



# EXPLORANDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y GUATEMALA



Departamento Cadenas Globales de Valor

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

# EXPLORANDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y GUATEMALA

Documento elaborado por el Departamento Cadenas Globales de Valor (DCGV)

Viviana Araneda Urbina  
Constanza Manosalva Mora  
Luciano Cuervo Moraga

Todos los derechos reservados  
Noviembre de 2017

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
I. ANTECEDENTES ECONÓMICOS.....	7
1. Chile.....	7
2. Guatemala .....	10
II. CONCEPTOS .....	13
1. Cadenas globales de valor .....	13
2. Encadenamientos Productivos .....	14
3. Reglas de Origen.....	14
4. Certificado de Origen.....	14
5. Criterios de Origen.....	15
6. Facilitación de Comercio.....	15
III. METODOLOGÍA.....	16
1. Consideraciones y supuestos.....	16
2. Metodología .....	16
IV. RESULTADOS.....	18
1. Ejemplos de Encadenamientos.....	19
V. TABLAS DE RESULTADOS .....	23
VI. ANEXOS.....	26

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Las Fábricas Mundiales (Hubs Productivos) .....	5
Cuadro 2: Acuerdos Comerciales de Chile .....	9
Cuadro 3: Estructura de las Exportaciones de Chile (2016) .....	9
Cuadro 4: Estructura de las Exportaciones de Guatemala (2015) .....	11

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Crecimiento del PIB de Chile (% anual) .....	7
Gráfico 2: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB .....	8
Gráfico 3: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB .....	11

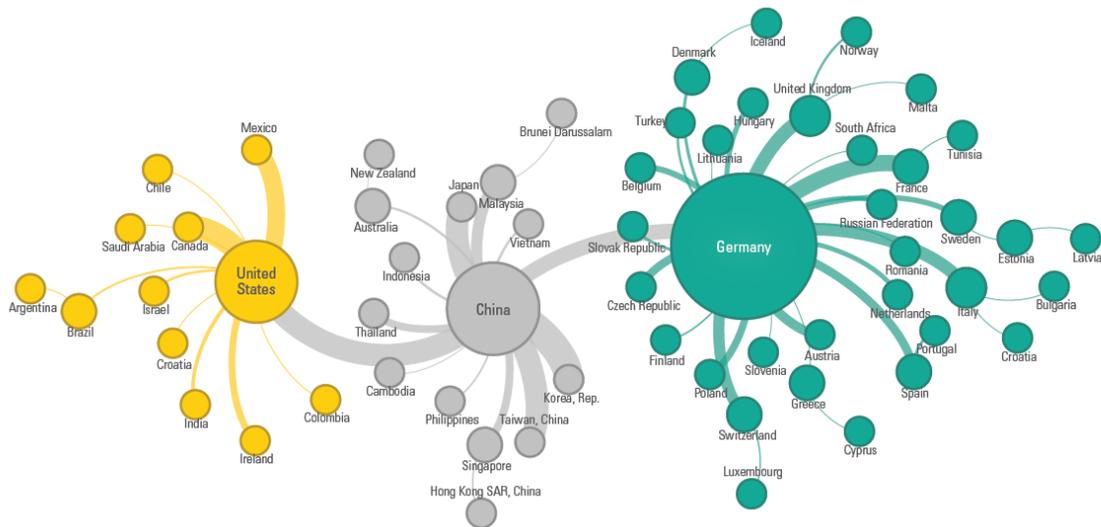
## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Posibles encadenamientos productivos entre Guatemala y Chile, para exportar a mercado coreano.....	23
Tabla 2: Posibles Encadenamientos Productivos entre Guatemala y Chile para exportar a mercado japonés .....	24
Tabla 3: Productos para Posibles Encadenamientos Productivos entre Guatemala y Chile para exportar a mercado chino .....	24

# INTRODUCCIÓN

Se estima que más del 60 por ciento del comercio mundial se realiza a través de las cadenas globales de valor (CGV), escenario considerado como una de las mayores transformaciones de la economía en las últimas décadas. La inserción de los países en las CGV depende de diversos factores, pero es evidente que la cercanía con los grandes centros productivos o “fábricas mundiales” resulta ser uno de los elementos más relevantes a este respecto. En efecto, las cadenas de valor tienden a ser regionales. Es así como México y Canadá y en menor medida América Central se han beneficiado de su cercanía con Estados Unidos, y como los países del sudeste asiático han logrado un gran dinamismo comercial bajo el paraguas de China y Japón. Lo mismo ocurre con Europa en torno a Alemania.

**Cuadro 1: Las Fábricas Mundiales (Hubs Productivos)**  
Estados Unidos, China y Alemania



Fuente: Taglioni, Daria; Winkler, Deborah. 2016. Making Global Value Chains Work for Development. Trade and Development. Washington, DC: World Bank. © World Bank.  
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/24426> License: CC BY 3.0 IGO.

La región de América del Sur y Central, sin embargo, presenta un nivel de intercambio regional de 22%, bajo en comparación con el resto del mundo<sup>1</sup>. La ausencia de una adecuada infraestructura, a lo que se suma la geografía compleja y el tamaño del continente, la multiplicidad de acuerdos comerciales, escasez de disposiciones comerciales únicas, de

<sup>1</sup> África 20%, Europa 69%, Asia 52% y América del Norte 50% (OMC, World Merchandise Trade Commodity Profiles, 2016).

medidas de facilitación del comercio adecuadas y de reglas de origen que favorezcan la acumulación, son algunos de los factores que afectan a nuestra región.

La Alianza del Pacífico representa un importante avance en la generación de las condiciones que fomentan el comercio intrarregional. El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centro América y República Dominicana (DR-CAFTA), y los acuerdos de CARICOM<sup>2</sup> con Costa Rica, República Dominicana, Colombia y Venezuela<sup>3</sup> también apuntan en la dirección adecuada.

En este escenario, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, a través del Departamento CGV realiza diversas iniciativas<sup>4</sup> para, entre otros, explorar potenciales encadenamientos con países de la región, en el marco de la política económica y comercial, y la generación de nuevas oportunidades de negocios.

El presente estudio tiene por objetivo identificar potenciales encadenamientos productivos entre Chile y Guatemala, a través de la transformación productiva de productos guatemaltecos en Chile para su posterior exportación a mercados asiáticos, aprovechando la red de Tratados de Libre Comercio (TLC) que Chile tiene vigentes con los países de esa región.

En la primera parte del documento se presenta una breve descripción del comercio internacional de Chile y Guatemala, dando cuenta el alto grado de apertura comercial de Chile y la relevancia del comercio exterior en el PIB de Guatemala. En la sección II se explican los elementos conceptuales básicos empleados en el presente documento. El capítulo III da cuenta de la metodología empleada en la realización del estudio y luego en las secciones IV y V se presentan los resultados destacando algunos ejemplos específicos de encadenamientos.

Es importante tener presente que este ejercicio se realiza con el objetivo de mostrar potenciales oportunidades de negocios a través de los encadenamientos productivos. La metodología empleada es solo una aproximación sujeta a diferentes supuestos y que se aplicó con la intención de entregar una visión preliminar de las posibilidades que existirían

---

<sup>2</sup> Los Estados miembros de CARICOM son Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belize, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Lucia, St. Kitts and Nevis, St. Vincent and the Grenadines, Suriname y Trinidad y Tobago. Los miembros asociados son Anguila, Bermuda, British Virgin Islands, Cayman Islands, Turks and Caicos Islands.

<sup>3</sup> Acuerdo de Libre Comercio con Costa Rica y República Dominicana y Acuerdo Comercial Preferencial con Colombia y Venezuela.

<sup>4</sup> Principalmente a través de capacitaciones y elaboración de estudios de encadenamientos productivos.

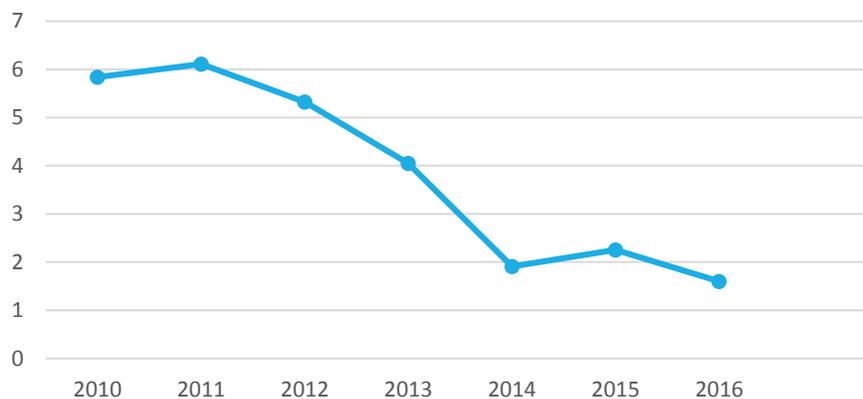
entre Chile y Guatemala; y que la decisión de avanzar en este tipo de proyectos depende esencialmente de la iniciativa privada, teniendo presente el importante papel de los gobiernos en lo que respecta a aspectos mencionados anteriormente, como la infraestructura.

## I. ANTECEDENTES ECONÓMICOS

### 1. Chile

Chile, ubicado al extremo sudoeste de América del Sur, registró un crecimiento promedio del PIB de 5,5% en los últimos 25 años, totalizando US\$ 247.028 millones en el año 2016, con una tasa de crecimiento de 1,6%. Por su lado, el PIB per cápita a precios actuales fue de US\$13.793, con una tasa de variación del 0,76%. Como se puede observar en el gráfico 1, el *peak* de crecimiento se registró en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2012, en el cual Chile creció a tasas superiores al 5,7%. Luego, se puede apreciar una caída en el ritmo de crecimiento en los años 2013 y 2014. Una de las causas de esta desaceleración es el empeoramiento de las condiciones externas, fundamentalmente, el fin del ciclo de altos precios de los bienes primarios (entre ellos, cobre). Lo anterior provocó una reducción de los términos de intercambio que frenó la inversión.

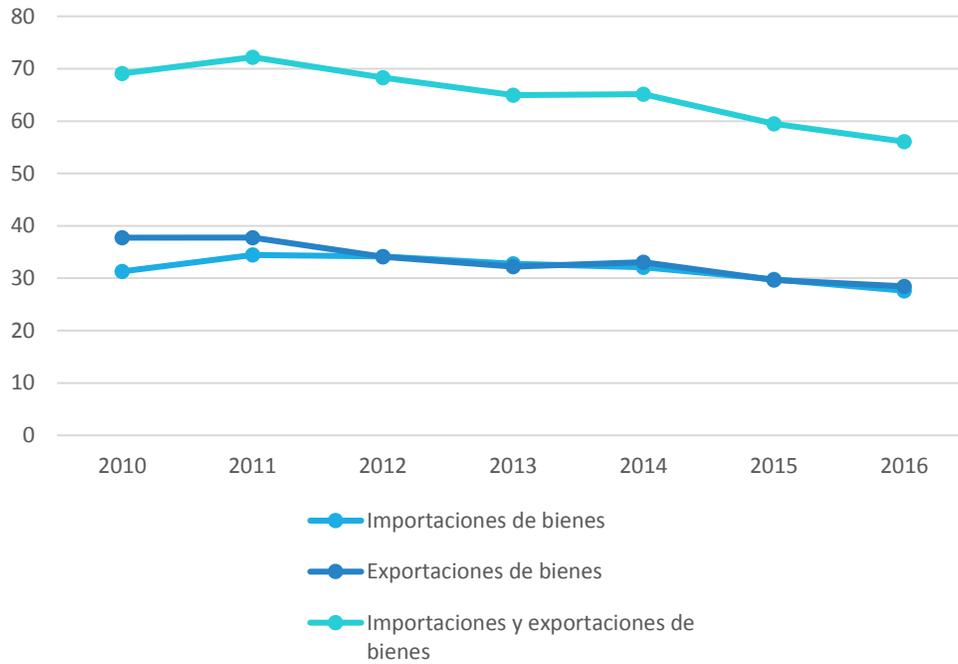
Gráfico 1: Crecimiento del PIB de Chile (% anual)



Fuente: Banco Mundial

El valor agregado de los servicios<sup>5</sup> al PIB en el año 2016, fue de 64,4%, mientras que la industria<sup>6</sup> correspondió a un 31,3% y la agricultura<sup>7</sup> a un 4,3%.

Gráfico 2: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB



Fuente: Banco Mundial

La política comercial de Chile se ha enfocado en las últimas décadas en la liberación y facilitación de comercio, propiciando la entrada y salida de bienes y servicios, desde y hacia el mundo. Esto se ve reflejado en sus 26 acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales con 64 mercados, lo que representa el 64,1% de la población mundial y el 86,3% del PIB global. La idea anterior se ve reforzada por el peso que tienen las exportaciones de bienes y servicios en el PIB de Chile.

<sup>5</sup> Los servicios corresponden a las divisiones 50-99 de ISIC.

<sup>6</sup> La industria corresponde a las divisiones 10-45 de ISIC.

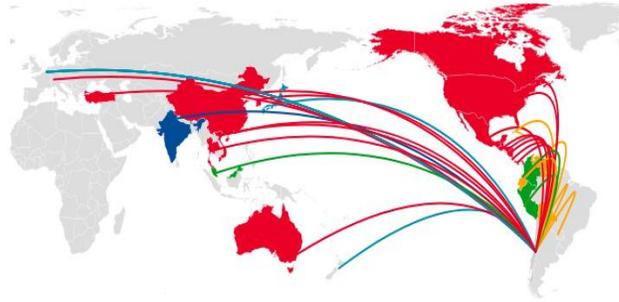
<sup>7</sup> La agricultura corresponde a las divisiones 1-5 de ISIC.

Cuadro 2: Acuerdos Comerciales de Chile



ACUERDOS 2016 :

■ Acuerdo - Alianza del Pacífico



Fuente: DIRECON. <http://chileindata.cl/acuerdos.html>

Según datos obtenidos del Global Trade Atlas, las exportaciones del país en el año 2016 ascendieron a US\$57.737 millones, mientras que las importaciones totalizaron US\$53.344 millones. Las exportaciones de cobre y sus manufacturas representan el 26,41% del total, minerales metalíferos, escorias y cenizas (23,11%), frutas y frutos comestibles (8,65%), pescados y crustáceos (7,63%), pulpa de madera (4,17%), y otros (30,03%). Los destinos principales en el 2016 fueron China (28,23%), Estados Unidos (14,13%), Japón (8,72%) y Corea del Sur (7,01%).

Cuadro 3: Estructura de las Exportaciones de Chile (2016)



Fuente: Global Trade Data <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chl/>

Por otro lado, destacan las importaciones de combustibles y aceites minerales (13,73%), reactores nucleares, calderas y máquinas (12,97%), máquinas, aparatos y material eléctrico (11,98%), vehículos automóviles y tractores (11,03%), plásticos y sus manufacturas (3,89%) y otros (46,4%). Las importaciones, en el mismo año, provinieron en mayor medida desde China (23,36%), Estados Unidos (17,68%), Brasil (8,87%) y Argentina (4,73%).

Según estadísticas del Banco Central de Chile, lo anterior se traduce en un 30,2% en importaciones de bienes de consumo, 48,9% en bienes intermedios, 20% en bienes de capital. La gran cantidad de importaciones de bienes intermedios, reflejan la participación de Chile en Cadenas Globales de Valor.

## 2. Guatemala

Guatemala destaca como una de las economías más importantes de Centroamérica. Los resultados del desempeño económico, reflejados en el mejoramiento sostenido de las tasas de crecimiento de producto, han sido positivos en los últimos años como consecuencia de un manejo macroeconómico prudente, mayor apertura comercial, a través de suscripciones a nuevos acuerdos comerciales y adopción de medidas de facilitación de comercio, entre otros. En efecto, la evolución de la economía de Guatemala presenta cifras crecientes desde el año 2012, según datos obtenidos del Banco Mundial se registran tasas de crecimiento sobre el 2,9%. El PIB anual en 2016 fue de US\$68.763 millones, con una tasa de variación de 3,1%. El PIB per cápita a precios actuales, para el mismo año, totalizó US\$4.147, presentando una variación de 1%.

El valor agregado de los servicios al PIB en 2016 fue de 61,5%, la industria aportó un 27,5%, mientras que el valor agregado de la agricultura fue de 11%.



material eléctricos tuvieron una participación de 8,58% y vehículos automóviles y tractores 8,18%.

De esta manera, del total de importaciones, destacaron bienes intermedios (51,6%), bienes de consumo (29,1%), bienes de capital (15,5%) y vehículos (3,9%). Lo anterior da cuenta de la participación de las empresas guatemaltecas en CGV, ya que adquiere en mayor medida bienes intermedios para utilizarlos en sus procesos productivos.

La relevancia del comercio exterior en el PIB de Guatemala indica que su grado de apertura comercial es significativo. Según datos del Banco Mundial, para el año 2016, exportaciones de bienes y servicios representaron 19,53% del PIB, mientras que las importaciones un 27,3%.

Los principales socios comerciales de Guatemala se concentran en América del Norte concentran las exportaciones, las que se dirigen mayoritariamente a Estados Unidos (33,01%), El Salvador (11,53%), Honduras (8,75%), Nicaragua (5,45%) y México (4,39%). Por su parte, las importaciones provienen principalmente de Estados Unidos (38,36%), México (11,43%), China (10,9%), El Salvador (5,31%) y Costa Rica (3,5%). Dicha concentración se explica en parte por la reducción de barreras comerciales en virtud de acuerdos comerciales regionales, como es el caso del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centro América y República Dominicana (DR-CAFTA), vigente desde el año 2006 y cuyo objetivo que crea una zona de libre comercio entre los países signatarios<sup>8</sup>. A lo anterior se agrega la proximidad física entre estos países resultando menores costos de transporte.

---

<sup>8</sup> Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana.

## II. CONCEPTOS

### 1. Cadenas globales de valor

El desarrollo de las CGV fue impulsado principalmente por las inversiones de las empresas multinacionales en la búsqueda de alternativas para abaratar costos, lo que se potenció con la caída de los costos del transporte internacional, los grandes avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la liberalización comercial.

Se habla de CGV cuando las diferentes etapas de los procesos productivos de un bien o servicio (investigación y desarrollo, diseño, fabricación, distribución, servicios de post venta) se externalizan en empresas ubicadas en distintos países. Es esta diversificación de la producción en diversas locaciones a lo largo del planeta, lo que caracteriza a estas cadenas de valor como cadenas globales.

Por ejemplo, en una empresa ubicada en un país A, dotado de una gran reserva minera, se realiza la extracción de un metal utilizado en la fabricación de automóviles de marca mundial. Otra empresa ubicada en un país B transforma el metal en una pieza del motor y luego la exporta a una fábrica ubicada en el país C, donde se ensamblan piezas y partes importadas de diversas locaciones y se produce el automóvil de fábrica. En la distribución y servicios de venta y post venta están involucradas automotoras en diversas locaciones del mundo. El marketing está a cargo de una empresa especializada ubicada en el país D y otra empresa en el país E es la que realizó la investigación y desarrollo requerido para el diseño del modelo de automóvil.

Las CGV ofrecen importantes oportunidades a las pymes<sup>9</sup> para integrarse en la economía global ya que las empresas multinacionales procuran contar con proveedores que se ajusten a las necesidades y dinámicas de sus negocios. Las pymes pueden especializarse en un eslabón de la CGV y participar en la producción de un bien sin tener que contar con la tecnología o conocimiento requeridos para la fabricación del producto final y beneficiarse de la transferencia de conocimientos y tecnologías, lo que apoya la optimización de su producción.

---

<sup>9</sup> Pequeñas y medianas empresas.

## 2. Encadenamientos Productivos

Para efectos de este estudio se habla de encadenamiento productivo cuando una empresa, a través de un proceso de transformación productiva, agrega valor a un bien o servicio importado desde otra empresa ubicada en otro país, para su posterior exportación a terceros mercados, en la medida que el producto cumpla con las disposiciones de normas de origen, así como disposiciones sanitarias y fitosanitarias, entre otras<sup>10</sup>. En este estudio en particular se exploran posibles encadenamientos entre empresas chilenas y guatemaltecas.

La relación entre las empresas que participan en el encadenamiento productivo puede ser asociatividad, inversión directa o simple relación comercial.

## 3. Reglas de Origen

Las reglas de origen son los requisitos negociados entre los países signatarios de un acuerdo comercial con el objetivo de asegurar la procedencia de los productos que se beneficiarán de las ventajas comerciales establecidas entre las Partes. Estos requisitos son exigidos a los exportadores, a través de un certificado de origen, para que sus productos puedan ser considerados originarios y por tanto, beneficiarios de las rebajas arancelarias acordadas.

## 4. Certificado de Origen

Es el documento mediante el cual un exportador acredita que la mercancía a exportar ha cumplido con las normas de origen pactadas en un acuerdo comercial, con el objetivo de acogerse al beneficio arancelario negociado (arancel preferencial).

---

<sup>10</sup> Estas disposiciones se refieren a aquellas pactadas entre el país en el que realiza la transformación productiva y el país del mercado de destino, a través de un acuerdo comercial.

## 5. Criterios de Origen

Se entenderán como mercancías que cumplen las normas de origen:

- a.** Mercancías que son totalmente obtenidas en el territorio de una Parte por el sólo hecho de ser cosechadas, recolectadas, animales vivos nacidos y criados, etc. (no contienen insumos no originarios).
- b.** Mercancías que son manufacturadas íntegramente con insumos, materias primas, partes y piezas de los países signatarios del Acuerdo y no contienen ningún insumo importado desde otro país.
- c.** Bienes que emplean insumos no originarios en su elaboración, siempre que cumplan con los criterios negociados en los acuerdos comerciales.

## 6. Facilitación de Comercio

La CEPAL establece que la facilitación del comercio corresponde a la simplificación y armonización de los procedimientos y flujos de información asociados con la importación y exportación de bienes, incluyendo los procedimientos aduaneros. También se incluye dentro de la facilitación de comercio lo relacionado con aspectos logísticos por ejemplo puertos e infraestructura caminera.

## III. METODOLOGÍA

### 1. Consideraciones y supuestos

- i. El estudio se centró en los mercados de China, Japón y Corea, países con los cuales Chile al tener TLC vigentes, cuenta con ventajas competitivas con respecto a Guatemala que no tiene acuerdos con dichos países.
- ii. El estudio sólo analiza posibles encadenamientos productivos en bienes, no considerando el sector servicios.
- iii. No se analizaron las normas SPS y TBT<sup>11</sup>.
- iv. Se emplearon las cifras reportadas por el Global Trade Atlas para todos los países al año 2016.
- v. Este estudio es una aproximación comercial y debe ser considerado como referencia. Un análisis más adecuado se debe hacer en base al análisis de comercio en valor agregado<sup>12</sup>, el que considera una investigación a nivel de matrices insumo producto. Cabe señalar que Guatemala no participa en la iniciativa TiVA liderada por OCDE y OMC, por lo que dicha aproximación no es factible.
- vi. Los datos empleados corresponden al código del sistema armonizado en base a la revisión 6 del 2012.

### 2. Metodología

Se crearon 4 bases de datos:

- a. Exportaciones de Guatemala al mundo
- b. Exportaciones de Guatemala a cada uno de los países incluidos en este estudio, es decir China, Corea y Japón

---

<sup>11</sup> Normas sanitarias y fitosanitarias, y barreras técnicas al comercio.

<sup>12</sup> TiVA por su nombre en inglés.

- c. Importaciones de China, Corea y Japón desde el mundo
- d. Exportaciones chilenas a los mercados señalados.

El primer paso fue filtrar la base de datos de exportaciones guatemaltecas al mundo, restando los productos ya exportados al mercado en estudio. El supuesto empleado es que los productos que Guatemala ya envía a dicho mercado ya cuentan con ventajas competitivas, en diversos grados, y por ello no se requieren encadenamientos productivos para la apertura de mercado.<sup>13</sup>

La base anterior se cruzó con las bases de importaciones mundiales del mercado destino para obtener un listado de productos que el país destino importa, pero no desde Guatemala, a pesar de que Guatemala sea exportador del producto a otros países.

Esta última base se cruzó con las exportaciones de Chile al mercado de destino, a objeto de determinar las posibles complementariedades productivas con Guatemala, a través de transformación productiva. En efecto, esta nueva base muestra todos aquellos productos que Guatemala exporta al mundo, pero no al mercado destino, pero que si exporta a Chile lo que entrega un proxy de lo que se ha denominado “matriz de complementariedad comercial” entre ambos países. Estas bases arrojaron en promedio más de 250 partidas arancelarias a 6 dígitos para cada mercado analizado.

Con los resultados anteriores se examinó qué exportaciones guatemaltecas superaban al 0,5% de sus exportaciones totales<sup>14</sup>. Con estos resultados se obtuvo un número acotado de productos para los que se amplió la base arancelaria a 8 dígitos, con el objetivo de asociar la tarifa NMF de cada partida arancelaria<sup>15</sup>, junto con las reglas de origen aplicables en cada caso. Adicionalmente se incluyó el arancel negociado por Chile con el mercado en estudio<sup>16</sup>.

---

<sup>13</sup> Aunque existe la posibilidad de aumentar el volumen exportado a través de encadenamientos productivos con Chile, esta opción se dejó fuera del análisis, entre otros, considerando que los costos de transporte restarían competitividad y teniendo presente el enfoque de apoyo a la diversificación de las exportaciones.

<sup>14</sup> Esta cota se coloca asumiendo que un nivel inferior a 0,5% de participación de los productos en las exportaciones totales reflejaría limitaciones en la capacidad productiva en ese producto en el corto plazo.

<sup>15</sup> En base a lo reportado por los países a la OMC.

<sup>16</sup> Las normas de origen y aranceles se aplican a partidas a 8 dígitos.

Finalmente se eliminaron los productos con arancel NMF inferior a 6% en el mercado de destino<sup>17</sup>. También se descontaron los productos excluidos de los TLC<sup>18</sup>. Es importante indicar que en la mayoría de los casos una sola línea arancelaria a 8 dígitos comprendía la totalidad de las exportaciones del bien a 6 dígitos.

## IV. RESULTADOS

Se concluyó la existencia de potenciales encadenamientos productivos entre Chile y Guatemala para los tres mercados estudiados, es decir China, Japón y Corea. Estos potenciales se presentan principalmente en productos agroindustriales, textiles, maderas, industria y productos del mar.

China tiene el mayor número de productos con potencialidad (24), Corea (18) y Japón (5). Esto se explicaría por el alto dinamismo de la economía China y en general porque China tiene un promedio arancelario inferior al de los otros mercados estudiados.

Se comprueba que el TLC Chile Centro América<sup>19</sup>, favorece los encadenamientos productivos con los países asiáticos con los cuales Guatemala no tiene acuerdos comerciales. Cabe considerar que Guatemala, en el año 2016 exportó más de US\$ 10.447 millones a través de 4.234 líneas arancelarias (a 8 dígitos).

Es fundamental remarcar que estos posibles encadenamientos dependen de la iniciativa privada y que este estudio solo ofrece un marco de referencia. En efecto, la ausencia de información sobre los encadenamientos productivos en el sector privado es una importante barrera para avanzar en esta línea, ya que en general el enfoque empresarial se orienta a la exportación de bienes finales y no bienes intermedios.

---

<sup>17</sup> Se asumió que en esas condiciones el envío de productos guatemaltecos a Chile perdía gran parte de las ventajas competitivas debido a los costos de transporte.

<sup>18</sup> En el caso de Corea se excluyeron los productos que quedaron pendientes a la espera de los resultados de la Ronda de Doha.

<sup>19</sup> Vigente desde el 14 de febrero de 2002. El Protocolo específico con Guatemala entró en vigencia el año 2010.

# 1. Ejemplos de Encadenamientos

## CHINA: Encadenamientos Productivos para Exportar a China, a través de una Transformación Productiva en Chile

### i. Los demás chocolates

Modelo de negocios: exportación de cacao en grano desde Guatemala a Chile para ser transformado en chocolate generando un salto de partida (desde partida 1801 a la 1806) cumpliendo la regla de origen.

Código arancelario chocolates: 18069090  
 Código arancelario cacao: 18010000  
 Arancel NMF China: 8%  
 Arancel Chile: 0%  
 Regla de Origen: Cambio de Partida

### ii. Helados, incluso con cacao

Modelo de negocios: exportación de cacao en grano desde Guatemala a Chile para ser transformado en helado con insumos nacionales (como, por ejemplo, leche) para cumplir con el valor de contenido regional.

Código arancelario Helados: 21050000  
 Código arancelario cacao: 18010000  
 Arancel China: 19%  
 Arancel Chile: 0%  
 Regla de origen: VCR 50%

### iii. Aguas minerales saborizadas

Modelo de negocios: exportación de frutas agrias (cítricos) desde Guatemala a Chile para ser transformado en aguas minerales con sabor generando un salto de capítulo (desde el capítulo 08 al 22), cumpliendo la regla de origen.

Código arancelario aguas minerales saborizadas: 22029090  
 Código arancelario fruta fresca agria: 0805  
 Arancel China: 35%  
 Arancel Chile: 0%  
 Regla de origen: Cambio de capítulo

**iv. Envases plásticos de polímeros de etileno (sacos/bolsas, bolsitas y cucuruchos)**

Modelo de negocios: exportación de polímeros en forma primaria desde Guatemala a Chile para ser transformados en envases plásticos con insumos nacionales para cumplir la regla de origen.

Código arancelario de envases plásticos de polímeros: 39232190  
 Código arancelario de polímeros en forma primaria: 3901 - 3914  
 Arancel China: 10%  
 Arancel Chile: 0%  
 Regla de origen: VCR 50%

JAPÓN: Encadenamientos Productivos para Exportar a Japón, a través de una Transformación Productiva en Chile

**v. Madera aserrada de coníferas**

Modelo de negocios: exportación de madera en bruto desde Guatemala a Chile para ser aserrada en Chile generando un salto de partida (desde la partida 4403 a la partida 4407) cumpliendo la regla de origen.<sup>20</sup>

Código madera aserrada de coníferas: 44071000  
 Código arancelario madera en bruto: 44032011  
 Arancel Japón: 6%  
 Arancel Chile: 0%  
 Regla de origen: Cambio de partida

**vi. Preparados para la fabricación de alimentos para animales, que contengan antibióticos o vitaminas, incluso mezclados entre sí**

Modelo de negocios: exportación carnes y despojos animales para ser procesados en Chile generando un salto de capítulo (desde el capítulo 02 al 23) y la utilización de insumos nacionales para cumplir con el valor de contenido regional.<sup>21</sup>

Código alimento para animales: 23099041  
 Código arancelario carnes y despojos animales: 0201 - 0210

<sup>20</sup> Existen restricciones SPS en términos de certificación de plantas, no consideradas en este análisis.

<sup>21</sup> Existen restricciones SPS en términos de certificación de plantas, no consideradas en este análisis.

Arancel Japón: 12,8%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de partida, cumpliendo con VCR 40%

## COREA: Encadenamientos Productivos para Exportar a Corea, a través de una Transformación Productiva en Chile

### **i. Preparados para la fabricación de alimentos para animales, que contengan antibióticos o vitaminas, incluso mezclados entre sí**

Modelo de negocios: exportación carnes y despojos animales para ser procesados en Chile generando un salto de capítulo (desde el capítulo 02 al 23) y la utilización de insumos nacionales para cumplir con el valor de contenido regional<sup>22</sup>.

Código alimento para animales: 23099041

Código arancelario carnes y despojos animales: 0201 - 0210

Arancel Corea: 18%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de partida y VCR 45%

### **ii. Jugo de frutas u hortalizas**

Modelo de negocios: exportación frutas frescas agrias (cítricos) desde Guatemala a Chile para procesada en jugos generando un salto de capítulo (desde el capítulo 08 al 20) con insumos nacionales para cumplir con el VCR del 45%.

Código jugo de frutas u hortalizas: 20098990

Código arancelario fruta fresca agria: 0805

Arancel Corea: 54%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de partida y VCR 45%

---

<sup>22</sup> Existen restricciones SPS en términos de certificación de plantas, no consideradas en este análisis.

**iii. Medicamentos, para uso humano que contengan antibióticos**

Modelo de negocios: exportación de principios activos desde Guatemala para elaboración de medicamentos en Chile generando un cambio de partida (desde la 3003 a la 3004) cumpliendo con la regla de origen.

Código medicamento, para uso humano que incluyen antibióticos: 30042010

Código de principios activo: 3003

Arancel Corea: 8%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: cambio de partida

**iv. Medicamentos, para uso humano que contengan psicotrópicos**

Modelo de negocios: exportación de principios activos desde Guatemala para elaboración de los medicamentos en Chile generando un cambio de partida (desde la 3003 a la 3004) cumpliendo con la regla de origen.

Código medicamentos, para uso humano que incluyen antibióticos: 30049091

Código de principios activo: 3003

Arancel Corea: 8%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: cambio de partida

## V. TABLAS DE RESULTADOS

Tabla 1: Posibles encadenamientos productivos entre Guatemala y Chile, para exportar a mercado coreano

(Cifras año 2016 en US\$)

Código SA	Descripción del Producto*	Exportaciones de Guatemala	Importaciones de corea	Arancel NMF	Arancel Chile	Regla de origen
19019090	Extracto de malta y preparaciones alimenticias	6.009.178	40.812.900	513%	0%	Cambio de partida y VCR 45%
20079990	Las de más confituras, jaleas y mermeladas de	23.585.966	23.003.381	30%	0%	Cambio de partida y VCR 45%
20089900	Las demás frutas preservadas	8.889.536	85.207.564	45%	0%	VCR 80%
20098990	Jugos de fruta u hortalizas	19.140.931	44.094.306	50%	0%	Cambio de partida y VCR 45%
23099041	Alimento para animales	25.974.450	251.718.344	71%	0%	Cambio de partida y VCR 45%
30042010	Medicamentos, para uso humano que incluyen antibióticos	13.785.325	96.448.984	8%	0%	Cambio de partida
30049091	Medicamentos, para uso humano que contengan psicotrópicos	248.477.046	2.886.151.529	8%	0%	Cambio de partida
33030000	Perfumes	39.355.340	160.758.358	6,50%	0%	Cambio de partida
33049900	Maquillajes y para el cuidado de la piel	23.268.022	767.469.104	6,50%	0%	Cambio de partida
33072000	Desodorantes corporales y antitranspirantes	11.532.911	8.610.173	6,50%	0%	Cambio de partida
38089290	Insecticidas, raticidas, fungicidas etc.	46.136.601	70.081.499	6,50%	0%	Cambio de partida
38089300	Herbicidas	33.899.567	24.948.096	6,50%	0%	Cambio de partida
39232190	Envases plásticos	18.717.677	35.415.842	6,50%	0%	Cambio de partida y VCR 45%
44152000	Paletas, paletas caja y demás plataformas para carga	12.541.797	9.186.016	8%	0%	Cambio de partida
73102910	Depósitos, barriles, tambores, de metal	6.884.111	93.331.045	8%	0%	Cambio de partida y VCR 45%

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Corea y Base de datos de tarifas de la OMC

(\*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.

**Tabla 2: Posibles Encadenamientos Productivos entre Guatemala y Chile para exportar a mercado japonés**

(Cifras año 2016 en US\$)

Código SA	Descripción del Producto*	Exportaciones de Guatemala	Importaciones de Japón	Arancel NMF (%)	Arancel Chile %	Regla de origen
23099041	Alimento para animales	25.974.450	367.452.639	12,80%	0%	Cambio de partida y cumplir con VCR 40%
44071000	Madera aserrada	4.953.600	1.919.210.803	6%	0%	Cambio de partida y VCR 40%

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Corea y Base de datos de tarifas de la OMC

(\*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.

**Tabla 3: Productos para Posibles Encadenamientos Productivos entre Guatemala y Chile para exportar a mercado chino**

(Cifras año 2016 en US\$)

Código SA	Descripción del Producto*	Exportaciones de Guatemala	Importaciones de China	Arancel NMF (%)	Arancel Chile %	Regla de origen
18069000	Chocolates y preparaciones de cacao	8.002.693	176.518.972	8%	0%	Cambio de Partida
19041090	Productos en bases de granos	28.712.590	144.375.940	25%	0%	Cambio de Partida
19053190	Galletas dulces	33.232.624	325.677.988	15%	0%	Cambio de Partida
20089900	Los demás frutos frescos	8.889.536	170.481.218	25%	0%	VCR 50%
20098990	Juegos de frutas	20.423.660	24.233.304	20%	0%	VCR 50%
21050000	Helados, incluso con cacao	17.433.502	60.681.314	19%	0%	VCR 50%
22021000	Aguas minerales	67.527.165	40.823.342	20%	0%	Cambio de Capitulo
22029090	Aguas minerales saborizadas	64.147.552	310.178.631	35%	0%	Cambio de Capitulo
23099041	Alimento para animales	41.510.301	260.697.947	6,50%	0%	VCR 50%
33030000	Perfumes	39.355.340	182.066.249	10%	0%	VCR 50%
33049900	Los demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	23.268.022	3.584.046.559	6,5%	0%	VCR 50%
38089290	Otros funguicidas	46.136.601	252.504.690	9%	0%	VCR 40%
39232190	Envases plásticos de polímeros	19.475.519	105.416.803	10%	0%	VCR 50%
58062000	Las demás cintas con un contenido de hilos elastómeros o de hilos de caucho	6.923.788	57.858.007	10%	0%	VCR 50%

62043200	Trajes de sastre de algodón	7.004.593	53.923.691	16%	0%	VCR 50%
62044300	Chaquetas de fibras sintéticas	8.005.219	78.370.267	17%	0%	VCR 40%
62045300	Vestidos de fibras sintéticas	8.892.824	31.077.946	16%	0%	VCR 50%
69101000	Regaderas, lavabos, bañeras y urinarios de porcelana	6.705.066	38.488.579	10%	0%	VCR 50%
69109000	Los demás regaderas, lavabos, bañeras y urinarios	4.269.327	4.189.036	10%	0%	VCR 50%
73142000	Redes y reja, soldadas en los puntos de cruce	5.356.553	441.702	7%	0%	VCR 50%

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Corea y Base de datos de tarifas de la OMC

(\*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.

## VI. ANEXOS

### Anexo 1: Base completa de productos para posibles encadenamientos productivos entre Guatemala y China, realizando procesos en Chile

(Cifras año 2016 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Guatemala	Importaciones de China	Arancel NMF de China	Arancel Chile	Regla de origen
03061711	Camarones cultivados, sin ahumar	52587388	443772770	8	0	Cambio de Capítulo
04090000	Miel Natural	5463992	72810991	15	0	Cambio de Capítulo
08109070	Las demás frutas u otros frutos, frescos, Rambután	7033373	754432060	30	0	Cambio de Capítulo
08119000	Los demás, Frutos Comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	21877078	117955901	30	0	Cambio de Capítulo
18069000	Los demás, chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	8002693	176518972	8	0	Cambio de Partida
19041090	Otros, productos a base de cereales en grano o en forma de copos u otros granos trabajados	28712590	144375940	25	0	Cambio de Partida
19053190	Otras, Galletas Dulces (Con Adición De Edulcorante)	33232624	325677988	15	0	Cambio de Partida
20089900	Los demás, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas	8889536	170481218	25	0	VCR 50%
20098990	Otros, jugos de frutas u otros frutos, incluido el mosto de uva, o de hortalizas, incluso «Silvestres»	20423660	24233304	20	0	VCR 50%
21050000	Helados, Incluso Con Cacao	17433502	60681314	19	0	VCR 50%
22021000	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	67527165	40823342	20	0	Cambio de Capítulo
22029090	Otras, Agua, Incluidas El Agua Mineral Y La Gaseada, Con Adición De Azúcar U Otro Edulcorante O Aromatizada,	64147552	310178631	35	0	Cambio de Capítulo
23099041	Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los Animales que contengan antibióticos o vitaminas, incluso mezclados entre sí	41510301	260697947	6,5	0	VCR 50%
26080000	Minerales De Cinc Y Sus Concentrados	36268476	1244133963	0	0	VCR 50%
30042010	Los demás medicamentos para uso humano	14299542	1020007472	6	0	VCR 50%
31059000	Los demás abonos minerales o químicos con dos elementos fertilizantes: fósforo y potasio	8611007	22689731	4	0	VCR 50%
33030000	Perfumes Y Aguas De Tocador	39355340	182066249	10	0	VCR 50%
33049900	Los demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	23268022	3584046559	6,5	0	VCR 50%
38089290	Otros fungisidas	46136601	252504690	9	0	VCR 40%
39232190	Los demás envases de plásticos de polímero de etileno	19475519	105416803	10	0	VCR 40%
44071010	Maderas aserradas o desbastada de coníferas	4953600	3790794672	0	0	VCR 50%
44152000	Paletas, Paletas Caja Y Demás Plataformas Para Carga	12541797	11505754	7,5	Exc	VCR 50%
48191000	Cajas De Papel O Cartón Corrugado	102089488	46966597	5	Exc	VCR 50%
58062000	Las demás cintas. Con un contenido de hilos elastómeros o de hilos de caucho	6923788	57858007	10	0	VCR 40%
62043200	Trajes de sastre de algodón	7004593	53923691	16	0	VCR 40%
62044300	chaquetas de fibras sintéticas	8005219	78370267	17,5	0	VCR 40%
62045300	Vestidos de fibras sintéticas	8892824	31077946	16	0	VCR 40%
69101000	Regaderas, lavabos, bañeras, cisternas urinarios de porcelana	6705066	38488579	10	0	VCR 50%
69109000	Los demás regaderas, lavabos, bañeras, cisternas urinarios	4269327	4189036	10	0	VCR 50%
73089000	Las demás construcciones y parte de contrucciones, de fundición, hierro o acero	9303174	462636545	4	0	VCR 40%
73142000	Redes y reja, soldadas en los puntos de cruce	5356553	441702	7	0	VCR 50%
85171200	Telefonos móviles (celulares y de otras redes)	6139624	2540122966	0	0	VCR 40%

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Corea y Base de datos de tarifas de la OMC

## Anexo 2: Base completa de productos para posibles encadenamientos productivos entre Guatemala y Japón, realizando procesos en Chile

(Cifras año 2016 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Guatemala	Importaciones de Japón	Arancel NMF de Japón	Arancel Chile	Regla de origen
02023000	Carne de animales de la especie bovina, congelada, deshuesada	4.198.629	990.504.238	38,50%	Q/4000 toneladas métricas al	Cambio de partida
02071492	Carne y despojos comestibles, alas	2.849.056	1.094.383.437	11,90%	0%	Cambio de partida
06031960	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, serberas	1.733.925	29.284.912	0%	0%	Cambio de partida
07061000	Zanahorias Y Nabos	7.785.088	41.482.103	3%	0%	Cambio de partida
08055000	Agrios (Cítricos) Frescos O Secos, Limones y limas	4.537.467	108.710.783	0%	0%	Cambio de partida
08109070	Los Demás Frutas U Otros Frutos, Frescos, Rambután	5.575.049	6.064.629	6,00%	0%	Cambio de partida
12093090	Otras, semillas de plantas herbáceas utilizadas principal	12.005.390	22.741.304	0%	0%	Cambio de partida
12099100	Semillas, Frutos Y Esporas, Para Siembra, Semillas De Hortalizas	14.979.262	135.634.123	0%	0%	Cambio de partida
12099900	Los demás, Semillas, Frutos Y Esporas, Para Siembra	3.563.693	29.070.432	0%	0%	Cambio de partida
13023900	Los Demás, jugos y extractos vegetales; Materias Péclicas, Pectinatos Y Pectatos; Agar-Agar	3.601.618	29.489.987	0%	0%	Cambio de partida
16023290	Otros, las Demás Preparaciones Y Conservas De Carne ,De Gallo O Gallina	14.390.839	1.933.748.654	21,30%	0%	Cambio de subpartida
19019090	Otros, Extracto De Malta; Preparaciones Alimenticias	6.009.178	332.923.318	22,50%	EXC	Cambio de subpartida
20079990	Otros, Confituras, Jaleas Y Mermeladas, Purés Y Pastas De frutas o otros frutos	23.585.966	31.066.519	34,00%	6,72%	Cambio de partida
20081990	Otros, Los Demás, Incluidas Las Mezclas	5.757.308	154.487.180	21,00%	6,72%	Cambio de subpartida
20098990	Otros, Jugo De Cualquier Otra Fruta O Fruto	19.140.931	127.091.798	22,50%	11,92%	Cambio de subpartida
21069079	Las Demás, Preparaciones Alimenticias No Expresadas Ni Comprendidas En Otra Parte	16.777.275	951.382.050	20%	EXC	Cambio de subpartida o cumplir VCR 40%
23099041	Preparaciones Del Tipo De Las Utilizadas Para La Alimentación De Los Animales	25.974.450	367.452.639	12,80%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 40%
26161000	Minerales De Plata Y Sus Concentrados	231.266.758	277.520.714	0%	0%	Cambio de partida
31059000	Los demás, Abonos Minerales O Químicos, Que Contengan Los Dos o Tres De Los Elementos Fertilizantes	8.611.007	21.887.961	0%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
32064990	Otros, Las Demás Materias Colorantes	4.013.454	70.684.595	2,60%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
33021010	Mezclas De Sustancias Odoríferas Y Mezclas, para las industrias alimentarias	23.337.706	211.159.012	0%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
33049900	Las Demás, Preparaciones De Belleza, Maquillaje Y Para El Cuidado De La Piel	23.268.022	778.030.379	0%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
39202021	Las Demás Placas, Láminas, Hojas Y Tiras, De Plástico No Celular Y Sin Esfuerzo, Estratificación Ni Soporte O Combinación Similar Con Otras Materias, Metalizadas	4.250.370	197.113.320	4,80%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
39231000	Artículos Para El Transporte O Envasado, De Plástico, Cajas, Cajones, Jaulas Y Artículos Similares	16.327.066	366.647.766	3,90%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
39239090	Otros, Artículos Para El Transporte O Envasado, De Plástico	5.424.479	165.963.049	3,90%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
39269099	Las Demás, Las Demás Manufacturas De Plástico Y Manufacturas De Las Demás	7.876.374	2.264.719.019	3,90%	0%	Cambio de partida o cumplir con VCR 45%
44071000	Madera Aserrada O Desbastada Longitudinalmente, Cortada O Desenrollada, Coníferas	4.953.600	1.919.210.803	6%	0%	Cambio de partida
44152000	Cajones, Cajas Jaulas, Tambores Y Envases Similares, De Madera; Carretes Para Cables, De Madera	12.541.797	9.294.779	3,90%	0%	Cambio de partida
48192090	Otros, Cajas, Sacos (Bolsas), Bolsitas, Cucurucho Y Demás Envases De Papel, Cartón, Tienda O Similares	18.429.815	79.283.794	0%	0%	Cambio de partida
70109029	Los demás, bombonas "Damajuanas", Botellas, Frascos, Bocales,	40.187.157	34.480.767	0%	0%	Cambio de partida
73269000	Las Demás, Las Demás Manufacturas De Hierro O Acero	3.409.563	1.307.154.909	0%	0%	Cambio de partida
85171200	Aparatos Eléctricos De Telefonía O Telegrafía Con Hilos, Teléfonos Móviles (Celulares) Y Los De Otras Redes	6.139.624	15.332.006.355	0%	0%	Cambio de subpartida

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Corea y Base de datos de tarifas de la OMC

Anexo 3: Base completa de productos para posibles encadenamientos productivos entre Guatemala y Corea, realizando procesos en Chile

(Cifras año 2016 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Guatemala	Importaciones de Corea	Arancel NMF de Corea	Arancel Chile	Regla de origen
07102100	Hortalizas, Incluso «Silvestres», Arvejas (Guisantes, Chicharos) (Pisum Sativum)	4.957.152	402.334	304%	0%	Cambio de partida
07108000	Las Demás Hortalizas, Hortalizas, Incluso «Silvestres»	37.917.862	206.031.049	304%	0%	Cambio de partida
08055000	Agrios (Cítricos) Frescos O Secos, Limones Y Limas	4.537.467	37.320.757	144%	0%	Cambio de partida
19019090	Otros, Extracto De Malta; Preparaciones Alimenticias De H	6.009.178	40.812.900	513%	0%	Cambio de partida o VCR 45%
20079990	Otros, Confituras, Jaleas Y Mermeladas, Purés Y Pastas De	23.585.966	23.003.381	30%	0%	Cambio de subpartida o VCR 45%
20089900	Los demás, Frutas Y Demás Partes Comestibles De Plantas, Prep	8.889.536	85.207.564	45%	0%	VCR 80%
20098990	Otros, Jugo De Cualquier Otra Fruta O Fruto, U Hortaliza,	19.140.931	44.094.306	50%	0%	Cambio de subpartida o VCR 45%
23099041	Preparaciones Del Tipo De Las Utilizadas Para La Alimentación De Los Animales, Que Contengan Antibióticos O Vitaminas, Incluso Mezclados Entre Si	25.974.450	251.718.344	71%	0%	Cambio de subpartida o VCR 45%
26161000	Minerales De Plata Y Sus Concentrados	231.266.758	217.217.660	0%	0%	Cambio de partida
30042010	Medicamentos, para uso humano	13.785.325	96.448.984	8%	0%	Cambio de partida
30049091	Medicamentos, para uso humano	248.477.046	2.886.151.529	8%	0%	Cambio de partida
33030000	Perfumes Y Aguas De Tocador	39.355.340	160.758.358	6,50%	0%	Cambio de partida
33049900	Las Demás, Preparaciones De Belleza, Maquillaje Y Para El Cuidado De La Piel	23.268.022	767.469.104	6,50%	0%	Cambio de partida
33072000	Desodorantes Corporales Y Antitranspirantes	11.532.911	8.610.173	6,50%	0%	Cambio de partida
38089290	Otros, Insecticidas, Raticidas Y Demás Antirroedores, Fungicidas, Herbicidas, Inhibidores De Germinación Y Reguladores Del Crecimiento De Las Plantas, Desinfectantes Y Productos Similares	46.136.601	70.081.499	6,50%	0%	Cambio de partida
38089300	Herbicidas, Inhibidores De Germinación Y Regulador	33.899.567	24.948.096	6,50%	0%	Cambio de partida
39232190	Otros, Artículos Para El Transporte O Envasado, De Plástico	18.717.677	35.415.842	6,50%	0%	Cambio de subpartida o VCR 45%
44071000	Madera Aserrada O Desbastada Longitudinalmente, Cortada O Desenrollada, De Coníferas	4.953.600	499.633.966	5%	0%	Cambio de partida
44152000	Paletas, Paletas Caja Y Demás Plataformas Para Carga	12.541.797	9.186.016	8%	0%	Cambio de partida
73102910	Otros, Depósitos, Barriles, Tambores, Bidones, Latas O Botes, Cajas Y Recipientes Similares	6.884.111	93.331.045	8%	0%	Cambio de partida
85171200	Aparatos Eléctricos De Telefonía O Telegrafía Con Hilos, Teléfonos Móviles (Celulares) Y Los De Otras Redes	6.139.624	2.885.434.598	0%	0%	Cambio de subpartida o VCR 45%