



# CHILE: 10 AÑOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO 2011-2021





**ANDRÉS ALLAMAND**  
Ministro de Relaciones Exteriores

## ALIANZA DEL PACÍFICO: 10 AÑOS DE INTEGRACIÓN

Hace 10 años los entonces Presidentes de Chile, Colombia, México y Perú acordaban avanzar en un mecanismo de integración regional que pudiera potenciar a la Región y a sus habitantes y nacía así la Alianza del Pacífico. En 2012, con la firma del Acuerdo Marco en Cerro Paranal, Antofagasta se estableció el objetivo común de impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de nuestras economías, para avanzar hacia un mayor bienestar de la población, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.

A diez años de su existencia, la Alianza del Pacífico ha ido acumulando una gran diversidad de logros y resultados concretos en los que Chile ha sido parte desde sus inicios. Suprimimos las visas de turismo y negocios de corta duración, fortalecimos el comercio, promovimos las becas estudiantiles, desarrollamos un ecosistema para apoyar el emprendimiento y la innovación, lanzamos un Fondo de Capital específico para ellos y establecimos el Mercado Integrado Latinoamericano, la superación de la desigualdad, la inclusión social y por supuesto la visión de futuro, entre muchas otras cosas.

Hoy sin embargo enfrentamos desafíos en un contexto muy distinto a aquel que la vio nacer. La pandemia que hemos enfrentado este último año, que tan profundamente ha afectado a nuestros países, nos hizo reflexionar como bloque impulsando nuevas y urgentes iniciativas. Así nació el Plan de Acción frente al COVID-19, que nos permitió reforzar el trabajo conjunto para responder a los efectos de la pandemia en diversas áreas como facilitación del comercio, apoyo al turismo, entre otras. Además, priorizamos y agilizamos las discusiones para avanzar hacia una Hoja de Ruta acordada en Mercado Regional Digital, considerando que la economía digital, el comercio electrónico y áreas anexas son de suma relevancia en el contexto que estamos viviendo.

A pesar de las dificultades que se han presentado con la pandemia, la Alianza a continuado su valiosa labor de avanzar en áreas de comercio exterior, desarrollo social, empoderamiento de la mujer, educación, entre otras áreas.

En la reciente Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, el Presidente Sebastián Piñera suscribió, junto a los mandatarios de Colombia, México y Perú, la Declaración de Santiago que contiene los avances alcanzados durante los 18 meses en que se extendió la Presidencia Pro Tempore de Chile, muchos de los cuales son el resultado de un trabajo permanente en estos años. Asimismo, los Presidentes adoptaron dos Hojas de Ruta. La primera sobre Igualdad de Género que busca aumentar la participación de la mujer en la economía; y la segunda, sobre gestión Sostenible de Plásticos porque el cuidado del medio ambiente es parte de la agenda que debemos impulsar. A ello se suma el ya mencionado Mercado Digital Regional, así como también la puesta en marcha de la Hoja de Ruta sobre la Mejora de la Gestión, instrumento que nos permitirá convertir a la Alianza del Pacífico en un mecanismo aún más ágil y eficiente.

Los desafíos para la próxima década son varios, debemos trabajar en el fortalecimiento de nuestro comercio interno a través de los encadenamientos productivos, la incorporación de más Pymes en los flujos del comercio internacional, la implementación de los anexos regulatorios, entre otros. Por otra parte, es relevante profundizar nuestras relaciones con la región y los Estados Observadores. Finalmente continuar dando pasos en la agenda inclusiva, social y ambiental que hemos impulsado.

En los próximos diez años de la Alianza del Pacífico deberemos ser capaces de profundizar esta área de integración que hemos logrado, siempre enfocados en el bienestar de nuestros ciudadanos y ciudadanas y con el objetivo de lograr hacia 2030 la visión que se planteó en la creación de nuestro mecanismo regional.



**RODRIGO YÁÑEZ**  
Subsecretario de Relaciones  
Económicas Internacionales  
Ministerio de Relaciones Exteriores

## ALIANZA DEL PACÍFICO: ACTIVA Y VIGENTE

En esta primera década de existencia de la Alianza del Pacífico, podemos sentirnos orgullosos de que son muchos los logros y acuerdos que hemos conseguido de cara a los objetivos que nos impusimos en abril de 2011, trabajando en torno a 393 mandatos políticos y económicos al más alto nivel. Esta instancia se ha convertido en un mecanismo de integración comercial de alta relevancia, reuniendo a Chile, Colombia, México y Perú en una senda común para el fomento de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, con el propósito de promover y hacer crecer un área de libre comercio común entre los cuatro países miembros, con especial énfasis al Asia Pacífico.

Desde 2016 tenemos un protocolo comercial donde hoy el 98,9% del universo arancelario para nuestras exportaciones es 0%. Asimismo, hemos avanzado en medidas de facilitación de comercio como el Reconocimiento del Operador Económico Autorizado; la interoperabilidad de ventanillas únicas, el Intercambio electrónico de los certificados fitosanitarios y certificados de origen, que han facilitado la exportación e importación de productos entre nuestros países.

En un año especialmente desafiante para el mundo, donde nos enfrentamos a una crisis sanitaria mundial que ha impactado todos los aspectos de nuestra vida, cobra mayor vigencia la existencia de un mecanismo de integración en que el comercio juega un rol fundamental para mantener los flujos de aquellos bienes y servicios esenciales y facilitar el comercio de las pequeñas y medianas empresas, que son el motor clave de nuestras economías.

El amplio interés y reconocimiento internacional que se ha ganado la Alianza con el paso de los años ha llevado a contar hoy con 59 estados observadores, así como nuestras permanentes relaciones con la Unión Europea, ASEAN y Mercosur junto a otras instancias regionales.

En los últimos años, la Alianza del Pacífico no solo ha trabajado para potenciar el comercio intra-Alianza; también ha buscado ampliar sus relaciones comerciales a través de los Estados Asociados. En esa línea, durante la última Cumbre de la AP, se anunció el cierre sustancial de las negociaciones comerciales con Singapur y esperamos concluir los procesos de negociación con Australia, Canadá y Nueva Zelandia en 2021 y empezar las negociaciones con Ecuador y Corea del Sur, países que han declarado abiertamente su intención de establecer lazos con nosotros.

Debemos trabajar juntos en la reactivación de nuestras economías post pandemia, y queremos hacerlo además incluyendo un compromiso invariable con la equidad de género, la protección del medio ambiente y el desarrollo del comercio digital.

En este sentido el año pasado firmamos la Declaración Presidencial para el desarrollo del Mercado Digital Regional, que busca posicionar a la Alianza del Pacífico en un ámbito de vanguardia, con foco en el desarrollo de una estructura digital robusta, mejoras las regulaciones a través de la reducción de barreras para el comercio electrónico e impulsar la economía digital a través del fomento del comercio electrónico y el emprendimiento. Asimismo, los presidentes firmaron la Declaración sobre Igualdad de Género y su Hoja de Ruta, que constituye el primer acuerdo del bloque para impulsar el empoderamiento económico e incorporación de las mujeres a la economía.

La Alianza también está comprometida con la promoción de un desarrollo económico sostenible, alineado con la protección del medio ambiente, es por esto que los países miembros adoptamos la Hoja de Ruta de Alianza del Pacífico hacia una Gestión Sostenible de Plásticos comprometiéndonos a trabajar en el análisis y desarrollo de iniciativas que contribuyan a la gestión integral del plástico que dentro de sus áreas de acción fomente la adopción de modelos de economía circular, tanto a nivel de sector público como privado. En 2020 también destaca la puesta en marcha de la Hoja de Ruta sobre la Mejora de la Gestión, instrumento que nos permitirá convertir a la Alianza del Pacífico en un mecanismo aún más ágil y eficiente.

Es con trabajo y convicción que seguiremos avanzando cada día para fortalecer este mecanismo, lograr resultados sustantivos en distintas materias y conseguir una Alianza del Pacífico activa, vigente y preparada para los desafíos que marcarán los próximos diez años. Creemos firmemente en que la integración de nuestra región es fundamental para alcanzar un desarrollo inclusivo, integral y sostenible y cumplir el objetivo de tener una Alianza más integrada, más global, más conectada y sobre todo más ciudadana.



## LA ALIANZA DEL PACÍFICO

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú que fue presentada el 28 de abril de 2011, y establecida el 6 junio de 2012 durante la IV Cumbre Presidencial, efectuada en Cerro Paranal, Chile, con la firma por parte de los Presidentes del Acuerdo Marco que establece la creación de la AP, y que entró en vigor el 20 de julio de 2015.

Este Acuerdo tiene la finalidad de dotar a la Alianza del Pacífico de la institucionalidad jurídica necesaria para presentarla como una plataforma de integración económica y comercial, cuya solidez se basa en las decisiones adoptadas por consenso de las Partes.

La Alianza del Pacífico trabaja a través de mandatos que se establecen y revisan cada año durante la Cumbre de Presidentes y quedan reflejados en las Declaraciones Presidenciales.

## Objetivos principales

- **CONSTRUIR** un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- **IMPULSAR** un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de sus Estados Miembros, para lograr un mayor bienestar y la inclusión social de sus habitantes.
- **CONVERTIRSE** en una plataforma de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico.

Con el fin de continuar impulsando y consolidando un área de integración profunda, de generar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad, y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Alianza del Pacífico busca enfocar sus trabajos en cuatro ejes que contribuirán a alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas en 2030: más integrada, más global, más conectada y más ciudadana.

## Estructura

La Alianza del Pacífico la encabezan los presidentes de Chile, Perú, Colombia y México. Cuenta con un Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores y de Comercio Exterior. Las materias financieras son lideradas por el Consejo de Ministros de Finanzas, mientras que los vice ministros de Relaciones Exteriores y de Comercio integran el Grupo de Alto Nivel (GAN).

Además, la Alianza del Pacífico se relaciona con 59 Estados Asociados, el Consejo Empresarial (CEAP) y la Comisión Interparlamentaria de Seguimiento de la AP (CISAP).

[VER MÁS](#)



## 2011

- Creación de la Alianza del Pacífico como un mecanismo de integración conformado por Chile, Colombia, México y Perú. Primera Cumbre de Presidentes, Lima.

## 2013

- Primera Macrorrueda de Negocios, Cali y Primer Foro de Emprendimiento e Innovación Lab4, Santiago.

## 2015

- Puesta en marcha de la Plataforma de Intercambio de Información inmediata para la seguridad migratoria.
- Suscripción del 1º Protocolo Modificadorio al Protocolo Adicional.

## 2017

- Suscripción de la Convención para homologar el tratamiento impositivo previsto en los convenios para evitar la doble imposición suscritos entre los Estados Parte del Acuerdo Marco de la AP.
- II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, Espacio Riesco, Santiago.
- Se establece la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico para promover el inicio de negociaciones comerciales con países o bloques del Asia Pacífico.

## 2019

- Puesta en marcha del Fondo de Cooperación y del Foro de Cooperación.
- Creación del Consejo de Cooperación.
- Suscripción de la Declaración sobre Gestión Sostenible los Plásticos.

## 2021

- Aprobación de la Hoja de Ruta para el desarrollo del Mercado Digital Regional.

## 2012

- Suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, Cumbre de Presidentes, Cerro Paranal, Chile.
- Creación del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.
- Eliminación de las visas de turismo y visas para empresarios en desarrollo de actividades de negocios no remuneradas hasta por 6 meses.

## 2014

- Suscripción del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico
- Establecimiento del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).
- Suscripción de los Acuerdos del Programa de Vacaciones y Trabajo, y de Cooperación Consular.

## 2016

- Inicio de la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior.
- Adopción del Marco de Trabajo para la Cooperación entre Alianza del Pacífico y la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN).
- Suscripción del 2º Protocolo Modificadorio al Protocolo Adicional.
- Suscripción del Acuerdo Interinstitucional sobre la Implementación de un Mecanismo de Consulta de Información con Fines Migratorios para Facilitar la Movilidad de Personas.

## 2018

- Establecimiento de la Visión 2030.
- Emisión del bono catastrófico contra terremotos en la AP.

## 2020

- Suscripción de la Declaración sobre Igualdad de Género y su Hoja de Ruta.
- Suscripción de la Declaración Presidencial sobre el desarrollo del Mercado Digital Regional y el impulso hacia la transformación digital.
- Adopción de Hoja de Ruta de Alianza del Pacífico hacia una Gestión Sostenible de Plásticos.
- Implementación del Plan de Trabajo frente al Covid-19.
- Entrada en vigor de los Protocolos Modificatorios 1 y 2 del Protocolo Adicional de la Alianza del Pacífico.

# PRINCIPALES LOGROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



## Liberación arancelaria

98,9% de los productos chilenos que se exportan a la AP están libres de aranceles, gracias a la entrada en vigor del Protocolo Comercial el 1 de mayo de 2016.

[VER MÁS](#)



## Género y comercio

Suscripción de la **Declaración Presidencial de la Alianza del Pacífico sobre Igualdad de Género**, y su hoja de ruta que identifica las áreas prioritarias para guiar el quehacer de la Alianza del Pacífico en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas e iniciativas para impulsar el desarrollo económico y social de las mujeres de la región, así como adoptar normativas hacia la eliminación de barreras al acceso de las mujeres a capital y créditos; contar con medidas que aseguren que hombres y mujeres tengan igualdad de derechos y oportunidades en el trabajo; aumentar el balance regional de mujeres en cargos de tomas de decisión; aumentar el balance regional de mujeres graduadas en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

[VER MÁS](#)



## Cooperación regulatoria

Anexo Sectorial sobre Productos Cosméticos, cuyo objetivo es eliminar los obstáculos técnicos al comercio, avanzando hacia la armonización de las regulaciones.

En fase de implementación se encuentran los anexos sobre Suplementos Alimenticios, Dispositivos Médicos y Productos de Aseo Doméstico.

[VER MÁS](#)



## Más innovación y emprendimiento

Se ha promovido un solo Ecosistema de Innovación de la Alianza del Pacífico (EIAP), que busca interactuar con los sistemas propios de cada país para aumentar los resultados individuales y en conjunto en materias relacionadas a innovación empresarial y emprendimiento innovador. Existen cuatro redes: Acelera AP, Transferencia AP, Inversionistas AP e Innova AP, que han beneficiado a más de 1.200 emprendimientos innovadores.

En 2016 se lanzó el Fondo de Capital Emprendedor para financiar, invertir y acompañar a las pequeñas y medianas empresas (pymes), así como al emprendedor de la Alianza del Pacífico, apoyando a 18 emprendimientos de alto impacto.

[VER MÁS](#)



## Región libre de plásticos

Aprobación de la **Hoja de Ruta hacia una Gestión Sostenible de Plásticos** que tiene por objetivo reducir el impacto de los plásticos de un solo uso.

[VER MÁS](#)



## Facilitación de comercio

- Reconocimiento del Operador Económico Autorizado.
- Interoperabilidad de Ventanillas únicas.
- Intercambio electrónico de los certificados fitosanitarios.

[VER MÁS](#)



## Movilidad de personas

- En **noviembre de 2012**, México anunció la supresión de visas para nacionales de Colombia y de Perú, ya que los nacionales de Chile no requerían de visas para ingresar a México. La facilidad otorgada por México es sumamente amplia e incluye cualquier actividad no remunerada.
- En **mayo de 2013**, Perú anunció la supresión de visas para personas de negocios de Chile, Colombia y México hasta 183 días siempre que realicen una actividad no remunerada en el país.

VER MÁS



## Mercado Digital Regional

**Declaración Presidencial para el desarrollo del Mercado Digital Regional (MDR)** que busca posibilitar el libre flujo de productos digitales, de bienes y servicios que se comercializan a través de Internet y de capital vinculado al mercado digital entre los países miembros.

El MDR podría generar un valor adicional de USD 15.195 millones en 5 años, con lo que el impacto anual de la digitalización podría significar un 1,41% del PIB (CEPAL, 2020).

VER MÁS



## Fondo de Cooperación

Funciona desde 2019 y cuenta con 1 millón de dólares. Facilita, dinamiza y permite la financiación de programas, proyectos y actividades de cooperación, cuya ejecución es aprobada, coordinada y supervisada por el Grupo Técnico de Cooperación.

VER MÁS



## BecasAP

- Entre los años 2013 y 2019 se han otorgado un total de **2.622 becas**. De éstas 2.100 han sido para estudios de pregrado y 522 para profesores invitados y estudiantes de doctorado.
- **722** jóvenes de Colombia, México y Perú vinieron a Chile para cursar estudios de pregrado y posgrado.
- **536** jóvenes chilenos viajaron a Colombia, México y Perú para cursar un semestre de estudios universitarios entre 2013 y 2020.

VER MÁS

**Foro Intersectorial de Educación y Formación Técnica y Profesional:**  
Buenas Prácticas y Políticas en la Alianza del Pacífico y Canadá

Jueves 15, 22, 29 de octubre y 5 de noviembre 2020



## Proyectos de cooperación

La Alianza del Pacífico ha organizado dos Foros de Cooperación con sus Estados Observadores, cuyo propósito es reflexionar sobre las nuevas tendencias de cooperación internacional y analizar portafolios de proyectos de cooperación.

VER MÁS



## VoluntariadoAP

Desde 2015, 240 jóvenes de la AP han formado parte activa de programas de voluntariado en los 4 países.

VER MÁS



## Plan de trabajo ante el Covid-19

Aprobado en abril de 2020 para hacer frente a los efectos de la pandemia del coronavirus en los 4 países, incluye medidas en 14 áreas prioritarias como acceso a mercados, encadenamientos productivos, facilitación de comercio, apoyo a nuestras pymes, al turismo, al comercio electrónico, entre otras.

VER MÁS

# ACTIVIDADES CONJUNTAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

## Macrorruedas de negocios

Más de 2.500 empresas exportadoras y más de 1.400 empresas compradoras han participado, concretando negocios proyectados por más de USD 900 millones.



## Macrorrueda de turismo

Se realizan desde 2015, y reúne a empresarios del sector turístico de los cuatro países. En 2020, se realizaron de manera virtual 1033 reuniones de negocios con resultados positivos, con una proyección final por USD 6,7 millones para los próximos 12 meses.



## Encuentro de jóvenes de la AP

El Encuentro se realiza desde 2016 y nace con el objetivo de fortalecer esta cooperación para promover la empleabilidad, movilidad y brindar herramientas para las y los jóvenes. La versión 2020, se realizó en forma virtual y se enfocó en dar visibilidad del impacto de la pandemia en la empleabilidad juvenil.

**Más de 25 mil jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú participaron en el V encuentro, que fue organizado por Chile.**

## Foro de Emprendimiento e innovación LAB4+

El foco ha estado en potenciar la internacionalización de una oferta de alto valor agregado, disruptiva, y con potencial de escalamiento. Se ha apoyado a más de 400 startups y más de 1.000 empresas diversos sectores como Fintech, AgTech, Healthtech, TI, industrias creativas, diseño y arquitectura, videojuegos, entre otros



## Foro de Empresarias Líderes de la AP

Es un espacio de intercambio comercial que promueve la participación y generación de negocios de las empresas del bloque lideradas por mujeres.



## Ciclos de cine

El grupo técnico de Cultura ha desarrollado 3 ciclos de cine: "Los Nobeles de la Alianza del Pacífico"; "Ciclo de cine hecho o protagonizado por mujeres"; "Ciclo de Cine Indígena online". Los dos últimos fueron íntegramente online de forma gratuita, a través de la plataforma [www.retinalatina.org](http://www.retinalatina.org).



## DESAFÍOS

A diez años, la Alianza del Pacífico se ha consolidado como un mecanismo regional innovador, flexible y visionario, con metas concretas, claras y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior de los cuatro países miembros.

Hacia el futuro, los países miembros se encuentran trabajando en hacer de la Alianza un bloque más integrado, global, conectado y ciudadano, fomentando un comercio inclusivo y sustentable, con énfasis en el desarrollo e incorporación de las Pyme y de la mujer, así como del comercio electrónico y economía digital, claves en la recuperación de la región para enfrentar la crisis post pandemia.



## CHILE Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN NÚMEROS

La integración comercial de Chile con los países de la Alianza del Pacífico es un camino de larga data, que tiene sus bases en los lazos bilaterales que se establecieron con cada país miembro del bloque, desde el Tratado de Libre Comercio con México, vigente desde 1999 y los posteriores TLC con Perú y Colombia, ambos vigentes desde 2009. A estos, se sumó la creación de la Alianza del Pacífico en 2011 y la implementación de su Protocolo Comercial en 2016.

La apertura de mercados de los TLC en conjunto con las medidas de facilitación del comercio introducidas por la Alianza del Pacífico, han permitido que el bloque, se posicione hoy como nuestro sexto mayor socio comercial y que nuestro intercambio haya crecido a una tasa promedio anual del 5% en las últimas dos décadas, pasando de USD2.500 millones en el año 2000 a USD 6.693 millones en 2020.

Lo anterior es reflejo del trabajo por la integración de la región, donde a pesar de todas las crisis recientes, que han afectado con mayor severidad a América Latina, a las que se sumó la pandemia del coronavirus desde 2020, la Alianza del Pacífico ha permitido mantener abiertos los flujos de comercio para sus empresas y emprendedores.

La Alianza del Pacífico ha permitido que nuestra oferta exportable no tradicional se haya dinamizado, por ejemplo, entre 2000 y 2010 el cobre representaba en promedio un 20% de los envíos anuales al bloque (llegando incluso a un 30% en 2006), ese porcentaje se redujo a 7% desde 2011 en adelante, cediendo el protagonismo a los salmones, maquinarias, manufacturas de madera, cartulinas y nuestra oferta agroindustrial.

La Alianza del Pacífico tuvo el mismo efecto en las importaciones, donde hasta 2011 el 30% de nuestras compras desde la AP eran derivados del petróleo y carbón mineral, esta cifra se redujo a un 15% de participación en 2020, cediendo espacio a las compras de automóviles, televisores, maquinarias, champús y cervezas.

### INTERCAMBIO COMERCIAL CHILE AP

US\$ Millones

País	Colombia	México	Perú	Total AP
<b>1999 TLC MX</b>	372	1.213	528	2.113
<b>2000</b>	442	1.433	696	2.571
<b>2001</b>	415	1.320	735	2.471
<b>2002</b>	462	1.358	688	2.509
<b>2003</b>	493	1.441	1.042	2.976
<b>2004</b>	615	2.001	1.422	4.037
<b>2005</b>	701	2.411	2.033	5.145
<b>2006</b>	868	3.362	2.623	6.852
<b>2007</b>	1.499	3.711	2.927	8.137
<b>2008</b>	2.888	3.956	3.505	10.349
<b>2009 TLC Perú - TLC Colombia</b>	1.945	2.703	2.073	6.721
<b>2010</b>	2.287	4.038	2.913	9.238
<b>2011 Alianza del Pacífico</b>	3.110	4.342	3.946	11.397
<b>2012</b>	3.097	3.945	3.852	10.894
<b>2013</b>	2.591	3.831	3.621	10.044
<b>2014</b>	2.038	3.733	3.406	9.177
<b>2015</b>	1.664	3.483	2.714	7.861
<b>2016</b>	1.541	3.218	2.548	7.306
<b>2017 Protocolo Comercial AP</b>	1.885	3.302	2.685	7.872
<b>2018</b>	2.131	3.699	2.874	8.703
<b>2019</b>	1.901	3.363	2.972	8.236
<b>2020</b>	1.689	2.663	2.611	6.963
<b>Crecimiento Anual (2000-2020)</b>	7%	4%	8%	6%

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y Global Trade Atlas.



La Alianza del Pacífico se ha propuesto fortalecer y facilitar el comercio y la integración de sus economías. Con este fin se han desarrollado diversos instrumentos como la rebaja de aranceles de importación, aperturas sanitarias y fitosanitarias, la acumulación de origen y diversas medidas de facilitación del comercio, las que en forma colectiva, han permitido que sea un mercado fundamental para nuestras exportaciones.

Hoy un total de **1.288 productos chilenos** tienen a la Alianza del Pacífico como su principal mercado de destino. Destacan las barras de acero, cartulinas, abonos minerales, tableros de madera, cigarrillos, duraznos en conserva, manzanas Granny Smith frescas, papel Kraft, peras Packhams Triumph frescas, granos de avena ajos frescos, plantas de berries, queso gouda, pulpa de durazno, inulina, paté de aves, pañales para bebés y sulfato de potasio. Para muchos de estos productos la Alianza del Pacífico representa más del 50% de sus ventas al mundo.

Gracias a esta integración la oferta exportable nacional lidera el abastecimiento de la Alianza del Pacífico en múltiples categorías de productos en sectores agroindustriales y manufactureros.



## PARTICIPACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES DE CHILE

(Selección)

Año 2020, cifras en US\$ Millones

Producto	Exportaciones al mundo	Exportaciones a la AP	% Part. AP
Barras de aceros aleados	91	90	98%
Cartulinas multicapas	344	77	23%
Abonos minerales	140	64	46%
Tableros de partículas de madera	72	61	85%
Cigarrillos	72	44	61%
Duraznos conservados	42	37	88%
manzanas variedad Granny smith, frescas	68	28	40%
Máquinas para quebrantar/triturar minerales	41	26	64%
Papel kraft para sacos (bolsas), crudo	35	25	71%
Peras Packhams Triumph, frescas	29	22	78%
Granos de avena mondados	55	22	40%
Ajos frescos o refrigerados	33	22	64%
Medicamentos antifúngicos	72	20	28%
Plantas de berries	18	17	94%
Queso gouda	20	16	79%
Inulina	45	12	27%
Paté de pollo	10	10	100%
Pañales para bebés	9	9	98%
Sulfato de potasio	10	8	80%
Achicoria tostada	8	6	81%
Malta, sin tostar	13	6	47%
Cajas de cartón corrugado	7	5	65%
Carrocerías de vehículos	6	4	76%

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## CHILE COMO MAYOR PROVEEDOR DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

(Selección)

Porcentaje de participación de Chile en las importaciones de cada país, por cada línea de producto en 2020

PERÚ	COLOMBIA	MÉXICO
Barras de Acero (54%)	Manzanas frescas (66%)	Filetes de salmónes (99%)
Manzanas frescas (73%)	Vino embotellado (52%)	Duraznos en conserva (79%)
Pasta de madera (64%)	Salmón congelado (96%)	Inulina (100%)
Jurel congelado (96%)	Papel y cartón (78%)	Ajos frescos (79%)
Granos de avena (95%)	Peras frescas (76%)	Pasas (59%)
Pasas (70%)	Granos de avena (84%)	Ciruelas deshidratadas (85%)
Leche concentrada en polvo (77%)	Cajas de cambio (27%)	Manzanas deshidratadas (50%)
Ciruelas deshidratadas (94%)	Kiwis frescos (60%)	Mejillones (50%)

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, SUBREI, con cifras de Global Trade Atlas.

## Cifras destacadas

- El 98,9% del universo arancelario para nuestras exportaciones a estos mercados se encuentra en la actualidad con arancel de 0%. De igual forma 99,6% del universo arancelario chileno se encuentra con arancel 0% para las importaciones originarias de los mercados AP.
- 1 de cada 3 empresas exportadoras chilenas envían sus productos a la Alianza del Pacífico.
- La Alianza del Pacífico no solo lidera en nuestras exportaciones de bienes, sino también en el número de exportadoras de servicios. Los envíos de servicios a la AP representan el 30% del total exportado en esta área, donde destaca el crecimiento en estos últimos 10 años de las prestaciones de asesorías para instalaciones mineras, licenciamiento de softwares, desarrollo de apps y asesorías en TICs.
- En 2020, en el contexto de pandemia, el intercambio comercial de Chile con la Alianza del Pacífico alcanzó los USD 6.966 millones, ubicándose como nuestro sexto socio comercial, con una participación de 5,2% del comercio total de Chile en 2020. En 2019 esa cifra fue de USD 8.236 millones.
- En cuanto a la exportación de bienes, varios sectores han experimentado crecimientos considerables en estos 10 años de comercio, es el caso de Alimentos del Mar, sus envíos han pasado de USD 86,6 millones en 2011 a USD 183,8 millones en 2020, presentando un crecimiento promedio anual de 6,9%; en tanto, el sector de flores, plantas y bulbos lo ha hecho a razón de 16,7% anual pasando de envíos por USD 5,9 millones a exportaciones por USD 22,6 millones en el mismo lapso de tiempo; la categoría envases y embalajes, es otro sector que ha visto incrementar sus envíos de USD 65 millones en 2011 a USD 80,1 millones en 2020, con un crecimiento promedio anual de 4,7%.



- En 2020 un total de 2.870 empresas chilenas exportaron hacia la Alianza del Pacífico, enviando un total de 2.910 productos y servicios, que en forma colectiva sumaron operaciones por USD 3.338 millones.
- El 43% de las empresas que participan en los envíos hacia Alianza del Pacífico corresponden a Pymes, que son las grandes protagonistas del comercio con este bloque. Este grupo ha presentado un crecimiento promedio anual de 4,5% durante estos 10 años. Dentro de los productos exportados por las Pymes destacan los envíos de maquinaria mecánica, manzanas frescas, servicios, harinas y derivados de cereales, alimentos para animales, salmón y trucha, ajos frescos, entre otros.
- En cuanto a las importaciones, la Alianza del Pacífico se constituyó como nuestro quinto principal proveedor de importaciones, con una participación de un 6,5% del total importado por Chile en 2020.
- Un total de 4.605 empresas chilenas importaron desde la Alianza del Pacífico un total de 3.555 productos diferentes.
- En estos últimos 10 años, hay sectores que han presentado crecimientos promedios considerables. Destacan las internaciones de quesos los cuales pasaron de importaciones por USD 141 mil en 2011 a USD 18,8 millones en 2020, creciendo a una tasa promedio anual de 150%; paltas frescas, que presentan un crecimiento interanual promedio de 80% saltando de internaciones por USD 1,5 millones en 2011 a USD 44 millones durante el año pasado; otro sector a destacar son las semillas de maíz que pasaron de USD 33 mil a USD 4 millones en el mismo lapso de tiempo.
- Los Certificado de Origen Digital (COD) y Certificado Fitosanitario (ePhitos) se encuentran operando en los cuatro países en modo digital. El año pasado Chile recibió 3.096 certificados de origen digitales, y se enviaron 214. El año pasado, en total Chile recibió 8.398 certificados fitosanitarios digitales, y envió 14.171.
- En cuanto al turismo, el arribo de turistas desde la AP a Chile ha crecido en promedio un 5% por año desde 2011.

País/Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
COLOMBIA	52.477	67.834	81.884	85.614	89.092	105.317	119.324	133.341	132.515	131.818	32.739	9.284
MEXICO	28.007	34.847	36.196	38.501	40.928	45.316	44.536	48.051	50.170	49.989	8.996	746
PERU	308.759	338.916	338.026	331.274	343.768	359.857	403.605	394.204	388.942	410.692	97.845	8.329
<b>Total general</b>	<b>389.243</b>	<b>441.597</b>	<b>456.106</b>	<b>455.389</b>	<b>473.788</b>	<b>510.490</b>	<b>567.465</b>	<b>575.596</b>	<b>571.627</b>	<b>592.499</b>	<b>139.580</b>	<b>18.359</b>

Cifras: Subsecretaría de Turismo a febrero de 2021.

# INVERSIONES

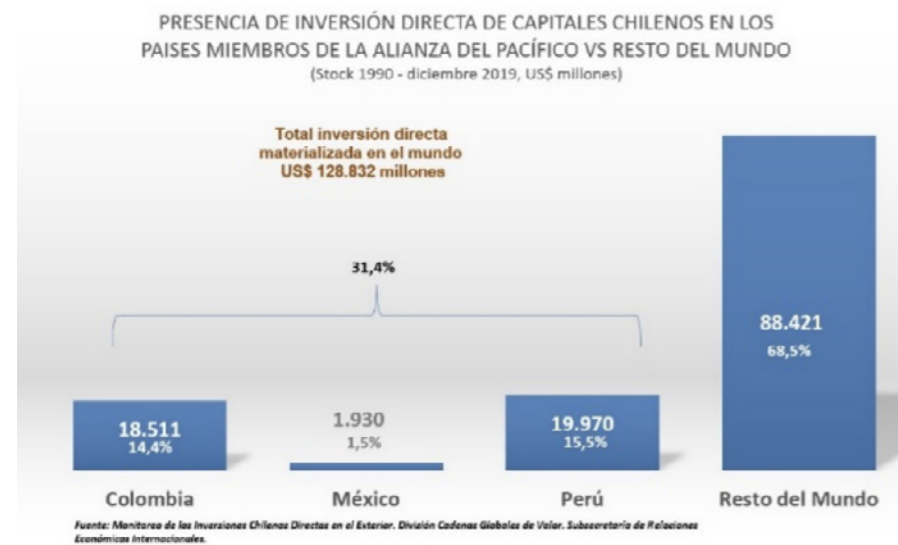
La atracción de capitales a Chile desde Perú, Colombia y México también se ha dinamizado, a inicios de la década, el stock de IED desde el bloque era cercano a los USD 8.000 millones, finalizando este decenio el stock de capitales de la AP en Chile ya supera los USD 12.000 millones.

## Flujos de IED desde países Alianza del Pacífico (AP) 2011-2019\*

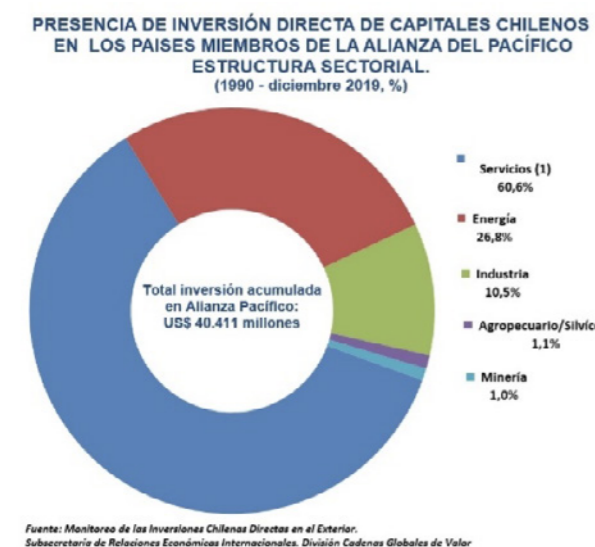
País/Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
COLOMBIA	52.477	67.834	81.884	85.614	89.092	105.317	119.324	133.341	132.515	131.818	32.739	9.284
MEXICO	28.007	34.847	36.196	38.501	40.928	45.316	44.536	48.051	50.170	49.989	8.996	746
PERU	308.759	338.916	338.026	331.274	343.768	359.857	403.605	394.204	388.942	410.692	97.845	8.329
<b>Total general</b>	<b>389.243</b>	<b>441.597</b>	<b>456.106</b>	<b>455.389</b>	<b>473.788</b>	<b>510.490</b>	<b>567.465</b>	<b>575.596</b>	<b>571.627</b>	<b>592.499</b>	<b>139.580</b>	<b>18.359</b>

\* No está disponible aún la información a 2020 / Fuente: Banco Central de Chile

Los países de la AP concentran USD 40.411 millones, o un 31,4% del total de inversiones directas materializadas a la fecha en el mundo. Individualmente, Perú representa un 15,5% del total de inversiones chilenas directas en el mundo; Colombia, un 14,4%; mientras que México, un 1,5%.



Desde el punto de vista sectorial, el mayor dinamismo de las inversiones chilenas radica en la esfera de los Servicios, 60,6% del total; el sector Energía (generación y distribución de energía eléctrica), 26,8% del total; y el sector Industria, 10,5%. Participaciones menores se registran en los sectores Agropecuario-Silvícola, 1,1% y Minería, 1,0%.



Redacción y Edición

- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Fuentes:

- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
- Dirección General de Promoción Exportaciones, ProChile
- Invest Chile
- Banco Central
- Servicio Nacional de Aduanas
- Subsecretaría de Turismo
- Instituto Nacional de la Juventud
- Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AGCID

