

ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE



RODRIGO YAÑEZ BENITEZ

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANDEMÍA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- ✓ Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- ✓ Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- ✓ Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio.
- ✓ Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- ✓ Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- ✓ Conflictos sociales en diversas regiones del mundo.

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RENOVADO PROTECCIONISMO

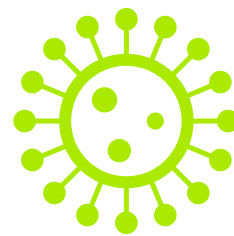
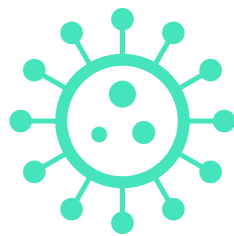
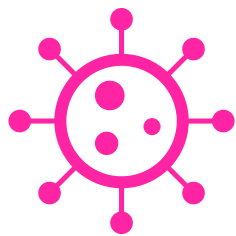
- ✓ Renovada tensión político-comercial entre China y Estados Unidos, donde el mayor riesgo es la anulación del acuerdo comercial de Fase Uno, firmado en enero pasado, lo que reanudaría la llamada guerra comercial.
- ✓ El enfrentamiento más reciente entre ambas potencias fue los primeros días de junio, con la prohibición de vuelos de pasajeros desde China a Estados Unidos.
- ✓ Se han registrado bloqueos a la exportación y al tránsito por terceros países de insumos básicos para combatir el COVID-19, como equipos de protección personal, medicamentos, aparatos médicos y alimentos. Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), al 03 de junio, cerca de 90 países han levantado restricciones a la exportación de los bienes mencionados.
- ✓ En respuesta a los trastornos causados por la pandemia, los gobiernos han cuestionado su exposición al comercio mundial, argumentando razones de seguridad nacional y preocupación por la seguridad pública.

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RELOCALIZACIÓN DE FÁBRICAS Y CADENAS DE VALOR

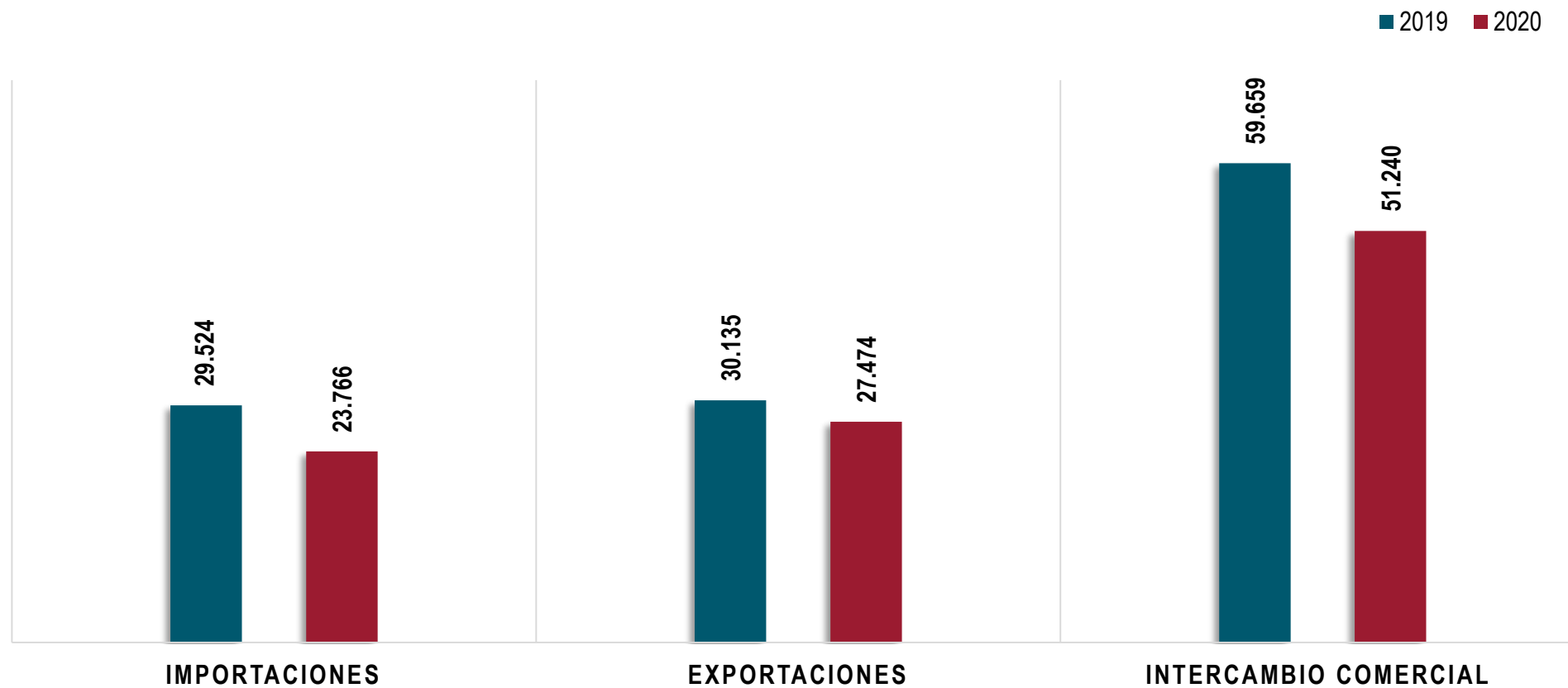
“La expansión de la crisis ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades de la interdependencia, a nivel de países y empresas, y puede llevar a cambios significativos en la organización de la producción a nivel mundial. Ha quedado en evidencia la vulnerabilidad de las redes internacionales de producción ante fenómenos imprevistos de gran magnitud”
CEPAL.

- ✓ **JAPÓN** ha destinado 2.200 millones de dólares de su paquete de estímulo económico ante el COVID-19 para ayudar a sus empresas a relocalizar la producción fuera de China.
- ✓ Bloomberg ha anunciado que **INDIA** está preparando grandes extensiones de terrenos industriales a lo largo del país, para atraer a las empresas que quieran dejar China. InvestIndia, ha anunciado requerimientos de empresas japonesas, estadounidenses y surcoreanas interesadas en trasladar sus fábricas a India.



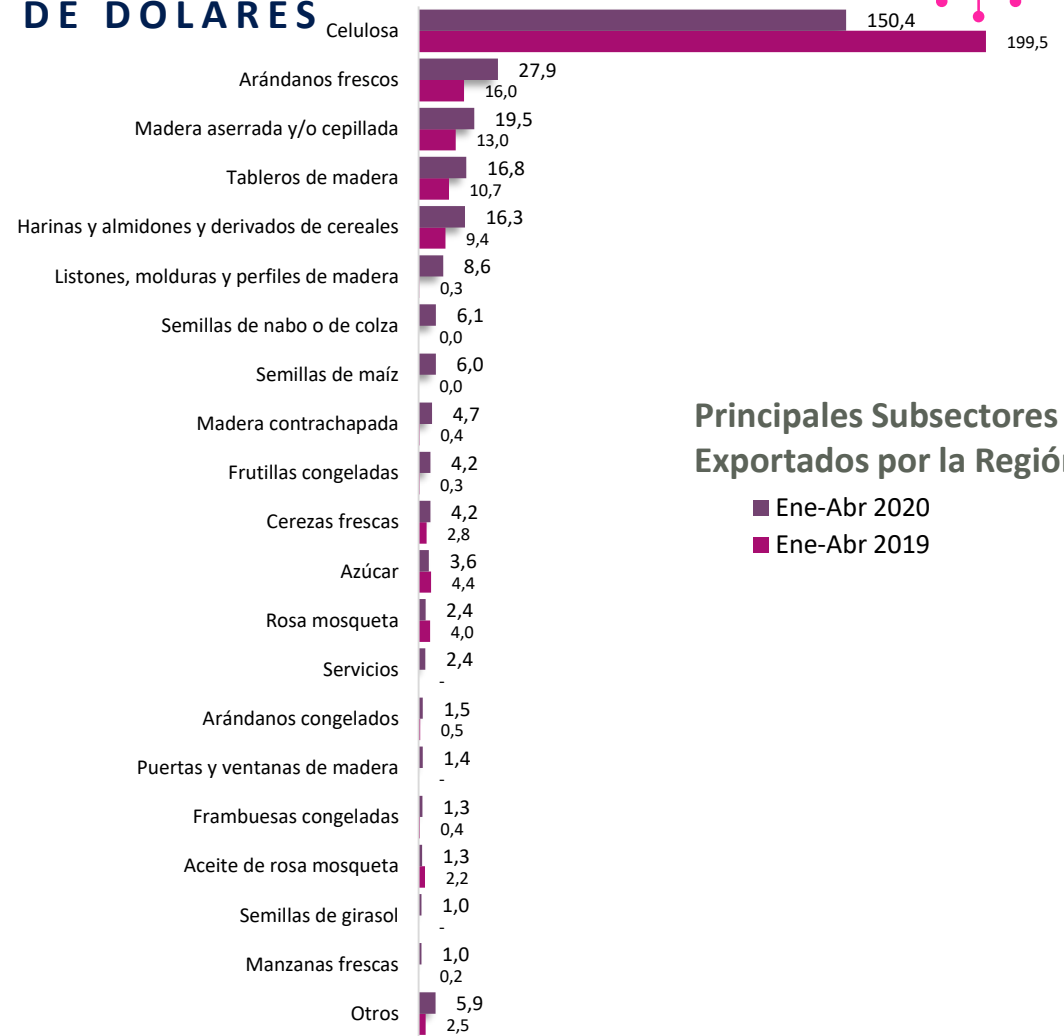
¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

PRIMEROS 5 MESES DE 2020 (US\$ MILLONES)



EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ÑUBLE

ENERO-ABRIL DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



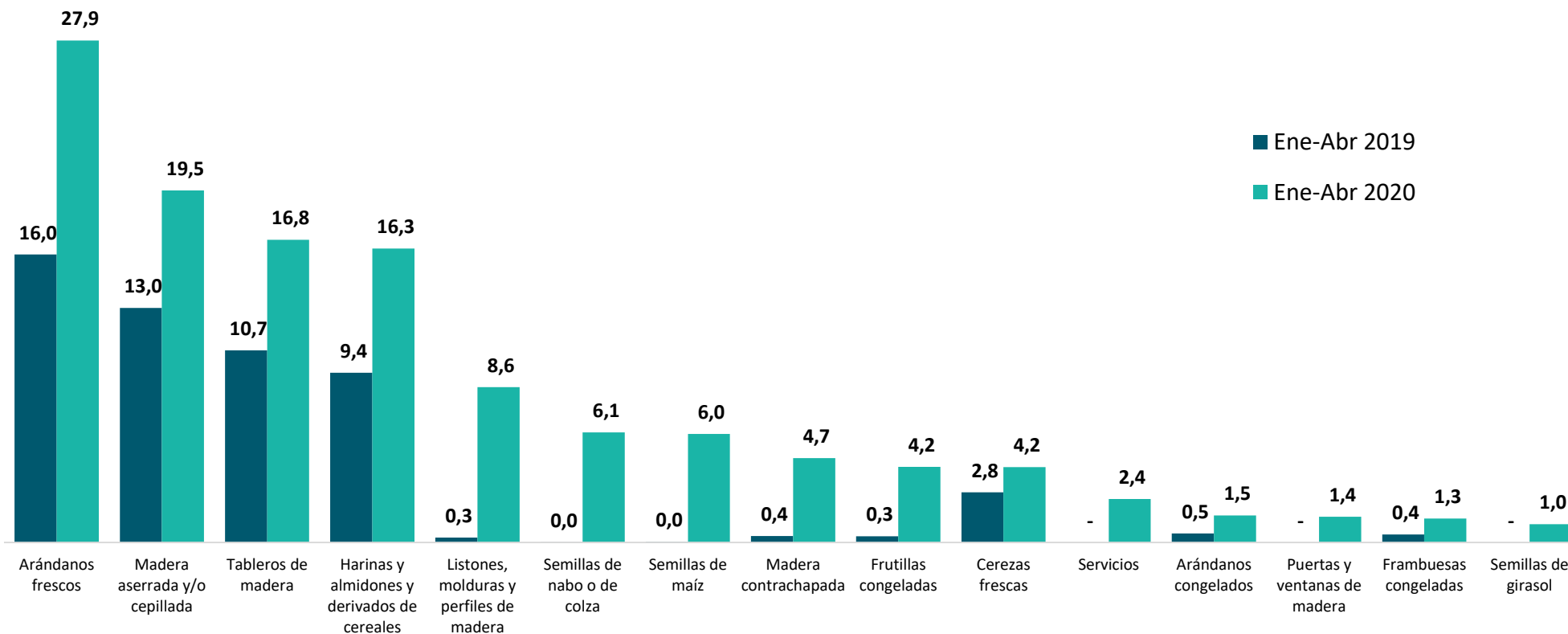
Principales Subsectores Exportados por la Región

■ Ene-Abr 2020
■ Ene-Abr 2019



EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE ÑUBLE - SUBSECTORES AL ALZA

ENERO-ABRIL DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA ¿CUÁNDO Y CÓMO?



Según el **Economist Intelligence Unit (EIU)**, el comercio global caerá un 25% durante el año 2020:

- ✓ El EIU indica que de no existir nuevas interrupciones a escala global, el desempeño del comercio de bienes y servicios debería tocar fondo en junio, desde este punto la actividad económica internacional comenzaría a recuperarse lentamente.
- ✓ Los mercados asiáticos y occidentales están comenzando a reabrirse, lo que debería estimular la demanda de los consumidores e inversionistas, según se vayan levantando las medidas de contención del COVID-19, con una expansión económica más significativa y visible hacia el tercer trimestre de 2020.
- ✓ Según UNCTAD, Chile será uno de los países que eventualmente podrá aumentar sus ventas a China post pandemia, en sectores como frutas frescas, frutos secos, cobre y carne.



TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



eCommerce y cambio en los hábitos alimenticios

Le venta de alimentos online ha tenido una gran expansión en los últimos meses en todos los mercados afectados por la pandemia. De acuerdo a informe Nielsen, en China, las ventas de productos frescos a través de las plataformas en línea MissFresh, Dada-JD Daojia, Dingdong y Freshippo crecieron un 300%, 374%, 220% y 330% interanual, respectivamente, durante el período de bloqueo de virus.

Según especialistas esta tendencia continuará en una fase post Pandemia, donde las empresas deberán fortalecer el canal de ventas on line, con aumento en campañas de promoción en redes sociales en apoyo a las ventas en línea.

Según Bloomberg, el consumidor global hará un drástico cambio en sus hábitos alimenticios privilegiando alimentos que fortalezcan el sistema inmunológico, destacan entre los productos más beneficiados a las paltas, berries y cítricos.



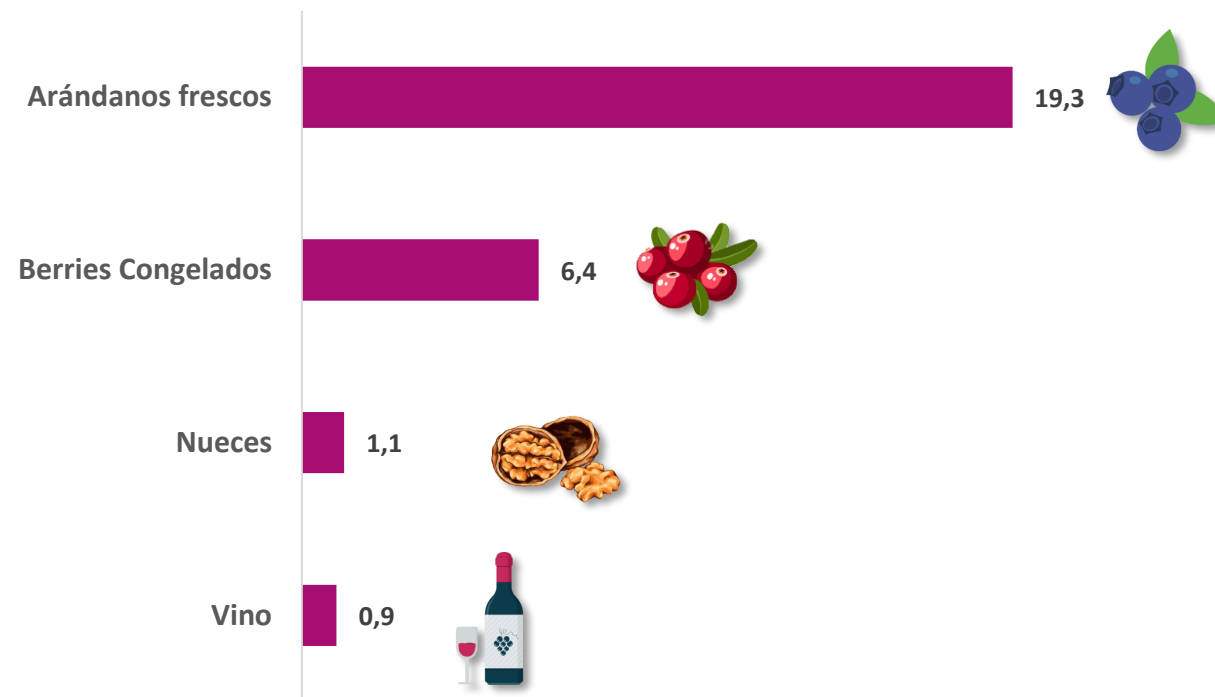


Oportunidades para las exportaciones de Ñuble

- ✓ Durante el año 2019, Ñuble exportó cerca de US\$130 millones en alimentos y es en este sector dónde se ven las mayores oportunidades post pandemia.
- ✓ Oportunidades en China para frutas frescas y frutos secos.
- ✓ Oportunidades globales en alimentos que fortalezcan el sistema inmunológico como los berries y la insipiente producción regional de vino, con sus conocidas propiedades antioxidantes.



TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA

APORTE DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL

A NIVEL REGIONAL

- ✔ Concluir nuestra presidencia de la Alianza del Pacífico.
- ✔ Fortalecer la intergración en las cadenas regionales de valor.
- ✔ Aprobar en el Senado el Acuerdo con Brasil y su respectiva implementación.

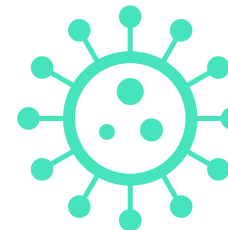
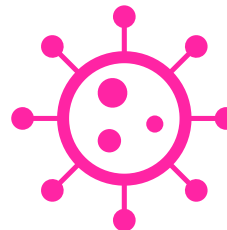
A NIVEL MULTILATERAL

- ✔ Garantizar el flujo de bienes en las cadenas globales de suministro.
- ✔ Fortalecer el Sistema Multilateral de Comercio (OMC)

A NIVEL NACIONAL

Apoyar fuertemente la reactivación económica a través de nuestra Política Comercial:

- ✔ Internacionalización de las redes locales de proveedores que han crecido al alero de las grandes industrias
- ✔ exportadoras de Chile, con énfasis en PYMEs, Servicios y empresas lideradas por mujeres.
- ✔ Fortalecer la presencia de las exportadoras chilenas en las plataformas de eCommerce Transfonterizo.
- ✔ Atracción de IED en sectores estratégicos como energías limpias, alimentos, nuevas tecnologías y servicios globales.





GRACIAS

RODRIGO YAÑEZ BENITEZ
SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile