

ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE



FELIPE LOPEANDÍA
DIRECTOR GENERAL DE ASUNTOS ECONÓMICOS BILATERALES
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANDEMIA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- ✓ Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- ✓ Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- ✓ Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio. Ej. China a inicios de esta semana.
- ✓ Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- ✓ Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- ✓ Temor a una segunda ola de contagios, conflictos sociales y tensión geopolítica en diversas regiones del mundo.

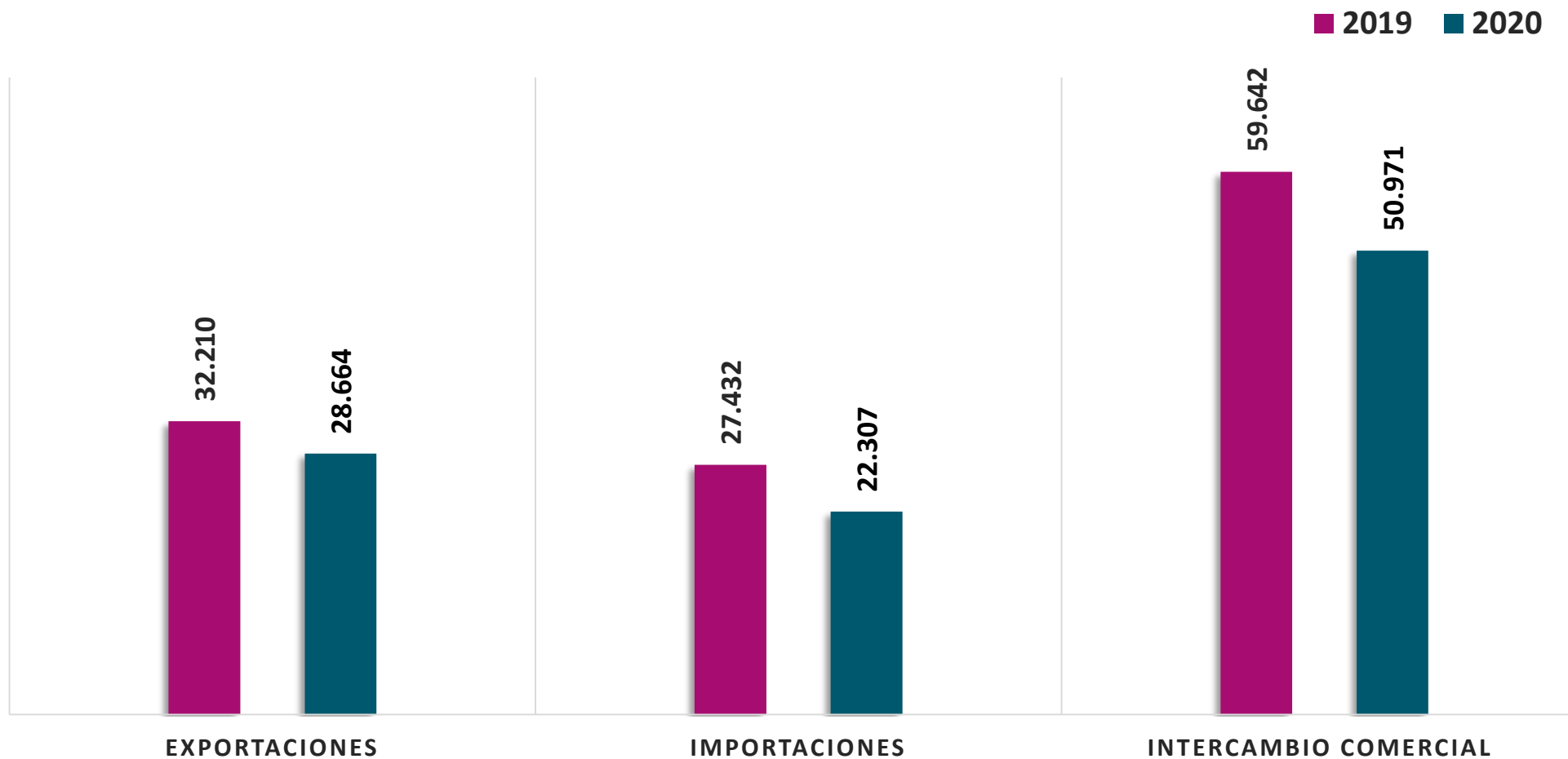
PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RENOVADO PROTECCIONISMO

- ✓ Renovada tensión político-comercial entre China y Estados Unidos, donde el mayor riesgo es la anulación del acuerdo comercial de Fase Uno, firmado en enero pasado, lo que reanudaría la llamada guerra comercial.
- ✓ El enfrentamiento más reciente entre ambas potencias fue los primeros días de junio, con la prohibición de vuelos de pasajeros desde China a Estados Unidos.
- ✓ Se han registrado bloqueos a la exportación y al tránsito por terceros países de insumos básicos para combatir el COVID-19, como equipos de protección personal, medicamentos, aparatos médicos y alimentos. Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), al 03 de junio, cerca de 90 países han levantado restricciones a la exportación de los bienes mencionados.
- ✓ En respuesta a los trastornos causados por la pandemia, los gobiernos han cuestionado su exposición al comercio mundial, argumentando razones de seguridad nacional y preocupación por la seguridad pública.

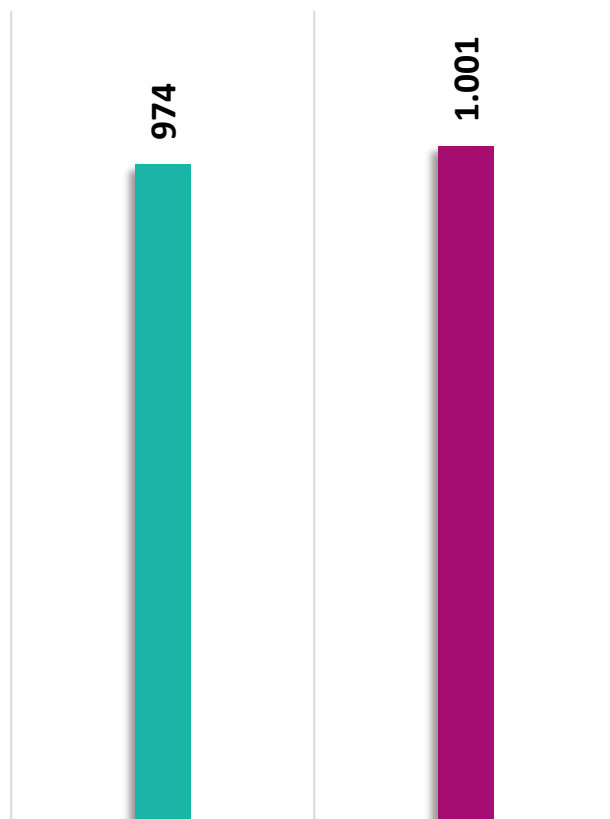
¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

PRIMEROS 5 MESES DE 2020 (US\$ MILLONES)

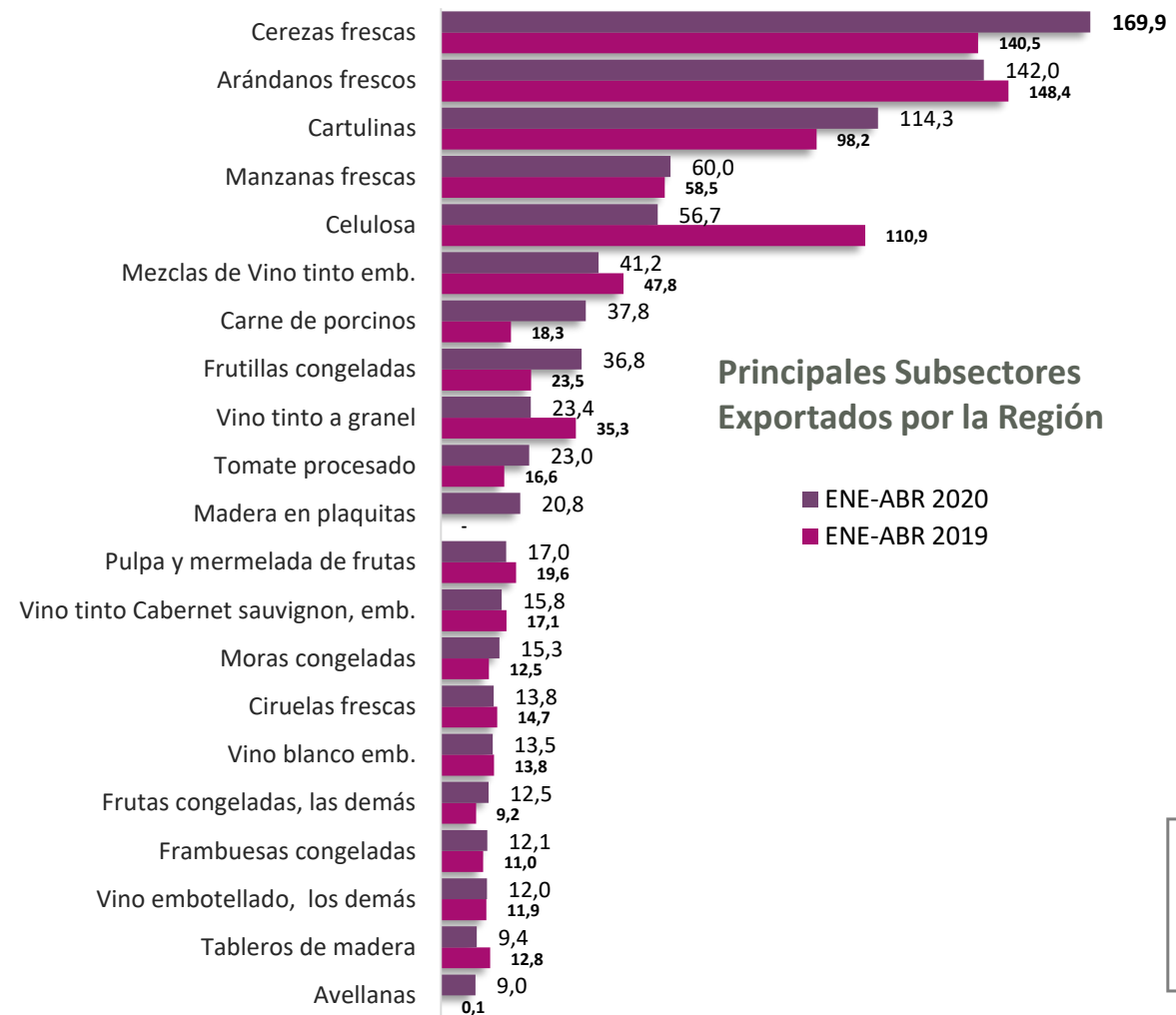


EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE EL MAULE

ENERO-ABRIL DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



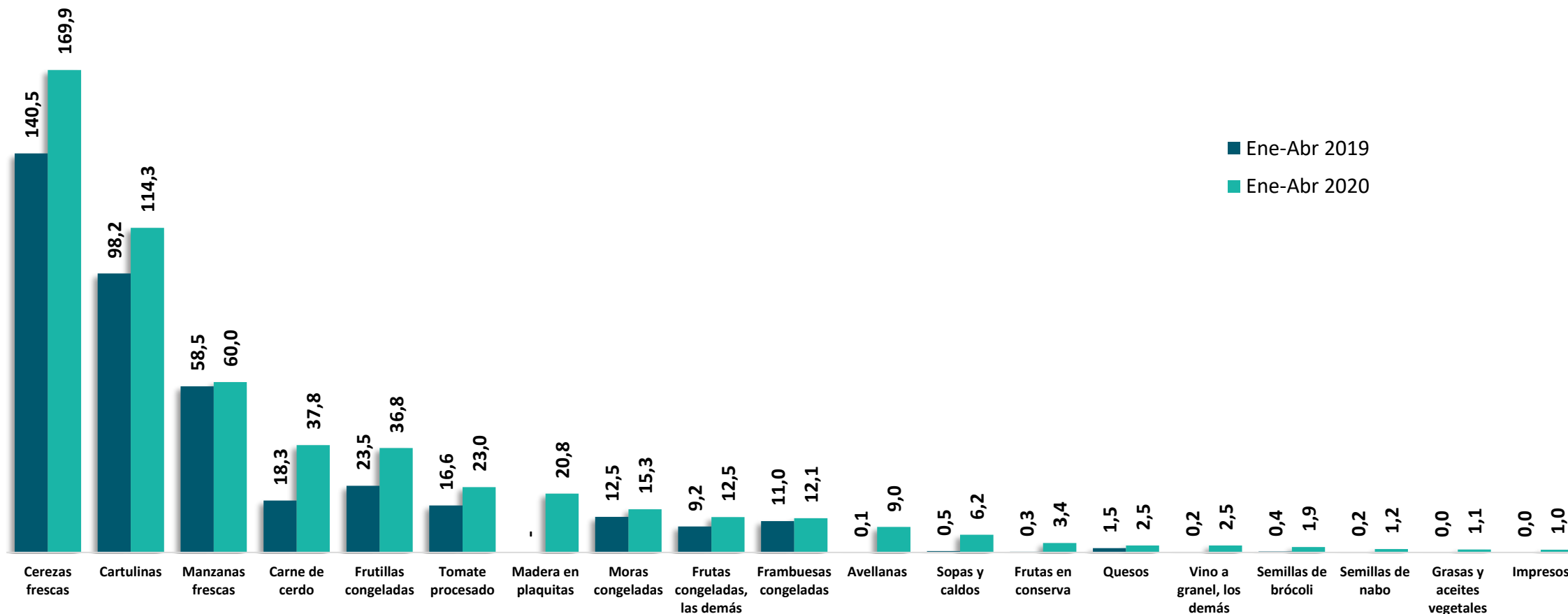
ENE-ABR 2019 **ENE-ABR 2020**



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del SNA.

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE EL MAULE - SUBSECTORES AL ALZA

ENERO-ABRIL DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del SNA.



OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN



Oportunidades para las exportaciones de El Maule

- ✓ Durante el año 2019, El Maule exportó cerca de US\$ 1.870 millones en alimentos y es en este sector dónde se ven las mayores oportunidades post pandemia.
- ✓ Oportunidades en China para frutas frescas y frutos secos.
- ✓ Oportunidades globales en alimentos que fortalezcan el sistema inmunológico como los berries, manzanas, miel, carne y cereales.

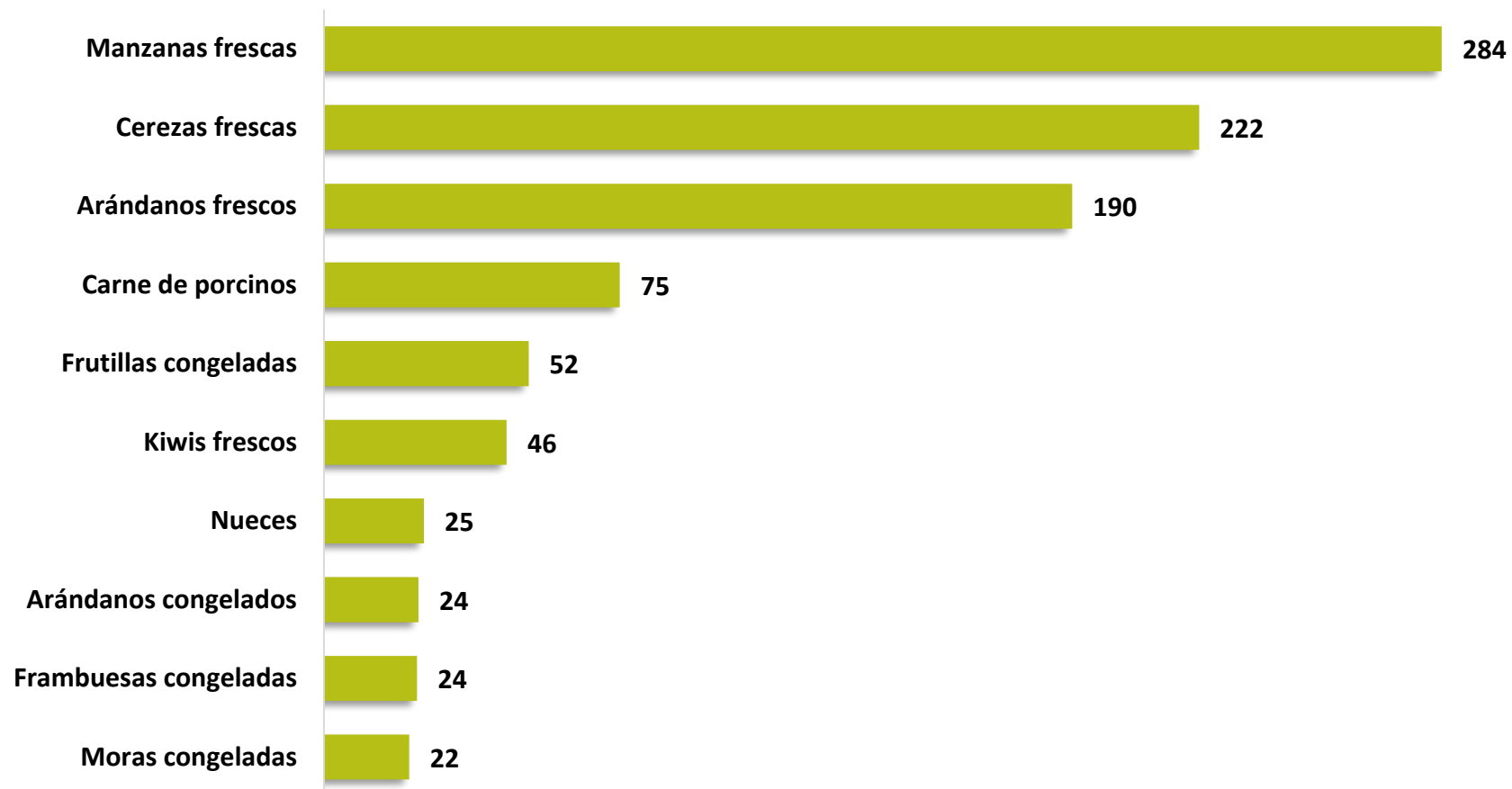


TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



Exportaciones de alimentos en la región de El Maule

US\$ Millones





APORTES DE LA POLÍTICA COMERCIAL

REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA

APORTE DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL

A NIVEL REGIONAL

- ✔ Concluir nuestra presidencia de la Alianza del Pacífico.
- ✔ Fortalecer la intergración en las cadenas regionales de valor.
- ✔ Aprobar en el Senado el Acuerdo con Brasil y su respectiva implementación.

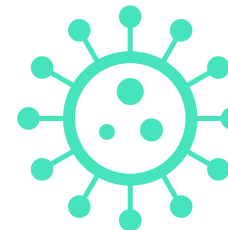
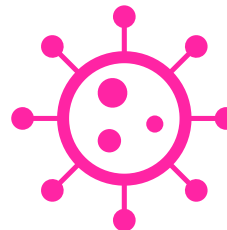
A NIVEL MULTILATERAL

- ✔ Garantizar el flujo de bienes en las cadenas globales de suministro.
- ✔ Fortalecer el Sistema Multilateral de Comercio (OMC)

A NIVEL NACIONAL

Apoyar fuertemente la reactivación económica a través de nuestra Política Comercial:

- ✔ Internacionalización de las redes locales de proveedores que han crecido al alero de las grandes industrias
- ✔ exportadoras de Chile, con énfasis en PYMEs, Servicios y empresas lideradas por mujeres.
- ✔ Fortalecer la presencia de las exportadoras chilenas en las plataformas de eCommerce Transfonterizo.
- ✔ Atracción de IED en sectores estratégicos como energías limpias, alimentos, nuevas tecnologías y servicios globales.



HITOS 2018-2020

- 9** Acuerdos aprobados por el congreso
- 6** Negociaciones en curso
- 2** Acuerdos en tramitación parlamentaria
- 2** Negociaciones concluidas

2020

NUEVOS MERCADOS
ESTRATEGICOS





GRACIAS

FELIPE LOPEANDÍA – DIRECTOR GENERAL DE ASUNTOS ECONÓMICOS BILATERALES
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile