

Informe Mensual

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

SEPTIEMBRE DE 2022



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile



## TABLA DE CONTENIDOS

<b>PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (ENERO-SEPTIEMBRE)</b>	pág. 3
Exportaciones según destino	pág. 4
Exportaciones no cobre	pág. 3
Exportaciones de cobre	pág. 4
Exportaciones mineras	pág. 4
Exportaciones industriales	pág. 4
Exportaciones por región	pág. 5
Empresas exportadoras	pág. 5
Exportaciones de servicios	pág. 5
Importaciones	pág. 6
Importaciones por país de origen	pág. 6
Empresas importadoras	pág. 6
<b>PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (SEPTIEMBRE)</b>	pág. 6



## INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero – septiembre de 2022

- El intercambio comercial ascendió a US\$ 153.743 millones, creciendo un 14% (+US\$ 19.387 millones).
- Las exportaciones sumaron US\$ 73.229 millones, con un alza del 5,5% (+US\$ 3.833 millones)
- Las importaciones del país en tanto escalaron hasta los US\$ 80.514 millones, creciendo 24% con respecto a 2021.
- Las exportaciones al Asia han crecido en 17% (+US\$ 6.324 millones), representando el 57,0% de los embarques de país.
- El 95,3% de las exportaciones se dirigieron a las economías y bloques con los que Chile ha suscrito acuerdos comerciales.
- 6.836 empresas registran ventas al exterior, mostrando un crecimiento del 4%.
- Las exportaciones de servicios suman US\$ 1.096 millones, creciendo un 7,6% (+US\$ 77 millones).

### LAS EXPORTACIONES ACUMULAN ALZAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS<sup>(1)</sup>:

Al tercer trimestre de 2022, las exportaciones chilenas se han dirigido a un total de 192 mercados, destacando que en 127 de ellos se contabilizaron incrementos en los embarques.

Las mayores alzas en términos de valor exportado las exhibieron **China** (+US\$ 4.285 millones), **Corea del Sur** (+US\$ 1.267 millones), **Estados Unidos** (+US\$ 563 millones), **Japón** (+US\$ 356 millones), **México** (+US\$ 339 millones), **Colombia** (+US\$ 279 millones), **Brasil** (+US\$ 263 millones), **Bélgica** (+US\$ 229 millones), **Perú** (US\$ 196 millones) e **India** (+US\$ 168 millones).

### EXPORTACIONES DISTINTAS AL COBRE CRECEN 32%<sup>(2)</sup>:

El dinamismo de las exportaciones del país continúa siendo sustentado por la oferta no cobre, que acumula ventas al exterior por más de US\$ 40.457 millones, marcando un alza del 32% en comparación al año 2021. Entre los sectores que explican esta expansión se encuentran el **carbonato de litio** (+US\$ 5.023 millones), **salmón** (+US\$ 1.096 millones), **abonos** (+US\$ 480 millones), **yodo** (+US\$ 329 millones), **tableros de fibra de madera** (+US\$ 215 millones) y **carne de ave** (+US\$ 200 millones), también destacan al alza **óxido de molibdeno**, **madera contrachapada**, **nitrato de potasio**, **moluscos y crustáceos**, **maquinarias y manufacturas metálicas**. De esta manera, los embarques no cobre han generado el 55% de las ventas al exterior del país.



**EXPORTACIONES DE COBRE CAEN 16% (-US\$ 6.087 MILLONES)<sup>(2)</sup>:**

Los envíos de cobre generaron retornos por US\$ 32.771 millones, experimentando una caída del 16% frente a los primeros nueve meses del año 2021 (-US\$ 6.087 millones).

Tanto los envíos de cátodos como de concentrados mantuvieron sus números negativos, contrayendo el valor de sus ventas al exterior en 9% (-US\$1.361 millones) y 24% (-US\$ 5.271 millones), respectivamente.

De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 45% del total exportado. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 1,1%, alcanzando los US\$4,12.

**LIDERADAS POR EL LITIO, EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE CRECEN 107% (+US\$ 4.319 MILLONES)<sup>(2)</sup>.**

El alza la explica el crecimiento en los embarques de **carbonato de litio**, tendencia que se ha presentado durante los últimos siete meses y que para el período en análisis se expandieron en 814% (+US\$5.023,6 millones). En tanto, las exportaciones de concentrado de molibdeno y sal también se incrementaron, alcanzando alzas de US\$27,7 millones y US\$24,3 millones, respectivamente.

**LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECEN 25% (+US\$ 5.255 MILLONES), LIDERADAS POR ALIMENTOS, PRODUCTOS FORESTALES Y PRODUCTOS QUÍMICOS.**

En el **rubro de los alimentos** se destacan las alzas observadas en las ventas al exterior de **moluscos y crustáceos** (+US\$99,7 millones), **fruta deshidratada** (+US\$83,4 millones), **fruta congelada** (+US\$41,4 millones), **vino embotellado** (+US\$31,4 millones) y **carne de ave** (+US\$199,8 millones). Por su parte, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US\$1.096,3 millones.

En el **sector forestal** destacan las alzas en los envíos de **madera aserrada** (+US\$190,5 millones), **madera perfilada** (+US\$122,1 millones), **tableros de fibra de madera** (+US\$215 millones), **celulosa blanqueada y semiblanqueada** (+US\$91 millones).

En cuanto a los **productos químicos** sobresalen **metanol** (+US\$148,1 millones), **yodo** (+US\$329,9 millones), **abonos** (+US\$480 millones), **óxido de molibdeno** (+US\$162,9 millones) y **nitrate de potasio** (+US\$131,2 millones), entre otras.



#### DIEZ DE LAS DIECISÉIS REGIONES DEL PAÍS ANOTAN ALZAS EN SUS VENTAS AL EXTERIOR<sup>(1)</sup>:

Destacan **Antofagasta** (+US\$ 5.534 millones), **Valparaíso** (+US\$ 2.648 millones), **Biobío** (+US\$ 1.487 millones), **Los Lagos** (+US\$ 1.090 millones) y la **Metropolitana** (+US\$ 762 millones).

#### LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS SUMAN US\$ 1.096 MILLONES, CRECIENDO UN 7,6% (+US\$ 77 MILLONES)<sup>(1)</sup>:

El crecimiento de las exportaciones de servicios ha estado liderado por “**el apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por Internet**” (+US\$ 41 millones), “**mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos**” (+US\$ 33 millones), “**ingeniería para instalaciones de la minería metálica extractiva distinta del cobre**” (+US\$ 22 millones), “**investigación y desarrollo en la química y la biología**” (+US\$ 19 millones) y “**asesoría en tecnologías de la información**” (+US\$ 10 millones).

Las exportaciones del sector llegaron a 135 mercados de destino, los que fueron liderados por **Estados Unidos**, con un monto de US\$ 394 millones, equivalente al 36% del total; en segundo lugar, se posicionó **Perú** con US\$ 194 millones (17,7%); en tercer lugar, **Colombia** con US\$ 87 millones (8%); **Alemania** con US\$ 44 millones y **Reino Unido** con US\$ 39 millones, ocuparon el cuarto y quinto lugar en relevancia, con participaciones del 4% y 3,6%, respectivamente.

#### AUMENTA LA CANTIDAD DE EMPRESAS CON VENTAS AL EXTERIOR<sup>(1),(3)</sup>:

Durante los primeros nueve meses del año 2022, 6.836 empresas registraron ventas al exterior, mostrando un crecimiento de 4% frente a igual período de 2021. El 49% de las exportadoras son MiPYME, cuyos envíos al exterior sumaron US\$ 1.793 millones, superando en 44% al valor de sus embarques a septiembre de 2021.

#### LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS CRECEN 24% (+US\$ 15.554 MILLONES) IMPULSADAS POR LOS BIENES INTERMEDIOS<sup>(2)</sup>:

Las importaciones del país escalaron hasta los US\$ 80.514 millones creciendo 24% con respecto a 2021. En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, se destaca que:

- Los **bienes intermedios** acumulan internaciones por US\$ 43.319 millones, con un alza del 33% frente a 2021 (+US\$ 10.861 millones), justificando el 54% de las importaciones del país.
- Le siguen los **bienes de consumo** con operaciones por US\$ 22.345 millones, registrando un incremento del 15% en relación con 2021 (+US\$ 2.963 millones) y representando el 28% del valor importado.
- En tercer lugar, los **bienes de capital** suman US\$ 14.849 millones, con un alza del 13% frente a los primeros nueve meses de 2021 (+US\$ 1.730 millones), valor equivalente al 18% de las compras al exterior del periodo.

A nivel de productos, el alza de las importaciones fue liderada por las categorías **diésel** (+US\$ 3.209 millones), **productos químicos** (+US\$ 1.234 millones), **vestuario** (+US\$ 1.107 millones), **carbón mineral** (+US\$ 1.084 millones), **gasolinás** (+US\$ 856 millones), **automóviles** (+US\$ 646 millones) y **productos metálicos** (+US\$ 546 millones), también destacan al alza el **gas natural gaseoso**, **petróleo**, **abonos**, **camiones** y **vehículos de carga**, entre otros.





**DESDE CHINA, ESTADOS UNIDOS Y MERCOSUR PROVIENE EL 64% DE LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS<sup>(1)</sup>:**

Las importaciones provinieron desde 171 países diferentes. El 95,4% de las importaciones del período provino desde países y bloques con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando China con un 25,8% de participación en las importaciones totales, seguida de Estados Unidos (20,8%), Mercosur (17,3%), la Unión Europea (11,3%) y la Alianza del Pacífico (6,1%).

- **China** se posiciona como el mayor origen con US\$ 19.542 millones, reflejando un alza del 12,5% (+US\$ 2.172 millones).
- Las importaciones desde **Estados Unidos** suman US\$ 15.792 millones, marcando un crecimiento del 47% (+ US\$ 5.074 millones).
- El ingreso de mercancías desde **Mercosur** acumula US\$ 13.090 millones, exhibiendo un incremento del 39% (+US\$ 3.659 millones).

**LA CANTIDAD DE EMPRESAS IMPORTADORAS DESCIENDE 7,7%<sup>(1),(3)</sup>:**

En el período bajo análisis, se registran 39.439 empresas importadoras, un 7,7% menos que en el período enero - septiembre del año 2021. El 62,8% de ellas corresponden a MIPYME (24.760 empresas), las que en forma colectiva generan el 8% del valor importado. En contraste, las empresas de tamaño grande generaron el 90,4% de las internaciones del país en términos de valor.

**SEPTIEMBRE DE 2022<sup>(2)</sup>:**

El intercambio comercial del país sumó US\$ 16.417 millones, creciendo un 4,6% frente al noveno mes de 2021.

Las ventas al exterior anotaron operaciones por US\$ 7.551 millones, experimentando un descenso del 0,9% en comparación con septiembre de 2021. Las razones de la moderación en los envíos del mes se relacionan directamente con la caída del 26% registrada por los embarques de cobre (-US\$ 1.009 millones). A pesar de lo anterior, esta merma fue en gran parte compensada con el alza en los envíos de **carbonato de litio, salmón, yodo, abonos, tableros de fibra de madera, moluscos, crustáceos, carne de ave, neumáticos, frutas deshidratadas, material de transporte y frutas en conserva.**

Las importaciones por su parte alcanzaron los US\$ 8.866 millones, experimentando un alza del 10% frente a septiembre de 2021. Las categorías de productos que más crecieron fueron **carbón mineral, motores y generadores eléctricos, petróleo, gas natural gaseoso, diésel, productos químicos, abonos y buses.**



**NOTA METODOLÓGICA:**

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.



Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos  
**Dirección de Estudios**  
SUBREI