

Informe Mensual

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Marzo . 2022



## TABLA DE CONTENIDOS

---

● INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE	<b>P.5</b>
I.- Exportaciones	
II.- Importaciones	
● ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS	<b>P.14</b>
● ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS	<b>P.20</b>

## GLOSARIO

---

**ABREVIACIONES**

<b>1T</b>	Primer trimestre
<b>2T</b>	Segundo trimestre
<b>3T</b>	Tercer trimestre
<b>4T</b>	Cuarto trimestre
<b>US\$</b>	Dólar estadounidense
<b>US\$ ¢/lb</b>	Centavos de dólar estadounidense por libra
<b>1 billón</b>	1 millón de millones
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PMI</b>	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>EFTA</b>	Asociación Europea de Libre Comercio
<b>AP</b>	Alianza del Pacífico
<b>P4</b>	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

**FUENTES NACIONALES**

<b>BCCh</b>	Banco Central de Chile
<b>SNA</b>	Servicio Nacional de Aduanas
<b>SII</b>	Servicio de Impuestos Internos
<b>COCHILCO</b>	Comisión Chilena del Cobre

**FUENTES INTERNACIONALES**

<b>EIU</b>	Economist Intelligence Unit
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>IATA</b>	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
<b>ADB</b>	Banco Asiático de Desarrollo
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ECB</b>	Banco Central Europeo
<b>ONU</b>	Naciones Unidas
<b>G20</b>	Grupo de los 20
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

**NOTA METODOLÓGICA:**

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.



# INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

**COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO-MARZO 2022**  
SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

En el primer trimestre de 2022, el intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 51.241 millones, aumentando en un 23% en relación con el primer trimestre de 2021. Las exportaciones se elevaron hasta los US\$ 25.748 millones, con un crecimiento del 15%. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 25.763 millones, incrementándose en un 33%.

## INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021

### CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-marzo		variación período		marzo		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial (I + II)</b>	<b>41.580</b>	<b>51.241</b>	<b>23%</b>	<b>9.661</b>	<b>15.215</b>	<b>18.603</b>	<b>22%</b>	<b>3.388</b>
Total Exportaciones (FOB)(I)	22.145	25.478	15%	3.333	7.760	9.481	22%	1.722
Total Importaciones (CIF)(II)	19.435	25.763	33%	6.328	7.455	9.121	22%	1.666
Total Importaciones (FOB)(III)	18.000	23.076	28%	5.076	6.893	8.218	19%	1.324
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	4.145	2.403	-	-1.743	866	1.264	-	397

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

## I.- EXPORTACIONES

El dinamismo de las exportaciones fue liderado por la oferta no cobre que alcanza un monto de US\$ 12.803 millones en los tres primeros meses del 2022, marcando un alza del 26% frente al primer trimestre de 2021. Este incremento se sustenta en los valores registrados por las cerezas frescas, paltas, ciruelas frescas, salmones, frutas congeladas, carne de ave, madera perfilada y carbonato de litio. De este modo, los envíos no cobre fueron equivalentes al 50,3% de las exportaciones del país.

A nivel agregado, las tres principales categorías de exportación exhiben aumentos en el valor exportado. En efecto, los embarques industriales experimentan un incremento de US\$ 1.910 millones, seguidos del sector minero en US\$ 1.013 millones, y el rubro silvoagropecuario en US\$ 410 millones.

EXPORTACIONES US\$ Millones	Enero-Marzo		variación período		Marzo		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial</b>	<b>41.580</b>	<b>51.241</b>	<b>23,2%</b>	<b>9.661</b>	<b>15.215</b>	<b>18.603</b>	<b>22,3%</b>	<b>3.388</b>
<b>Total Exportaciones (FOB)(I)</b>	<b>22.145</b>	<b>25.478</b>	<b>15,1%</b>	<b>3.333</b>	<b>7.760</b>	<b>9.481</b>	<b>22,2%</b>	<b>1.722</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>13.114</b>	<b>14.127</b>	<b>7,7%</b>	<b>1.013</b>	<b>4.958</b>	<b>5.515</b>	<b>11,2%</b>	<b>557</b>
Total exportaciones de cobre	11.996	12.674	5,7%	678	4.525	4.946	9,3%	421
Total exportaciones resto de minería	1.117	1.453	30,0%	335	433	569	31,3%	136
<b>Total exportaciones no mineras</b>	<b>9.031</b>	<b>11.351</b>	<b>25,7%</b>	<b>2.320</b>	<b>2.802</b>	<b>3.967</b>	<b>41,6%</b>	<b>1.165</b>
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias</b>	<b>2.743</b>	<b>3.153</b>	<b>14,9%</b>	<b>410</b>	<b>614</b>	<b>780</b>	<b>27,2%</b>	<b>167</b>
Frutas	2.591	2.960	14,9%	368	554	692	24,9%	138
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>6.288</b>	<b>8.198</b>	<b>30,4%</b>	<b>1.910</b>	<b>2.188</b>	<b>3.186</b>	<b>45,6%</b>	<b>998</b>
Alimentos sin salmón	1.263	1.365	8,1%	102	497	515	3,7%	18
Salmón	1.207	1.583	31,1%	376	426	612	43,6%	186
Vino embotellado	360	344	-4,6%	-17	122	127	3,6%	4
Forestal y muebles de la madera	525	745	42,0%	220	160	291	82,3%	131
Químicos	1.249	2.040	63,3%	791	457	765	67,5%	309
Productos metálicos, maquinaria y equipos	445	501	12,7%	56	154	169	10,0%	15
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	440	647	47,0%	207	114	330	190,3%	216
<b>Total exportaciones no cobre</b>	<b>10.149</b>	<b>12.803</b>	<b>26,2%</b>	<b>2.655</b>	<b>3.235</b>	<b>4.536</b>	<b>40,2%</b>	<b>1.300</b>

(\*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

### EXPORTACIONES MINERAS

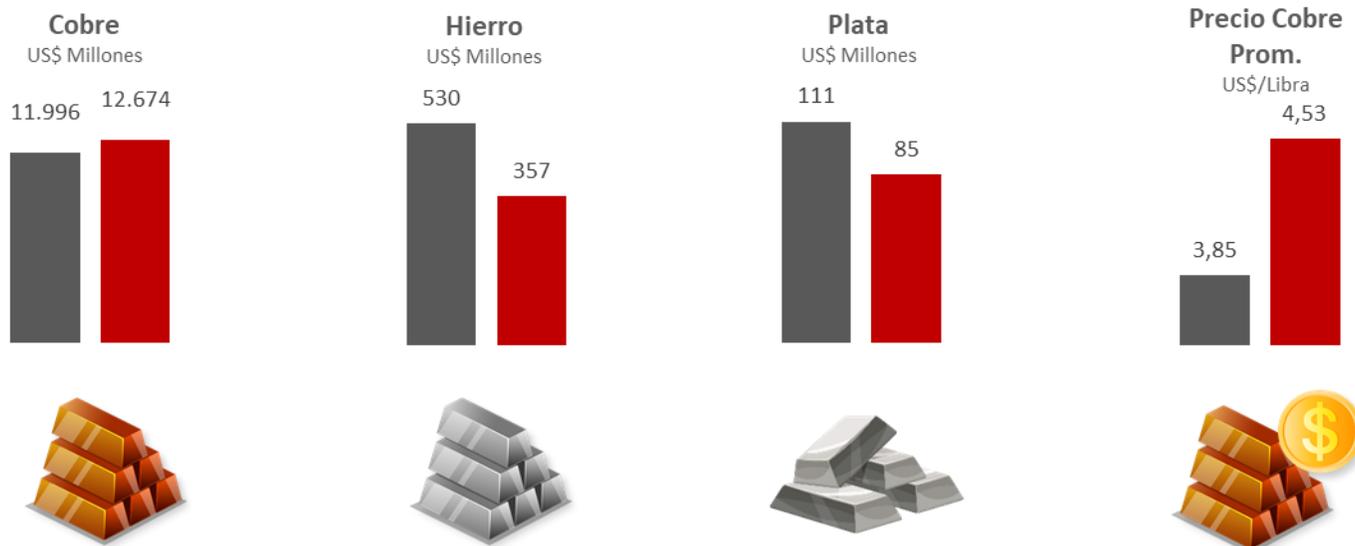
Los embarques mineros totalizaron US\$ 14.127 millones en los tres primeros meses del año, expandiéndose 7,7%, en comparación a igual trimestre del año 2021.

Los embarques de cobre sumaron US\$ 12.674 millones, creciendo un 6% respecto a 2021. De esta forma, los embarques cupríferos representaron el 49,7% del total exportado. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 17,8%, alcanzando los US\$4,53.

En el análisis detallado de los envíos de cobre, destacan los embarques de cátodos que aumentaron un 11,8% en el acumulado a marzo. En lo que se refiere a los embarques de concentrados de cobre, estos continúan la tendencia a la baja iniciada en febrero pasado, con un acumulado durante el trimestre que cayó un 4,4% en comparación a igual período de 2021.

Por su parte, las exportaciones del resto de la minería se expandieron un 30%. Al igual que en febrero pasado, el alza se justifica principalmente en los mayores embarques de carbonato de litio que tuvieron un incremento de 393,2% para el mismo período acumulado. Otra alza destacada en el período fue la registrada por los embarques de sal, con 60,1% de alza.

#### ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

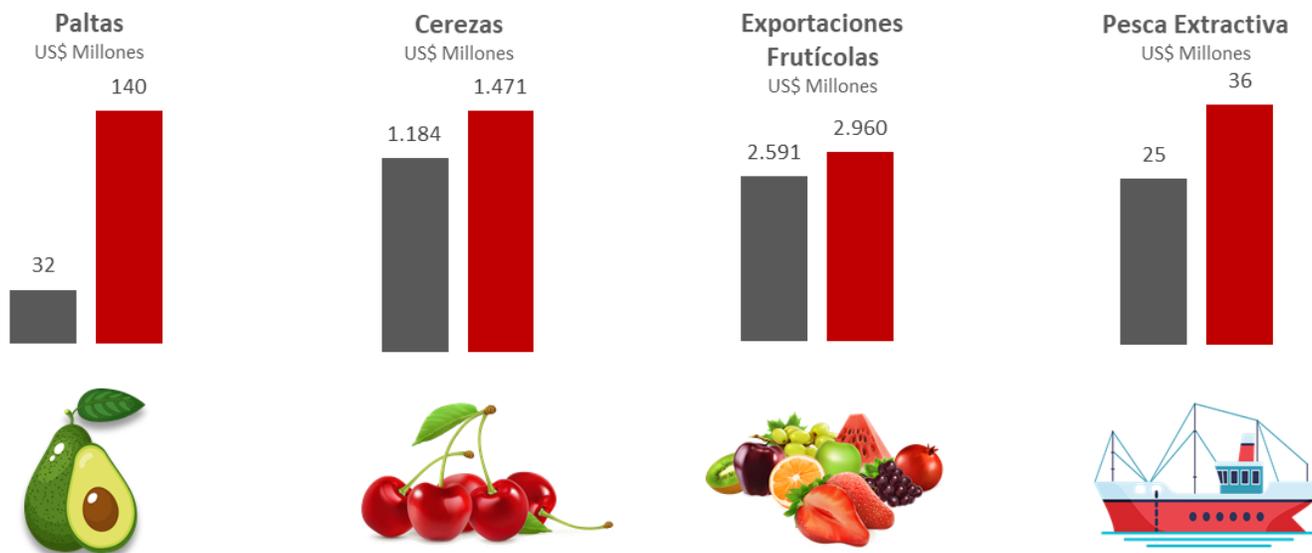
#### EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

Durante el período de enero a marzo de 2022, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$ 3.153 millones, marcando un incremento del 14,9% comparado con el mismo período de 2021. Esto indica que se mantiene la tendencia positiva de los primeros dos meses del año en curso.

El 93,9% de los embarques del sector corresponden a frutas frescas, las que en forma agregada experimentaron una expansión del 14,2% interanual. Este crecimiento se explica por el alza en los despachos al exterior de cerezas, paltas y ciruelas. Por el contrario, la caída más significativa del sector fue para los embarques de arándanos que finalizan su temporada con una contracción del 3,1% (porcentaje equivalente a US\$ 14 millones).

En tanto, las exportaciones de otros productos agropecuarios continúan su racha positiva registrando un incremento para el período en análisis de cerca de US\$31 millones, dadas las alzas en los embarques de semillas de maíz (63,4%). Por su parte, se destaca la recuperación de los embarques del sector silvícola (1,2%) y el crecimiento de las exportaciones de pesca extractiva (+44,4%).

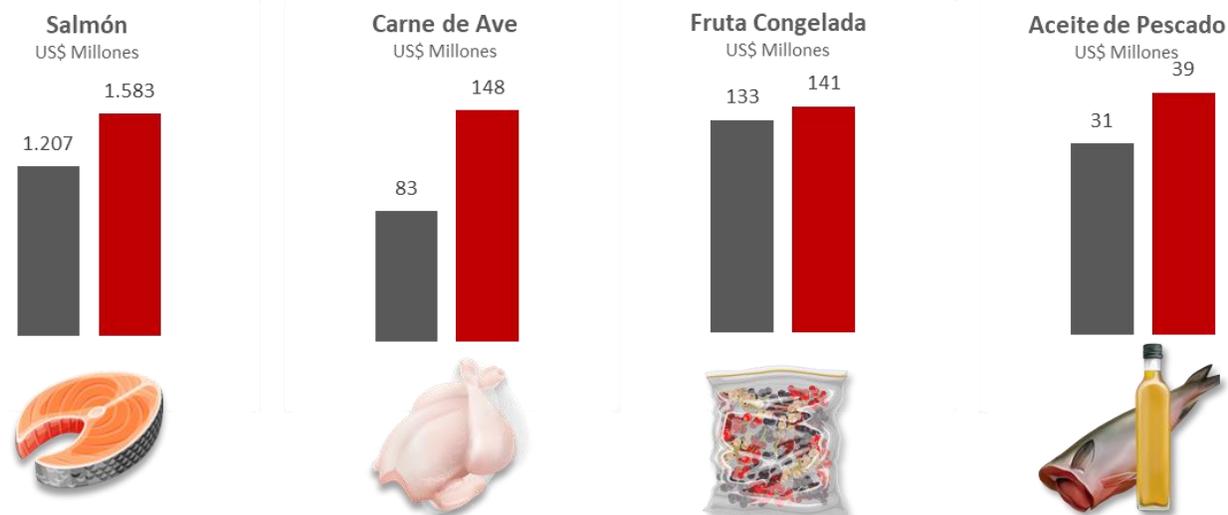
#### ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Para el trimestre en análisis, los embarques de bienes industriales finalizaron en un monto de US\$ 8.198 millones, creciendo en 30,4% en comparación al 2021. Entre las alzas más destacadas del periodo está la de alimentos procesados (excluyendo al salmón) con una expansión de 8,1%, alcanzando operaciones por US\$1.365 millones. Algunos subsectores que explican este registro son aceite de pescado (US\$38,9 millones), fruta congelada (US\$141,4 millones) y carne de ave (US\$148,3 millones). Por otra parte, las exportaciones de salmón registraron un valor de US\$1.582,6 millones.

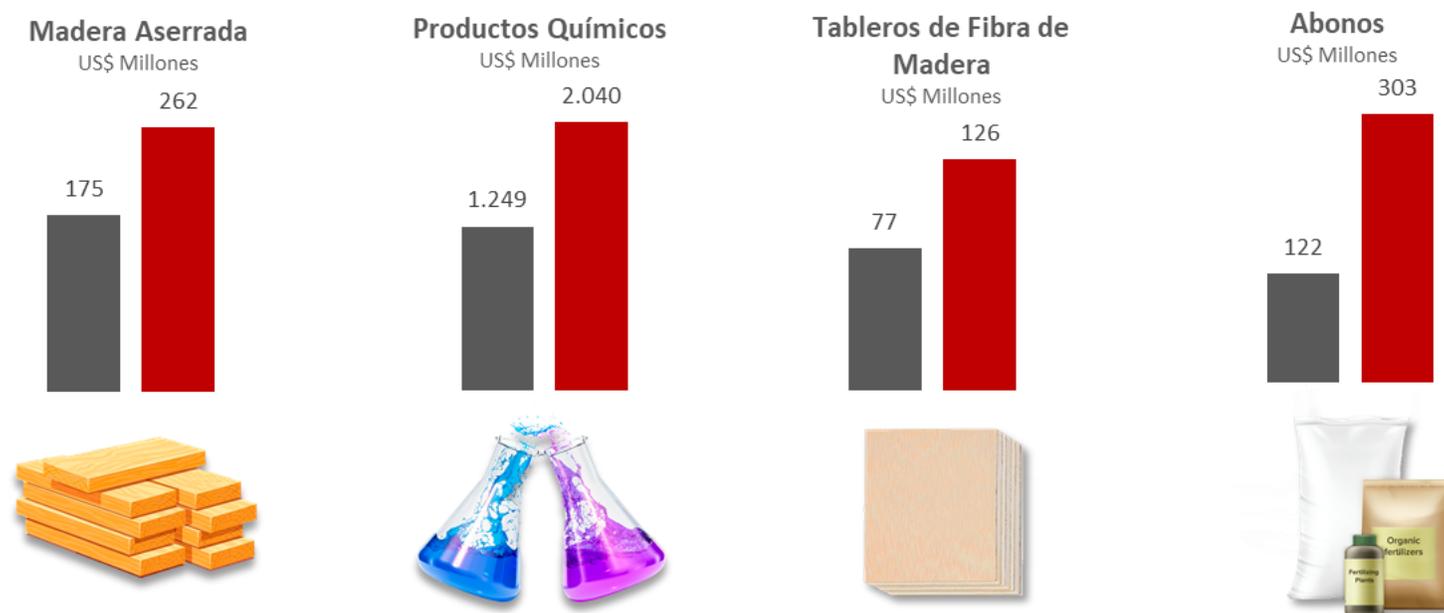
### ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En cuanto a la categoría “otros productos industriales”, cabe resaltar los montos logrados por los embarques de madera aserrada (US\$262,2 millones), madera perfilada (US\$108,5 millones), tableros de fibra de madera (US\$125,7 millones), madera contrachapada (US\$117,7 millones), metanol (US\$134,9 millones), nitrato de potasio (US\$123,1 millones), abonos (US\$303,1 millones), óxido de molibdeno (US\$380,6 millones) y ferromolibdeno (US\$92,5 millones), todos ellos contabilizando alzas con respecto a igual período de 2021.

### ENERO-MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-MARZO DE 2022

## CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero – Marzo				Marzo					
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	% Part. 2021	% Part. 2022
Concentrados de cobre	6.764	6.469	-4%	-295	2.511	2.666	6%	155	32%	28%
Cátodos de cobre	4.726	5.285	12%	560	1.814	2.006	11%	191	23%	21%
Salmón	1.207	1.583	31%	376	426	612	44%	186	5%	6%
Cereza	1.184	1.471	24%	287	17	38	117%	20	0%	0%
Carbonato de litio	138	680	393%	542	42	240	469%	198	1%	3%
Uva	476	473	-1%	-3	240	278	16%	38	3%	3%
Arándano	472	457	-3%	-14	73	82	12%	9	1%	1%
Celulosa b/s de conífera	220	404	83%	184	67	233	245%	165	1%	2%
Oxido de molibdeno	269	381	41%	112	98	136	38%	38	1%	1%
Hierro	530	357	-33%	-173	238	183	-23%	-55	3%	2%
Vino embotellado	360	344	-5%	-17	122	127	4%	4	2%	1%
Abonos	122	303	148%	181	52	145	178%	93	1%	2%
Madera aserrada	175	262	50%	88	50	105	109%	55	1%	1%
Maquinaria y equipos	242	259	7%	17	77	88	15%	12	1%	1%
Celulosa b/s de eucaliptus	220	243	11%	23	46	97	110%	51	1%	1%
Oro	194	191	-1%	-3	59	82	39%	23	1%	1%
Yodo	143	177	23%	33	40	64	61%	24	1%	1%
Ciruela	162	175	8%	12	95	129	36%	34	1%	1%
Carne de cerdo	209	163	-22%	-46	88	48	-46%	-40	1%	1%
Carne de ave	83	148	78%	65	33	53	62%	20	0%	1%
Fruta congelada	133	141	6%	9	58	68	16%	9	1%	1%
Palta	32	140	335%	108	4	44	1061%	40	0%	0%
Material de transporte	115	140	21%	25	38	47	23%	9	0%	0%
Metanol	62	135	118%	73	27	41	55%	15	0%	0%
Tableros de fibra de madera	77	126	62%	48	25	57	124%	31	0%	1%
Nitrato de potasio	62	123	99%	61	32	60	86%	28	0%	1%
Madera contrachapada	84	118	39%	33	25	39	55%	14	0%	0%
Madera perfilada	70	109	54%	38	24	44	82%	20	0%	0%
Manufacturas metálicas	87	102	17%	15	39	34	-13%	-5	1%	0%
Moluscos y crustáceos	99	100	1%	1	41	33	-20%	-8	1%	0%
Vino a granel y otros	89	96	8%	7	30	34	15%	5	0%	0%
Trucha	107	95	-12%	-13	40	41	3%	1	1%	0%
Ferromolibdeno	50	92	85%	42	14	46	239%	32	0%	0%
Alambre de cobre	63	90	42%	27	24	33	38%	9	0%	0%
Celulosa cruda de conífera	61	89	46%	28	18	45	144%	26	0%	0%
Cartulina	87	85	-2%	-1	36	36	0%	-0	0%	0%
Plata	111	85	-24%	-26	39	28	-28%	-11	1%	0%
Concentrado de molibdeno	96	81	-16%	-15	39	22	-44%	-17	0%	0%
Harina de pescado	71	69	-3%	-2	32	26	-18%	-6	0%	0%
Neumáticos	76	66	-13%	-10	18	24	35%	6	0%	0%
Chips de madera	57	60	6%	3	11	19	65%	7	0%	0%
Fruta deshidratada	47	55	15%	7	11	11	0%	-0	0%	0%
Sal marina y de mesa	33	52	60%	20	14	13	-4%	-1	0%	0%
Manzana	55	42	-24%	-13	45	32	-30%	-13	1%	0%
Aceite de pescado	31	39	27%	8	13	15	17%	2	0%	0%
Pera	43	37	-14%	-6	28	22	-21%	-6	0%	0%
Jugo de fruta	55	35	-36%	-20	17	14	-16%	-3	0%	0%
Fruta en conserva	25	23	-10%	-3	10	10	3%	0	0%	0%
Semilla de hortalizas	24	17	-27%	-6	15	10	-36%	-5	0%	0%
Semilla de maíz	10	16	63%	6	7	11	50%	4	0%	0%
Conservas de pescado	17	16	-6%	-1	7	8	13%	1	0%	0%
Merluza	13	15	17%	2	3	3	3%	0	0%	0%
Kiwi	3	1	-48%	-1	2	1	-46%	-1	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	27	0	-99%	-27	7	0	-99%	-7	0%	0%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>22.145</b>	<b>25.478</b>	<b>15%</b>	<b>3.333</b>	<b>7.760</b>	<b>9.481</b>	<b>22%</b>	<b>1.722</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

## II.- IMPORTACIONES

Las importaciones sumaron US\$ 25.763 millones en el primer trimestre de 2022, incrementándose un 33% con respecto a los tres primeros meses del 2021. Se registraron alzas por sobre los dos dígitos en todas las categorías de bienes: intermedios (39%), de consumo (33%) y de capital (16%).

A nivel de productos, la expansión de las importaciones fue liderada por las categorías diésel, vestuario, petróleo, automóviles, gasolinas, carbón mineral, gas natural gaseoso, calzados y electrodomésticos.

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-marzo		variación período		marzo		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>41.580</b>	<b>51.241</b>	<b>23%</b>	<b>9.661</b>	<b>15.215</b>	<b>18.603</b>	<b>22%</b>	<b>3.388</b>
<b>Total Importaciones (CIF)(II)</b>	<b>19.435</b>	<b>25.763</b>	<b>33%</b>	<b>6.328</b>	<b>7.455</b>	<b>9.121</b>	<b>22%</b>	<b>1.666</b>
<b>Bienes intermedios</b>	<b>9.554</b>	<b>13.302</b>	<b>39%</b>	<b>3.748</b>	<b>3.608</b>	<b>4.595</b>	<b>27%</b>	<b>987</b>
Productos energéticos	2.439	3.997	64%	1.558	977	1.420	45%	442
Petróleo	1.043	1.254	20%	211	330	366	11%	36
Gas natural	281	427	52%	145	113	158	39%	44
<b>Bienes de consumo</b>	<b>5.807</b>	<b>7.735</b>	<b>33%</b>	<b>1.929</b>	<b>2.300</b>	<b>2.841</b>	<b>24%</b>	<b>541</b>
Durables	2.320	2.777	20%	457	920	1.003	9,0%	83
Semidurables	1.363	2.290	68%	927	525	816	55%	291
<b>Bienes de capital</b>	<b>4.074</b>	<b>4.726</b>	<b>16%</b>	<b>652</b>	<b>1.547</b>	<b>1.686</b>	<b>8,9%</b>	<b>138</b>
Vehículos	731	858	17%	127	235	324	37%	88
Maquinaria	1.809	2.137	18%	328	723	734	1,6%	12

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

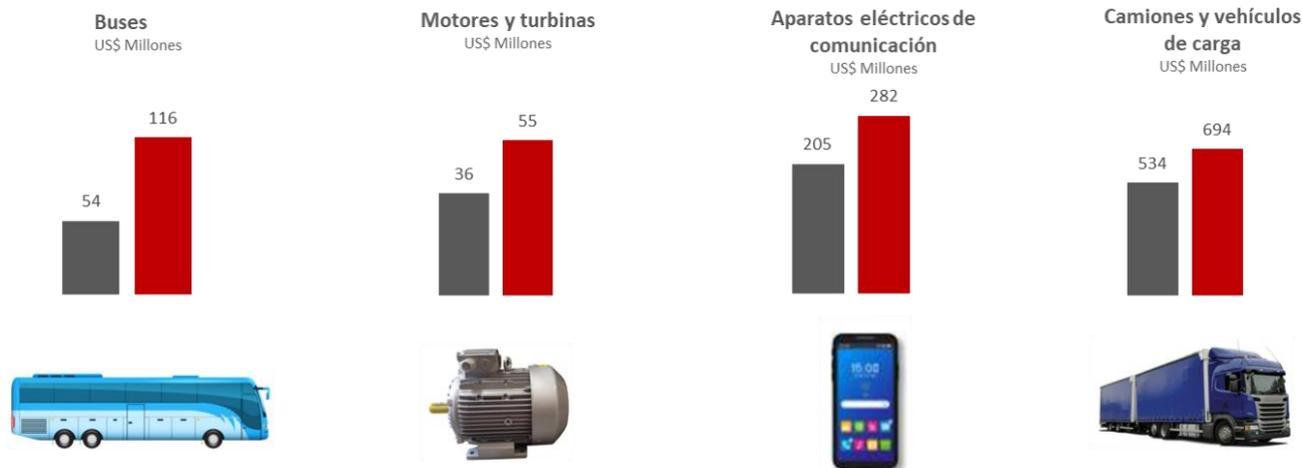
## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

En los primeros tres meses de 2022, las importaciones de bienes de capital totalizan un monto de US\$ 4.726 millones, incrementándose en 16%. Ello es equivalente al 18% de las compras al exterior del período.

Este aumento se debe al crecimiento de las internaciones de camiones y vehículos de carga (+US\$ 160 millones), buses (+US\$ 62 millones) y motores y turbinas (+US\$ 16 millones). En contraposición, se registran descensos en la importación de equipos computacionales (-US\$ 95 millones) y los motores, generadores y transformadores eléctricos (-US\$ 30 millones).

### ENERO - MARZO 2021/2022



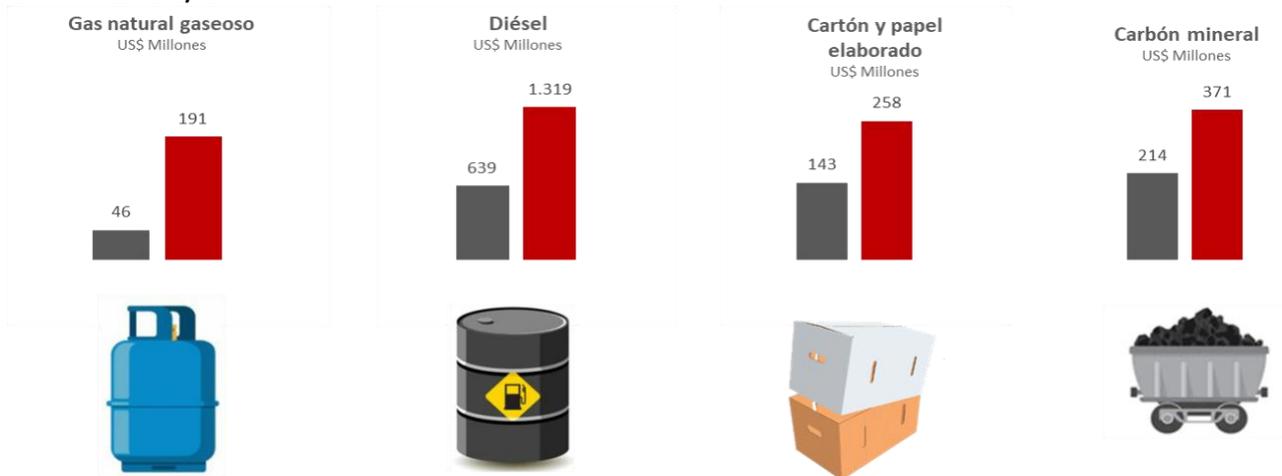
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

En lo que respecta a los bienes intermedios, estas sumaron US\$ 13.302 millones en el acumulado a marzo de 2022. Esta categoría de bienes internados concentró el 52% del total importado y registró un alza del 39% con respecto al mismo período del año 2021.

En la desagregación sectorial, se destacan los incrementos en las categorías diésel (+US\$ 681 millones), productos químicos (+US\$ 539 millones), carbón mineral (+US\$ 158 millones) y gas natural gaseoso (+US\$ 145 millones).

#### ENERO - MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

#### IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Las internaciones de bienes de consumo se elevaron hasta los US\$ 7.735 millones, exhibiendo un alza de 33% en relación con los tres primeros meses del año 2021 (+US\$ 1.929 millones). Con ello, el sector concentró el 30% de las internaciones del periodo.

El crecimiento del sector estuvo marcado por el alza en las importaciones de vestuario (+US\$ 424 millones), automóviles (+US\$ 190 millones), calzado (+US\$ 141 millones), computadores (+US\$ 63 millones) y celulares (+US\$ 48 millones). En contrapartida, las compras al exterior de televisores retrocedieron en US\$ 50 millones (-30%).

#### ENERO - MARZO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

**Importaciones en marzo de 2022:** en este tercer mes del año se presentaron las mayores alzas en comparación al mismo mes de 2021. Destaca el aumento en diésel (55%; +US\$184 millones), productos químicos (34%; +US\$ 128 millones), vestuario (44%; + US\$112 millones), gasolinas (267%; + US\$ 93 millones), automóviles (33%; +US\$ 86 millones), carbón mineral (100%; +US\$ 80 millones), camiones y vehículos

de carga (47%; +US\$ 78 millones), gas natural gaseoso (3.746%; +US\$59 millones), otra maquinaria (15%; + US\$ 54 millones), cartón y papel elaborados (89%; + US\$ 44 millones) y buses (161%; + US\$ 38 millones).

### Importaciones chilenas enero-marzo de 2022

#### Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Marzo				Marzo					
	2021	2022	% Var.	US\$ Dif.	2021	2022	% Var.	US\$ Dif.	% Part.	% Part.
			'22/'21	'22/'21			'22/'21	'22/'21	2021	2022
Productos químicos	983	1.523	55%	539	370	498	34%	128	5%	5%
Diésel	639	1.319	107%	681	333	517	55%	184	4%	6%
Otra maquinaria	980	1.264	29%	283	368	422	15%	54	5%	5%
Petróleo	1.043	1.254	20%	211	330	366	11%	36	4%	4%
Productos metálicos	850	1.171	38%	321	322	284	-12%	-38	4%	3%
Vestuario	624	1.048	68%	424	253	365	44%	112	3%	4%
Automóviles	682	873	28%	190	261	347	33%	86	4%	4%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	703	793	13%	90	252	240	-5%	-12	3%	3%
Camiones y vehículos de carga	534	694	30%	160	165	243	47%	78	2%	3%
Celulares	544	591	9%	48	198	216	9%	18	3%	2%
Motores, generadores y transformadores, eléctricos.	419	390	-7%	-30	202	138	-32%	-64	3%	2%
Calzado	242	383	58%	141	89	120	35%	31	1%	1%
Carne	356	375	5%	19	150	137	-8%	-12	2%	2%
Carbón mineral	214	371	74%	158	80	159	100%	80	1%	2%
Electrodomésticos	270	370	37%	100	120	115	-4%	-5	2%	1%
Otros alimentos	359	358	0%	-1	138	117	-15%	-21	2%	1%
Fibra y tejido	303	320	6%	17	107	87	-18%	-20	1%	1%
Medicamentos	284	306	8%	22	109	98	-10%	-11	1%	1%
Computadores	239	302	26%	63	100	119	19%	19	1%	1%
Aparatos electrónicos de comunicación	205	282	37%	76	81	102	25%	20	1%	1%
Aparatos médicos	247	280	14%	34	98	97	-1%	-1	1%	1%
Perfumes	259	266	3%	7	105	93	-11%	-12	1%	1%
Maquinaria para la minería y la construcción	238	264	11%	26	85	93	9%	8	1%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	143	258	80%	114	49	93	89%	44	1%	1%
Gasolinas	75	254	236%	178	35	127	267%	93	0%	1%
Trigo y maíz	239	243	1%	3	75	73	-4%	-3	1%	1%
Gas natural licuado	235	236	0%	1	112	97	-13%	-15	1%	1%
Abono	190	219	15%	29	72	61	-15%	-11	1%	1%
Equipos computacionales	312	216	-31%	-95	109	82	-25%	-27	1%	1%
Gas natural gaseoso	46	191	314%	145	2	61	3746%	59	0%	1%
Aceite lubricante	100	163	64%	64	49	42	-14%	-7	1%	0%
Concentrado de molibdeno	113	162	43%	49	47	58	24%	11	1%	1%
Bombas y compresores	131	162	24%	31	52	55	5%	3	1%	1%
Partes/piezas de maquinaria minería/construcción	164	156	-4%	-7	56	45	-20%	-11	1%	0%
Bebidas y alcoholes	130	153	18%	23	48	48	-1%	-0	1%	1%
Buses	54	116	114%	62	24	62	161%	38	0%	1%
Aparatos de control eléctrico	98	114	15%	15	33	39	16%	5	0%	0%
Televisores	163	113	-30%	-50	82	42	-49%	-40	1%	0%
Azúcar y endulzante	100	111	11%	11	38	25	-34%	-13	1%	0%
Gas licuado	58	87	52%	30	25	23	-9%	-2	0%	0%
Motores y turbinas	36	55	52%	19	15	26	75%	11	0%	0%
Otros vehículos de transporte	142	47	-67%	-95	46	18	-61%	-28	1%	0%
Calderas de vapor	4	3	-21%	-1	1	0	-56%	-1	0%	0%
<b>Total</b>	<b>19.435</b>	<b>25.763</b>	<b>33%</b>	<b>6.328</b>	<b>7.455</b>	<b>9.121</b>	<b>22%</b>	<b>1.666</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.



## EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

En términos de distribución geográfica de los envíos, Asia continúa liderando los embarques con el 60% de participación en el período. Otros destinos importantes fueron América del Norte (17%), América Latina (12%) y Europa (9%).

En cuanto al número de destinos, las exportaciones del país se han dirigido a un total de 176 mercados. Cabe destacar el aumento en las ventas a 95 de ellos.

El 95,3% de las exportaciones del país se dirigió a economías con las que Chile ha suscrito Tratados de Libre Comercio. En este sentido, China encabezó los embarques con US\$ 9.727 millones. Ello se traduce en un alza del 14% con respecto al primer trimestre de 2021, generando el 39% de las ventas al exterior del período.

Le siguieron en importancia los embarques a Estados Unidos que alcanzan los US\$ 3.866 millones, marcando un alza de 16% lo que equivale al 16% del total exportado en el período.

Los envíos a Japón se situaron en los US\$ 2.142 millones, creciendo en un 31% a igual periodo lo que representa un 9% de los envíos exportados. Esto lo posiciona como el tercer destino en relevancia.

Además de los tres principales mercados de destino, otras alzas destacadas en las exportaciones fueron a Corea del Sur (+US\$ 481 millones), la Alianza del Pacífico (+US\$ 275 millones), India (+US\$ 240 millones) y la Unión Europea (+US\$ 147 millones).

En contraste, se registra una caída en los envíos a cuatros socios comerciales: Bolivia (-US\$ 31 millones), Turquía (-US\$ 22 millones), EFTA (-US\$ 13 millones) y Hong Kong (-US\$ 4 millones).

## EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Marzo					Marzo				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
China	8.551	9.727	13,8%	1.176	39,2%	2.593	3.038	17,2%	445	34,3%
Estados Unidos	3.325	3.866	16,3%	541	15,6%	1.292	1.373	6,3%	82	15,5%
Japón	1.641	2.142	30,5%	501	8,6%	584	851	45,8%	267	9,6%
Unión Europea	1.611	1.759	9,2%	148	7,1%	495	741	49,7%	246	8,4%
Corea del Sur	1.024	1.505	47,0%	481	6,1%	343	616	79,8%	274	7,0%
Mercosur	1.298	1.404	8,2%	106	5,7%	529	509	-3,7%	-20	5,7%
Sin Acuerdo	988	1.172	18,6%	184	4,7%	397	450	13,3%	53	5,1%
Alianza del Pacífico	803	1.079	34,3%	275	4,3%	278	418	50,1%	139	4,7%
Canadá	333	360	8,3%	27	1,4%	170	57	-66,7%	-113	0,6%
India	111	351	217,2%	240	1,4%	79	209	166,0%	130	2,4%
EFTA	225	212	-5,9%	-13	0,9%	68	84	23,8%	16	1,0%
Tailandia	117	167	42,1%	49	0,7%	36	59	64,6%	23	0,7%
Reino Unido	158	163	3,3%	5	0,7%	47	54	15,0%	7	0,6%
Ecuador	110	149	35,2%	39	0,6%	40	55	38,6%	15	0,6%
Centro América	104	132	27,6%	29	0,5%	41	61	47,8%	20	0,7%
P4	25	132	420,5%	106	0,5%	9	17	85,1%	8	0,2%
Vietnam	70	109	54,3%	38	0,4%	25	52	109,5%	27	0,6%
Panamá	59	105	78,4%	46	0,4%	26	79	204,3%	53	0,9%
Malasia	27	71	160,0%	44	0,3%	16	53	224,3%	37	0,6%
Bolivia	93	62	-33,7%	-31	0,2%	23	24	2,3%	1	0,3%
Australia	46	59	28,6%	13	0,2%	18	23	33,0%	6	0,3%
Indonesia	26	50	89,8%	24	0,2%	10	27	185,7%	18	0,3%
Hong Kong	30	26	-14,0%	-4	0,1%	3	5	85,4%	2	0,1%
Turquía	47	25	-46,0%	-22	0,1%	40	4	-89,8%	-36	0,0%
Venezuela	8	15	89,1%	7	0,1%	3	7	106,7%	4	0,1%
Cuba	2	4	83,4%	2	0,0%	0	1	137,1%	1	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

Socio Comercial	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22
China 	↑ 58%	↑ 31%	↑ 26%	↑ 49%	↑ 66%	↑ 24%	↑ 8%	↑ 70%	↑ 11%	↑ 8%	↑ 20%	↑ 17%
Estados Unidos 	↑ 35%	↑ 64%	↑ 61%	↑ 66%	↑ 95%	↑ 108%	↑ 65%	↑ 57%	↑ 70%	↑ 61%	↓ -11%	↑ 6%
Japón 	↓ -13%	↑ 64%	↑ 7%	↑ 54%	↑ 67%	↑ 24%	↑ 6%	↑ 57%	↑ 0%	↓ -2%	↑ 68%	↑ 46%
Unión Europea 	↑ 18%	↑ 26%	↑ 16%	↑ 54%	↑ 43%	↑ 69%	↑ 14%	↑ 27%	↑ 63%	↑ 7%	↓ -25%	↑ 50%
Corea del Sur 	↑ 18%	↑ 46%	↑ 30%	↑ 19%	↑ 74%	↑ 44%	↓ -3%	↑ 5%	↑ 48%	↑ 13%	↑ 59%	↑ 80%
Mercosur 	↑ 90%	↑ 51%	↑ 70%	↑ 60%	↑ 114%	↑ 18%	↑ 12%	↑ 35%	↑ 24%	↑ 12%	↑ 21%	↓ -4%
Alianza del Pacífico 	↓ -9%	↑ 52%	↑ 37%	↑ 22%	↑ 57%	↑ 9%	↑ 17%	↑ 26%	↑ 37%	↑ 24%	↑ 28%	↑ 50%
India 	↑ 194%	↑ 237%	↓ -62%	↑ 877%	↓ -40%	↑ 409%	↑ 227%	↑ 27%	↑ 1%	↑ 138%	↑ 446%	↑ 166%
EFTA 	↑ 29%	↑ 44%	↓ -19%	↑ 17%	↓ -16%	↑ 24%	↑ 25%	↓ -6%	↑ 53%	↓ -56%	↑ 41%	↑ 24%
Panamá 	↑ 275%	↑ 427%	↑ 7%	↓ -3%	↑ 7%	↑ 3%	↑ 11%	↑ 251%	↑ 91%	↑ 29%	↓ -47%	↑ 204%
Centro América 	↑ 35%	↑ 51%	↑ 29%	↑ 5%	↑ 13%	↑ 49%	↑ 52%	↑ 36%	↑ 24%	↓ -4%	↑ 37%	↑ 48%
Tailandia 	↑ 15%	↑ 0%	↑ 188%	↑ 144%	↑ 99%	↑ 84%	↑ 63%	↑ 75%	↑ 59%	↑ 8%	↑ 83%	↑ 65%
Canadá 	↑ 22%	↑ 34%	↑ 115%	↓ -4%	↑ 38%	↑ 377%	↑ 51%	↓ -62%	↑ 295%	↑ 27%	↑ 245%	↓ -67%
Ecuador 	↑ 11%	↑ 1%	↑ 72%	↑ 21%	↑ 56%	↑ 49%	↑ 6%	↑ 4%	↑ 49%	↑ 62%	↑ 2%	↑ 39%
Reino Unido 	↓ -5%	↑ 3%	↓ -4%	↓ -16%	↑ 10%	↑ 30%	↑ 1%	↑ 27%	↑ 108%	↑ 6%	↓ -10%	↑ 15%
Malasia 	↑ 22%	↓ -24%	↑ 173%	↑ 683%	↓ -52%	↑ 50%	↑ 5%	↓ -83%	↑ 52%	↑ 50%	↑ 84%	↑ 224%
Vietnam 	↑ 3%	↑ 6%	↑ 12%	↑ 60%	↑ 29%	↑ 80%	↓ -5%	↑ 40%	↓ -34%	↑ 30%	↑ 17%	↑ 109%
Indonesia 	↑ 99%	↑ 51%	↑ 71%	↑ 4%	↑ 6%	↑ 3%	↑ 73%	↑ 76%	↑ 8%	↑ 12%	↑ 65%	↑ 186%
Bolivia 	↑ 47%	↑ 35%	↑ 35%	↑ 23%	↑ 140%	↓ -60%	↓ -59%	↓ -42%	↓ -32%	↓ -57%	↓ -20%	↑ 2%
Australia 	↑ 367%	↑ 102%	↓ -4%	↑ 199%	↓ -31%	↑ 3%	↑ 7%	↑ 36%	↓ -16%	↓ -10%	↑ 69%	↑ 33%
P4 	↑ 18%	↑ 6%	↑ 65%	↑ 14%	↑ 29%	↑ 14%	↑ 25%	↑ 13%	↑ 7%	↑ 602%	↑ 614%	↑ 85%
Venezuela 	↑ 64%	↑ 120%	↓ -21%	↑ 48%	↑ 46%	↑ 41%	↑ 7%	↑ 78%	↑ 42%	↑ 85%	↑ 70%	↑ 107%
Hong Kong 	↓ -35%	↓ -23%	↓ -33%	↓ -28%	↑ 9%	↑ 2%	↑ 39%	↑ 46%	↑ 2%	↓ -46%	↑ 83%	↑ 85%
Turquía 	↑ 84%	↓ -8%	↑ 5%	↓ -14%	↓ -35%	↑ 343%	↓ -53%	↓ -57%	↑ 3%	↑ 407%	↑ 4%	↓ -90%
Cuba 	↓ -35%	↓ -37%	↑ 34%	↓ -60%	↑ 138%	↓ -50%	↓ -37%	↑ 147%	↑ 14%	↑ 18%	↑ 194%	↑ 137%
Sin Acuerdo	↑ 14%	↑ 26%	↑ 13%	↑ 28%	↑ 2%	↑ 33%	↑ 36%	↑ 69%	↑ 58%	↑ 21%	↑ 24%	↑ 13%

\*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES DE SERVICIOS

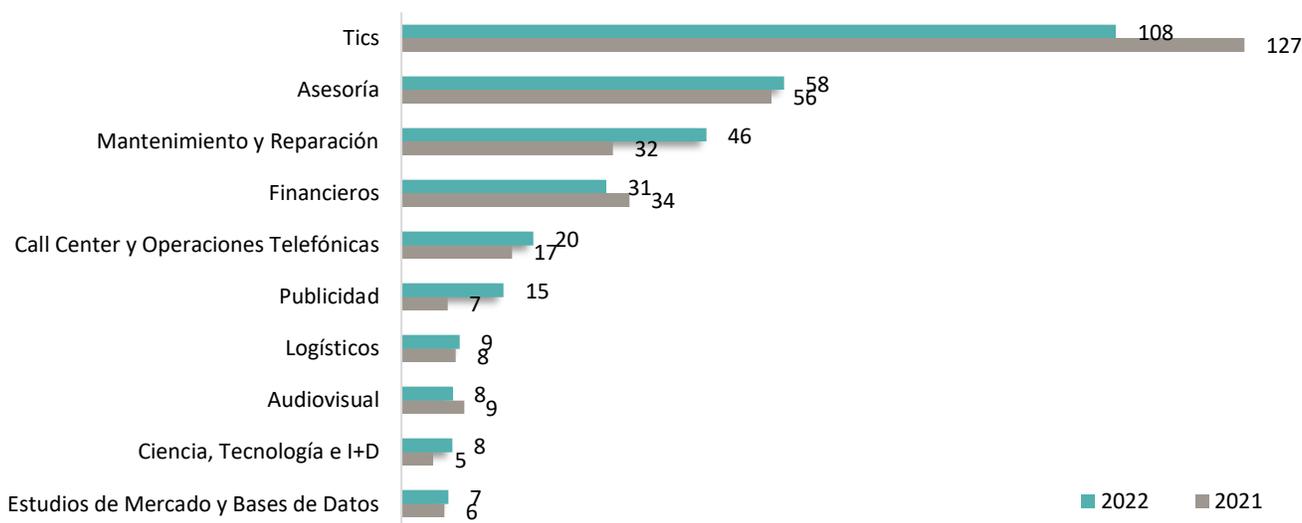
## Enero-marzo de 2022

Las exportaciones de servicios en los tres primeros meses de 2022 finalizaron en un monto de US\$ 328 millones, experimentando un alza del 3% respecto al primer trimestre de 2021. Los servicios que explican este incremento fueron los de mantenimiento y reparación de aeronaves, la comercialización de espacios publicitarios en páginas web, apoyo técnico en computación e informática, carrier internacional y asesorías en tecnologías de información.

En términos sectoriales, las exportaciones de servicios de Tecnologías de la Información sumaron US\$ 108 millones (equivalentes al 33% de los envíos del período), le siguieron los servicios de asesorías (18%) y los servicios de mantenimiento y reparación de naves y aeronaves (14%).

**Exportaciones de servicios, principales sectores, acumulado enero-marzo 2022/2021**

Cifras en US\$ millones

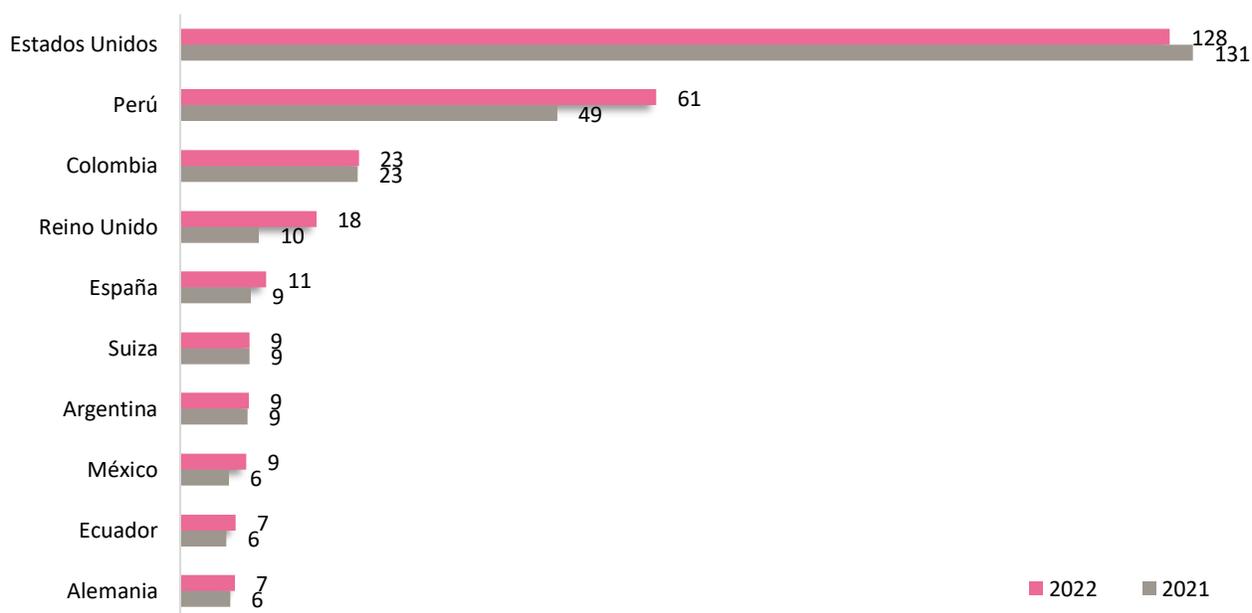


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Entre los principales destinos de exportación de los servicios chilenos destacaron Estados Unidos con una participación del 39% de los envíos. A continuación, se ubican Perú (19%) y Colombia (7%).

**Exportaciones de servicios, principales destinos, acumulado enero-marzo 2022/2021**

Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

**EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN**

En el primer trimestre de 2022, doce de las dieciséis regiones del país anotaron avances en sus ventas al exterior relativo al primer trimestre de 2021. De ellas, destacan Antofagasta (+US\$ 1.474 millones), Biobío (+US\$ 567 millones), Tarapacá (+US\$ 521 millones), Valparaíso (+US\$ 465 millones) y Atacama (+US\$ 360 millones).

## EXPORTACIONES POR REGIÓN A MARZO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado

Región	Enero-Marzo					Marzo				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
Arica y Parinacota	57	56	-1,3%	-1	0,2%	19	20	7,6%	1	0,2%
Tarapacá	974	1.495	53,5%	521	6,0%	298	544	82,8%	247	6,1%
Antofagasta	7.225	8.700	20,4%	1.475	35,0%	2.851	3.058	7,3%	207	34,5%
Atacama	1.395	1.756	25,9%	361	7,1%	567	872	53,8%	305	9,8%
Coquimbo	1.090	871	-20,1%	-219	3,5%	363	351	-3,4%	-13	4,0%
Valparaíso	1.489	1.955	31,2%	465	7,9%	487	667	36,9%	180	7,5%
Metropolitana	2.032	2.039	0,4%	7	8,2%	699	802	14,7%	103	9,0%
O'Higgins	2.066	2.170	5,1%	105	8,7%	503	477	-5,1%	-26	5,4%
Maule	990	1.139	15,0%	149	4,6%	229	330	44,1%	101	3,7%
Ñuble	311	280	-9,9%	-31	1,1%	77	85	9,4%	7	1,0%
Biobío	990	1.558	57,3%	568	6,3%	308	605	96,0%	296	6,8%
La Araucanía	203	242	19,1%	39	1,0%	56	92	62,7%	35	1,0%
Los Ríos	117	107	-9,4%	-11	0,4%	35	40	15,8%	5	0,5%
Los Lagos	1.383	1.738	25,6%	354	7,0%	507	651	28,5%	144	7,3%
Aysén	57	65	13,5%	8	0,3%	19	27	45,7%	9	0,3%
Magallanes	185	352	90,6%	167	1,4%	69	136	98,0%	67	1,5%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES EN MARZO DE 2022

Las exportaciones realizadas por **Arica y Parinacota** en marzo alcanzaron US\$ 20 millones, lo que significó un crecimiento del 8% respecto al mismo mes de 2021. Destacan los envíos de grasas y aceites de pescado, ácidos bóricos y envases de aluminio. Los tres principales mercados a los cuales destina sus productos son China, Estados Unidos y la Unión Europea, respectivamente.

El total exportado por **Tarapacá** ascendió a US\$ 554 millones, exhibiendo un crecimiento del 83%, con relación a marzo de 2021. Se destacan al alza las ventas al exterior de yodo, harina de pescado y molibdeno. China, Estados Unidos y la Unión Europea se posicionan en los primeros destinos de exportación de la región.

Las exportaciones de **Antofagasta** alcanzaron los US\$ 3.058 millones, lo que significó una variación de 7% respecto a igual mes del año anterior. Sobresalen los envíos de carbonatos de litio, molibdeno y cloruro de potasio, siendo China, Corea del Sur y la Unión Europea los principales destinos de sus embarques.

Los envíos de **Atacama** sumaron US\$ 872 millones, anotando un crecimiento del 54% en sus ventas al exterior con respecto a marzo de 2021, Diversos productos de la oferta exportable anotaron alzas, destacando pellets de hierro, uvas frescas y algas. Los mayores receptores de la oferta de regional fueron China, Japón y Estados Unidos.

Los embarques de **Coquimbo** se elevaron a US\$ 351 millones, lo que representó una variación negativa de 3% en relación con marzo de 2021, debido a menores embarques de finos minerales de hierro y molibdeno. Se observan alzas en las exportaciones de uvas frescas, algas y minerales de oro. El grueso de los embarques regionales se dirigió a China, Japón y Corea del Sur.

**Valparaíso** concretó exportaciones por US\$ 667 millones, registrando un crecimiento del 37% respecto a marzo de 2021. Los productos que más crecieron en sus ventas al mundo fueron uvas frescas, paltas y cajas de cambio. China, Estados Unidos y la Unión Europea se situaron como los tres mayores mercados para los embarques regionales.

## EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN MARZO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

Región / Socio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	6,8	494,3	1.372,3	331,5	170,2	125,6	111,9	148,9	49,5	44,8	81,3	27,8	28,2	32,6	0,8	10,3
Estados Unidos	4,4	16,8	199,6	76,7	32,4	123,8	155,9	98,7	156,5	17,3	168,3	12,3	3,3	240,8	13,2	25,2
Japón	0,4	0,6	200,1	330,3	70,7	3,5	12,3	55,2	9,6	1,2	22,9	8,7	0,0	135,7	0,0	0,1
Unión Europea	2,3	14,1	315,9	1,7	27,8	118,4	83,7	49,2	25,9	5,4	29,2	18,7	3,1	37,7	0,4	2,6
Corea del Sur	0,6	1,2	370,6	29,0	42,9	23,9	82,1	18,8	5,3	0,5	16,2	2,2	0,6	12,9	0,4	9,2
Mercosur	2,2	8,4	110,7	17,1	0,9	62,6	95,0	22,2	18,5	1,3	12,7	0,8	0,5	50,6	10,3	81,2
Sin Acuerdo	0,0	0,5	106,7	62,1	1,0	68,4	21,2	14,6	6,9	1,6	76,4	7,1	0,2	45,5	0,0	5,8
Alianza del Pacífico	1,8	3,1	80,1	5,8	1,2	21,5	104,6	34,0	25,7	1,6	70,8	6,2	3,3	44,4	0,4	0,7
India	0,1	0,1	191,6	0,3	0,0	0,1	3,6	0,9	0,8	0,0	10,4	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0
EFTA	0,0	0,0	41,5	0,5	0,5	1,8	38,3	0,4	0,2	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Panamá	0,0	0,1	0,3	0,8	0,1	31,6	2,6	0,9	0,3	0,1	39,0	0,1	0,0	2,7	0,0	0,0
Centro América	0,0	0,3	1,4	1,0	0,4	6,1	16,1	6,7	6,1	3,2	12,8	1,9	0,2	3,3	0,2	0,0
Tailandia	0,0	0,4	14,3	0,1	0,0	13,0	5,0	0,4	0,1	0,2	7,9	0,6	0,1	16,3	0,1	0,1
Canadá	0,0	0,0	1,3	0,3	0,6	8,5	8,6	6,4	6,3	0,8	15,0	1,1	0,0	5,6	0,0	0,6
Ecuador	0,0	0,2	11,7	0,6	0,3	2,8	21,4	6,5	4,8	0,0	4,3	0,9	0,0	1,0	0,0	0,0
Malasia	0,6	0,0	24,8	0,0	0,0	22,5	0,3	0,4	0,3	0,0	1,8	0,2	0,0	2,1	0,0	0,0
Reino Unido	0,4	0,1	0,1	0,3	1,5	6,6	21,7	8,4	7,4	0,4	2,4	0,7	0,4	1,2	0,9	0,2
Vietnam	0,0	3,5	11,1	0,1	0,0	15,2	1,7	0,4	0,1	0,9	9,4	0,5	0,0	9,4	0,0	0,0
Indonesia	0,0	0,4	0,0	13,4	0,0	7,3	0,2	0,0	0,0	0,0	3,3	0,4	0,0	2,3	0,0	0,2
Australia	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,2	2,6	0,7	3,2	3,9	11,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
P4	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,4	1,5	0,3	1,1	1,4	7,1	0,1	0,0	3,5	0,0	0,2
Bolivia	0,1	0,3	1,3	0,0	0,1	0,4	8,9	0,2	0,6	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,8	1,4	0,4	0,0	1,0	0,5	0,0	0,7	0,2	0,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5	1,1	1,5	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,8	0,3	0,0
Turquía	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	1,5	0,0	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

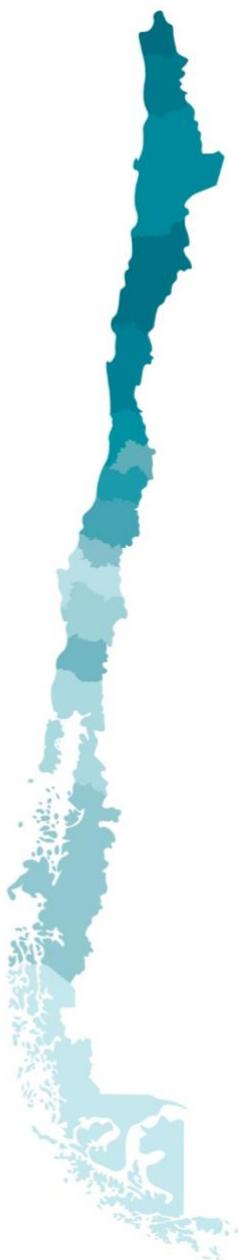
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

La región **Metropolitana** finalizó con un monto de US\$ 802 millones, anotando un crecimiento del 15% en comparación a marzo de 2021. El dinamismo de sus envíos fue liderado por servicios, ferromolibdeno y lingotes de oro. Los principales destinos de los embarques fueron Estados Unidos, China y la Alianza del Pacífico.

Las ventas al exterior de la región de **O'Higgins** llegaron a los US\$ 477 millones, anotando una caída de 5% en relación con marzo de 2021. Este descenso en los envíos regionales se debió a una caída del 91% en los embarques de cobre (-US\$ 128 millones), la cual fue en gran parte compensada con los mayores envíos de ciruelas frescas, duraznos frescos, cerezas frescas y carne de ave. China, Estados Unidos y Japón fueron sus principales mercados de destino.

La región del **Maule** contabilizó exportaciones por una cifra de US\$ 330 millones, lo que significó un crecimiento del 44% con relación a los envíos realizados en igual mes de 2021. Los productos responsables de este dinamismo fueron el ganado en pie, celulosa, cerezas frescas y avellanas. Los principales receptores de sus embarques fueron Estados Unidos, China y la Unión Europea.

Las exportaciones de **Ñuble** cerraron en US\$ 85 millones, marcando un crecimiento del 9% respecto a marzo de 2021. Se destacan los envíos de celulosa, arándanos y moras. Las exportaciones de la región se dirigieron principalmente a China, Estados Unidos y la Unión Europea.



**Biobío** alcanzó envíos por US\$ 605 millones, contabilizando un alza del 96%. Los productos que se destacan por el aumento en sus ventas al exterior son celulosa, perfiles y molduras de coníferas, tableros MDF y madera aserrada. Estados Unidos, China y la Alianza Pacífico fueron los tres mayores receptores de la oferta regional.

La **Araucanía** acumuló envíos por US\$ 92 millones, registrando un crecimiento del 63% en relación con el tercer mes del año 2021. Sus embarques fueron liderados por celulosa, arándanos frescos y maderas en plaquitas. China, la Unión Europea y Estados Unidos se constituyen como los principales mercados de destino.

Los envíos de la región de **Los Ríos** durante el mes de marzo ascendieron a US\$ 40 millones, reflejando un alza del 16% respecto a igual mes de 2021. Crecimiento marcado por el aumento en los envíos de madera en plaquitas, celulosa y leche en polvo. Los tres mayores destinos para la oferta regional fueron China, la Alianza del Pacífico y Estados Unidos.

La región de **Los Lagos** acumuló embarques por US\$ 651 millones, monto que refleja un crecimiento del 28% respecto a marzo de año 2021. En las alzas sobresalen los envíos de salmones, harina de pescado, truchas y madera en plaquitas. Estados Unidos, Japón y Mercosur son los principales destinos de exportación.

**Aysén** contabilizó embarques por US\$ 27 millones, marcando un crecimiento de 46% en relación con mismo mes de 2021. Este crecimiento fue explicado principalmente por el alza en las ventas al exterior de salmónidos. Los tres principales destinos para los embarques de la región fueron Estados Unidos, Mercosur y Reino Unido.

**Magallanes** por su parte cerró el mes con envíos por US\$ 136 millones, exhibiendo un crecimiento del 98% respecto a marzo de 2021. Aportan en este crecimiento los envíos de salmones, metanol y centolla congelada. Sus ventas al exterior se dirigieron en su mayoría al Mercosur, seguido por Estados Unidos y China.

## SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Al primer trimestre de 2022, más de 2.645 productos registran alzas en sus internaciones al país. Entre ellos resalta aceites combustibles, aceites crudos de petróleo, automóviles, celulares, hulla bituminosa, camionetas, gasolineras, notebooks, laptop, gas natural, ácido sulfúrico, gas propano, maíz, volquetes de automóviles, concentrados de molibdeno, generadores fotovoltaicos, medicamentos antifúngicos, kerosene de aviación, harinas y tortas de aceite de soya, tejidos de punto sintéticos, aparatos de recepción de voz, reactivos de diagnóstico y vacunas de uso humano.

En los primeros tres meses de 2022, las importaciones del país provinieron desde 146 orígenes distintos. Cabe consignar que el 95,9% arribó desde países con los que Chile tiene Tratados de Libre Comercio entre los que destaca China (32%), Mercosur (17%), Estados Unidos (17%), la Unión Europea (11%) y la Alianza del Pacífico (6%).

## IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Marzo					Marzo				
	2021	2022	% Var. 22/'21	US\$ DIF. 22/'21	% Part. 2022	2021	2022	% Var. 22/'21	US\$ DIF. 22/'21	% Part. 2022
China	5.298	7.591	43%	2.293	31,5%	2.053	2.427	18%	374	28,6%
Mercosur	2.599	4.062	56%	1.463	16,9%	992	1.443	45%	450	17,0%
Estados Unidos	3.254	4.015	23%	762	16,7%	1.299	1.486	14%	187	17,5%
Unión Europea	2.504	2.716	8%	213	11,3%	1.011	975	-3%	-35	11,5%
Alianza del Pacífico	1.094	1.436	31%	342	6,0%	403	508	26%	105	6,0%
Sin Acuerdo	617	981	59%	364	4,1%	275	339	23%	64	4,0%
Japón	309	511	66%	202	2,1%	124	202	63%	78	2,4%
Corea del Sur	332	438	32%	106	1,8%	117	184	57%	67	2,2%
Vietnam	293	386	31%	92	1,6%	104	170	64%	66	2,0%
India	413	317	-23%	-96	1,3%	241	119	-51%	-122	1,4%
Ecuador	242	307	27%	66	1,3%	46	133	185%	86	1,6%
Turquía	78	197	151%	119	0,8%	26	80	206%	54	0,9%
Tailandia	112	189	68%	77	0,8%	40	56	42%	17	0,7%
Canadá	237	188	-21%	-49	0,8%	128	55	-57%	-73	0,7%
EFTA	140	138	-2%	-2	0,6%	67	37	-45%	-30	0,4%
Reino Unido	141	134	-5%	-8	0,6%	55	49	-11%	-6	0,6%
Australia	94	122	30%	28	0,5%	27	60	125%	33	0,7%
Indonesia	60	102	70%	42	0,4%	23	31	38%	9	0,4%
Malasia	74	74	1%	1	0,3%	29	26	-10%	-3	0,3%
Centro América	38	67	78%	29	0,3%	16	38	130%	21	0,4%
Bolivia	54	55	2%	1	0,2%	22	22	-1%	0	0,3%
P4	56	52	-8%	-4	0,2%	23	25	10%	2	0,3%
Panamá	13	10	-22%	-3	0,0%	8	5	-39%	-3	0,1%
Hong Kong	6	10	71%	4	0,0%	1	4	150%	2	0,0%
Venezuela	2	3	71%	1	0,0%	0	1	81%	0	0,0%
Cuba	1	1	34%	0	0,0%	0	0	127%	0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

**Marzo:** un 96% de las importaciones de este mes provino de países con Tratados de Libre Comercio. China explicó el 28,6% de las internaciones, seguida de Estados Unidos (17,5%), Mercosur (17%) y la Unión Europea (11,5%). Otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur, Vietnam.

Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos,  
de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile,  
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.