

Informe Mensual

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Marzo . 2022



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

| | | |
|---|--|-------------|
| ● | INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE | P.5 |
| | I.- Exportaciones | |
| | II.- Importaciones | |
| ● | ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS | P.14 |
| ● | ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS | P.20 |

GLOSARIO

ABREVIACIONES

| | |
|------------------|--|
| 1T | Primer trimestre |
| 2T | Segundo trimestre |
| 3T | Tercer trimestre |
| 4T | Cuarto trimestre |
| US\$ | Dólar estadounidense |
| US\$ ¢/lb | Centavos de dólar estadounidense por libra |
| 1 billón | 1 millón de millones |
| TIC | Tecnologías de la Información |
| PYME | Pequeña y Mediana Empresa |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| PMI | Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas |
| TLC | Tratado de Libre Comercio |
| UE | Unión Europea |
| MERCOSUR | Mercado Común del Sur |
| EFTA | Asociación Europea de Libre Comercio |
| AP | Alianza del Pacífico |
| P4 | TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur. |

FUENTES NACIONALES

| | |
|-----------------|--------------------------------|
| BCCh | Banco Central de Chile |
| SNA | Servicio Nacional de Aduanas |
| SII | Servicio de Impuestos Internos |
| COCHILCO | Comisión Chilena del Cobre |

FUENTES INTERNACIONALES

| | |
|-------------|--|
| EIU | Economist Intelligence Unit |
| FMI | Fondo Monetario Internacional |
| IATA | Asociación Internacional de Transporte Aéreo |
| ADB | Banco Asiático de Desarrollo |
| OMC | Organización Mundial del Comercio |
| ECB | Banco Central Europeo |
| ONU | Naciones Unidas |
| G20 | Grupo de los 20 |
| OIT | Organización Internacional del Trabajo |
| OCDE | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico |

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO-MARZO 2022
SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

En el primer trimestre de 2022, el intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 51.241 millones, aumentando en un 23% en relación con el primer trimestre de 2021. Las exportaciones se elevaron hasta los US\$ 25.748 millones, con un crecimiento del 15%. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 25.763 millones, incrementándose en un 33%.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021

CIFRAS EN US\$ MILLONES

| COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones | enero-marzo | | variación período | | marzo | | variación período | |
|---|---------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | % | US\$ | 2021 | 2022 | % | US\$ |
| Total Intercambio Comercial (I + II) | 41.580 | 51.241 | 23% | 9.661 | 15.215 | 18.603 | 22% | 3.388 |
| Total Exportaciones (FOB)(I) | 22.145 | 25.478 | 15% | 3.333 | 7.760 | 9.481 | 22% | 1.722 |
| Total Importaciones (CIF)(II) | 19.435 | 25.763 | 33% | 6.328 | 7.455 | 9.121 | 22% | 1.666 |
| Total Importaciones (FOB)(III) | 18.000 | 23.076 | 28% | 5.076 | 6.893 | 8.218 | 19% | 1.324 |
| Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III) | 4.145 | 2.403 | - | -1.743 | 866 | 1.264 | - | 397 |

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

I.- EXPORTACIONES

El dinamismo de las exportaciones fue liderado por la oferta no cobre que alcanza un monto de US\$ 12.803 millones en los tres primeros meses del 2022, marcando un alza del 26% frente al primer trimestre de 2021. Este incremento se sustenta en los valores registrados por las cerezas frescas, paltas, ciruelas frescas, salmones, frutas congeladas, carne de ave, madera perfilada y carbonato de litio. De este modo, los envíos no cobre fueron equivalentes al 50,3% de las exportaciones del país.

A nivel agregado, las tres principales categorías de exportación exhiben aumentos en el valor exportado. En efecto, los embarques industriales experimentan un incremento de US\$ 1.910 millones, seguidos del sector minero en US\$ 1.013 millones, y el rubro silvoagropecuario en US\$ 410 millones.

| EXPORTACIONES US\$ Millones | Enero-Marzo | | variación período | | Marzo | | variación período | |
|---|---------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | % | US\$ | 2021 | 2022 | % | US\$ |
| Total Intercambio Comercial | 41.580 | 51.241 | 23,2% | 9.661 | 15.215 | 18.603 | 22,3% | 3.388 |
| Total Exportaciones (FOB)(I) | 22.145 | 25.478 | 15,1% | 3.333 | 7.760 | 9.481 | 22,2% | 1.722 |
| Total exportaciones mineras | 13.114 | 14.127 | 7,7% | 1.013 | 4.958 | 5.515 | 11,2% | 557 |
| Total exportaciones de cobre | 11.996 | 12.674 | 5,7% | 678 | 4.525 | 4.946 | 9,3% | 421 |
| Total exportaciones resto de minería | 1.117 | 1.453 | 30,0% | 335 | 433 | 569 | 31,3% | 136 |
| Total exportaciones no mineras | 9.031 | 11.351 | 25,7% | 2.320 | 2.802 | 3.967 | 41,6% | 1.165 |
| Total exportaciones silvoagropecuarias | 2.743 | 3.153 | 14,9% | 410 | 614 | 780 | 27,2% | 167 |
| Frutas | 2.591 | 2.960 | 14,9% | 368 | 554 | 692 | 24,9% | 138 |
| Total exportaciones industriales | 6.288 | 8.198 | 30,4% | 1.910 | 2.188 | 3.186 | 45,6% | 998 |
| Alimentos sin salmón | 1.263 | 1.365 | 8,1% | 102 | 497 | 515 | 3,7% | 18 |
| Salmón | 1.207 | 1.583 | 31,1% | 376 | 426 | 612 | 43,6% | 186 |
| Vino embotellado | 360 | 344 | -4,6% | -17 | 122 | 127 | 3,6% | 4 |
| Forestal y muebles de la madera | 525 | 745 | 42,0% | 220 | 160 | 291 | 82,3% | 131 |
| Químicos | 1.249 | 2.040 | 63,3% | 791 | 457 | 765 | 67,5% | 309 |
| Productos metálicos, maquinaria y equipos | 445 | 501 | 12,7% | 56 | 154 | 169 | 10,0% | 15 |
| Celulosa blanqueada y semiblanqueada* | 440 | 647 | 47,0% | 207 | 114 | 330 | 190,3% | 216 |
| Total exportaciones no cobre | 10.149 | 12.803 | 26,2% | 2.655 | 3.235 | 4.536 | 40,2% | 1.300 |

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

EXPORTACIONES MINERAS

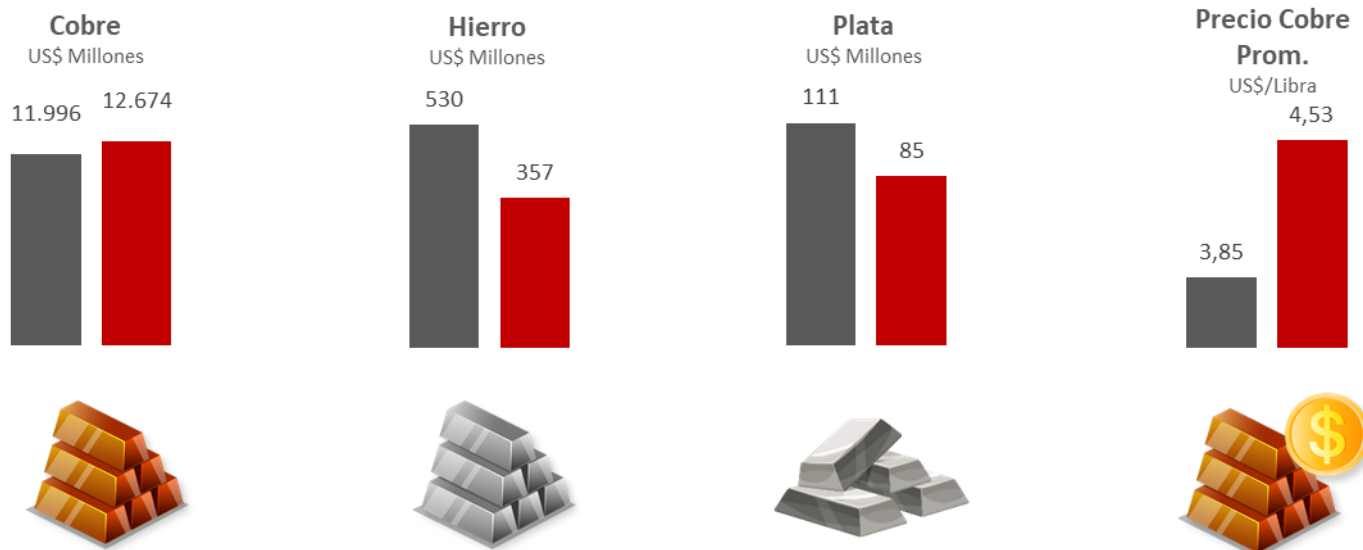
Los embarques mineros totalizaron US\$ 14.127 millones en los tres primeros meses del año, expandiéndose 7,7%, en comparación a igual trimestre del año 2021.

Los embarques de cobre sumaron US\$ 12.674 millones, creciendo un 6% respecto a 2021. De esta forma, los embarques cupríferos representaron el 49,7% del total exportado. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 17,8%, alcanzando los US\$4,53.

En el análisis detallado de los envíos de cobre, destacan los embarques de cátodos que aumentaron un 11,8% en el acumulado a marzo. En lo que se refiere a los embarques de concentrados de cobre, estos continúan la tendencia a la baja iniciada en febrero pasado, con un acumulado durante el trimestre que cayó un 4,4% en comparación a igual período de 2021.

Por su parte, las exportaciones del resto de la minería se expandieron un 30%. Al igual que en febrero pasado, el alza se justifica principalmente en los mayores embarques de carbonato de litio que tuvieron un incremento de 393,2% para el mismo período acumulado. Otra alza destacada en el período fue la registrada por los embarques de sal, con 60,1% de alza.

ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

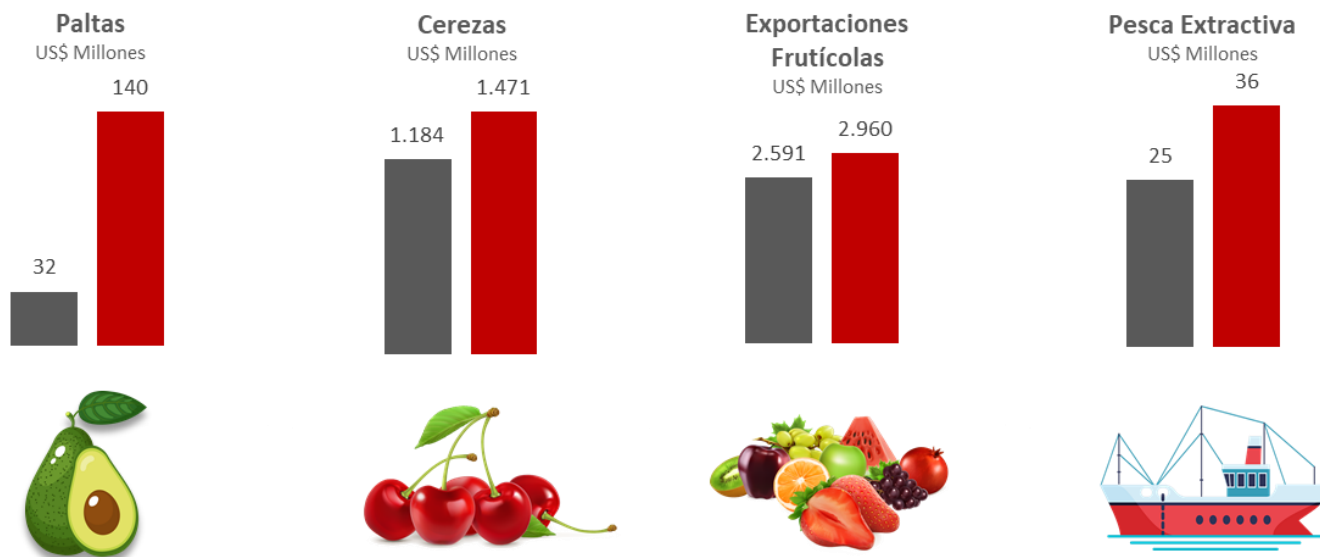
EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

Durante el período de enero a marzo de 2022, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$ 3.153 millones, marcando un incremento del 14,9% comparado con el mismo período de 2021. Esto indica que se mantiene la tendencia positiva de los primeros dos meses del año en curso.

El 93,9% de los embarques del sector corresponden a frutas frescas, las que en forma agregada experimentaron una expansión del 14,2% interanual. Este crecimiento se explica por el alza en los despachos al exterior de cerezas, paltas y ciruelas. Por el contrario, la caída más significativa del sector fue para los embarques de arándanos que finalizan su temporada con una contracción del 3,1% (porcentaje equivalente a US\$ 14 millones).

En tanto, las exportaciones de otros productos agropecuarios continúan su racha positiva registrando un incremento para el período en análisis de cerca de US\$31 millones, dadas las alzas en los embarques de semillas de maíz (63,4%). Por su parte, se destaca la recuperación de los embarques del sector silvícola (1,2%) y el crecimiento de las exportaciones de pesca extractiva (+44,4%).

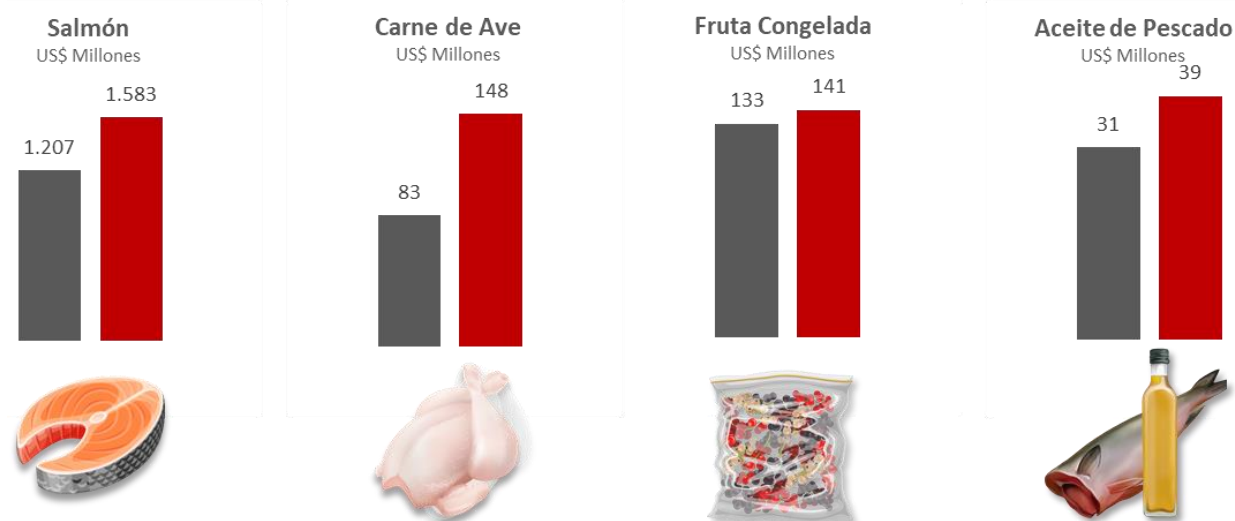
ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Para el trimestre en análisis, los embarques de bienes industriales finalizaron en un monto de US\$ 8.198 millones, creciendo en 30,4% en comparación al 2021. Entre las alzas más destacadas del periodo está la de alimentos procesados (excluyendo al salmón) con una expansión de 8,1%, alcanzando operaciones por US\$1.365 millones. Algunos subsectores que explican este registro son aceite de pescado (US\$38,9 millones), fruta congelada (US\$141,4 millones) y carne de ave (US\$148,3 millones). Por otra parte, las exportaciones de salmón registraron un valor de US\$1.582,6 millones.

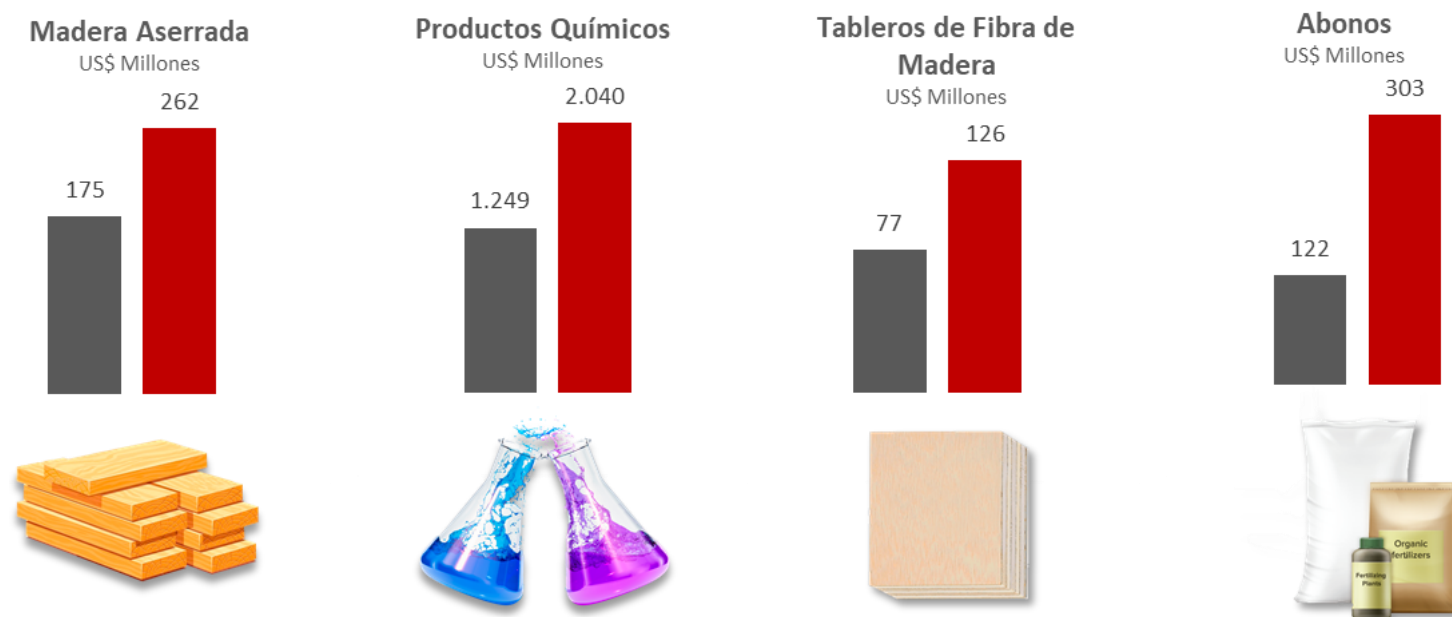
ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En cuanto a la categoría “otros productos industriales”, cabe resaltar los montos logrados por los embarques de madera aserrada (US\$262,2 millones), madera perfilada (US\$108,5 millones), tableros de fibra de madera (US\$125,7 millones), madera contrachapada (US\$117,7 millones), metanol (US\$134,9 millones), nitrato de potasio (US\$123,1 millones), abonos (US\$303,1 millones), óxido de molibdeno (US\$380,6 millones) y ferromolibdeno (US\$92,5 millones), todos ellos contabilizando alzas con respecto a igual período de 2021.

ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-MARZO DE 2022

CIFRAS EN US\$ MILLONES

| Sector | Enero – Marzo | | | | Marzo | | | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | % Var. '22/'21 | US\$ Dif. '22/'21 | 2021 | 2022 | % Var. '22/'21 | US\$ Dif. '22/'21 | % Part. 2021 | % Part. 2022 |
| Concentrados de cobre | 6.764 | 6.469 | -4% | -295 | 2.511 | 2.666 | 6% | 155 | 32% | 28% |
| Cátodos de cobre | 4.726 | 5.285 | 12% | 560 | 1.814 | 2.006 | 11% | 191 | 23% | 21% |
| Salmón | 1.207 | 1.583 | 31% | 376 | 426 | 612 | 44% | 186 | 5% | 6% |
| Cereza | 1.184 | 1.471 | 24% | 287 | 17 | 38 | 117% | 20 | 0% | 0% |
| Carbonato de litio | 138 | 680 | 393% | 542 | 42 | 240 | 469% | 198 | 1% | 3% |
| Uva | 476 | 473 | -1% | -3 | 240 | 278 | 16% | 38 | 3% | 3% |
| Arándano | 472 | 457 | -3% | -14 | 73 | 82 | 12% | 9 | 1% | 1% |
| Celulosa b/s de conífera | 220 | 404 | 83% | 184 | 67 | 233 | 245% | 165 | 1% | 2% |
| Oxido de molibdeno | 269 | 381 | 41% | 112 | 98 | 136 | 38% | 38 | 1% | 1% |
| Hierro | 530 | 357 | -33% | -173 | 238 | 183 | -23% | -55 | 3% | 2% |
| Vino embotellado | 360 | 344 | -5% | -17 | 122 | 127 | 4% | 4 | 2% | 1% |
| Abonos | 122 | 303 | 148% | 181 | 52 | 145 | 178% | 93 | 1% | 2% |
| Madera aserrada | 175 | 262 | 50% | 88 | 50 | 105 | 109% | 55 | 1% | 1% |
| Maquinaria y equipos | 242 | 259 | 7% | 17 | 77 | 88 | 15% | 12 | 1% | 1% |
| Celulosa b/s de eucaliptus | 220 | 243 | 11% | 23 | 46 | 97 | 110% | 51 | 1% | 1% |
| Oro | 194 | 191 | -1% | -3 | 59 | 82 | 39% | 23 | 1% | 1% |
| Yodo | 143 | 177 | 23% | 33 | 40 | 64 | 61% | 24 | 1% | 1% |
| Ciruela | 162 | 175 | 8% | 12 | 95 | 129 | 36% | 34 | 1% | 1% |
| Carne de cerdo | 209 | 163 | -22% | -46 | 88 | 48 | -46% | -40 | 1% | 1% |
| Carne de ave | 83 | 148 | 78% | 65 | 33 | 53 | 62% | 20 | 0% | 1% |
| Fruta congelada | 133 | 141 | 6% | 9 | 58 | 68 | 16% | 9 | 1% | 1% |
| Palta | 32 | 140 | 335% | 108 | 4 | 44 | 1061% | 40 | 0% | 0% |
| Material de transporte | 115 | 140 | 21% | 25 | 38 | 47 | 23% | 9 | 0% | 0% |
| Metanol | 62 | 135 | 118% | 73 | 27 | 41 | 55% | 15 | 0% | 0% |
| Tableros de fibra de madera | 77 | 126 | 62% | 48 | 25 | 57 | 124% | 31 | 0% | 1% |
| Nitrato de potasio | 62 | 123 | 99% | 61 | 32 | 60 | 86% | 28 | 0% | 1% |
| Madera contrachapada | 84 | 118 | 39% | 33 | 25 | 39 | 55% | 14 | 0% | 0% |
| Madera perfilada | 70 | 109 | 54% | 38 | 24 | 44 | 82% | 20 | 0% | 0% |
| Manufacturas metálicas | 87 | 102 | 17% | 15 | 39 | 34 | -13% | -5 | 1% | 0% |
| Moluscos y crustáceos | 99 | 100 | 1% | 1 | 41 | 33 | -20% | -8 | 1% | 0% |
| Vino a granel y otros | 89 | 96 | 8% | 7 | 30 | 34 | 15% | 5 | 0% | 0% |
| Trucha | 107 | 95 | -12% | -13 | 40 | 41 | 3% | 1 | 1% | 0% |
| Ferromolibdeno | 50 | 92 | 85% | 42 | 14 | 46 | 239% | 32 | 0% | 0% |
| Alambre de cobre | 63 | 90 | 42% | 27 | 24 | 33 | 38% | 9 | 0% | 0% |
| Celulosa cruda de conífera | 61 | 89 | 46% | 28 | 18 | 45 | 144% | 26 | 0% | 0% |
| Cartulina | 87 | 85 | -2% | -1 | 36 | 36 | 0% | -0 | 0% | 0% |
| Plata | 111 | 85 | -24% | -26 | 39 | 28 | -28% | -11 | 1% | 0% |
| Concentrado de molibdeno | 96 | 81 | -16% | -15 | 39 | 22 | -44% | -17 | 0% | 0% |
| Harina de pescado | 71 | 69 | -3% | -2 | 32 | 26 | -18% | -6 | 0% | 0% |
| Neumáticos | 76 | 66 | -13% | -10 | 18 | 24 | 35% | 6 | 0% | 0% |
| Chips de madera | 57 | 60 | 6% | 3 | 11 | 19 | 65% | 7 | 0% | 0% |
| Fruta deshidratada | 47 | 55 | 15% | 7 | 11 | 11 | 0% | -0 | 0% | 0% |
| Sal marina y de mesa | 33 | 52 | 60% | 20 | 14 | 13 | -4% | -1 | 0% | 0% |
| Manzana | 55 | 42 | -24% | -13 | 45 | 32 | -30% | -13 | 1% | 0% |
| Aceite de pescado | 31 | 39 | 27% | 8 | 13 | 15 | 17% | 2 | 0% | 0% |
| Pera | 43 | 37 | -14% | -6 | 28 | 22 | -21% | -6 | 0% | 0% |
| Jugo de fruta | 55 | 35 | -36% | -20 | 17 | 14 | -16% | -3 | 0% | 0% |
| Fruta en conserva | 25 | 23 | -10% | -3 | 10 | 10 | 3% | 0 | 0% | 0% |
| Semilla de hortalizas | 24 | 17 | -27% | -6 | 15 | 10 | -36% | -5 | 0% | 0% |
| Semilla de maíz | 10 | 16 | 63% | 6 | 7 | 11 | 50% | 4 | 0% | 0% |
| Conservas de pescado | 17 | 16 | -6% | -1 | 7 | 8 | 13% | 1 | 0% | 0% |
| Merluza | 13 | 15 | 17% | 2 | 3 | 3 | 3% | 0 | 0% | 0% |
| Kiwi | 3 | 1 | -48% | -1 | 2 | 1 | -46% | -1 | 0% | 0% |
| Bebidas no alcohólicas | 27 | 0 | -99% | -27 | 7 | 0 | -99% | -7 | 0% | 0% |
| Total Exportaciones | 22.145 | 25.478 | 15% | 3.333 | 7.760 | 9.481 | 22% | 1.722 | 100% | 100% |

Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

II.- IMPORTACIONES

Las importaciones sumaron US\$ 25.763 millones en el primer trimestre de 2022, incrementándose un 33% con respecto a los tres primeros meses del 2021. Se registraron alzas por sobre los dos dígitos en todas las categorías de bienes: intermedios (39%), de consumo (33%) y de capital (16%).

A nivel de productos, la expansión de las importaciones fue liderada por las categorías diésel, vestuario, petróleo, automóviles, gasolinas, carbón mineral, gas natural gaseoso, calzados y electrodomésticos.

| IMPORTACIONES US\$ Millones | enero-marzo | | variación período | | marzo | | variación período | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|-------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | % | US\$ | 2021 | 2022 | % | US\$ |
| Intercambio Comercial | 41.580 | 51.241 | 23% | 9.661 | 15.215 | 18.603 | 22% | 3.388 |
| Total Importaciones (CIF)(II) | 19.435 | 25.763 | 33% | 6.328 | 7.455 | 9.121 | 22% | 1.666 |
| Bienes intermedios | 9.554 | 13.302 | 39% | 3.748 | 3.608 | 4.595 | 27% | 987 |
| Productos energéticos | 2.439 | 3.997 | 64% | 1.558 | 977 | 1.420 | 45% | 442 |
| Petróleo | 1.043 | 1.254 | 20% | 211 | 330 | 366 | 11% | 36 |
| Gas natural | 281 | 427 | 52% | 145 | 113 | 158 | 39% | 44 |
| Bienes de consumo | 5.807 | 7.735 | 33% | 1.929 | 2.300 | 2.841 | 24% | 541 |
| Durables | 2.320 | 2.777 | 20% | 457 | 920 | 1.003 | 9,0% | 83 |
| Semidurables | 1.363 | 2.290 | 68% | 927 | 525 | 816 | 55% | 291 |
| Bienes de capital | 4.074 | 4.726 | 16% | 652 | 1.547 | 1.686 | 8,9% | 138 |
| Vehículos | 731 | 858 | 17% | 127 | 235 | 324 | 37% | 88 |
| Maquinaria | 1.809 | 2.137 | 18% | 328 | 723 | 734 | 1,6% | 12 |

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

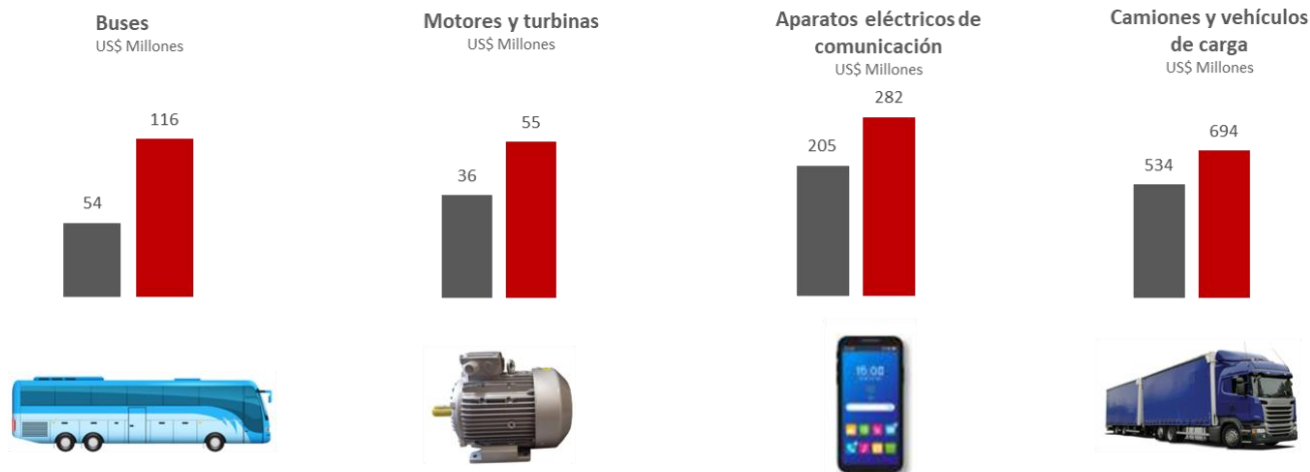
ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

En los primeros tres meses de 2022, las importaciones de bienes de capital totalizan un monto de US\$ 4.726 millones, incrementándose en 16%. Ello es equivalente al 18% de las compras al exterior del período.

Este aumento se debe al crecimiento de las internaciones de camiones y vehículos de carga (+US\$ 160 millones), buses (+US\$ 62 millones) y motores y turbinas (+US\$ 16 millones). En contraposición, se registran descensos en la importación de equipos computacionales (-US\$ 95 millones) y los motores, generadores y transformadores eléctricos (-US\$ 30 millones).

ENERO - MARZO 2021/2022



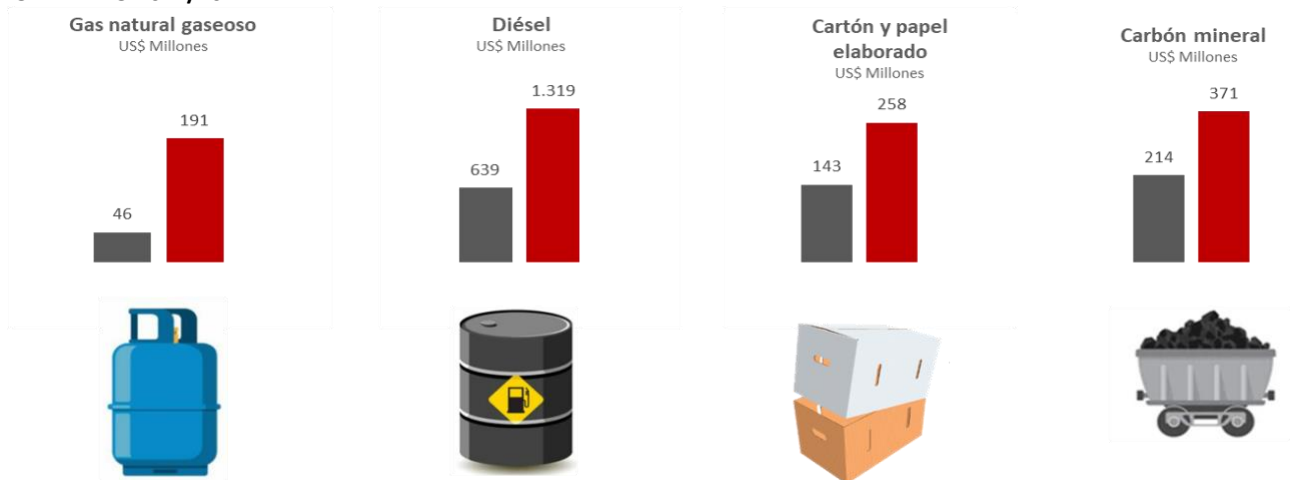
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

En lo que respecta a los bienes intermedios, estas sumaron US\$ 13.302 millones en el acumulado a marzo de 2022. Esta categoría de bienes internados concentró el 52% del total importado y registró un alza del 39% con respecto al mismo período del año 2021.

En la desagregación sectorial, se destacan los incrementos en las categorías diésel (+US\$ 681 millones), productos químicos (+US\$ 539 millones), carbón mineral (+US\$ 158 millones) y gas natural gaseoso (+US\$ 145 millones).

ENERO - MARZO 2021/2022



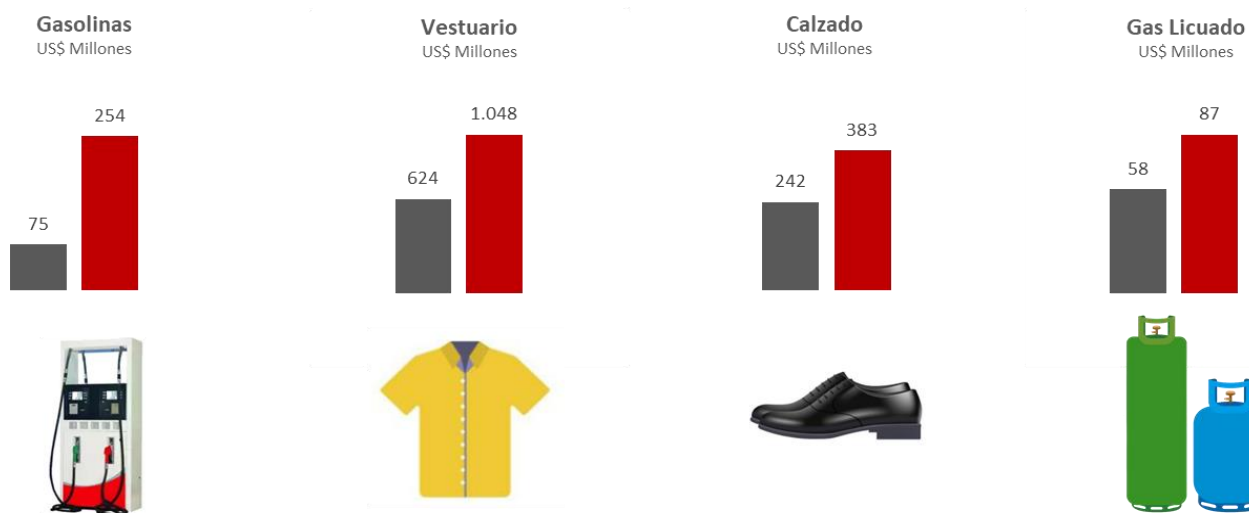
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Las internaciones de bienes de consumo se elevaron hasta los US\$ 7.735 millones, exhibiendo un alza de 33% en relación con los tres primeros meses del año 2021 (+US\$ 1.929 millones). Con ello, el sector concentró el 30% de las internaciones del periodo.

El crecimiento del sector estuvo marcado por el alza en las importaciones de vestuario (+US\$ 424 millones), automóviles (+US\$ 190 millones), calzado (+US\$ 141 millones), computadores (+US\$ 63 millones) y celulares (+US\$ 48 millones). En contrapartida, las compras al exterior de televisores retrocedieron en US\$ 50 millones (-30%).

ENERO - MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Importaciones en marzo de 2022: en este tercer mes del año se presentaron las mayores alzas en comparación al mismo mes de 2021. Destaca el aumento en diésel (55%; +US\$184 millones), productos químicos (34%; +US\$ 128 millones), vestuario (44%; + US\$112 millones), gasolinas (267%; + US\$ 93 millones), automóviles (33%; +US\$ 86 millones), carbón mineral (100%; +US\$ 80 millones), camiones y vehículos

de carga (47%; +US\$ 78 millones), gas natural gaseoso (3.746%; +US\$59 millones), otra maquinaria (15%; + US\$ 54 millones), cartón y papel elaborados (89%; + US\$ 44 millones) y buses (161%; + US\$ 38 millones).

Importaciones chilenas enero-marzo de 2022

Cifras en US\$ millones

| Sector | Enero - Marzo | | | | Marzo | | | | | |
|---|---------------|---------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2021 | 2022 | % Var. | US\$ Dif. | 2021 | 2022 | % Var. | US\$ Dif. | % Part. | % Part. |
| | | | '22/'21 | '22/'21 | | | '22/'21 | '22/'21 | 2021 | 2022 |
| Productos químicos | 983 | 1.523 | 55% | 539 | 370 | 498 | 34% | 128 | 5% | 5% |
| Diésel | 639 | 1.319 | 107% | 681 | 333 | 517 | 55% | 184 | 4% | 6% |
| Otra maquinaria | 980 | 1.264 | 29% | 283 | 368 | 422 | 15% | 54 | 5% | 5% |
| Petróleo | 1.043 | 1.254 | 20% | 211 | 330 | 366 | 11% | 36 | 4% | 4% |
| Productos metálicos | 850 | 1.171 | 38% | 321 | 322 | 284 | -12% | -38 | 4% | 3% |
| Vestuario | 624 | 1.048 | 68% | 424 | 253 | 365 | 44% | 112 | 3% | 4% |
| Automóviles | 682 | 873 | 28% | 190 | 261 | 347 | 33% | 86 | 4% | 4% |
| Partes y piezas de otras maquinarias y equipos | 703 | 793 | 13% | 90 | 252 | 240 | -5% | -12 | 3% | 3% |
| Camiones y vehículos de carga | 534 | 694 | 30% | 160 | 165 | 243 | 47% | 78 | 2% | 3% |
| Celulares | 544 | 591 | 9% | 48 | 198 | 216 | 9% | 18 | 3% | 2% |
| Motores, generadores y transformadores, eléctricos. | 419 | 390 | -7% | -30 | 202 | 138 | -32% | -64 | 3% | 2% |
| Calzado | 242 | 383 | 58% | 141 | 89 | 120 | 35% | 31 | 1% | 1% |
| Carne | 356 | 375 | 5% | 19 | 150 | 137 | -8% | -12 | 2% | 2% |
| Carbón mineral | 214 | 371 | 74% | 158 | 80 | 159 | 100% | 80 | 1% | 2% |
| Electrodomésticos | 270 | 370 | 37% | 100 | 120 | 115 | -4% | -5 | 2% | 1% |
| Otros alimentos | 359 | 358 | 0% | -1 | 138 | 117 | -15% | -21 | 2% | 1% |
| Fibra y tejido | 303 | 320 | 6% | 17 | 107 | 87 | -18% | -20 | 1% | 1% |
| Medicamentos | 284 | 306 | 8% | 22 | 109 | 98 | -10% | -11 | 1% | 1% |
| Computadores | 239 | 302 | 26% | 63 | 100 | 119 | 19% | 19 | 1% | 1% |
| Aparatos electrónicos de comunicación | 205 | 282 | 37% | 76 | 81 | 102 | 25% | 20 | 1% | 1% |
| Aparatos médicos | 247 | 280 | 14% | 34 | 98 | 97 | -1% | -1 | 1% | 1% |
| Perfumes | 259 | 266 | 3% | 7 | 105 | 93 | -11% | -12 | 1% | 1% |
| Maquinaria para la minería y la construcción | 238 | 264 | 11% | 26 | 85 | 93 | 9% | 8 | 1% | 1% |
| Cartón y papel elaborados, y otros | 143 | 258 | 80% | 114 | 49 | 93 | 89% | 44 | 1% | 1% |
| Gasolinas | 75 | 254 | 236% | 178 | 35 | 127 | 267% | 93 | 0% | 1% |
| Trigo y maíz | 239 | 243 | 1% | 3 | 75 | 73 | -4% | -3 | 1% | 1% |
| Gas natural licuado | 235 | 236 | 0% | 1 | 112 | 97 | -13% | -15 | 1% | 1% |
| Abono | 190 | 219 | 15% | 29 | 72 | 61 | -15% | -11 | 1% | 1% |
| Equipos computacionales | 312 | 216 | -31% | -95 | 109 | 82 | -25% | -27 | 1% | 1% |
| Gas natural gaseoso | 46 | 191 | 314% | 145 | 2 | 61 | 3746% | 59 | 0% | 1% |
| Aceite lubricante | 100 | 163 | 64% | 64 | 49 | 42 | -14% | -7 | 1% | 0% |
| Concentrado de molibdeno | 113 | 162 | 43% | 49 | 47 | 58 | 24% | 11 | 1% | 1% |
| Bombas y compresores | 131 | 162 | 24% | 31 | 52 | 55 | 5% | 3 | 1% | 1% |
| Partes/piezas de maquinaria minería/construcción | 164 | 156 | -4% | -7 | 56 | 45 | -20% | -11 | 1% | 0% |
| Bebidas y alcoholes | 130 | 153 | 18% | 23 | 48 | 48 | -1% | -0 | 1% | 1% |
| Buses | 54 | 116 | 114% | 62 | 24 | 62 | 161% | 38 | 0% | 1% |
| Aparatos de control eléctrico | 98 | 114 | 15% | 15 | 33 | 39 | 16% | 5 | 0% | 0% |
| Televisores | 163 | 113 | -30% | -50 | 82 | 42 | -49% | -40 | 1% | 0% |
| Azúcar y endulzante | 100 | 111 | 11% | 11 | 38 | 25 | -34% | -13 | 1% | 0% |
| Gas licuado | 58 | 87 | 52% | 30 | 25 | 23 | -9% | -2 | 0% | 0% |
| Motores y turbinas | 36 | 55 | 52% | 19 | 15 | 26 | 75% | 11 | 0% | 0% |
| Otros vehículos de transporte | 142 | 47 | -67% | -95 | 46 | 18 | -61% | -28 | 1% | 0% |
| Calderas de vapor | 4 | 3 | -21% | -1 | 1 | 0 | -56% | -1 | 0% | 0% |
| Total | 19.435 | 25.763 | 33% | 6.328 | 7.455 | 9.121 | 22% | 1.666 | 100% | 100% |

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

En términos de distribución geográfica de los envíos, Asia continúa liderando los embarques con el 60% de participación en el período. Otros destinos importantes fueron América del Norte (17%), América Latina (12%) y Europa (9%).

En cuanto al número de destinos, las exportaciones del país se han dirigido a un total de 176 mercados. Cabe destacar el aumento en las ventas a 95 de ellos.

El 95,3% de las exportaciones del país se dirigió a economías con las que Chile ha suscrito Tratados de Libre Comercio. En este sentido, China encabezó los embarques con US\$ 9.727 millones. Ello se traduce en un alza del 14% con respecto al primer trimestre de 2021, generando el 39% de las ventas al exterior del período.

Le siguieron en importancia los embarques a Estados Unidos que alcanzan los US\$ 3.866 millones, marcando un alza de 16% lo que equivale al 16% del total exportado en el período.

Los envíos a Japón se situaron en los US\$ 2.142 millones, creciendo en un 31% a igual periodo lo que representa un 9% de los envíos exportados. Esto lo posiciona como el tercer destino en relevancia.

Además de los tres principales mercados de destino, otras alzas destacadas en las exportaciones fueron a Corea del Sur (+US\$ 481 millones), la Alianza del Pacífico (+US\$ 275 millones), India (+US\$ 240 millones) y la Unión Europea (+US\$ 147 millones).

En contraste, se registra una caída en los envíos a cuatros socios comerciales: Bolivia (-US\$ 31 millones), Turquía (-US\$ 22 millones), EFTA (-US\$ 13 millones) y Hong Kong (-US\$ 4 millones).

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022


























Cifras en US\$ Millones

| Acuerdo Comercial | Enero-Marzo | | | | | Marzo | | | | |
|----------------------|-------------|-------|----------------|-------------------|--------------|-------|-------|----------------|-------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | % Var. '22/'21 | US\$ DIF. '21/'20 | % Part. 2022 | 2021 | 2022 | % Var. '22/'21 | US\$ DIF. '22/'21 | % Part. 2022 |
| China | 8.551 | 9.727 | 13,8% | 1.176 | 39,2% | 2.593 | 3.038 | 17,2% | 445 | 34,3% |
| Estados Unidos | 3.325 | 3.866 | 16,3% | 541 | 15,6% | 1.292 | 1.373 | 6,3% | 82 | 15,5% |
| Japón | 1.641 | 2.142 | 30,5% | 501 | 8,6% | 584 | 851 | 45,8% | 267 | 9,6% |
| Unión Europea | 1.611 | 1.759 | 9,2% | 148 | 7,1% | 495 | 741 | 49,7% | 246 | 8,4% |
| Corea del Sur | 1.024 | 1.505 | 47,0% | 481 | 6,1% | 343 | 616 | 79,8% | 274 | 7,0% |
| Mercosur | 1.298 | 1.404 | 8,2% | 106 | 5,7% | 529 | 509 | -3,7% | -20 | 5,7% |
| Sin Acuerdo | 988 | 1.172 | 18,6% | 184 | 4,7% | 397 | 450 | 13,3% | 53 | 5,1% |
| Alianza del Pacífico | 803 | 1.079 | 34,3% | 275 | 4,3% | 278 | 418 | 50,1% | 139 | 4,7% |
| Canadá | 333 | 360 | 8,3% | 27 | 1,4% | 170 | 57 | -66,7% | -113 | 0,6% |
| India | 111 | 351 | 217,2% | 240 | 1,4% | 79 | 209 | 166,0% | 130 | 2,4% |
| EFTA | 225 | 212 | -5,9% | -13 | 0,9% | 68 | 84 | 23,8% | 16 | 1,0% |
| Tailandia | 117 | 167 | 42,1% | 49 | 0,7% | 36 | 59 | 64,6% | 23 | 0,7% |
| Reino Unido | 158 | 163 | 3,3% | 5 | 0,7% | 47 | 54 | 15,0% | 7 | 0,6% |
| Ecuador | 110 | 149 | 35,2% | 39 | 0,6% | 40 | 55 | 38,6% | 15 | 0,6% |
| Centro América | 104 | 132 | 27,6% | 29 | 0,5% | 41 | 61 | 47,8% | 20 | 0,7% |
| P4 | 25 | 132 | 420,5% | 106 | 0,5% | 9 | 17 | 85,1% | 8 | 0,2% |
| Vietnam | 70 | 109 | 54,3% | 38 | 0,4% | 25 | 52 | 109,5% | 27 | 0,6% |
| Panamá | 59 | 105 | 78,4% | 46 | 0,4% | 26 | 79 | 204,3% | 53 | 0,9% |
| Malasia | 27 | 71 | 160,0% | 44 | 0,3% | 16 | 53 | 224,3% | 37 | 0,6% |
| Bolivia | 93 | 62 | -33,7% | -31 | 0,2% | 23 | 24 | 2,3% | 1 | 0,3% |
| Australia | 46 | 59 | 28,6% | 13 | 0,2% | 18 | 23 | 33,0% | 6 | 0,3% |
| Indonesia | 26 | 50 | 89,8% | 24 | 0,2% | 10 | 27 | 185,7% | 18 | 0,3% |
| Hong Kong | 30 | 26 | -14,0% | -4 | 0,1% | 3 | 5 | 85,4% | 2 | 0,1% |
| Turquía | 47 | 25 | -46,0% | -22 | 0,1% | 40 | 4 | -89,8% | -36 | 0,0% |
| Venezuela | 8 | 15 | 89,1% | 7 | 0,1% | 3 | 7 | 106,7% | 4 | 0,1% |
| Cuba | 2 | 4 | 83,4% | 2 | 0,0% | 0 | 1 | 137,1% | 1 | 0,0% |

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

| Socio Comercial | abr-21 | may-21 | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sept-21 | oct-21 | nov-21 | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| China  | ↑ 58% | ↑ 31% | ↑ 26% | ↑ 49% | ↑ 66% | ↑ 24% | ↑ 8% | ↑ 70% | ↑ 11% | ↑ 8% | ↑ 20% | ↑ 17% |
| Estados Unidos  | ↑ 35% | ↑ 64% | ↑ 61% | ↑ 66% | ↑ 95% | ↑ 108% | ↑ 65% | ↑ 57% | ↑ 70% | ↑ 61% | ↓ -11% | ↑ 6% |
| Japón  | ↓ -13% | ↑ 64% | ↑ 7% | ↑ 54% | ↑ 67% | ↑ 24% | ↑ 6% | ↑ 57% | ↑ 0% | ↓ -2% | ↑ 68% | ↑ 46% |
| Unión Europea  | ↑ 18% | ↑ 26% | ↑ 16% | ↑ 54% | ↑ 43% | ↑ 69% | ↑ 14% | ↑ 27% | ↑ 63% | ↑ 7% | ↓ -25% | ↑ 50% |
| Corea del Sur  | ↑ 18% | ↑ 46% | ↑ 30% | ↑ 19% | ↑ 74% | ↑ 44% | ↓ -3% | ↑ 5% | ↑ 48% | ↑ 13% | ↑ 59% | ↑ 80% |
| Mercosur  | ↑ 90% | ↑ 51% | ↑ 70% | ↑ 60% | ↑ 114% | ↑ 18% | ↑ 12% | ↑ 35% | ↑ 24% | ↑ 12% | ↑ 21% | ↓ -4% |
| Alianza del Pacífico  | ↓ -9% | ↑ 52% | ↑ 37% | ↑ 22% | ↑ 57% | ↑ 9% | ↑ 17% | ↑ 26% | ↑ 37% | ↑ 24% | ↑ 28% | ↑ 50% |
| India  | ↑ 194% | ↑ 237% | ↓ -62% | ↑ 877% | ↓ -40% | ↑ 409% | ↑ 227% | ↑ 27% | ↑ 1% | ↑ 138% | ↑ 446% | ↑ 166% |
| EFTA  | ↑ 29% | ↑ 44% | ↓ -19% | ↑ 17% | ↓ -16% | ↑ 24% | ↑ 25% | ↓ -6% | ↑ 53% | ↓ -56% | ↑ 41% | ↑ 24% |
| Panamá  | ↑ 275% | ↑ 427% | ↑ 7% | ↓ -3% | ↑ 7% | ↑ 3% | ↑ 11% | ↑ 251% | ↑ 91% | ↑ 29% | ↓ -47% | ↑ 204% |
| Centro América  | ↑ 35% | ↑ 51% | ↑ 29% | ↑ 5% | ↑ 13% | ↑ 49% | ↑ 52% | ↑ 36% | ↑ 24% | ↓ -4% | ↑ 37% | ↑ 48% |
| Tailandia  | ↑ 15% | ↑ 0% | ↑ 188% | ↑ 144% | ↑ 99% | ↑ 84% | ↑ 63% | ↑ 75% | ↑ 59% | ↑ 8% | ↑ 83% | ↑ 65% |
| Canadá  | ↑ 22% | ↑ 34% | ↑ 115% | ↓ -4% | ↑ 38% | ↑ 377% | ↑ 51% | ↓ -62% | ↑ 295% | ↑ 27% | ↑ 245% | ↓ -67% |
| Ecuador  | ↑ 11% | ↑ 1% | ↑ 72% | ↑ 21% | ↑ 56% | ↑ 49% | ↑ 6% | ↑ 4% | ↑ 49% | ↑ 62% | ↑ 2% | ↑ 39% |
| Reino Unido  | ↓ -5% | ↑ 3% | ↓ -4% | ↓ -16% | ↑ 10% | ↑ 30% | ↑ 1% | ↑ 27% | ↑ 108% | ↑ 6% | ↓ -10% | ↑ 15% |
| Malasia  | ↑ 22% | ↓ -24% | ↑ 173% | ↑ 683% | ↓ -52% | ↑ 50% | ↑ 5% | ↓ -83% | ↑ 52% | ↑ 50% | ↑ 84% | ↑ 224% |
| Vietnam  | ↑ 3% | ↑ 6% | ↑ 12% | ↑ 60% | ↑ 29% | ↑ 80% | ↓ -5% | ↑ 40% | ↓ -34% | ↑ 30% | ↑ 17% | ↑ 109% |
| Indonesia  | ↑ 99% | ↑ 51% | ↑ 71% | ↑ 4% | ↑ 6% | ↑ 3% | ↑ 73% | ↑ 76% | ↑ 8% | ↑ 12% | ↑ 65% | ↑ 186% |
| Bolivia  | ↑ 47% | ↑ 35% | ↑ 35% | ↑ 23% | ↑ 140% | ↓ -60% | ↓ -59% | ↓ -42% | ↓ -32% | ↓ -57% | ↓ -20% | ↑ 2% |
| Australia  | ↑ 367% | ↑ 102% | ↓ -4% | ↑ 199% | ↓ -31% | ↑ 3% | ↑ 7% | ↑ 36% | ↓ -16% | ↓ -10% | ↑ 69% | ↑ 33% |
| P4  | ↑ 18% | ↑ 6% | ↑ 65% | ↑ 14% | ↑ 29% | ↑ 14% | ↑ 25% | ↑ 13% | ↑ 7% | ↑ 602% | ↑ 614% | ↑ 85% |
| Venezuela  | ↑ 64% | ↑ 120% | ↓ -21% | ↑ 48% | ↑ 46% | ↑ 41% | ↑ 7% | ↑ 78% | ↑ 42% | ↑ 85% | ↑ 70% | ↑ 107% |
| Hong Kong  | ↓ -35% | ↓ -23% | ↓ -33% | ↓ -28% | ↑ 9% | ↑ 2% | ↑ 39% | ↑ 46% | ↑ 2% | ↓ -46% | ↑ 83% | ↑ 85% |
| Turquía  | ↑ 84% | ↓ -8% | ↑ 5% | ↓ -14% | ↓ -35% | ↑ 343% | ↓ -53% | ↓ -57% | ↑ 3% | ↑ 407% | ↑ 4% | ↓ -90% |
| Cuba  | ↓ -35% | ↓ -37% | ↑ 34% | ↓ -60% | ↑ 138% | ↓ -50% | ↓ -37% | ↑ 147% | ↑ 14% | ↑ 18% | ↑ 194% | ↑ 137% |
| Sin Acuerdo | ↑ 14% | ↑ 26% | ↑ 13% | ↑ 28% | ↑ 2% | ↑ 33% | ↑ 36% | ↑ 69% | ↑ 58% | ↑ 21% | ↑ 24% | ↑ 13% |

*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

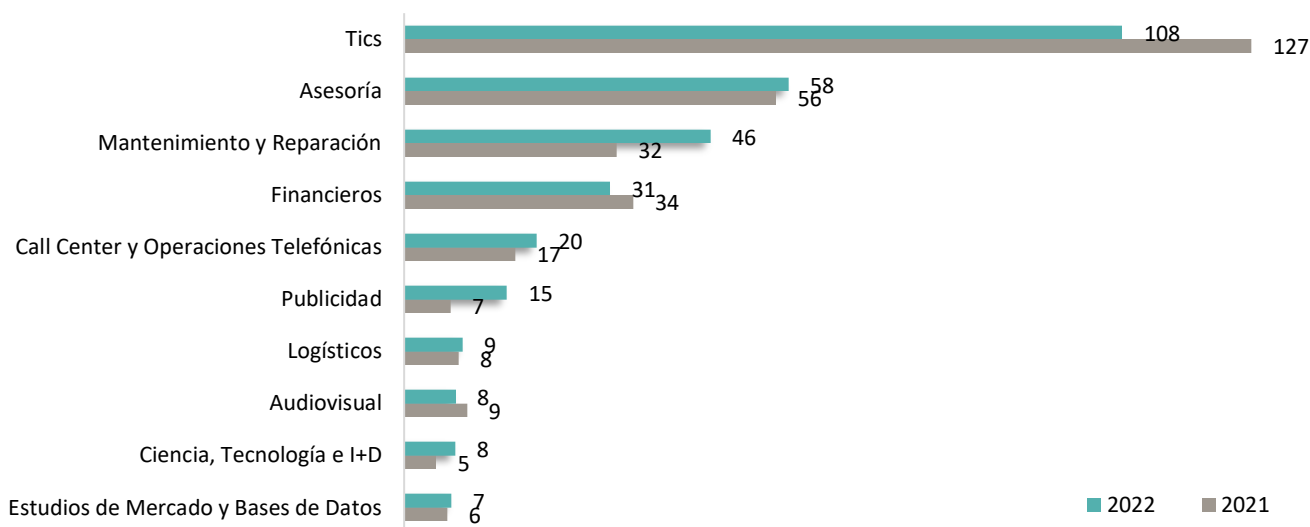
Enero-marzo de 2022

Las exportaciones de servicios en los tres primeros meses de 2022 finalizaron en un monto de US\$ 328 millones, experimentando un alza del 3% respecto al primer trimestre de 2021. Los servicios que explican este incremento fueron los de mantenimiento y reparación de aeronaves, la comercialización de espacios publicitarios en páginas web, apoyo técnico en computación e informática, carrier internacional y asesorías en tecnologías de información.

En términos sectoriales, las exportaciones de servicios de Tecnologías de la Información sumaron US\$ 108 millones (equivalentes al 33% de los envíos del período), le siguieron los servicios de asesorías (18%) y los servicios de mantenimiento y reparación de naves y aeronaves (14%).

Exportaciones de servicios, principales sectores, acumulado enero-marzo 2022/2021

Cifras en US\$ millones

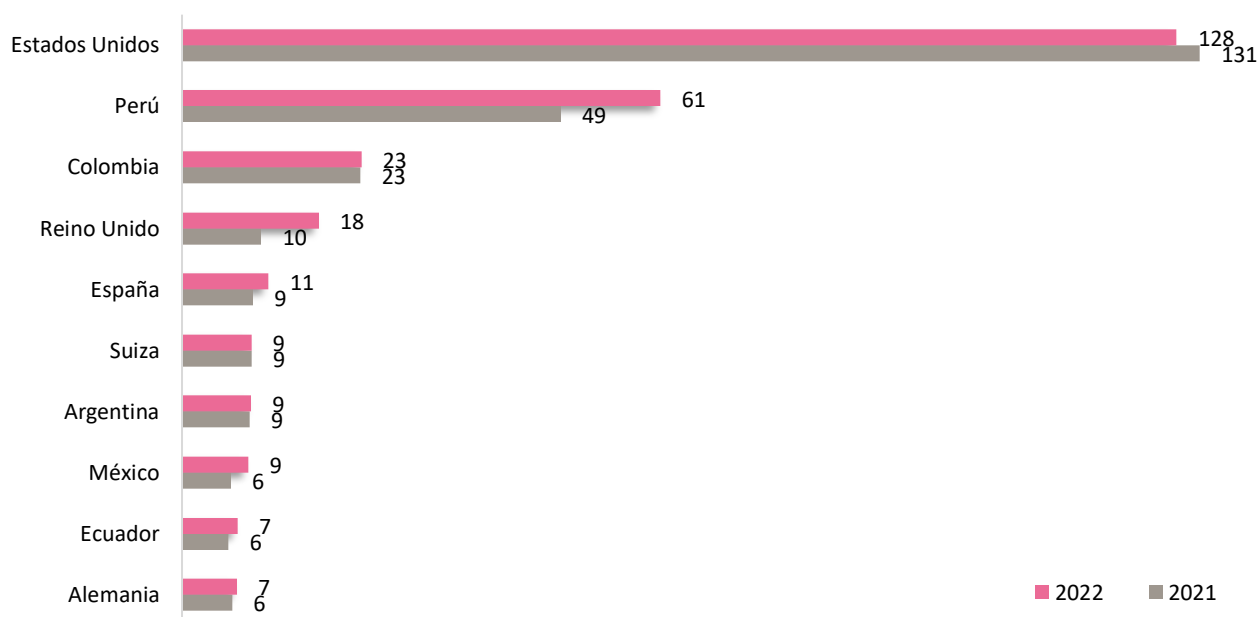


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Entre los principales destinos de exportación de los servicios chilenos destacaron Estados Unidos con una participación del 39% de los envíos. A continuación, se ubican Perú (19%) y Colombia (7%).

Exportaciones de servicios, principales destinos, acumulado enero-marzo 2022/2021

Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

En el primer trimestre de 2022, doce de las dieciséis regiones del país anotaron avances en sus ventas al exterior relativo al primer trimestre de 2021. De ellas, destacan Antofagasta (+US\$ 1.474 millones), Biobío (+US\$ 567 millones), Tarapacá (+US\$ 521 millones), Valparaíso (+US\$ 465 millones) y Atacama (+US\$ 360 millones).

EXPORTACIONES POR REGIÓN A MARZO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado

| Región | Enero-Marzo | | | | | Marzo | | | | |
|--------------------|-------------|-------|----------------|-------------------|--------------|-------|-------|----------------|-------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | % Var. '22/'21 | US\$ DIF. '21/'20 | % Part. 2022 | 2021 | 2022 | % Var. '22/'21 | US\$ DIF. '22/'21 | % Part. 2022 |
| Arica y Parinacota | 57 | 56 | -1,3% | -1 | 0,2% | 19 | 20 | 7,6% | 1 | 0,2% |
| Tarapacá | 974 | 1.495 | 53,5% | 521 | 6,0% | 298 | 544 | 82,8% | 247 | 6,1% |
| Antofagasta | 7.225 | 8.700 | 20,4% | 1.475 | 35,0% | 2.851 | 3.058 | 7,3% | 207 | 34,5% |
| Atacama | 1.395 | 1.756 | 25,9% | 361 | 7,1% | 567 | 872 | 53,8% | 305 | 9,8% |
| Coquimbo | 1.090 | 871 | -20,1% | -219 | 3,5% | 363 | 351 | -3,4% | -13 | 4,0% |
| Valparaíso | 1.489 | 1.955 | 31,2% | 465 | 7,9% | 487 | 667 | 36,9% | 180 | 7,5% |
| Metropolitana | 2.032 | 2.039 | 0,4% | 7 | 8,2% | 699 | 802 | 14,7% | 103 | 9,0% |
| O'Higgins | 2.066 | 2.170 | 5,1% | 105 | 8,7% | 503 | 477 | -5,1% | -26 | 5,4% |
| Maule | 990 | 1.139 | 15,0% | 149 | 4,6% | 229 | 330 | 44,1% | 101 | 3,7% |
| Ñuble | 311 | 280 | -9,9% | -31 | 1,1% | 77 | 85 | 9,4% | 7 | 1,0% |
| Biobío | 990 | 1.558 | 57,3% | 568 | 6,3% | 308 | 605 | 96,0% | 296 | 6,8% |
| La Araucanía | 203 | 242 | 19,1% | 39 | 1,0% | 56 | 92 | 62,7% | 35 | 1,0% |
| Los Ríos | 117 | 107 | -9,4% | -11 | 0,4% | 35 | 40 | 15,8% | 5 | 0,5% |
| Los Lagos | 1.383 | 1.738 | 25,6% | 354 | 7,0% | 507 | 651 | 28,5% | 144 | 7,3% |
| Aysén | 57 | 65 | 13,5% | 8 | 0,3% | 19 | 27 | 45,7% | 9 | 0,3% |
| Magallanes | 185 | 352 | 90,6% | 167 | 1,4% | 69 | 136 | 98,0% | 67 | 1,5% |

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES EN MARZO DE 2022

Las exportaciones realizadas por **Arica y Parinacota** en marzo alcanzaron US\$ 20 millones, lo que significó un crecimiento del 8% respecto al mismo mes de 2021. Destacan los envíos de grasas y aceites de pescado, ácidos bóricos y envases de aluminio. Los tres principales mercados a los cuales destina sus productos son China, Estados Unidos y la Unión Europea, respectivamente.

El total exportado por **Tarapacá** ascendió a US\$ 554 millones, exhibiendo un crecimiento del 83%, con relación a marzo de 2021. Se destacan al alza las ventas al exterior de yodo, harina de pescado y molibdeno. China, Estados Unidos y la Unión Europea se posicionan en los primeros destinos de exportación de la región.

Las exportaciones de **Antofagasta** alcanzaron los US\$ 3.058 millones, lo que significó una variación de 7% respecto a igual mes del año anterior. Sobresalen los envíos de carbonatos de litio, molibdeno y cloruro de potasio, siendo China, Corea del Sur y la Unión Europea los principales destinos de sus embarques.

Los envíos de **Atacama** sumaron US\$ 872 millones, anotando un crecimiento del 54% en sus ventas al exterior con respecto a marzo de 2021, Diversos productos de la oferta exportable anotaron alzas, destacando pellets de hierro, uvas frescas y algas. Los mayores receptores de la oferta de regional fueron China, Japón y Estados Unidos.

Los embarques de **Coquimbo** se elevaron a US\$ 351 millones, lo que representó una variación negativa de 3% en relación con marzo de 2021, debido a menores embarques de finos minerales de hierro y molibdeno. Se observan alzas en las exportaciones de uvas frescas, algas y minerales de oro. El grueso de los embarques regionales se dirigió a China, Japón y Corea del Sur.

Valparaíso concretó exportaciones por US\$ 667 millones, registrando un crecimiento del 37% respecto a marzo de 2021. Los productos que más crecieron en sus ventas al mundo fueron uvas frescas, paltas y cajas de cambio. China, Estados Unidos y la Unión Europea se situaron como los tres mayores mercados para los embarques regionales.

EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN MARZO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

| Región / Socio | Arica y Parinacota | Tarapacá | Antofagasta | Atacama | Coquimbo | Valparaíso | Metropolitana | O'Higgins | Maule | Ñuble | Biobío | La Araucanía | Los Ríos | Los Lagos | Aysén | Magallanes |
|----------------------|--------------------|----------|-------------|---------|----------|------------|---------------|-----------|-------|-------|--------|--------------|----------|-----------|-------|------------|
| China | 6,8 | 494,3 | 1.372,3 | 331,5 | 170,2 | 125,6 | 111,9 | 148,9 | 49,5 | 44,8 | 81,3 | 27,8 | 28,2 | 32,6 | 0,8 | 10,3 |
| Estados Unidos | 4,4 | 16,8 | 199,6 | 76,7 | 32,4 | 123,8 | 155,9 | 98,7 | 156,5 | 17,3 | 168,3 | 12,3 | 3,3 | 240,8 | 13,2 | 25,2 |
| Japón | 0,4 | 0,6 | 200,1 | 330,3 | 70,7 | 3,5 | 12,3 | 55,2 | 9,6 | 1,2 | 22,9 | 8,7 | 0,0 | 135,7 | 0,0 | 0,1 |
| Unión Europea | 2,3 | 14,1 | 315,9 | 1,7 | 27,8 | 118,4 | 83,7 | 49,2 | 25,9 | 5,4 | 29,2 | 18,7 | 3,1 | 37,7 | 0,4 | 2,6 |
| Corea del Sur | 0,6 | 1,2 | 370,6 | 29,0 | 42,9 | 23,9 | 82,1 | 18,8 | 5,3 | 0,5 | 16,2 | 2,2 | 0,6 | 12,9 | 0,4 | 9,2 |
| Mercosur | 2,2 | 8,4 | 110,7 | 17,1 | 0,9 | 62,6 | 95,0 | 22,2 | 18,5 | 1,3 | 12,7 | 0,8 | 0,5 | 50,6 | 10,3 | 81,2 |
| Sin Acuerdo | 0,0 | 0,5 | 106,7 | 62,1 | 1,0 | 68,4 | 21,2 | 14,6 | 6,9 | 1,6 | 76,4 | 7,1 | 0,2 | 45,5 | 0,0 | 5,8 |
| Alianza del Pacífico | 1,8 | 3,1 | 80,1 | 5,8 | 1,2 | 21,5 | 104,6 | 34,0 | 25,7 | 1,6 | 70,8 | 6,2 | 3,3 | 44,4 | 0,4 | 0,7 |
| India | 0,1 | 0,1 | 191,6 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 3,6 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | 10,4 | 0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| EFTA | 0,0 | 0,0 | 41,5 | 0,5 | 0,5 | 1,8 | 38,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Panamá | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,8 | 0,1 | 31,6 | 2,6 | 0,9 | 0,3 | 0,1 | 39,0 | 0,1 | 0,0 | 2,7 | 0,0 | 0,0 |
| Centro América | 0,0 | 0,3 | 1,4 | 1,0 | 0,4 | 6,1 | 16,1 | 6,7 | 6,1 | 3,2 | 12,8 | 1,9 | 0,2 | 3,3 | 0,2 | 0,0 |
| Tailandia | 0,0 | 0,4 | 14,3 | 0,1 | 0,0 | 13,0 | 5,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 7,9 | 0,6 | 0,1 | 16,3 | 0,1 | 0,1 |
| Canadá | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,3 | 0,6 | 8,5 | 8,6 | 6,4 | 6,3 | 0,8 | 15,0 | 1,1 | 0,0 | 5,6 | 0,0 | 0,6 |
| Ecuador | 0,0 | 0,2 | 11,7 | 0,6 | 0,3 | 2,8 | 21,4 | 6,5 | 4,8 | 0,0 | 4,3 | 0,9 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| Malasia | 0,6 | 0,0 | 24,8 | 0,0 | 0,0 | 22,5 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 1,8 | 0,2 | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 0,0 |
| Reino Unido | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 1,5 | 6,6 | 21,7 | 8,4 | 7,4 | 0,4 | 2,4 | 0,7 | 0,4 | 1,2 | 0,9 | 0,2 |
| Vietnam | 0,0 | 3,5 | 11,1 | 0,1 | 0,0 | 15,2 | 1,7 | 0,4 | 0,1 | 0,9 | 9,4 | 0,5 | 0,0 | 9,4 | 0,0 | 0,0 |
| Indonesia | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 13,4 | 0,0 | 7,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,3 | 0,4 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 0,2 |
| Australia | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 2,6 | 0,7 | 3,2 | 3,9 | 11,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| P4 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 1,5 | 0,3 | 1,1 | 1,4 | 7,1 | 0,1 | 0,0 | 3,5 | 0,0 | 0,2 |
| Bolivia | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 8,9 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Venezuela | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,8 | 1,4 | 0,4 | 0,0 | 1,0 | 0,5 | 0,0 | 0,7 | 0,2 | 0,0 |
| Hong Kong | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 1,1 | 1,5 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,8 | 0,3 | 0,0 |
| Turquía | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 1,0 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 1,5 | 0,0 | 0,0 |
| Cuba | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

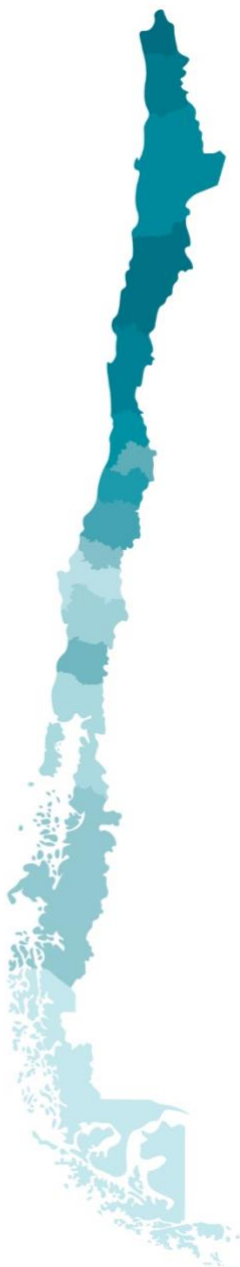
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

La región **Metropolitana** finalizó con un monto de US\$ 802 millones, anotando un crecimiento del 15% en comparación a marzo de 2021. El dinamismo de sus envíos fue liderado por servicios, ferromolibdeno y lingotes de oro. Los principales destinos de los embarques fueron Estados Unidos, China y la Alianza del Pacífico.

Las ventas al exterior de la región de **O'Higgins** llegaron a los US\$ 477 millones, anotando una caída de 5% en relación con marzo de 2021. Este descenso en los envíos regionales se debió a una caída del 91% en los embarques de cobre (-US\$ 128 millones), la cual fue en gran parte compensada con los mayores envíos de ciruelas frescas, duraznos frescos, cerezas frescas y carne de ave. China, Estados Unidos y Japón fueron sus principales mercados de destino.

La región del **Maule** contabilizó exportaciones por una cifra de US\$ 330 millones, lo que significó un crecimiento del 44% con relación a los envíos realizados en igual mes de 2021. Los productos responsables de este dinamismo fueron el ganado en pie, celulosa, cerezas frescas y avellanas. Los principales receptores de sus embarques fueron Estados Unidos, China y la Unión Europea.

Las exportaciones de **Ñuble** cerraron en US\$ 85 millones, marcando un crecimiento del 9% respecto a marzo de 2021. Se destacan los envíos de celulosa, arándanos y moras. Las exportaciones de la región se dirigieron principalmente a China, Estados Unidos y la Unión Europea.



Biobío alcanzó envíos por US\$ 605 millones, contabilizando un alza del 96%. Los productos que se destacan por el aumento en sus ventas al exterior son celulosa, perfiles y molduras de coníferas, tableros MDF y madera aserrada. Estados Unidos, China y la Alianza Pacífico fueron los tres mayores receptores de la oferta regional.

La **Araucanía** acumuló envíos por US\$ 92 millones, registrando un crecimiento del 63% en relación con el tercer mes del año 2021. Sus embarques fueron liderados por celulosa, arándanos frescos y maderas en plaquitas. China, la Unión Europea y Estados Unidos se constituyen como los principales mercados de destino.

Los envíos de la región de **Los Ríos** durante el mes de marzo ascendieron a US\$ 40 millones, reflejando un alza del 16% respecto a igual mes de 2021. Crecimiento marcado por el aumento en los envíos de madera en plaquitas, celulosa y leche en polvo. Los tres mayores destinos para la oferta regional fueron China, la Alianza del Pacífico y Estados Unidos.

La región de **Los Lagos** acumuló embarques por US\$ 651 millones, monto que refleja un crecimiento del 28% respecto a marzo de año 2021. En las alzas sobresalen los envíos de salmones, harina de pescado, truchas y madera en plaquitas. Estados Unidos, Japón y Mercosur son los principales destinos de exportación.

Aysén contabilizó embarques por US\$ 27 millones, marcando un crecimiento de 46% en relación con mismo mes de 2021. Este crecimiento fue explicado principalmente por el alza en las ventas al exterior de salmónidos. Los tres principales destinos para los embarques de la región fueron Estados Unidos, Mercosur y Reino Unido.

Magallanes por su parte cerró el mes con envíos por US\$ 136 millones, exhibiendo un crecimiento del 98% respecto a marzo de 2021. Aportan en este crecimiento los envíos de salmones, metanol y centolla congelada. Sus ventas al exterior se dirigieron en su mayoría al Mercosur, seguido por Estados Unidos y China.

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Al primer trimestre de 2022, más de 2.645 productos registran alzas en sus internaciones al país. Entre ellos resalta aceites combustibles, aceites crudos de petróleo, automóviles, celulares, hulla bituminosa, camionetas, gasolin, notebooks, laptop, gas natural, ácido sulfúrico, gas propano, maíz, volquetes de automóviles, concentrados de molibdeno, generadores fotovoltaicos, medicamentos antifúngicos, kerosene de aviación, harinas y tortas de aceite de soya, tejidos de punto sintéticos, aparatos de recepción de voz, reactivos de diagnóstico y vacunas de uso humano.

En los primeros tres meses de 2022, las importaciones del país provinieron desde 146 orígenes distintos. Cabe consignar que el 95,9% arribó desde países con los que Chile tiene Tratados de Libre Comercio entre los que destaca China (32%), Mercosur (17%), Estados Unidos (17%), la Unión Europea (11%) y la Alianza del Pacífico (6%).

IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

| Acuerdo Comercial | Enero-Marzo | | | | | Marzo | | | | |
|----------------------|-------------|-------|------------------|---------------------|-----------------|-------|-------|------------------|---------------------|-----------------|
| | 2021 | 2022 | % Var. 22/'21 | US\$ DIF. 22/'21 | % Part. 2022 | 2021 | 2022 | % Var. 22/'21 | US\$ DIF. 22/'21 | % Part. 2022 |
| China | 5.298 | 7.591 | 43% | 2.293 | 31,5% | 2.053 | 2.427 | 18% | 374 | 28,6% |
| Mercosur | 2.599 | 4.062 | 56% | 1.463 | 16,9% | 992 | 1.443 | 45% | 450 | 17,0% |
| Estados Unidos | 3.254 | 4.015 | 23% | 762 | 16,7% | 1.299 | 1.486 | 14% | 187 | 17,5% |
| Unión Europea | 2.504 | 2.716 | 8% | 213 | 11,3% | 1.011 | 975 | -3% | -35 | 11,5% |
| Alianza del Pacífico | 1.094 | 1.436 | 31% | 342 | 6,0% | 403 | 508 | 26% | 105 | 6,0% |
| Sin Acuerdo | 617 | 981 | 59% | 364 | 4,1% | 275 | 339 | 23% | 64 | 4,0% |
| Japón | 309 | 511 | 66% | 202 | 2,1% | 124 | 202 | 63% | 78 | 2,4% |
| Corea del Sur | 332 | 438 | 32% | 106 | 1,8% | 117 | 184 | 57% | 67 | 2,2% |
| Vietnam | 293 | 386 | 31% | 92 | 1,6% | 104 | 170 | 64% | 66 | 2,0% |
| India | 413 | 317 | -23% | -96 | 1,3% | 241 | 119 | -51% | -122 | 1,4% |
| Ecuador | 242 | 307 | 27% | 66 | 1,3% | 46 | 133 | 185% | 86 | 1,6% |
| Turquía | 78 | 197 | 151% | 119 | 0,8% | 26 | 80 | 206% | 54 | 0,9% |
| Tailandia | 112 | 189 | 68% | 77 | 0,8% | 40 | 56 | 42% | 17 | 0,7% |
| Canadá | 237 | 188 | -21% | -49 | 0,8% | 128 | 55 | -57% | -73 | 0,7% |
| EFTA | 140 | 138 | -2% | -2 | 0,6% | 67 | 37 | -45% | -30 | 0,4% |
| Reino Unido | 141 | 134 | -5% | -8 | 0,6% | 55 | 49 | -11% | -6 | 0,6% |
| Australia | 94 | 122 | 30% | 28 | 0,5% | 27 | 60 | 125% | 33 | 0,7% |
| Indonesia | 60 | 102 | 70% | 42 | 0,4% | 23 | 31 | 38% | 9 | 0,4% |
| Malasia | 74 | 74 | 1% | 1 | 0,3% | 29 | 26 | -10% | -3 | 0,3% |
| Centro América | 38 | 67 | 78% | 29 | 0,3% | 16 | 38 | 130% | 21 | 0,4% |
| Bolivia | 54 | 55 | 2% | 1 | 0,2% | 22 | 22 | -1% | 0 | 0,3% |
| P4 | 56 | 52 | -8% | -4 | 0,2% | 23 | 25 | 10% | 2 | 0,3% |
| Panamá | 13 | 10 | -22% | -3 | 0,0% | 8 | 5 | -39% | -3 | 0,1% |
| Hong Kong | 6 | 10 | 71% | 4 | 0,0% | 1 | 4 | 150% | 2 | 0,0% |
| Venezuela | 2 | 3 | 71% | 1 | 0,0% | 0 | 1 | 81% | 0 | 0,0% |
| Cuba | 1 | 1 | 34% | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 127% | 0 | 0,0% |

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Marzo: un 96% de las importaciones de este mes provino de países con Tratados de Libre Comercio. China explicó el 28,6% de las internaciones, seguida de Estados Unidos (17,5%), Mercosur (17%) y la Unión Europea (11,5%). Otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur, Vietnam.

Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos,
de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile,
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.