



ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE

RODRIGO YÁÑEZ

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANDEMÍA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio.
- Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- Crisis sociales en diversas regiones del mundo.

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con MINTEL y EIU.

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RENOVADO PROTECCIONISMO

- Renovada tensión político-comercial entre China y Estados Unidos, donde el mayor riesgo es la anulación del acuerdo comercial de Fase Uno, firmado en enero pasado, lo que reanudaría la llamada guerra comercial.
- El enfrentamiento más reciente entre ambas potencias fue el día de ayer, con la prohibición de vuelos de pasajeros desde China a Estados Unidos.
- Se han registrado bloqueos a la exportación y al tránsito por terceros países de insumos básicos para combatir el COVID-19, como equipos de protección personal, medicamentos, aparatos médicos y alimentos. Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), al 03 de junio, 89 países han levantado restricciones a la exportación de los bienes mencionados.
- En respuesta a los trastornos causados por la pandemia, los gobiernos han cuestionado su exposición al comercio mundial, argumentando razones de seguridad nacional y preocupación por la seguridad pública.

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con MINTEL y EIU.

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RELOCALIZACIÓN DE FÁBRICAS Y CADENAS DE VALOR

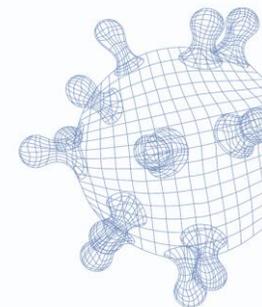
“La expansión de la crisis ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades de la interdependencia, a nivel de países y empresas, y puede llevar a cambios significativos en la organización de la producción a nivel mundial. Ha quedado en evidencia la vulnerabilidad de las redes internacionales de producción ante fenómenos imprevistos de gran magnitud” CEPAL.

- **Japón** ha destinado 2.200 millones de dólares de su paquete de estímulo económico ante el COVID-19 para ayudar a sus empresas a relocalizar la producción fuera de China.
- Bloomberg ha anunciado que **India** está preparando grandes extensiones de terrenos industriales a lo largo del país, para atraer a las empresas que quieran dejar China. InvestIndia, ha anunciado requerimientos de empresas japonesas, estadounidenses y surcoreanas interesadas en trasladar sus fábricas a India.

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con CEPAL y Bloomberg.

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PROYECCIONES INTERNACIONALES



WTO OMC

OMC

Volumen del comercio mundial se contraerá entre 12,9% y 31,9%.



UNITED NATIONS
UNCTAD

UNCTAD

Los flujos de IED podrían disminuir entre 30% y 40%.

Durante el 1° trimestre el valor del comercio mundial cayó un 3%, y se proyecta para el 2°T una caída de 27%.



OCDE

Por cada mes de contención habrá una pérdida de 2% en el crecimiento anual del PIB.

En el 1er T, las exportaciones de los países del G20 se contrajeron un 4,3% y las importaciones, un 3,9%.



OIT

Empleos disminuirán entre 3% y 13% a nivel global.

En promedio, las horas trabajadas se redujeron un 4,8% en el 1er T.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Exportaciones de América Latina disminuirán 15%.

Desempleo en la región alcanzaría el 11,5%.

CEPAL



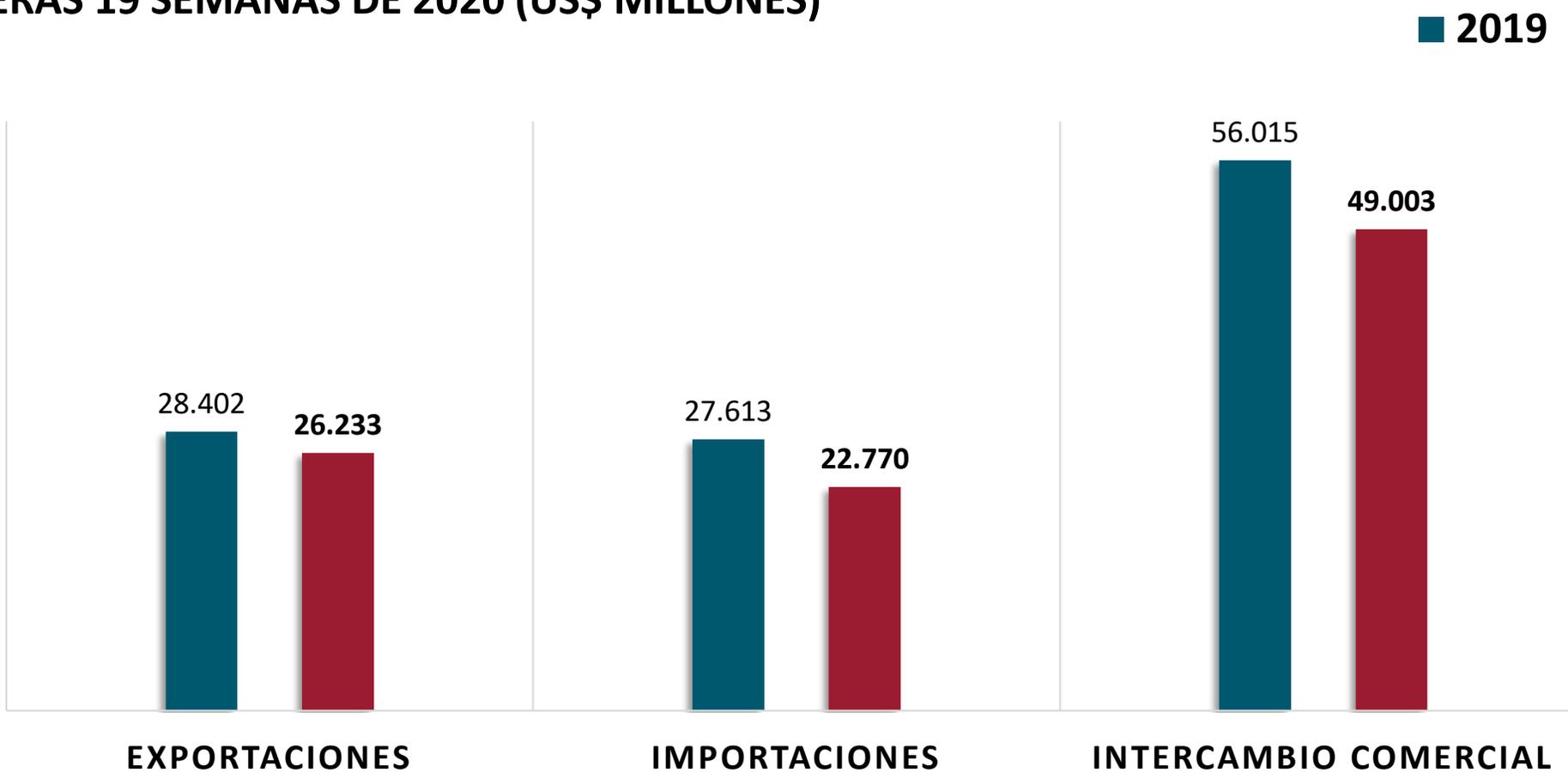
FMI

El PIB mundial se contraerá un 3% en 2020.

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI.

¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

PRIMERAS 19 SEMANAS DE 2020 (US\$ MILLONES)



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

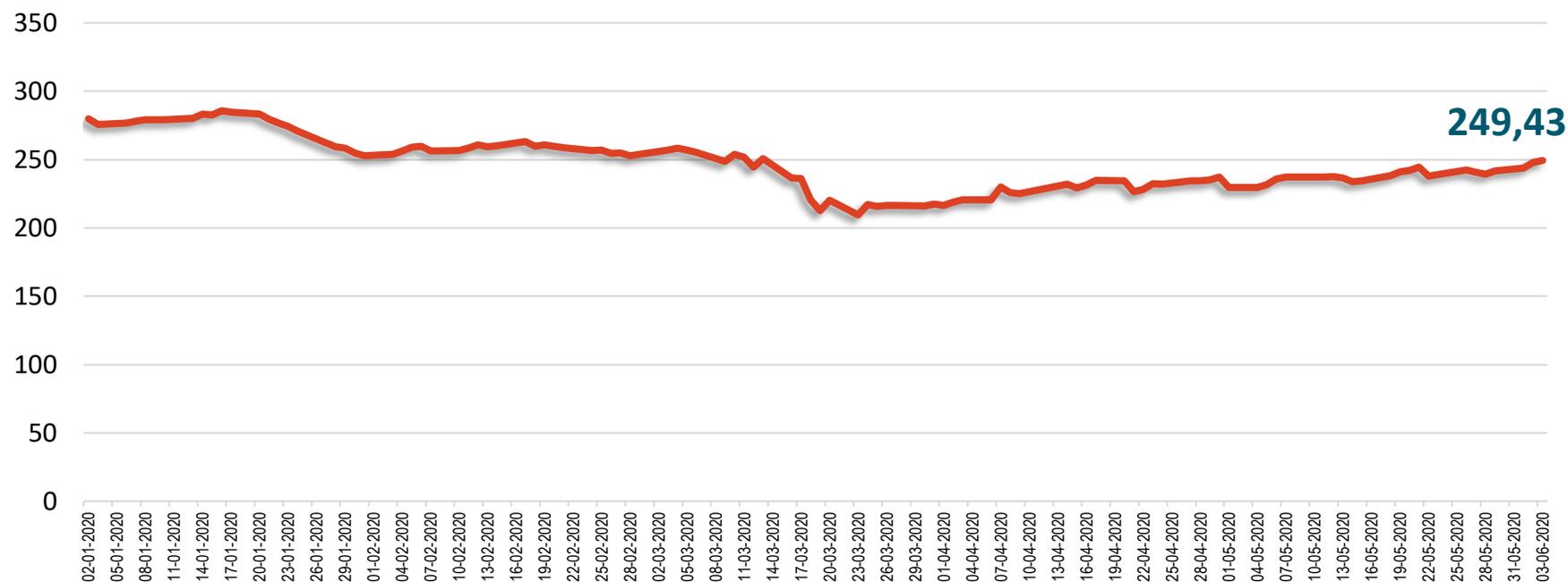
REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA

¿CUÁNDO Y CÓMO?

Asia fue la primera región impactada por el COVID-19 y ahora es la primera en reactivar la actividad económica, relajando las medidas de contención.

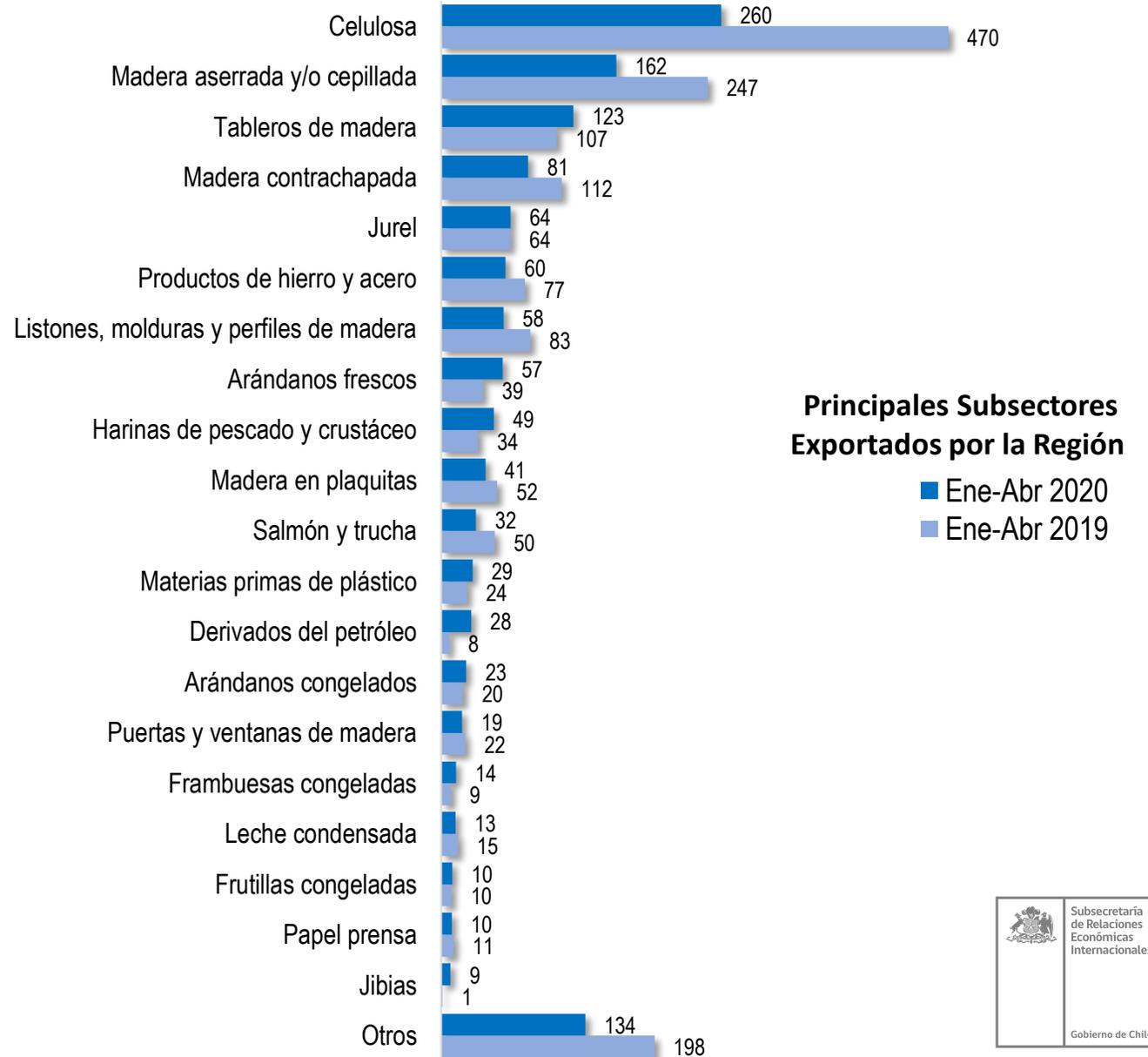
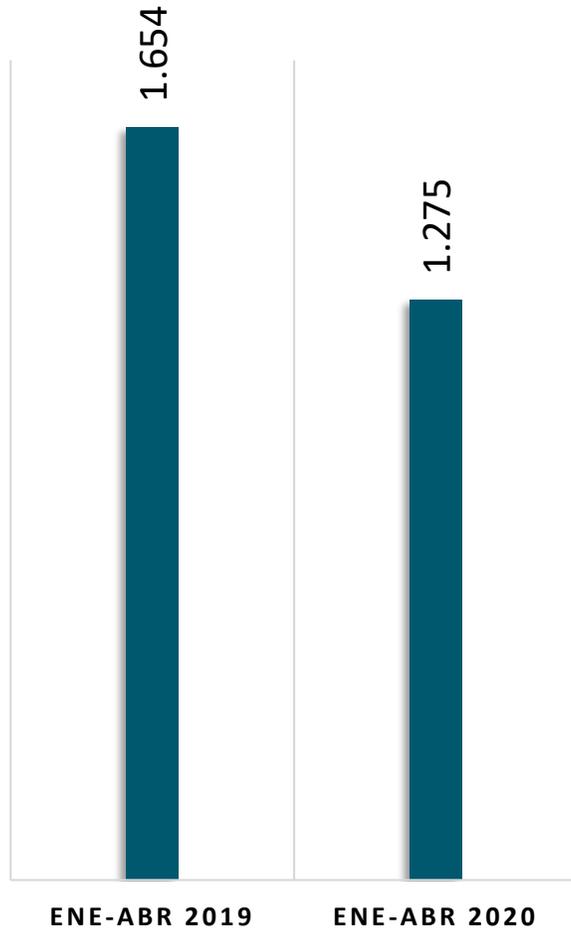
El pasado lunes, China dio señales positivas de la expansión de su actividad manufacturera y de servicios, publicando su Índice de Gerentes de Compra (PMI), agregando además que existe una recuperación de las expectativas en las empresas chinas.

Precio Internacional del cobre ¢USD/lb - 2020

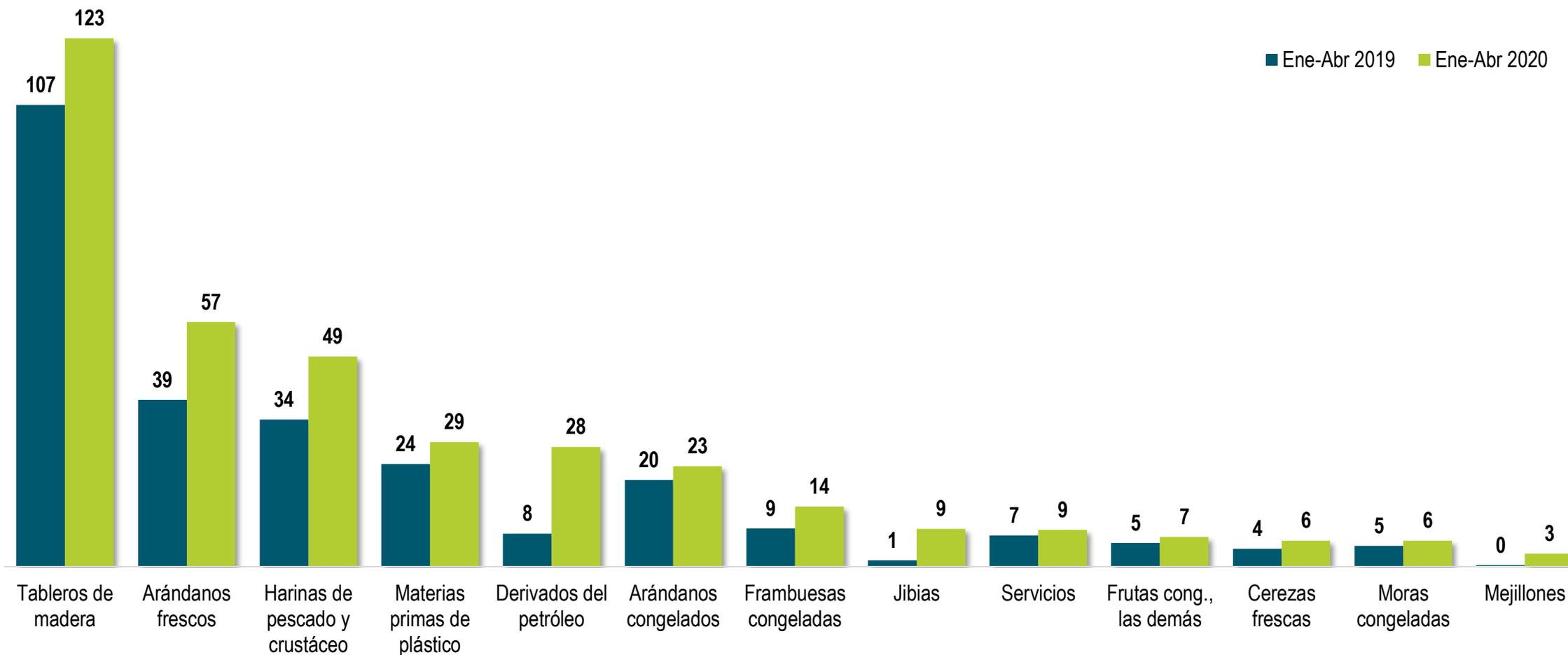


Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de Cochilco, XINHUA.

Exportaciones de la Región del Bío-Bío Enero-Abril de 2020, en Millones de Dólares



Exportaciones de la Región del Bío-Bío – sectores al alza Enero-Abril de 2020, en Millones de Dólares



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA

eCommerce y cambio en los hábitos alimenticios

Le venta de alimentos online ha tenido una gran expansión en los últimos meses en todos los mercados afectados por la pandemia. De acuerdo a informe Nielsen, en China, Las ventas de productos frescos a través de las plataformas en línea MissFresh, Dada-JD Daojia, Dingdong y Freshippo crecieron un 300%, 374%, 220% y 330% interanual, respectivamente, durante el período de bloqueo de virus.

Según especialistas esta tendencia continuará en una fase post Pandemia, donde las empresas deberán fortalecer el canal de ventas on line, con aumento en campañas de promoción en redes sociales en apoyo a las ventas en línea.

Según Bloomberg, el consumidor global hará un drástico cambio en sus hábitos alimenticios privilegiando alimentos que fortalezcan el sistema inmunológico, destacan entre los productos más beneficiados a las paltas, berries y cítricos.

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI.

REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA

APORTE DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL

A nivel Regional

- Concluir nuestra presidencia de la Alianza del Pacífico.
- Fortalecer la intergración en las cadenas regionales de valor.
- Aprobar en el Senado el Acuerdo con Brasil y su respectiva implementación.

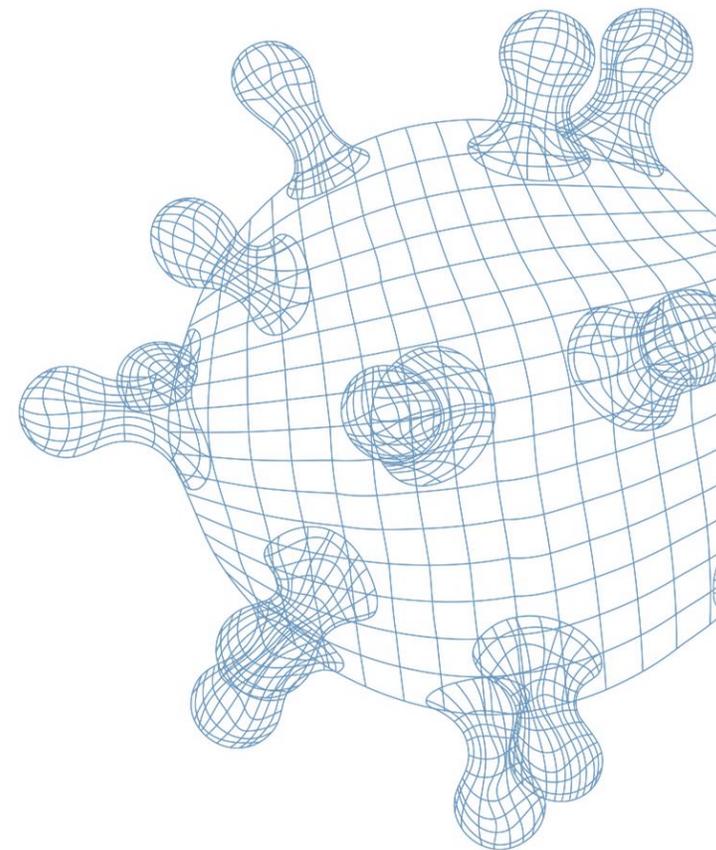
A nivel Multilateral

- Garantizar el flujo de bienes en las cadenas globales de suministro.
- Fortalecer el Sistema Multilateral de Comercio (OMC)

A nivel Nacional

Apoyar fuertemente la reactivación económica a través de nuestra Política Comercial:

- Internacionalización de las redes locales de proveedores que han crecido al alero de las grandes industrias exportadoras de Chile, con énfasis en PYMEs, Servicios y empresas lideradas por mujeres.
- Fortalecer la presencia de las exportadoras chilenas en las plataformas de eCommerce Transfonterizo.
- Atracción de IED en sectores estratégicos como energías limpias, alimentos, nuevas tecnologías y servicios globales.





GRACIAS

RODRIGO YÁÑEZ

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile