



EXPLORANDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y ARGENTINA



Departamento Cadenas Globales de Valor
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

EXPLORANDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y ARGENTINA

Documento elaborado por el Departamento Cadenas Globales de Valor (DCGV)

Viviana Araneda Urbina
Constanza Manosalva Mora
Luciano Cuervo Moraga

Todos los derechos reservados
Abril de 2018

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. CHILE.....	7
2. ARGENTINA.....	10
I. CONCEPTOS.....	12
1. CADENAS GLOBALES DE VALOR.....	12
2. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	13
4. REGLAS DE ORIGEN.....	14
5. CERTIFICADO DE ORIGEN.....	14
6. CRITERIOS DE ORIGEN	14
7. FACILITACIÓN DE COMERCIO	14
II. METODOLOGÍA.....	15
III. RESULTADOS.....	17
1. Ejemplos de Encadenamientos.....	19
IV. TABLAS DE RESULTADOS	23

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Las Fábricas Mundiales (Hubs Productivos)	5
Cuadro 2: Acuerdos Comerciales de Chile	9
Cuadro 3: Estructura de las Exportaciones de Chile (2016)	9
Cuadro 4: Estructura de las Exportaciones de Argentina (2016)	12

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Crecimiento del PIB de Chile (% anual)	7
Gráfico 2: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB	8
Gráfico 3: Crecimiento del PIB de Argentina (% anual).....	10
Gráfico 4: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB	11

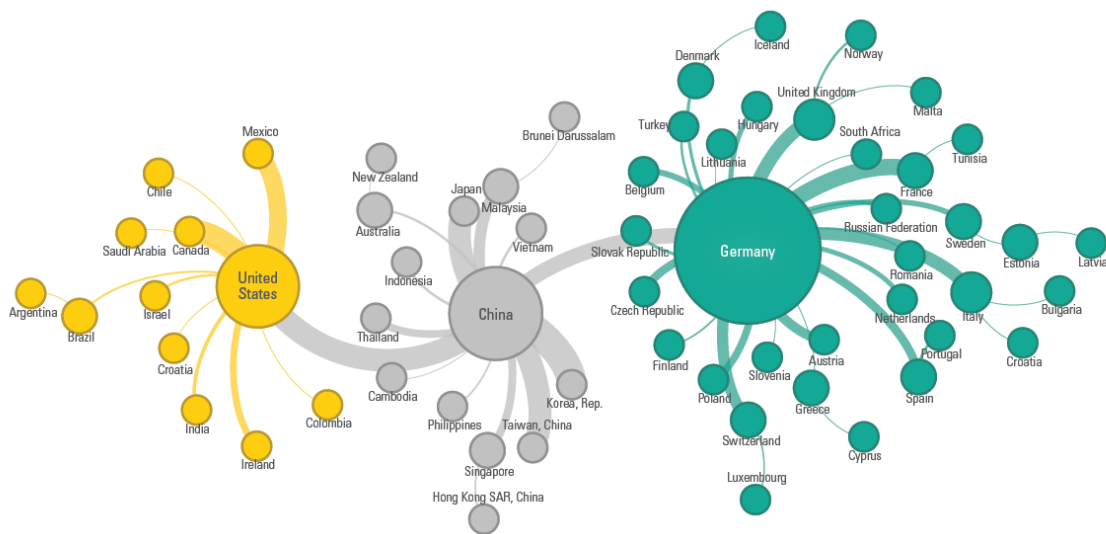
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado coreano.....	23
Tabla 2: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado chino.....	25
Tabla 3: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado japonés	26
Tabla 4: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado estadounidense	27

INTRODUCCIÓN

Se estima que cerca de dos tercios del comercio mundial se realiza a través de cadenas globales de valor (CGV), escenario considerado como una de las mayores transformaciones de la economía en las últimas décadas. La inserción de los países en las CGV depende de diversos factores, pero es evidente que la cercanía con los grandes centros productivos o “fábricas mundiales” resulta ser uno de los elementos más relevantes a este respecto. En efecto, las cadenas de valor tienden a ser regionales. Es así como México y Canadá y en menor medida América Central se han beneficiado de su cercanía con Estados Unidos, y como los países del sudeste asiático han logrado un gran dinamismo comercial bajo el paraguas de China y Japón. Lo mismo ocurre con Europa en torno a Alemania.

**Cuadro 1: Las Fábricas Mundiales (Hubs Productivos)
Estados Unidos, China y Alemania**



Fuente: Taglioni, Daria; Winkler, Deborah. 2016. Making Global Value Chains Work for Development. Trade and Development. Washington, DC: World Bank. © World Bank.

<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/24426> License: CC BY 3.0 IGO.

La región de América Latina y el Caribe, sin embargo, presenta un nivel de intercambio regional de 16%¹, bajo en comparación con el resto del mundo². La ausencia de una adecuada infraestructura, a lo que se suma la geografía compleja y el tamaño del continente,

¹ CEPAL.

² África 20%, Europa 69%, Asia 52% y América del Norte 50% (OMC, World and Regional Merchandise Export Profile, 2016).

la multiplicidad de acuerdos comerciales, escasez de disposiciones comerciales únicas, de medidas de facilitación del comercio adecuadas y de reglas de origen que favorezcan la acumulación, son algunos de los factores que afectan a nuestra región.

La Alianza del Pacífico representa un importante avance en la generación de las condiciones que fomentan el comercio intrarregional. El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centro América y República Dominicana (DR-CAFTA), y los acuerdos de CARICOM³ con Costa Rica, República Dominicana, Colombia y Venezuela⁴ también apuntan en la dirección adecuada.

En este escenario, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, a través del Departamento CGV realiza diversas iniciativas⁵ para explorar encadenamientos productivos con países de la región, en el marco de la política económica y comercial, y la generación de nuevas oportunidades de negocios.

El presente estudio tiene por objetivo identificar potenciales encadenamientos productivos entre Chile y Argentina, a través de la transformación productiva de productos argentinos en Chile para su posterior exportación a Estados Unidos y mercados asiáticos, aprovechando la red de tratados de libre comercio (TLC) que Chile tiene vigentes con los países de esa región, el ACE 35 entre Chile y Mercosur y el recientemente firmado Acuerdo de Liberalización Comercial entre Chile y Argentina.

En la primera parte del documento se presenta una breve descripción del comercio internacional de Chile y Argentina, dando cuenta el alto grado de apertura comercial de Chile y la relevancia del comercio exterior en el PIB de Argentina. En la sección II se explican los elementos conceptuales básicos empleados en el presente documento, que permitirán una mejor comprensión al lector. El capítulo III da cuenta de la metodología empleada en la realización del estudio y luego, en las secciones IV y V, se presentan los resultados destacando algunos ejemplos específicos de encadenamientos.

³ Los Estados miembros de CARICOM son Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belize, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Lucia, St. Kitts and Nevis, St. Vincent and the Grenadines, Suriname y Trinidad y Tobago. Los miembros asociados son Anguila, Bermuda, British Virgin Islands, Cayman Islands, Turks and Caicos Islands.

⁴ Acuerdo de Libre Comercio con Costa Rica y República Dominicana y Acuerdo Comercial Preferencial con Colombia y Venezuela.

⁵ Principalmente a través del análisis de política comercial, capacitaciones, elaboración de estudios de encadenamientos productivos, diseño de estrategias, trabajo bilateral colaborativo y participación activa en foros económicos internacionales.

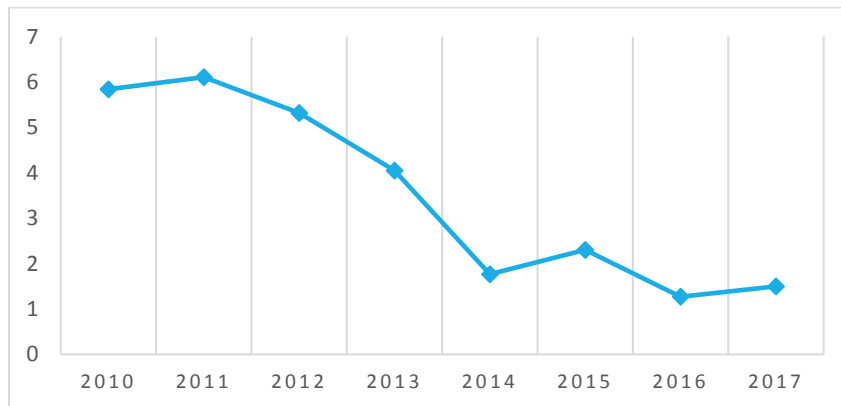
Es importante tener presente que la metodología empleada es una aproximación sujeta a diferentes supuestos, la cual tiene por objetivo entregar una visión preliminar de las oportunidades de negocios que existen a través de encadenamientos productivos entre Chile y Argentina, y que la decisión de avanzar en este tipo de proyectos depende esencialmente de la iniciativa privada, sin desconsiderar el importante papel de los gobiernos.

ANTECEDENTES ECONÓMICOS

1. CHILE

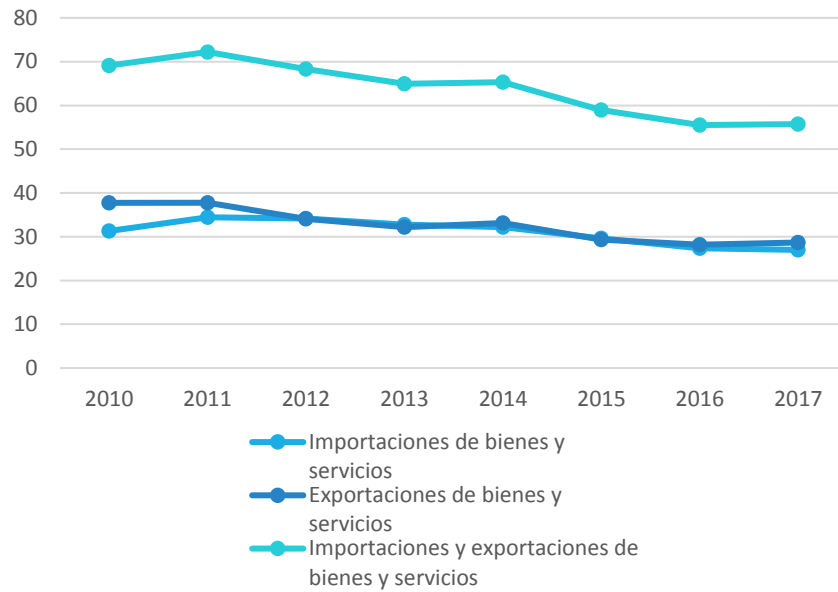
Según el Banco Mundial, Chile ha sido una de las economías latinoamericanas que más ha crecido en las últimas décadas, totalizando un PIB de US\$ 277,076 mil millones en el año 2017, con una tasa de crecimiento de 1,49% respecto al periodo anterior. Por su lado, el PIB per cápita a precios actuales fue de US\$15.346, con una tasa de variación del 0,66%. Como se puede observar en el gráfico 1, el *peak* de crecimiento se registró en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2012, en el cual Chile creció a tasas superiores al 5,7%. Luego, se puede apreciar una caída en el ritmo de crecimiento en los años 2013 y 2014. Una de las causas de esta desaceleración es el empeoramiento de las condiciones externas, fundamentalmente, el fin del ciclo de altos precios de los bienes primarios (entre ellos, cobre).

Gráfico 1: Crecimiento del PIB de Chile (% anual)



Fuente: elaboración propia con cifras del Banco Mundial (las cifras pueden ser consultadas en <https://datos.bancomundial.org/>)

Gráfico 2: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB



Fuente: elaboración propia con cifras del Banco Mundial (las cifras pueden ser consultadas en <https://datos.bancomundial.org/>)

La política comercial de Chile se ha enfocado en las últimas décadas en la liberación y facilitación de comercio, propiciando la entrada y salida de bienes y servicios, desde y hacia el mundo. Esto se ve reflejado en sus 26 acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales con 64 mercados, lo que representa el 64,1% de la población mundial y el 86,3% del PIB global. La idea anterior se ve reforzada por el peso que tienen las exportaciones de bienes y servicios en el PIB de Chile.

(12,52%), máquinas, aparatos y material eléctrico (10,12%), plásticos y sus manufacturas (3,75%) y otros (45,19%). Las importaciones, en el mismo año, provinieron en mayor medida desde China (22,42%), Estados Unidos (18,19%), Brasil (9,47%) y Argentina (4,89%).

Según estadísticas del Banco Central de Chile, en 2016 un 30,2% de las importaciones correspondieron a bienes de consumo, un 48,9% a bienes intermedios y un 20% a bienes de capital.

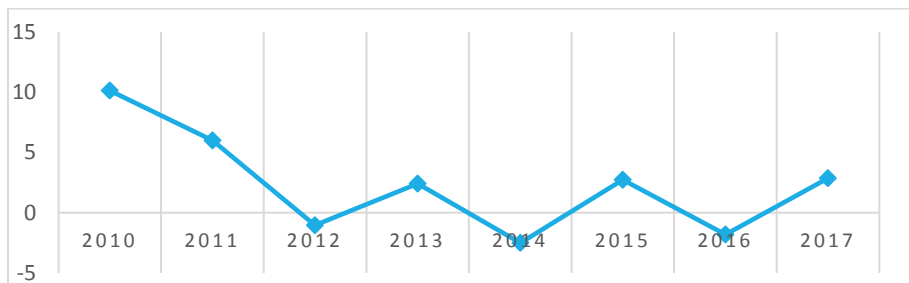
2. ARGENTINA

Argentina es una de las mayores economías de América Latina, tercera detrás de Brasil y México. Según el Banco Mundial desde el año 2015 se aprecian cambios sustanciales en la política económica del país, específicamente respecto de la unificación de la tasa de cambio, acuerdos con acreedores internacionales, modernización del régimen de importaciones, desaceleración de la inflación y reforma del sistema de estadísticas nacionales. El país se encuentra actualmente en un proceso de transformación económica, promoviendo su inserción en la economía mundial. La idea anterior se ve reforzada con la confirmación de la presidencia del país en el G-20 durante el presente año, además de su manifestación de intención de adherirse a la OCDE.

En la estructura productiva Argentina destacan los sectores de agricultura y ganadería, y el país cuenta con importante potencial en los subsectores petroquímico, manufacturas, tecnología y energías renovables.

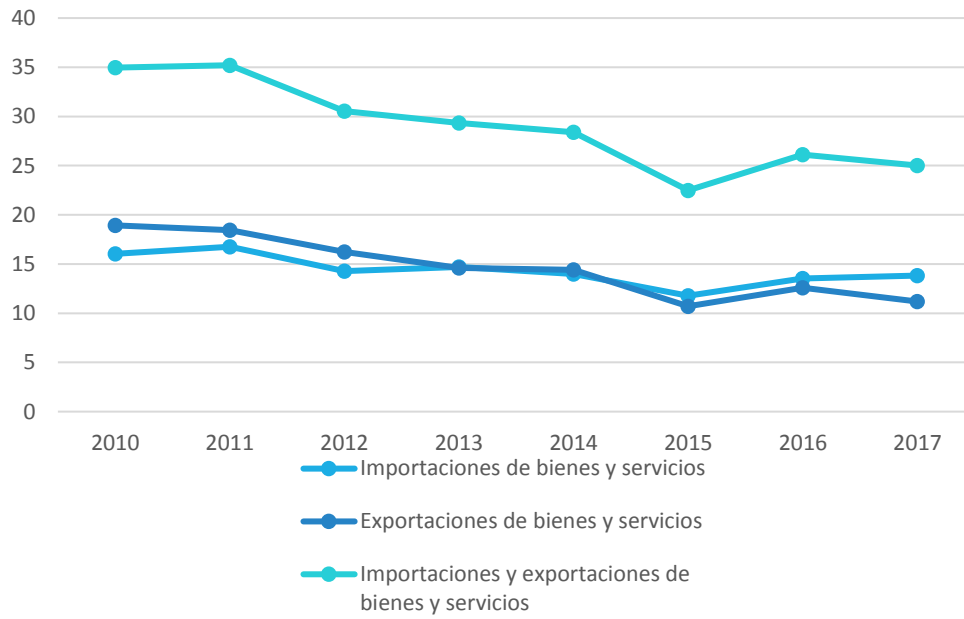
Según el Banco Mundial, en 2017 se registró un incremento del PIB de 2,86% con respecto al año anterior, totalizando US\$637,59 mil millones.

Gráfico 3: Crecimiento del PIB de Argentina (% anual)



Fuente: elaboración propia con cifras del Banco Mundial (las cifras pueden ser consultadas en <https://datos.bancomundial.org/>)

Gráfico 4: Exportaciones e Importaciones de Bienes y Servicios como % del PIB



Fuente: elaboración propia con cifras del Banco Mundial (las cifras pueden ser consultadas en <https://datos.bancomundial.org/>)

Según datos obtenidos del Global Trade Atlas, en 2017 las exportaciones de Argentina totalizaron US\$ 58.384 millones, mientras que las importaciones fueron US\$ 66.899 millones. Dentro de sus exportaciones, destacan las provenientes de la industria alimenticia (16,82%), cereales (11,93%) y vehículos y partes (9,89%). Dentro de sus principales destinos, destacan Brasil (15,94%), Estados Unidos (7,59%), China (7,41%) y Chile (4,49%).

exporta a una fábrica ubicada en el país C, donde se ensamblan piezas y partes importadas de diversas locaciones y se produce el automóvil de fábrica. En la distribución y servicios de venta y post venta están involucradas automotoras en diversas locaciones del mundo. El marketing está a cargo de una empresa especializada ubicada en el país D y otra empresa en el país E es la que realizó la investigación y desarrollo requerido para el diseño del modelo de automóvil.

Las CGV ofrecen importantes oportunidades a las pymes⁶ para integrarse en la economía global ya que las empresas multinacionales procuran contar con proveedores que se ajusten a las necesidades y dinámicas de sus negocios. Las pymes pueden especializarse en un eslabón de la CGV y participar en la producción de un bien sin tener que contar con la tecnología o conocimientos requeridos para la fabricación del producto final y beneficiarse de la transferencia de conocimientos y tecnologías, lo que apoya la optimización de su producción.

2. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Para los efectos de este estudio, se entenderá por encadenamiento productivo al proceso mediante el cual un bien o servicio es sometido a una transformación productiva en otro país (país plataforma), mediante la cual se le agrega valor y se le convierte en un producto asociado a otro capítulo o partida arancelaria, para su posterior exportación cumpliendo las normas de origen y/u otras disposiciones establecidas en los acuerdos comerciales que el país plataforma tiene vigentes.

La relación entre las empresas que participan en el encadenamiento productivo puede ser asociatividad, inversión directa o simple relación comercial.

3. MATRIZ DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL (MCC)

Para efectos de este estudio se llamará Matriz de Complementariedad Comercial (MCC) a la tabla de resultados finales obtenidos tras aplicar la metodología y que muestra los productos del país en estudio que tienen potencial para encadenamientos productivos en el país plataforma, tras haber realizado las consideraciones arancelarias, de reglas de origen y las demás correspondientes.

⁶ Pequeñas y medianas empresas.

4. REGLAS DE ORIGEN

Las reglas de origen son los requisitos negociados entre los países signatarios de un acuerdo comercial con el objetivo de asegurar la procedencia de los productos que se beneficiarán de las ventajas comerciales establecidas entre las Partes. Estos requisitos son exigidos a los exportadores, a través de un certificado de origen, para que sus productos puedan ser considerados originarios y, por tanto, beneficiarios de las rebajas arancelarias acordadas.

5. CERTIFICADO DE ORIGEN

Es el documento mediante el cual un exportador acredita que la mercancía a exportar ha cumplido con las normas de origen pactadas en un acuerdo comercial, con el objetivo de acogerse al beneficio arancelario negociado (arancel preferencial).

6. CRITERIOS DE ORIGEN

Se entenderán como mercancías que cumplen las normas de origen:

- a. Mercancías que son totalmente obtenidas en el territorio de una Parte por el sólo hecho de ser cosechadas, recolectadas, animales vivos nacidos y criados, etc. (no contienen insumos no originarios).
- b. Mercancías que son manufacturadas íntegramente con insumos, materias primas, partes y piezas de los países signatarios del Acuerdo y no contienen ningún insumo importado desde otro país.
- c. Bienes que emplean insumos no originarios en su elaboración, siempre que cumplan con los criterios negociados en los acuerdos comerciales.

7. FACILITACIÓN DE COMERCIO

La CEPAL establece que la facilitación del comercio corresponde a la simplificación y armonización de los procedimientos y flujos de información asociados con la importación y exportación de bienes, incluyendo los procedimientos aduaneros. También se incluye dentro de la facilitación de comercio lo relacionado con aspectos logísticos por ejemplo puertos e infraestructura caminera.

II. METODOLOGÍA

Para todos los efectos se hablará de:

- País estudio (X): aquél que exportará insumos al país plataforma para que estos sufran una transformación productiva. En este caso, Argentina.
- País plataforma (Z): el país donde se realiza la transformación productiva de los insumos importados desde el país en estudio y que tiene ventajas a través de acuerdos comerciales vigentes con terceros mercados (mercados finales). En este caso, Chile.
- Mercado final (Y): país al cual se exportará el producto que ha sido elaborado en el país plataforma, a través de una transformación productiva, empleando insumos del país en estudio. En este caso, China, Corea, Japón y Estados Unidos.

Supuestos de la metodología:

- Solo se consideran los productos que el mercado en estudio ya exporta al mundo, asumiendo que dicho país tiene ciertas ventajas competitivas en esos productos.
- La metodología no considera los productos que el país en estudio ya está exportando al mercado final, ya que se considera que ya cuenta con ventaja competitivas en dichos productos en el mercado final.
- El estudio sólo analiza posibles encadenamientos productivos en bienes, no considerando el sector servicios, a menos que estos se encuentren clasificados dentro del sistema armonizado.
- No analizan las normas SPS y TBT⁷.

Otras consideraciones:

- Los datos empleados corresponden al código del sistema armonizado en base a la revisión 6 del 2017.
- Se utilizan las cifras reportadas por el Global Trade Atlas para todos los países al año 2017.
- Las bases de datos utilizadas son: exportaciones del mercado en estudio al mundo, exportaciones del mercado en estudio al tercer país, importaciones del tercer mercado desde el mundo y exportaciones al tercer mercado.

⁷ Normas sanitarias y fitosanitarias, y barreras técnicas al comercio.

- Para las tarifas, se utiliza la base de datos de la OMC de Tarifas.

El primer paso fue filtrar la base de datos de exportaciones argentinas al mundo, restando los productos ya exportados al mercado final. El supuesto empleado es que los productos que Argentina ya envía a cada uno de los mercados finales ya cuentan con ventajas competitivas, en diversos grados, y por ello no se requieren encadenamientos productivos para la apertura de mercado⁸. De esta manera se obtiene:

$$EXPX_i - Y_i$$

La base anterior se cruzó con las bases de importaciones mundiales del mercado final para obtener un listado de productos que el país final importa, pero no desde Argentina, a pesar de que Argentina sea exportador del producto a otros países, obteniendo:

$$IMPY_i - EXPX_i (X_i \text{ EXPM})$$

Esta última base se cruzó con las exportaciones de Chile al mercado final, a objeto de determinar las posibles complementariedades productivas con Argentina, a través de transformación productiva. En efecto, esta nueva base muestra todos aquellos productos que Argentina exporta al mundo, pero no al mercado final, pero que Chile si exporta al mercado de final, lo que entrega lo que se ha denominado “Matriz de Complementariedad Comercial” (MCC) entre ambos países.

Luego, la MCC se ajusta eliminando los productos que representan menos del 0,5% del total de las exportaciones argentinas⁹. Posteriormente, se hace el análisis de tarifa NMF¹⁰ y reglas de origen aplicadas a cada caso y también se incluye el arancel negociado entre el país plataforma y el mercado final, acotando los resultados.

La base se “afina” nuevamente eliminando los productos con arancel NMF inferiores a 6% en el mercado final. También, se descuentan los productos excluidos de los TLC. Es

⁸ Aunque existe la posibilidad de aumentar el volumen exportado a través de encadenamientos productivos con Chile, esta opción se dejó fuera del análisis, entre otros, considerando que los costos de transporte restarían competitividad y teniendo presente el enfoque de apoyo a la diversificación de las exportaciones.

⁹ Esta cota se fija asumiendo que un nivel de 0,5% de participación de los productos en las exportaciones totales reflejaría limitaciones en la capacidad productiva en ese producto a corto plazo.

¹⁰ En base a lo reportado por los países a la OMC.

importante indicar que, en la mayoría de los casos, una sola línea arancelaria a 8 dígitos comprende la totalidad de las exportaciones de un bien a 6 dígitos.

Finalmente, y una vez aplicando los supuestos relativos a tarifas y reglas de origen, en una segunda etapa y en base a los resultados obtenidos, se procede a efectuar una revisión producto a producto, utilizando criterios de conocimiento técnico y experiencia en los mercados involucrados en el proceso de encadenamientos productivos para determinar un conjunto de productos que demuestran potencial para participar en un proceso de encadenamiento, a través de posibles modelos de negocios aplicables según el caso.

III. RESULTADOS

Se concluyó la existencia de potenciales encadenamientos productivos entre Chile y Argentina para cuatro mercados estudiados, es decir China, Corea, Japón y Estados Unidos. Si bien, el estudio también tomó, en una primera instancia, el mercado australiano, éste se descartó luego de analizar que sus aranceles NMF eran en promedio por debajo del 5%, por lo cual y dado los supuestos del modelo, no se presenta, bajo esta metodología, como mercado atractivo para efectuar encadenamientos productivos. Los potenciales identificados se presentan principalmente en productos agrícolas, agroindustriales, industria petroquímica, vitivinícola, lácteos y cárnicos.

Corea tiene el mayor número de productos con potencialidad (36), luego China (31), Estados Unidos (25) y finalmente Japón (15). Esto se explicaría en general por el mayor grado de proteccionismo de Corea hacia terceros países y el dinamismo de la economía de China.

Se comprueba que el Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y MERCOSUR (ACE N°35)¹¹ y el Acuerdo de Liberalización Comercial entre Chile y Argentina, que, si bien aún no entra en vigencia, permite generar expectativas positivas hacia un mayor intercambio comercial entre ambos países. Lo anterior, favorece los encadenamientos productivos con los países asiáticos y Estados Unidos con los cuales Argentina no tiene acuerdos comerciales. Cabe considerar que Argentina, en el año 2016 exportó más de US\$ 58.384 millones a través de 4.007 líneas arancelarias (a 6 dígitos).

Es fundamental remarcar que estos posibles encadenamientos dependen de la iniciativa privada y que este estudio solo ofrece un marco de referencia. En efecto, la ausencia de

¹¹ Se suscribió el 25 de julio de 1996 y entró en vigor el 1 de octubre del mismo año.

información sobre los encadenamientos productivos en el sector privado es una importante barrera para avanzar en esta línea, ya que en general el enfoque empresarial se orienta a la exportación de bienes finales y no bienes intermedios.

Es importante destacar que, dado el tamaño de la economía argentina, se podría esperar que las matrices de complementariedad económica arrojaran un mayor número de productos, y por ende una mayor cantidad de posibilidades de encadenamientos productivos. Sin embargo, al analizar la matriz productiva y exportadora de Argentina, se muestran ciertos grados de similitud con la economía chilena, dado su dependencia en la explotación de recursos naturales y el desarrollo de la agroindustria. Además, se debe considerar que 20%¹² de las exportaciones argentinas tienen como destino Mercosur, convirtiéndose en su principal destino de exportaciones, hacia donde dirige sus productos más elaborados. Su canasta exportadora a terceros países se basa principalmente en sectores agroindustriales básicos, en los cuales se enfrenta una tarifa arancelaria más baja considerando la alta demanda de alimentos de los países emergentes asiáticos, como China.

¹² Según datos obtenidos de OEC.

1. Ejemplos de Encadenamientos

CHINA: Encadenamientos Productivos para Exportar a China, a través de una Transformación Productiva en Chile

i. Productos a base de Cereales

Modelo de negocios: exportación de cereales desde Argentina a Chile para ser transformado en productos en base a cereales generando un salto de capítulo (desde Capítulo 10 a 19) cumpliendo la regla de origen.

Código arancelario productos en base de cereales: 19041000

Código arancelario cereales: Capítulo 10

Arancel NMF China: 25%

Arancel Chile: 0%

Regla de Origen: Cambio de partida

ii. Jugos, de Cualquier fruto o Hortaliza

Modelo de negocios: exportación de frutas o hortalizas desde Argentina a Chile para ser transformado en jugos con insumos nacionales (como, por ejemplo, otros frutos o hortalizas y azúcares) para cumplir con el valor de contenido regional.

Código arancelario Jugos: 2009

Código arancelario frutas y hortaliza: Capítulo 08 y 07

Arancel China: Entre 7,5% y 30%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: VCR 50%

iii. Adhesivos de Plásticos

Modelo de negocios: exportación de plásticos y polímeros en bruto desde Argentina a Chile para ser transformado en adhesivos de plásticos con insumos nacionales para cumplir con el valor de contenido regional.

Código arancelario Adhesivos de Plásticos: 35069

Código arancelario polímeros: 3901-3914

Arancel China: 10%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: VCR 50%

iv. Carnes: cortes de carnes ovina, bovina y despojos de carne porcina

Modelo de negocios: exportación de animales vivos desde Argentina a Chile para ser faenados en cortes de carne y despojos generando un salto de capítulo (Capítulo 01 al Capítulo 02) cumpliendo la regla de origen.

Código arancelario de carnes: Capítulo 02

Código arancelario de animales vivos: 01

Arancel China: 12% - 25%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: cambio de capítulo

JAPÓN: Encadenamientos Productivos para Exportar a Japón, a través de una Transformación Productiva en Chile

i. Aceites medios y preparados, de petróleo

Modelo de negocios: exportación de petróleo en bruto desde Argentina a Chile para ser refinado en Chile un salto de subpartida (desde la partida 2709 a la partida 2710) cumpliendo la regla de origen.¹³

Código petróleo en bruto: 2709

Código arancelario aceites medios y preparados: 2710

Arancel Japón: 7.9%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de partida

ii. Cueros y pieles

Modelo de negocios: exportación animales vivos desde Argentina a Chile para ser faenados, donde las carnes resultantes pueden ser exportados a terceros mercados y las pieles y cueros restantes ser procesados en Chile generando un cambio de capítulo (desde el capítulo 01 al 41) cumpliendo la regla de origen.

Código de animales vivos: Capítulo 01

Código arancelario cueros y pieles: Capítulo 4101

Arancel Japón: 30%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de capítulo

¹³ Existen restricciones SPS en términos de certificación de plantas, no consideradas en este análisis.

COREA: Encadenamientos Productivos para Exportar a Corea, a través de una Transformación Productiva en Chile

i. Confituras, Jaleas y Mermeladas

Modelo de negocios: exportación frutas frescas de Argentina para ser procesadas en Chile generando un salto de capítulo (desde el capítulo 08 al 20) y la utilización de insumos nacionales para cumplir con el valor de contenido regional¹⁴.

Código frutas: Capítulo 08

Código arancelario confituras, jaleas y mermeladas: Capítulo 20

Arancel Corea: 30%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de partida y VCR 45% (MR)¹⁵ o 30% (MA)¹⁶

ii. Jugo de frutas u hortalizas

Modelo de negocios: exportación frutas frescas desde Argentina a Chile para procesada en jugos generando un salto de capítulo (desde el capítulo 08 al 20) con insumos nacionales para cumplir con el VCR del 45%.

Código jugo de frutas u hortalizas: 200989

Código arancelario fruta: Capítulo 08

Arancel Corea: 50%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de partida y VCR 45% (MR) o 30% (MA)

Estados Unidos: Encadenamientos Productivos para Exportar a Estados Unidos, a través de una Transformación Productiva en Chile

i. Trozos y despojos congelados de carne de aves

Modelo de negocios: exportación aves vivas desde Argentina a Chile para ser faenadas salto de capítulo (desde el capítulo 01 al 02) cumpliendo la regla de origen.

¹⁴ Existen restricciones SPS en términos de certificación de plantas, no consideradas en este análisis.

¹⁵ Usando Método de Reducción.

¹⁶ Usando Método de Aumento.

Código aves vivas: 0107

Código arancelario trozos y despojos congelados de aves: 0207

Arancel Estados Unidos: 8,8 cent/kilo

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de capítulo

ii. Grasas y aceites, animales y vegetales

Modelo de negocios: exportación de semillas y granos oleaginosas desde Argentina a Chile para procesada en aceites vegetales salto de capítulo (desde el capítulo 12 al 15) cumpliendo la regla de origen.

Código jugo semillas y granos oleaginosas: Capítulo 12

Código arancelario grasas y aceites, animales y vegetales: Capítulo 15

Arancel Estados Unidos: 8%

Arancel Chile: 0%

Regla de origen: Cambio de capítulo, excepto partida 3823

IV. TABLAS DE RESULTADOS

Tabla 1: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado coreano

(Cifras año 2017 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Argentina	Importaciones de Corea	Arancel NMF de Corea	Arancel de Chile	Regla de origen
020621	Lenguas	15.370.152	72.461	18,0%	0	Cambio de capítulo, excepto del capítulo 01
020649	Los Demás	6.017.941	51.441.441	18,0%	0	Cambio de capítulo, excepto del capítulo 01
020714	Trozos Y Despojos, Congelados	200.704.012	197.767.950	27,0%	0	Cambio de capítulo, excepto del capítulo 01
030495	Congelados Pescados De Las Familias Bregmacerotida	18.100.869	218.985	10,0%	0	Cambio de capítulo
030614	Cangrejos (Excepto Macruros)	22.010.004	132.107.045	20,0%	0	Cambio de capítulo
040690	Los Demás Quesos	89.862.892	133.541.983	36,0%	0	Cambio de capítulo, excepto de los productos que provienen de la subcapítulo 190190
050400	Tripas, Vejigas Y Estómagos De Animales (Excepto L	41.635.370	75.396.463	27,0%	0	Cambio de capítulo
051000	Ámbar Gris, Castóreo, Algalia Y Almicle; Cantárid	6.736.652	33.072.998	8,0%	0	Cambio de capítulo
080550	Limonos (Citrus Limon, Citrus Limonum) Y Limas (Ci	249.031.435	41.270.260	144,0%	0	Cambio de capítulo
080610	Frescas	6.340.543	150.571.345	30% (MU) o 45%(MR)	0	Cambio de capítulo
080620	Secas, Incluidas Las Pasas	49.346.571	10.027.279	21,0%	0	Cambio de capítulo
080929	Las Demás	17.181.380	160.404.851	24,0%	0	Cambio de capítulo
081040	Arándanos Rojos, Mirtilos Y Demás Frutos Del Género	99.906.236	18.090.616	30% (MU) o 45%(MR)	0	Cambio de capítulo
081110	Fresas (Fruillas)	5.241.027	15.973.052	30,0%	0	Cambio de capítulo
081190	Frutos Comestibles, Sin Cocer O Cocidos En Agua O	6.653.197	80.477.501	30,0%	0	Cambio de capítulo
151790	Las Demás, margarinas	92.888.119	76.023.756	8,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de capítulo
190190	Extracto De Malta; Preparaciones Alimenticias De H	60.550.899	48.477.560	513,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
190531	Galletas Dulces (Con Adición De Edulcorante)	35.110.986	61.688.502	8,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
190590	Productos De Panadería, Pastelería O Galletería, I	39.745.884	267.770.535	8,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
200799	Confituras, Jaleas Y Mermeladas, Purés Y Pastas De	26.962.979	22.862.000	30,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
200870	Melocotones (Duraznos), Incluidos Los Grifones Y N	10.988.665	10.480.419	50,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de subcapítulo
200989	Jugo De Cualquier Otra Fruta O Fruto, U Hortaliza,	16.250.301	51.171.149	50,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
210690	Las Demás	65.579.930	1.174.553.911	754,3%	0	Cambio de partida
220429	Wine, Fr Grape Nesoi & Gr Must With Alc, Nesoi	51.691.045	5.419.532	15,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
230990	Las Demás	99.682.118	241.388.040	71,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
300420	Que Contengan Otros Antibióticos	53.263.925	109.455.941	8,0%	0	Cambio de partida

330720	Desodorantes Corporales Y Antitranspirantes	199.513.068	10.125.402	6,5%	0	Cambio de partida
350400	Peptonas Y Sus Derivados; Las Demás Materias Prote	8.789.392	68.906.753	8,0%	0	Cambio de partida
380893	Herbicide,Anti-Sprouting & Plant-Growth Regs,Forms	119.391.707	27.839.331	6,5%	0	Cambio de partida
392010	De Polímeros De Etileno	47.929.931	202.672.257	6,5%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de partida
440910	De Coníferas	22.371.565	45.190.397	8,0%	0	Cambio de partida
441113	Medium Density Fibreboard (Mdf), Of A Thickness Ex	5.096.147	6.749.125	8,0%	0	Cambio de partida
441114	Medium Density Fibreboard (Mdf), Of A Thickness Ex	28.140.614	11.864.410	8,0%	0	Cambio de partida
840991	Identificables Como Destinadas, Exclusiva O Princi	45.994.511	463.917.811	8,0%	0	Cambio de partida
841330	Bombas De Carburante, Aceite O Refrigerante, Para	11.223.176	332.571.903	8,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de subcapitulo
841869	Los Demás	7.031.166	93.169.466	8,0%	0	30% (MU) o 45%(MR) VCR y cambio de subpartida

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Corea y Base de datos de tarifas de la OMC

(*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.

Tabla 2: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado chino

(Cifras año 2017 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Argentina	Importaciones de China	Arancel NMF China	Arancel Chile	Regla de origen
120799	Semillas Y Frutos Oleaginosos, Incluso Quebrantado	22.326.426	19.196.023	20,0%	0%	Cambio de capítulo
170290	Los Demás, Incluido El Azúcar Invertido Y Los Demá	5.320.428	32.138.480	30,0%	0%	Cambio de partida
190410	Productos A Base De Cereales Obtenidos Por Inflado	9.236.740	168.366.931	25,0%	0%	Cambio de partida
200989	Jugo De Cualquier Otra Fruta O Fruto, U Hortaliza,	16.250.301	31.666.305	20,0%	0%	50% VCR
230990	Las Demás	99.682.118	263.457.996	6,5%	0%	50% VCR
300420	Que Contengan Otros Antibióticos	53.263.925	1.393.730.274	6,0%	0%	50% VCR
330499	Las Demás	29.277.408	5.131.032.857	6,5%	0%	50% VCR
350691	Adhesivos A Base De Polímeros De Las Subpartidas 3	27.517.110	1.757.353.811	10,0%	0%	50% VCR
380892	Fungicidas, In Forms Or Packages For Re- Tail Sale	92.148.230	274.997.461	9,0%	0%	50% VCR
390410	Poli(Clورو De Vinilo) Sin Mezclar Con Otras Sust	67.564.632	867.857.150	6,5%	0%	50% VCR
392010	De Polímeros De Etileno	47.929.931	1.110.178.321	6,5%	0%	50% VCR
410712	Divididos Con La Flor	19.307.987	550.420.337	8,0%	0%	50% VCR
560311	De Peso Inferior O Igual A 25 G/M2	32.494.929	56.575.042	10,0%	0%	50% VCR
841899	Las Demás	19.669.601	82.914.637	10,0%	0%	50% VCR
850300	Partes Identificables Como Destinadas, Exclusiva O	5.506.042	910.380.537	12,0%	0%	50% VCR
851770	Parts Of Tel Sets, O App F Trans/Recep Of Vce/lmg/D	7.449.442	41.262.827.032	6,0%	0%	50% VCR
854370	Other Machines And Apparatus	6.528.006	3.131.413.888	10,0%	0%	50% VCR
854449	Conductores Eléctricos, Para Una Tensión <= 80 V,	14.916.346	1.487.375.963	12,0%	0%	50% VCR
870333	De Cilindrada Superior A 2 500 Cm3	439.283.472	1.112.066.611	25,0%	0%	50% VCR
870880	Amortiguadores De Suspensión	54.466.567	885.092.497	10,0%	0%	50% VCR
020220	Los Demás Cortes (Trozos) Sin Deshuesar	13.673.281	286.805.176	12,0%	0%	Cambio de capítulo
020442	Los Demás Cortes (Trozos) Sin Deshuesar	6.251.158	787.059.734	12,0%	0%	Cambio de capítulo
020649	Los Demás	6.017.941	2.112.741.520	12,0%	0%	Cambio de capítulo
080231	Con Cáscara	10.693.065	15.482.744	25,0%	0%	Cambio de capítulo
080610	Frescas	6.340.543	588.026.389	13,0%	0%	Cambio de capítulo
080620	Secas, Incluidas Las Pasas	49.346.571	43.633.373	10,0%	0%	Cambio de capítulo
080810	Manzanas	75.106.460	115.067.242	10,0%	0%	Cambio de capítulo
080929	Las Demás	17.181.380	769.322.703	10,0%	0%	Cambio de capítulo
081040	Arándanos Rojos, Mirtilos Y Demás Frutos Del Género	99.906.236	103.229.660	30,0%	0%	Cambio de capítulo
081110	Fresas (Frutillas)	5.241.027	20.352.301	30,0%	0%	Cambio de capítulo
08132020	Círuelas	45.156.367	7.722.376	25,0%	0%	Cambio de capítulo

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - China y Base de datos de tarifas de la OMC

(*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.

Tabla 3: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado japonés

(Cifras año 2017 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Argentina	Importaciones de Japón	Arancel NMF Japón	Arancel Chile	Regla de Origen
020220	Los Demás Cortes (Trozos) Sin Deshuesar	13.673.281,0	9.270.714,0	39%	38,50%	Cambio de capítulo, excepto el capítulo 1
020230	Deshuesada	622.451.498,0	1.184.213.721,0	39%	38,50%	Cambio de capítulo, excepto el capítulo 1
020621	Lenguas	15.370.152,0	237.520.926,0	13%	12,80%	Cambio de capítulo, excepto el capítulo 1
020629	Despojos De Bovinos, Comestibles, Congelados (Exc.	106.851.353,0	54.744.204,0	50%	50%	Cambio de capítulo, excepto el capítulo 1
020649	Los Demás	6.017.941,0	71.272.031,0	9%	0%	Cambio de capítulo, excepto el capítulo 1
080610	Frescas	6.340.543,0	89.665.897,0	17%	17%	Cambio de capítulo
080929	Las Demás	17.181.380,0	47.074.177,0	9%	0%	Cambio de capítulo
081040	Arándanos Rojos, Mirtilos Y Demás Frutos Del Género	99.906.236,0	22.558.866,0	6%	0%	Cambio de capítulo
081330	Manzanas	6.070.127,0	2.298.941,0	9%	0%	Cambio de capítulo
100510	Para Siembra	60.964.746,0	10.065.607,0	9 yen/kg	0%	Cambio de capítulo
190190	Extracto De Malta; Preparaciones Alimenticias De H	60.550.899,0	376.394.669,0	30%	29,80%	Cambio de capítulo
200911	Congelado	11.373.115,0	84.199.924,0	26%	0%	Cambio de capítulo, excepto de la capítulo 0811 y 0812
200989	Jugo De Cualquier Otra Fruta O Fruto, U Hortaliza,	16.250.301,0	154.946.390,0	26%	8%	Cambio de partida, excepto del capítulo 7 u 8
271019	Aceites Medios Y Preparaciones, De Petróleo O De M	183.741.018,0	2.655.071.859,0	8%	0%	30% (MA) 45% (MR) VCR o cambio de partida
410150	Cueros Y Pieles, Enteros, De Peso Unitario Superior	12.805.795,0	42.767.786,0	30%	0%	Cambio de capítulo

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile - Japón y Base de datos de tarifas de la OMC

(*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.

Tabla 4: Posibles encadenamientos productivos entre Argentina y Chile, para exportar a mercado estadounidense

(Cifras año 2017 en US\$)

Código	Descripción	Exportaciones de Argentina	Importaciones de EE.UU.	Arancel NMF de EE.UU.	Arancel Chile	Regla de origen
020130	Deshuesada	659.658.752	2.229.858.074	26,4%	0%	Cambio de capítulo
020230	Deshuesada	622.451.498	2.127.561.764	26,4%	0%	Cambio de capítulo
020442	Los Demás Cortes (Trozos) Sin Deshuesar	6.251.158	257.236.909	2,8 cent/kg	0%	Cambio de capítulo
020714	Trozos Y Despojos, Congelados	200.704.012	148.415.167	8,8 cent/kg	0%	Cambio de capítulo
030495	Congelados Pescados De Las Familias Bregmacerotida	18.100.869	4.510.645	6,0%	0%	Cambio de capítulo
080231	Con Cáscara	10.693.065	1.315.575	7 cent/kg	0%	Cambio de capítulo
080510	Naranjas	30.506.921	163.262.477	1,9 cent/kg	0%	Cambio de capítulo
080610	Frescas	6.340.543	1.541.345.340	1,8 USD/Mt3	0%	Cambio de capítulo
100390	Las Demás	455.795.551	51.136.557	0,15 cents/kg	0%	Cambio de capítulo
150210	Sebo	11.895.351	58.498.802	0,43 cent/kg	0%	Cambio de capítulo
150990	Los Demás	5.056.864	330.674.689	5 cent/kg	0%	Cambio de capítulo excepto de partida 3823
151800	Grasas Y Aceites, Animales O Vegetales, Y Sus Frac	58.635.089	32.838.126	8,0%	0%	Cambio de capítulo excepto de partida 3823
160232	De Gallo O Gallina	9.054.915	217.094.676	6,4%	0%	Cambio de capítulo
170290	Los Demás, Incluido El Azúcar Invertido Y Los Demá	5.320.428	104.995.868	6,0%	0%	Cambio de capítulo
190110	Preparaciones Para La Alimentación Infantil Acondi	73.625.574	24.971.888	17,5%	0%	Cambio de capítulo siempre que los productos de la subpartida 1901.10 que contengan más de 10 por ciento en peso de sólidos lácteos no contengan productos lácteos no originarios del capítulo 4.
200520	Patatas (Papas)	6.751.921	167.954.973	6,4%	0%	Cambio de capítulo
200870	Melocotones (Duraznos), Incluidos Los Griñones Y N	10.988.665	114.627.423	17,0%	0%	Cambio de partida
260300	Minerales De Cobre Y Sus Concentrados	409.236.794	95.288.051	1,7 cents/kg	0%	Cambio de partida
261390	Los Demás	10.561.115	297.508.004	12,8 cent/kg	0%	Cambio de partida
380892	Fungicidas, In Forms Or Packages For Retail Sale	92.148.230	243.245.663	6,5%	0%	Cambio de subpartida, excepto lo que está en el capítulo 28 y 29
380893	Herbicide, Anti-Sprouting & Plant-Growth Regs, Forms	119.391.707	514.475.851	6,5%	0%	Cambio de subpartida, excepto lo que está en el capítulo 28 y 29
390319	Los Demás	6.295.982	203.143.821	6,5%	0%	Cambio de partida
390390	Polímeros De Estireno, En Formas Primarias (Exc. P	9.300.058	336.945.177	6,5%	0%	Cambio de partida
902810	Contadores De Gas	7.398.051	34.148.381	16 cent c/u+ 2,5%	0%	35 (MA) o 45 (MR) y cambio de subpartida o Cambio de partida
961900	Compresas Y Tampones Higiénicos, Pañales Para Bebé	68.790.717	1.135.147.236	16,0%	0%	Cambio de partida

Fuentes: Global Trade Atlas, TLC Chile – Estados Unidos y Base de datos de tarifas de la OMC

(*) Algunas descripciones de los productos han sido modificadas para facilitar la lectura. Las descripciones completas se encuentran en los anexos.