

# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

MARZO 2021



ICOU 490681 [4]  
4561

MAX GW 30.480 KGS

87.200 LBS

TARE 3.890 KGS

8.575 LBS

MAX CW 26.590 KGS

58.625 LBS

CU. CAP. 76.4 CU.M.

2.698 CU.FT

ICOU 490681 [4]  
4561

MAX GW 30.480 KGS

87.200 LBS

TARE 3.890 KGS

8.575 LBS

MAX CW 26.590 KGS

58.625 LBS

CU. CAP. 76.4 CU.M.

2.698 CU.FT

ICOU 490681 [4]  
4561

MAX GW 30.480 KGS

87.200 LBS

TARE 3.890 KGS

8.575 LBS

MAX CW 26.590 KGS

58.625 LBS

CU. CAP. 76.4 CU.M.

2.698 CU.FT

ICOU 490681 [4]  
4561

MAX GW 30.480 KGS

87.200 LBS

TARE 3.890 KGS

8.575 LBS

MAX CW 26.590 KGS

58.625 LBS

CU. CAP. 76.4 CU.M.

2.698 CU.FT

2 0 2 1

0 8 - A B R I L



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile

## TABLA DE CONTENIDOS

---

- **COMERCIO EXTERIOR DE CHILE** **P.5**
  - I.- Exportaciones
  - II.- Importaciones
  
- **ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS, marzo 2021** **P.15**
  
- **ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS, marzo 2021** **P.21**

## GLOSARIO

### ABREVIACIONES

<b>1T</b>	Primer trimestre
<b>2T</b>	Segundo trimestre
<b>3T</b>	Tercer trimestre
<b>4T</b>	Cuarto trimestre
<b>US\$</b>	Dólar estadounidense
<b>US\$ ¢/lb</b>	Centavos de dólar estadounidense por libra
<b>1 billón</b>	1 millón de millones
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PMI</b>	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>EFTA</b>	Asociación Europea de Libre Comercio
<b>AP</b>	Alianza del Pacífico
<b>P4</b>	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

### FUENTES NACIONALES

<b>BCCh</b>	Banco Central de Chile
<b>SNA</b>	Servicio Nacional de Aduanas
<b>SII</b>	Servicio de Impuestos Internos
<b>COCHILCO</b>	Comisión Chilena del Cobre

### FUENTES INTERNACIONALES

<b>EIU</b>	Economist Intelligence Unit
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>IATA</b>	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
<b>ADB</b>	Banco Asiático de Desarrollo
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ECB</b>	Banco Central Europeo
<b>ONU</b>	Naciones Unidas
<b>G20</b>	Grupo de los 20
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

### NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

---



## COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, MARZO 2021

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

El Comercio exterior de Chile alcanzó los US\$ 40.874 millones en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2021, alcanzado un registro histórico.

En los primeros tres meses de 2021, el intercambio comercial de Chile creció un 26,3% con respecto a igual periodo del año 2020. Las exportaciones del país sumaron US\$ 21.735 millones, al mismo tiempo, las importaciones alcanzaron los US\$ 19.140 millones, ambos flujos crecieron en igual magnitud frente al primer trimestre de 2020, un 26%.

Por su parte, en el mes de marzo el intercambio comercial de Chile sumó US\$ 14.815 millones, con exportaciones por US\$ 7.394 millones e importaciones por US\$ 7.421 millones. Se trata además del primer mes desde el inicio de la pandemia donde las importaciones superan a las exportaciones.

### INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2021 VS 2020

#### CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-marzo		variación período		marzo		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial (I + II)</b>	<b>32.356</b>	<b>40.874</b>	<b>26,3%</b>	<b>8.518</b>	<b>10.436</b>	<b>14.815</b>	<b>42,0%</b>	<b>4.379</b>
Total Exportaciones (FOB)(I)	17.198	21.735	26,4%	4.536	5.717	7.394	29%	1.678
Total Importaciones (CIF)(II)	15.158	19.140	26%	3.982	4.720	7.421	57%	2.701
Total Importaciones (FOB)(III)	14.120	17.712	25%	3.592	4.394	6.859	56%	2.464
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	3.079	4.023	-	944	1.322	535	-	-787

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

### EXPORTACIONES

En el acumulado al primer trimestre de 2021, las exportaciones chilenas sumaron US\$21.735 millones, un 26,4% más que en el mismo periodo del año anterior. El alza de las exportaciones de cobre justifica en gran parte esta expansión, en el periodo, el cobre registró un precio promedio de 384 USD €/lb, el valor más alto para un primer trimestre desde 2011. En tanto, las exportaciones no cobre crecieron un 11,2%, empujadas por el alza en las ventas al exterior de cerezas, hierro, arándanos, abonos, plata, jugo de fruta, madera perfilada, fruta congelada, vino embotellado y a granel, celulosa de coníferas y cartulinas, según se desprende del avance de cifras del Banco Central. Cabe destacar, que se trata de un registro histórico. Al analizar lo registrado exclusivamente durante el mes de marzo, el porcentaje de expansión alcanza el 8,4% (+US\$247 millones), continuando con la tendencia positiva de los pasados dos meses.

EXPORTACIONES US\$ Millones	enero-marzo		variación período		marzo		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial</b>	<b>32.356</b>	<b>40.874</b>	<b>26,3%</b>	<b>8.518</b>	<b>10.436</b>	<b>14.815</b>	<b>42,0%</b>	<b>4.379</b>
<b>Total Exportaciones (FOB)(I)</b>	<b>17.198</b>	<b>21.735</b>	<b>26,4%</b>	<b>4.536</b>	<b>5.717</b>	<b>7.394</b>	<b>29,3%</b>	<b>1.678</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>8.357</b>	<b>12.055</b>	<b>44,2%</b>	<b>3.698</b>	<b>3.012</b>	<b>4.592</b>	<b>52,4%</b>	<b>1.580</b>
Total exportaciones de cobre	7.574	11.034	45,7%	3.460	2.760	4.191	51,8%	1.431
Total exportaciones resto de minería	783	1.020	30,3%	237	252	401	59,2%	149
<b>Total exportaciones no mineras</b>	<b>8.841</b>	<b>9.680</b>	<b>9,5%</b>	<b>839</b>	<b>2.705</b>	<b>2.803</b>	<b>3,6%</b>	<b>98</b>
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias</b>	<b>2.613</b>	<b>3.489</b>	<b>33,5%</b>	<b>876</b>	<b>668</b>	<b>645</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-23</b>
Frutas	2.448	3.340	36,5%	892	589	588	-0,1%	-1
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>6.229</b>	<b>6.191</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-38</b>	<b>2.037</b>	<b>2.157</b>	<b>5,9%</b>	<b>121</b>
Alimentos sin salmón	1.283	1.261	-1,7%	-22	455	497	9,3%	42
Salmón	1.233	1.170	-5,1%	-63	393	419	6,6%	26
Vino embotellado	349	360	3,3%	11	100	122	22,7%	23
Forestal y muebles de la madera	553	526	-5,0%	-27	174	160	-8,2%	-14
Químicos	1.219	1.215	-0,3%	-4	392	444	13,3%	52
Productos metálicos, maquinaria y equipos	438	430	-1,7%	-8	137	142	3,9%	5
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	378	397	4,8%	18	117	101	-13,4%	-16
<b>Total exportaciones no cobre</b>	<b>9.624</b>	<b>10.700</b>	<b>11,2%</b>	<b>1.076</b>	<b>2.956</b>	<b>3.203</b>	<b>8,4%</b>	<b>247</b>

(\*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

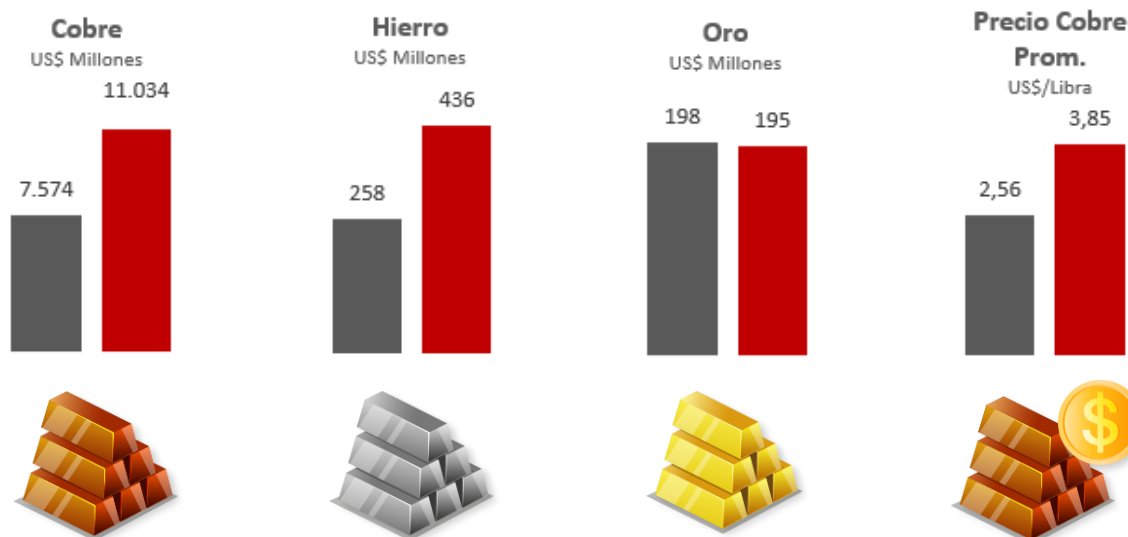
## EXPORTACIONES MINERAS

El valor acumulado a marzo de 2021 de las exportaciones mineras se expandió en un 44,2%, en comparación a igual período del año 2020, este aumento equivale a cerca de US\$3.698 millones. De esta forma, al finalizar el tercer mes del año, los embarques mineros totalizaron US\$12.055 millones. Los envíos de cobre aumentaron interanualmente en un 45,7% para el acumulado a marzo, marcando así el mejor primer trimestre desde 2011. Estos números positivos se ven reflejados una vez más en la participación que tienen los embarques cupríferos en el total exportado, pasando de 47,7% (acumulado a febrero) a 50,8% (registrados al primer trimestre de 2021). En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 50,4%, alcanzando los US\$3,85. Cabe mencionar, que para marzo el precio del cobre alcanzó su mejor valor desde agosto de 2011 con US\$4,08 la libra, lo que significó un aumento de 73,9% respecto de marzo de 2020, llegando a la novena alza interanual consecutiva.

En el análisis específico de los envíos de “cobre”, destacan los embarques de cátodos que crecieron un 50,7% en el acumulado al primer trimestre, consecuencia de la expansión del 65% interanual registrada durante marzo en comparación a igual mes de 2020. Estos porcentajes positivos, reafirman la expansión interanual registrada durante febrero pasado, cuando se registró un 60,9% de incremento.

En lo que se refiere a los embarques de concentrado de cobre también se expandieron en el acumulado a marzo, llegando al 44,4% de crecimiento. En tanto que las exportaciones del resto de la minería crecieron un 30,3%, nuevamente, alza basada en su mayoría en los embarques de hierro que tuvieron un incremento del 69% para el mismo período acumulado. Otras alzas del período fueron las contabilizadas por los embarques de concentrado de molibdeno con 72,5% y plata con 43,7% de expansión.

## ENERO-MARZO 2020/2021



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

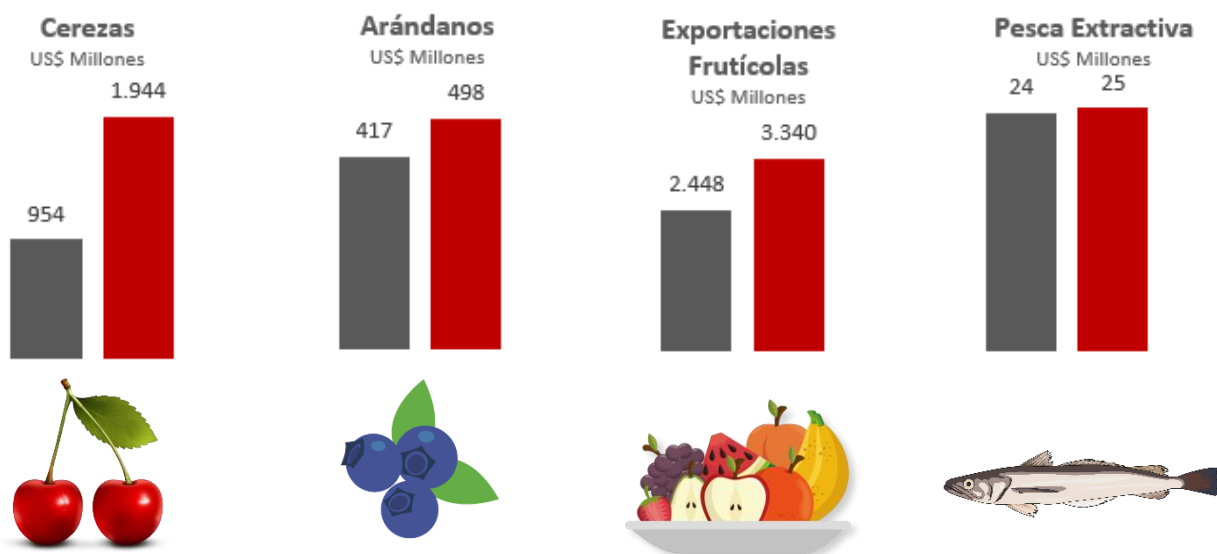
A marzo, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$3.489 millones, cifra que significó un incremento del 33,5% comparando con el mismo trimestre de 2020. Como es habitual, gran parte de las exportaciones del sector son de fruta fresca, las que concentraron el 95,7% de los envíos y que experimentaron una expansión del 36,5% interanual.

Este crecimiento se basa, principalmente, por las exportaciones de cerezas que con un acumulado de US\$1.944 marcan una expansión del 103,9% en comparación a igual trimestre de 2020.

También se destacan los embarques de arándanos que se expandieron en un 19,4% en relación con igual periodo del año anterior. Por el contrario, los embarques de ciruelas y uvas frescas experimentaron contracciones en el período en análisis, que alcanzaron 19% (-US\$28 millones) y 17,1% (-US\$102 millones), respectivamente. Cabe mencionar que los envíos de uva fresca registran el valor más bajo para un primer trimestre de los últimos 18 años, con un acumulado de US\$494 millones, situación atribuible a las intensas lluvias registradas en diciembre de 2020, en una época crucial para el cultivo de la uva de mesa.

En tanto, las exportaciones de pesca extractiva acumulan más de US\$24,5 millones, un 2% más que igual trimestre de 2020.

### ENERO-MARZO 2020/2021



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES INDUSTRIALES

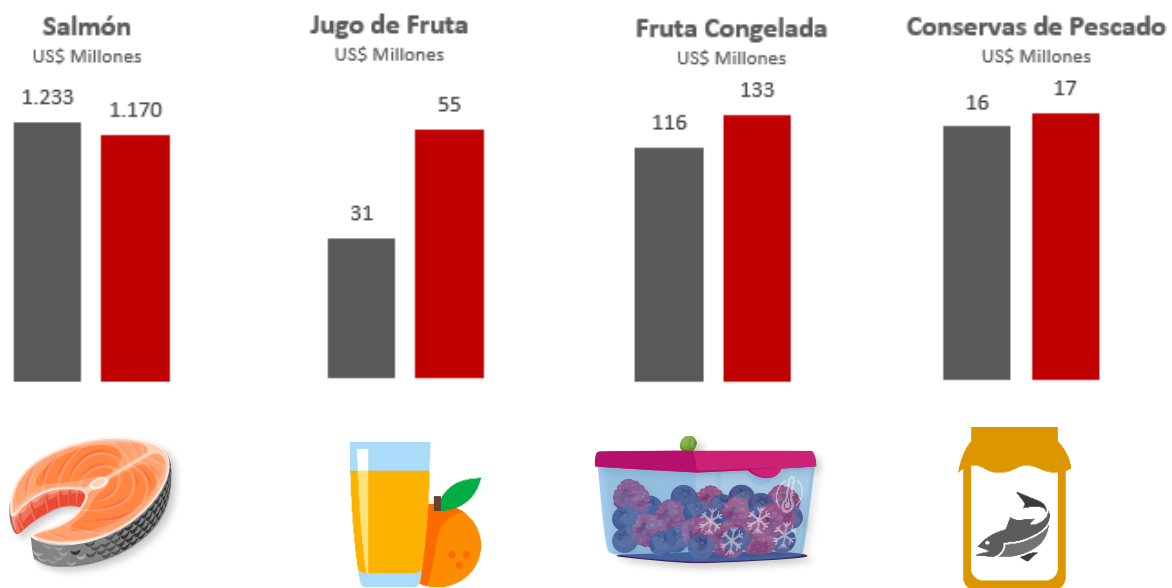
En los primeros tres meses de 2021, los embarques de bienes industriales anotaron US\$ 6.191 millones, reflejando una ligera contracción del 0,6% en comparación al primer trimestre de 2020, equivalentes a US\$37,5 millones menos, de esta manera las exportaciones acumuladas a marzo recuperaron algo de la caída experimentada en febrero, que en esa ocasión llegó a -US\$158 millones.

Algunos subsectores que explican la contracción son: salmones, cuyos envíos se redujeron en US\$62,7 millones, y chips de madera, con US\$66,2 millones menos exportados, además de óxido de molibdeno (-US\$61,8 millones) y bebidas no alcohólicas (-US\$25,2 millones).

Los envíos de alimentos procesados (excluyendo al salmón) se contrajeron un 1,7%, alcanzando US\$22 millones menos que en igual trimestre de 2020.

En tanto, productos como fruta congelada (US\$132,8 millones) y jugo de fruta (US\$54,6 millones) continúan su buena racha alcanzando máximos históricos con sus valores acumulados a marzo. Destacan también por el crecimiento en sus embarques en el período en análisis, los valores acumulados al primer trimestre de aceite de pescado y conservas de pescado.

### ENERO-MARZO 2020/2021



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

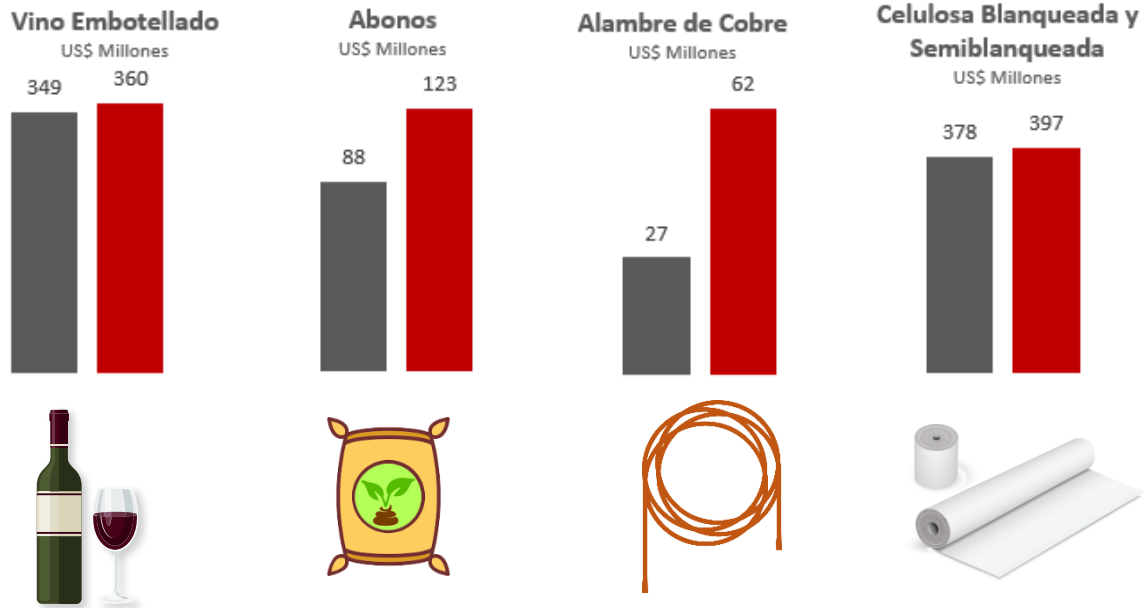


En lo que se refiere a otros productos industriales, cabe destacar la recuperación de los embarques de vino embotellado y a granel que en el acumulado al primer trimestre llega al 3,3% y 9% de crecimiento, respectivamente, en comparación a igual período de 2020. Esto viene a romper la tendencia negativa de los últimos meses para estas categorías. En tanto, los embarques del sector forestal y muebles de madera se contrajeron un 5%, debido principalmente por la caída en los embarques de chips de madera (-54%), totalizando el menor valor exportado de los últimos quince años. Otra baja significativa fue la registrada por los embarques de madera aserrada (-4,5%).

Por su parte, el monto exportado de celulosa blanqueada y semiblanqueada (US\$397 millones) se incrementó en 18,2%.

Dentro de los productos industriales destacan las alzas de madera perfilada (+45,1%), madera contrachapada (+21,2%), abonos (+38,8%), nitrato de potasio (+56,1%) y alambre de cobre (+127,5%), entre otros.

#### ENERO-MARZO 2020/2021



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-MARZO DE 2021

### CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero - Marzo				Marzo					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
Concentrados de cobre	4.098	5.916	44%	1.818	1.583	2.309	46%	726	28%	31%
Cátodos de cobre	3.095	4.664	51%	1.569	1.032	1.703	65%	671	18%	23%
Cereza	954	1.944	104%	991	4	23	440%	18	0%	0%
Salmón	1.233	1.170	-5%	-63	393	419	7%	26	7%	6%
Arándano	417	498	19%	81	74	97	31%	23	1%	1%
Uva	596	494	-17%	-102	315	272	-14%	-43	6%	4%
Hierro	258	436	69%	178	120	206	72%	86	2%	3%
Vino embotellado	349	360	3%	11	100	122	23%	23	2%	2%
Oxido de molibdeno	314	252	-20%	-62	109	94	-13%	-14	2%	1%
Maquinaria y equipos	220	226	3%	6	69	68	-1%	-1	1%	1%
Carne de cerdo	192	209	9%	17	56	88	56%	32	1%	1%
Celulosa b/s de conífera	174	205	18%	31	47	61	32%	15	1%	1%
Oro	198	195	-1%	-2	38	59	54%	21	1%	1%
Celulosa b/s de eucalipto	205	192	-6%	-13	71	40	-43%	-31	1%	1%
Madera aserrada	183	175	-5%	-8	56	50	-11%	-6	1%	1%
Yodo	150	146	-3%	-4	52	40	-23%	-12	1%	1%
Carbonato de litio	151	138	-9%	-13	47	42	-10%	-5	1%	1%
Fruta congelada	116	133	14%	17	47	58	24%	11	1%	1%
Abonos	88	123	39%	34	34	52	51%	18	1%	1%
Material de transporte	133	122	-8%	-11	41	37	-10%	-4	1%	1%
Ciruela	147	119	-19%	-28	69	74	6%	4	1%	1%
Plata	78	112	44%	34	15	39	159%	24	0%	1%
Trucha	115	106	-8%	-9	51	39	-23%	-12	1%	1%
Moluscos y crustáceos	113	99	-12%	-14	43	41	-5%	-2	1%	1%
Concentrado de molibdeno	52	89	73%	37	16	36	124%	20	0%	0%
Vino a granel y otros	81	88	9%	7	21	30	45%	9	0%	0%
Cartulina	87	88	1%	1	28	36	27%	8	0%	0%
Madera contrachapada	70	85	21%	15	23	25	8%	2	0%	0%
Carne de ave	101	83	-17%	-17	28	33	17%	5	0%	0%
Manufacturas metálicas	84	82	-3%	-3	27	37	38%	10	0%	0%
Tableros de fibra de madera	71	78	9%	7	26	26	-3%	-1	0%	0%
Neumáticos	83	76	-8%	-6	15	17	17%	3	0%	0%
Harina de pescado	89	71	-20%	-18	34	32	-8%	-3	1%	0%
Madera perfilada	48	70	45%	22	12	24	101%	12	0%	0%
Metanol	80	64	-21%	-17	14	28	94%	14	0%	0%
Nitrato de potasio	40	62	56%	22	6	32	401%	26	0%	0%
Alambre de cobre	27	62	128%	35	11	23	119%	13	0%	0%
Celulosa cruda de conífera	54	59	10%	5	24	18	-25%	-6	0%	0%
Chips de madera	123	56	-54%	-66	36	11	-69%	-25	1%	0%
Jugo de fruta	31	55	78%	24	9	17	86%	8	0%	0%
Manzana	55	52	-5%	-3	43	43	0%	-0	1%	1%
Fruta deshidratada	50	47	-6%	-3	12	11	-3%	-0	0%	0%
Ferromolibdeno	33	45	35%	12	13	13	3%	0	0%	0%
Pera	49	42	-15%	-8	31	28	-10%	-3	1%	0%
Sal marina y de mesa	43	36	-16%	-7	13	15	21%	3	0%	0%
Aceite de pescado	26	31	16%	4	13	13	-2%	-0	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	53	27	-48%	-25	32	7	-77%	-25	1%	0%
Palta	81	26	-68%	-55	10	4	-65%	-7	0%	0%
Fruta en conserva	26	25	-5%	-1	13	10	-26%	-3	0%	0%
Semilla de hortalizas	24	24	-2%	-0	14	15	4%	1	0%	0%
Conservas de pescado	16	17	5%	1	7	7	6%	0	0%	0%
Merluza	16	13	-17%	-3	4	3	-17%	-1	0%	0%
Semilla de maíz	30	8	-74%	-22	27	6	-77%	-21	0%	0%
Kiwi	3	2	-16%	-0	2	2	-15%	-0	0%	0%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>17.198</b>	<b>21.735</b>	<b>26%</b>	<b>4.536</b>	<b>5.717</b>	<b>7.394</b>	<b>29%</b>	<b>1.678</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## II.- IMPORTACIONES

Las importaciones del primer trimestre de 2021, sumaron US\$ 19.139 millones, experimentando un alza del 26,3% respecto de igual lapso del 2020, anotando su mejor primer trimestre desde el año 2013.

El crecimiento de las importaciones del período se sustenta en el alza de las compras desde el extranjero en las tres grandes categorías de bienes: consumo (+38%), intermedios (+18%) y de capital (+33%).

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-marzo		variación período		marzo		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>32.356</b>	<b>40.874</b>	<b>26,3%</b>	<b>8.518</b>	<b>10.436</b>	<b>14.815</b>	<b>42,0%</b>	<b>4.379</b>
<b>Total Importaciones (CIF)(II)</b>	<b>15.158</b>	<b>19.140</b>	<b>26%</b>	<b>3.982</b>	<b>4.720</b>	<b>7.421</b>	<b>57%</b>	<b>2.701</b>
<b>Bienes intermedios</b>	<b>7.973</b>	<b>9.404</b>	<b>18%</b>	<b>1.431</b>	<b>2.453</b>	<b>3.587</b>	<b>46%</b>	<b>1.134</b>
Productos energéticos	2.501	2.341	-6%	-160	724	974	34%	250
Petróleo	949	949	0%	-1	204	320	57%	115
Gas natural	297	290	-2%	-6	97,330	118,993	22%	22
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.154</b>	<b>5.717</b>	<b>38%</b>	<b>1.562</b>	<b>1.339</b>	<b>2.311</b>	<b>72,6%</b>	<b>972</b>
Durables	1.336	2.256	69%	920	443	920	107,6%	477
Semidurables	1.261	1.465	16%	204	346	590	71%	244
<b>Bienes de capital</b>	<b>3.030</b>	<b>4.018</b>	<b>33%</b>	<b>988</b>	<b>928</b>	<b>1.522</b>	<b>64%</b>	<b>595</b>
Vehículos	549	813	48%	264	158	258	64%	101
Maquinaria	1.511	1.741	15,2%	229	472	693	47,0%	222

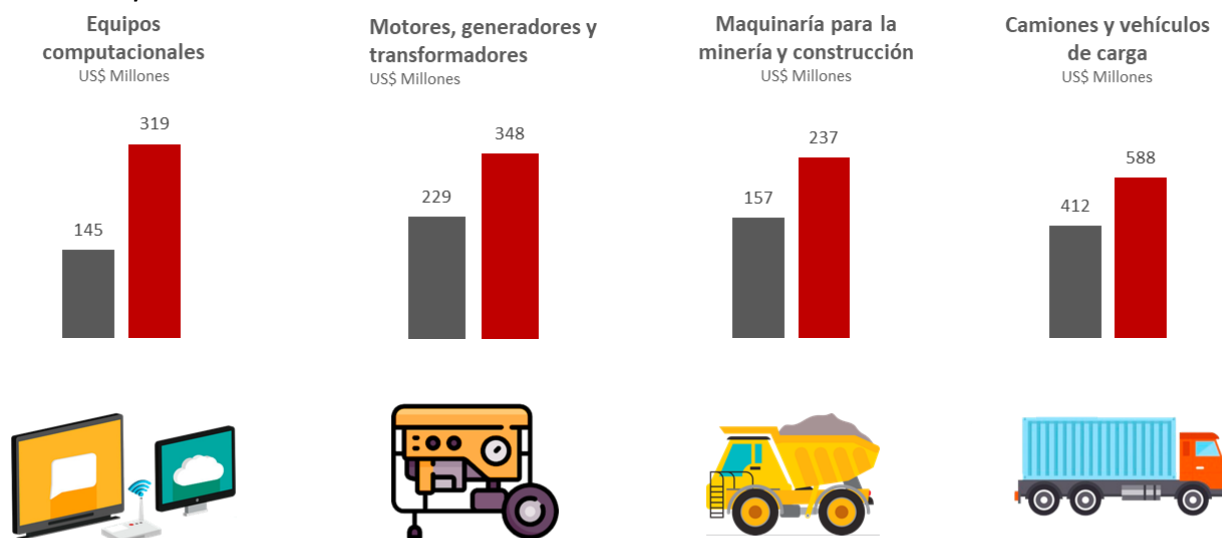
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

Las importaciones de bienes de capital en estos tres primeros meses del año, presentaron un incremento de un 33%, totalizando US\$4.018 millones. Lo anterior se explica principalmente por el aumento de un 120% en las internaciones de equipos computacionales, lo que implica un registro histórico. En tanto, los motores, generadores y transformadores se incrementaron en un 52%, presentando igualmente cifras récord. La maquinaria para la minería y la construcción creció un 51%, los camiones y vehículos de carga lo hicieron en un 43%, también presentando montos históricos. En contraste, la importación de calderas sufrió un retroceso de -90% y los motores y turbinas lo hicieron en un -17%.

### ENERO - MARZO 2020/2021

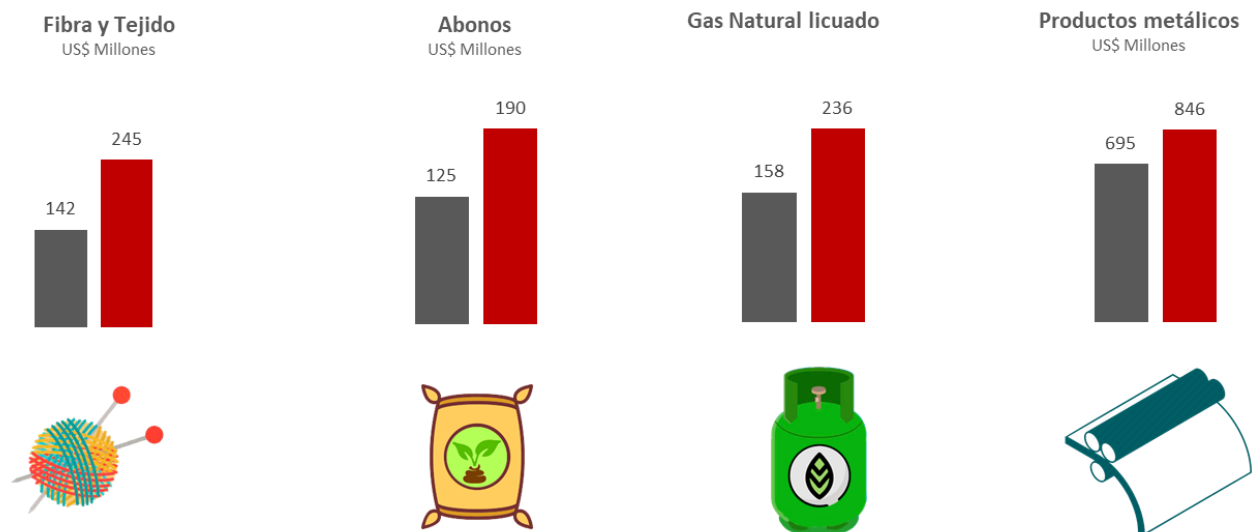


Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

A marzo, la importación de bienes intermedios concentró un 49% del total importado, registrando un incremento de un 18% respecto de igual período de año anterior, totalizando US\$9.404 millones. Los productos energéticos presentaron un retroceso de un -6%, destacando las menores internaciones de gas natural gaseoso (-61%), diésel (-18%) y aceite lubricante (-1%); sin embargo, anotaron aumentos en las internaciones de gas natural licuado (49%). El resto de los productos intermedios registró incrementos de un 29% con respecto a igual período del año 2020, aumentando las internaciones de fibra y tejidos (72%), abonos (53%), productos metálicos y trigo y maíz (22%). En contraste, las importaciones de Azúcar y endulzante registro un retroceso de -1%.

### ENERO - MARZO 2020/2021



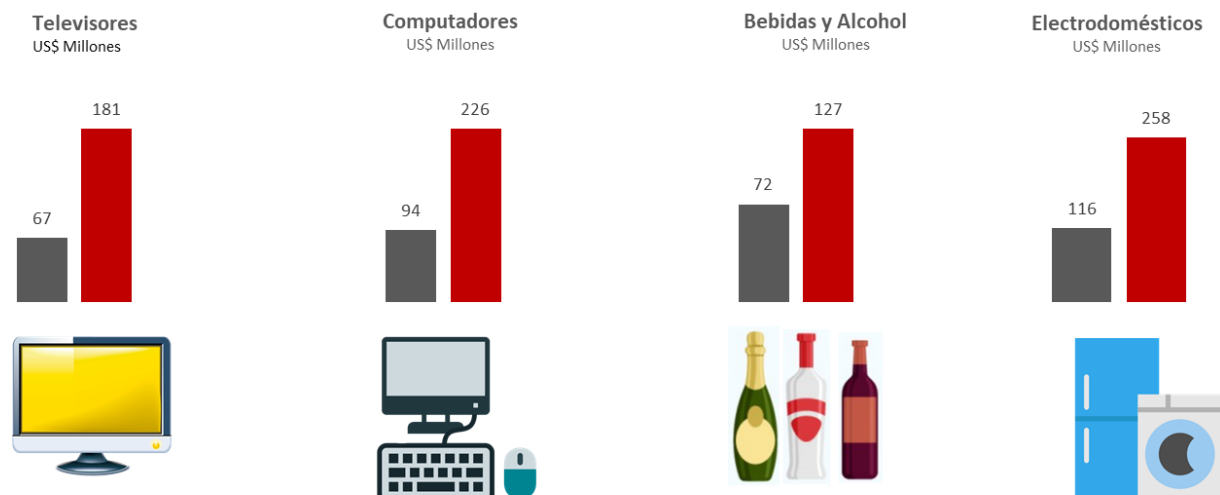
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo presentaron durante el período un incremento de un 38%, llegando a los US\$ 5.717 millones. Las importaciones de bienes durables se incrementaron en un 69%, atribuibles principalmente al aumento en la importación de televisores (172%), computadores (141%) y electrodomésticos (122%), representando estos dos últimos registros históricos. Los bienes semi durables, en tanto se incrementaron en un 16%, destacando el aumento en las importaciones de calzado (4%).

El resto de los bienes de consumo anotó un alza del 28%, resaltan los incrementos en las importaciones de bebidas y alcoholes (77%), perfumes (50%), ambos con montos históricos de internación, también destacan gas licuado (45%) y gasolina (23%).

### ENERO - MARZO 2020/2021



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

**Importaciones en marzo de 2021:** A nivel de productos se aprecia que durante este tercer mes del año 2021 destacaron las alzas en casi todos los ítems, sobresaliendo los automóviles (139%; +US\$ 159 millones), productos metálicos (60%; US\$120 millones), petróleo (57%; + US\$ 115 millones), otra maquinaria (37%; +US\$ 98 millones), vestuario (44%; + US\$ 88 millones), productos químicos (31%; + US\$ 88 millones), motores, generadores y transformadores (77%; +US\$ 77 millones), este escenario da cuenta de un mejoramiento en las condiciones de acceso para el libre fluir del comercio.

### Importaciones chilenas enero-marzo de 2021

#### Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Marzo				Marzo					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
Otra maquinaria	934	985	5,4%	51	269	367	36,6%	98	5,7%	4,9%
Productos químicos	815	985	20,8%	170	283	371	31,1%	88	6,0%	5,0%
Diésel	778	636	-18,2%	-142	294	344	16,7%	49	6,2%	4,6%
Petróleo	949	949	-0,1%	-1	204	320	56,5%	115	4,3%	4,3%
Productos metálicos	695	846	21,7%	151	200	319	60,1%	120	4,2%	4,3%
Vestuario	681	681	0,0%	0	202	290	43,8%	88	4,3%	3,9%
Automóviles	449	685	52,4%	235	115	274	139,1%	159	2,4%	3,7%
Partes y pzas de otras maq y equipos	595	712	19,7%	117	180	252	40,0%	72	3,8%	3,4%
Celulares	378	533	41,1%	155	162	197	22,0%	36	3,4%	2,7%
Motores y transformadores eléctricos	229	348	51,6%	118	99	176	77,4%	77	2,1%	2,4%
Camiones y vehículos de carga	412	588	42,9%	177	108	174	60,9%	66	2,3%	2,3%
Came	341	400	17,3%	59	115	165	43,2%	50	2,4%	2,2%
Otros alimentos	304	374	23,2%	70	109	141	29,5%	32	2,3%	1,9%
Electrodomésticos	116	258	122,3%	142	42	118	181,1%	76	0,9%	1,6%
Equipos computacionales	145	319	119,5%	174	54	114	111,9%	60	1,1%	1,5%
Gas natural licuado	158	236	49,0%	78	49	113	131,0%	64	1,0%	1,5%
Perfumes	175	262	49,6%	87	64	109	70,1%	45	1,4%	1,5%
Medicamentos	241	269	11,6%	28	87	104	19,1%	17	1,8%	1,4%
Aparatos medicos	199	248	24,4%	49	63	97	52,9%	33	1,3%	1,3%
Aparatos electrónicos de comunicación	186	246	32,1%	60	63	96	52,8%	33	1,3%	1,3%
Computadores	94	226	141,5%	133	34	96	179,3%	62	0,7%	1,3%
Calzado	239	249	3,8%	9	58	94	61,9%	36	1,2%	1,3%
Fibra y tejido	142	245	72,0%	103	40	93	131,3%	53	0,9%	1,3%
Televisores	67	181	172,1%	115	27	92	244,8%	65	0,6%	1,2%
Maquinaria para la minería y la construcción	157	237	50,9%	80	44	83	86,9%	39	0,9%	1,1%
Carbón mineral	198	217	9,4%	19	33	80	139,3%	46	0,7%	1,1%
Trigo y maíz	195	237	21,9%	43	77	75	-2,5%	-2	1,6%	1,0%
Abono	125	190	52,8%	66	41	71	75,8%	31	0,9%	1,0%
Partes y pzas de maq para minería/construcción	131	159	21,0%	27	41	55	34,4%	14	0,9%	0,7%
Bombas y compresores	108	129	19,8%	21	34	51	49,3%	17	0,7%	0,7%
Cartón y papel elaborados, y otros	131	142	8,0%	10	40	49	21,8%	9	0,8%	0,7%
Bebidas y alcohols	72	127	77,4%	55	26	47	79,3%	21	0,6%	0,6%
Otros vehículos de transporte	59	142	140,8%	83	26	46	75,5%	20	0,6%	0,6%
Azúcar y endulzante	101	100	-1,1%	-1	35	38	8,6%	3	0,7%	0,5%
Buses	78	83	5,8%	5	23	38	63,8%	15	0,5%	0,5%
Gasolinas	62	77	22,9%	14	30	37	21,2%	6	0,6%	0,5%
Aceite lubricante	74	74	-0,8%	-1	25	36	42,8%	11	0,5%	0,5%
Concentrado de molibdeno	88	93	5,6%	5	25	35	39,9%	10	0,5%	0,5%
Aparatos de control eléctrico	87	97	10,8%	9	25	33	30,4%	8	0,5%	0,4%
Gas licuado	41	59	45,4%	19	14	27	92,1%	13	0,3%	0,4%
Motores y turbinas	46	38	-17,3%	-8	14	16	10,5%	2	0,3%	0,2%
Gas natural gaseoso	139	55	-60,6%	-84	49	6	-86,8%	-42	1,0%	0,1%
Calderas de vapor	37	4	-89,7%	-33	11	1	-90,1%	-10	0,2%	0,0%
<b>Total</b>	<b>15.158</b>	<b>19.140</b>	<b>26,3%</b>	<b>3.982</b>	<b>4.720</b>	<b>7.421</b>	<b>57,2%</b>	<b>2.701</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

# Exportaciones e Importaciones

Cifras de Aduanas

---



CHILE

## ANÁLISIS EXPORTACIONES CHILENAS MARZO DE 2021

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Durante el primer trimestre del año 2021 496 productos chilenos alcanzaron un récord en su valor exportado, entre estos destacan cerezas frescas, arándanos frescos, cartulinas, mejillones en conserva, jurel congelado, frutillas congeladas, ajos frescos, jugo de manzana, costillar de cerdo, minerales de cobre, hierro, plata, tableros MDF, alas de pollo congeladas, copos de avena, alimentos infantiles, jugo de cranberries, queso parmesano, nueces con cáscara, medicamentos, fósforos, vino embotellado variedades Sauvignon Blanc, Pinot Blanc, Pinot Noir orgánico y Carmenère, enzimas, zarzaparrillas orgánicas, semillas de mostaza, girasol y arvejas.

En marzo de 2021, un total de 2.941 empresas chilenas anotaron exportaciones, 2,7% menos que en igual mes de 2020, acercándose así a los niveles pre pandemia, luego de un enero con una baja de 10% en la cantidad de empresas exportando y de un -8% en febrero.

### EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

En marzo, el 94% de las exportaciones del país se dirigió a los países con los que Chile tiene vigentes Tratados de Libre Comercio, en forma colectiva los envíos a este grupo de mercados sumaron US\$ 6.767 millones, registrando alzas en los despachos a gran parte de los socios, destacando China (+44%), Estados Unidos (+18%), Japón (+18%), Mercosur (+50%), Canadá (+42%), India (+8%) y el EFTA (+129%), otros destinos al alza fueron Centro América, Turquía, Panamá, Vietnam, Australia, Malasia, Indonesia y el P4.

### EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021


























Acuerdo Comercial	Enero - Marzo					Marzo				
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021
China	6.024	8.551	42%	2.527	41%	1.804	2.593	44%	788	36%
Estados Unidos	2.538	3.325	31%	787	16%	999	1.291	29%	293	18%
Japón	1.749	1.641	-6%	-107	8%	496	584	18%	88	8%
Mercosur	1.029	1.298	26%	268	6%	353	529	50%	177	7%
Unión Europea	1.440	1.611	12%	171	8%	533	495	-7%	-38	7%
Corea del Sur	1.199	1.024	-15%	-175	5%	454	343	-24%	-111	5%
Alianza del Pacífico	903	803	-11%	-100	4%	345	278	-19%	-67	4%
Canadá	325	333	2%	8	2%	119	170	42%	50	2%
India	249	111	-56%	-139	1%	73	79	8%	6	1%
EFTA	212	225	6%	13	1%	30	68	129%	38	1%
Reino Unido	172	158	-8%	-14	1%	52	47	-10%	-5	1%
Centro América	99	104	5%	5	0%	35	41	20%	7	1%
Turquía	32	47	46%	15	0%	18	40	123%	22	1%
Ecuador	131	110	-16%	-21	1%	58	40	-31%	-18	1%
Tailandia	123	117	-4%	-5	1%	40	36	-11%	-4	0%
Panamá	61	59	-3%	-2	0%	13	26	96%	13	0%
Vietnam	60	70	18%	11	0%	16	25	53%	9	0%
Bolivia	73	93	28%	20	0%	21	23	11%	2	0%
Australia	75	46	-39%	-29	0%	13	18	38%	5	0%
Malasia	19	27	40%	8	0%	9	16	92%	8	0%
Indonesia	20	26	33%	7	0%	7	10	37%	3	0%
P4	28	25	-10%	-3	0%	7	9	21%	2	0%
Venezuela	7	8	14%	1	0%	2	3	42%	1	0%
Hong Kong	16	30	89%	14	0%	5	3	-41%	-2	0%
Cuba	2	2	-2%	-0	0%	1	0	-52%	-1	0%
Sin Acuerdo	1.162	988	-15%	-174	5%	334	397	19%	63	6%

Cifras en US\$ Millones

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking por valor exportado en el último mes.

Socio Comercial	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21
China 	↑ 22%	↑ 5%	↑ 47%	↑ 24%	↑ 4%	↑ 31%	↑ 18%	↑ 16%	↑ 26%	↑ 35%	↑ 53%	↑ 44%
Estados Unidos 	↓ -15%	↓ -11%	↓ -8%	↓ -14%	↓ -5%	↓ -2%	↓ -4%	↑ 35%	↓ -2%	↑ 12%	↑ 57%	↑ 29%
Japón 	↓ -13%	↓ -36%	↑ 7%	↓ -20%	↑ 32%	↓ -11%	↓ -5%	↑ 3%	↑ 5%	↓ -12%	↓ -21%	↑ 18%
Mercosur 	↓ -34%	↓ -17%	↓ -35%	↓ -25%	↓ -33%	↑ 34%	↑ 22%	↑ 25%	↑ 40%	↑ 12%	↑ 16%	↑ 50%
Unión Europea 	↓ -7%	↓ -12%	↓ -1%	↓ -31%	↓ -17%	↓ -21%	↑ 17%	↓ -12%	↑ 6%	↑ 18%	↑ 29%	↓ -7%
Corea del Sur 	↓ -12%	↓ -44%	↓ -39%	↓ -31%	↓ -15%	↓ -41%	↑ 10%	↑ 47%	↑ 37%	↑ 20%	↓ -34%	↓ -24%
Alianza del Pacífico 	↑ 3%	↓ -36%	↓ -36%	↓ -46%	↓ -21%	↑ 5%	↓ -19%	↓ -12%	↑ 5%	↓ -21%	↑ 17%	↓ -19%
Canadá 	↓ -6%	↑ 114%	↓ -71%	↓ -26%	↓ -9%	↓ -12%	↓ -74%	↑ 17%	↓ -28%	↑ 10%	↓ -55%	↑ 42%
India 	↓ -59%	↓ -75%	↑ 81%	↓ -87%	↑ 78%	↓ -58%	↓ -71%	↑ 195%	↓ -50%	↓ -93%	↓ -34%	↑ 8%
EFTA 	↓ -5%	↓ -45%	↑ 30%	↓ -10%	↑ 1%	↑ 9%	↓ -42%	↓ -27%	↑ 6%	↓ -2%	↓ -29%	↑ 129%
Reino Unido 	↓ -7%	↓ -11%	↑ 4%	↑ 14%	↓ -1%	↓ -23%	↓ -4%	↓ -19%	↓ -28%	↓ -20%	↑ 10%	↓ -10%
Centro América 	↓ -6%	↓ -14%	0%	↓ -2%	↓ -2%	↑ 20%	↑ 1%	↑ 38%	↑ 1%	↓ -6%	↑ 0%	↑ 20%
Turquía 	↓ -69%	↓ -38%	↑ 6%	↑ 16%	↑ 221%	↓ -68%	↑ 102%	↓ -19%	↑ 49%	↓ -69%	↑ 18%	↑ 123%
Ecuador 	↑ 17%	↑ 17%	↓ -41%	↓ -11%	↓ -30%	↓ -26%	↓ -7%	↓ -15%	↑ 14%	↓ -10%	↑ 3%	↓ -31%
Tailandia 	↑ 18%	↑ 27%	↓ -48%	↓ -24%	↑ 9%	↓ -16%	↓ -11%	↑ 55%	↓ -31%	↑ 2%	↓ -7%	↓ -11%
Panamá 	↓ -44%	↓ -45%	↑ 55%	↓ -68%	↓ -14%	↓ -18%	↓ -59%	↑ 64%	↓ -25%	↓ -51%	↓ -11%	↑ 96%
Vietnam 	↑ 28%	↓ -28%	0%	↓ -27%	↓ -4%	↑ 11%	↓ -28%	↑ 21%	↑ 69%	↑ 4%	↑ 5%	↑ 53%
Bolivia 	↓ -26%	↓ -69%	↓ -63%	↓ -43%	↓ -59%	↑ 94%	↑ 80%	↑ 135%	↑ 62%	↑ 47%	↑ 13%	↑ 11%
Australia 	↑ 12%	↑ 36%	↓ -37%	↑ 29%	↓ -59%	↑ 3%	↑ 40%	↑ 21%	↑ 17%	↓ -22%	↓ -70%	↑ 38%
Malasia 	↓ -82%	↓ -64%	↓ -88%	↓ -77%	↓ -51%	↓ -49%	↓ -21%	↑ 119%	↑ 393%	↑ 35%	↓ -30%	↑ 92%
Indonesia 	↓ -6%	↓ -27%	↓ -55%	↓ -50%	↑ 6%	↑ 1%	↓ -35%	↑ 7%	↑ 19%	↓ -10%	↑ 228%	↑ 37%
P4 	↓ -26%	↓ -25%	↑ 27%	↓ -12%	↓ -20%	↓ -31%	↓ -23%	↓ -22%	↓ -14%	↓ -38%	↑ 12%	↑ 21%
Venezuela 	↑ 38%	↑ 32%	↑ 155%	↑ 34%	↑ 120%	↑ 57%	↑ 27%	↑ 88%	↑ 37%	↑ 31%	↓ -17%	↑ 42%
Hong Kong 	↓ -27%	↓ -15%	↓ -31%	↓ -19%	↓ -39%	↓ -3%	↓ -51%	↓ -19%	↓ -26%	↑ 247%	↑ 0%	↓ -41%
Cuba 	↓ -63%	↓ -42%	↓ -93%	↓ -87%	↓ -85%	↓ -56%	↓ -52%	↓ -62%	↑ 61%	↑ 116%	↓ -26%	↓ -52%
Sin Acuerdo	↓ -4%	↓ -29%	↓ -16%	↓ -22%	↓ -17%	↓ -22%	↓ -18%	↓ -32%	↓ -20%	↓ -47%	↑ 18%	↑ 19%

\*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.



## EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

En marzo de 2021, 13 de las 16 regiones del país experimentaron un alza en sus ventas al exterior, los mayores incrementos se registraron en Antofagasta (+US\$ 856 millones), Atacama (+US\$201 millones) y Valparaíso (+US\$ 89 millones).

### EXPORTACIONES POR REGIÓN, MARZO DE 2021

Cifras en US\$ Millones

Región	En.-Mzo.				Marzo			
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20
Arica y Parinacota	45	57	28%	12	16	19	13,6%	2
Tarapacá	1.042	974	-7%	-68	299	298	-0,5%	-1
Antofagasta	5.427	7.225	33%	1.798	1.995	2.851	42,9%	856
Atacama	1.065	1.395	31%	330	366	567	55,1%	201
Coquimbo	876	1.090	24%	214	315	363	15,2%	48
Valparaíso	1.162	1.489	28%	327	399	487	22,3%	89
Metropolitana	2.134	1.961	-8%	-172	657	699	6,4%	42
O'Higgins	1.696	2.066	22%	370	488	503	2,9%	14
Maule	787	990	26%	203	178	229	28,8%	51
Ñuble	214	311	45%	97	70	77	10,8%	8
Biobío	959	990	3%	31	310	308	-0,5%	-1
La Araucanía	173	203	17%	30	35	56	60,5%	21
Los Ríos	139	117	-16%	-22	57	35	-38,6%	-22
Los Lagos	1.454	1.383	-5%	-71	484	507	4,7%	23
Aysén	54	57	6%	3	16	19	15,6%	3
Magallanes	195	185	-5%	-10	52	69	31,9%	17

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el tercer mes de 2021, las exportaciones realizadas por la Región de **Arica y Parinacota** alcanzaron a US\$ 19 millones representando un crecimiento del 14%, al comparar los envíos del mismo mes del 2020. Las Manufacturas se muestran como el sector con mayor crecimiento. Los productos que aumentaron el monto exportado son ácido bórico, cementos, abonos minerales y algas frescas. Los principales mercados para las exportaciones de la Región lo constituyen China, Mercosur y Alianza Pacífico.

**Tarapacá** exportó US\$ 298 millones en el mes de marzo del presente año, lo que significó una variación negativa de 0,5% en relación con igual mes del 2020. En términos sectoriales se destacan Manufacturas, Servicios y Agropecuarios. Entre los ítems que aumentaron sus transacciones, se encuentran yodo, sal, desperdicios de hierro y de acero y servicios. Los tres principales socios comerciales de la región son China, Canadá y Corea del Sur.

La Región de **Antofagasta** sumó exportaciones por sobre los US\$ 2.851 millones, que representa un crecimiento del 43% respecto a igual mes del año 2020. Los sectores destacados para la Región lo constituyen Minerales y Manufacturas. Durante el mes de marzo, aumentaron los embarques de bienes no cobre, donde se destacaron nitratos de potasio, oro, nitratos de sodio y carbonatos de litio. Los mercados a los cuales más exporta la región son China, Estados Unidos, Japón y Mercosur.

Las exportaciones de la Región de **Atacama**, fueron de US\$ 567 millones, lo que implica un incremento del 55% con relación a marzo del 2020. Los sectores más destacados por su crecimiento son Minerales y Agropecuarios. Por otro lado, a nivel de productos los envíos de minerales de hierro, uvas frescas y algas aumentaron sus exportaciones. Atacama destina sus mercancías a China, Japón, Mercosur y Estados Unidos, mayoritariamente.

La Región de **Coquimbo** sumó exportaciones por US\$ 363 millones, revelando un crecimiento de 15%, en relación a marzo del 2020. Los productos que contribuyeron a este aumento fueron minerales de hierro, uvas frescas, molibdeno y camarones, entre otros. La Región exporta principalmente a los mercados de China, India y Japón.

Las exportaciones realizadas por la Región de **Valparaíso** fueron de US\$ 487 millones, marcando un crecimiento del 22%, en relación con los envíos realizados durante marzo del 2020. Entre los productos más exportados por la región en el tercer mes del año se puede mencionar concentrados de molibdeno, aceites residuales, escorias y cenizas, vino tinto y ajos frescos. China, Mercosur y Estados Unidos son los tres principales destinos de exportación.

En marzo del 2021, el total exportado por la Región **Metropolitana** ascendió a US\$ 699 millones, que representa un crecimiento de 6%, respecto a igual mes del 2020. Los ítems con mayor alza en sus exportaciones lo constituyen servicios, plata en bruto y oro. El grueso de las exportaciones de la región se dirigió a Estados Unidos, Alianza del Pacífico, China y Unión Europea.

## EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL DURANTE MARZO DE 2021

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo US\$ millones	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Bíobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	4,3	191,2	1.325,5	268,6	201,5	202,7	87,8	137,6	49,3	17,5	54,1	4,2	20,9	10,2	0,3	16,5
Estados Unidos	2,2	11,0	457,2	58,7	28,2	57,2	139,5	132,9	60,2	39,5	69,0	16,7	2,8	182,2	5,1	15,8
Japón	-	1,3	225,4	133,1	50,6	25,0	9,7	22,7	7,7	0,6	9,3	0,1	0,2	97,7	-	0,2
Mercosur	1,9	9,3	118,4	60,3	0,3	61,9	80,1	76,6	15,4	0,7	11,4	4,5	0,7	39,5	9,4	29,0
Unión Europea	5,1	8,4	191,5	1,9	9,5	49,8	82,1	44,3	24,0	3,6	15,0	14,1	2,5	34,8	0,9	2,2
Sin Acuerdo	0,8	8,4	146,5	25,2	1,7	36,5	24,0	15,5	12,3	3,0	36,2	1,8	2,9	61,3	0,4	1,0
Corea del Sur	0,8	22,7	184,2	8,4	11,7	7,5	62,3	15,4	6,8	2,0	10,7	2,5	-	6,4	1,1	0,3
Alianza del Pacífico	1,6	1,0	25,9	3,0	1,9	18,5	92,4	24,3	19,6	1,0	35,8	5,2	1,9	28,5	0,1	0,5
Canadá	0,7	40,6	87,0	0,2	1,8	6,0	6,6	7,3	5,9	2,2	4,7	0,1	0,1	4,2	-	1,7
India	0,1	0,1	10,9	0,2	52,4	1,1	1,9	2,6	3,2	0,1	5,4	0,4	-	0,0	-	-
EFTA	-	0,0	23,1	0,1	0,3	1,9	41,2	0,6	0,5	0,1	0,1	-	-	0,3	-	-
Reino Unido	0,1	0,7	1,0	0,1	0,8	2,7	15,8	6,3	6,3	0,8	2,6	1,6	1,8	3,7	1,4	-
Centro América	0,1	-	0,4	0,9	0,6	3,4	8,6	5,8	5,6	2,3	8,5	2,2	0,3	2,1	-	-
Turquía	0,2	-	36,0	-	-	0,1	0,7	-	0,2	-	-	-	0,0	2,6	-	-
Ecuador	0,1	0,1	0,5	0,3	0,7	2,8	18,2	5,9	4,2	-	4,9	0,9	0,2	0,7	-	0,0
Tailandia	0,1	0,7	6,5	0,2	0,1	0,5	8,4	0,6	0,1	0,2	7,6	0,2	0,1	10,3	0,1	-
Panamá	-	0,2	0,0	0,2	0,2	8,2	2,6	1,0	0,6	0,1	11,4	0,1	0,0	1,2	-	-
Vietnam	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0	0,9	0,1	0,2	0,5	7,2	0,5	-	14,5	-	0,0
Bolivia	0,0	0,4	0,5	0,0	0,1	0,2	10,5	0,6	0,8	-	0,4	0,0	0,0	0,6	-	1,8
Australia	0,0	-	0,9	-	0,1	0,1	2,4	0,3	4,9	2,9	5,2	0,0	0,0	0,4	-	-
Malasia	0,4	0,4	8,4	0,1	0,2	0,3	1,0	0,4	0,2	0,0	2,4	0,1	0,1	2,3	-	-
Indonesia	-	0,9	-	5,1	0,1	0,0	0,1	0,0	-	-	2,3	0,1	-	0,8	-	-
P4	-	-	0,3	0,2	0,1	0,4	1,1	0,3	0,9	0,2	3,7	0,1	0,1	1,5	0,1	-
Venezuela	-	-	-	-	0,1	0,3	0,9	0,5	0,2	-	0,5	0,5	-	0,2	-	-
Hong Kong	-	-	0,1	-	0,0	0,1	0,5	1,0	0,1	-	0,0	-	-	0,7	-	-
Cuba	-	-	-	-	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-	-	0,2	-	-	-	-
<b>Total región</b>	<b>18,5</b>	<b>297,9</b>	<b>2.850,6</b>	<b>567,0</b>	<b>363,1</b>	<b>487,4</b>	<b>699,5</b>	<b>502,7</b>	<b>229,3</b>	<b>77,5</b>	<b>308,4</b>	<b>56,3</b>	<b>34,8</b>	<b>506,8</b>	<b>18,8</b>	<b>68,9</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

El total exportado por la Región de **O'Higgins** fue de US\$ 503 millones, lo que representó un crecimiento de 3%, con relación a marzo del 2020. Entre los bienes que destacaron por el aumento en sus exportaciones se pueden nombrar la carne porcina, cerezas, tocinos y jugos de manzanas, entre otros. Los principales mercados de exportación son China, Estados Unidos y Mercosur.

La Región de **Maule** registró exportaciones que alcanzaron a US\$ 229 millones, anotando un crecimiento del 29%, al comparar las exportaciones de igual mes del 2020. Los productos que aumentaron sus ventas al exterior son cartulinas, vinos, ciruelas y arándanos frescos. La región dirigió sus embarques a Estados Unidos, China y Unión Europea.

La Región de **Ñuble** exportó US\$ 77 millones, mostrando una variación positiva del 11%, respecto a marzo del 2020. Los productos que contribuyeron a este aumento son perfiles y molduras, madera contrachapada, arándanos frescos y congelados, entre otros. Los mercados a los cuales la Región envía sus bienes son Estados Unidos, China y Unión Europea.

Los envíos de la Región del **Bío Bío** llegaron a US\$ 308 millones durante marzo del presente año, este monto representa una ligera variación negativa de 0,5%, respecto del tercer mes de 2020. Los principales productos exportados son celulosa, harina de pescado, jurel y perfiles de madera. Los destinos a los que más crecieron los embarques fueron China, Tailandia, Panamá y P4.

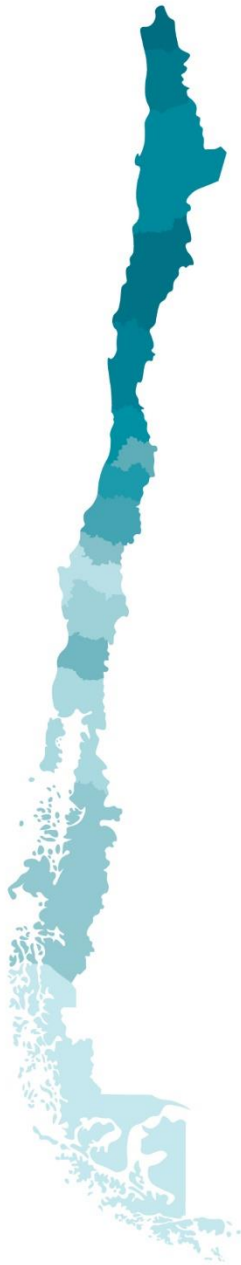
Las exportaciones realizadas por la Región de **La Araucanía** en marzo se empinaron a los US\$ 56 millones, registrando un crecimiento de 61%, en relación con los envíos realizados durante marzo del 2020. Entre los productos que aumentaron sus envíos, se encuentran arándanos frescos convencionales y orgánicos, celulosa, cerezas y avena. La Región comercializa sus productos a Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico, principalmente.

En marzo del presente año, las exportaciones de la Región de **Los Ríos** alcanzaron un monto cercano a US\$ 35 millones, mostrando una variación negativa del 39% respecto a igual mes del 2020, esta disminución se debe principalmente a la baja en las exportaciones de celulosa y madera en plaquitas. Por su parte, los principales productos que mostraron alzas en las ventas al exterior fueron carne bovina, papeles y cartones y arándanos orgánicos. La Región exportó sus productos principalmente a China, Estados Unidos y Unión Europea.

Durante marzo del 2021, la Región del **Los Lagos** exportó US\$ 507 millones, manifestando un crecimiento de 5% respecto a igual mes del 2020. Lo anterior debido a la recuperación de los embarques de salmónidos, arándanos frescos, jurel congelado y cerezas dulces. El grueso de los embarques de Los Lagos se dirigió a Estados Unidos, Japón y Mercosur.

Los envíos de la Región de **Aysén** alcanzaron a US\$ 19 millones y una variación positiva del 16%, con relación a marzo del 2020. La explicación de esta alza radica en el aumento en las ventas al exterior de salmones, cerezas, merluza y reineta. La región destinó sus productos a Mercosur, Estados Unidos y Reino Unido.

En el mes de marzo del presente año, la Región de **Magallanes** exportó un total de US\$ 69 millones, lo que significó un crecimiento del 32%, respecto a igual mes del año 2020. Se destacan los envíos de metanol, salmones y centolla. Sus ventas al exterior se dirigieron en su mayoría a Mercosur, China y Estados Unidos.



## ANÁLISIS IMPORTACIONES CHILENAS MARZO DE 2021

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

En el primer trimestre de 2021, 1.444 productos alcanzaron el máximo valor importado en la historia, en muchas de estas internaciones se refleja el cambio de tendencias en los hábitos de compra y consumo que ha impuesto la pandemia, generando la redirección de gastos para acondicionar los hogares para el teletrabajo, la educación en línea y diversas actividades de entretenimiento y actividad física. Así se distinguen cuatro grandes categorías que resaltan por el alza en su ingreso a Chile en el primer cuarto de 2021:

- 1.- **Tecnologías y accesorios** en la que sobresalen teléfonos celulares, notebooks, televisores, auriculares, consolas de videojuego, videocámaras, monitores de cristal líquido, mouses, parlantes, teclados y asientos giratorios.
- 2.- En **alimentos**, anotaron registros históricos las compras de café instantáneo, té verde, té negro, concentrados de proteínas, cerveza, queso gouda, cortes de carne bovina congelada, camarones, mantequilla, jugo de piña, galletas, mayonesa y helados.
- 3.- En la categoría de **cuidado personal** se registraron importaciones récord en las compras de máquinas y pesas para la actividad física, dentífricos, cremas para el cuidado de la piel y jabones.
- 4.- Una de las líneas que más relevancia ha adquirido en los últimos meses es la de los **artículos destinados a detectar, combatir y contener la propagación del COVID-19**, entre ellos vacunas, mascarillas, reactivos de diagnóstico (PCR), medicamentos, guantes y ventiladores mecánicos.

También alcanzaron importaciones por cifras récords los libros, automóviles de turismo, paneles para control eléctrico, tractores, neumáticos, furgones, muebles de madera, baldosas y motocicletas.

Por su parte, en lo referente al mes de marzo, las mayores alzas se registraron en las compras de automóviles, petróleo, vestuario, electrodomésticos, televisores, computadores, textiles, diésel, calzado y celulares. En esta misma línea se puede agregar que en marzo de 2021, algunos de los artículos destinados a combatir el COVID-19 destacaron por sus grandes alzas respecto de marzo de 2020, entre ellos resaltan las vacunas, que crecieron un 493%, los reactivos PCR con un alza del 120% y las mascarillas con un crecimiento del 450%. Cabe destacar que el 96% de las importaciones del mes de marzo arribó a Chile desde países con los que nuestro país posee Tratados de Libre Comercio, en este sentido, China fue el principal origen de nuestras importaciones del mes (29%), seguida de Estados Unidos (18%), Unión Europea (14%) y Mercosur (14%). El mayor dinamismo de las compras del exterior se refleja igualmente en la cantidad de empresas involucradas en el proceso, en marzo de 2021 un total de 16.237 empresas realizaron importaciones (48% más que en marzo 2020).

## IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	En.-Mzo.					Marzo				
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021
China	3.254	5.296	63%	2.042	29,3%	874	2.051	135%	1.178	28,8%
Estados Unidos	3.003	3.252	8%	249	18,0%	1.109	1.297	17%	188	18,2%
Unión Europea	2.024	2.503	24%	480	13,9%	718	1.010	41%	293	14,2%
Mercosur	2.250	2.599	16%	349	14,4%	690	993	44%	302	13,9%
Alianza del Pacífico	1.018	1.094	7%	76	6,1%	303	403	33%	100	5,7%
Sin Acuerdo	382	615	61%	233	3,4%	122	274	125%	152	3,8%
India	207	413	100%	206	2,3%	64	241	279%	178	3,4%
Canadá	139	237	71%	98	1,3%	38	128	235%	90	1,8%
Japón	294	309	5%	15	1,7%	88	124	41%	36	1,7%
Corea del Sur	238	332	40%	94	1,8%	67	117	74%	50	1,6%
Vietnam	202	293	45%	91	1,6%	78	104	33%	25	1,5%
EFTA	118	140	19%	22	0,8%	56	67	20%	11	0,9%
Reino Unido	125	141	14%	17	0,8%	42	55	31%	13	0,8%
Ecuador	298	242	-19%	-57	1,3%	61	46	-24%	-14	0,7%
Tailandia	125	112	-10%	-13	0,6%	40	39	-2%	-1	0,6%
Malasia	40	74	84%	34	0,4%	12	29	134%	16	0,4%
Australia	74	94	27%	20	0,5%	20	27	35%	7	0,4%
Turquía	78	78	0%	-0	0,4%	21	26	22%	5	0,4%
P4	46	58	27%	12	0,3%	15	24	64%	9	0,3%
Indonesia	33	60	82%	27	0,3%	12	23	92%	11	0,3%
Bolivia	35	54	54%	19	0,3%	9	22	149%	13	0,3%
Centro América	44	38	-14%	-6	0,2%	16	16	2%	0	0,2%
Panamá	6	13	124%	7	0,1%	3	8	175%	5	0,1%
Hong Kong	3	6	75%	2	0,0%	1	1	121%	1	0,0%
Venezuela	2	2	-18%	-0	0,0%	2	0	-73%	-1	0,0%
Cuba	0	1	60%	0	0,0%	0	0	-2%	-0	0,0%

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Informe elaborado el 08 de abril de 2021, con cifras del Banco Central de Chile,  
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.