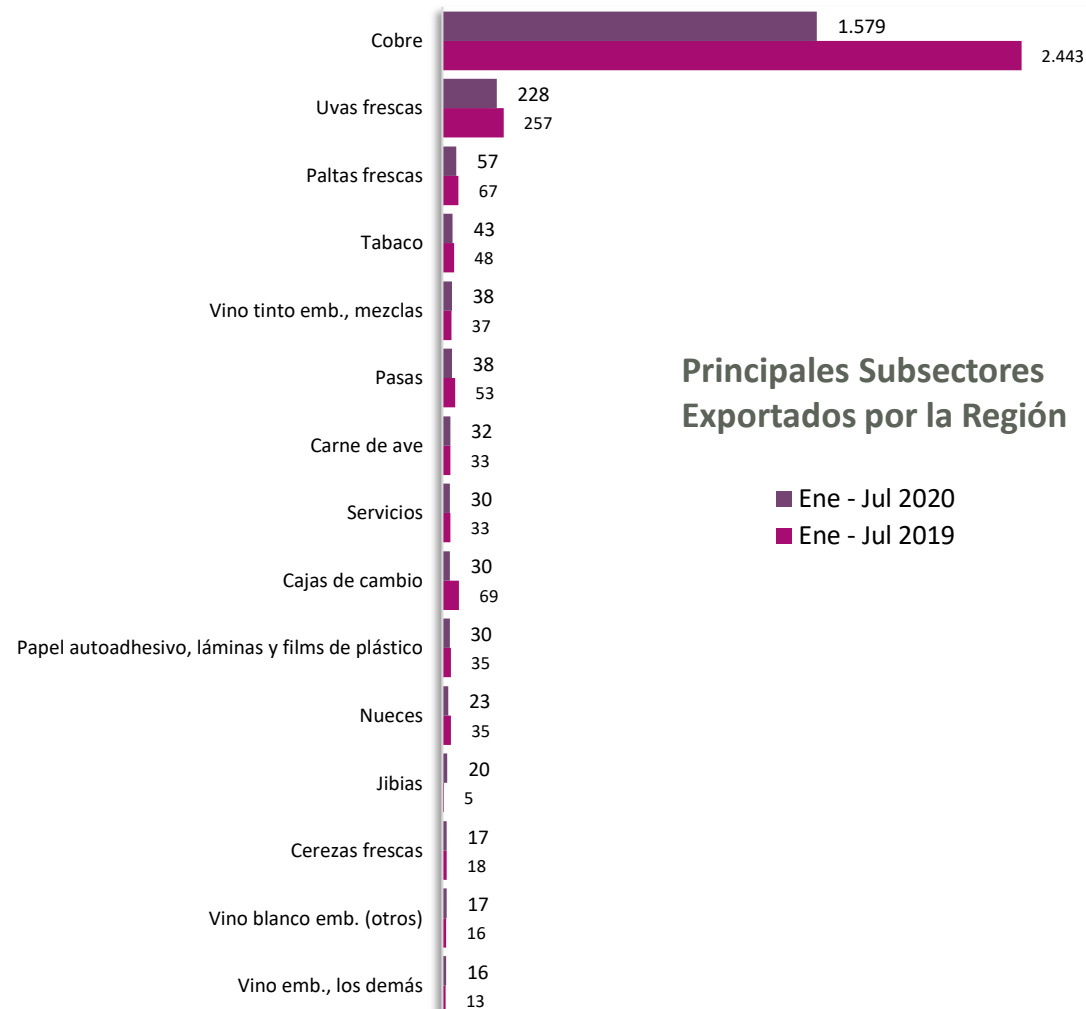
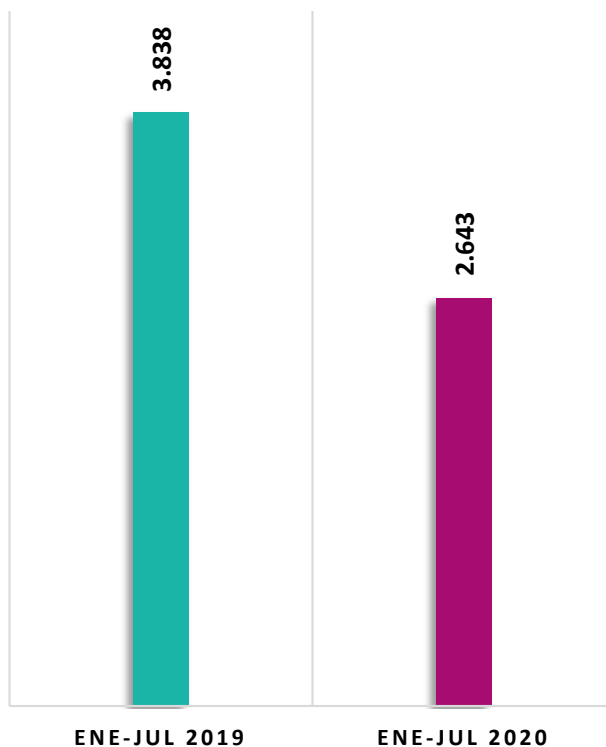


Secretaría  
Relaciones  
Exteriores  
Internacionales  
Ministerio de Chile

# OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA REGIÓN

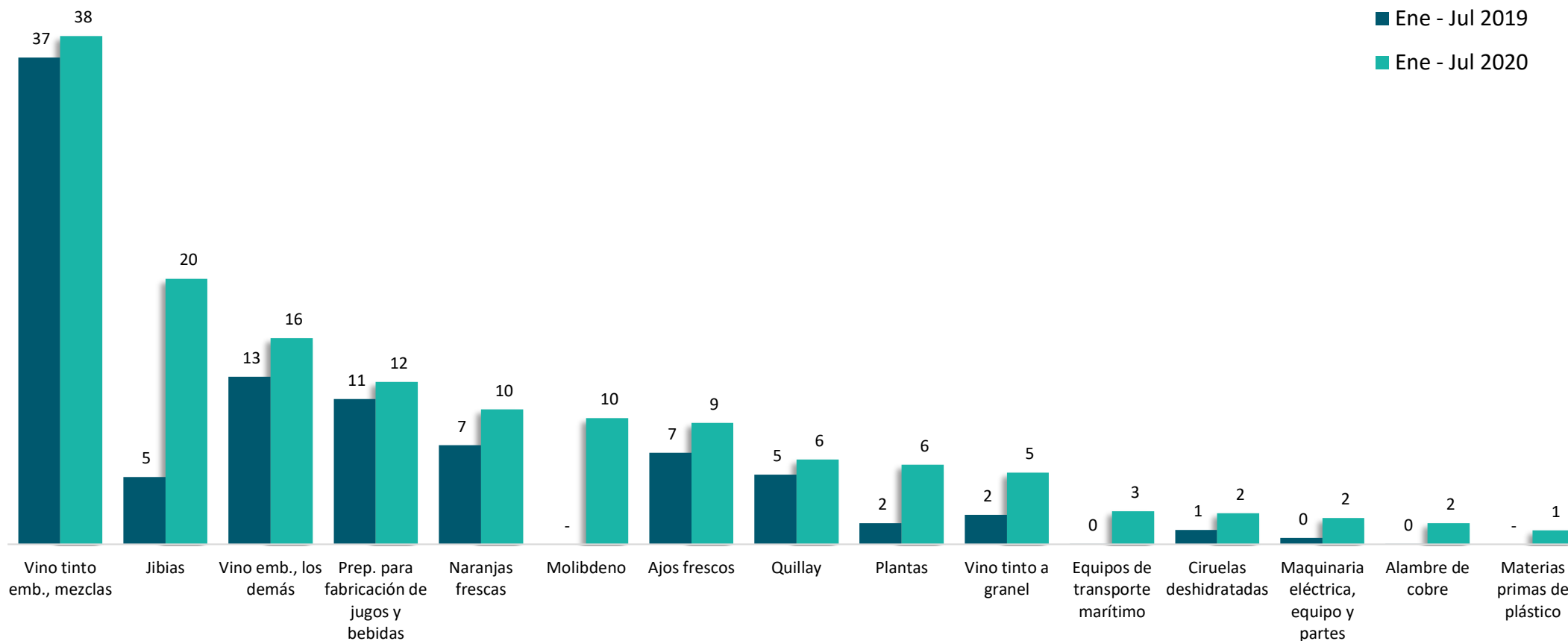
# EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

## ENERO - JULIO DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



# EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO - SUBSECTORES AL ALZA

## ENERO – JULIO DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



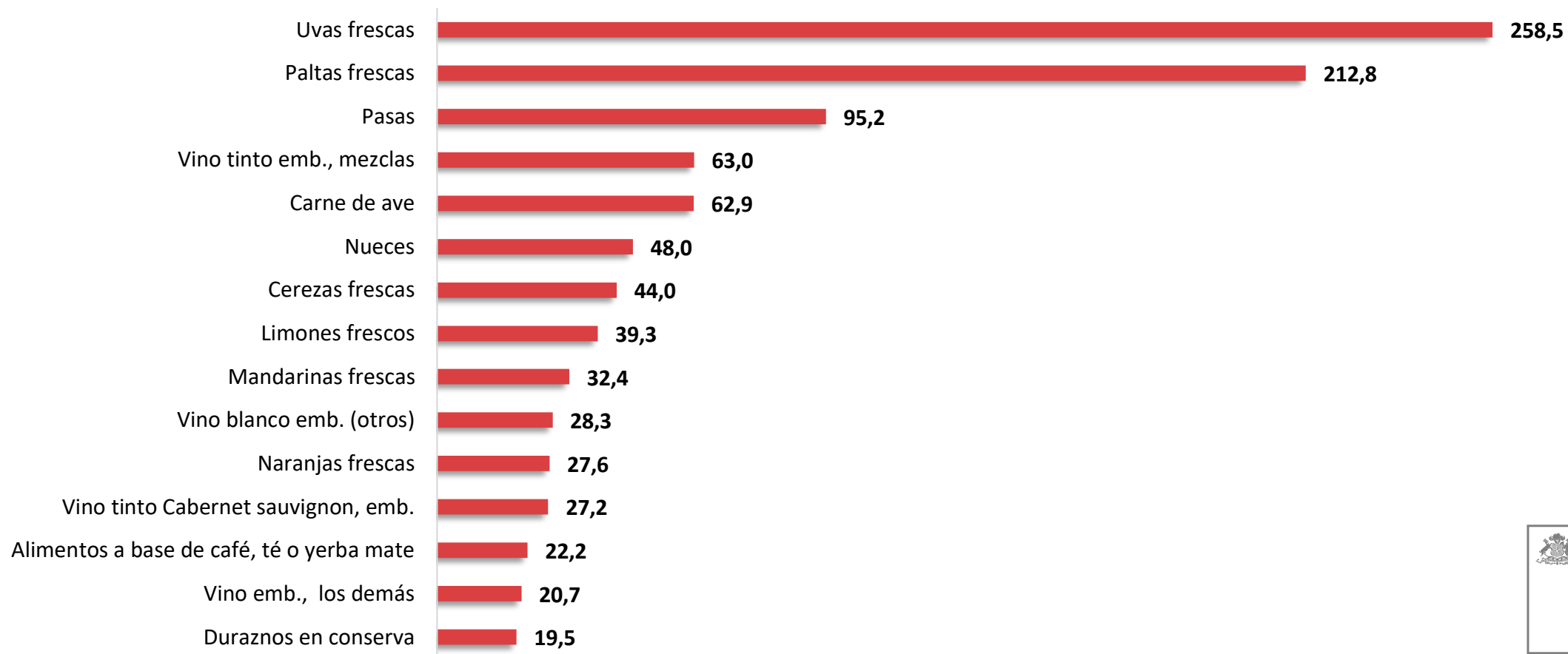
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del SNA.

## TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



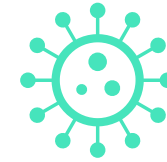
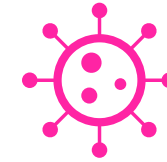
### Exportaciones de alimentos en la región de Valparaíso

US\$ Millones, Año 2019 (Ene-Dic)





## TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



- ✓ Durante el año 2019, Valparaíso registró **exportaciones de alimentos por cerca de US\$ 1.300 millones**, cerca del 57% de las ventas al exterior de la región son alimentos.
- ✓ A nivel internacional debido a la pandemia se **registran grandes cambios en los hábitos de consumo**.
- ✓ En este escenario se fundamental fortalecer el **marketing de la inocuidad**.
- ✓ Los alimentos que fortalecen el **sistema inmunológico** tendrán una mayor demanda internacional.
- ✓ Se abren grandes oportunidades en **China**, país al cual podemos exportar cítricos por primera vez durante este año. Mercado que anualmente importa en promedio cerca de US\$ 600 millones en este tipo de frutales, donde Chile no tenía ninguna participación.

**EL 34% DE LAS EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DEL PAÍS SE GENERAN EN VALPARAÍSO, A SU VEZ LA REGIÓN GENERA EL 71% DE LAS VENTAS AL EXTERIOR DE PALTAS.**

# OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Paltas	Arancel General	Arancel Chile
Unión Europea	4%, excepto desde 1 Junio a 30 Noviembre: 5,1%	0%
Estados Unidos	11,2 cents/kg	0%
Mercosur	10%	0%
China	25%	0%

Uvas	Arancel General	Arancel Chile
Estados Unidos	\$1,13/m3 - \$1,80/m3	0%
Unión Europea	14,1% - 17,6%	0%
China	13%	0%
Corea del Sur	45%	0% Nov. 01 a Abr. 30

Pasas	Arancel General	Arancel Chile
Unión Europea	2,4%	0%
México	20%	0%
Perú	6%	0%
Estados Unidos	1,8 cents/kg	0%
China	10%	0%

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con listas de negociación de cada Tratado.



## OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Valparaíso es la **segunda región** con mayores exportaciones de servicios del país, con envíos por más de US\$ 70 millones en 2019.

Entre su oferta destacan servicios educacionales, TICs, servicios financieros, de administración y logísticos.

País	Servicios de Ingeniería	Industria Creativa	TIC	Turismo	Forestales
Colombia (AP)	Abierto *	Abierto *	Abierto *	Abierto *	Abierto *
México (AP)	Abierto *	Abierto *	Abierto *	Abierto *	Abierto *
Perú (AP)	Abierto	Abierto *	Abierto *	Abierto	Abierto
Argentina	Abierto	Abierto *	Abierto *	Abierto	Abierto
Uruguay	Abierto	Abierto *	Abierto *	Abierto	Abierto *
China	Abierto	Abierto *	Abierto *	Abierto	Abierto *

\* Los países establecen ciertas restricciones, que deben ser revisadas caso a caso en el Acuerdo respectivo:

<https://www.subrei.gob.cl/modulo-de-acuerdos-comerciales/>

The background of the entire image is the flag of Chile, which consists of a white star on a blue square canton, a white band, a yellow band, and a red band. The flag is shown with a slight wave effect.

**ACUERDO DE INTEGRACIÓN COMERCIAL  
CHILE - ECUADOR**



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile



## El Acuerdo comprende 24 capítulos

Entre ellos: eCommerce – Género – PYMES – Cadenas de Valor – Servicios – Compras Públicas

**PARA LA REGIÓN SE MEJORAN CONDICIONES DE ACCESO A ECUADOR PARA CARNE DE AVES, CARNE DE BOVINOS Y PORCINOS.**

Producto	ARANCEL GENERAL	ARANCEL CHILE
Pastas alimenticias, que no contengan huevo, sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma:	30%	Desgravación en 5 años
Carne de pavo sin trocear frescos o refrigerados	45%	Cuota de <b>200 toneladas</b> con arancel 0%
Carne de pavo sin trocear congelados		
Trozos y despojos frescos o refrigerados de pavo	85,5%	
Trozos y despojos congelados de pavo		
Cortes finos de carne bovina, fresca o refrigerada	20%	Cuota de <b>150 toneladas</b> con arancel 0%
Cortes finos de carne bovina, congelada		
Carne porcina	45%	Cuota de <b>300 toneladas</b> con arancel 0%



# ACUERDO DE LIBRE COMERCIO **CHILE Y BRASIL**



22 años



**1996**

ACE N° 35

**2016**

Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversiones

**2018**

Protocolo de Inversiones en Instituciones Financieras

**2018**

Acuerdo de Compras Públicas

**2018**

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Chile y la República de Brasil

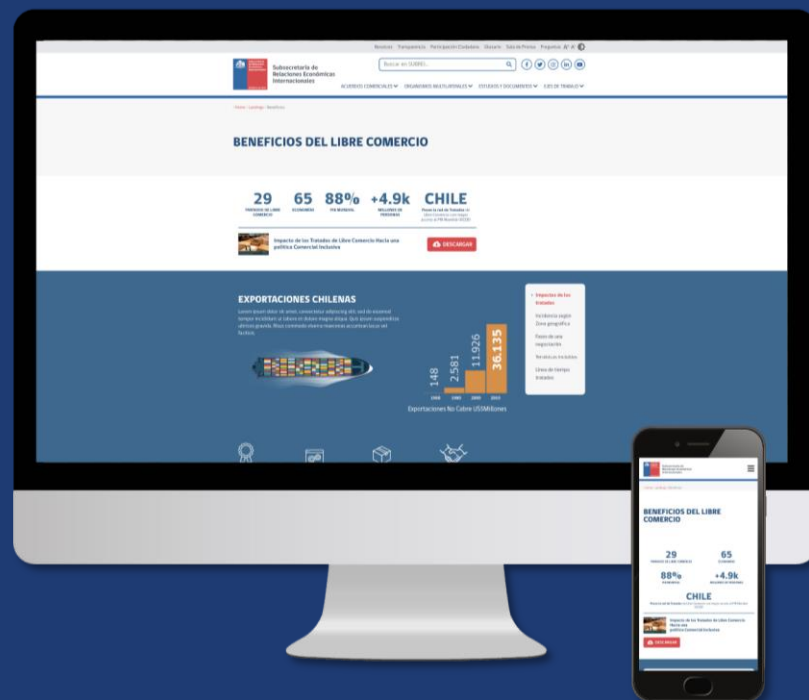


## ACE 35 Y SU RELACIÓN CON EL ALC CHILE - BRASIL

*Importante complemento al ACE 35, que incorpora nuevos temas de la Agenda internacional y actualiza las disciplinas existentes, dando mayor certeza jurídica*



Renovamos  
nuestro sitio  
web.



Conoce los beneficios del **libre comercio** con una nueva arquitectura de la información.