

# TPP11

TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA  
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

NUEVAS OPORTUNIDADES

PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CHILENOS EN EL ASIA PACÍFICO



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile

**Chile**  
en marcha



# TABLA DE CONTENIDOS

## TPP 11

### NUEVAS OPORTUNIDADES

#### PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CHILENOS EN EL ASIA PACÍFICO

- 3 ■ PRINCIPALES PRODUCTOS BENEFICIADOS.
- 17 ■ PRINCIPALES SERVICIOS BENEFICIADOS.
- 25 ■ ACCESO A LAS COMPRAS PÚBLICAS DE LOS PAÍSES DEL TPP11.
- 30 ■ LA RESPUESTA DE CHILE AL CRECIENTE PROTECCIONISMO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.
- 33 ■ EL TPP11 AYUDARÁ A COMPENSAR LA DISTANCIA DE CHILE CON SUS PAÍSES IMPORTADORES, A TRAVÉS DE LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS.
- 36 ■ EXPORTACIONES EN LA REGIÓN TPP11 TRAS LA PUESTA EN VIGOR TRATADO.
- 43 ■ EL ROL FUNDAMENTAL DE CHILE EN LA CREACIÓN DEL TPP11.



# TPP11

TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA  
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

PRINCIPALES PRODUCTOS BENEFICIADOS  
MANUFACTURAS, AGROINDUSTRIA, FRUTAS,  
ALIMENTOS DEL MAR, PRODUCTOS FORESTALES Y VINOS.

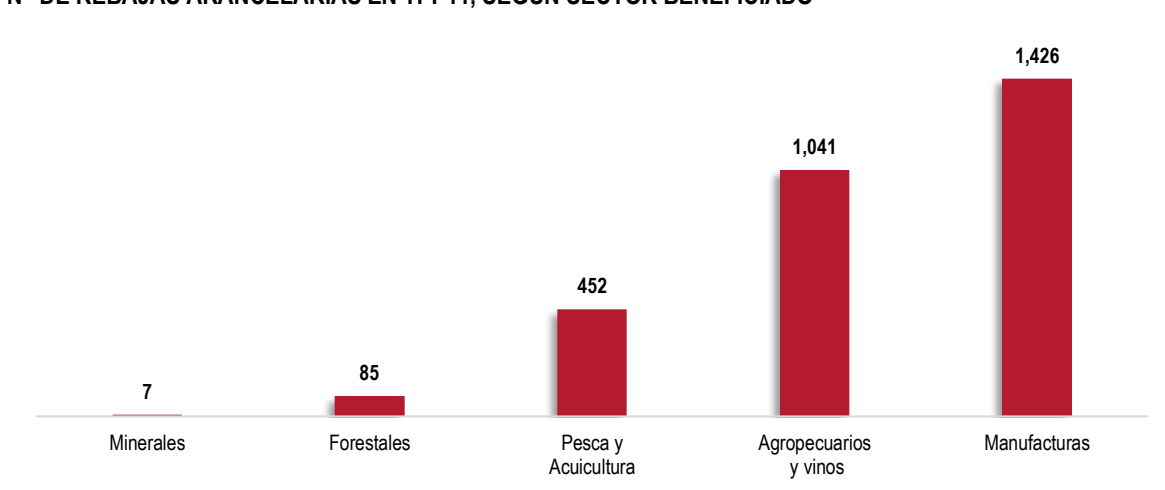
## 1.- PRINCIPALES PRODUCTOS BENEFICIADOS

Chile ya cuenta con Tratados de Libre Comercio en vigor con los otros 10 miembros del TPP11, no obstante, muchos de estos tratados excluían de beneficios arancelarios a un número significativo de productos chilenos, de gran relevancia en nuestra canasta exportadora, en particular en los sectores agrícolas, forestales, pesqueros e industriales.

El TPP11 contempla un acceso preferencial a sectores tradicionalmente protegidos en los países del Tratado, como el caso de los productos agrícolas en Japón, las carnes y lácteos en Canadá; los productos del mar en Vietnam; los cereales y aceites vegetales en México; y los vinos, espumantes y piscos en Malasia, por nombrar algunos. Para nuestro país, integrar el TPP11 significa más de 3.000 nuevas preferencias arancelarias, que benefician en forma directa a nuestros exportadores y productores, junto a toda su red de proveedores locales.

Las 3.011 rebajas arancelarias que Chile obtiene en TPP11 se distribuyen a través de todos los sectores de interés del país, en especial para aquellos productos de mayor elaboración, dando un impulso e incentivo a la oferta exportable de alto valor agregado. **Por ejemplo, se eliminarán los aranceles de importación para más de 1.400 productos industriales, más de 1.000 productos agropecuarios y más de 450 productos del mar.**

### Nº DE REBAJAS ARANCELARIAS EN TPP11, SEGÚN SECTOR BENEFICIADO



Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con listas de desgravación TPP11.

Por ejemplo, en el caso del sector manufacturero, se reducen los aranceles de importación en destino para productos como neumáticos; medicamentos; cajas de cambio; soldaduras, conductores eléctricos; hojas de aluminio; explosivos para la minería; envases de madera y papel; colchones; muebles; cosméticos; alambres, barras y tubos de metal; prendas de vestir; artículos de vidrio; baldosas; bisutería; cinturones y guantes de cuero, por nombrar sólo algunos de los bienes industriales de la oferta exportable chilena que obtienen rebajas arancelarias en el marco del Tratado.

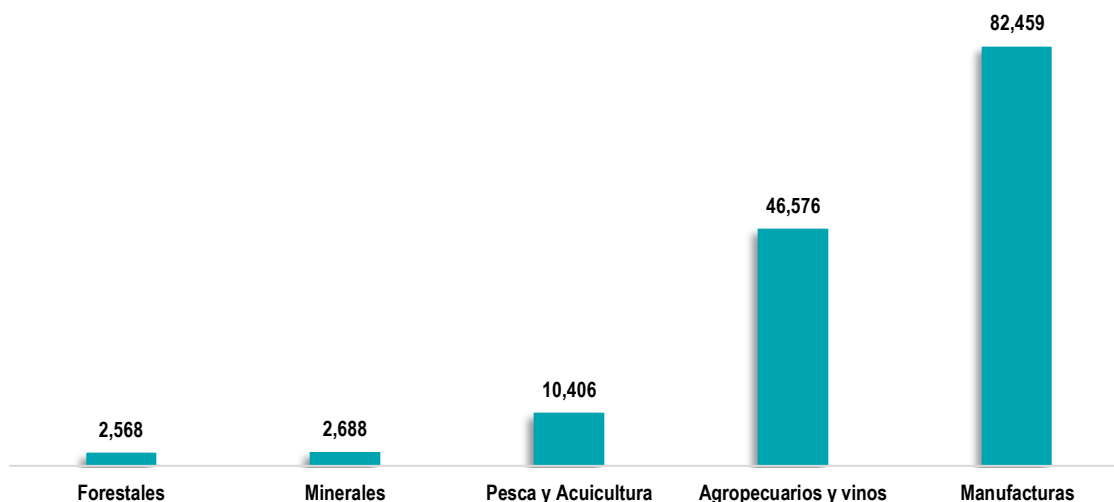
### IMPORTACIONES DEL TPP11 DE LOS PRODUCTOS CON REBAJAS ARANCELARIAS PARA CHILE US\$ MILLONES - 2018

País/sector	Agropecuarios Y vinos	Forestales	Manufacturas	Minerales	Pesca y Acuicultura	Total
Canadá	4.205	0	1	0	0	4.206
Japón	33.632	1.835	5.189	280	10.070	51.007
Malasia	1.477	276	9.731	0	0	11.484
México	5.957	0	41.693	1.772	16	49.436
Vietnam	1.304	458	25.845	636	320	28.564
<b>Total</b>	<b>46.576</b>	<b>2.568</b>	<b>82.459</b>	<b>2.688</b>	<b>10.406</b>	<b>144.697</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con listas de desgravación TPP11.

Las dimensiones de los sectores que se abren al ingreso de la oferta exportable chilena son inmensas, por ejemplo, el sector de los agroalimentos y vinos en Japón generó importaciones por US\$ 33.632 millones en el año 2018.

### IMPORTACIONES DEL TPP11 PARA LOS PRODUCTOS CON REBAJA ARANCELARIA PARA CHILE US\$ MILLONES - 2018



Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con listas de desgravación TPP11.

De este total importado solo una fracción menor (0,64%) proviene desde Chile, pues pese a que nuestro país cuenta con oferta exportable y Tratados de Libre Comercio con estas naciones, los productos excluidos de beneficios deben enfrentar elevados cobros en impuestos de importación, limitando su penetración en los mercados.

### IMPORTACIONES DEL TPP11 DE LOS PRODUCTOS CON REBAJAS ARANCELARIAS PARA CHILE US\$ MILLONES - 2018

Macrosector	Importaciones desde el mundo US\$ millones	Importaciones desde Chile US\$ millones	% Part. de Chile
Agropecuarios y vinos	46.576	248	0,53%
Forestales	2.568	1	0,03%
Manufacturas	82.459	4	0,00%
Minerales	2.688	0	0,00%
Pesca y Acuicultura	10.406	678	6,52%
<b>Total</b>	<b>144.697</b>	<b>931</b>	<b>0,64%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con listas de desgravación TPP11.



El TPP11 contempla otorgar a Chile un acceso preferencial a sectores tradicionalmente protegidos, como el caso de los productos agrícolas en Japón, las carnes y lácteos en Canadá; los productos del mar en Vietnam; los cereales y aceites vegetales en México; y los vinos, espumantes y piscos en Malasia, por nombrar algunos.

**US\$ 144 MIL MILLONES**  
(equivalente al 50% de PIB de Chile)

ES EL TAMAÑO DE LAS IMPORTACIONES DEL TPP11 CORRESPONDIENTES A LAS MÁS DE 3.000 NUEVAS REBAJAS ARANCELARIAS QUE CHILE RECIBE EN EL TRATADO



Chile provee sólo el **0,6%** de las importaciones del TPP11 en los sectores contemplados en las más de 3.000 rebajas arancelarias.

**Esta baja participación se debe a los altos aranceles que imponen los países a nuestra oferta exportable.**

Los productos agrícolas que Japón liberará de aranceles para Chile en el marco del TPP11, tienen actualmente un arancel promedio del 21,2%, llegando incluso a un 50% de arancel en algunos cortes de carne de bovino.

Estos aranceles sólo serán eliminados si Chile ratifica el TPP11.



NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN TPP11 PARA LA OFERTA EXPORTABLE CHILENA, SEGÚN SECTOR ARANCEL APLICADO EN DESTINO SIN TPP11 VS CON TPP11

PAÍS Y SECTOR CON PREFERENCIA ARANCELARIA PARA CHILE			TASA ARANCELARIA PARA CHILE		IMPORTACIONES 2018 SOCIO TPP11 US\$ MILLONES		
Socio TPP11	Sector	Producto	Sin TPP11	Con TPP11	US\$ Mundo	US\$ Chile	% Part. Chile
JP	Acuicultura	Cangrejos (excepto macruros), congelados	4,0%	0%*	526,6	0,9	0,2%
JP	Acuicultura	Cangrejos (excepto macruros), preparados o conservados	9,6%	0%*	234,9	0,1	0,1%
JP	Acuicultura	Salmones excepto los filetes	3,5%	0%**	188,5	0,1	0,0%
JP	Acuicultura	Caballas conservadas, enteras o en trozos, excepto picadas	10%	0%**	130,3	0,0	0,0%
JP	Acuicultura	Filetes de Merluzas, congelados	10,0%	0%**	11,7	0,9	8,0%
JP	Acuicultura	Camarones, langostinos en envases herméticos cerrados	5%	0%*	1,9	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Bacalao de profundidad, congelados	10%	0%*	66,0	0,3	0,5%
VT	Acuicultura	Filetes de salmones, congelados	22%	0%*	53,3	1,4	2,6%
VT	Acuicultura	Cangrejos (excepto macruros), preparados o conservados	35%	0%**	37,0	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Las demás carnes de pescado, congeladas	22%	0%*	36,2	1,1	2,9%
VT	Acuicultura	Camarones, langostinos en envases herméticos cerrados	30%	0%**	8,4	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Jureles congelados; excepto los filetes	21%	0%*	8,3	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Filetes de salmones, frescos o refrigerados	22%	0%*	3,5	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Moluscos, preparados o conservados	33%	0%**	2,8	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Filetes de Trucha, congelados	22%	0%*	1,8	0,3	14,9%
VT	Acuicultura	Caballas conservadas, enteras o en trozos, excepto picadas	30%	0%**	1,2	0,0	0,0%
VT	Acuicultura	Filetes congelados, pescado de las fam. Bregmacerotidae	22%	0%*	0,3	0,0	0,0%
CA	Agrícola	Los demás quesos y requesón	245,5%	0%***	243,7	0,0	0,0%
CA	Agrícola	Preparaciones y conservas de carne, pollo	253%	0%***	143,8	0,0	0,0%
CA	Agrícola	Trozos y despojos comestibles de gallo o gallina, congelados	249%	0%***	93,7	1,9	2,0%
CA	Agrícola	Leche en polvo, contenido de materias grasas > 1,5% en peso	243%	0%***	4,4	0,0	0,0%
CA	Agrícola	Yogur, azucarado aromatizado, con fruta o cacao.	237,5%	0%***	2,5	0,0	0,0%
CA	Agrícola	Las demás leches y cremas, concentradas; con adición de azúcar	255%	0%***	0,0	0,0	0,0%
CA	Agrícola	Carne y despojos comestibles, de pollo, congelados	154,5%	0%***	0,0	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Preparaciones y conservas de pollo	6%	0%**	2.414,5	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Carne de bovinos, deshuesada, fresca o refrigerada	38,5%	0%**	2.088,1	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Carne de bovinos, deshuesada, congelada	38,50%	0%**	1.361,1	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Los demás quesos y requesón	29,8%	0%**	745,2	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Lenguas comestibles de bovinos, congeladas	12,8%	0%**	185,3	2,3	1,2%
JP	Agrícola	Miel Natural	25,5%	0%**	145,4	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Naranjas frescas o secas	16% o 32%	0%**	124,5	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	10,40 yen/kg	0%**	101,4	0,9	0,9%
JP	Agrícola	Jugo de manzana, de valor Brix >= 20	19,1%	0%**	99,4	12,9	13,0%
JP	Agrícola	Despojos comestibles de animales de la especie porcina, congelados	4,3%	0%**	70,2	0,3	0,4%
JP	Agrícola	Despojos comestibles de animales de la especie bovina, congelados	12,8% - 50%	0%**	64,1	0,4	0,6%
JP	Agrícola	Los demás hongos y trufas, secos	12,8%	0%**	59,6	0,1	0,1%
JP	Agrícola	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas	21,3% - 40%	0%**	37,2	1,5	4,0%
JP	Agrícola	Mezclas de frutas preparadas o conservadas	17,0%	0%*	25,9	0,4	1,4%
JP	Agrícola	Productos a base de cereales	11% - 19,2%	0%**	19,6	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Porotos	10%	0%*	15,5	0,0	0,0%
JP	Agrícola	carnes y despojos comestibles, incluidos la harina	4,2%	0%*	13,8	3,0	21,7%
JP	Agrícola	Demás cortes s/ deshuesar de bovinos, congelados	38,50%	0%**	8,7	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Ketchup ('catsup', 'catchup') y demás salsas de tomate	17% - 21,3%	0%**	6,3	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos u	21,3% - 25%	0%**	3,4	0,0	0,0%
JP	Agrícola	Yogur, incluso concentrado, azucarado aromatizado, con fruta o cacao.	29,8%	0%**	0,0	0,0	0,0%
MY	Agrícola	Aguardientes de vino o de orujo de uvas	RM58.00	0%**	184,3	0,0	0,0%
MY	Agrícola	Cerveza de malta	RM5.00	0%**	58,1	0,0	0,0%

NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN TPP11 PARA LA OFERTA EXPORTABLE CHILENA, SEGÚN SECTOR  
ARANCEL APLICADO EN DESTINO SIN TPP11 VS CON TPP11

PAÍS Y SECTOR CON PREFERENCIA ARANCELARIA PARA CHILE			TASA ARANCELARIA PARA CHILE		IMPORTACIONES 2018 SOCIO TPP11 US\$ MILLONES		
Socio TPP11	Sector	Producto	Sin TPP11	Con TPP11	US\$ Mundo	US\$ Chile	% Part. Chile
MY	Agrícola	Chirimoyas, Pepinos dulces, nísperos, Plumcots, Zorzaparrilla	5%	0%**	24,2	0,0	0,0%
MX	Agrícola	Uvas frescas	15%	0%**	156,0	34,5	22,1%
MX	Agrícola	Porotos	45%	0%**	137,8	0,0	0,0%
MX	Agrícola	Las demás grasas y aceites vegetales fijos	10%	0%*	12,9	0,0	0,3%
MX	Agrícola	Cigarrillos que contengan tabaco	67%	0%*	10,4	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Carne de animales de la especie bovina, deshuesada, congelada	14%	0%**	1.974,2	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Los demás hongos y trufas, secos	20%	0%**	958,3	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Trozos y despojos comestibles de gallo o gallina, congelados	20%	0%**	670,3	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Demás despojos comestibles de bovinos, congelados	8%	0%**	403,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Chirimoyas, Pepinos dulces, nísperos, Plumcots, Zorzaparrilla	25%	0%*	400,0	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	20%	0%**	255,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Manzanas frescas	10%	0%**	254,9	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Uvas frescas	10%	0%**	237,1	3,5	1,5%
VT	Agrícola	Los demás despojos de porcinos, congelados	8%	0%**	219,7	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Peras frescas	10%	0%**	132,9	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Naranjas frescas o secas	20%	0%**	95,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Plantas y semillas utilizadas en perfumería, medicina	10%	0%*	69,7	0,7	1,0%
VT	Agrícola	Semilla de girasol	10%	0%*	52,5	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Semillas de melon	10%	0%**	36,3	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Trozos sin deshuesar de bovinos, congelados	20%	0%**	34,6	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Ciruelas y endrinas	20%	0%**	29,7	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Nueces de nogal con cáscara, frescas o secas	10%	0%**	26,1	1,3	5,0%
VT	Agrícola	Cerezas frescas (Ex. Cerezas ácidas "Guindas")	10%	0%**	23,4	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Duraznos (melocotones), incluidos los griñones y nectarinas	20%	0%**	20,3	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Limonos y limas	20%	0%**	18,0	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Preparaciones y conservas de pollo	40%	0%**	17,5	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Productos a base de cereales	15%	0%**	14,3	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Los demás quesos y requesón	10%	0%*	13,7	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Carne de bovinos, deshuesada, fresca o refrigerada	14%	0%**	13,2	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Kiwis	7%	0%*	13,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Uvas secas, incluidas las pasas	13%	0%**	12,3	0,1	0,5%
VT	Agrícola	Mezclas de hortalizas, secas,	23%	0%**	10,1	0,1	0,5%
VT	Agrícola	Las demás semillas	10%	0%**	9,8	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Porotos	15%	0%**	9,2	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Yogur, incluso concentrado, azucarado aromatizado, con fruta o cacao.	20%	0%**	7,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Lenguas comestibles de animales de la especie bovina, congeladas	8%	0%**	6,9	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Castañas (Castanea spp.), frescas o secas, con cáscara	30%	0%**	5,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Kétchup ('catsup', 'catchup') y demás salsas de tomate	35%	0%**	5,0	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Jugo de manzana, de valor Brix >= 20	25%	0%**	4,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos,	20%	0%*	3,0	0,0	0,3%
VT	Agrícola	Nueces de nogal, frescas o secas, sin cáscara	30%	0%**	2,8	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Miel Natural	10%	0%*	2,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos	35%	0%**	2,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Avellanas (Corylus spp.), sin cáscara, frescas o secas	20%	0%**	1,9	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Semillas de nabo	5%	0%*	1,2	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Los demás jugos y mosto de uva brix > 30	30%	0%**	1,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Las demás hortalizas, congeladas	17%	0%**	1,1	0,0	0,0%



NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN TPP11 PARA LA OFERTA EXPORTABLE CHILENA, SEGÚN SECTOR ARANCEL APLICADO EN DESTINO SIN TPP11 VS CON TPP11

PAÍS Y SECTOR CON PREFERENCIA ARANCELARIA PARA CHILE			TASA ARANCELARIA PARA CHILE		IMPORTACIONES 2018 SOCIO TPP11 US\$ MILLONES		
Socio TPP11	Sector	Producto	Sin TPP11	Con TPP11	US\$ Mundo	US\$ Chile	% Part. Chile
VT	Agrícola	Carne y despojos comestibles, de pollo, congelados	40%	0%**	0,5	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium	15%	0%*	0,4	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Frambuesas, zarzamoras, moras-frambuesas y grosellas	30%	0%**	0,4	0,0	1,3%
VT	Agrícola	Paltas (aguacates), frescas o secas	15%	0%**	0,2	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Jugo de uva Brix <= 30,	35%	0%**	0,1	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Canales o medias canales de cordero, congeladas	7%	0%**	0,0	0,0	0,0%
VT	Agrícola	Los demás hongos y trufas, conservados	30%	0%**	0,0	0,0	0,0%
JP	Forestal	Las demás maderas contrachapadas, de espesor unitario <= a 6 mm	6.0%	0%**	15,2	0,7	4,8%
MY	Forestal	Las demás maderas contrachapadas, de espesor unitario <= a 6 mm	35%	0%**	104,8	0,0	0,0%
VT	Forestal	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	29%	0%**	30,3	0,0	0,0%
VT	Forestal	Paletas, paletas caja y demás plataformas para carga	20%	0%*	3,2	0,0	0,0%
VT	Forestal	Herramientas y mangos de madera	20%	0%*	2,2	0,0	0,0%
MY	Industria	Chapas y tiras, de aleaciones de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	30%	0%**	363,3	0,0	0,0%
MY	Industria	Neumáticos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo	40%	0%**	337,5	0,0	0,0%
MY	Industria	Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer	25%	0%**	115,6	0,0	0,0%
MY	Industria	Los demás conductores eléctricos para una tensión <= a 1000 V	30%	0%**	112,7	0,0	0,0%
MY	Industria	Los demás conductores eléctricos para una tensión > a 1.000 V	30%	0%**	53,7	0,0	0,0%
MY	Industria	Volquetes automotores para utilizarlos fuera de la red de carreteras	30%	0%**	51,7	0,0	0,0%
MY	Industria	Hojas y tiras delgadas de aluminio, de espesor <= a 0,2 mm	30%	0%**	33,6	0,0	0,0%
VT	Industria	Placas, láminas, hojas, incluso autoadhesivas, de plástico	12%	0%**	848,5	0,0	0,0%
VT	Industria	Alambres de cobre refinado	10%	0%*	166,3	0,0	0,0%
VT	Industria	Neumáticos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo	34	0%**	138,1	0,0	0,0%
VT	Industria	Productos laminados planos de acero inoxidable	10%	0%*	128,7	0,0	0,0%
VT	Industria	Medicamentos que contengan penicilina	8%	0%*	57,5	0,0	0,0%
VT	Industria	Ortoftalatos de dioctilo	10%	0%*	30,9	0,0	0,0%
VT	Industria	Volquetes automotores para utilizarlos fuera de la red de carreteras	50%	0%**	28,6	0,0	0,0%
VT	Industria	Productos intermedios de hierro	5% - 10%	0%*	20,4	0,0	0,0%
VT	Industria	Tejidos de lana peinada o pelo fino peinada	12%	0%*	20,3	0,0	0,0%
VT	Industria	Barcos Cisterna	10%	0%**	11,9	0,0	0,0%
VT	Industria	Aceites esenciales de menta piperita (Mentha piperita)	5%	0%*	0,6	0,0	0,0%
MY	Vinos	Vinos Envasados	RM7.00	0%**	88,1	6,4	7,3%
MY	Vinos	Vino espumoso	RM23.00	0%**	10,2	0,0	0,1%
MY	Vinos	Vinos y mostos de uva a granel	RM7.00	0%**	2,5	0,1	4,4%
MY	Vinos	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas	RM7.00	0%**	0,3	0,1	18,1%
MY	Vinos	Los demás mostos de uva	RM7.00	0%**	0,1	0,0	0,0%
VT	Vinos	Vinos Envasados	50%	0%**	69,1	5,1	7,4%
VT	Vinos	Vino espumoso	50%	0%**	13,7	0,0	0,2%
VT	Vinos	Los demás mostos de uva	50%	0%**	0,3	0,0	0,0%

\* Productos que alcanzan el arancel de 0% a la entrada en vigor del TPP11.

\*\* Productos que alcanzan el arancel de 0% luego de un proceso de desgravación.

\*\*\* Productos que alcanzan el arancel de 0% en el marco de una cuota preferencial.

(CA: Canadá; JP: Japón; MY: Malasia; MX: México; VT: Vietnam)

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con las listas de desgravación en TPP11.

<https://www.subrei.gob.cl/capitulos-del-acuerdo/>

EJEMPLOS DE BENEFICIOS SECTORIALES DEL TPP11 EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS

## En muchos casos los aranceles aplicados en destino a los productos chilenos son tan altos, que por sí solos constituyen una barrera que limita el ingreso de nuestros envíos a los mercados del TPP11.

Por ejemplo, los productos agrícolas que Japón libera de aranceles para Chile en el marco del TPP11, tienen un arancel promedio del 21,2%, llegando incluso a un 50% de arancel en algunos cortes de carne de bovino. El TPP11 representa una oportunidad única para diversificar destinos y acceder en forma preferente a uno de los mayores mercados del mundo.

Al realizar un análisis comparativo entre las rebajas arancelarias que otorga el TPP11 a nuestras exportaciones versus los tratados bilaterales previos, los principales beneficios se concentran en sectores como alimentos del mar, frutas frescas, agroindustria, vinos, sector forestal, carnes y las principales ganancias para Chile en Japón, Vietnam, Malasia, México y Canadá, por nombrar algunos.

### OPORTUNIDADES PARA LOS ALIMENTOS DEL MAR

Las exportaciones chilenas del sector en el año 2018 sumaron 6.275 millones de dólares. En TPP11 las principales ganancias para los productos del mar se encuentran en Japón y Vietnam.

En el caso de Japón, podemos destacar los erizos de mar, vivos, frescos o refrigerados, que registraron exportaciones el año 2018 al mundo por 3,6 millones de dólares. Japón para este producto tiene un arancel de 7%, el cual en el acuerdo bilateral previo no tiene beneficios arancelarios y que en TPP11 tendrá arancel de 0% al momento de entrar en vigor el acuerdo, Japón para este producto registró el año 2018 importaciones totales por 107 millones de dólares y Chile tuvo una participación de tan sólo el 2,9% de este total.

En el mercado de Vietnam, se destaca, entre otros, a los demás moluscos preparados o conservados, los cuales tienen un arancel de 33% y que, una vez aprobado este acuerdo, lograrían beneficiarse de arancel 0% una vez que entre en vigor el TPP11. Chile anotó exportaciones al mundo por un total de US\$ 24,8 millones el año 2018 y Chile no registra exportaciones a Vietnam.

#### Otros productos que se benefician son:

- Cangrejos preparados o conservados, en Japón se les aplica un arancel de 9,6%, se beneficiarán de arancel 0% entrando en vigor TPP11.
- Salmón ahumado en Japón, actualmente son gravadas con un arancel de importación de 10,5%, se beneficiarán de arancel 0% entrando en vigor TPP11.
- Caballa en conserva, deben pagar un arancel de importación del 10%, en Japón, se beneficiarán de arancel 0% al cabo de 6 años de entrada en vigor TPP11.
- Jureles, excepto filetes, congelados, en Vietnam, arancel de 21%, se beneficiarán de arancel 0% entrando en vigor TPP11.
- Las demás carnes de pescado, congelados, en Vietnam, pagan un arancel de importación del 22%, se beneficiarán de arancel 0% entrando en vigor TPP11.



El TPP11 representa una oportunidad para diversificar destinos y acceder en forma preferente a los mayores mercados del mundo.

En 10 años el **SALMÓN** chileno podrá ingresar libre del pago de aranceles a todos los países del TPP11.



En 10 años, la **UVA FRESCA** chilena podrá ingresar sin aranceles de importación a todos los mercados del TPP11.

En 16 años el **VINO** chileno podrá llegar con arancel de 0% a todos los consumidores del TPP11.



## OPORTUNIDADES PARA LAS FRUTAS FRESCAS

En el año 2018 Chile exportó fruta fresca por US\$ 4.388 millones y los mercados del TPP11 concentran sólo un 5,7% de esos envíos.

Las principales ganancias para el rubro se encuentran en Vietnam, Japón, Malasia y México.

Como ejemplo, podemos mencionar en el caso de Japón, a las naranjas frescas, que Chile exporta por 83,7 millones de dólares y TPP11 sólo concentra el 1,7% de ese monto. Japón, importó en su totalidad el año 2018 un monto de 125 millones dólares y no tiene importaciones desde Chile. Este producto tiene un arancel de importación que varía entre un 16% a 32% según ventana temporal de ingreso y como resultado de la negociación, este fruto tendrá el siguiente beneficio arancelario, según fecha de importación, una vez que entre en vigencia el acuerdo:

- Desde el 01 de abril hasta 30 de noviembre: Arancel 0% al 01 de abril del año 6.
- Desde el 01 de diciembre hasta 31 de marzo: Arancel 0% al 01 de abril del año 8.

Otro caso que cabe destacar es el de los arándanos frescos, fruto que el año 2018 Chile lo exportó por casi 580 millones de dólares y que de los cuales sólo el 4,3% de estos envíos tuvo como destino países TPP11. En Vietnam, este producto tiene un arancel de 15% y se beneficiará de arancel 0% una vez que este acuerdo entre en vigor. En la actualidad no hay comercio con este mercado.



### Otros productos beneficiados:

Uvas frescas en Vietnam, el arancel actual de importación es de 10%, se beneficiarán de arancel 0% al cabo de 3 años de entrada en vigor TPP11.

Manzanas frescas en Vietnam, el arancel de importación vigente es de 10%, se beneficiarán de arancel 0% al cabo de 3 años de entrada en vigor TPP11.

Chirimoyas, Pepinos dulces, Nísperos, Plumcots, Zarparrilla y demás frutos frescos, en Malasia, deben pagar un arancel de importación del 5% y RM 0,6614, se beneficiarán de arancel 0% al cabo de 11 años de entrada en vigor TPP11.

## OPORTUNIDADES PARA LA AGROINDUSTRIA

Las exportaciones chilenas agroindustriales alcanzaron los US\$ 1.461 millones en 2018. Las principales ganancias en el rubro, en el marco del TPP11, se encuentran en Vietnam y Japón.

En el caso de Japón, podemos destacar las mezclas de frutas en conserva, que en 2018 Chile las exportó por 24 millones de dólares. Japón para este producto tiene un arancel de 17%, el cual en el acuerdo bilateral no tiene beneficios arancelarios y que en TPP11 tendrá arancel 0% al momento de entrar en vigor el acuerdo. Japón para este producto registró el año 2018 importaciones totales por 25,9 millones de dólares y Chile tuvo una participación de tan sólo el 1,4%.

Podemos destacar también el caso de la salsa de tomates -Kétchup- en Japón, del cual Chile exportó US\$ 7,2 millones en 2018. Japón para este producto tiene un arancel de importación del 21,3% (Kétchup) y de 17% (Otras salsas de tomate), en el acuerdo bilateral este producto se encuentra exceptuado de beneficios arancelarios y en TPP11 alcanzará arancel 0% al cabo de 11 años.

Japón registró el año 2018 importaciones totales por casi 6,2 millones de dólares y Chile no tiene envíos a este mercado.



**Otros productos beneficiados:**

- Pulpas y mermeladas de frutas, en Japón, con niveles arancelarios de importación del 21,3% - 25% - 34% - 40%, se beneficiarán de arancel 0% entre 6 y 11 años de entrada en vigor TPP11.
- Jugo de manzana, en Japón, arancel de importación del 19,1%, se beneficiará de arancel 0% a los 8 años de entrada en vigor TPP11.
- Pasas, en Vietnam, arancel de importación del 13%, se beneficiarán de arancel 0% al tercer año de entrar en vigor el TPP11.
- Productos a base de cereales en Japón, tienen un arancel de importación de 11,5% a 19,2%, se beneficiarán de arancel 0% al cabo de 11 años de entrada en vigor TPP11.

## OPORTUNIDADES PARA LOS FRUTOS SECOS

Chile registró exportaciones por US\$ 571,7 millones en frutos secos durante el año 2018 y el mercado TPP11 recibió sólo el 3,1% de ese monto.

Para este rubro podemos destacar el caso de las nueces sin cáscara en Vietnam, Chile exportó al mundo un total de 219 millones de dólares. Vietnam para este producto tiene un arancel de importación del 30% y que para los países TPP11 será de 0% al cabo del tercer año de entrar en vigor el acuerdo.

También destaca la situación de las avellanas sin cáscara, en Vietnam, donde el arancel de importación es de un 20%, se beneficiarán de arancel 0% al 3<sup>er</sup> año de entrar en vigor el TPP11.

## OPORTUNIDADES PARA LAS MANUFACTURAS FORESTALES

Este sector en su totalidad el año 2018 registró exportaciones por US\$ 2.725 millones. Las principales ganancias en el rubro maderero, en el marco del TPP11, se encuentran en Japón, Malasia y Vietnam.

En este sector podemos destacar el caso de las demás maderas contrachapadas en Malasia, Chile registró exportaciones el año 2018 al mundo por 436 millones de dólares. Malasia para este producto tiene un arancel de importación del 35%, gracias al TPP11 alcanzará el arancel de 0% al cabo de 6 años. Malasia para este producto registró el año 2018 importaciones por casi 105 millones de dólares y Chile no presenta envíos a este mercado.

También destaca el papel prensa, en Vietnam, donde es gravado con un arancel de importación del 29%, se beneficiarán de arancel 0% al cuarto año de entrar en vigor el TPP11.

## OPORTUNIDADES PARA LAS CARNES

Este sector el año 2018 registró exportaciones totales por US\$ 1.048 millones. Las principales ganancias para la industria cárnica se encuentran en Japón, Canadá y Vietnam.

En este sector podemos destacar el caso de la carne bovina deshuesada y congelada en Vietnam, Chile registró exportaciones el año 2018 al mundo por 19,3 millones de dólares. Vietnam para este producto tiene un arancel de 14%, en TPP11 alcanzará arancel 0% al cabo del tercer año de la entrada en vigor. Vietnam registró el año 2018 importaciones totales por casi 165 millones de dólares y Chile no registra envíos a este mercado.

Otros productos que se benefician son:

- Trozos de pollos congelados, en Vietnam, arancel de 20%, se beneficiarán de arancel 0% al año 11 de entrar en vigor el TPP11.
- Las demás carnes y despojos comestibles, en Japón, arancel de 4.2%, se beneficiarán de arancel 0% al tercer año de entrar en vigor el TPP11.
- Conservas de carne de pollo, en Japón, arancel de 6%, se beneficiarán de arancel 0% al sexto año de entrar en vigor el TPP11.

## OPORTUNIDADES PARA LAS ALGAS, ACEITES, HARINAS Y OTROS DEL MAR

En 2018 las exportaciones chilenas del rubro sumaron los US\$ 755 millones.

Uno de los segmentos de particular interés para Chile en la región TPP11 es el de las grasas y aceites de pescado en Vietnam, Chile registró exportaciones el año 2018 al mundo por 134 millones de dólares. Vietnam para este producto tiene un arancel de importación del 7%, en TPP11, en cambio, alcanzará arancel 0% al momento de entrar en vigor este acuerdo.

Vietnam registró el año 2018 importaciones totales por casi 28 millones de dólares. Chile ya tiene presencia en este mercado, la cual se potenciaría si logra acceder a este país con arancel 0%.

## OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA DE LA LECHE

Este sector el año 2018 registró exportaciones desde Chile por US\$ 140 millones. Las principales ganancias en este sector en el marco del TPP11 se encuentran en Japón, Canadá y Vietnam.

Uno de los sectores de gran importancia comercial para Chile es el del queso en Japón, producto que Chile exportó al mundo por 29,3 millones de dólares en 2018. Japón estable un arancel del 29,8% para las importaciones de queso, en el acuerdo bilateral el queso está excluido de beneficios arancelarios, en cambio en TPP11, alcanzará arancel 0% al cabo de 16 años.

Japón registró el año 2018 importaciones de queso por 745 millones de dólares, siendo un mercado de gran atractivo para nuestra industria láctea, la que actualmente no exporta quesos a Japón.



### Yogur en Vietnam

Actualmente el arancel de importación establecido por Vietnam para el yogur chileno es de un 20%.

Gracias a TPP11, el arancel se reducirá a 0% al cabo del tercer año de vigencia del tratado.

## OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA ELÉCTRICA - ELECTRÓNICA

Las exportaciones chilenas del sector llegaron a los US\$ 221 millones en 2018. Las principales ganancias en este sector en el marco del TPP11 se encuentran en Malasia y Vietnam.

Uno de los productos de gran importancia comercial para Chile son los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 V, en Malasia. Chile registró exportaciones el año 2018 al mundo por 26,4 millones de dólares. Malasia, para este producto tiene un arancel de 30%, en TPP11, alcanzará arancel 0% al cabo de 16 años. Malasia importó estos cables por 112 millones de dólares durante 2018 y Chile no tiene presencia en este mercado.



## OPORTUNIDADES PARA LOS PRODUCTOS QUÍMICOS

En 2018, las exportaciones chilenas de productos químicos ascendieron a los US\$ 3.593 millones. Las principales ganancias para esta industria, en TPP11, se encuentran en Malasia y Vietnam.

En este sector podemos destacar el caso de “Partes y accesorios de caucho vulcanizado sin endurecer de autos, buses, van y demás vehículos” en Malasia. Los envíos chilenos de este producto sumaron en el año 2018 un total de 5,4 millones de dólares. Malasia para este producto tiene un arancel de importación de 25%, en TPP11, Chile alcanzará arancel 0% al cabo de 11 años. Malasia registró el año 2018 importaciones totales por 115 millones de dólares. Chile no tiene presencia en este mercado.

## OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA APÍCOLA

Las exportaciones chilenas de la industria de la colmena llegaron a los US\$ 29,7 millones en 2018, prácticamente el 100% de ellas se dirigieron a Europa y en particular al mercado alemán. Las principales ganancias en este sector en la región TPP11 se encuentran en Japón y Vietnam.

Podemos destacar el caso de la Miel natural en Japón, este producto tiene un arancel de 25,5%. En TPP11, alcanzará arancel 0% al cabo de 8 años.

Japón registró el año 2018 importaciones totales por 145,4 millones de dólares. Chile no tiene presencia en este mercado.



# TPP11

NUEVOS MERCADOS

PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA  
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO



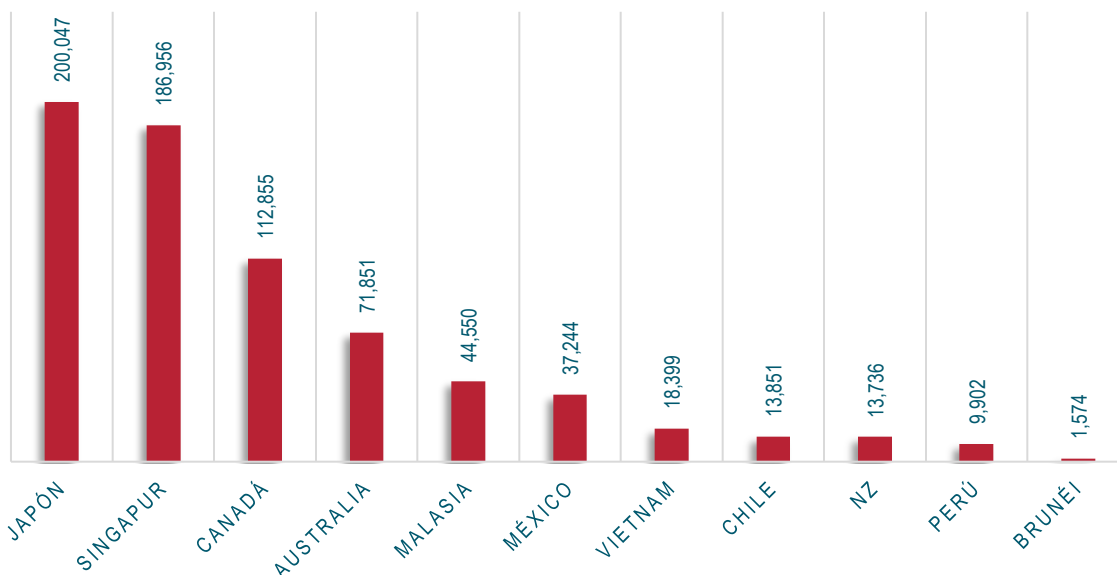
## 2.- PRINCIPALES SERVICIOS BENEFICADOS POR EL TPP11

Nuestro país cuenta con un marco regulatorio preferencial en materia de comercio servicios, con 56 economías que representan alrededor del 75% del comercio mundial de servicios, a través de 17 acuerdos vigentes, no obstante, muchos de estos acuerdos son de larga data y su cobertura era limitada a ciertas prestaciones de servicios.

La negociación del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11) tuvo como objetivo, mejorar e incluir materias de última generación y capítulos más modernos, que respondan a las actuales necesidades de los exportadores. En el caso particular del Capítulo de Servicios en TPP11, este se aplicará a aquellas medidas que afecten el comercio transfronterizo entre los países miembros, lo cual estandariza, regula y transparenta el actuar, tanto de los exportadores como de los reguladores.

En términos sencillos, el TPP11 nos permitirá contar con un marco transparente y con un mínimo de restricciones, en un mercado que superó los **US\$ 710 mil millones en importaciones de servicios durante el año 2018.**

### Importaciones de servicios en la región TPP11 US\$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial, con cifras de TradeMap.

En su conjunto el TPP11 representa el 13% de las importaciones mundiales de servicios, se trata de economías con distintas necesidades por importar servicios, en un rango de actividades que abarcan los servicios comerciales, audiovisuales, investigación y desarrollo, construcción, financieros, seguros, informática, telecomunicaciones, tecnologías de la información, consultorías, ingeniería, arquitectura, transporte, viajes, licencias y franquicias, es decir se trata de mercados de gran relevancia y profundidad para nuestros exportadores.

```
or_mod = modifier_ob.  
mirror object to mirror  
r_mod.mirror_object  
eration == "MIRROR_X":  
r_mod.use_x = True  
r_mod.use_y = False  
r_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Y":  
r_mod.use_x = False  
r_mod.use_y = True  
r_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Z":  
r_mod.use_x = False  
r_mod.use_y = False  
r_mod.use_z = True  
selection at the end -add  
_ob.select= 1  
er_ob.select=1  
ntext.scene.objects.active  
"Selected" + str(modifier  
r_mod.select = 0  
bpy.context.selected_object  
ata.objects[one.name].select  
nt("please select exactly  
-- OPERATOR CLASSES ----  
types.Operator):  
X mirror to the selected  
r_mod.mirror_mirror_x"  
r_mod.mirror X"  
ontext):  
nt.context.active_object is not
```

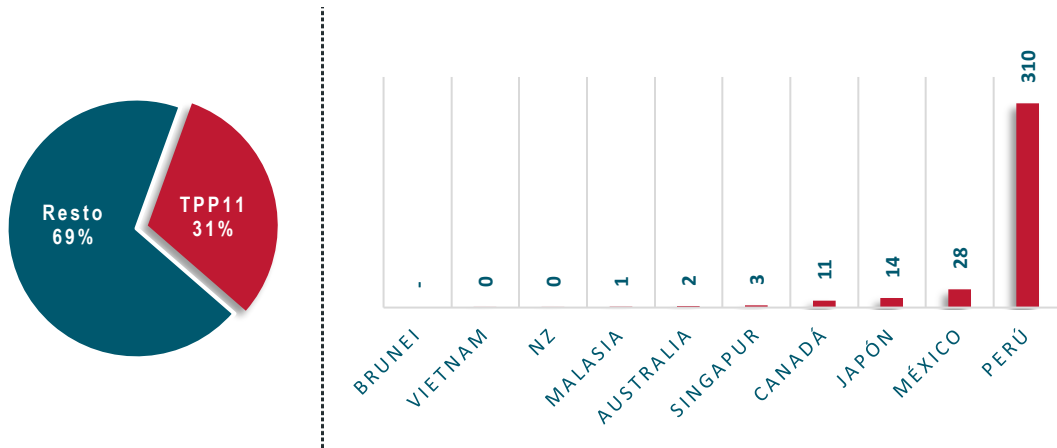
El TPP11, otorgará a nuestros exportadores de importantes garantías ya que, en lo concreto, se les asegurarán condiciones favorables para la prestación de sus trabajos:

- Un trato no discriminatorio tanto en relación con prestadores de servicios nacionales como de terceros países;
- La no imposición de cuotas que restrinjan su acceso al mercado al cual exportan, ni la imposición de test de necesidades económicas;
- Regulaciones más transparentes, objetivas y razonables en las cuales los procedimientos de otorgamiento de licencias para prestar servicios, en aquellos sectores que lo requieran, deberán ceñirse a estándares de objetividad y transparencia establecidos en el acuerdo.
- Finalmente, se garantiza a los prestadores de servicios chilenos que no se condicionará la exportación de sus servicios a la obligación de establecer una persona jurídica en el país al cual se exporta.

## POTENCIAL EXPORTADOR DE SERVICIOS CHILENOS AL TPP11

Según el Servicio Nacional de Aduanas, en el año 2018, las exportaciones chilenas de servicios No Tradicionales sumaron US\$ 1.200 millones, de estos un 31% se dirigió a los países del TPP11, las que se concentran principalmente en Perú.

### Exportaciones chilenas de servicios no tradicionales\* al TPP11, año 2018 Cifras en US\$ millones



\* Calificados por el Servicio Nacional de Aduanas  
 Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Perú concentró por sí solo el 85% de los envíos de servicios chilenos al TPP11 en el año 2018. Potencias importadoras de servicios como Japón, Singapur y Canadá tienen una participación poco significativa en nuestras exportaciones del sector, que no guarda relación con el tamaño de dichos mercados y con nuestra creciente y diversa oferta exportable de intangibles.

En 2018, Chile exportó un total de 138 diferentes tipos de servicios al mundo. Sin embargo, 50 de ellos no han sido exportados a ningún país del TPP11, entre estos, destacamos aquellos que tienen un enorme potencial de crecimiento como:

La I+D en la industria farmacéutica, la postproducción de películas, arquitectura para edificaciones no residenciales, prospección geológica, filmación de películas mediante técnicas de animación, asesoría para obras viales, ingeniería para plantas productoras de alimentos para peces/mascotas, ingeniería para edificios residenciales, diseño editorial, suministro de juegos en línea, publicidad, hosting para sitios web, auditoría financiera, contabilidad, entre otros, que sin lugar a dudas contribuirán a sustentar nuestra industria exportadora de cara al siglo XXI, donde la exportación de servicios será el motor económico de los países.



### **Nuevas oportunidades para los exportadores chilenos de servicios en TPP11**

Si bien Chile tiene acuerdos bilaterales con todos los miembros de TPP11, nuestro país no contaba con un capítulo que regulara el comercio transfronterizo de servicios con dos de ellos, Vietnam y Malasia, lo que viene a regular en su totalidad el comercio de servicios entre estos dos países y Chile.

Con la apertura del TPP11, se abren sectores de servicios de Malasia y Vietnam, cuyas importaciones de servicios, tomados en su conjunto, ascendieron a cerca de US\$63 mil millones en 2018, siendo potencialmente atractivos para las exportaciones chilenas. Por ejemplo, entre 2005 y 2018, las compras de servicios de Vietnam crecieron en promedio anual 11,5%, siendo la de mayor dinamismo de las economías del TPP11.

Adicionalmente, en los acuerdos bilaterales con Canadá y Japón no se contemplaba la obligación de no adoptar medidas no discriminatorias que establecieran limitaciones al número de proveedores de servicios, valor total de las transacciones o restricciones al tipo de persona jurídica requerida para prestar servicios, esta situación cambiará favorablemente en el marco del TPP11, siendo ventajoso, toda vez que permite al prestador de servicios suministrarlos de acuerdo con su propio modelo de negocios, sin verse impedido por requerimientos nacionales adicionales que impactan al comercio de servicios.

Este capítulo también contempla mejoras en términos de exigir que los procedimientos para el otorgamiento de licencias a los prestadores de servicios, en aquellos sectores en que sea necesario obtener una, sean razonables, objetivos e imparciales. Se establece una serie de facilidades para obtener una licencia, como, por ejemplo, el no exigir documentos o evaluaciones más allá de las estrictamente necesarias para obtener la licencia respectiva, así como que el costo de la obtención de la misma sea razonable y no constituya un impedimento para el comercio de servicios.

**En concreto el TPP11 significa que los exportadores de servicios chilenos tendrán mejores condiciones de acceso en sectores estratégicos, como, por ejemplo:**

Servicio Beneficiado	País que abre su mercado
Servicios jurídicos	Todos los miembros CPTPP
Servicios de contabilidad	Todos los miembros CPTPP
Servicios de Arquitectura	Todos los miembros CPTPP
Servicios de Ingeniería	Todos los miembros CPTPP
Servicios de planificación urbana y arquitectura paisajista	Todos los miembros CPTPP
Servicios de Exploración y Explotación de yacimientos mineros.	Brunéi, Malasia y Singapur
Servicios de diseño de Instalaciones Mineras	Brunéi, Malasia y Singapur
Servicios de proveedores mineros.	Brunéi, Malasia y Singapur
Tecnologías de la Información	Australia, Canadá, Malasia y México
Desarrollo de software	Australia, Canadá, Malasia y México
Bioteología	Australia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam
I+D farmacéutica	Australia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam
I+D en semillas	Australia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam

Fuente: Departamento de Información Comercial y División Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo, SUBREI.

El capítulo de servicios también permitirá al exportador del sector terciario contar con un importante grado de predictibilidad en las reglas que fuera de nuestras fronteras rigen o regirán sus exportaciones, toda vez que los países consagran el nivel de restricciones que tienen, sin poder adoptar medidas más restrictivas de las ya existentes, y que están contenidas en el acuerdo, permitiendo al interesado en exportar, conocer de antemano las eventuales restricciones a las que estaría expuesto.

Esto tiene un importante valor para el desarrollo de sus planes de negocios, ya que evita el encontrarse con “sorpresas” en el mercado de destino de sus exportaciones, sea que las esté prestando desde Chile, o desde el país mismo.



Podemos destacar como un beneficio adicional la inclusión del **Anexo sobre Servicios Profesionales** que viene a incluir normas que fomentan el diálogo entre los entes reguladores de estos servicios, para discutir la mejor forma de reconocer la experiencia profesional de los prestadores de estos servicios y facilitarles la entrada a los otros mercados de TPP11.

Adicionalmente, este acuerdo contempla la regulación del universo completo de servicios aéreos relacionados y el reconocimiento a la importancia del transporte aéreo como facilitador del comercio.

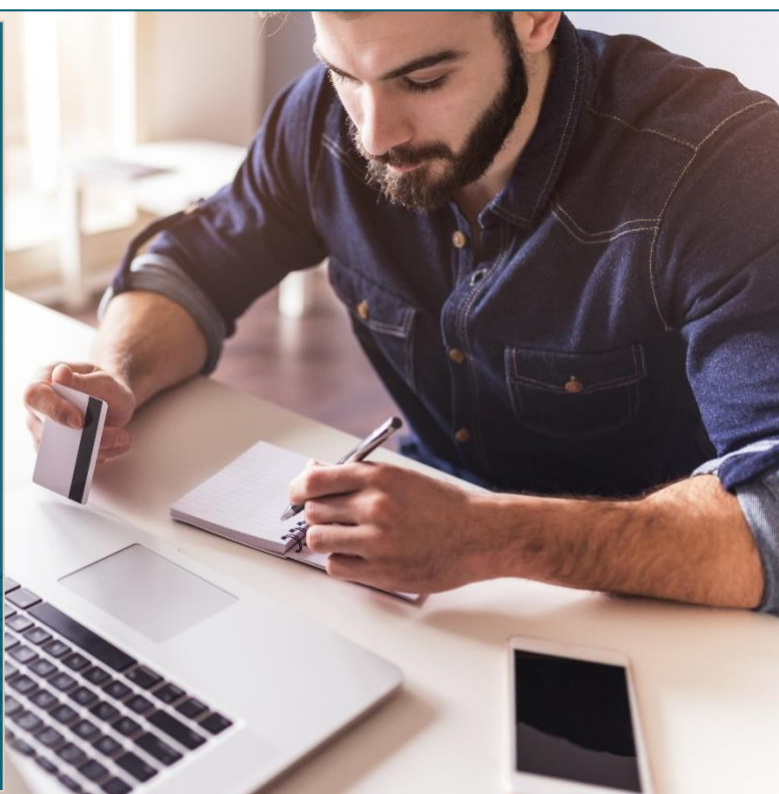
Otro gran beneficio para nuestras empresas, contenido en este capítulo consiste en que no se les podrá exigir la instalación de sus servidores en otro país TPP11, ni se les podrá limitar su capacidad para transferir información a través de las fronteras, salvo en casos justificados. Se trata de reglas fundamentales para el desarrollo de negocios en el entorno digital del Siglo XXI.

Finalmente, destacamos que cada Miembro de TPP11 tiene la posibilidad de listar aquellas medidas que restringen en cierta forma el acceso a competidores extranjeros a determinados sectores de servicios, como también tiene la posibilidad de listar aquellos sectores en que el respectivo miembro desea salvaguardar espacio regulatorio para adoptar medidas más gravosas en el futuro.

Dichas precisiones están contenidas en los Anexos I y II de las Medidas Disconformes con respecto a Comercio Transfronterizo de Servicios e Inversiones de cada miembro del TPP11<sup>1</sup>.

En complementación al capítulo de servicios, el TPP11 contempla un Capítulo que regula las transacciones electrónicas de bienes, servicios y productos digitales, para garantizar su seguridad y eficiencia.

Entre los aspectos más destacables del capítulo de comercio electrónico, cabe mencionar que SE HACE PERMANENTE LA OBLIGACIÓN DE NO APLICAR ARANCELES ADUANEROS AL CONTENIDO TRANSMITIDO ELECTRÓNICAMENTE y se asume, a su respecto, el compromiso de no discriminación.



<sup>1</sup> <https://www.subrei.gob.cl/capitulos-del-acuerdo/>

## HITOS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

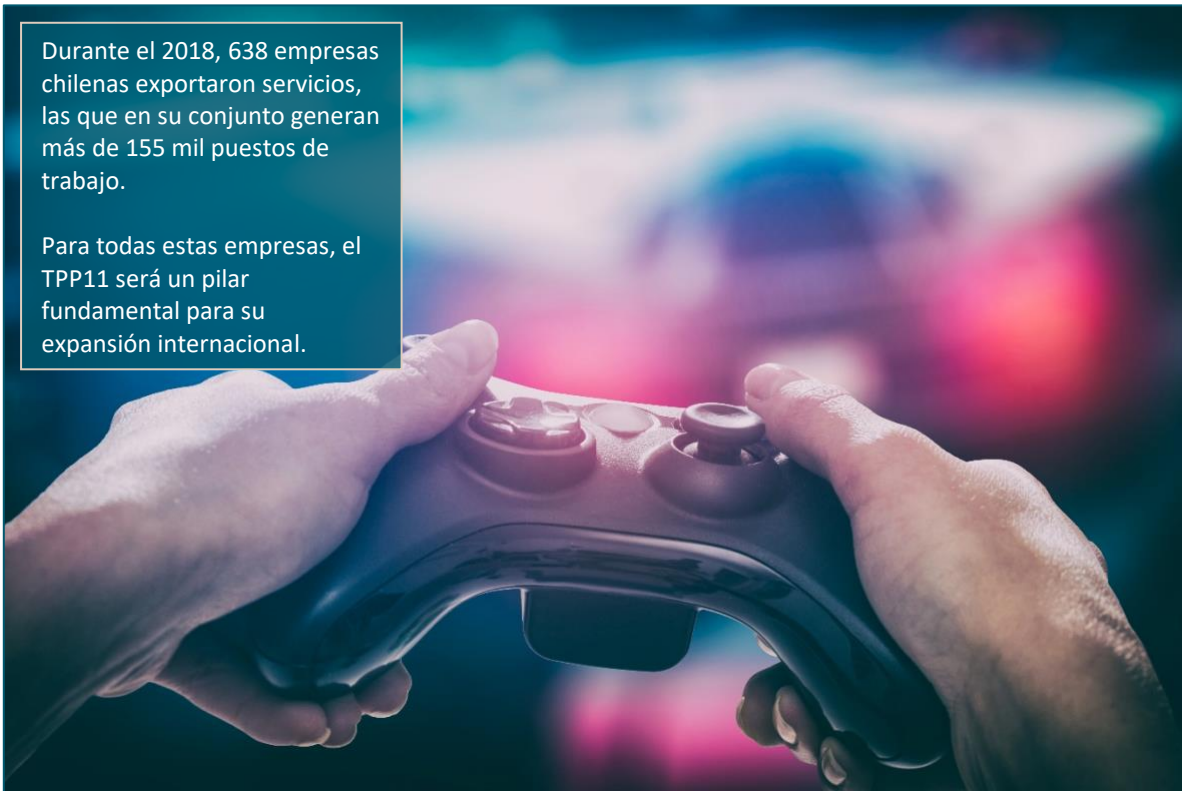
Mientras hace 15 años las exportaciones de servicios no tradicionales sumaban US\$ 198 millones; en 2018 estas alcanzaron envíos por US\$ 1.200 millones. Sin duda el potencial de crecimiento del sector es muy significativo y se encuentra creciendo a tasas mayores que las exportaciones de bienes.

Exportar servicios es exportar conocimiento, talento y capacidades desarrolladas en Chile, y que ofrecen soluciones en otros mercados, agregando valor a nuestros envíos y construyendo imagen país.

Nuestra oferta exportable está compuesta por desarrollos tan diversos como los servidores web, ingeniería para la minería, asesorías TIC, filmación de películas y comerciales, I+D en medicina y farmacia, desarrollo de softwares y videojuegos. Muchos de estos servicios ya nacen con un plan de internacionalización, pensando en soluciones para el mundo.

Durante el 2018, 638 empresas chilenas exportaron servicios, las que en su conjunto generan más de 155 mil puestos de trabajo.

Para todas estas empresas, el TPP11 será un pilar fundamental para su expansión internacional.



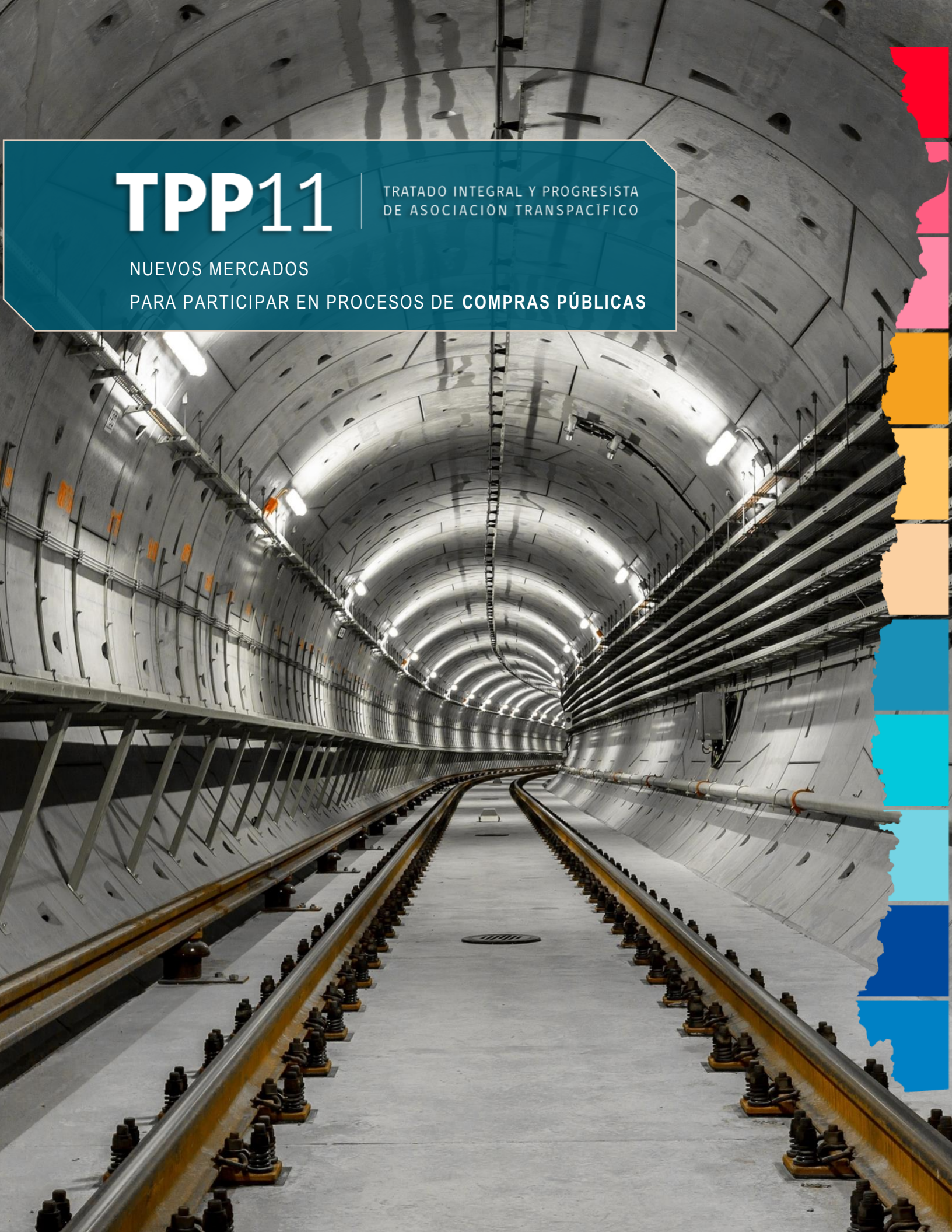


# TPP11

TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA  
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

NUEVOS MERCADOS

PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE **COMPRAS PÚBLICAS**



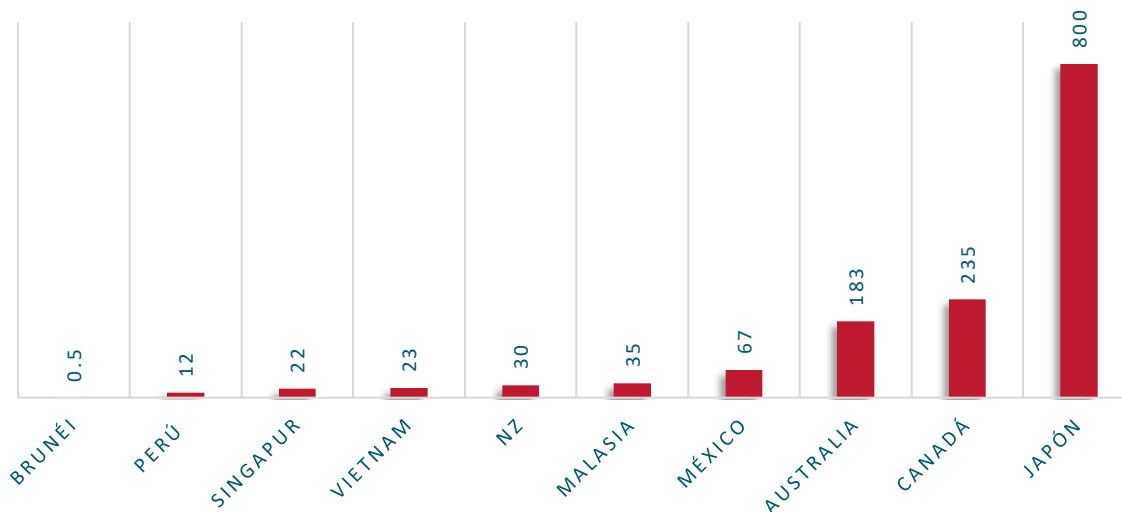
### 3.- ACCESO A LAS COMPRAS PÚBLICAS DE LOS PAÍSES DEL TPP11

Los capítulos de contratación pública establecen principios y obligaciones con el objeto de otorgar una mayor certeza jurídica a los proveedores chilenos, permitiéndoles acceder a un mercado, que tradicionalmente se reserva a proveedores locales. En la última década, los mercados internacionales de las compras públicas han generado un creciente interés por parte del sector privado y en especial de las PYMES exportadoras, debido a las oportunidades comerciales que genera el Estado, como principal comprador de bienes y servicios en las economías domésticas. En efecto, según la OMC y la OECD, las compras públicas de bienes y servicios representan en la economía entre un 10% y 20% del PIB de los países.

**En Chile, existe un total de 69.296 proveedores del Estado<sup>2</sup>, de ellos sólo el 5% son exportadores.**

En este contexto, los proveedores chilenos podrán acceder a un mercado de compras de gobierno que en su conjunto genera licitaciones por más de **US\$ 1,4 billones**, prácticamente 110 veces el mercado de compras públicas de Chile, las que en 2018 llegaron a los US\$ 13 mil millones<sup>3</sup>.

#### COMPRAS PÚBLICAS EN LOS PAÍSES DEL TPP11\* - 2018 (US\$ MIL MILLONES)



*Nota metodológica: No existe una publicación o institución internacional que compile en forma sistematizada las compras públicas para todos los países del mundo, por lo que se debe recurrir a las fuentes oficiales de cada economía para determinar el monto de negocios ligados a las compras de gobierno; Asimismo se recurre a las estimaciones de Instituciones como la OCDE, que estima las compras de gobierno como porcentaje del PIB de los países.*

\*Excluye a Chile

Fuente: Cálculos del Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de OCDE, FMI y portales de Compras de Gobierno de los respectivos países.

<sup>2</sup> [http://www.chileproveedores.cl/Documentos/Registro\\_Proveedores\\_Vigentes\\_02052019.pdf](http://www.chileproveedores.cl/Documentos/Registro_Proveedores_Vigentes_02052019.pdf)

<sup>3</sup> <https://www.chilecompra.cl/2019/01/transacciones-de-organismos-a-traves-de-chilecompra-superaron-los-us-13-137-millones-el-2018/>

### Principales ganancias para los proveedores chilenos del capítulo de Compras Públicas en TPP11:

- **TRATO NACIONAL PARA PROVEEDORES CHILENOS**, lo que significa que los países del TPP11 no podrán dar un trato menos favorable que el otorgado a sus propios nacionales. Lo anterior, de acuerdo a las condiciones establecidas en cada anexo.
- **NO DISCRIMINACIÓN** en su participación en las compras públicas, ni tampoco a sus bienes y servicios.
- Incorpora **ALTOS ESTÁNDARES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS**, con el objeto de asegurar la participación de proveedores chilenos sin trasladarse al país donde se abre una licitación y asegurar un proceso transparente y accesible.
- Establece **PROCEDIMIENTOS DE IMPUGNACIÓN** oportunos, efectivos, transparentes e imparciales, por medio de una sede administrativa o judicial.
- También establece **PLAZOS DE POSTULACIÓN HOLGADOS**, realistas y suficientes para poder participar en las licitaciones.
- Establece **REGLAS RELATIVAS DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS** incorporadas a las bases de licitación para que no representen obstáculos innecesarios al comercio. Asimismo, que la exclusión de un proveedor no sea de manera arbitraria, sino de acuerdo con las condiciones establecidas para todos los participantes.

TPP11 igualmente **BUSCA QUE LAS PYMES PUEDAN ACCEDER DE MANERA FÁCIL, RÁPIDA Y AL MENOR COSTO POSIBLE A LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS**. Un ejemplo de ello es la gratuidad en la documentación y utilización de medios electrónicos, así se democratiza la llegada de las empresas a las licitaciones, beneficiando al 100% de nuestras PYMEs.



***Países que abren sus compras públicas o mejoran el acceso que habían otorgado a Chile en los Tratados bilaterales previos:***

**JAPÓN:** Cabe recordar que en el acuerdo bilateral con Japón del año 2007 sólo se obtuvo cobertura de las entidades públicas del sector central (ministerios y secretarías). En el TPP11 Japón se compromete a incluir cobertura adicional de su sector subcentral, es decir en las regiones autónomas, equivalente a 63 regiones, entre ellas: Tokio (40 millones de habitantes), Osaka, Nagoya, Fukuoka, Sapporo, Hiroshima, Sendai, entre otras. Adicionalmente, otorga para Chile bajo el TPP11 cobertura a 119 entidades públicas japonesas, tales como organismos público-privados, puertos, aeropuertos, centros de investigación y el Metro de Tokio, entre otros.

**CANADÁ:** En el TPP11 Canadá se compromete a incluir su sector subcentral o sub-federal, el cual no se incluyó en el acuerdo bilateral con Chile del año 2009. Con el TPP11 los proveedores chilenos tendrán acceso al mercado público canadiense, teniendo la opción de participar en las licitaciones de las 10 provincias y 3 territorios canadienses, donde se destacan Ontario (14 millones de habitantes), Quebec, Manitoba y Alberta.

**NUEVA ZELANDA:** Con el TPP11 se incluyen nuevas coberturas no alcanzados en el Tratado bilateral (P4 2006). Nueva Zelanda concede cobertura a los mercados públicos de 10 nuevas entidades, tales como la Autoridad de Aviación Civil, la Agencia de Empleo Nacional, el Organismo de Emergencia Nacional y la entidad de Promoción del Deporte, entre otros.

**VIETNAM:** La cobertura en este mercado público es bastante amplia en bienes, puesto que en su lista de cobertura incluyó lista negativa, por lo tanto, sólo excluye algunos productos como arroz, libros y artículos electrónicos, en consecuencia, todo lo demás estaría cubierto: salmón, vino, celulosa, ácidos bóricos, uvas, papel, nueces, inulina y prácticamente todas las principales exportaciones a dicho país. En materia de servicios la cobertura es bajo lista positiva, en consecuencia, es aplicable para los servicios tales como informática, red de datos, estudios de mercado, fotográficos, traducción, servicios de alcantarillado, limpieza de edificios, entre otros.

**MALASIA:** Al igual que Vietnam, la cobertura en este mercado público es amplia en cuanto a bienes. La lista de cobertura de Malasia sólo excluye algunos productos sensibles como arroz, agua natural y energía eléctrica, el resto de los productos estaría cubierto en el capítulo. Nuestras principales exportaciones a dicho mercado tales como salmones, celulosa, cátodos de cobre, ácidos bóricos, fungicidas, estarían cubiertos en el acuerdo de contratación pública.

En servicios cubiertos por el mercado público de Malasia, se incluye cobertura en servicios tales como transporte terrestre, aéreo y de carga, servicios de informática, de asesoramiento, de auditoría, de gestión de proyectos, arquitectura, publicidad, traducción, de enseñanza, entre otros más.





Gracias al capítulo de Compras Públicas incluido en TPP11, los exportadores chilenos obtienen una serie de garantías para poder participar en los procesos de licitaciones y compras de Gobierno de los países que integran el bloque.

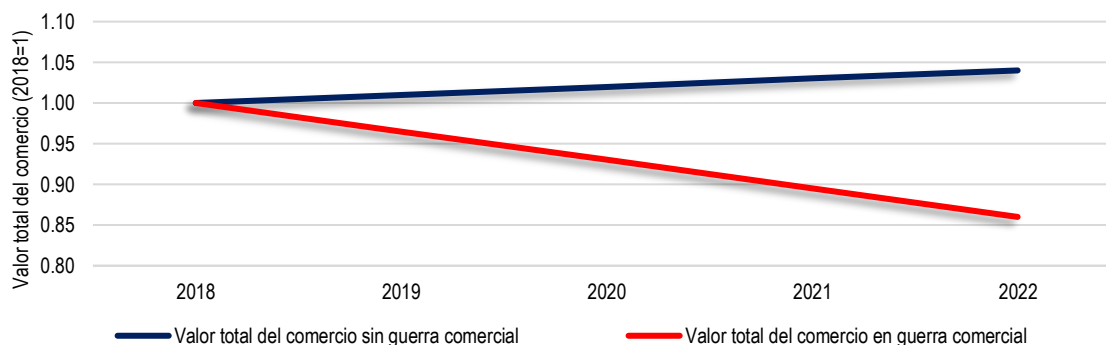
El proveedor chileno accederá a estas oportunidades mediante a un trato en igualdad de condiciones que los proveedores locales de los demás gobiernos del TPP11.

En Chile, los más de 69.000 proveedores del Estado, venden en nuestro mercado público productos tan diversos como alimentos, medicamentos, uniformes, papelería, lana, artículos de oficina, envases, maquinarias, artículos de limpieza y aseo, materiales para la construcción y muebles, por nombrar algunos de los productos nacionales que una vez aprobado el TPP11 podrán ser vendidos, por ejemplo, a las instituciones de Gobierno de Japón, Canadá, Malasia, Singapur o Vietnam.

#### 4.- LA RESPUESTA DE CHILE AL CRECIENTE PROTECCIONISMO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

La Organización Mundial del Comercio (OMC), durante la última semana de julio<sup>4</sup>, alertó sobre los hechos ocurridos recientemente al comercio, advirtiendo del profundo daño que está causando el conflicto arancelario entre Estados Unidos y China, proyectando una caída de 17% para el intercambio comercial global en los próximos tres años (ver gráfico inferior).

##### Valor del comercio mundial en Guerra Comercial (%)



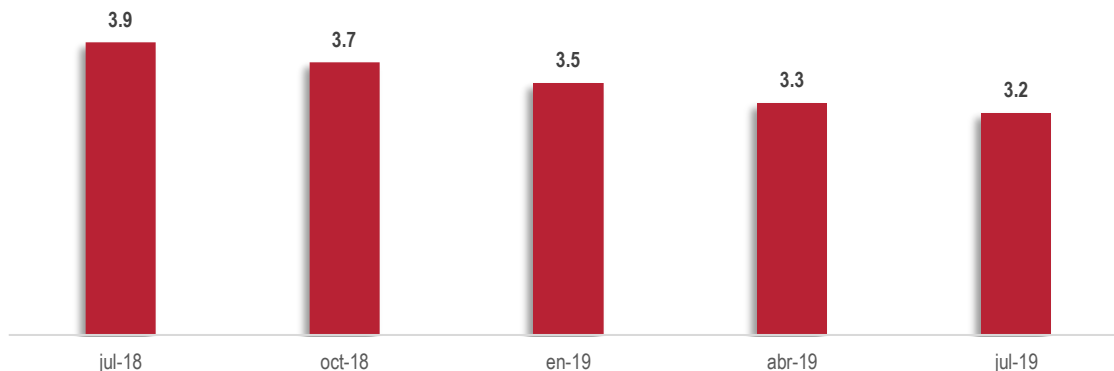
Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de la OMC.

De igual forma, la OMC advirtió sobre las medidas restrictivas a las importaciones en el mundo, las que en 2019 se mantienen en un nivel excepcionalmente alto, entre estas destacan:

- A) Alzas arancelarias a las importaciones,
- B) Prohibiciones de importación,
- C) Impuestos a las importaciones.

Ligado a lo anterior, el Fondo Monetario Internacional, a través de la última versión del World Economic Outlook<sup>5</sup>, lanzada en Santiago de Chile, el martes 23 de julio, volvió a revisar a la baja las estimaciones de crecimiento para la economía mundial, por cuarta vez consecutiva.

##### Crecimiento de la Economía Mundial (%)

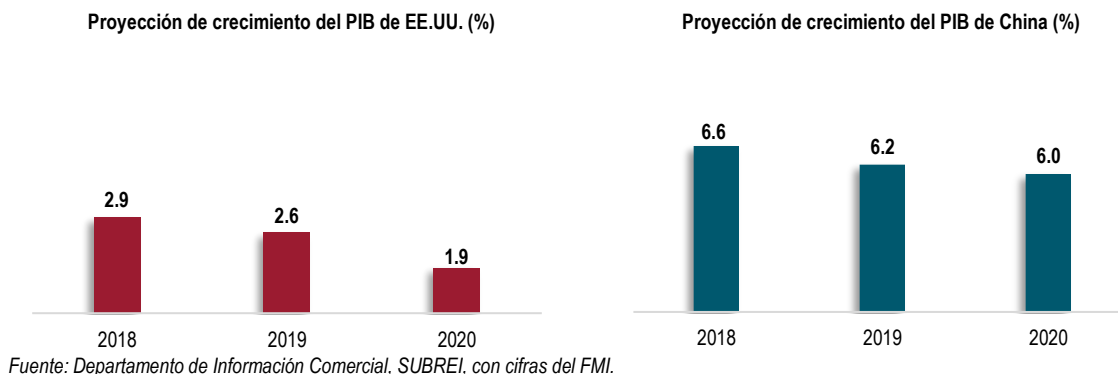


Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del FMI.

<sup>4</sup> [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news19\\_s/trdev\\_22jul19\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news19_s/trdev_22jul19_s.htm)

<sup>5</sup> <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/07/18/WEOupdateJuly2019>

En esta línea, el FMI proyectó también a la baja el crecimiento de las dos mayores economías del mundo:



Adicionalmente el FMI señaló que entre los factores que están minando la confianza internacional, debilitando las cadenas mundiales de suministro y desacelerando gravemente el crecimiento mundial por debajo de la proyección de base, se encuentran:

- Medidas arancelarias aplicadas por Estados Unidos y las represalias de sus socios comerciales.
- Incertidumbre en torno a la modificación de acuerdos comerciales de larga data (entre ellos los acuerdos entre el Reino Unido y la Unión Europea, y entre Canadá, Estados Unidos y México).
- Un brexit sin acuerdo.
- Deterioro del apetito mundial por el riesgo.
- Difíciles procesos de ajuste macroeconómico (como Argentina y Turquía).
- Una desaceleración más brusca de lo previsto en China.
- Aumento de las tensiones geopolíticas en el Golfo Pérsico.
- Conflictos civiles en muchos países, con horribles costos humanitarios, migraciones y presiones sobre los países vecinos y
- Volatilidad en los mercados de materias primas.

Sumado a lo anterior, recientemente, varios socios de importancia comercial y estratégica de Chile registran nuevas afrentas que afectan su intercambio de bienes y servicios -cada una con distintos niveles de impacto y medidas-, como es el caso de Japón y Corea del Sur; Francia y Estados Unidos; y México y Estados Unidos.

Más recientemente, a inicios del mes de septiembre, Estados Unidos comenzó a aplicar nuevas alzas arancelarias en contra de los productos de origen chino que se importen en EE.UU., la medida afecta a bienes evaluados en 300.000 millones de dólares, dichas importaciones son gravadas con un arancel adicional del 10%. Con esta medida, prácticamente el 100% de las importaciones chinas en Estados Unidos estarán sujetas a aranceles adicionales. En contrapartida, China aplicó el 01 de septiembre nuevos aranceles a los productos de origen estadounidense que ingresan a China.

Consecuentemente, en los últimos dos años, hemos visto como los países están aplicando alzas de aranceles o medidas restrictivas a las importaciones desde sus contrapartes con un amplio rango de propósitos, ya sea para equilibrar el déficit de balanza comercial, así como para proteger el liderazgo tecnológico o establecer un control sobre los flujos de migrantes, entre otros.



---

En este contexto de proteccionismo y Guerra Comercial emerge la discusión para la adhesión de Chile al TPP11, donde nuestro país junto a otras 10 economías del Asia Pacífico, tienen la posibilidad de construir e influir en un comercio internacional abierto y de mutuo beneficio.

---

Es necesario destacar que el TPP11 no está solo en la cruzada por el libre comercio, varios de los países que dependen de sus exportaciones han manifestado una renovada predisposición a la apertura comercial en diversas áreas del globo, a través de mega acuerdos como el suscrito recientemente entre MERCOSUR y la Unión Europea o el Tratado de Libre Comercio Continental Africano (AfCFTA) integrado por 55 economías.

Al igual que todos estos esfuerzos de integración en el mundo, nuestro país tiene hoy el desafío de fortalecer su estrategia de apertura comercial, buscando aliados con una visión compartida sobre el libre comercio basado en reglas claras e innovadoras, propias del Siglo XXI, incorporando los cambios en la economía global, creando nuevas oportunidades para todos nuestros emprendedores y el aumento en el bienestar de toda nuestra población.



## 5.- EL TPP11 AYUDARÁ A COMPENSAR LA DISTANCIA DE CHILE CON SUS PAÍSES IMPORTADORES, A TRAVÉS DE LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS

La inmensa y diversa riqueza del país, abundante en recursos minerales, vegetales, forestales, pesqueros y biológicos, así como crecientes sectores de exportación de servicios y manufacturas, los que, junto a un capital humano altamente capacitado, requieren de mercados de gran envergadura para desplegar su potencial y producir a una escala rentable, con impacto en la generación de nuevas industrias y más y mejores empleos a lo largo de nuestras regiones. Sin embargo, a pesar de su diversidad productiva, Chile es un país en desventaja en el comercio internacional, pues somos una economía pequeña y lejana de los principales centros de consumo y de fabricación global.

**Las exportaciones chilenas deben viajar un promedio de 13.593 kilómetros para llegar a destino, siendo el país exportador que más lejos está de sus mercados importadores.**

Por fijar un referente, nuestras exportaciones deben viajar:

- El doble de kilómetros que los embarques de China o Estados Unidos.
- Tres veces más que el promedio mundial.
- Cinco veces más que los envíos de potencias exportadoras como México o España.

DISTANCIA PROMEDIO QUE VIAJAN LAS EXPORTACIONES DE UN PAÍS A SUS DESTINOS (selección)  
CIFRAS EN KILÓMETROS - 2018



\* países y territorios insulares con envíos superiores a los USD 50 millones.

El número en paréntesis indica la posición del país en el ranking de lejanía entre el país exportador y sus mercados de destino.

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del International Trade Centre, OMC-Naciones Unidas.

Cada kilómetro extra, es un costo adicional para nuestros empresarios, los que desde el momento cero parten con desventaja en la carrera exportadora. Chile debe buscar en forma permanente alternativas que nos permitan emparejar el terreno de juego a favor de nuestros exportadores.

A través de tratados como el TPP11, Chile ha perseguido objetivos de alto impacto en la reducción de brechas en el comercio exterior, tales como la eliminación de aranceles en destino, la estandarización de procesos aduaneros, la facilitación del comercio de servicios, acumulación de origen, eCommerce sin aranceles y el desarrollo de instrumentos específicos para pymes y mujeres empresarias, entre otros. Su propósito es reducir los costos y tiempos, implícitos en la exportación a países lejanos, ayudando a reducir las brechas con países con mayor especialización productiva.



Nuestra canasta exportadora no cobre está compuesta principalmente por frutas frescas, vegetales, alimentos del mar, flores, vinos, agroindustria, carnes y lácteos, bienes altamente sensibles a los tiempos de viaje. EE.UU. China y la UE son los tres principales destinos de exportación, es decir, el grueso de nuestros embarques se dirige a zonas geográficas muy lejanas a Chile.

La lejanía de los mercados de destino implica que nuestros exportadores deben gastar más en arriendo de buques y cadena de frío, lo cual incide directamente en su competitividad internacional.

En el año 2018, el 90% de nuestros envíos se despachó vía marítima, un 6% por vía aérea y sólo un 4% por vía terrestre, dando cuenta de un país que debe invertir con fuerza en infraestructura de exportación para competir internacionalmente.

## EXPORTACIONES CHILENAS SEGÚN VÍA DE TRANSPORTE



Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



Para ejemplificar cómo la distancia de nuestros mercados importadores nos resta competitividad en la zona TPP11, podemos señalar el caso de las exportaciones de naranjas frescas a Japón:

Las naranjas chilenas deben viajar un total de 17.247 kilómetros para llegar a Japón y adicionalmente deben pagar un arancel del 16% al 32%, según la temporada de ingreso.

Por su parte, las naranjas australianas viajan 7.831 kilómetros (menos de la mitad del trayecto de las naranjas chilenas) y gracias al TPP11, que ya está en vigor entre ambos países pagan un arancel reducido que llegará a 0% en un plazo de 6 a 8 años según temporada de importación.

Lo anterior deja en evidencia la importancia de adherir al TPP11 y poder ayudar a que nuestros empresarios disminuyan las brechas con sus competidores a través de condiciones arancelarias más favorables en los mercados de destino, que les permitan reducir los costos involucrados en el proceso exportador.

La misma situación de desventaja de las exportaciones chilenas frente a los países que ya aprobaron el TPP11 se registra en productos como la miel, maderas, carnes, vino y filetes de salmón, entre otros.

## 6.- EXPORTACIONES EN LA REGIÓN TPP11 TRAS LA PUESTA EN VIGOR TRATADO

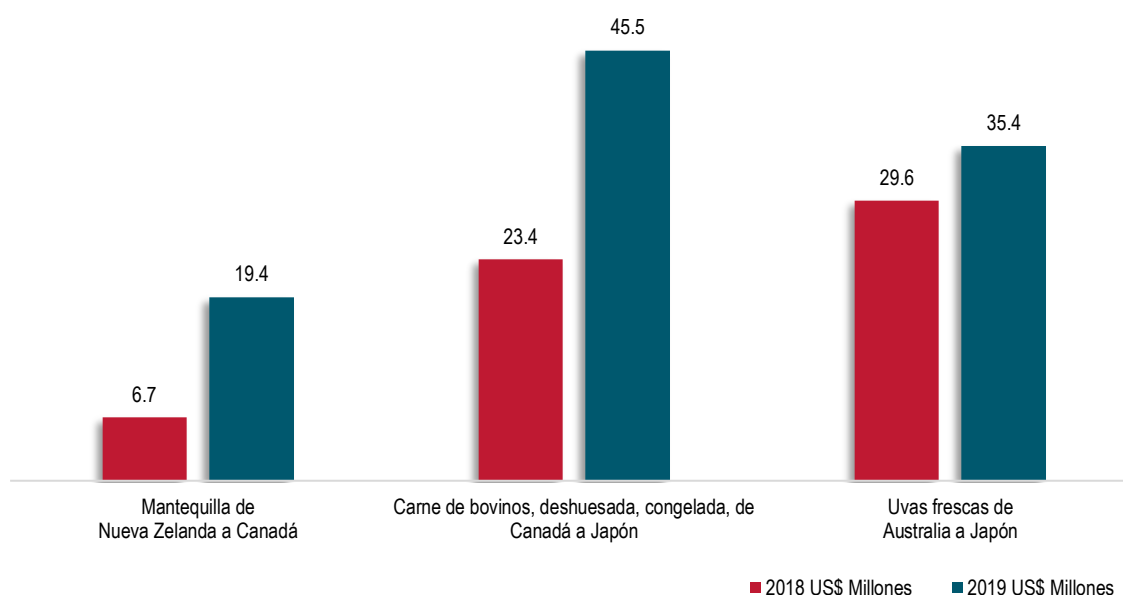
### 6.1.- ALZA EN LAS EXPORTACIONES DE AUSTRALIA, CANADÁ Y NUEVA ZELANDA

El TPP11 entró en vigor en diciembre de 2018 para Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam los que ya muestran fuertes incrementos en sus exportaciones, a ellos se sumará prontamente Perú, país donde el TPP11 está ad- portas de la ratificación.

En concreto, en los cinco primeros meses desde la entrada en vigor del TPP11 y tan solo con el primer corte de aranceles del Tratado, las exportaciones de países como Nueva Zelanda, Canadá y Australia han visto un gran dinamismo en sus embarques a los países socios, por ejemplo:

#### Exportaciones en la región TPP11, entre los países que han puesto vigor el Tratado.

Enero-mayo de cada año - Cifras en US\$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de Global Trade Atlas.

Estos países ya están haciendo uso de las preferencias arancelarias cruzadas, que se han otorgado entre sí, en particular los países con una oferta exportable similar a la chilena, por ejemplo:

- La mantequilla de Nueva Zelanda paga hoy un arancel del 0% para ingresar a Canadá, antes del TPP11 pagaba 11,38 ¢/kg. En la misma línea, los choritos en conserva de Nueva Zelanda ya ingresan con arancel de 0% a Japón, antes del TPP11 pagaban un 9,6%.
- El 100% de las exportaciones canadienses de productos del mar y de manufacturas forestales ingresa con arancel reducido a los demás países, obteniendo el arancel de 0% cuando el Tratado alcance desgravación plena.
- Las exportaciones de carne bovina de Australia a Canadá y México quedarán exentas del pago de aranceles de importación en un plazo de 5 y 10 años respectivamente, antes del TPP11 pagaban un 26,5% en Canadá y un 25% en México.

## ALGUNOS CASOS TAMBIÉN DESTACADOS SON:

### Envíos de Nueva Zelanda a Canadá (enero-mayo de 2019):

- 191% crecen los embarques de mantequilla.
- 129% de incremento en los envíos de mejillones congelados.
- 86% de alza en las exportaciones de kiwis frescos

También crecen sus embarques de carne congelada de cordero, miel natural, albacoras y carne de caprinos.

Exportaciones de Nueva Zelanda a Canadá (enero-mayo de cada año)				
Cifras en US\$ millones				
Producto	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ Dif. '19/'18	% Dif. '19/'18
Mantequilla (manteca)	6,7	19,4	12,8	191%
Materias colorantes de origen vegetal	0,0	4,6	4,6	-
Cortes (trozos) sin deshuesar, de ovinos, congelados	20,1	23,1	2,9	15%
Kiwis frescos	2,8	5,3	2,4	86%
Mejillones congelados	1,7	4,0	2,2	129%
Carne de bovinos, deshuesada, fresca o refrigerada	0,8	2,4	1,6	197%
Miel Natural	3,1	3,9	0,8	26%

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de GTA y Statistics New Zealand.

### Envíos de Canadá a Japón (enero-mayo de 2019):

- 322% de crecimiento en sus envíos de cebada.
- 135% de aumento en los embarques de carne de bovino deshuesada.
- 112% en los envíos de langostinos congelados.

Igualmente mostraron variaciones positivas productos como medicamentos, carne de porcinos, trigo, porotos, metales, semillas y vacunas.

Exportaciones de Canadá a Japón (enero-mayo de cada año)				
Cifras en US\$ millones				
Producto	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ Dif. '19/'18	% Dif. '19/'18
Cebada	10,0	42,1	32,1	322%
Carne de bovinos, deshuesada, congelada	23,4	45,5	22,1	94%
Carne de bovinos, deshuesada, fresca o refrigerada	13,4	31,6	18,1	135%
Hierro y sus concentrados	88,2	97,2	9,0	10%
Trigos duros	14,6	19,7	5,1	35%
Paletas de porcinos, frescas o refrigeradas	21,6	25,3	3,7	17%
Langostinos congelados	3,2	6,8	3,6	112%
Papas, congeladas	9,2	10,6	1,4	15%

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de GTA y Statistics Canada.

### Envíos de Australia a Japón (enero-mayo de 2019):

- 294% de aumento en los envíos de leche en polvo
- 78% de alza en las exportaciones de espumantes
- 20% de incremento en las ventas de uvas frescas

Asimismo, crecen sus envíos a Japón de carne deshuesada de bovinos fresca y congelada, hierro, trigo y malta sin tostar.

Exportaciones de Australia a Japón (enero-mayo de cada año) Cifras en US\$ millones				
Producto	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ Dif. '19/'18	% Dif. '19/'18
Trigo	108,3	115,8	7,5	6,9%
Uvas frescas	29,6	35,4	5,8	19,6%
Leche y nata en polvo	1,4	5,4	4,0	294,3%
Carne de bovinos, deshuesada, fresca/refrigerada	360,8	364,2	3,4	0,9%
Cortes de ovinos, sin deshuesar, frescos/refrigerados.	7,4	8,7	1,3	16,9%
Vino espumoso	1,6	2,8	1,2	78,6%
Mantequilla (manteca)	0,4	1,6	1,2	295,8%
Ceras de abejas	0,6	1,6	1,0	172,7%

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de GTA y Australian Bureau of Statistics.

### Otras fuentes:

The TPP11 “stands in stark contrast” to rising protectionism sparked by the United States, Canadian beef exports to Japan have tripled in recent months.

<https://www.japantimes.co.jp/news/2019/04/29/business/abe-trudeau-extol-pacific-trade-pact-without-u-s/#.XURa1vJKiUk>  
<https://business.financialpost.com/news/economy/canadian-pork-exports-to-japan-catching-up-to-the-united-states-under-TPP11>

The quantity of Japanese beef imports from New Zealand increased three-fold in January 2019 from a year earlier. “This comes after TPP11 reduced the tariff on New Zealand beef into Japan from 38.5 per cent to 26.9 per cent giving us parity with Australia, which had enjoyed a competitive advantage under its bilateral trade agreement with Japan.

<https://www.beehive.govt.nz/release/trade-numbers-show-promising-start-TPP11>

El TPP11 impulsa las importaciones mexicanas desde Australia

<https://www.opportimes.com/el-TPP11-impulsa-importaciones-de-mexico-desde-australia/>

Mexico will continue to present great opportunities for Australian red meat, particularly beef, with the certainty provided by ratification of the TPP11 trade agreement for reduction in imported red meat tariffs, and the countries positive underlying demand drivers.

[https://www.mla.com.au/news-and-events/industry-news/opportunities-for-australian-beef-in-mexico/?utm\\_campaign=Social&utm\\_content=1563702197&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter#](https://www.mla.com.au/news-and-events/industry-news/opportunities-for-australian-beef-in-mexico/?utm_campaign=Social&utm_content=1563702197&utm_medium=social&utm_source=twitter#)

US loses out as Japan cuts meat and wine duties for others, TPP11 members reap benefits of rising consumer demand

<https://asia.nikkei.com/Politics/International-relations/US-loses-out-as-Japan-cuts-meat-and-wine-duties-for-others>



## EL TPP11 ENTRÓ EN VIGOR EN DICIEMBRE DE 2018

LOS PAÍSES QUE LO APROBARON YA  
MUESTRAN FUERTES INCREMENTOS  
EN SUS EXPORTACIONES

**78%**  
HAN CRECIDO  
LAS EXPORTACIONES  
DE ESPUMANTES  
DESDE AUSTRALIA A JAPÓN  
(enero-mayo de 2019)



**135%**  
HAN CRECIDO LAS  
EXPORTACIONES DE CARNE  
DE BOVINOS DESDE  
CANADÁ A JAPÓN  
(enero-mayo de 2019)

SE HAN TRIPLICADO  
LAS EXPORTACIONES DE  
MANTEQUILLA DESDE NUEVA  
ZELANDA A CANADÁ  
(enero-mayo de 2019)



## 6.2.- IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS POR NO ESTAR EN TPP11

### I semestre de 2019

En los seis primeros meses del año 2019, podemos apreciar que existe una fuerte caída en las exportaciones chilenas de aquellos bienes que ahora enfrentan una mayor competencia desde los países que ya adhirieron al bloque.

En concreto, al primer semestre de 2019, los envíos chilenos al TPP11 cayeron en US\$ 390 millones, en comparación a enero-junio de 2018. Prácticamente una caída de US\$ 65 millones por mes.

Al proyectar en forma simple esta caída mensual en las exportaciones, para todo el año 2019, se aprecia que **la pérdida de competitividad por no aprobar el TPP11 llegará a los US\$ 780 millones en menores ingresos para nuestros exportadores**, merma que consecuentemente tendrá un impacto negativo en el empleo de nuestras regiones productoras.

#### PRINCIPALES CAÍDAS EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS A LA REGIÓN TPP11

US\$ millones

Productos	I semestre 2018	I semestre 2019	Variación '19/'18 US\$ Millones
Hierro	88,9	5,1	-83,9
Molibdeno	215,1	180,4	-34,7
Equipos de transporte marítimo	35,2	9,7	-25,4
Uvas frescas	98,4	83,4	-15,1
Madera en plaquitas	142,0	127,2	-14,7
Abonos	97,2	83,6	-13,7
Mezclas de vino tinto, embotellado	53,1	40,4	-12,7
Harina de pescado	35,7	24,1	-11,6
Madera contrachapada	41,8	30,9	-10,9
Madera aserrada y/o cepillada	134,0	126,6	-7,4
Limonos frescos	12,7	7,1	-5,6
Listones, molduras y perfiles de madera	20,1	14,6	-5,5
Carne de porcinos	84,8	81,1	-3,7
Medicamentos para uso humano	15,2	11,8	-3,5
Jurel	15,2	11,9	-3,3
Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)	5,8	2,7	-3,0
Pañales y tampones higiénicos	8,1	5,2	-2,9
Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	16,6	13,7	-2,9
Yogur, pastas lácteas, otras leches	5,6	3,0	-2,6
Casas prefabricadas	3,6	1,1	-2,5
Óxidos de molibdeno	4,2	1,8	-2,4
Tabaco	11,7	9,7	-2,1
Ajos frescos	13,3	11,5	-1,8
Papel autoadhesivo	18,2	16,5	-1,8
Moras congeladas	6,6	4,9	-1,7
Frambuesas congeladas	16,5	14,8	-1,7
Semillas de brócoli	6,1	4,7	-1,4
Algas	7,7	6,5	-1,2
Puertas y ventanas de madera	2,7	1,5	-1,1
Harinas y almidones y derivados de cereales	14,2	13,2	-1,0
Carne de ave	25,3	24,2	-1,0
Cereales para consumo y/o proceso	2,7	1,7	-1,0
<b>Total caídas al I Semestre 2019</b>	<b>1.793,5</b>	<b>1.405,5</b>	<b>-387,9</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

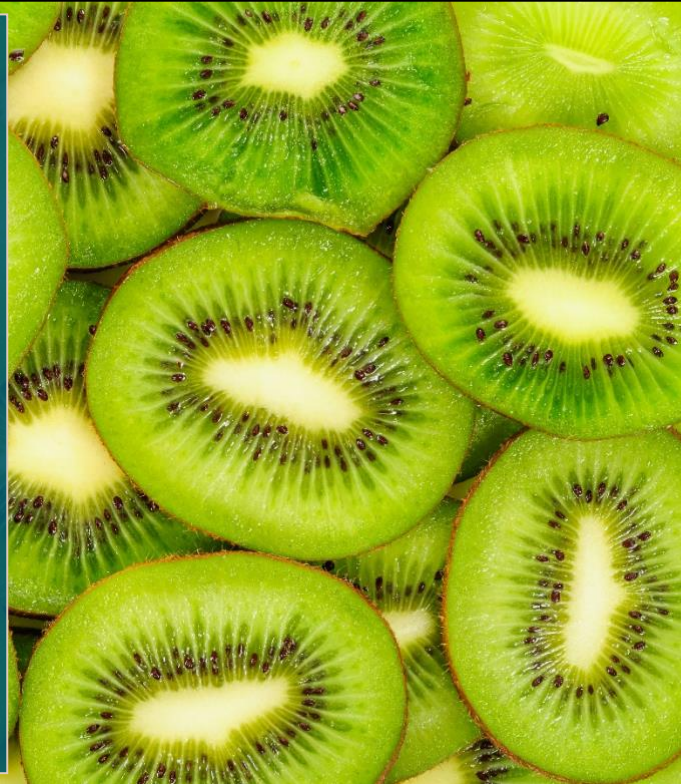


### 6.3.- IMPORTACIONES JAPONESAS DESDE CHILE Y DESDE PROVEEDORES TPP11

Según las últimas cifras del Ministerio de Finanzas de Japón, en el primer semestre de 2019, ya se aprecia el impacto de la puesta en vigor del TPP11 en los flujos de importación desde los países que ya han aprobado el Tratado, diversos productos de países que ahora cuentan con un mejor acceso arancelario que Chile ya han aumentado sus ventas al país asiático en la primera mitad del año, por el contrario los envíos chilenos están perdiendo dinamismo a pasos agigantados o en el mejor de los casos mantienen un estanco frente a lo exportado en el igual período de 2018.

Así por ejemplo, Nueva Zelanda aumentó sus embarques de kiwis frescos a Japón en más de US\$ 45 millones, en tan sólo los primeros seis meses desde la entrada en vigor del TPP11. Situación opuesta a la que enfrentan las exportaciones de kiwi chileno a Japón, en igual período crecieron solamente en US\$150 mil, es decir, las importaciones de kiwis neozelandeses en Japón crecieron 300 veces más que las internaciones de kiwis chilenos, las que prácticamente no crecieron.

Antes de adherir al TPP11, los kiwis neozelandeses pagaban un arancel del 6,4% para ingresar a Japón, con la puesta en vigor del Tratado su producción ingresa libre de aranceles al mercado japonés.



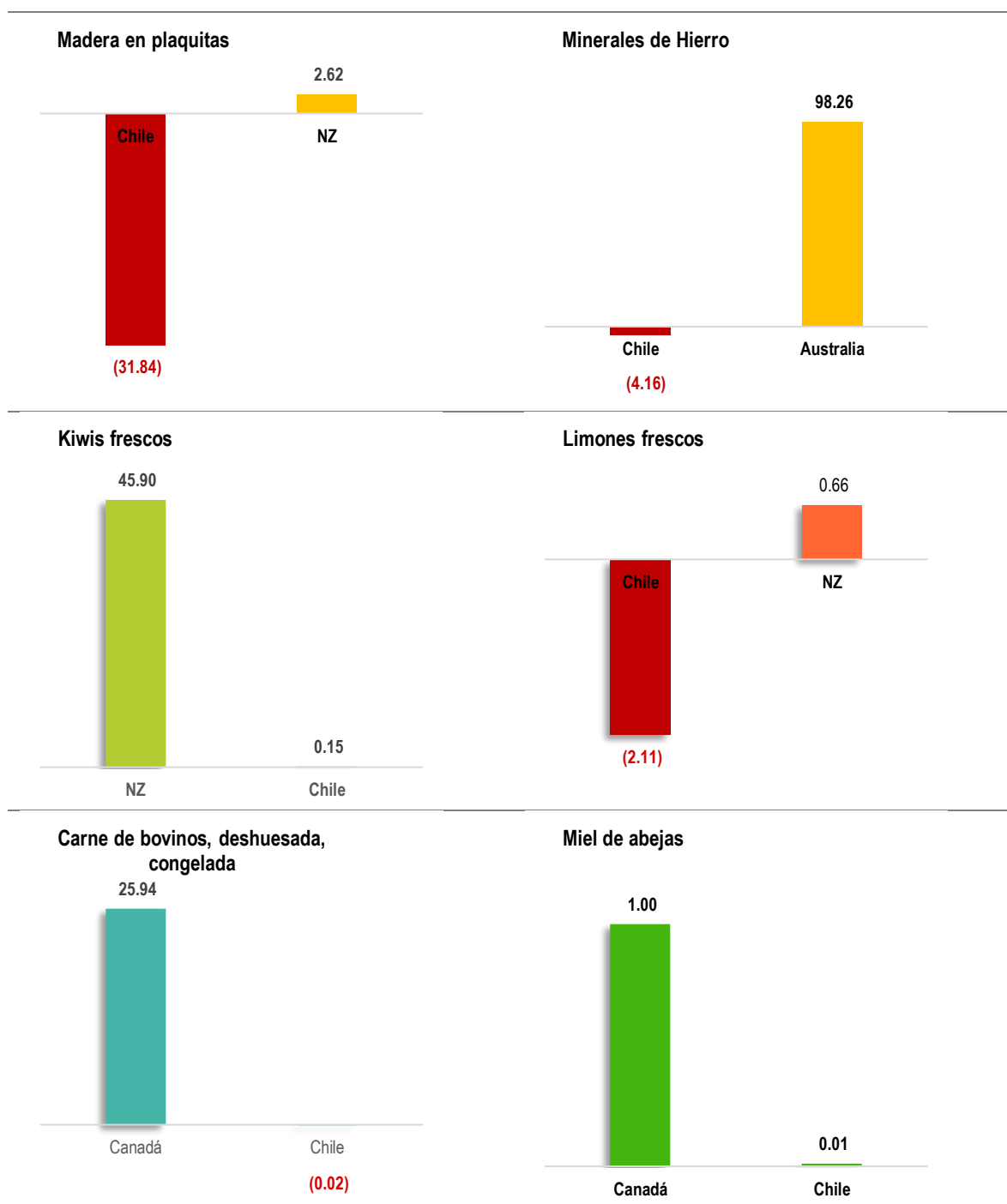
La misma situación ocurre con productos como la miel de abeja y la carne de bovinos, donde la pérdida de competitividad de las exportaciones chilenas se evidencia por cada día que pasa sin que nuestro Senado apruebe este Tratado.

igualmente, se aprecia que las importaciones japonesas desde Chile de madera en plaquitas han caído en casi US\$ 38 millones en la primera mitad de 2019, sin embargo, otros países como Nueva Zelanda han logrado aumentar su participación en Japón para el mismo producto, debido a mejores condiciones de acceso. Lo mismo sucede con nuestro hierro frente al hierro australiano.

### IMPORTACIONES JAPONESES EN EL 1<sup>ER</sup> SEMESTRE DE 2019

Saldo en relación con el 1<sup>er</sup> Semestre de 2018

Chile versus competidores TPP11 – Cifras en US\$ Millones



Fuente: Departamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de GTA y el Japan Ministry of Finance.

## 7.- VOCACIÓN POR EL LIBRE COMERCIO

## El rol fundamental de Chile en la creación del TPP11

Chile, gracias a su sólida política comercial de Estado, fundada en la voluntad de defender los intereses del país en la agenda global, atendiendo a las constantes transformaciones que el mundo experimenta, ha logrado posicionarse como un actor relevante en el sistema internacional.

La vocación por el libre comercio, compartida por los diferentes Gobiernos que han liderado al país en las últimas tres décadas, nos permite ser hoy una nación fraterna, abierta y apegada a las reglas establecidas por el Sistema Multilateral de Comercio.

Chile es miembro fundador de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y somos parte además de los foros globales de mayor relevancia.

Sin ir más lejos, este año 2019, Chile es el país sede de APEC, plataforma que hemos utilizado con fuerza para manifestar nuestro irrestricto apoyo al rol central de la OMC. Igualmente, hemos sido invitados por segunda vez consecutiva a la Cumbre del G20, confirmando nuestra activa apuesta por las estructuras que construyen la arquitectura institucional y operativa de la gobernanza global.

Nuestra red de 28 Tratados de Libre Comercio nos ha permitido crear prosperidad económica y brindado acceso, en condiciones preferenciales, al 63% de la población mundial. En consecuencia, Chile posee la red de Tratados de Libre Comercio más poderosa del mundo, teniendo acceso a más del 60% de la riqueza global<sup>6</sup>.

Los números hablan por sí solos, el país ha logrado innegables y significativos avances gracias a la apertura comercial. Sin embargo, éstos no son suficientes para esquivar los vientos proteccionistas que erosionan el natural intercambio comercial entre las naciones, estableciendo un nuevo paradigma para las relaciones económicas internacionales, caracterizado por sucesivas y progresivas restricciones a las importaciones.

En esta nueva era de incertidumbre, un país exportador como Chile no puede dar la espalda a una política comercial que ha sido exitosa para su crecimiento económico y así como un vector de su movilidad social. En este contexto, discutimos la adhesión de nuestro país al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11), dicho Tratado es la consolidación del proceso de integración de nuestro país al Asia Pacífico, la región que lidera el crecimiento mundial en el siglo XXI.

En la concreción del TPP11, nuestro país ha tenido un rol vertebral, fue en el año 2006, cuando Chile junto a Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi acordaron poner en vigor el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica, conocido como P4, suscrito el 18 de julio de 2005, en esa oportunidad, el presidente Ricardo Lagos, señaló “Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunéi Darussalam, son cuatro economías que comparten una visión común en su estrategia de integración al mundo. Se trata además de economías abiertas y con una destacada evaluación internacional de sus desempeños económicos e institucionales. Es por ello, que este Acuerdo de Asociación

---

<sup>6</sup> PIB Global expresado en Paridad de Poder Adquisitivo, OCDE 2018.

Económica Estratégica se constituirá en un gran estímulo para la construcción de un puente de comercio e inversiones entre el sur de América Latina y el Asia Pacífico”<sup>7</sup>.



El TPP11, que ya ha sido puesto en vigor por siete de los once países miembros, ha sentado las bases de un nuevo sistema de comercio, basado en reglas innovadoras, que buscan desarrollar y potenciar el comercio de los países tanto en el tradicional intercambio de bienes, así como de la nueva economía basada en los servicios, el eCommerce, la protección del medioambiente, la incorporación de las mujeres y las PYMEs al desarrollo exportador, fomentar las cadenas globales de valor y la armonización de procesos aduaneros para facilitar el comercio entre los países y sus emprendedores.

El P4 ha sido pionero y un referente en la liberalización del comercio entre las naciones ubicadas en las distintas esquinas del Océano Pacífico, tanto así, que desde su creación muchos países manifestaron su interés por sumarse al pacto. Por ejemplo, la administración del presidente Bush se refirió al tema el 04 de febrero de 2008. “El P4 es un acuerdo abierto y por eso ofrece la posibilidad de adhesión de terceros países con el objetivo de promover la creación de una alianza estratégica importante para la liberalización del comercio en la región”<sup>8</sup>.

Fue entonces que el día 22 de septiembre de 2008, a partir de la ejecución de la cláusula evolutiva del P4, los países miembros del Tratado y Estados Unidos anunciaron el inicio de las negociaciones, para que este último se sumara al Acuerdo de Asociación Económica Estratégica Transpacífico<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> En “Mensaje de S.E. el Presidente de la República con el que inicia un proyecto de acuerdo que aprueba el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica entre Chile, Brunei Darussalam, Nueva Zelanda y la República de Singapur y sus anexos; el memorando de entendimiento sobre cooperación laboral y su anexo 1; y el acuerdo de cooperación ambiental, todos suscritos en Wellington, el 18 de julio del año 2005”, SANTIAGO, noviembre 09 de 2005, página 4. <https://www.bcn.cl/historiadela Ley/nc/historia-de-la-ley/5148/>

<sup>8</sup> En [http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP\\_e.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP_e.ASP)

<sup>9</sup> En [http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP\\_e.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP_e.ASP)

## EL ROL FUNDAMENTAL DE CHILE EN LA CREACIÓN DEL TPP11

FECHA	HITOS
Nov-2006	Entra en vigor el Tratado P4, integrado por Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunéi Darussalam.
2008	Estados Unidos inicia su adhesión al P4, también se suman Australia y Perú.
2010	Se incorporan Malasia y Vietnam a las negociaciones.
2012	Se adhieren a la mesa de negociaciones México y Canadá.
2013	Se suma Japón al proceso de negociaciones.
Feb-2016	Tras múltiples rondas de negociación se firma el nuevo acuerdo, conocido como el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP).
En-2017	Estados Unidos se retira del TPP.
Mzo-2017	Chile convoca a los líderes del Asia Pacífico a rescatar el TPP, en el "Dialogo de Alto Nivel de Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico", realizado en Viña del Mar.
Mzo-2018	Se firma el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11), la ceremonia de firma se realizó en Santiago de Chile.
Dic-2018	Entra en vigor el TPP11, aprobado ya por siete países.
Ag-2018	Se inician en Chile los trámites legislativos para la aprobación del TPP11.
En-2019	Primera Reunión de la Comisión Administradora del TPP11, integrada por los países que ya aprobaron el Tratado.
Abr-2019	El TPP11 es aprobado en la Cámara de Diputados.
Ag-2019	El TPP11 es aprobado en la Comisiones de RR.EE. y de Hacienda del Senado.

Avanzadas las negociaciones entre el P4 y EE.UU. diversos países manifestaron su interés por sumarse a la mesa de negociaciones, fue así como nació el Tratado de Asociación Transpacífico, conocido como TPP por sus siglas en inglés. Los países que se incorporaron en forma sucesiva a la mesa de negociaciones del TPP fueron: Australia y Perú en 2008; Malasia y Vietnam en 2010; México y Canadá en 2012 y Japón en 2013.

El TPP ha contado con el apoyo transversal de todos los Gobiernos de Chile a cargo de liderar las distintas fases del proceso de negociación. El anuncio de las negociaciones del Tratado fue bajo el primer Gobierno de la presidenta Michelle Bachelet<sup>10</sup> y el inicio de las rondas de negociación se materializó bajo el primer Gobierno del presidente Sebastián Piñera<sup>11</sup>.

Las tratativas se extendieron al segundo período a cargo del país de la presidenta Bachelet<sup>12</sup>, en estos cuatro años el TPP registró hitos como:

- El cierre de las negociaciones del TPP y su firma por los 12 países en Wellington, Nueva Zelanda (el 04 de febrero 2016).
- El anuncio del presidente Trump retirando a Estados Unidos del Tratado<sup>13</sup>.

<sup>10</sup> 11 de marzo del año 2006 al 11 de marzo del año 2010.

<sup>11</sup> 11 de marzo del año 2010 al 11 de marzo del año 2014.

<sup>12</sup> 11 de marzo del año 2014 al 11 de marzo del año 2018.

<sup>13</sup> <https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/presidential-memorandum-regarding-withdrawal-united-states-trans-pacific-partnership-negotiations-agreement/>

- En ese momento, Chile lideró el rescate del TPP convocando a las otras economías del grupo al “Diálogo de Alto Nivel de Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico”, el cual se realizó en la ciudad de Viña del Mar en marzo del año 2017. En esa oportunidad, los 11 países restantes deciden seguir adelante con un nuevo Tratado, acordando mantener contactos para analizar las distintas opciones para avanzar. En dicha oportunidad el Canciller chileno Heraldo Muñoz, enfatizó la importancia de mantener los altos estándares y disciplinas contenidas en el TPP, las que deberían servir de referente para todos los esfuerzos de integración<sup>14</sup>.

Otro hito importante que se registró en este período fue la reunión de ministros responsables del comercio de APEC (MRT) en Vietnam de noviembre de 2017, en esa oportunidad, los 11 países acordaron los elementos centrales del nuevo Tratado<sup>15</sup>, realizando las modificaciones necesarias para resguardar los intereses estratégicos de cada país, pero manteniendo los altos estándares, la articulación y el balance del TPP original.

Luego de múltiples rondas técnicas de negociación, llevadas a cabo entre diciembre de 2017 y enero 2018 se decide firmar el nuevo acuerdo llamado: Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11), la ceremonia de firma se realizó en Santiago de Chile el 08 de marzo de 2018.

Iniciado el segundo período del Gobierno del presidente Piñera<sup>16</sup>, se continúa con el proceso de implementación del TPP11, donde se comienzan las gestiones para su ratificación por parte de nuestra Cámara de Diputados y en el Senado, los principales hitos del período han sido:

- Entrada en vigor del TPP11 en Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, México, Singapur y Vietnam (31 de diciembre de 2018).
- La realización de la Primera Reunión de la Comisión Administradora del TPP11 en Tokio, Japón (19 de enero de 2019)<sup>17</sup>.
- El presidente Piñera envía el mensaje al congreso para la aprobación del TPP11, en el cual indica “La activa participación de nuestro país en el comercio exterior mediante Tratados de Libre Comercio ha aumentado las exportaciones, diversificando su acceso a las principales economías del mundo. Finalmente, el dinamismo exportador y la actividad inversionista han favorecido la creación de empleos, con su consecuente impacto en la reducción de la pobreza”<sup>18</sup>.

<sup>14</sup> <https://minrel.gob.cl/paises-participantes-en-el-dialogo-de-alto-nivel-se-comprometen-con-la/minrel/2017-03-15/181523.html>

<sup>15</sup> [http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP\\_s.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP_s.ASP)

<sup>16</sup> 11 de marzo del año 2018.

<sup>17</sup> <https://www.beehive.govt.nz/sites/default/files/2019-01/1st%20Commission%20CPTPP%20Ministerial%20Statement.pdf>

<sup>18</sup> “Mensaje de S.E. el Presidente de la República con el que inicia un proyecto de acuerdo que aprueba el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico entre Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, la República de Chile, Japón, Malasia, los Estados Unidos Mexicanos, Nueva Zelanda, la República del Perú, la República de Singapur y la República Socialista de Vietnam, y las cartas intercambiadas en el contexto del mismo, suscritos en Santiago, Chile, el 8 de marzo de 2018”, página 2

El TPP11 entró en vigor el 31 de diciembre de 2018, con la aprobación de Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, México, Singapur y Vietnam. Prontamente el Tratado será aprobado por el Congreso de Perú.

La Primera Reunión de Comisión Administradora del TPP11 se realizó el 19 de enero de 2019 en Tokio, Japón.



- Aprobación del TPP11 en la Cámara de Diputados, el día 17 de abril de 2019.
- Ingreso del TPP11 para su discusión en las Comisiones de Relaciones Exteriores, de Hacienda y de Constitución del Senado.
- Aprobación unánime del TPP11 en la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado, tras 15 sesiones de estudio, en las que fueron recibidos 33 distintos invitados, se suscribió además el Protocolo de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado, el contempla entre los 17 puntos acordados, aclaraciones con respecto a la soberanía nacional, medicamentos, semillas, transgénicos y seguridad laboral, entre otros<sup>19</sup>.
- Aprobación del TPP11 en la Comisión de Hacienda del Senado, el día 20 de agosto de 2019<sup>20</sup>.
- Así la última etapa de la tramitación del tratado deberá ser su aprobación en la Sala del Senado.

<sup>19</sup> <https://www.senado.cl/protocolo-de-entendimiento-propicia-avance-de-la-tramitacion-del/senado/2019-08-06/154719.html>

<sup>20</sup> [https://www.senado.cl/appsenado/index.php?mo=comisiones&ac=sesiones\\_celebradas&idcomision=188&tipo=3&legi=0&ano=2019&desde=0&hasta=0&comi\\_nombre=de%20Hacienda&idsesion=14116&idpunto=%SESIONES\\_CELBRADAS.IDPUNTO%&fecha=20/08/2019&inicio=10:45&termino=12:30&lugar=Sala%2012,%20Segundo%20 piso,%20Senado%20%20Valpara%C3%ADso&listado=2](https://www.senado.cl/appsenado/index.php?mo=comisiones&ac=sesiones_celebradas&idcomision=188&tipo=3&legi=0&ano=2019&desde=0&hasta=0&comi_nombre=de%20Hacienda&idsesion=14116&idpunto=%SESIONES_CELBRADAS.IDPUNTO%&fecha=20/08/2019&inicio=10:45&termino=12:30&lugar=Sala%2012,%20Segundo%20 piso,%20Senado%20%20Valpara%C3%ADso&listado=2)

IMPULSANDO EL RESCATE DEL TPP, CHILE ENVIÓ AL MUNDO UNA IMPORTANTE SEÑAL POLÍTICA Y COMERCIAL, EN MOMENTOS EN QUE YA SE APRECIABAN SEÑALES PREOCUPANTES DE MAYOR PROTECCIONISMO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Tras un proceso de negociación que se inició en el año 2008, en que han estado involucrados actores de todo el arco político de Chile, en gobiernos de distintas coaliciones, con la participación en el TPP11, nuestro país refuerza su vocación por el libre comercio, dando cuenta de su convicción por una política comercial de Estado, con visión de futuro, que resguarda y protege los intereses del país.





[www.tpp11.cl](http://www.tpp11.cl)



DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES