

Cuentas Públicas Participativas 2018



HACIA UNA POLÍTICA COMERCIAL INCLUSIVA



| LOS NÚMEROS TRAS LA POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE |

28

TRATADOS DE LIBRE
COMERCIO

64

ECONOMÍAS

86%

PIB MUNDIAL

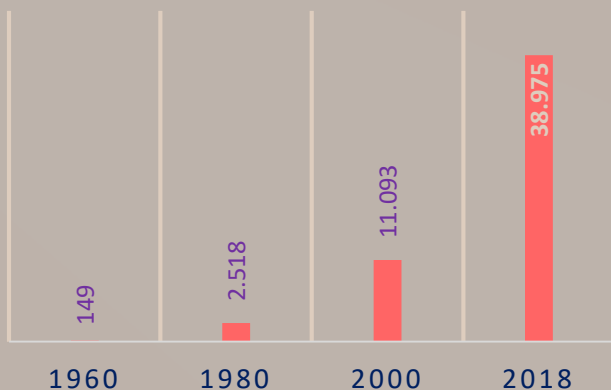
63%

DE LA POBLACIÓN
MUNDIAL

57%

REPRESENTA EL COMERCIO
DE LOS BIENES Y SERVICIOS
RESPECTO DEL PIB

Record de Exportaciones No Cobre
US\$ Millones



1er

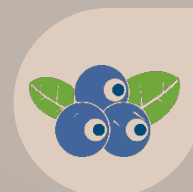
EXPORTADOR MUNDIAL
2018



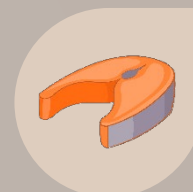
| Cerezas Frescas



| Uvas Frescas



| Arándanos Frescos



| Filete de Salmón

8.080

EMPRESAS EXPORTARON DURANTE
EL AÑO 2018, DE LAS CUALES 3.378
FUERON PYME

1,2 MILLONES

DE PUESTOS DE TRABAJOS SON
GENERADOS POR LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS

95%

DE NUESTRAS EXPORTACIONES SE DIRIGEN
A LOS PAÍSES CON TRATADOS DE LIBRE
COMERCIO (2018)

CHINA (35%)
ESTADOS UNIDOS (14%)
JAPÓN (10%)
COREA DEL SUR (6%)
BRASIL (5%)

Cuentas Públicas
Participativas
2018

| PRIMER BALANCE HISTÓRICO SOBRE EL IMPACTO DE LOS TLC



- DIVERSIFICACIÓN DE LA CANASTA EXPORTADORA.
- POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA OFERTA EXPORTABLE NO COBRE.
- CREACIÓN DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO.
- POSICIONAMIENTO DE CHILE COMO PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN.
- MAYOR OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EXTRANJEROS.
- DISMINUCIÓN DE BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.
- MAYOR LIBERTAD ECONÓMICA Y MAYOR DESARROLLO HUMANO.

DESCARGAR LIBRO

<https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2019/01/IMPACTO-digital.pdf>

Relación

BILATERAL

Con nuestros Socios Comerciales



¿EN QUÉ ESTAMOS?

6 ACUERDOS APROBADOS
POR EL CONGRESO

4 NEGOCIACIONES
EN CURSO

8 COMISIONES
ADMINISTRADORAS

3 ACUERDOS EN TRAMITACIÓN
PARLAMENTARIA

2019 | NUEVOS MERCADOS
ESTRATEGICOS



VIGENTES

- 13 DICIEMBRE 2018 | ACUERDO CON URUGUAY
- 5 DE FEBRERO 2019 | MODERNIZACIÓN TLC CON CANADÁ
- 1 DE MARZO 2019 | MODERNIZACIÓN TLC CON CHINA
- 1 DE MAYO 2019 | ACUERDO COMERCIAL CON ARGENTINA

Entrada en vigor CEPA con Indonesia y Acuerdo Inversiones Hong Kong
(segundo semestre 2019)

| NEGOCIACIONES EN CURSO

**MODERNIZACIÓN ACUERDO DE ASOCIACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA (VIGENTE 2003)**

- Busca ampliar el acceso para productos agrícolas que se encuentran excluidos o sujetos a rebajas arancelarias parciales.
- 4 rondas de negociación a la fecha.
- Próxima ronda: Semana del 15 de julio en Bruselas.

MODERNIZACIÓN TLC CON COREA (VIGENTE 2004)

- Busca mejorar las condiciones de acceso para aproximadamente 500 productos agrícolas y agroindustriales, así como incorporar nuevos temas.
- 1 ronda de negociación a la fecha.
- Próxima ronda: 4 - 5 de julio en Santiago.

NUEVO ACUERDO COMERCIAL CON ECUADOR:

- 11 de abril de 2019 ambos países suscribieron los TDR que guiarán la negociación.
- Primera ronda se realizará los días 25 - 27 de junio de 2019 en Quito.

| COMISIONES ADMINISTRADORAS (CLC)



2018

- Jul. III CLC del TLC con Vietnam
- Ag. II CLC del TLC con Tailandia
- Sept. IX CLC con Centroamérica
- Oct. XII CLC del TLC con Estados Unidos
- Nov. I Comité Conjunto del TLC con Malasia
- Nov. XI Reunión de la CLC del Acuerdo Regional N°8 ALADI

2019

- En. I CLC CPTPP
- Ab. II CLC del AAP entre Chile e India

LO QUE VIENE:

+10 Comisiones Administradoras en lo que resta de 2019

| ACUERDOS EN TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA



REINO UNIDO

- Suscrito en Santiago en enero de 2019, tras 7 rondas de diálogo.
- Garantiza la continuidad de la relación comercial bilateral.
- Chile se pone a la vanguardia con acuerdo post-Brexit (Financial Times).

BRASIL

- Anunciado por ambos mandatarios en abril de 2018.
- Suscrito en Chile en noviembre de 2018, tras 4 rondas de negociaciones.
- Anunciado y firmado en tiempo récord de 5 meses.

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL CPTPP FORTALECIENDO NUESTRA PRESENCIA EN EL ASIA PACÍFICO



El 19 de enero de 2019 se realizó en Tokio, Japón, la **PRIMERA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICA**.



El 17 de abril de 2019, el acuerdo fue **APROBADO EN LA SALA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS**.



El 23 de Abril de 2019, **PASÓ A LA COMISIÓN DE RELACIONES EXTERIORES DEL SENADO**.



Rebajas arancelarias para más de **3.000** productos,

especialmente en Japón, Malasia, Vietnam, México y Canadá.



502 millones de personas.



13% PIB global.

ASEAN + 2

- Chile ha manifestado interés en incorporarse al bloque ASEAN más Australia y Nueva Zelanda (AANZFTA), que representa un área de 663 millones de hbits, con un PIB estimado de US\$ 4 billones.
- Se han realizado gestiones con los representantes de los países ASEAN y del Secretariado. Próxima visita a Yakarta en junio 2019.
- Incorporación de Chile al Acuerdo permitiría diversificar la canasta exportadora, pues incluiría a Estados con los cuales no tenemos Acuerdos Comerciales como Camboya, Laos, Birmania y Filipinas.

INDIA

- Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) vigente desde agosto del 2007, cuya ampliación entró en vigor el 16 de mayo de 2017.
- 30 de abril de 2019 en la Segunda Comisión Administradora del AAP, se acordó continuar profundizando el Acuerdo vigente, a fin de incluir nuevas disciplinas como servicios e inversiones.

UEEA

- Existe interés **en iniciar negociaciones comerciales con la UEEA**, compuesta por Armenia, Belarus, Kazajstán, Kirguistán y Rusia. Se busca que nuestras exportaciones accedan en condiciones preferenciales a un bloque que tiene un mercado de 182 millones de consumidores, con un PIB promedio de 18.158 USD.
- En diciembre del 2018 se realizó en Moscú la **IV reunión de la Comisión Conjunta**; se espera efectuar la V reunión durante el segundo semestre de 2019
- Se organizó en conjunto con SOFOFA un **seminario para analizar las oportunidades en el mercado euroasiático**, en el cual participaron los Embajadores del bloque.
- En septiembre del 2019 se realizará en Biskek, Kirguistán, la **Semana Euroasiática**, en la cual participará DIRECON.

MENA

- **MARRUECOS:** 27 de mayo se realizó en Rabat primera reunión del Comité Conjunto de Comercio e Inversión. Se acordó realizar un Estudio Conjunto de Factibilidad con miras a profundizar comercio entre ambos países.
- **EGIPTO:** 14 y 15 de abril se realizó II reunión de la Comisión de Comercio, cuyo principal resultado fue la decisión de realizar un Estudio Conjunto de Factibilidad respecto a un posible Acuerdo Comercial.
- **CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO:** acercamiento a la Secretaría del bloque, que incluye a EAU, Kuwait, Arabia Saudita, Bahréin, Omán y Qatar. Bilateralmente con Emiratos se negoció un MOU de Comercio e Inversión, similar al que ya teníamos con Kuwait.

| APOSTANDO POR UN FUTURO DIGITAL



DEPA
DIGITAL ECONOMY
PARTNERSHIP AGREEMENT

ACUERDO DE ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA DIGITAL (DEPA)
Chile, Singapur y Nueva Zelandia.

Presidencia de Chile en el Digital Economy Steering Group (DESG)
APEC 2019

Joint Statement Initiative on Ecommerce
OMC

Apoyo y defensa del Sistema
MULTILATERAL de Comercio

CHILE

CHINA

ESCENARIO INTERNACIONAL DE INCERTUMBRE Y PROTECCIONISMO


The Economist

Italy votes for irresponsibility
Russian spies and the assassin's creed
Warren Buffett loses his touch
TECHNOLOGY QUARTERLY: The ocean

The INDEPENDENT

Zidane shock Madrid coach quits days after European triumph

Mary McAleese
Han Kwon got the
Mark Steel
Terry racials were
Bethus McKenna
Kwaku Oti
Vogue gets political
Wilde, war and the
total of the century
Just having a laugh
and slips up again



Trump sparks trade war with tariffs on EU steel
Brussels promises to retaliate and have policy declared illegal

REX CHG
The Trump administration has announced a trade war with the European Union after imposing the heaviest tariffs on steel and aluminium exports.


The threat to world trade





The Economist

Foreign return of the privatized papal
How to bust the sanctions-busters
Low-paid America
Comedy and politics, joined at the hip



A new kind of cold war

Angela Merkel: US auto tariffs could start trade war
by Charles Riley @charlesriley

Presidente estadounidense anunció ayer juves la sobretasa al acero y aluminio:
Unión Europea, Canadá y

President Trump
Baytown, Texas needs your help!

The Economist

Humiliation in Helsinki
Unlocking Brexit
What hyperinflation teaches savers
Paranoid about Android




The plan to save the W.T.

The Economist

Venezuela erupts
How to defend Taiwan
India's internet tycoon bets big
Drones: hovering with intent


Slowbalisation
The future of global commerce



Trade War Update: Trump Raises China Tariffs Higher

Kenneth Rapoza contributor
Markets

Forbes





DEBILITAMIENTO DEL SISTEMA E INCAPACIDAD DE DAR RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DEL SIGLO XXI.

- Necesidad de **MODERNIZAR** y **FORTALECER** la **OMC**.
- Activa participación de Chile en Reuniones Ministeriales y **GRUPO DE OTTAWA**.
- Acordar disciplinas para subsidios que contribuyan a la sobrepesca y eliminar subsidios a la pesca ilegal.

| DEFENSA DEL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

DECLARACIÓN MINISTERIAL DE
VIÑA DEL MAR

Compromiso de acelerar acciones concretas en la **implementación del AFC, Servicios, PYMES, Inversiones y Comercio Electrónico.**

APEC reconoce el importante rol de la OMC y su sistema de reglas transparentes y No Discriminatorias.



POR SEGUNDO AÑO Y POR TERCERA VEZ EN SU HISTORIA, CHILE ES PAÍS INVITADO AL G20

Oportunidad de generar sinergias con año APEC Chile 2019

Declaración de consenso en Cumbre G20 Buenos Aires.

Posicionamiento en discusiones relevantes: **Comercio electrónico, situación OMC, desarrollo inclusivo y envejecimiento**, entre otros.



PARTICIPACIÓN EN GRUPOS TÉCNICOS Y REUNIÓN MINISTERIAL ANUAL

Positivos resultados a la evaluación de Chile en **Convención para Combatir el Cohecho.**

Apoyo del Secretariado en desarrollo de entregables para **Prioridades APEC Chile 2019**



IMPLEMENTACIÓN VISIÓN AP AL 2030:

+ INTEGRADA + GLOBAL + CONECTADA + CIUDADANA

PLAN DE ACCIÓN PARA LA INTEGRACIÓN ENTRE LA AP Y MERCOSUR:

- Aborda 13 temáticas para la integración regional de América Latina.

7 RONDAS DE NEGOCIACIÓN CON LOS CANDIDATOS A ESTADO ASOCIADO:

- Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

NUEVOS CANDIDATOS A ESTADO ASOCIADO:

- Ecuador y Corea del Sur.



INAUGURACIÓN



SIMPOSIO



ISOM (INFORMAL SOM)



SOM 2



REUNIÓN MRT



SOM 3



| HACIA UN COMERCIO MODERNO E INCLUSIVO



COMERCIO
DIGITAL



DESARROLLO
SOSTENIBLE



GÉNERO Y
COMERCIO

INCORPORACIÓN DE NUEVOS TEMAS Y DISCIPLINAS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES



CIENCIA,
TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN



COHERENCIA
REGULATORIA



ENERGÍA



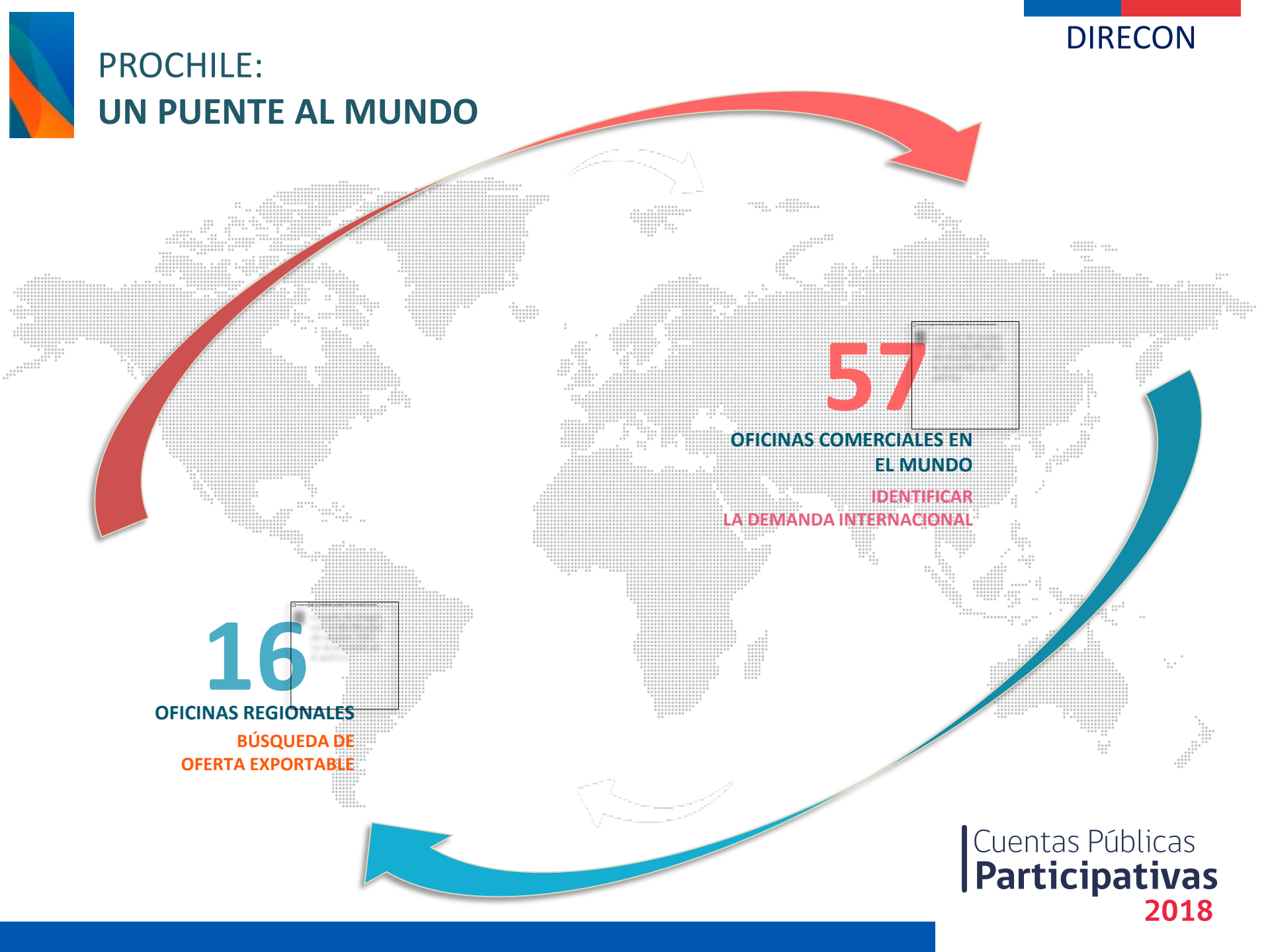
CONDUCTA
EMPRESARIAL
RESPONSABLE

| HACIA UN COMERCIO MODERNO E INCLUSIVO

- Fortalecimiento de áreas de innovación y transferencia tecnológica a través del Depto. PI
- Creación Depto. Conducta Empresarial Responsable (CER): 6 casos del Punto Nacional de Contacto OCDE.
- Participación en Grupo de Acción por el Comercio Inclusivo (ITAG) con Canadá y Nueva Zelanda.
- Próxima creación Depto. Economía Digital.

Un puente al mundo

PROCHILE: UN PUENTE AL MUNDO



16
OFICINAS REGIONALES
BÚSQUEDA DE
OFERTA EXPORTABLE

57
OFICINAS COMERCIALES EN
EL MUNDO
IDENTIFICAR
LA DEMANDA INTERNACIONAL

PROCHILE: PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

VISIÓN

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas, la promoción de la imagen país, de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.



FUERTE TRABAJO EN TERRENO DE LAS 16 OFICINAS
REGIONALES QUE PERMITIÓ APOYAR A:

5.855

EMPRESAS
atendidas a lo largo
de todo el país.

1.853

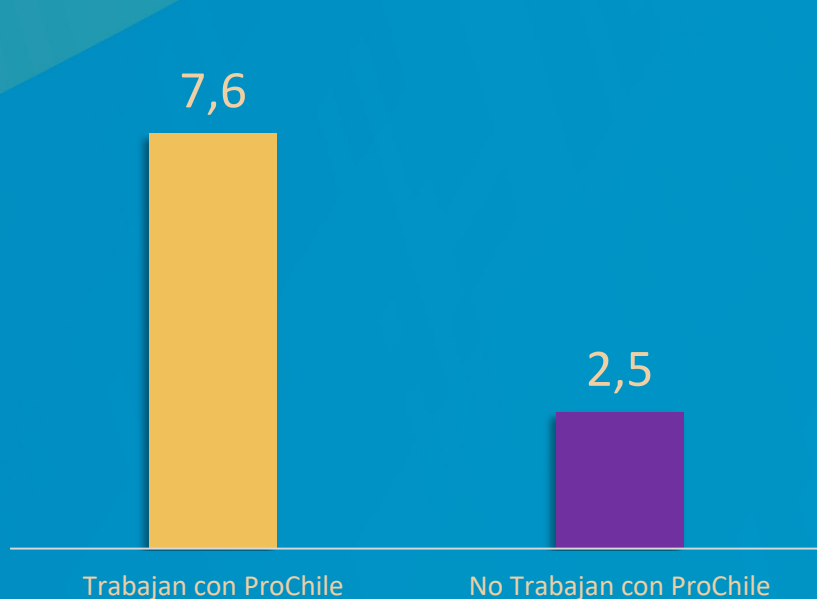
EMPRESAS EXPORTADORAS
que representaron el 55% de las
exportaciones de bienes
no cobre y servicios
del 2018.

806

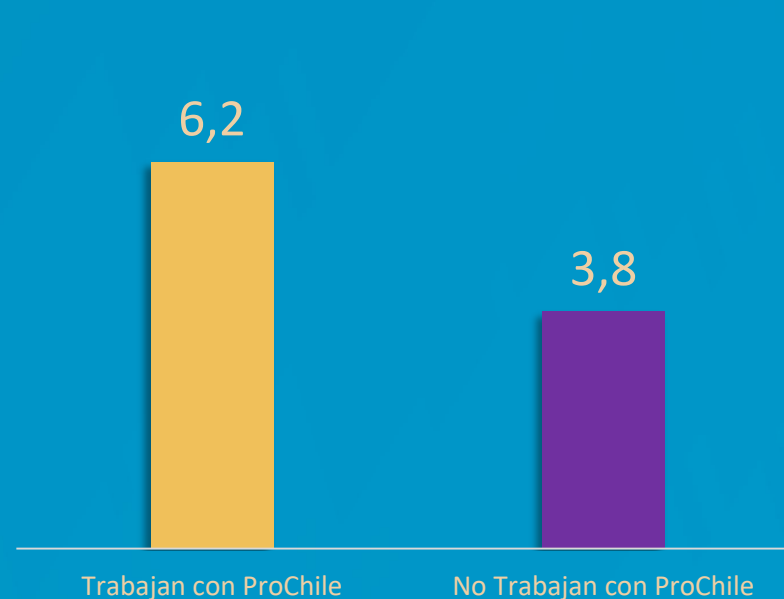
**PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EXPORTADORAS**
que representaron un 45,3% del
monto total exportado por las
PYMEX del país.

PROCHILE:

Empresas que trabajaron con ProChile
presentaron un mejor desempeño exportador



Nº DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN



Nº DE PRODUCTOS EXPORTADOS

44% de la fuerza laboral del sector.

PROCHILE: AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

FOCO EN LA EMPRESA EXPORTADORA PARA AUMENTAR Y DIVERSIFICAR EXPORTACIONES:

35

Ferias Internacionales

709 EMPRESAS APOYADAS.

476

Proyectos de Exportación

FONDOS CONCURSABLES POR \$5.282 MILLONES.

19

Marcas Sectoriales

1.079 EMPRESAS BENEFICIADAS.

700

Empresas con Agendas Comerciales

ELABORADAS POR LA RED DE OFICINAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR.

4

Encuentros Exportadores

MÁS DE 600 EXPORTADORES Y MÁS DE 200 IMPORTADORES; PROYECCIÓN NEGOCIOS POR US\$ 237 MILLONES.

**Lo
Que
VIENE**

7 ENEXPRO con la traída de 210 importadores y más de 600 exportadores.
47 participaciones en ferias internacionales.
2 nuevas Marcas Sectoriales.

Cuentas Públicas
Participativas
2018

PROCHILE: AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

INCORPORACION DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y
DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES AL COMERCIO EXTERIOR

PROGRAMA COMERCIO ELECTRÓNICO

- Capacitaciones para **149** empresas.
- Alianza con AMAZON, beneficiando a **300** empresas.
- ChileB2B, con **400** empresas en el portal.

PROGRAMA MUJER EXPORTA

1.087 empresarias apoyadas mediante capacitaciones
y acciones de promoción.

PROCHILE: + VALOR AGREGADO

POTENCIAR NUEVOS SECTORES

CREATIVIDAD CHILENA

Apoyo a la internacionalización de 482 empresas

Videojuegos, Animación, Audiovisual, Editorial,
Narrativa Gráfica, Música, Artes Escénicas,
Artes Visuales, Diseño, Moda.

EXPORTACIÓN DE INTELIGENCIA

Apoyo a la internacionalización de 1.479 empresas

Fintech, Agrotech, Edutech, eHealth, Smart
City, Ingeniería, Arquitectura, Construcción,
Proveedores Mineros, entre otros.



PROCHILE: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CHILE HUB DE I&E

INNOVATION SUMMIT:

Busca conectar a empresas chilenas innovadoras con los principales actores del ecosistema de emprendimiento.

- 3 y 4 de diciembre de 2018, **Miami**.
- 24 y 25 de abril de 2019, **Beijing**.



PROGRAMA GO GLOBAL:

Diseñado en conjunto con CORFO para fomentar internacionalización de la innovación.

60 emprendedores internacionalizándose en la AP y en Miami.



PROCHILE: **IMAGEN DE CHILE**

- Generar sinergias y colaboración en **Acciones de Alto Impacto** sobre la percepción de la **Imagen País** en el exterior
- Fortalecimiento del trabajo conjunto en ferias y eventos internacionales: **Chile Week, Innovation Summit**, entre otros
- **Networking** conjunto a través de empresas clientes de ProChile y marcas sectoriales.

智利周**Chile**



PROCHILE: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PRIORIZACIÓN DE 5 PROYECTOS:

- Rediseño de experiencia de usuario y Omnicanalidad (sitio Web y otros).
- Sistema de Gestión de Clientes.
- Sistema Cero Papel para ProChile.
- Plataforma interactiva para Rueda de Negocios.
- Plan de Gestión del Cambio y adopción de herramientas de productividad.

| EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

US\$ 86,9
MILLONES
Ejecución 94%

DIRECON
US\$ 39,3 millones
Ejecución 97%

PROCHILE
US\$ 47,5 millones
Ejecución 91%



- 32 Participaciones en las Comisiones el Senado y la Cámara de Diputados del Congreso.
- 10 sesiones de Cuarto Adjunto (Brasil, Corea, AP, UE & CPTPP).
- 5 sesiones del Consejo de la Sociedad Civil.
- 3 Consultas Ciudadanas.
- 5 Mesas Sectoriales Público – Privadas de Guerra Comercial.
- 185 Solicitudes de Transparencia.
- 209 Audiencias Lobby realizadas.
- 608 solicitudes en la OIRS.
- 1 Cuenta Pública.

HACIA LA DIGITALIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS

Implementamos el **FORMULARIO DIGITAL** para informar **BARRERAS COMERCIALES** MSF y OTC, que estén afectando a las exportaciones chilenas.

Formulario de Notificación Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas, Edición N°19

Instrucciones Generales

El presente formulario de notificación, identifica la información necesaria para la actualización del Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas.

Este Catastro, reúne aquellas Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), que afectaron a las exportaciones chilenas de bienes entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2018.

Los obstáculos que identifica son informados por empresas exportadoras, Agregados Comerciales, Directores Regionales de ProChile, Servicios con competencia en comercio exterior, Misiones Diplomáticas, Embajadas entre otros agentes.

Notificación de Barreras

El presente formulario de notificación comprende 2 secciones: I) Identificación del Agente que notifica; II) Descripción de la Barrera.

1. Identificación del Agente que notifica

Nombre/Razón Social: *

Sector Económico: *

Si aplica, Gremio al que pertenece: *

Región: *

Teléfono de contacto: *

Correo electrónico: *

2. Descripción de la Barrera

Por favor complete los siguientes elementos.

Tipo de medida injustificada que lo afectó: MSF * OTC

MSF: Son aquellas que buscan garantizar la inocuidad de los alimentos, la salud de los animales y la preservación de los vegetales, que podrían verse afectadas por el comercio internacional (por ejemplo requisitos de residuos de plaguicidas, presencia de toxinas y metales pesados en alimentos, exigencia de vacunación para el ganado, entre otras).

OTC: Son aquellas medidas que establecen requisitos de calidad, empaque y etiquetado (por ejemplo, contenido de humedad y sólidos solubles exigidos para frutas, tablas nutricionales en formatos específicos, entre otras).

Sector: Silvopecuuario * Alimentos Preparados Minerales y Metales Combustibles y Lubricantes Sustancias Químicas (incluyendo productos farmacéuticos) Plásticos y Gomas

Insumo para la Decimo Novena Edición del “Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas”.

**4ta Edición
En DIRECON**

www.direcon.gob.cl/formulariocatastro

Lo
Que
VIENE

BUSCADOR DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS EN LÍNEA

Cuentas Públicas
Participativas
2018

| UN GRAN EQUIPO

46%

de los cargos de jefaturas son ejercidos por **MUJERES**



660

COLABORADORES

Chile: RM (521)
Regiones: (77)
Exterior: 62 funcionarios



56%

Mujeres



44%

Hombres

| DESAFÍOS

ASEGURAR QUE LOS BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL LLEGUEN A TODA LA CIUDADANÍA

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES - PROCHILE 3.0





GRACIAS

Cuentas Públicas
Participativas
2018