

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
Director General DIRECON



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



CONTENIDOS

- 1 | Política comercial de Chile**
- 2 | Prioridades DIRECON 2018 – 2021
- 3 | Estado de las negociaciones en curso
- 4 | Desafíos y rol de Chile en la Alianza del Pacífico
- 5 | APEC Chile 2019



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE

- **REGLAS CLARAS** predictibilidad en las transacciones internacionales
- **ACCESO PREFERENCIAL** a los mercados internacionales
- **AUMENTO EN LA PARTICIPACIÓN** de las exportaciones mundiales
- **AUMENTO DE INVERSIONES** recíprocas en países con acuerdos vigentes
- **SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS** mediante procedimientos eficaces
- **MEJORA DE LA IMAGEN PAÍS** y de su atractivo para inversionistas
- **MEJOR DESEMPEÑO** en indicadores de riesgo, facilidad para hacer negocios y competitividad
- **MAYOR OFERTA** de bienes y servicios

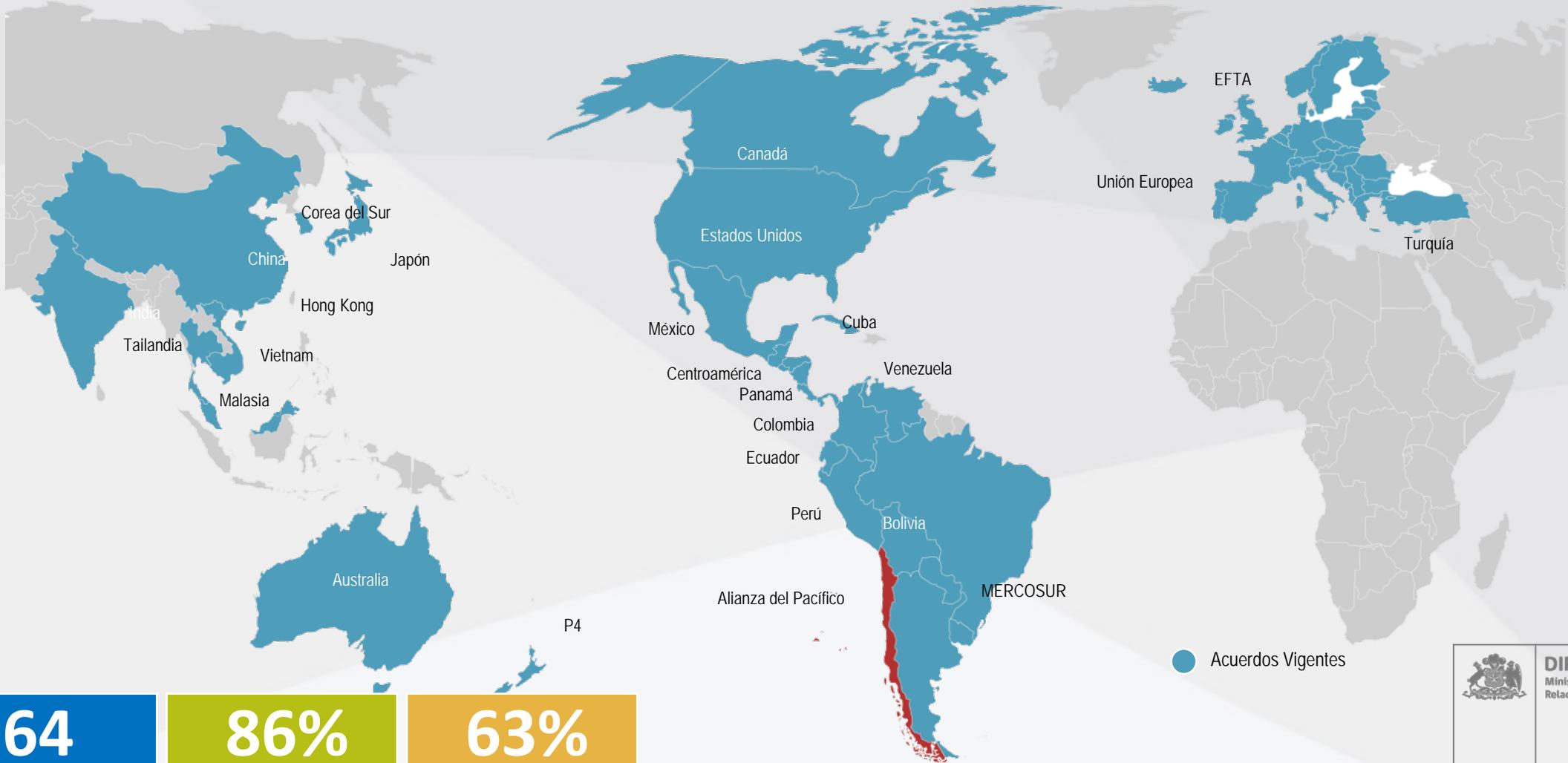


DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



26 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES



● Acuerdos Vigentes

64
ECONOMÍAS

86%
PIB MUNDIAL

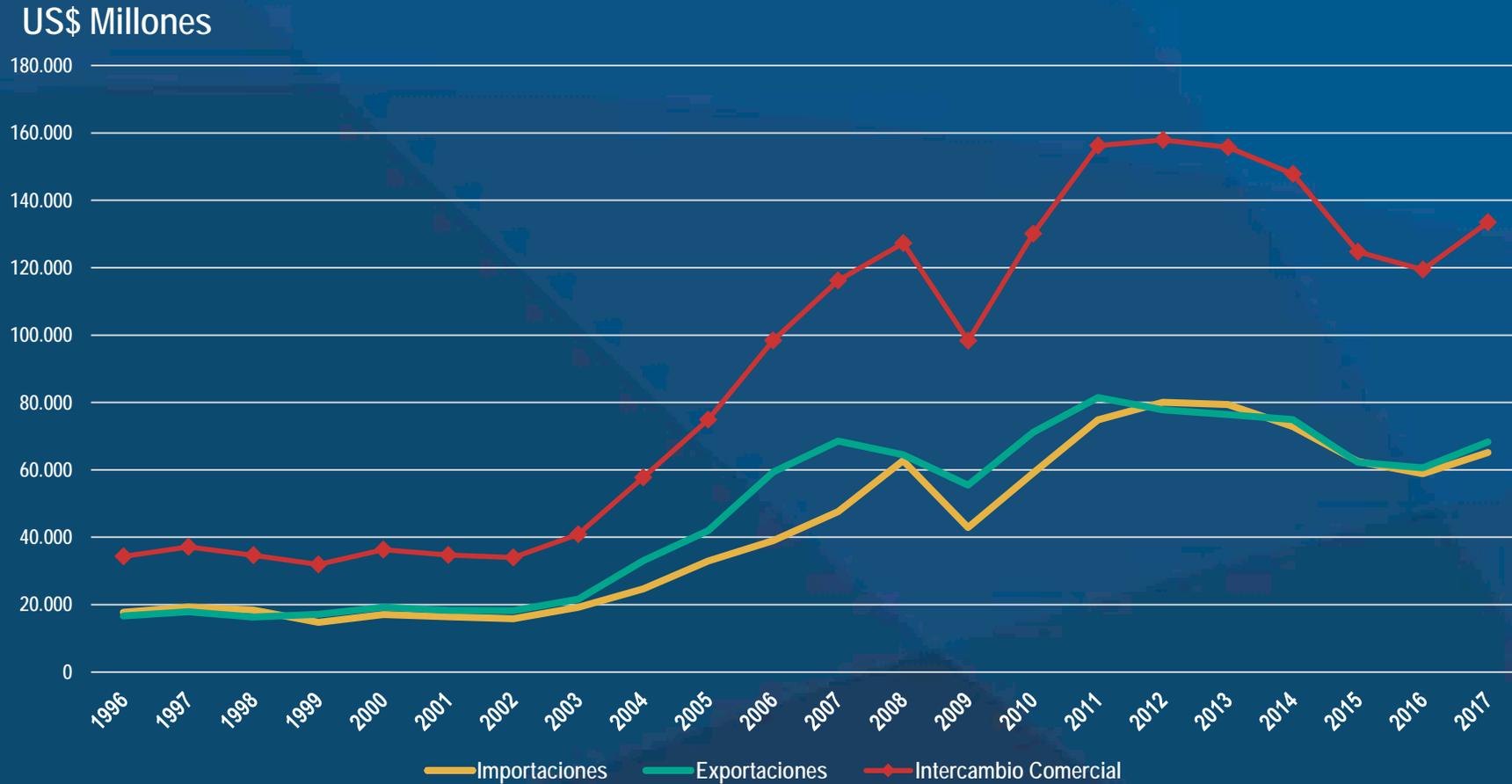
63%
POBLACIÓN MUNDIAL

Fuente: Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del FMI, WEO Abril de 2018.



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

7% de crecimiento anual desde 1996



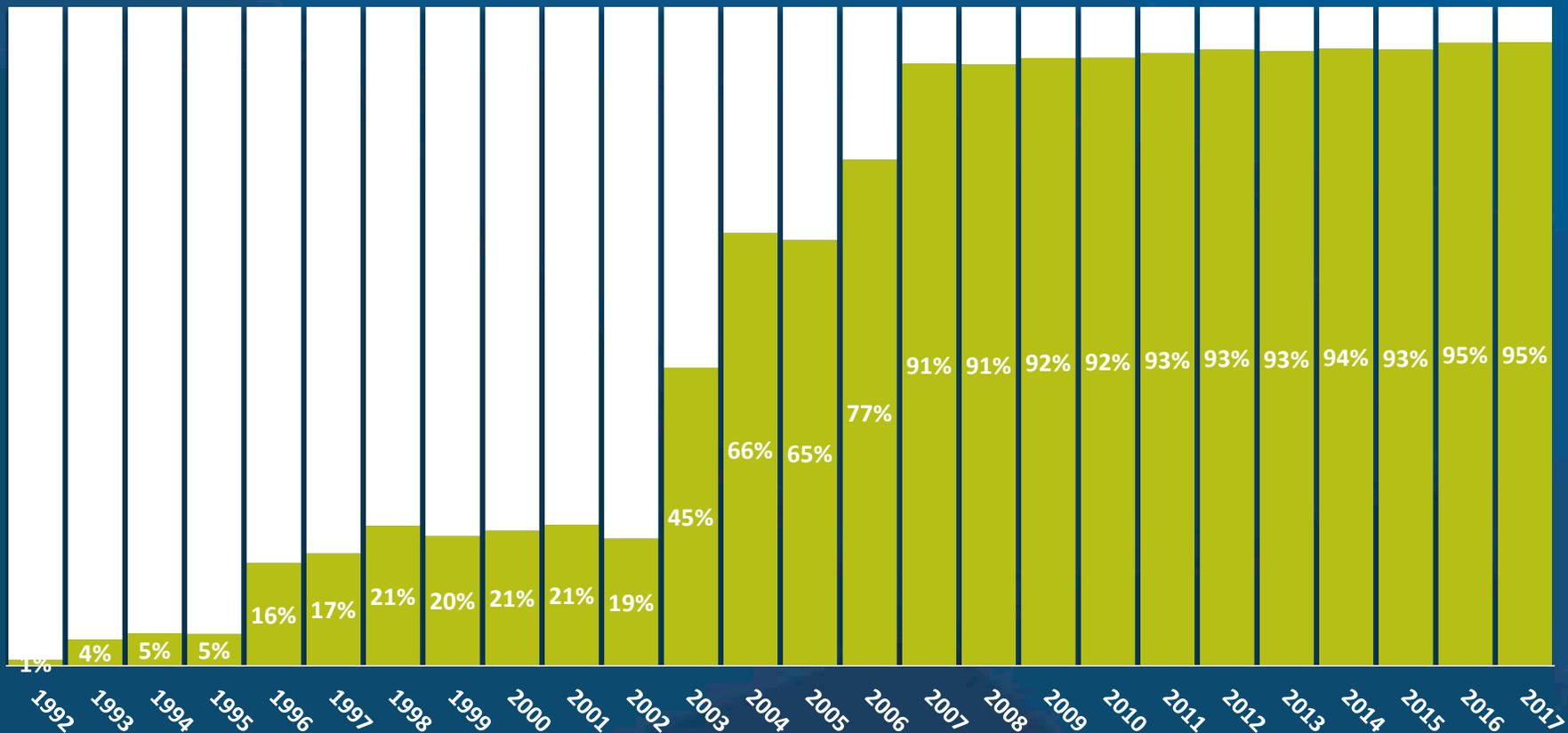
DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



IMPORTANCIA DE LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

95% de nuestras exportaciones se dirigen a países con Acuerdos de Libre Comercio





LIDERAZGO EXPORTADOR EN 2017

1er

EXPORTADOR MUNDIAL

- * Uvas frescas *
- * Arándanos frescos *
- * Ciruelas frescas *
- * Manzanas deshidratadas *
- * Mejillones *
- * Filete de Salmón *
- * Yodo, Litio y Cátodos de Cobre *
- * Celulosa de coníferas *
- * Filetes de Trucha congelados *

2do

EXPORTADOR MUNDIAL

- * Cerezas frescas *
- * Bolas de acero para minería *
- * Nueces con cáscara *
- * Bulbos de flores en reposo *
- * Jurel congelado *

3er

EXPORTADOR MUNDIAL

- * Pasas *
- * Nueces sin cáscara *
- * Agar-agar *
- * Inulina *
- * Vino a Granel *
- * Frambuesas congeladas *



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



CONTENIDOS

- 1 | Política comercial de Chile
- 2 | **Prioridades DIRECON 2018 – 2021**
- 3 | Estado de las negociaciones en curso
- 4 | Desafíos y rol de Chile en la Alianza del Pacífico
- 5 | APEC Chile 2019



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



DESAFÍOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

**ACERCAR LA
DIRECON
A LA CIUDADANÍA**

**APROVECHAR LOS
BENEFICIOS DE LOS
TLC**



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



HACIA UN COMERCIO PARA TODOS

Asegurar que los
beneficios del Comercio Internacional lleguen a toda la población:



1,6%

de nuestras
pymes
exportan



3%

de las empresas
exportadoras son
lideradas por mujeres



15%

de las exportaciones
chilenas de servicios se
origina en regiones





IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS EXISTENTES

ACCIÓN:

Seguimiento de las políticas comerciales adoptadas por nuestras contrapartes; alertar oportunamente de los posibles conflictos; y efectuar un monitoreo permanente respecto a la correcta operación de los acuerdos.

MEDIO:

Formación de un equipo de trabajo público-privado, coordinado por Direcon ProChile y con representantes del Consejo Exportador (SOFOFA) y Comité Importadores de las Cámara de Comercio.



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



PROCHILE: ÉNFASIS EN LAS REGIONES

DESCENTRALIZACIÓN

Reforzar el trabajo de ProChile en Regiones de forma de levantar la oferta exportable y promover la descentralización.

CONSEJOS REGIONALES EXPORTADORES

Fortalecer el diálogo con las empresas regionales en el marco de los Consejos Regionales Exportadores.

TALLERES TEMÁTICOS

Se realizarán talleres temáticos con foco en nuevos mercados de exportación.



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



INCLUSIÓN DE NUEVOS TEMAS Y DISCIPLINAS



Comercio Electrónico



Medio Ambiente



Género y Comercio



Cooperación Laboral



Ciencia, Tecnología
e Innovación



Coherencia
Regulatoria



Desarrollo Sostenible



Energía



RSE



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



CONTENIDOS

- 1 | Política comercial de Chile
- 2 | Prioridades DIRECON 2018 – 2021.
- 3 | Estado de las negociaciones en curso**
- 4 | Desafíos y rol de Chile en la Alianza del Pacífico
- 5 | APEC Chile 2019



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y BRASIL



208

millones de
habitantes

Es la economía más
grande de
América del Sur.



65%

de nuestras
Exportaciones a **Mercosur**
Se dirigen al **Brasil**



1.166

exportadores chilenos
hacen sus envíos a Brasil



PROFUNDIZACIÓN ACUERDO CHILE Y COREA DEL SUR



7°
**Socio
Comercial**



**12% de
crecimiento anual**
De las **EXPORTACIONES NO COBRE**
tras la entrada en vigor del TLC



51 millones
de habitantes
de alto poder adquisitivo
PIB PPP US\$39.434



El TLC ha permitido que el número de empresas chilenas exportando a Corea del Sur se haya duplicado.

288 exportadoras en el año 2003

639 exportadoras en el año 2017



Gobierno de Chile



MODERNIZACIÓN ACUERDO DE ASOCIACIÓN CON LA UE



**3er
Socio
Comercial**



**Principal
Inversionista
en Chile**



31%
de nuestros envíos
a la UE son
ALIMENTOS (2017)





ALCANCES DE LA MODERNIZACIÓN AA CHILE-UE

Chile aspira a un AA modernizado, que renueve su asociación estratégica con la UE, capaz de entregar un nuevo impulso a la relación económica y comercial con el bloque

Chile busca ampliar su acceso al mercado europeo, en bienes y servicios, junto con establecer un marco moderno para inversiones recíprocas

Chile promueve la incorporación de nuevas disciplinas que den cuenta de nuevos desafíos en el comercio internacional (PYME, Género, Medio Ambiente, entre otras)





CONTENIDOS

- 1 | Política comercial de Chile
- 2 | Prioridades DIRECON 2018 – 2021
- 3 | Estado de las negociaciones en curso
- 4 | **Desafíos y rol de Chile en la Alianza del Pacífico**
- 5 | APEC Chile 2019



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



Alianza del
Pacífico



ALIANZA DEL PACÍFICO



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS



POBLACIÓN A 2017 (E)

223

MILLONES DE HABITANTES

Fuente: FMI



ATRAE 48 MILLONES
DE TURISTAS CADA AÑO
US\$ 30.661 MILLONES

Fuente: 2016, Organización Mundial de Turismo



**CHILE, COLOMBIA,
MÉXICO Y PERÚ**
SON LAS ECONOMÍAS MÁS
COMPETITIVAS DE LA REGIÓN.

Fuente Banco Mundial – Doing Business 2017



US\$18.150

PIB PER CÁPITA 2017
(PPP 2017)

Fuente: FMI



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)
**36% DEL TOTAL DE IED
QUE LLEGÓ A AMÉRICA
LATINA EN 2017**

Fuente: Base de datos del Banco
Mundial y de la UNCTAD



COMERCIO (Miles de millones)

EXPORTACIONES 2017:

US\$ 559,6

IMPORTACIONES 2017:

US\$ 571,3

Fuente: Trade Map



ES LA 8ª ECONOMÍA DEL MUNDO,
REPRESENTA EL 38%
DEL PIB DE AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE

Fuente OEE*-MinCIT



PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

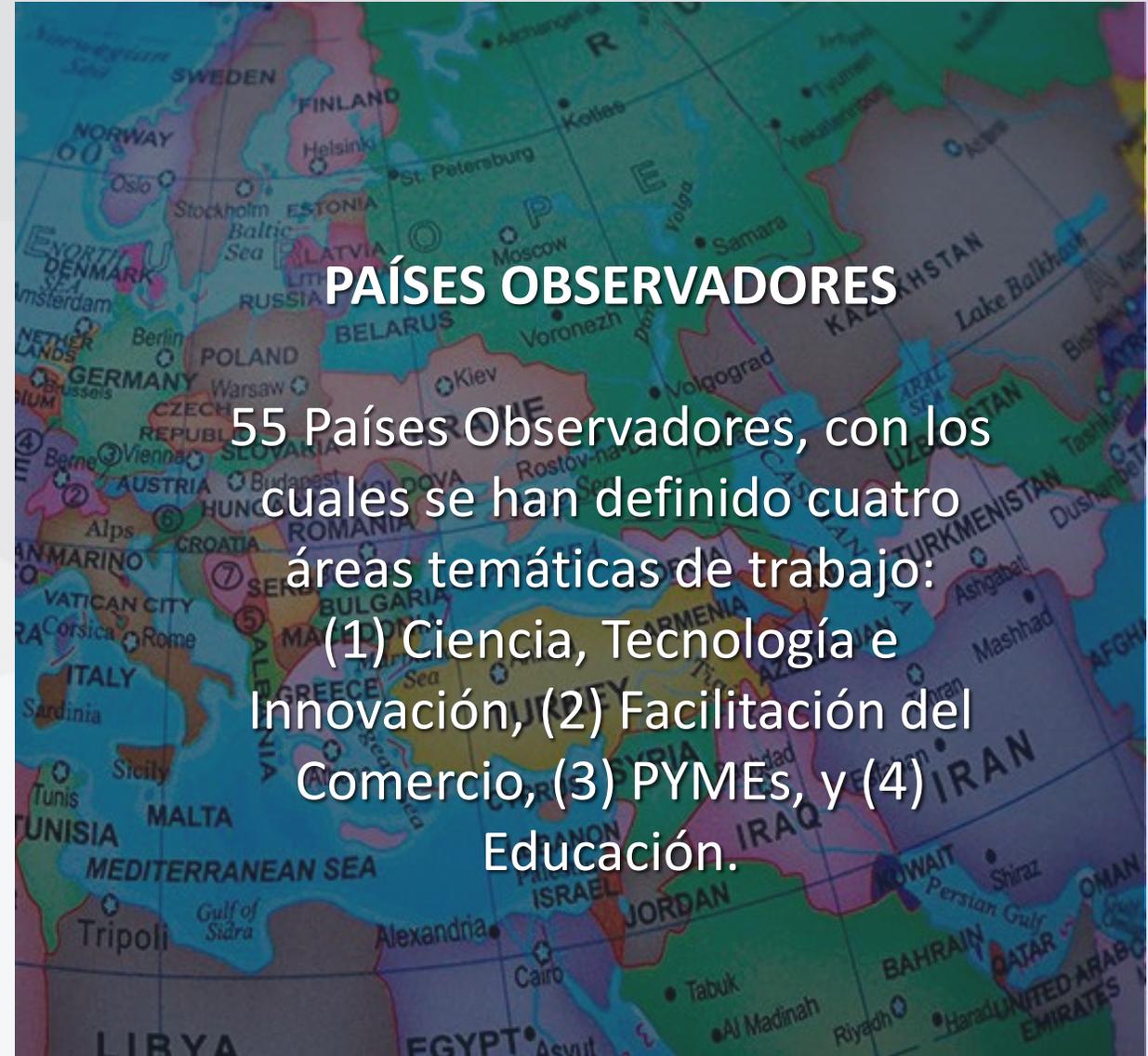
NEGOCIACIÓN AP CON ESTADOS ASOCIADOS

Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

IV Ronda de Negociación, entre los días 12 y 19 de mayo, en Ottawa, Canadá.

PAÍSES OBSERVADORES

55 Países Observadores, con los cuales se han definido cuatro áreas temáticas de trabajo: (1) Ciencia, Tecnología e Innovación, (2) Facilitación del Comercio, (3) PYMEs, y (4) Educación.





PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

ACERCAMIENTO ALIANZA DEL PACÍFICO Y MERCOSUR:

Hoja de ruta en áreas tales como:

- (1) Cadenas regionales de valor acumulación de origen.
- (2) Facilitación del comercio / Ventanillas Únicas de Comercio.
- (3) Cooperación Aduanera.
- (4) Promoción Comercial y PYMES.
- (5) Barreras no arancelarias y
- (6) Facilitación del comercio de servicios.

TRABAJO CON ASEAN

“Marco de Trabajo para la Cooperación”, adoptado en septiembre de 2016.

Sienta las bases para una integración sustentada en el libre comercio.



VISIÓN ESTRATÉGICA AP AL 2030

- Estar en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);
- Contener un pilar comercial y de atracción de inversiones;
- Tener una visión de diversificación de la matriz productiva de nuestros países, tomando en cuenta las actuales negociaciones comerciales;
- Establecer una renovada arquitectura de la AP;
- Incluir la integración regional con otros mecanismos de integración, especialmente con Mercosur.



VISIÓN ESTRATÉGICA AP AL 2030

MÁS INTEGRADA

- * Comercio Intra AP, a través de encadenamientos productivos.
- * Mayor participación de las PYMES

MÁS GLOBAL

- * Convertirse en la plataforma de Integración de América Latina
- * Nuevas representaciones compartidas en todos los continentes
- * Impulsar el sistema Multilateral de Comercio

2030

MÁS CONECTADA

- * Líder en economía digital en la región
 - * Impulso a la Industria 4.0
 - * Mejor infraestructura

MÁS CIUDADANA

- * Líder en educación
- * Contar con Identidad Cultural
- * Libre tránsito de personas
- * Relación estrecha con la sociedad civil, la academia, sector privado y emprendedores.



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



CONTENIDOS

- 1 | Política comercial de Chile
- 2 | Prioridades DIRECON 2018 – 2021
- 3 | Estado de las negociaciones en curso
- 4 | Desafíos y rol de Chile en la Alianza del Pacífico
- 5 | **APEC Chile 2019**



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

APEC 2012

2-9 September 2012



Asia-Pacific
Economic Cooperation



АТЭС 2012

2-9 сентября 2012



APEC CHILE 2019



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

APEC EN CIFRAS

Motor de crecimiento de la economía mundial



39% de la población global (2,9 mil millones de personas)

**Reúne anualmente a los principales líderes económicos de la región
Cumbre de Líderes**

**60% del PIB mundial
USD 47 Billones**

**50% del intercambio mundial
USD 16 Billones**



DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



CIFRAS APEC 2017

64%

Del intercambio total con el mundo

59%

De las importaciones a Chile provienen de APEC.

8%

anual han crecido nuestras exportaciones al APEC desde 1994.

58%

De las inversiones en Chile provienen desde la región APEC.

28%

De las inversiones de Chile en el exterior se dirigen al APEC.

69%

De las exportaciones chilenas se dirigen a APEC.

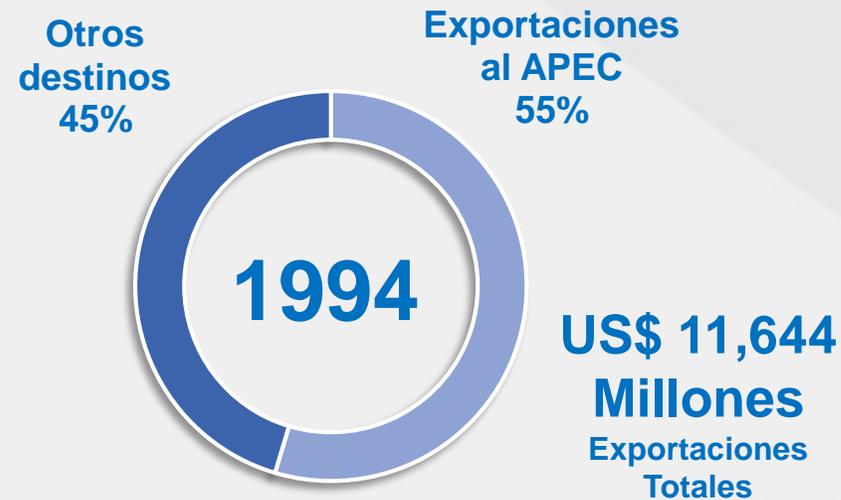


DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



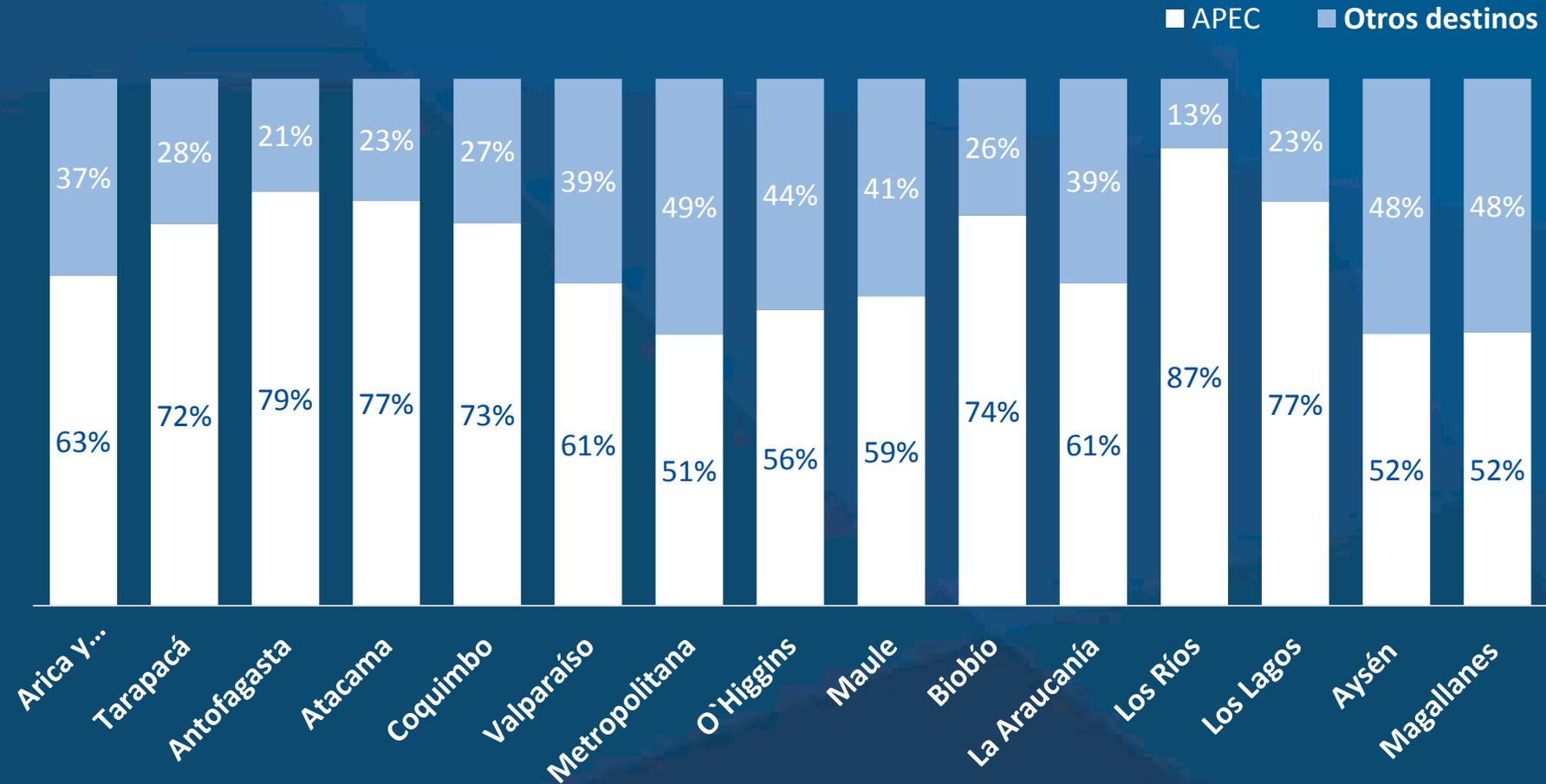
EVOLUCIÓN INTERCAMBIO CHILE – APEC





REGIONES

APEC en las exportaciones de cada Región 2017





IMPORTANCIA POLÍTICA Y ESTRATÉGICA

- Continuar **política posicionamiento Chile** en el Asia-Pacífico;
- Generar **sinergias con otros foros y/o iniciativas** de integración como Alianza del Pacífico, OMC, OCDE y G20;
- **Conectar a las regiones y a la ciudadanía** con el Asia-Pacífico por los beneficios del comercio regional;
- **Capitalizar en Chile los** compromisos e iniciativas en la implementación de **buenas prácticas y políticas públicas inclusivas** con sello largo plazo.
- Oportunidad única para **mostrar la riqueza** cultural, geográfica y social del país (se esperan entre 15 mil y 20 mil delegados).
- Organizar una de las **Cumbres de Líderes más importantes**, con potencias como EEUU, China, Rusia, Japón, Australia y Canadá.

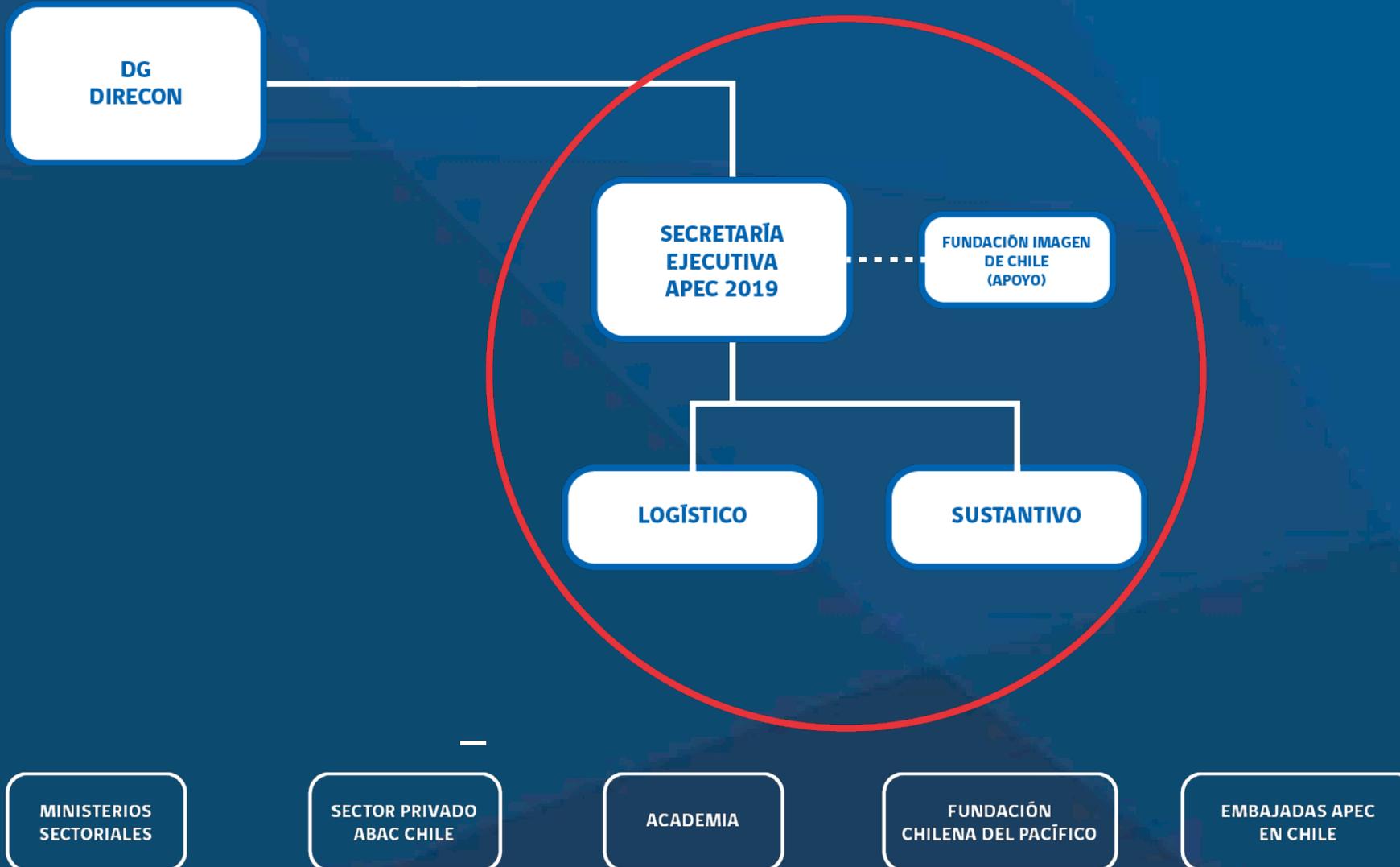


DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



EQUIPO APEC CHILE 2019



DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



PRINCIPALES REUNIONES

- **Reuniones Grupos de Trabajo** (alrededor de 200)
 - **Presidencia Comités y Grupos de trabajo** (2018, 2019 y 2020)
- **Reuniones Altos Representantes (SOM)** (Dic 2018, Feb., Mayo, Ago., Nov. 2019)
- **Reuniones Ministeriales y Diálogos Alto Nivel:**
 - RR.EE, Comercio, Finanzas
 - Diálogos: mujeres, PYMES, servicios, minería, digital, entre otros.
- **Cumbre de Líderes**
 - Retiro
 - Diálogo con sector privado (ABAC)
 - CEO Summit
 - Diálogos informales entre Líderes y otras autoridades de APEC con Mecanismos de Integración (i.e. AP, CP TPP, ASEAN)



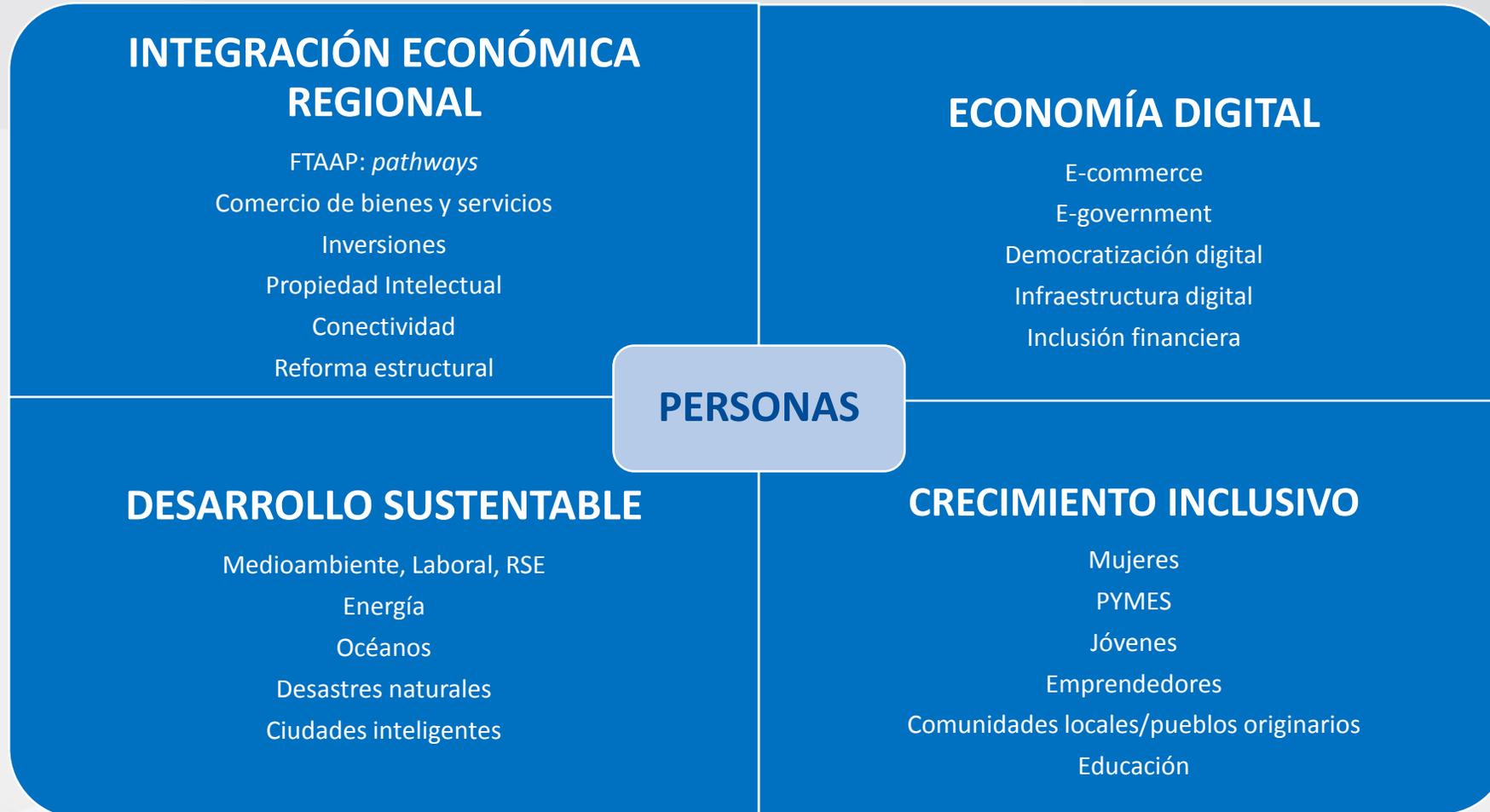
DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



APEC CHILE 2019

CRECIMIENTO INCLUSIVO, SUSTENTABLE E INTEGRAL CON LAS PERSONAS AL CENTRO



Se propone incorporar la sustentabilidad en la implementación de las reuniones: “Primer APEC Sustentable”



PRIORIDADES APEC CHILE 2019

ECONOMÍA DIGITAL Y SERVICIOS

Desarrollo de buenas practicas regulatorias

Fomentar la capacidad para una economía digital inclusiva

Mejorar niveles de confianza consumidores y comercio electrónico

Mejorar mediciones de la contribución de los sectores de servicio

Teletrabajo

CONECTIVIDAD

Promover participación de las PYMES: identificar obstáculos y soluciones

Promover programas de Operadores Económicos Autorizados (Acuerdo de reconocimiento mutuo)

Promoción de la inserción de las CGV: énfasis en inclusión económica

MUJERES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Creación de indicadores y metodología para el análisis de mujeres vinculadas al comercio internacional

Diálogo Alto Nivel fluidez digital e inmersión tecnológica

Promover en APEC Iniciativa Paridad de Género (WEF y BID)

Plataforma de información programas públicos y privados en APEC para promover participación mujeres



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile



ROL SECTOR PRIVADO: ABAC CHILE

APEC brinda al sector privado una plataforma única para levantar sus prioridades en comercio e inversiones

Para ello se creó en 1995, el Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC), como un canal formal para que el mundo privado comparta sus preocupaciones, prioridades y formule sus recomendaciones.

Cada economía nombra a 3 ABACs designados por sus respectivos gobiernos, junto con 3 miembros alternos.





GRACIAS



RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
Director General DIRECON