

# ANUARIO DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS

## EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES - AÑO 2020



## SERVICIOS NO TRADICIONALES

## Evolución de las Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

## Período 2003-2020

Las exportaciones chilenas de servicios no tradicionales totalizaron US\$1.075 millones en 2020, lo que equivale a una caída de 16% en relación al año 2019 cuando las ventas de servicios marcaron su máximo histórico, hasta el momento.

Desde 2003 a 2020, los envíos se han multiplicado en más de cinco veces (5,4) creciendo a una tasa promedio anual de 10,5%.

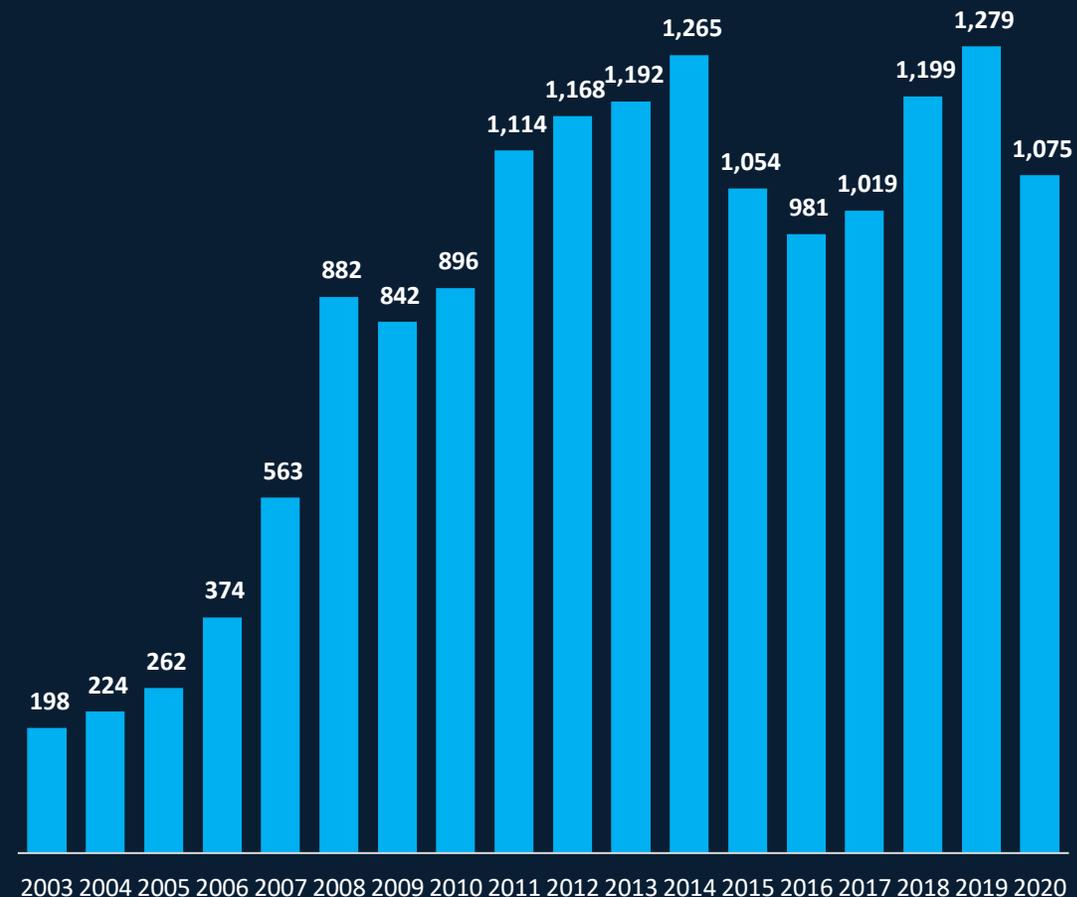
Por su parte, las empresas exportadoras de servicios pasaron de 202 en 2003 a 677 en el último año, mientras que la cantidad de destinos se expandió de 65 en el año 2003 a 137 en 2020.



## Nota Metodológica:

Para los efectos de este informe, se consideran como servicios no tradicionales, a aquellos agrupados bajo la partida 0025 del Arancel Aduanero de la República de Chile, que cuentan con la calificación de “servicio exportable” realizada por el Servicio Nacional de Aduanas. Se utiliza esta clasificación pues es la única cifra oficial que permite medir en forma periódica las exportaciones de servicios a nivel de tipo de prestación, empresas exportadoras, países de destino y región de origen.

En Millones de Dólares FOB



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

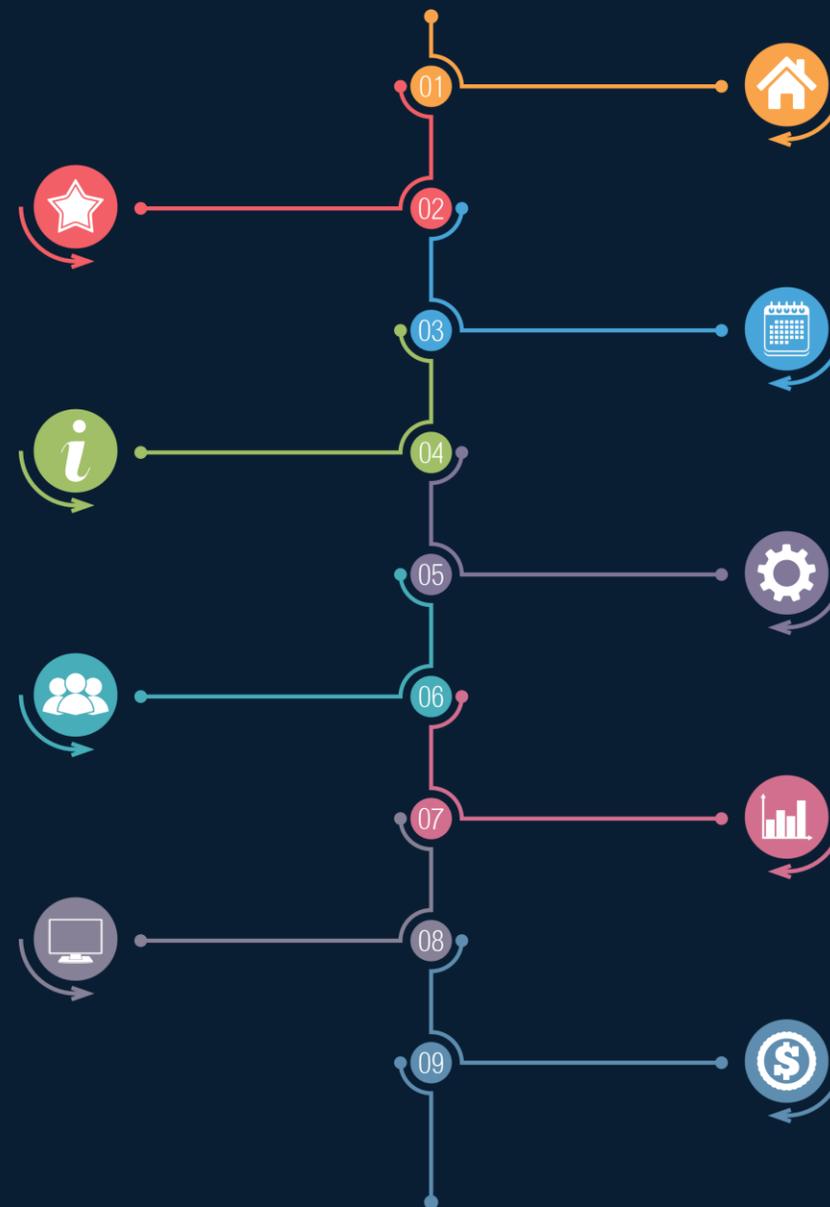
## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Hitos 2020

- Las exportaciones de servicios no tradicionales equivalen al 3,1% de los envíos no cobre del país y cerca del 13% de la fuerza laboral exportadora (aproximadamente 146 mil personas).
- El 99% de las exportaciones de servicios no tradicionales se dirige a mercados con los cuales Chile tiene algún tipo de Acuerdo Comercial, siendo los destinos más relevantes Estados Unidos y la Alianza del Pacífico, con el 33% y 30% de participación, respectivamente.
- Durante los últimos dieciocho años, la principal región exportadora de servicios no tradicionales ha sido la Metropolitana, tan solo en el último año acumuló el 90% de las exportaciones nacionales, porcentaje equivalente a cerca de US\$ 963 millones. Otra región relevante fue Valparaíso con el 5% de participación (US\$ 53 millones).
- El principal sector exportador dentro de los servicios no tradicionales es el de Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs), que totalizó envíos por US\$304 millones, equivalentes al 28% de participación. En 2020, 187 empresas exportaron servicios TICs a 90 mercados.
- A la fecha, el sector con la mejor tasa promedio de crecimiento es el de los servicios ligados a la Publicidad, creciendo en promedio un 33% anual en el período 2007-2020.
- Los servicios que marcaron récord histórico durante el 2020 fueron Servicios Financieros (US\$116 MM), Logísticos (US\$47 millones), Turismo y Viajes (US\$24 millones), Publicidad (US\$20 millones) y Derechos de Autor y/o Propiedad Intelectual (US\$3 millones).
- Las exportaciones de servicios no tradicionales de las PYMEs crecieron un 11,7% en el período 2019-2020.

## SUBREI



**10,5%**

Han crecido en promedio por año las Exportaciones de Servicios No Tradicionales (2003-2020)

**677**

Empresas chilenas exportaron Servicios durante el año 2020

**137**

Fue el número de destinos de estas exportaciones

**162**

Tipos de Servicios exportados durante 2020

**13%**

De la fuerza laboral exportadora corresponde al sector Servicios

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por Sector

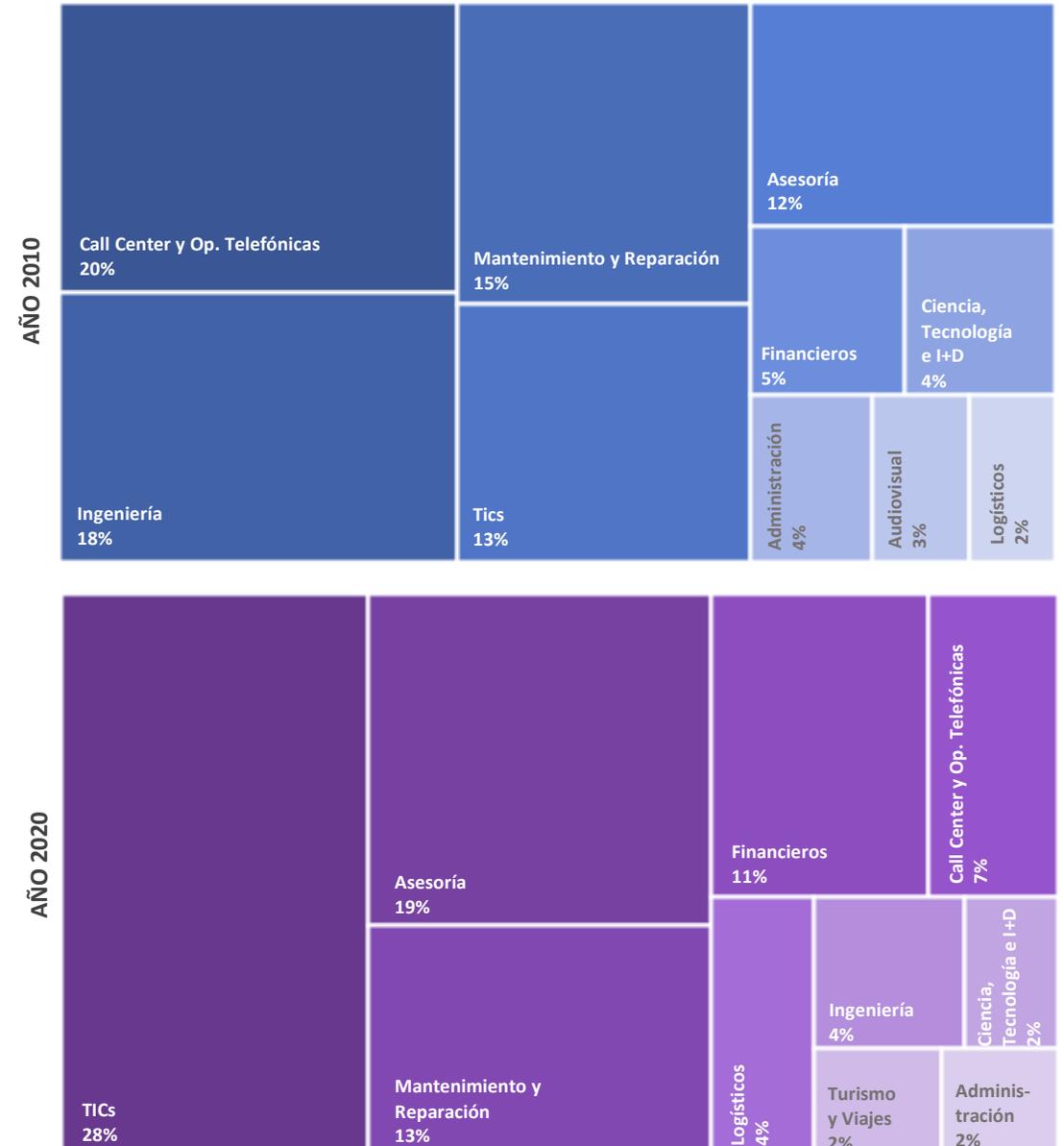
Durante el año 2020, los servicios de “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)” continúan siendo el principal sector dentro de las exportaciones chilenas de servicios no tradicionales, al generar envíos por US\$303,9 millones y alcanzar una participación sobre el total de 28%. Le siguen en importancia las exportaciones de Servicios de “Asesoría” con US\$202,6 millones, los “Servicios de Mantenimiento y Reparación de Naves y Aeronaves” con US\$139,3 millones y los “Servicios Financieros” con US\$116,5 millones.

En el gráfico de la derecha puede compararse la composición sectorial en relación al año 2010, ahí se aprecia como el sector “Call Center y Operaciones Telefónicas” ocupaba el primer lugar con una participación del 20%. De igual forma, se observa que los servicios de “Ingeniería” pasaron de una participación del 18% al 4%, mientras que las exportaciones de “Mantenimiento y Reparación” se han mantenido relativamente con la misma cuota porcentual. En tanto los sectores de “Tics” y “Asesorías” avanzaron del cuarto al primer lugar y del quinto al segundo lugar de participación, respectivamente, durante la última década.

Por otro lado, se observa como sectores nuevos van ganando importancia a través de los años, como “Turismo y Viajes”, al mismo tiempo que otros sectores van sumando lentamente participación como los servicios “Financieros” y “Logísticos”.

## SUBREI

### Participación por Sector 2010 Vs. 2020



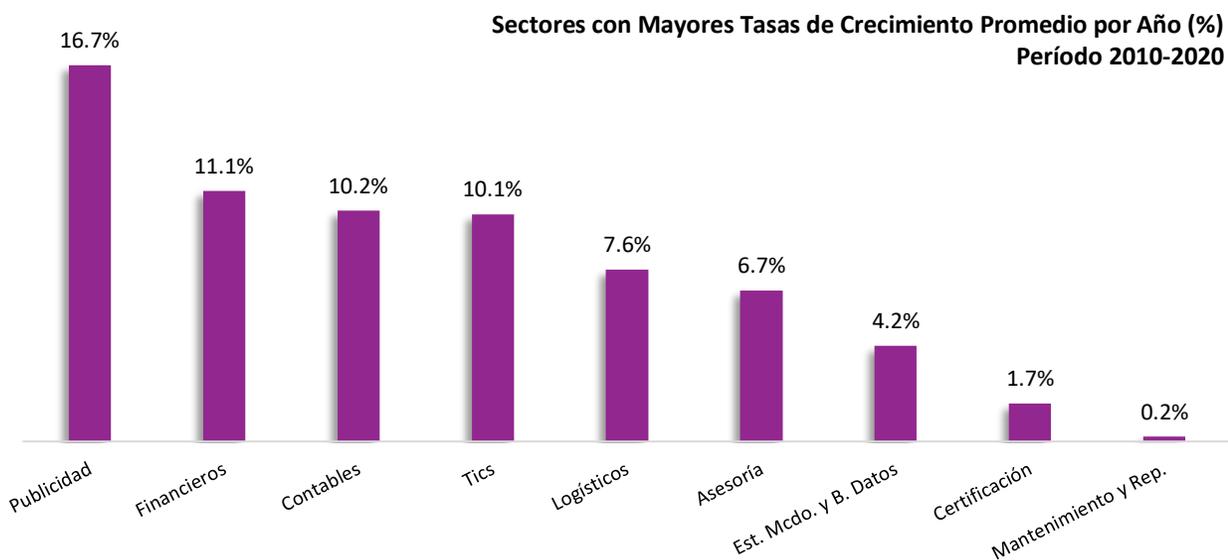
## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

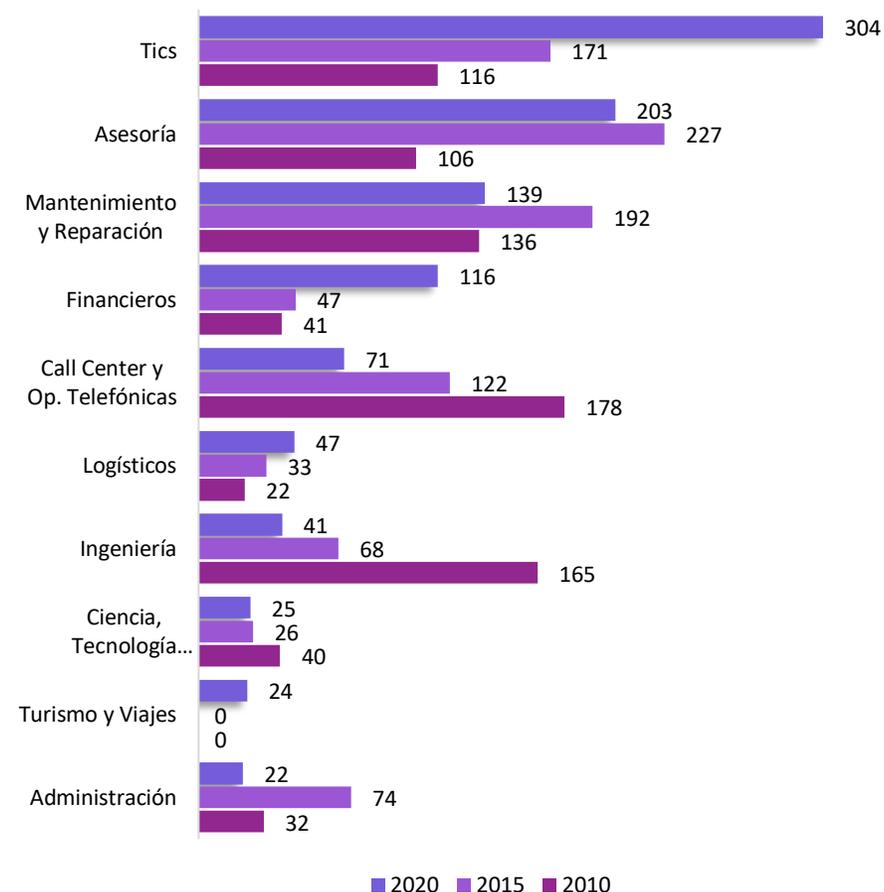
#### Evolución por Sector

En el gráfico del costado se puede observar cómo han evolucionado desde el 2010 las exportaciones de los sectores más relevantes del pasado año, en donde se ve la importante alza del sector “TICs”, “Asesorías”, “Servicios Financieros” y “Logísticos”. Cabe destacar al sector de servicios relacionados con “Turismo y Viajes”, del cual se comienza a tener registro en 2018 y cuyas exportaciones se han quintuplicado desde entonces.

Al mismo tiempo en el gráfico inferior, se destacan los sectores que han tenido mayores tasas de crecimiento promedio en la misma década, donde principalmente se destaca el sector “Publicidad” que desde el 2010 ha crecido en promedio 16,7% anual, le siguen los servicios “Financieros” (11%) y “Contables” (10%).



Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales 2010-2015-2020  
Principales Sectores (US\$ Millones)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)



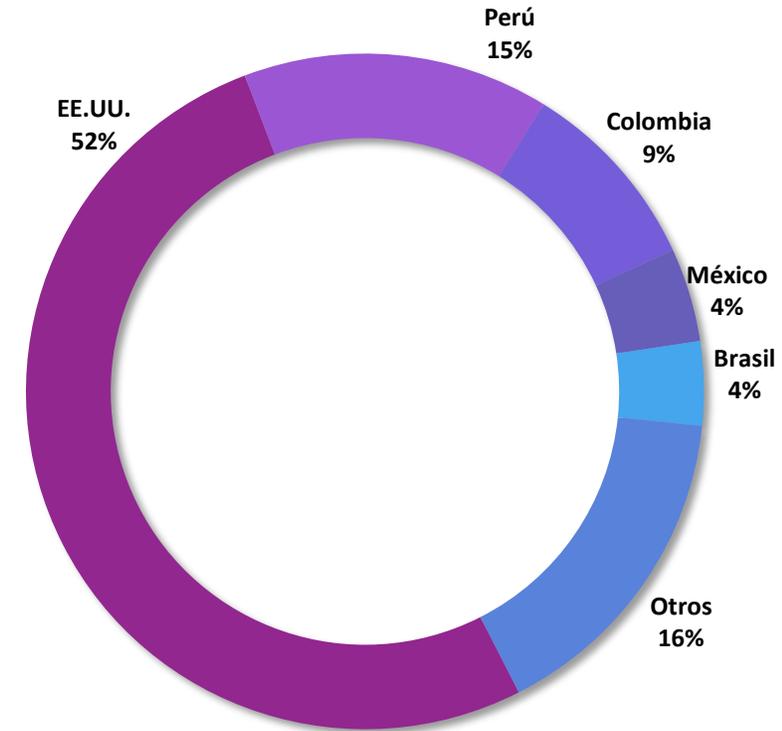
Las TICs fueron el principal sector exportado durante 2020, totalizando envíos por US\$304 millones, experimentando una baja del 13,6% en relación a 2019, cuando el sector marcó su récord histórico en ventas.

El pasado año, tanto en número de exportadoras como de mercados de destino se expandieron, registrando 187 empresas y 90 mercados. Al igual que en 2019, el mayor destino de las exportaciones del sector continúa siendo Estados Unidos, en esta ocasión con una participación del 52%. Le siguen en importancia Perú (15%), Colombia (9%), México (4%) y Brasil (4%).

Cabe destacar a mercados como Uruguay (US\$12,1 millones), Antillas Holandesas (US\$1,2 millones) y Reino Unido (US\$1,8 millones) que vieron expandidas sus exportaciones de manera importante en relación al año anterior.

El principal servicio exportado dentro del sector fue el de “Suministro de sedes (hosting) para sitios web y correo electrónico” con una participación de 29% sobre los envíos del sector. En segundo lugar, aparecen los “Servicios de apoyo técnico en computación e informática vía remota” con una concentración de 19% y luego, los envíos de “Servicios de diseño de software original” con el 10% de participación y de “Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información” que alcanzó el 9% de participación y un 55% de crecimiento en el período analizado.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios TICs. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE ASESORÍAS



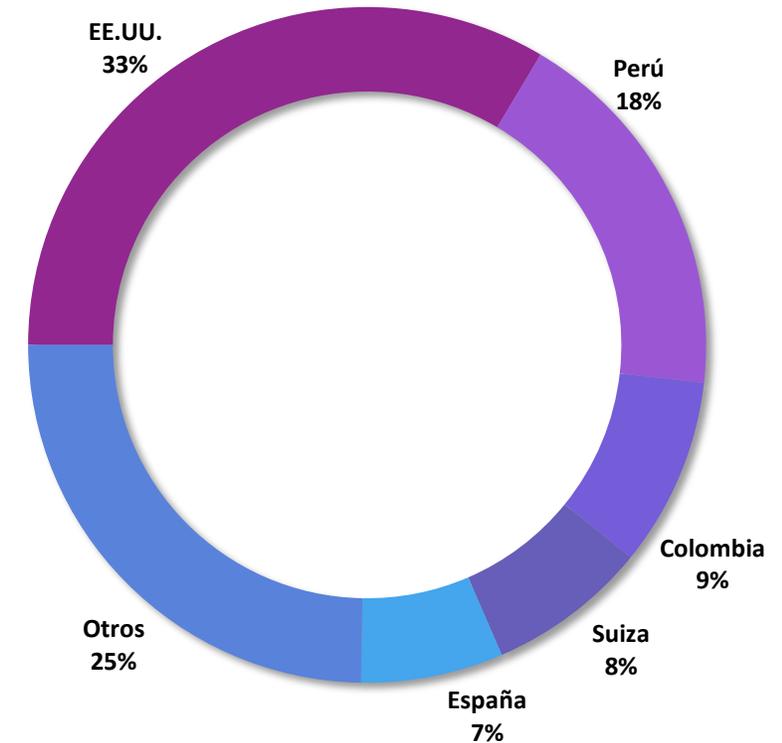
Las exportaciones chilenas de “servicios de asesorías” durante el año 2020 fueron realizadas por 229 empresas a 71 mercados diferentes. Estos envíos alcanzaron los US\$202,6 millones, cifra un 11,9% inferior a lo registrado en 2019.

Son diversos los mercados a los cuales Chile llega con sus servicios de Asesorías, donde Estados Unidos es el principal destino concentrando el 33% del sector al recibir cerca de US\$68 millones en este tipo de servicios, valor que duplicó a lo registrado en 2019.

Perú y Colombia se ubican en segunda y tercera posición con cuotas porcentuales de 18% y 9%, respectivamente. Mientras que el cuarto destino de las exportaciones de estos servicios fue Suiza con una participación de 8%, seguido de España con un 7%. Cabe destacar a China que registró US\$5,6 millones, monto un 22% superior al 2019.

En cuanto a los tipos de servicios de asesorías exportados, se concentran principalmente en cuatro categorías: “Servicios de asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)” (24% de participación), “Servicios de Comisionista Comercial” (22%), “Servicios de asesoría en tecnologías de la información” (19%) y “Servicios de asesoría en gestión financiera de empresas” (11%).

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Asesorías. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE NAVES Y AERONAVES



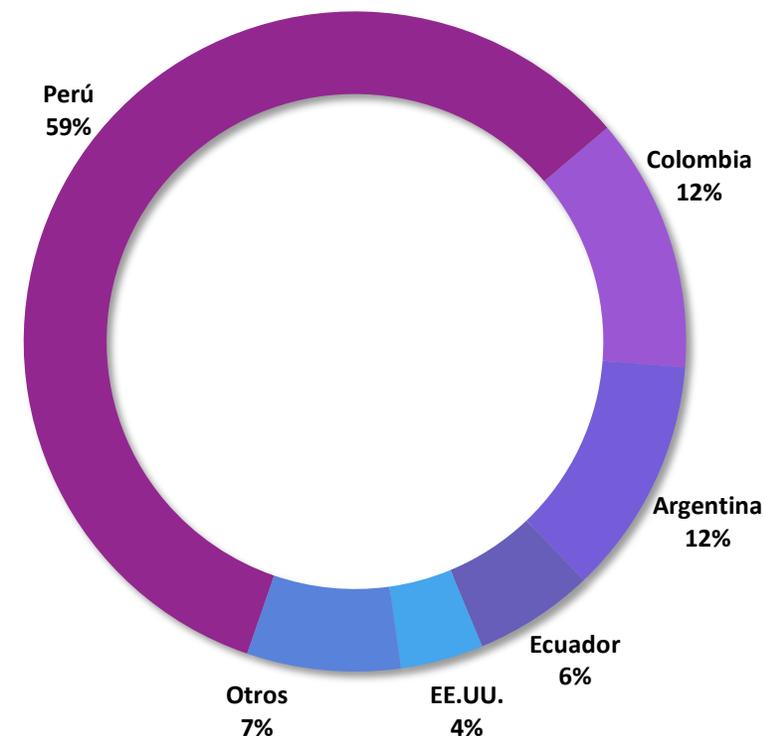
El pasado año, las exportaciones de “servicios de mantenimiento y reparación de naves y aeronaves” sumaron US\$139 millones, tras una contracción anual del 36%. Este sector registró 40 empresas exportadoras que realizaron esta actividad para 37 mercados.

Perú continúa siendo el principal destino del sector acumulando el 59% de los envíos totales y sufriendo una importante baja anual del 26%. En segundo lugar, destaca Colombia que concentró el 12% de las exportaciones del sector, le siguen Argentina (12%) y Ecuador (6%).

A pesar del contexto negativo, cabe destacar a tres mercados que lideraron las alzas en este sector, estos son Países Bajos (+38%), Dinamarca (+45%) y Nueva Zelanda (+64%).

Los servicios de “mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos” dominan las exportaciones del sector al totalizar envíos por US\$119 millones durante 2020, lo que equivale a 85% del sector. Le siguen en relevancia, aunque con una menor cuota de participación, los servicios de “mantenimiento y reparación de embarcaciones, estructuras y plataformas flotantes” con US\$12 millones (9% de participación) y “mantenimiento y reparación de contenedores” con US\$4 millones (3%).

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Mantenimiento y Reparación. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS FINANCIEROS

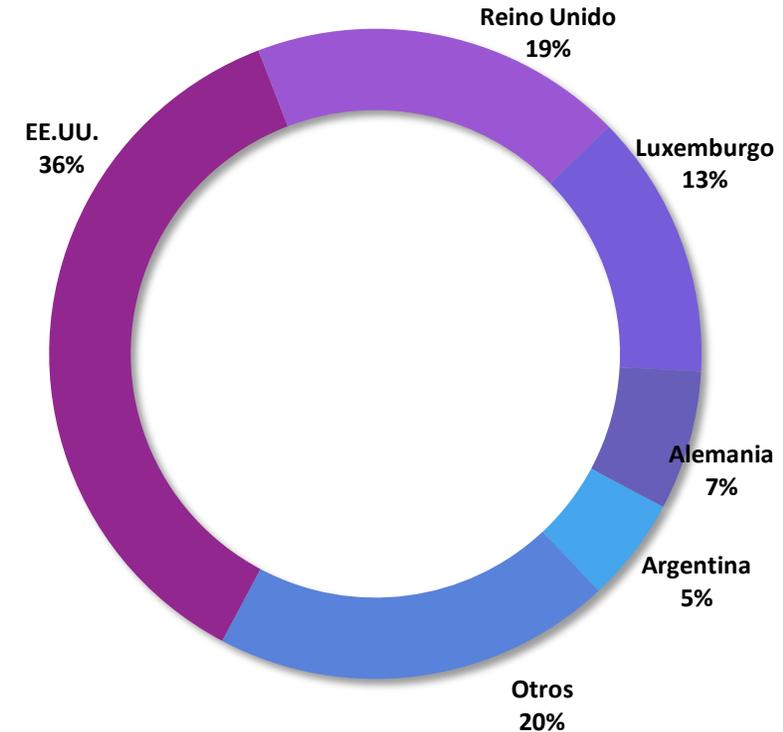


Durante 2020, US\$116 millones sumaron las exportaciones de “servicios financieros”, tras un alza anual de 4,2%. Para el mismo año, 44 empresas chilenas realizaron envíos de estos servicios a 42 mercados.

Al igual que en 2019, el principal destino de las exportaciones del sector es Estados Unidos con una participación de 36%, seguido por Reino Unido (19%), Luxemburgo (13%), Alemania (7%) y Argentina (5%). En cuanto a los mayores incrementos anuales, sobresalen los envíos a Reino Unido (+US\$5 millones), además destacan Brasil, Alemania y Argentina, mercados que registraron los mayores aumentos.

Los “Servicios de corretaje de reaseguros” alcanzaron la primera posición dentro de las exportaciones del sector, expandiendo la cifra alcanzada el año anterior en un 51% y sumando US\$36,5 millones, equivalentes a una participación de 31%. En segundo lugar y con una concentración de 18%, se posicionan los “Servicios de distribución de cuotas de fondos de inversión extranjeros, tanto en el mercado local como internacional”. Luego, están los “Servicios de información crediticia de empresas y personas” con una participación de 13%.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios Financieros. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE CALL CENTER Y OPERACIONES TELEFÓNICAS



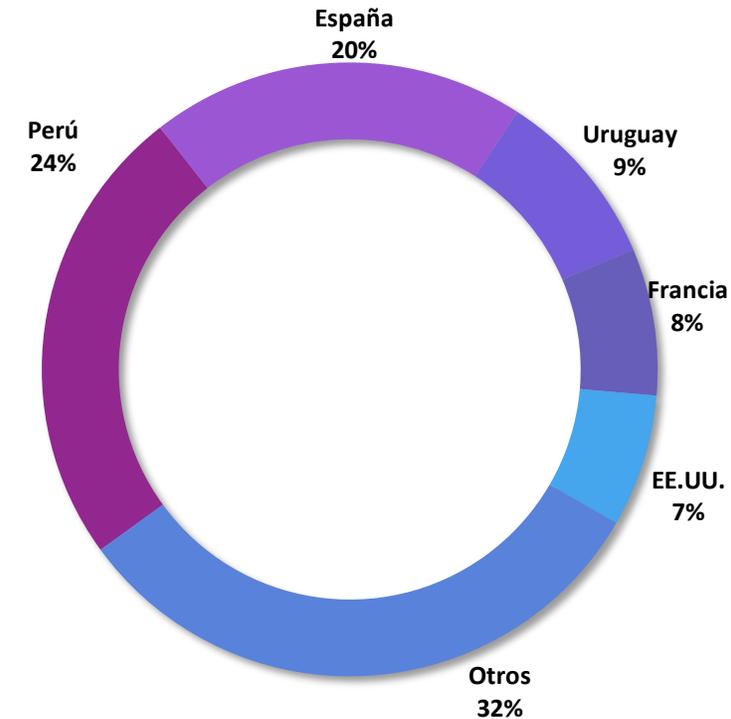
Durante el año 2020, los “servicios de call center y operaciones telefónicas” totalizaron envíos por US\$70,8 millones, experimentando una contracción mínima del 1,3% en relación al año anterior. Para el mismo período, 29 empresas exportaron este tipo de servicios a 119 mercados.

Al igual que en 2019, el mayor destino de las exportaciones del sector continúa siendo Perú, con una participación de 24% y un crecimiento del 28%. Le siguen en importancia: España (20%), Uruguay (9%), Francia (8%) y Estados Unidos (7%).

En paralelo, cabe destacar mercados que al igual que Perú también crecieron en sus participaciones en el sector, mercados como Hong Kong, Suecia, Francia y Alemania que superaron en más de US\$1 millón a lo registrado en el año 2019.

Más de la mitad del valor exportado del sector de “servicios de call center y operaciones telefónicas” correspondió a “Servicios de telecomunicaciones de portadores (carrier internacional) para llamadas telefónicas internacionales en tránsito, que se originen y terminen en el extranjero” alcanzando los US\$35,7 millones (50,4% sobre el total exportado). Siguen en relevancia los “Servicios de telecomunicaciones de portadores (carrier internacional) para llamadas telefónicas internacionales con destino a un operador de telefonía local” con el 12,9% de participación y los “Servicios de telecomunicaciones móviles para llamadas telefónicas internacionales del tipo “Roaming In”” con el 10,6% de participación.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Call Center y Operaciones Telefónicas. % Año 2020



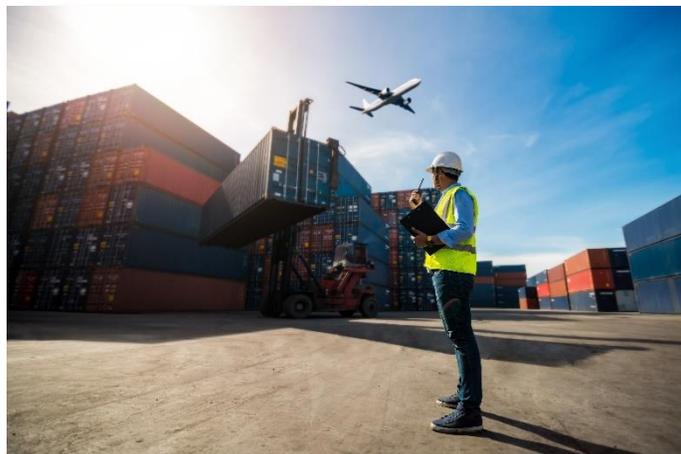
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS LOGÍSTICOS



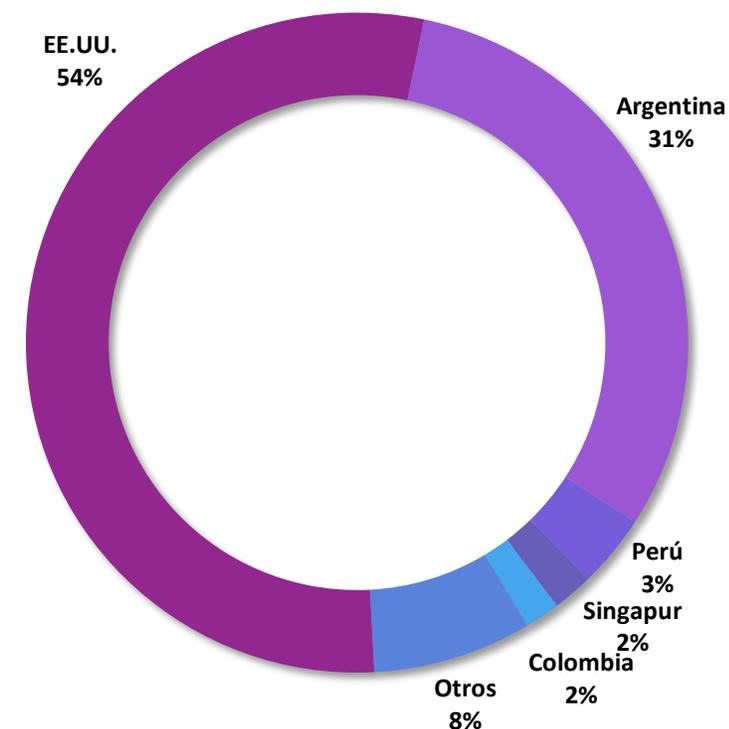
El pasado año 2020, las exportaciones de “servicios logísticos” alcanzaron los US\$46,6 millones, monto que fue un 51% superior a lo registrado en 2019. Estos servicios llegaron a 63 mercados a través de 34 empresas.

Las exportaciones del sector de servicios logísticos a Estados Unidos sumaron US\$25,2 millones, monto que lo convierte en el principal destino de los envíos, al concentrar el 54% de ellos. Le siguen en importancia Argentina con una participación de 31%, Perú con 3% y Singapur y Colombia con 2% cada uno.

Respecto a los destinos con las mayores alzas destaca principalmente Estados Unidos, mercado donde se sextuplicaron las ventas del 2019. También cabe mencionar el caso de Bolivia, a donde los envíos correspondientes al año 2020 se duplicaron registrando US\$718 mil.

El 44% del sector de “servicios logísticos” está constituido por las exportaciones de “Servicios de soporte logístico inbound y outbound”, le siguen en relevancia los “Servicios de supervisión, consolidación, desconsolidación, pesaje y embarque de mercancías, en tránsito por Chile” (20%), los “Servicios de gestión logística de pre embarque” (17%), los “Servicios de remolque y tracción para vehículos terrestres extranjeros, en tránsito por Chile” (10%) y los “Servicios de carga y descarga de contenedores, de mercancías en tránsito por Chile” (7%).

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios Logísticos. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE INGENIERÍA



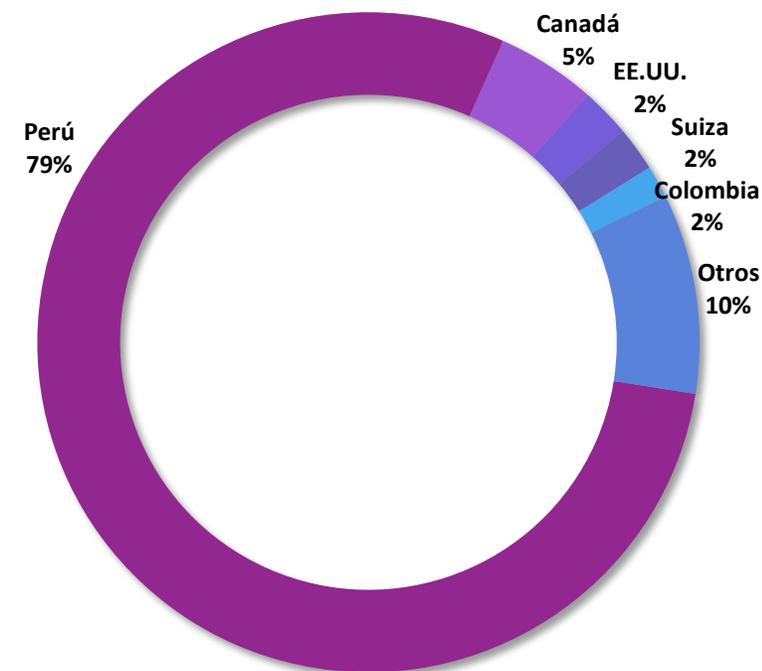
Las exportaciones de “servicios de ingeniería” totalizaron US\$40,6 millones en 2020, 41% menos que el año anterior. Las ventas del sector llegaron a 23 mercados y fueron realizadas por 23 empresas exportadoras.

Perú es un destino consolidado para este tipo de exportaciones, siendo el mayor mercado de los servicios de ingeniería chilenos, ya que las exportaciones al país vecino sumaron US\$32,1 millones en 2020, que a pesar de la baja del 45% anual se alza con el 79% de participación. Le siguen en importancia, Canadá, Estados Unidos y Suiza, sumando el 9% de la cuota de mercado.

Cabe destacar a ciertos mercados que no registraron ventas el año 2019, pero que en 2020 superaron en conjunto los US\$2 millones, tales como: Ucrania, Hong Kong, Islas Vírgenes Británicas, Japón y Dinamarca.

Gran parte de las operaciones las concentran los “Servicios de ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre” con el 84% de participación y una contracción interanual del 45%. En segundo lugar, se encuentra a los “Servicios de ingeniería para instalaciones de la metalurgia del cobre” con el 11% de participación sobre el total.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Ingeniería. % Año 2020



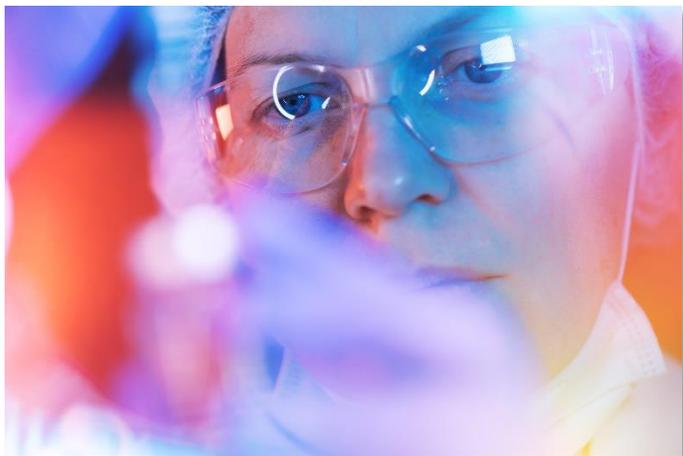
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E I+D



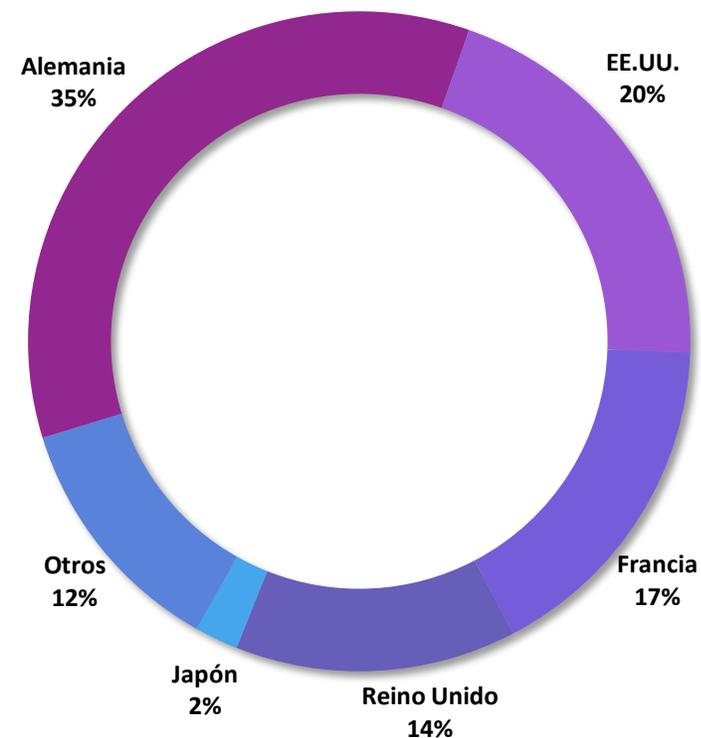
Durante 2020, 38 empresas chilenas realizaron exportaciones de “servicios de ciencia, tecnología e I+D” a 30 mercados. Lo anterior significó envíos por US\$25 millones, valor que experimentó una contracción interanual del 29%.

Alemania es el principal destino de los envíos de estos servicios al concentrar el 35% de ellos. Le siguen en importancia Estados Unidos con una participación de 20%, Francia (17%), Reino Unido (14%) y Japón (2%).

Es interesante destacar como han crecido algunos mercados de destino como Canadá, que ha multiplicado las exportaciones del sector durante el último año en 38 veces y Uruguay en 57 veces.

El principal “servicio de ciencia, tecnología e I+D” exportado por Chile es el “Servicio de investigación y desarrollo en la química y la biología” que alcanzó envíos por US\$15,7 millones durante el último año, equivalentes al 63% de participación. También se destacan las exportaciones de “Servicios de investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas” con US\$5,8 millones, correspondientes al 23% de participación y “Servicios de investigación y desarrollo en la agronomía” con US\$2,9 millones y el 12% de participación sobre las exportaciones totales del sector.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Ciencia, Tecnología e I+D. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE TURISMO Y VIAJES



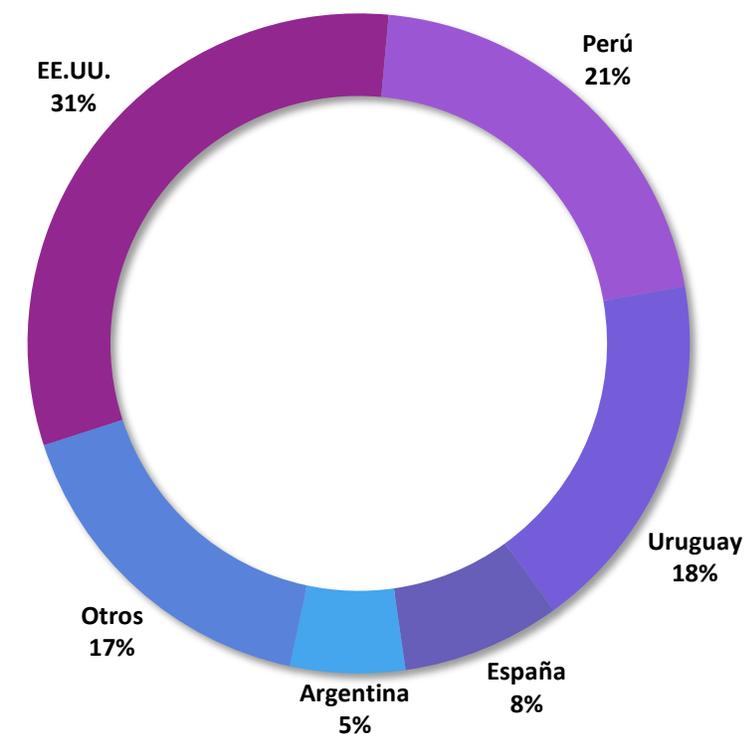
El sector de los “servicios de turismo y viajes”, es un sector nuevo que sólo registra operaciones desde el año 2018 y desde entonces, a pesar del escenario internacional desfavorable para la industria, ha multiplicado por cinco sus operaciones.

Durante 2020, las exportaciones del sector superaron los US\$23,5 millones gracias a una variación anual de 29%, es decir, se expandieron en más de US\$5,3 millones en relación con el año 2019. Estos servicios llegaron a 49 mercados a través de 11 empresas exportadoras.

Las exportaciones del sector se dirigieron mayoritariamente a Estados Unidos, mercado que acumuló el 31% del valor y experimentó un crecimiento del 193% en el período analizado. Le siguen en importancia Perú con una participación de 21%, Uruguay con 18%, España con 8% y Argentina con 5%. Respecto a los destinos con las mayores alzas, además de Estados Unidos, destaca Uruguay que pasó de US\$42 mil en 2019 a US\$4,2 millones en 2020.

El 64% de las exportaciones del sector corresponde a “Servicio de reservas, autorización para la emisión de boletos de líneas aéreas y reservas hoteleras por internet u otro medio computacional”, seguido por “Servicio de promoción y oferta de paquetes turísticos” con 24%. El 13% restante lo acumulan los “Servicios de intermediación, comercialización, planificación, organización, promoción y coordinación de paquetes turísticos que serán vendidos en el extranjero”.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Turismo y Viajes. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN



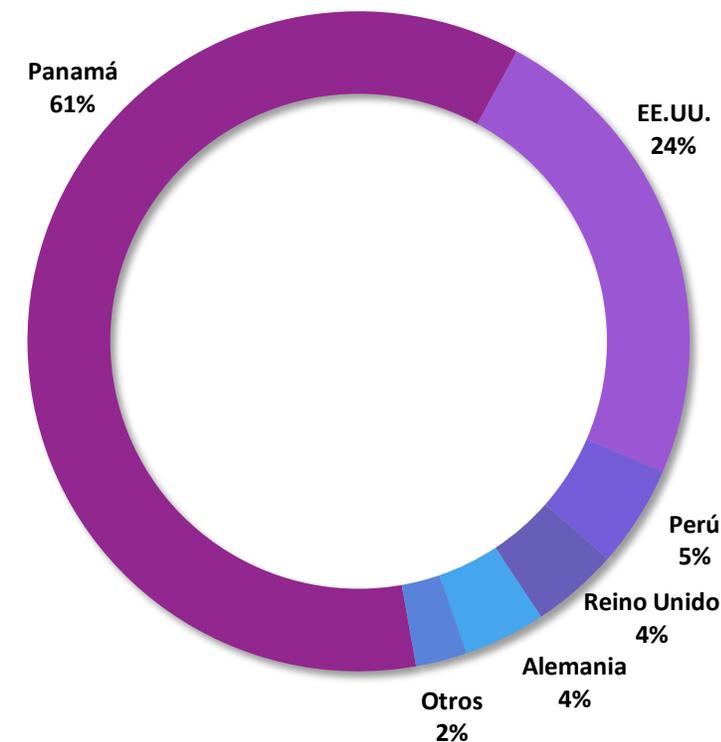
Las exportaciones de “servicios de administración” registraron cerca de US\$21,6 millones durante el año 2020, experimentando una contracción del 29% en comparación al año anterior. Estos servicios llegaron a 16 mercados a través de 15 empresas exportadoras.

Las exportaciones del sector se dirigieron mayoritariamente a Panamá, mercado que acumuló el 61% del valor y experimentó un crecimiento del 72% en el período analizado. Le siguen en importancia Estados Unidos con una participación de 24%, Perú con 5% y Reino Unido y Alemania con 4% cada uno.

Respecto a los destinos con las mayores alzas destaca Panamá, como ya se mencionó, mercado que pasó de US\$7,6 millones en 2019 a US\$13,1 millones en 2020.

Dentro del sector los “Servicios de administración de empresas navieras” acumulan la mayor cuota de mercado con el 61% de las exportaciones, le siguen en relevancia los “Servicios de administración de empresas de registro de derechos de propiedad intelectual” con 18% y “Servicios de administración de empresas mineras” con 11% de participación.

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios de Administración. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Principales Sectores

#### SERVICIOS AUDIOVISUALES



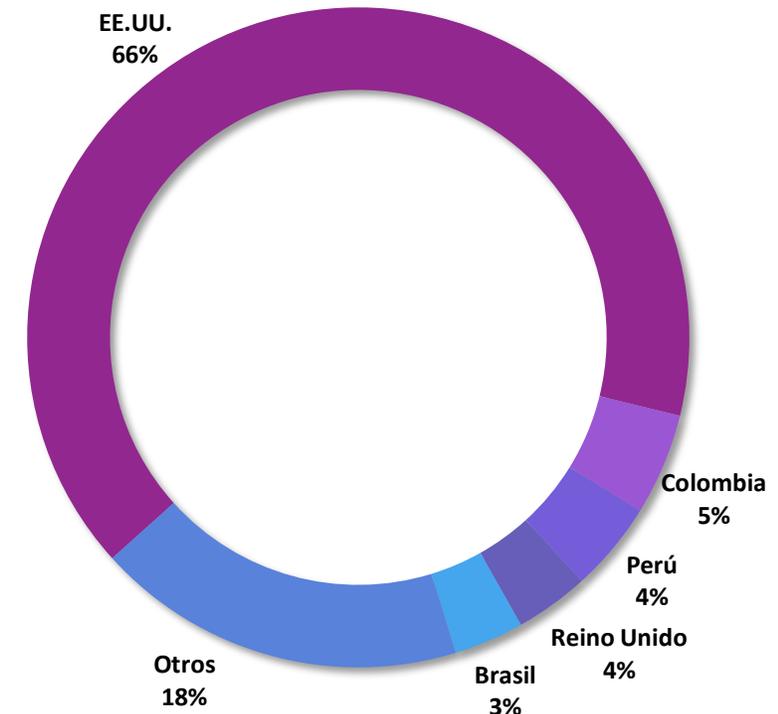
Durante el año 2020, los “servicios audiovisuales” totalizaron envíos por US\$21 millones, experimentando una contracción del 52% en relación al año anterior. Para el mismo período, 38 empresas exportaron este tipo de servicios a 28 mercados.

Al igual que en 2019, el mayor destino de las exportaciones del sector continúa siendo Estados Unidos, con una participación de 66%. Le siguen en importancia, aunque con menores cuotas de participación: Colombia (5%), Perú (4%), Reino Unido (4%) y Brasil (3%).

En paralelo, cabe destacar mercados como Colombia (US\$1 millones) que vio multiplicadas sus exportaciones de manera importante, superando en trece veces el monto del año 2019.

El 41% del valor exportado en “servicios audiovisuales” correspondió a “Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)” alcanzando los US\$8,7 millones. Siguen en segundo lugar los “Servicios de producción de originales de programas de televisión” con el 22% de participación, los “Servicios de medición de rating de televisión abierta y por cable” (18%) y los “Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video” (14%).

Participación de los Principales Destinos de las Exportaciones de Servicios Audiovisuales. % Año 2020



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

### Servicios Destacados\* del Total Exportado



COMISIONISTA  
COMERCIAL  
US\$45,4 MM



ASESORÍA EN TICS  
US\$38,2 MM



CORRETAJE DE  
REASEGUROS  
US\$36,5 MM



DISEÑO DE SOFTWARE  
ORIGINAL  
US\$31,2 MM



SOPORTE LOGÍSTICO  
INBOUND Y OUTBOUND  
US\$20,4 MM



ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS NAVIERAS  
US\$13,1 MM



COMERCIALIZACIÓN DE  
ESPACIOS PUBLICITARIOS  
EN PÁGS. WEB  
US\$9,3 MM



PROMOCIÓN Y OFERTA DE  
PAQUETES TURÍSTICOS  
US\$5,6 MM



INGENIERÍA PARA  
INSTALACIONES DE LA  
METALURGIA DEL COBRE  
US\$4,4 MM

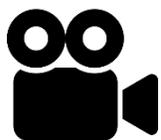


I+D  
EN LA AGRONOMÍA  
US\$2,9 MM

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

### Servicios Destacados de la Industria Creativa\*



FILMACIÓN DE  
COMERCIALES  
US\$8,7 MM



DISEÑO Y CREACIÓN  
PUBLICITARIA  
US\$4,9 MM



PRODUCCIÓN DE  
PROGRAMAS  
ORIGINALES DE T.V.  
US\$4,7 MM



MEDICIÓN DE RATING  
TV ABIERTA Y  
POR CABLE  
US\$3,7 MM



EDICIÓN DE  
PUBLICACIONES  
TÉCNICAS  
US\$3,3 MM



LICENCIAMIENTO DE  
DER. DE AUTOR Y  
PROP. INTELECTUAL  
US\$3,1 MM



POSTPRODUCCIÓN DE  
PELÍCULAS  
US\$2,9 MM



FILMACIÓN DE PELÍCULAS  
DE ANIMACIÓN  
US\$2,2 MM



PREDISEÑO  
ARQUITECTÓNICO  
NO RESIDENCIAL  
US\$371 mil



DESARROLLO DE  
VIDEOJUEGOS  
US\$371 mil

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, Período 2010-2020.

Top 30 por Tipo de Servicio, en Millones de Dólares.

Tipo de Servicio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Part. 2020	% Var. 2020-2019	% Crec. Prom. Anual 2010-2020
Servicios de mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos	114	120	159	213	175	168	173	179	197	185	119	11%	-36%	0%
Servicios de suministro de sedes (hosting) para sitios Web y correo electrónico	0	0	0	0	0	43	59	77	78	120	89	8%	-26%	87%
Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	16	16	18	19	29	32	37	36	46	77	58	5%	-25%	14%
Servicios de asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)	40	39	81	107	101	103	102	82	93	101	49	5%	-52%	2%
Servicios de Comisionista Comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	2	17	45	4%	166%	-
Servicios de asesoría en tecnologías de la información	13	19	21	20	13	16	16	28	29	34	38	4%	11%	11%
Servicios de corretaje de reaseguros	-	-	-	-	-	-	-	-	15	24	37	3%	51%	-
Servicios de telecomunicaciones de portadores (carrier internacional) para llamadas telefónicas internacionales en tránsito, que se originen y terminen en el extranjero	12	12	13	24	36	29	37	21	37	34	36	3%	5%	12%
Servicios de ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre	157	177	147	104	79	56	15	1	14	61	34	3%	-45%	-14%
Servicios de diseño de software original	51	58	41	48	49	33	33	27	21	20	31	3%	55%	-5%
Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	26	37	33	39	29	20	20	23	38	35	28	3%	-20%	1%
Servicios de licenciamiento y/o arriendo de software	-	-	0	3	4	3	2	9	13	28	27	3%	-2%	-
Servicios de asesoría en gestión financiera de empresas	12	14	16	18	14	22	20	19	28	22	23	2%	6%	7%
Servicios de distribución de cuotas de fondos de inversión extranjeros, tanto en el mercado local como internacional	-	-	-	-	-	-	4	8	15	31	21	2%	-30%	-
Servicios de transmisión internacional de datos, para señales de ingreso o en tránsito	8	10	13	13	13	14	24	30	28	14	21	2%	53%	10%
Servicios de soporte logístico inbound y outbound	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	20	2%	1025086%	-
Servicios de procesamiento de información	-	-	-	-	-	-	0	5	10	19	17	2%	-12%	-

(Continúa)

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, Período 2010-2020 (Continuación)

Top 30 por Tipo de Servicio, en Millones de Dólares.

Tipo de Servicio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Part. 2020	% Var. 2020-2019	% Crec. Prom. Anual 2010-2020
Servicios de investigación y desarrollo en la química y la biología	31	35	22	27	22	20	19	26	28	26	16	1%	-39%	-7%
Servicios de reservas, autorización para la emisión de boletos de líneas aéreas y reservas hoteleras por internet u otro medio computacional	-	-	-	-	-	-	-	-	4	14	15	1%	10%	-
Servicios de información crediticia de empresas y personas	14	18	19	21	18	17	19	21	20	19	15	1%	-21%	1%
Servicios de suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	2	2	3	1	2	7	12	12	10	16	15	1%	-8%	25%
Servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas	7	14	13	23	19	17	13	9	11	14	15	1%	1%	8%
Servicios de administración de empresas navieras	20	23	26	25	52	64	21	18	18	9	13	1%	50%	-4%
Servicios de estudios de mercado	9	12	15	15	14	13	12	16	17	17	12	1%	-25%	3%
Servicios de mantenimiento y reparación de embarcaciones (buques), estructuras y plataformas flotantes	12	28	34	24	180	13	17	15	17	24	12	1%	-47%	0%
Servicios de gestión y financiamiento de operaciones realizadas por extranjeros, destinada a la compra de bienes fuera de Chile, que en ningún momento ingresan a Chile	-	-	-	-	-	-	-	0	5	12	12	1%	2%	-
Servicios de administración de carteras de inversiones extranjeras en el extranjero	0	1	1	1	2	2	5	10	10	6	11	1%	65%	43%
Comercialización de espacios publicitarios en páginas web	-	-	-	-	-	-	1	1	3	5	9	1%	101%	-
Servicios de supervisión, consolidación, desconsolidación, pesaje y embarque de mercancías, en tránsito por Chile	6	10	10	9	10	9	7	7	10	7	9	1%	34%	4%
Servicios de telecomunicaciones de portadores (carrier internacional) para llamadas telefónicas internacionales con destino a un operador de telefonía local	46	70	108	55	32	14	16	15	13	9	9	1%	6%	-15%
Otros Servicios	346	471	483	438	403	353	316	342	382	289	228	21%	-21%	-4%
<b>Total</b>	<b>896</b>	<b>1.114</b>	<b>1.168</b>	<b>1.192</b>	<b>1.265</b>	<b>1.054</b>	<b>981</b>	<b>1.019</b>	<b>1.199</b>	<b>1.279</b>	<b>1.075</b>	<b>100%</b>	<b>-16%</b>	<b>2%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

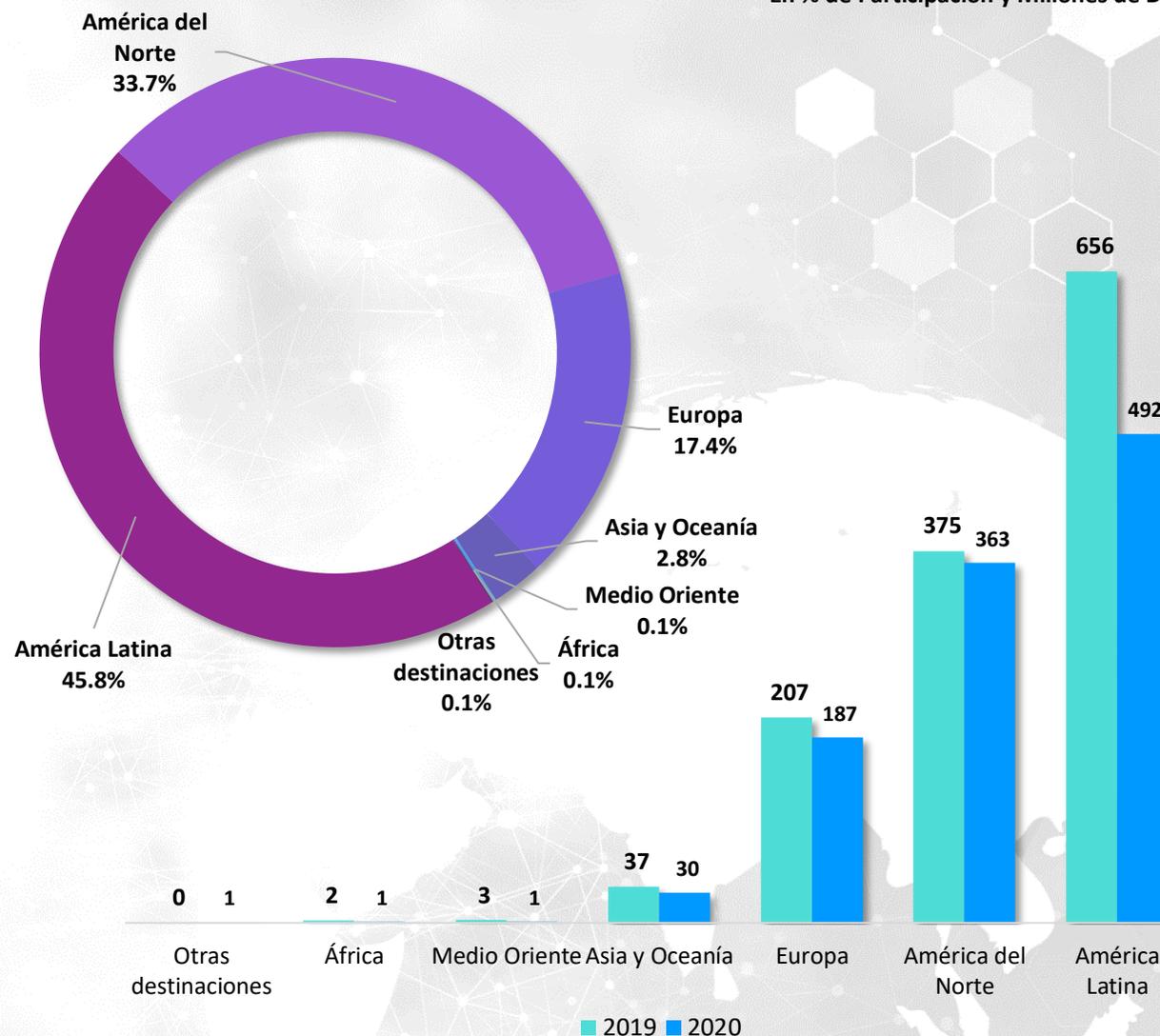
### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Según Zona Geográfica

Tradicionalmente América Latina es el destino más relevante para las exportaciones de servicios no tradicionales chilenos, es así como el pasado año 2020 continúa siendo la zona geográfica que suma la mayor cuota de participación con el 46% sobre el total. En paralelo, América del Norte se consolida como el segundo destino más importante, alcanzando una participación del 34%. En cuanto a lo que se refiere al resto de los destinos de las exportaciones del sector, Europa acumuló el 17% del total, Asia y Oceanía el 3% y Medio Oriente y África cada uno con el 0,1% de participación.

En concordancia con la contracción de las exportaciones totales de servicios no tradicionales durante el año 2020, todas las zonas geográficas experimentaron variaciones negativas en el período analizado. En términos porcentuales, América del Norte fue la región que se vio menos perjudicada en relación al año 2019 pasando de US\$374,6 millones a US\$362,7 millones en 2020, baja equivalente a un 3% de variación. Le sigue Europa con el 10% de contracción, luego Asia y Oceanía con el 17%, América Latina con el 25% y finalmente África y Medio Oriente ambos superando el 50% a la baja.

Participación por Zona Geográfica de Destino, 2020  
En % de Participación y Millones de Dólares



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

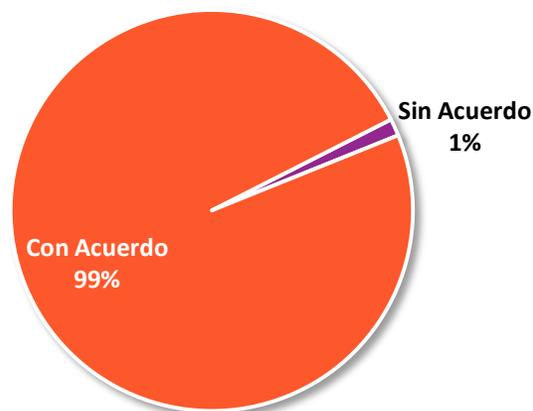
### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Según País de Destino

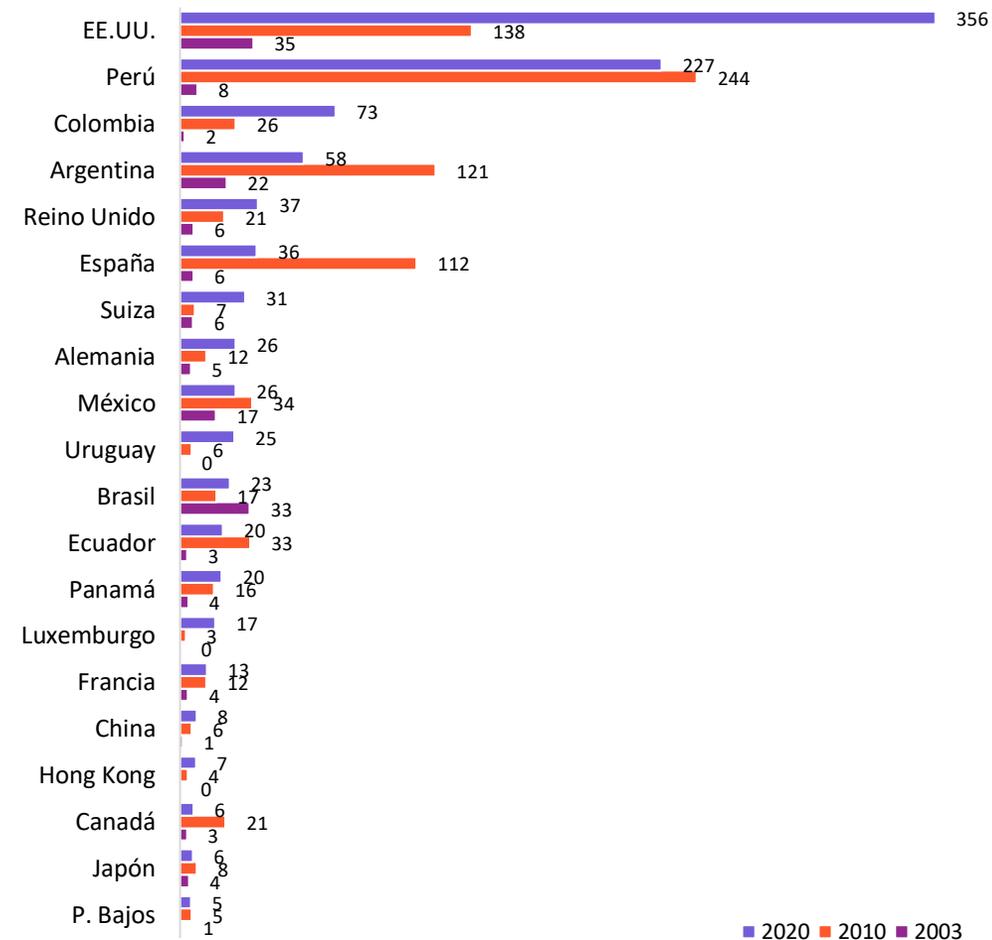
El 99% de las exportaciones de servicios no tradicionales chilenos se dirige a mercados con los cuales Chile tiene en vigor algún tipo de acuerdo comercial. Es así como, al igual que en años anteriores, Estados Unidos mantiene su posición como el principal destino de los envíos chilenos de servicios no tradicionales. Este mercado norteamericano acumuló el 33,2% de las exportaciones chilenas al totalizar US\$356,5 millones. En la segunda posición se encuentra Perú con una participación de 21,1%. Luego, vienen Colombia con 6,8%, Argentina con 5,4% y Reino Unido con 3,4%.

La mayor parte de los mercados de destino sufrieron contracciones en el período en análisis, sin embargo, cabe destacar a mercados como Uruguay que registró un alza anual del 60%, así como también a Panamá y Hong Kong que marcaron tasas de variación positiva de 21% y 44%, respectivamente.

Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Mercados con Acuerdo Comercial (%) Año 2020



Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales 2020-2010-2003  
Principales Destinos (US\$ Millones)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por País de Destino

##### ESTADOS UNIDOS

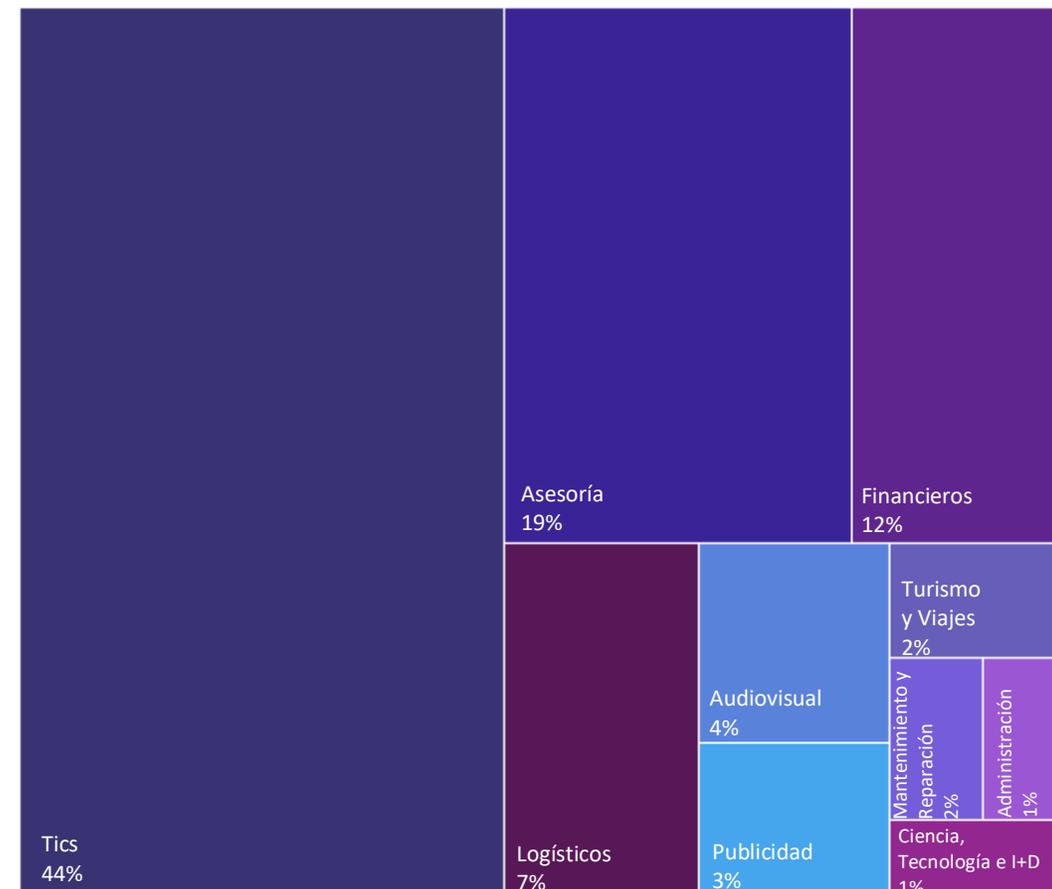


Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de servicios no tradicionales chilenos, alcanzando en el año 2020 los US\$356,5 millones, monto un 2% inferior al año 2019, cuando este mercado marcó un máximo histórico en cuanto a monto llegando a los US\$363,6 millones.

El 44% de las exportaciones a Estados Unidos correspondió a servicios “TICs”, convirtiéndose en el sector más relevante para esta destinación durante el año 2020, superando los US\$157 millones. En la segunda posición, están las exportaciones de “servicios de asesoría” con US\$68 millones, seguido por los “servicios financieros” (US\$42,4 millones) y los “servicios logísticos” (US\$25,2 millones).

Los sectores que más cayeron en sus montos exportados hacia Estados Unidos fueron “servicios TICs” (-US\$32 millones) y “servicios audiovisuales” (-US\$18 millones). Sin embargo, cabe destacar a determinados sectores que durante el año 2020 consiguieron marcar récords históricos a este mercado como: “Servicios logísticos” (US\$25,2 millones), “servicios de publicidad” (US\$10,7 millones), “servicios de turismo y viajes” (US\$7,4 millones) y “servicios de derechos de autor y/o propiedad intelectual” (US\$1,3 millones).

Participación Sectorial de Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Estados Unidos. % Año 2020 (Top 10)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por País de Destino

##### PERÚ



El mercado peruano es el segundo mayor destino de las exportaciones de servicios no tradicionales chilenos, superando los US\$227,3 millones, un 27,5% menos que en 2019, cuando esta destinación alcanzó el máximo histórico hasta la fecha, superando los US\$313 millones.

Las exportaciones de servicios no tradicionales a Perú se concentran, principalmente, en cuatro sectores. Los “servicios de mantenimiento y reparación de naves y aeronaves” que totalizaron US\$81,5 millones, equivalentes al 36% de las ventas a este país. Siguiéndole en relevancia los “servicios TICs” con ventas por US\$44,4 millones, los “servicios de asesoría” (US\$37 millones) y los “servicios de ingeniería” (US\$32,1 millones).

Los menores montos acumulados por los sectores de “asesorías” (-US\$31 millones), “mantenimiento y reparación” (-US\$28 millones) e “ingeniería” (-US\$26 millones), explican en gran parte la caída general del mercado peruano. Pero, a pesar de este hito desfavorable, hubo un par de sectores que marcaron su récord histórico en esta plaza comercial: servicios de “call center y operaciones telefónicas” con US\$17,3 millones (+28%) y servicios de “animación” con US\$1,1 millones cifra que multiplicó por 36 a lo registrado en 2019.

Participación Sectorial de Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Perú. % Año 2020 (Top 10)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por País de Destino

##### COLOMBIA



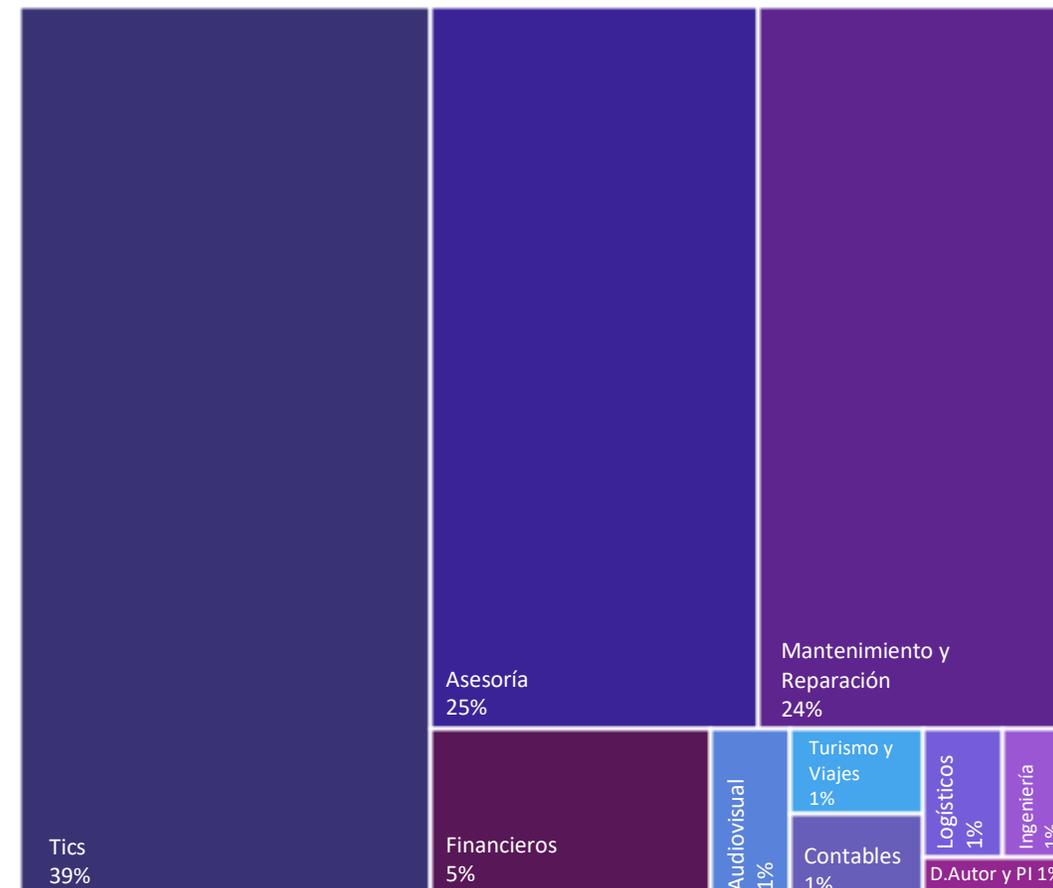
Las exportaciones chilenas de servicios no tradicionales a Colombia sumaron US\$73,3 millones, cifra que se contrajo en un 29% en el período 2019-2020, ubicándose así en el tercer lugar de relevancia para Chile.

A pesar de esta baja interanual en las exportaciones, el balance en el largo plazo es positivo, ya que durante los últimos dieciocho años se alcanza un promedio del 23% de crecimiento anual.

Los “servicios TICs” fueron el principal sector exportado a Colombia, al concentrar el 39% de los envíos, equivalente a US\$28,3 millones. Le siguen en importancia los “servicios de asesoría” con exportaciones por US\$18,3 millones, los “servicios de mantenimiento y reparación de naves y aeronaves” con US\$17,4 millones y los “servicios financieros” con US\$3,7 millones. La contracción del mercado colombiano se explica por la baja de dos sectores, “servicios de asesorías” (-US\$16 millones) y “servicios de mantenimiento y reparación” (-US\$12 millones).

Destacan los récords históricos de los sectores de “servicios financieros” y “servicios de derechos de autor y/o propiedad intelectual”, que alcanzaron variaciones anuales del 69% y 92%, respectivamente, el período analizado.

Participación Sectorial de Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Colombia. % Año 2020 (Top 10)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por País de Destino

##### ARGENTINA



Luego de un 33% de contracción de las exportaciones de servicios no tradicionales a Argentina, este mercado se ubicó en el cuarto lugar de relevancia dentro de las ventas nacionales. Durante el año 2020, los envíos al país vecino totalizaron US\$58,5 millones, es decir, cerca de US\$29 millones menos que en 2019.

Los servicios exportados con la mayor cuota de participación fueron los de la categoría de “mantenimiento y reparación de naves y aeronaves” que sumaron ventas por US\$16,2 millones, representando el 28% de las exportaciones a Argentina. Le siguen en relevancia los “servicios logísticos” con el 25% de participación, los “servicios de asesoría” (19%) y los “servicios financieros” (10%).

La baja de las exportaciones de servicios a Argentina se justifica principalmente por las contracciones experimentadas por dos grandes sectores, “mantenimiento y reparación” y “asesorías” con caídas de US\$15 millones y US\$8 millones, respectivamente. Por el lado contrario, los “servicios financieros” y los “servicios de publicidad” anotaron récord histórico en sus ventas a este mercado con exportaciones por US\$6,1 millones y US\$2,3 millones, respectivamente.

### Participación Sectorial de Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Argentina. % Año 2020 (Top 10)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por País de Destino

##### REINO UNIDO

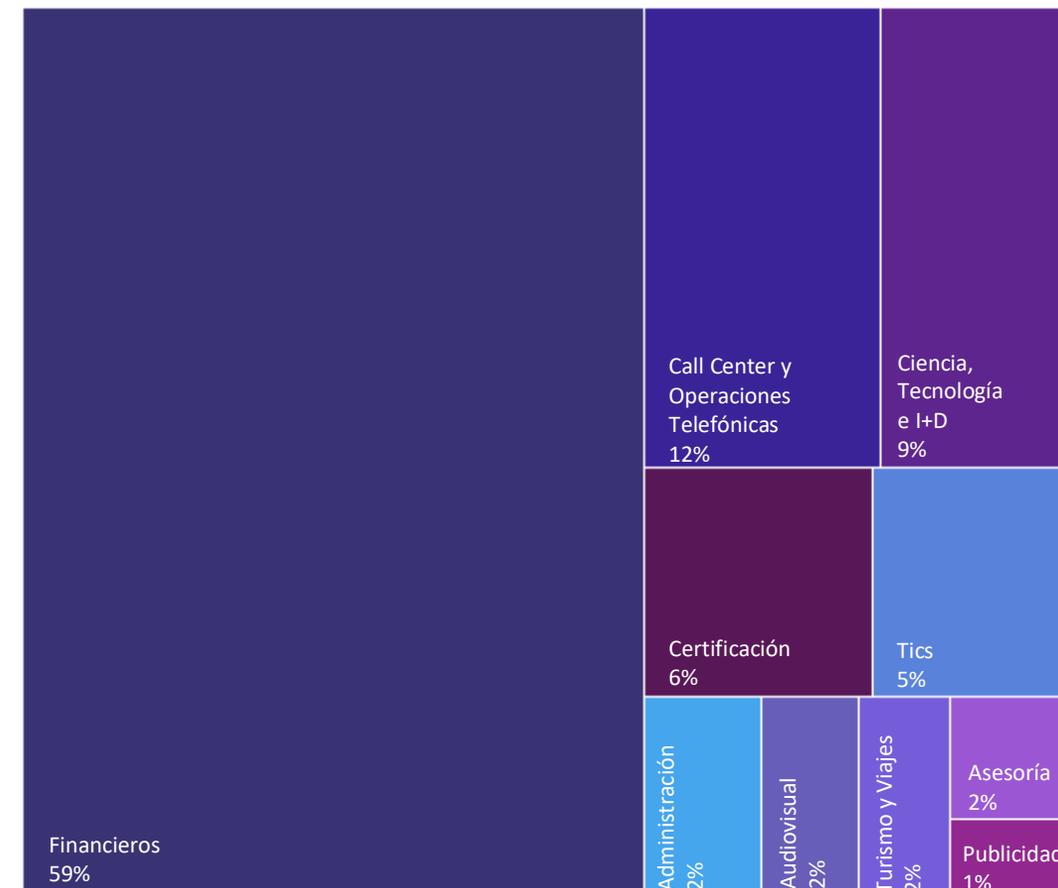


Durante el año 2020, el Reino Unido mantiene el quinto lugar de relevancia para las exportaciones de servicios no tradicionales chilenos. Este mercado europeo acumuló cerca de US\$37 millones, un 24% menos que en el año 2019, ocasión en la que el mercado británico registró el máximo histórico alcanzado por las exportaciones del sector de servicios.

Las exportaciones de “servicios financieros” destacan como las que acumulan la mayor cuota de participación hacia la isla británica, llegando al 59%. También destacan los “servicios de call center y operaciones telefónicas” (12% de participación), “servicios de ciencia, tecnología e I+D” (9%), “servicios de certificación” (6%) y “servicios TICs” (5%).

La contracción de las exportaciones chilenas a Reino Unido se justificó por la baja experimentada por los “servicios de administración” (-US\$12,5 millones) y los “servicios de call center y operaciones telefónicas” (-US\$4,4 millones). Por el lado contrario, se registraron cuatro sectores alcanzando récords históricos en el mercado británico: “servicios financieros” (US\$22 millones), “servicios de ciencia, tecnología e I+D” (US\$3,4 millones), “servicios de turismo y viajes” (US\$703 mil) y “servicios de publicidad” (US\$372 mil).

### Participación Sectorial de Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Reino Unido. % Año 2020 (Top 10)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, Período 2010-2020.

Top 30 Mercados de Destinos, en Millones de Dólares.

Mercados de Destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Part. 2020	% Var. 2020-2019	% Crec. Prom. Anual 2010-2020
EE.UU.	138	201	216	222	238	233	265	287	316	364	356	33%	-2%	10%
Perú	244	299	260	263	242	232	224	225	310	313	227	21%	-27%	-1%
Colombia	26	39	75	140	117	103	96	89	94	103	73	7%	-29%	11%
Argentina	121	134	157	124	100	108	91	92	112	87	58	5%	-33%	-7%
Reino Unido	21	29	41	39	30	29	35	43	48	48	37	3%	-24%	6%
España	112	122	92	85	62	44	38	28	26	42	36	3%	-14%	-11%
Suiza	7	7	15	23	24	23	27	32	35	34	31	3%	-9%	16%
Alemania	12	16	12	17	18	28	13	18	32	27	26	2%	-4%	8%
México	34	39	41	37	30	30	23	30	28	31	26	2%	-15%	-3%
Uruguay	6	8	9	15	12	8	5	6	7	16	25	2%	60%	16%
Brasil	17	14	18	25	17	20	16	17	20	25	23	2%	-7%	3%
Ecuador	33	41	53	41	196	34	32	30	32	42	20	2%	-51%	-5%
Panamá	16	18	29	27	37	27	23	35	24	16	20	2%	21%	2%
Luxemburgo	3	4	5	8	3	2	4	7	9	18	17	2%	-6%	20%
Francia	12	11	12	8	7	9	8	8	14	13	13	1%	-3%	0%
China	6	4	2	2	2	4	2	3	7	8	8	1%	2%	3%
Hong Kong	4	6	4	9	16	23	4	1	2	5	7	1%	44%	8%
Canadá	21	27	26	23	25	13	11	13	11	11	6	1%	-43%	-12%
Japón	8	10	14	12	13	9	8	9	14	10	6	1%	-39%	-3%
P. Bajos	5	4	6	4	14	8	3	3	3	3	5	0%	49%	0%

(Continúa)

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

## Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, Período 2010-2020 (Continuación)

## Top 30 Mercados de Destinos, en Millones de Dólares.

Mercados de Destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Part. 2020	% Var. 2020-2019	% Crec. Prom. Anual 2010-2020
Suecia	1	1	2	2	2	2	2	2	4	4	5	0%	35%	13%
Irlanda	0	0	0	0	1	2	1	1	2	5	4	0%	-29%	32%
P. Rico	1	2	2	1	0	0	0	1	1	3	3	0%	1%	17%
Noruega	3	2	6	5	1	1	6	1	5	3	3	0%	6%	3%
Malasia	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3	3	0%	0%	29%
Bolivia	7	9	9	7	5	5	4	4	3	3	2	0%	-10%	-10%
C. Rica	0	1	1	1	2	3	2	4	4	3	2	0%	-30%	21%
Ant. Neerland.	0	-	-	-	-	0	0	0	0	1	2	0%	82%	44%
Italia	2	5	5	5	5	3	5	4	4	3	2	0%	-24%	-1%
Bélgica	2	4	4	6	3	4	2	3	2	2	2	0%	-12%	-1%
Otros Mercados	34	57	51	40	42	47	30	22	29	32	23	2%	-28%	-4%
<b>Total</b>	<b>896</b>	<b>1.114</b>	<b>1.168</b>	<b>1.192</b>	<b>1.265</b>	<b>1.054</b>	<b>981</b>	<b>1.019</b>	<b>1.199</b>	<b>1.279</b>	<b>1.075</b>	<b>100%</b>	<b>-16%</b>	<b>2%</b>

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

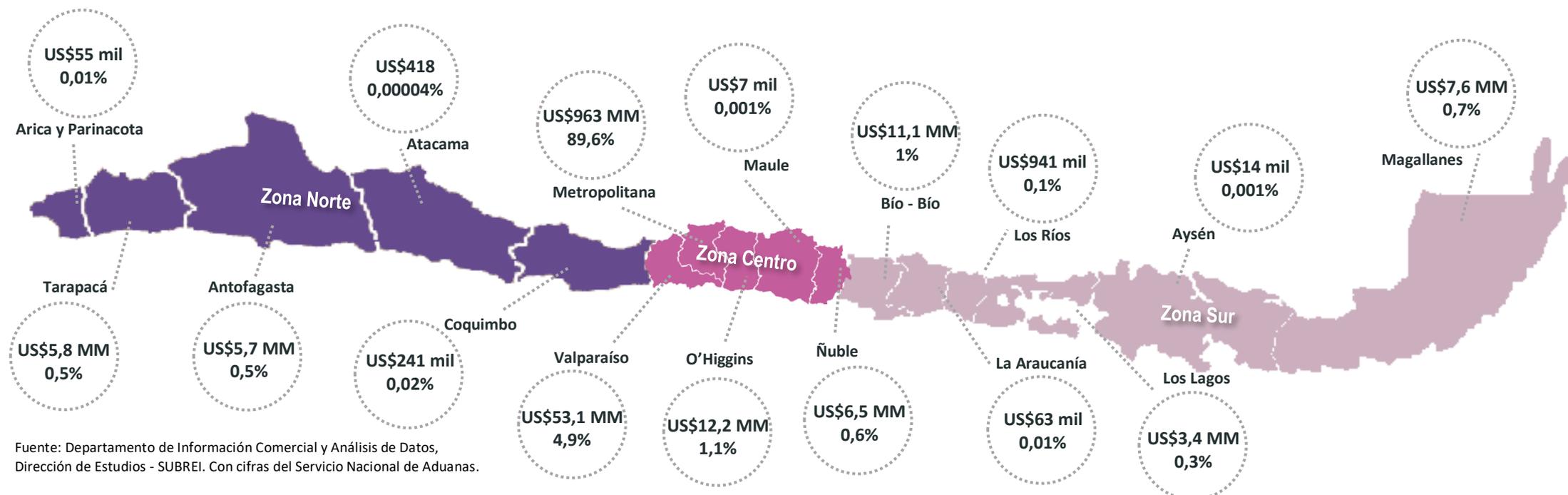
### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por Región de Origen

El origen de las exportaciones chilenas de servicios no tradicionales está concentrado en la Región Metropolitana. Durante el año 2020 esta región acumuló cerca del 90% de las exportaciones del sector, experimentando un descenso del 16% en relación al año 2019. Valparaíso le sigue en relevancia con el 4,9% de cuota porcentual, luego se encuentra O'Higgins con el 1,1% de las ventas totales y en cuarto lugar Biobío con el 1% por sobre el total de las exportaciones.

Cabe relevar el comportamiento exitoso de algunas regiones, que gracias a sus tasas anuales de crecimiento destacadas lograron sus máximos históricos en cuanto a exportaciones de servicios no tradicionales, se trata de las regiones de Antofagasta (+7%) y Los Ríos (+105%). Mención aparte merece la región de Ñuble, que por segundo año registra exportaciones de este sector desde que fue creada en 2018, alcanzando una variación del 10% en el período 2019-2020.

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales 2020, por Región de Origen  
Monto en US\$ Millones y % de Participación



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, Período 2010-2020.

Por Región de Origen, en Millones de Dólares.

Región de Origen	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Part. 2020	% Var. 2020-2019	% Crec. Prom. Anual 2010-2020
Arica y Parinacota	0,5	0,5	0,1	0,1	0,2	0,8	0,8	0,4	0,3	0,4	0,1	0,0%	-85%	-20%
Tarapacá	0,7	1,8	3,8	0,0	0,4	0,3	0,7	0,9	0,7	0,5	5,8	0,5%	1150%	23%
Antofagasta	2,0	5,3	2,3	3,0	2,2	3,2	4,0	4,9	5,6	5,4	5,7	0,5%	7%	11%
Atacama	0,1	0,8	0,4	2,6	-	0,0	-	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0%	-93%	-41%
Coquimbo	6,0	41,9	22,9	20,4	13,9	4,9	0,0	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0%	8456%	-28%
Valparaíso	63,2	69,8	74,4	72,0	69,9	92,6	55,6	63,6	69,5	70,2	53,1	4,9%	-24%	-2%
Metropolitana	761,4	906,0	978,4	1.014,0	965,9	887,9	870,8	897,5	1.053,8	1.141,5	963,0	89,6%	-16%	2%
O'Higgins	19,4	18,3	9,2	19,0	17,1	15,3	14,9	13,9	13,3	10,4	12,2	1,1%	17%	-5%
Maule	0,2	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0%	119%	-28%
Ñuble <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,9	6,5	0,6%	10%	10%
Biobío	23,8	46,3	47,4	35,2	177,7	11,5	13,6	14,5	17,5	21,5	11,1	1,0%	-48%	-7%
La Araucanía	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0%	69%	33%
Los Ríos	-	0,0	0,0	0,1	0,2	-	0,1	0,1	0,1	0,5	0,9	0,1%	105%	-
Los Lagos	3,2	3,8	2,3	7,1	4,7	3,6	4,0	3,0	4,8	3,9	3,4	0,3%	-13%	1%
Aysén	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0%	1533%	-
Magallanes	12,6	14,4	16,4	14,6	10,3	29,8	9,6	10,7	26,1	11,0	7,6	0,7%	-31%	-5%
Otras	2,9	4,1	10,5	3,6	2,8	4,2	6,8	8,3	7,0	7,8	5,0	0,5%	-36%	6%
<b>Totales</b>	<b>896</b>	<b>1.114</b>	<b>1.168</b>	<b>1.192</b>	<b>1.265</b>	<b>1.054</b>	<b>981</b>	<b>1.019</b>	<b>1.199</b>	<b>1.279</b>	<b>1.075</b>	<b>100%</b>	<b>-16%</b>	<b>2%</b>

<sup>1</sup>La región de Ñuble fue creada en el año 2018 y su crecimiento promedio anual corresponde al período 2019-2020.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI. Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Según tamaño de las empresas exportadoras

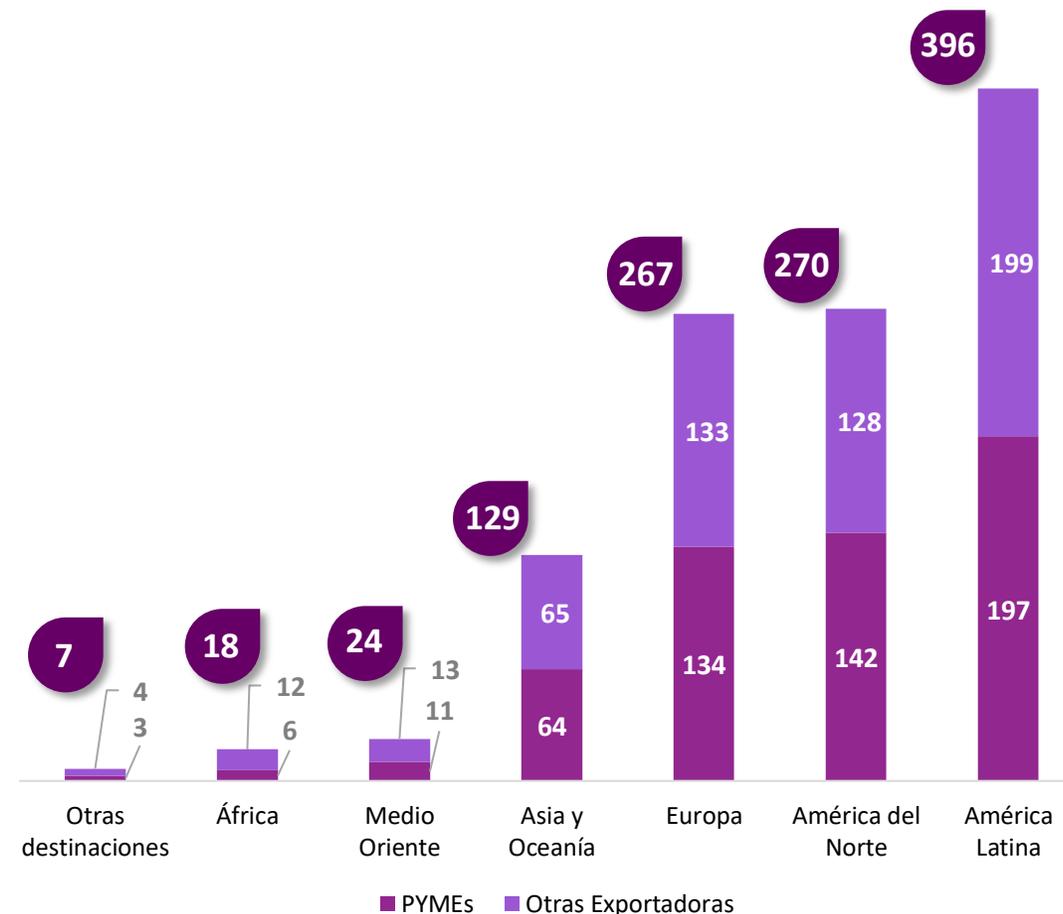
Durante el año 2020 se alcanzó el segundo valor más alto en lo que a exportadoras de servicios no tradicionales se refiere (período 2003-2020) llegando a las 677 empresas. Esta cifra significa una contracción anual del 1,9%, considerando que durante el año 2019 se alcanzó el máximo histórico con 690 exportadoras.

Del total de las exportadoras, el 34% correspondió a empresas catalogadas como grandes, generando en conjunto más del 81% del total del valor exportado en servicios no tradicionales. En paralelo, las PYMEs corresponden al 55% de las exportadoras del sector (369 empresas), las cuales son responsables por el 16% del valor de las exportaciones (US\$172,8 millones).

El principal destino de las exportaciones de PYMEs es América Latina con 197 empresas, seguido por América del Norte y Europa. Sin embargo, si revisamos los valores exportados por las pequeñas y medianas empresas, América del Norte se convierte en el destino de mayor relevancia (US\$72,1 millones), le sigue en relevancia en el segundo lugar América Latina (US\$45,7 millones), en tanto que Europa se quedó con el tercer lugar (US\$42,7 millones).

Un hito importante para el período 2019-2020 es que las exportaciones de servicios no tradicionales registradas por las PYMEs crecieron en un 11,7%, diferenciándose de las exportadoras calificadas como Grandes (-21%) y de las exportaciones totales (-16%).

Número de Exportadoras de Servicios No Tradicionales, Por Zona Geográfica\* 2020  
Total de Empresas y Número de PYMEs



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicios de Impuestos Internos.

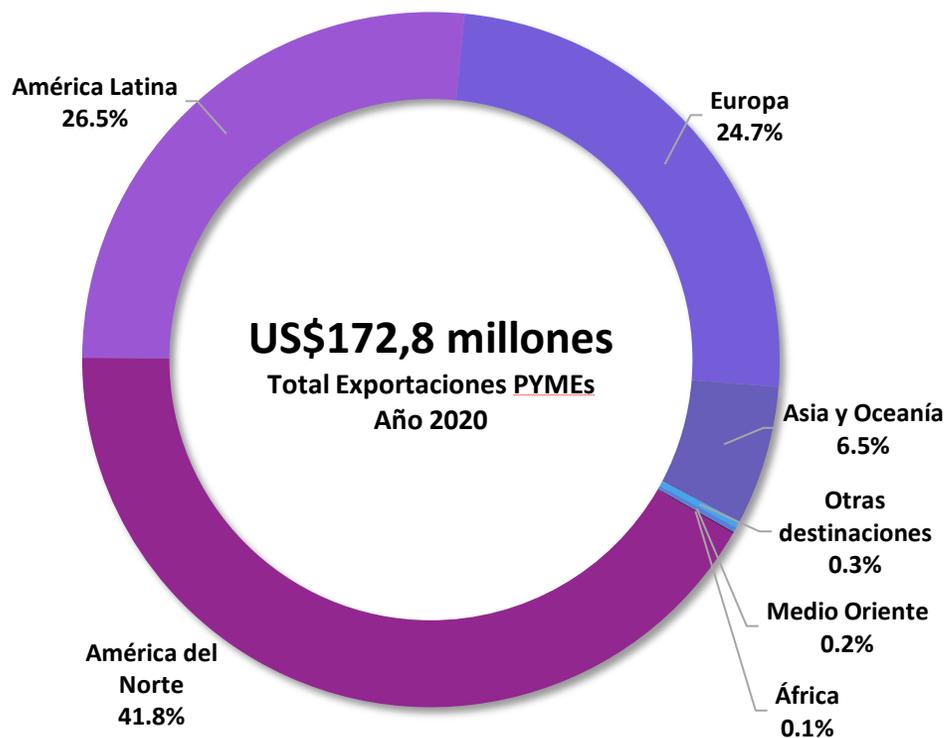
\*Una empresa puede exportar servicios a más de una Zona Geográfica, por esta razón la suma de estas exportadoras es mayor que el número de empresas únicas a nivel nacional.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Según tamaño de las empresas exportadoras

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, 2020  
PYMEs - Participación en Valor por Zona Geográfica de Destino



Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales, 2020  
Participación por N° de Exportadoras y en Valor por Tamaño de Empresa

Tamaño Empresa	N° de Exportadoras	% Part. Total Exportadoras	Monto Exportado US\$ FOB MM	% Part. Monto Exportado
PYME	369	55%	172,8	16%
Grande	228	34%	872,1	81%
Micro	57	8%	3,8	0,4%
Sin Información	23	3%	26,1	2%
<b>Totales</b>	<b>677</b>	<b>100%</b>	<b>1.074,9</b>	<b>100%</b>

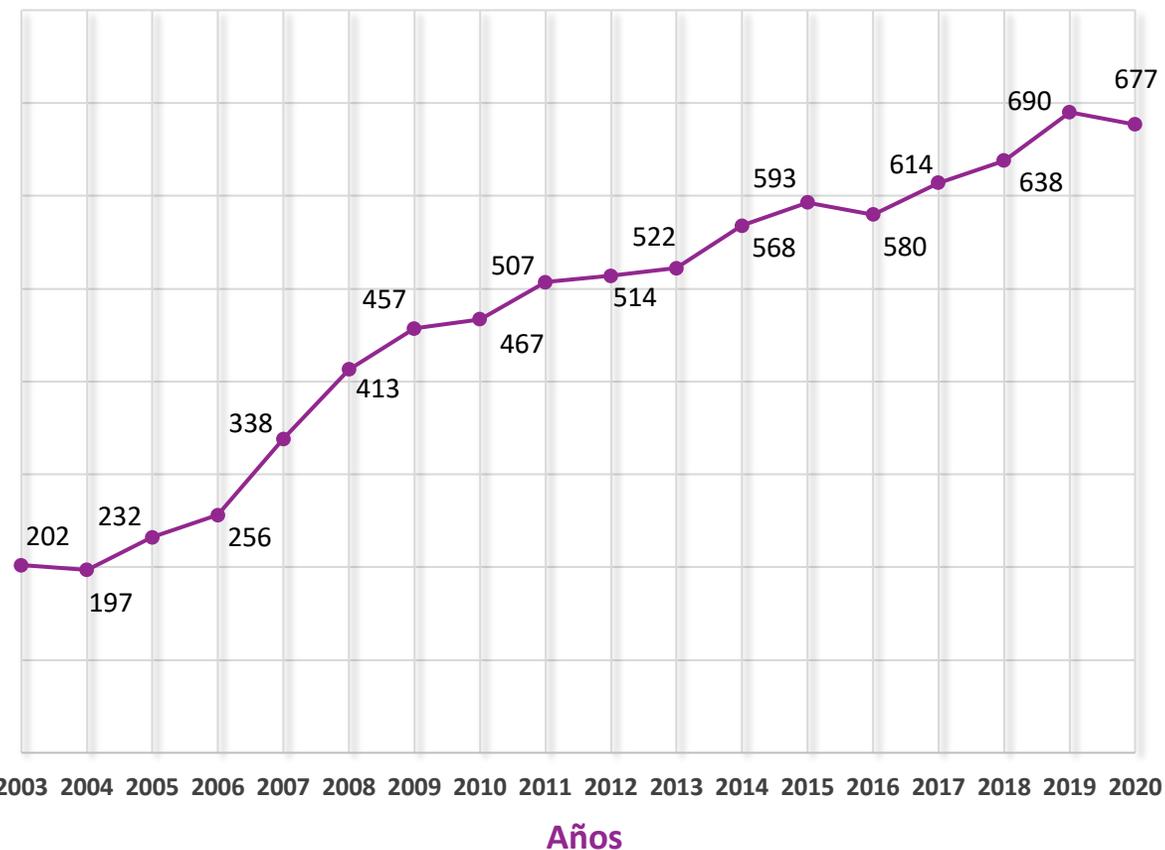
Durante el año 2020, las PYMEs fueron responsables del **37%** del valor exportado a Asia y Oceanía, del **34%** a Medio Oriente y del **23%** de lo vendido a Europa.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales

#### Por Empresas

Exportaciones Chilenas de Servicios No Tradicionales  
Evolución del Número Total de Exportadoras 2003-2020



SUBREI

**7,4%  
anual**

Es el crecimiento promedio  
del número de exportadoras  
(2003-2020)

**3,4 veces**

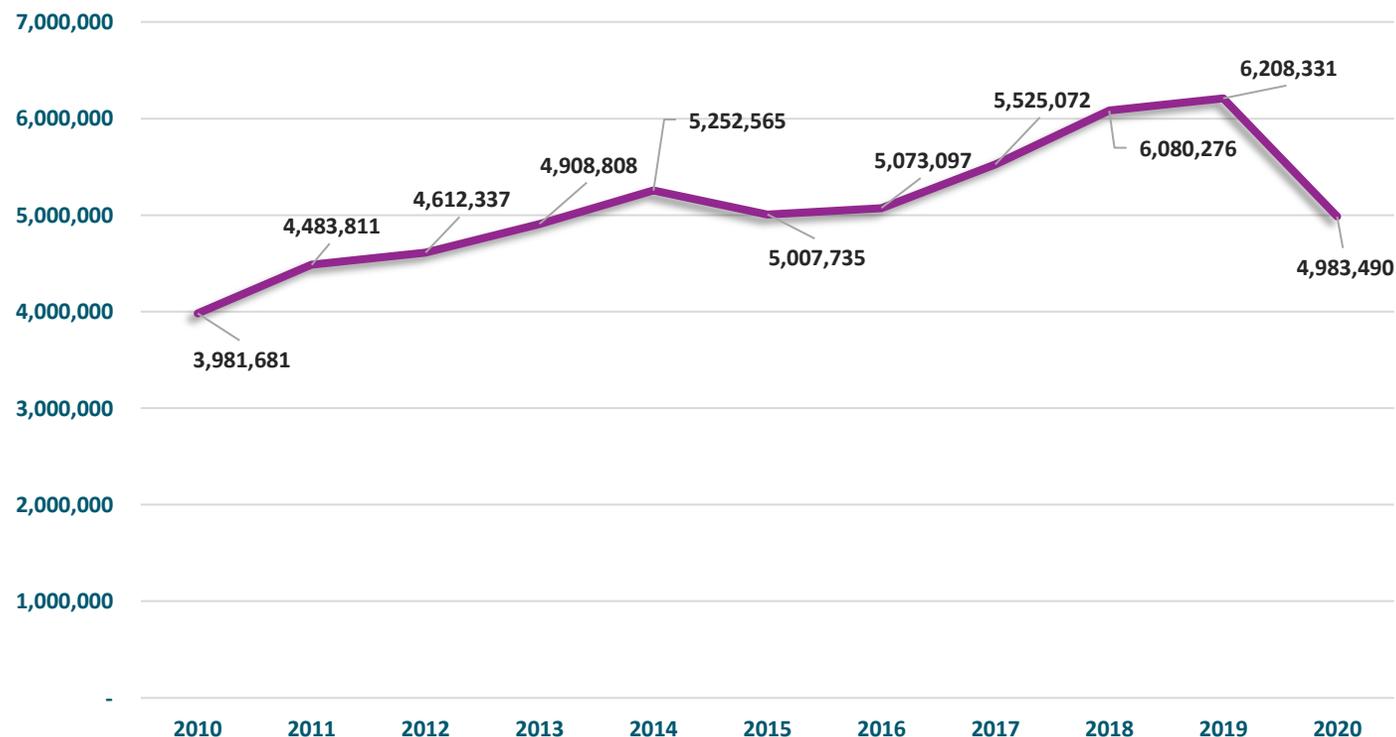
Han crecido las exportadoras  
de servicios no tradicionales  
desde 2003



## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### EXPORTACIONES MUNDIALES DE SERVICIOS EN 2020

US\$ Millones



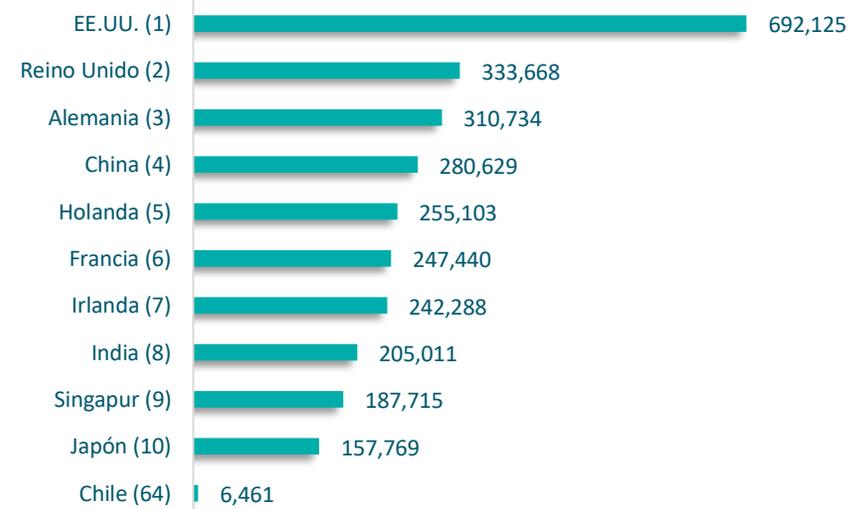
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras de la Organización Mundial de Comercio.

\*Considera todos los servicios de exportación: Viajes, Transportes, ligados a los bienes y otros servicios.

En 2020, las exportaciones mundiales de servicios sumaron US\$ 4,9 billones, cayendo un 20% en relación a 2019, registrando a su vez el monto más bajo desde el año 2013.

Hasta antes de la pandemia, las exportaciones de servicios globales se expandían a una tasa promedio anual del 5% (2010-2019). En este mismo período las exportaciones de bienes crecían a una tasa promedio anual del 4,3%.

### Principales exportadores de Servicios en 2020 US\$ Millones

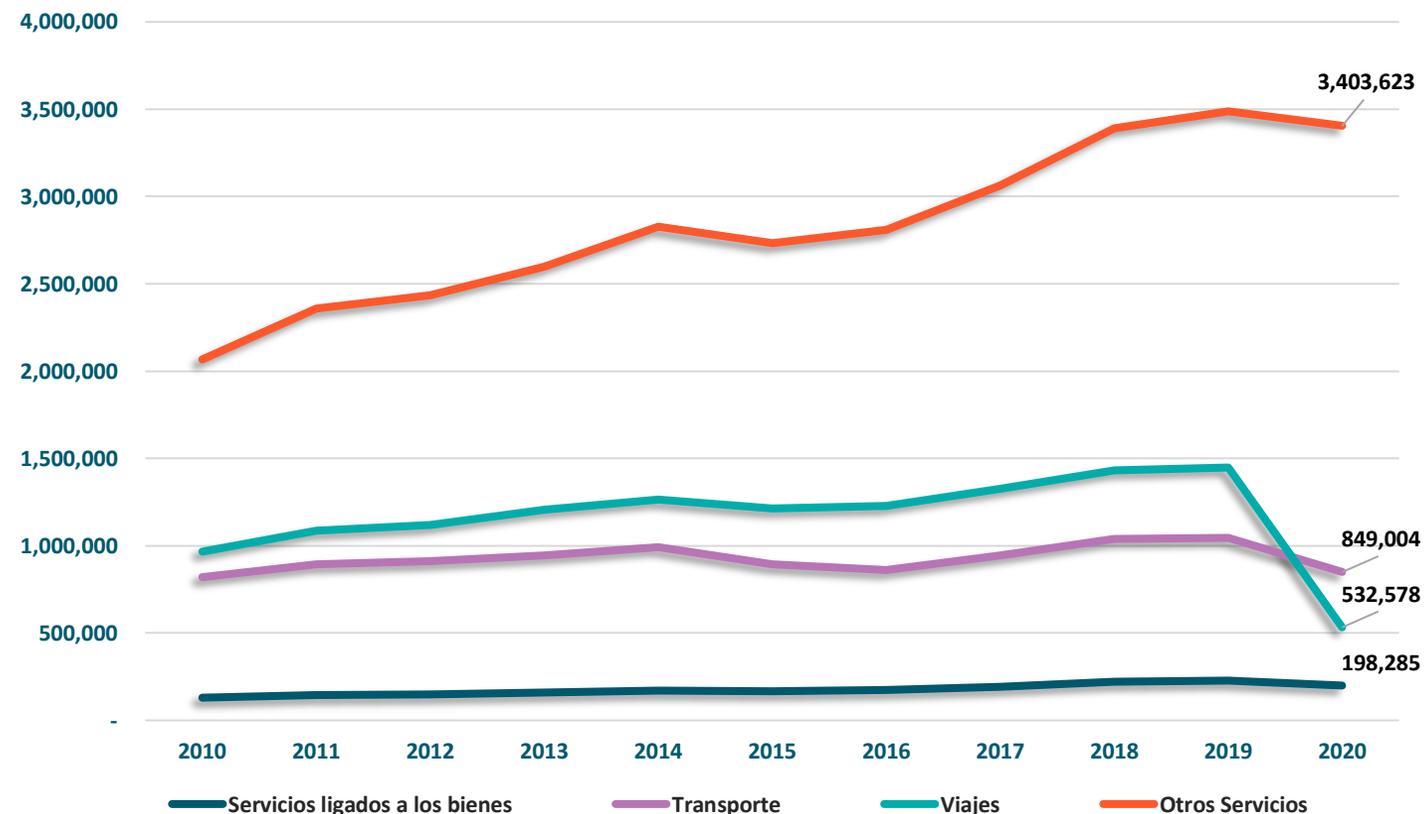


Los principales exportadores de servicios en 2020 fueron Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, que en forma colectiva generan el 27% de la exportación mundial de intangibles. Chile por su parte se ubicó como el exportador de servicios N° 64 a escala internacional.

## SERVICIOS NO TRADICIONALES

### EXPORTACIONES MUNDIALES DE SERVICIOS EN 2020

US\$ Millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios - SUBREI.  
Con cifras de la Organización Mundial de Comercio.

\*Considera todos los servicios de exportación: Viajes, Transportes, ligados a los bienes y otros servicios.

Debido a las medidas que los países debieron adoptar para evitar la expansión del COVID-19, diversas actividades económicas restringieron sus operaciones durante gran parte del año 2020, impactando con fuerza en el desempeño de las exportaciones de servicios a nivel global.

En esta línea, el rubro más afectado fue el de los “Viajes” con una caída del 63% respecto de 2019. Hasta antes de la pandemia, las exportaciones del rubro se expandían a una tasa promedio anual del 4,6% (2010-2019).

También fueron afectadas las exportaciones de servicios de “Transporte”, que cayeron un 19% en 2020.

A nivel global, las exportaciones de “Otros Servicios”, que incluye servicios profesionales y TICs, por nombrar algunos, alcanzaron los US\$ 3,4 billones, anotando una caída del 2%. La ligera magnitud de la baja en las exportaciones de este segmento, se explica porque los servicios ligados al tráfico de datos en línea, al desarrollo de softwares, la comercialización de espacios en páginas web y el servicio de apoyo técnico en computación e informática, por internet, respondieron rápidamente a la demanda por arquitectura digital en empresas, gobiernos y hogares ante los cambios de hábitos impuestos por la pandemia ligados al trabajo remoto, la educación en línea y el eCommerce.

# ANUARIO DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS

## EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES - AÑO 2020

Una publicación de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales – SUBREI. Mayo de 2021.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile  
Teatinos 180, Santiago de Chile  
[www.subrei.gob.cl](http://www.subrei.gob.cl)

