

CHILE - CANADÁ 20 AÑOS DEL ACUERDO



JUNIO 2017



TABLA DE CONTENIDO

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA DIRECTORA GENERAL.....	2
1 RELACIONES EXTERIORES ENTRE CHILE Y CANADÁ.....	3
1.1 HISTORIA DIPLOMÁTICA DE CHILE Y CANADÁ.....	7
1.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO: ORÍGENES Y ANTECEDENTES DEL ACUERDO	9
1.3 CONDICIONES DE ACCESO A MERCADOS.....	13
2 LA ECONOMÍA DE CANADÁ.....	17
3 RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y CANADÁ	20
3.1 COMERCIO BILATERAL.....	21
3.2 EXPORTACIONES DE CHILE A CANADÁ.....	22
3.3 EXPORTACIONES REGIONALES.....	28
3.4 EMPRESAS EXPORTADORAS	37
3.5 IMPORTACIONES CHILENAS DESDE CANADÁ	38
3.6 SERVICIOS.....	41
3.6.1 Comercio Transfronterizo de Servicios en el Tratado de Libre Comercio	41
3.6.2 Exportaciones de Servicios.....	43
3.7 CASOS DE ÉXITO.....	51
4 INVERSIONES.....	56
4.1 ASPECTOS DEL TLC Y OTROS ACUERDOS EN INVERSIONES.....	56
4.2 INVERSIÓN DIRECTA DE CANADÁ EN CHILE	58
4.3 INVERSIÓN DIRECTA DE CHILE EN CANADÁ	61
5 ASPECTOS DEL TLC RELATIVOS A MATERIAS DE MEDIO AMBIENTE.....	64
6 ASPECTOS DEL TLC RELATIVOS A MATERIAS LABORALES Y COOPERACIÓN	68
7 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN CANADÁ.....	71
8 DESAFÍOS.....	76

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA DIRECTORA GENERAL



Este año se cumplen 20 años desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Canadá, a cuyo amparo se ha desarrollado un amplio espectro de relaciones económico-comerciales y 75 años de relaciones diplomáticas entre nuestros países.

Las estrechas relaciones bilaterales son amplias y se basan en valores compartidos, incluyendo el compromiso por la democracia, la paz mundial y la seguridad, los derechos humanos, el libre comercio y la cooperación multilateral.

Desde la entrada en vigencia del Acuerdo, la evolución de las relaciones económicas y comerciales con Canadá han sido muy positivas, posicionándose como nuestro noveno socio comercial.

El TLC marcó un hito por ser el primero alcanzado con un país desarrollado. A lo largo de estos 20 años ha demostrado ser un instrumento eficaz en el aumento del comercio bilateral, al incorporar temas como inversiones, servicios, mecanismos de defensa comercial, transparencia, solución de controversias, medio ambiente y laboral, entre otros.

Además, ha sido un Acuerdo flexible, siendo modificado en diversas oportunidades: Compras Públicas se negoció en el año 2004 y se actualizó nuevamente en el 2015, un Capítulo de Servicios Financieros en 2012, el Protocolo de Sistema de Clasificación de Carnes en el año 2013, el Capítulo de Obstáculos Técnicos al Comercio en 2014, así como uno de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias acordado en 2015.

El pasado 5 de junio, en el marco de la visita de S.E. la Presidenta de la República Michelle Bachelet a Canadá, las partes suscribieron una serie de instrumentos que permitirán modernizar y actualizar el Tratado de Libre Comercio. Un elemento muy importante fue la incorporación del Capítulo de Comercio y Género, el primero que firma Canadá, -un país G20- tal como señaló el gobierno canadiense en dicha ocasión.

Es importante destacar que el Acuerdo también incorpora nuevos compromisos que reducen importantes barreras no arancelarias como subsidios, procedimientos aduaneros, entre otros. Esta fue la primera vez que Chile negoció



bilateralmente capítulos sobre comercio transfronterizo de servicios, inversiones y entrada temporal de personas de negocios.

un entorno comercial abierto e inclusivo basado en reglas claras.

Asimismo, el intercambio comercial se ha expandido a una tasa media anual de 5,7% entre 1997 y 2016. De esta manera, el intercambio pasó de US\$559 millones el año 1997 a más de US\$1.600 millones en el año 2016, con exportaciones que se expandieron a una tasa media anual de 11% desde la firma del TLC y envíos por US\$968 millones el año 2016.

Paulina Nazal Aranda

Directora General de Relaciones Económicas Internacionales

El crecimiento de las exportaciones de Chile a Canadá ha sido posible, en parte, al paulatino proceso de desgravación del arancel canadiense, que culminó el año 2003, fecha desde la cual, poco más de un 98% de los productos chilenos, pueden ingresar a dicho mercado sin pago arancelario. A 2016, Canadá ha liberalizado la entrada de 7.185 ítems arancelarios originarios desde Chile.

En relación a los flujos de inversión extranjera directa IED, Canadá ocupa el tercer lugar como mayor país inversor en Chile, con una inversión acumulada materializada de US\$19.145 millones, vía Decreto Ley N° 600, representando un 17% del monto total invertido en nuestro país, liderado por el sector minero.

Queremos destacar que gracias al Acuerdo y a las herramientas de Promoción de ProChile, nuestro sector productivo ha logrado posicionarse crecientemente en este mercado. Es así como en el año 2016, se evidencia un record de 681 empresas exportadoras operando en Canadá.

Tenemos la convicción que la reciente modernización del TLC continuará fortaleciendo



Este documento fue elaborado por el Subdepartamento de Información Comercial del Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, con la colaboración del Departamento de América del Norte y el Caribe; Departamento de Inversiones en el Exterior; Departamento de Acceso a Mercados (Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales); Departamento de Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo (Dirección de Asuntos Económicos Multilaterales); Departamento de Energía, Energía, Comercio y Desarrollo Sustentable; Subdepartamento de América del Norte, Central y Caribe de ProChile y el Departamento de Comunicaciones.

Además, se agradece la colaboración de la Embajada de Canadá en Chile y la Cámara Chileno-Canadiense.

Cualquier reproducción del presente documento, total o parcial, debe citar expresamente la fuente señalada.





RELACIONES EXTERIORES ENTRE CHILE Y CANADÁ



1 RELACIONES EXTERIORES ENTRE CHILE Y CANADÁ

1.1 HISTORIA DIPLOMÁTICA DE CHILE Y CANADÁ

Durante la II Guerra Mundial, precisamente en 1941, Chile y Canadá decidieron oficializar sus relaciones diplomáticas. Canadá extendió a Chile la acreditación del entonces embajador canadiense en Argentina, Sr. William Turgeon, y por otra parte el Dr. Eduardo Grove, quien encabezaba la representación de Chile en Canadá, fue nombrado “enviado especial y Ministro Plenipotenciario de Chile en Canadá”. Ese año llegó a Chile la primera misión comercial, encabezada por el Ministro de Comercio de Canadá, James MacKinnon, quien visitó varios países latinoamericanos. Dicha visita dio pie para la firma del primer acuerdo comercial entre ambos países.

La apertura de embajadas recíprocas se produjo en junio de 1944, nombrando al primer Embajador de Canadá en Chile, Sr. Warwick Chipman y el primer Embajador chileno en Canadá, Dr. Eduardo Grove.

Con el retorno de la democracia a Chile en la década del 90, el país se fue consolidando como un socio cercano para Canadá y los vínculos se expandieron en múltiples esferas. Hoy, Chile es considerado como un aliado con una visión similar a la democracia y la economía de Canadá en el continente, y para Chile, Canadá es visto como un país cercano con valores e intereses compartidos.

En 1995, con la primera visita a Chile de un Primer Ministro canadiense, Sr. Jean Chrétien y, posteriormente, en 1996 con la visita del Presidente chileno Sr. Eduardo Frei Ruiz-Tagle a Canadá, los lazos se estrecharon aún más. En

1997 ambos países firmaron su histórico Tratado de Libre Comercio, convirtiéndose en el primer TLC de Canadá con un país sudamericano y el primer TLC que Chile suscribe de forma integral.

Una década más tarde, en 2007, las relaciones se afianzaron aún más con la firma del “Acuerdo Marco de Asociación” durante la visita a Chile del Primer Ministro canadiense, Sr. Stephen Harper, y luego en 2013 dicho acuerdo fue renovado y ampliado, pasando a ser una “Asociación Estratégica”, abarcando áreas como medio ambiente, energía, ciencia y tecnología e innovación, entre otras.

Actualidad política Chile-Canadá

Canadá y Chile mantienen una relación profunda, madura y sólida, con un incremento creciente de sus vínculos políticos, económico-comerciales y de cooperación. Además, existe una gran sintonía en las posiciones internacionales de ambos, especialmente en materias de medio ambiente y derechos humanos, además de la promoción de la democracia y el Sistema Interamericano y miradas comunes del sistema global.

Canadá mira a Chile como un aliado estratégico que comparte valores y como socio prioritario y confiable en América Latina.

Asimismo, en materia de movilización de personas y facilitación del turismo, somos el único país de América Latina con el que tienen en vigencia el Programa de Exención de Visas canadiense -“Electronic Travel Authorisation”- ETA, lo que constituye una muestra de la



confianza que Canadá tiene en Chile. Desde el 10 de noviembre de 2016, la ETA es considerada como un requisito obligatorio.

En cuanto a connacionales, Canadá es el quinto país a nivel mundial con mayor número de chilenos residentes, concentrando al 4% de nuestra comunidad en el exterior, con una población estimada de 38.595 chilenos. Durante el gobierno militar, se acogió a muchos de nuestros connacionales, mientras que hoy recibe un creciente flujo de estudiantes y turistas chilenos.

Además, en lo que se refiere a movilidad de personas, Chile y Canadá tienen un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) sobre movilidad de jóvenes, vigente desde 2008, orientado a ciudadanos entre 18 y 35 años que considera una cuota recíproca anual de 750 vacantes.

Además, en el marco de la Alianza del Pacífico, se han generado acuerdos y propuestas de cooperación por parte de Canadá siendo, actualmente, Estado Observador desde octubre del 2012. A modo de ejemplo, en la Reunión del Consejo de Ministros realizada en México, Canadá y los miembros de la Alianza del Pacífico firmaron una Declaración Conjunta de Asociación para expandir la relación en diversas áreas de interés mutuo.

Esto convirtió a Canadá en el primer país observador en entrar en una asociación estratégica con la AP. Además, ambos países son parte de la Organización de Estados Americanos, encontrando grandes coincidencias en una mirada regional y en la búsqueda de fortalecer esta entidad.

La cooperación entre ambos países es principalmente triangular, donde Chile y Canadá están desarrollado, desde 2013, el proyecto "Asistencia Técnica en Investigación Criminal de Homicidios para Guatemala y El Salvador". El principal objetivo es la formación de capacidades y recursos humanos a través de cursos, los cuales son implementados por la PDI. Desde el punto de vista bilateral contamos con Acuerdos de Cooperación en Materia Ambiental y Laboral (1997).

En el reciente Diálogo de Alto Nivel, efectuado en Viña del Mar el 15 de marzo de 2017, los Ministros de Relaciones Exteriores y Comercio de la Alianza del Pacífico, en conjunto con representantes de los países del TPP (incluido Canadá) más Corea del Sur y China, reafirmaron su compromiso para impulsar políticas en favor de la apertura comercial; la integración de los mercados; la cooperación; el apoyo y fortalecimiento del sistema multilateral de comercio y los compromisos asumidos por los países en ese marco.



1.2 TRATADO DE LIBRE COMERCIO: ORÍGENES Y ANTECEDENTES DEL ACUERDO

A comienzos de la década de los noventa, Chile persistió en la política unilateral y multilateral, iniciando una estrategia de internacionalización caracterizada por una política de negociaciones comerciales bilaterales, como instrumentos de la política comercial, donde se comienza a expandir la mirada a buscar acuerdos de libre comercio con los países de América del Norte.

En este contexto, uno de los hitos importantes que dieron un impulso inicial a las relaciones comerciales entre Chile y Canadá, fue la Cumbre de las Américas en 1994. En ésta, los Presidentes de Estados Unidos, México y Canadá anunciaban que Chile sería el cuarto socio del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), conocido también como TLC o NAFTA (por sus siglas en inglés). A pesar del posterior fracaso del ex Presidente Clinton para obtener la autorización de su Congreso para negociar el llamado "Trade Promotion Authority", o TPA, Canadá persistió en sus intenciones de alcanzar un acuerdo con Chile.

La negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá utilizó como base el texto del NAFTA, donde en algunos aspectos se profundizó el grado de apertura alcanzado por éste, tal como fue el compromiso de no imponer derechos antidumping entre Chile y Canadá, con la intención de evitar su utilización con fines proteccionistas. Asimismo, ambos países se comprometieron a no imponer nuevos subsidios a las exportaciones agrícolas en el comercio bilateral, superando Canadá el compromiso que había asumido en la materia frente a la OMC. En febrero de 1996, a un mes de comenzadas las reuniones sobre el TLC, ambos países anunciaron

paralelamente acuerdos de cooperación en materia ambiental y en materia laboral.

Un hecho que caracterizó el proceso de negociación con Canadá, fue la dificultad de conciliar lo ofrecido a este país con las ofertas que Chile estaba haciendo a los países del MERCOSUR, por lo que el proceso negociador con Canadá se inició desde el Ministerio de Hacienda, mientras Cancillería llevaba adelante las negociaciones con el MERCOSUR.

Para el sector privado, negociar con Canadá representó un cambio significativo, porque fue la primera vez que se negociaba con un país desarrollado. El sector privado estuvo en todas las rondas y participó en forma plena, aprovechando su aprendizaje en las negociaciones para el ingreso al NAFTA.

En paralelo a la negociación del TLC, se firmó el Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile-Canadá (ACACHC) y el Acuerdo de Cooperación Laboral Chile-Canadá (ACLCC), ambos con la misma fecha de entrada en vigencia del TLC, el cual se suscribió el 5 de diciembre de 1996, comenzando a regir el 5 de julio de 1997.

Oficialmente, las negociaciones para alcanzar un Tratado de Libre Comercio entre Chile y Canadá comenzaron en enero de 1996, en la ciudad de Santiago. Finalmente, el Tratado de Libre Comercio entre Chile y Canadá se suscribió el 5 de diciembre de 1996, promulgado en Chile, mediante Decreto Supremo N° 1.020, del 3 de julio de 1997 y publicado en el Diario Oficial del 5 de julio del mismo año. Por su parte, los acuerdos en materia ambiental y laboral fueron



firmados el 6 de febrero de 1997 en Ottawa, Canadá.

El TLC permitió una desgravación arancelaria entre ambos países, la que se inició en julio de 1997, generando una zona de libre comercio entre Chile y Canadá, en la cual, a partir del año 2003, el 98,6% de los ítems enviados Canadá ingresan con arancel cero, lo que equivale al 99% de las exportaciones. Asimismo, con respecto a las importaciones el 98,5% de los ítems comprados desde ese país ingresan libre de aranceles, lo que corresponde al 99,4% del comercio de los productos negociados en el Acuerdo.

En lo que se refiere a la modernización del Tratado, cabe mencionar los acuerdos alcanzados en servicios financieros y en contratación pública, materias que habían quedado excluidas inicialmente. Sin embargo, en octubre de 2001, se iniciaron las conversaciones sobre los beneficios potenciales de incorporar un capítulo sobre contratación pública. En mayo de 2004, se iniciaron las negociaciones propiamente tales, las que culminaron en enero de 2006. El texto acordado fue suscrito en noviembre de 2006, en el marco de la Cumbre Anual de Líderes del APEC, celebrada en Hanoi, Vietnam. Este capítulo fue aprobado por el Parlamento canadiense, en junio de 2008, y por el Congreso Nacional de Chile el 21 de agosto de 2008, entrando en vigor el 5 de septiembre de ese año.

De esta manera, se abrió una nueva oportunidad de negocios entre ambos países con la incorporación del capítulo de Compras Públicas al TLC, cuya principal ventaja es la posibilidad de reducción de plazos para la presentación de ofertas efectuadas íntegramente por medios electrónicos, homologando así, a los plazos que

Chile posee con otros socios comerciales con los cuales ha suscrito Acuerdos de Compras Públicas. Por su parte, las negociaciones en servicios financieros comenzaron el 2006 y concluyeron en agosto de 2007.

Por otro lado, el TLC estableció una serie de Comités y Grupos de Trabajo para implementar los distintos Capítulos y Disciplinas del Tratado. La Comisión de Libre Comercio (CLC), máxima instancia bilateral encargada de la administración del TLC, se ha reunido en ocho oportunidades, desde la entrada en vigor del Acuerdo, siendo la última vez, el 05 de junio de 2017. En la Comisión Administradora (CLC), también sesionan los comités técnicos, destacando el de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Comercio de Bienes y Reglas de Origen; Subcomité de Aduanas; de Normalización de Telecomunicaciones; Grupo de Trabajo para la Entrada Temporal; Comités sobre Medidas de Anti-dumping y Compensatorias y Comité sobre Contratación Pública.

Como parte del proceso de modernización del Acuerdo, en su reciente visita a Canadá el 5 y 6 de junio de 2017, S.E. la presidenta de la República Michelle Bachelet, firmó dos acuerdos modificatorios del TLC. Uno dice relación con la incorporación de dos capítulos al Tratado; uno de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) y el otro sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). A lo anterior se suma la modificación del Capítulo de Compras Públicas.

Como parte del segundo Acuerdo logrado en dicha visita, se incluye un nuevo Capítulo de Inversiones, en el cual se incluyen todos los cambios realizados durante los últimos años a dicha materia.

Otro Capítulo que se incluye al TLC en este Acuerdo Modificatorio, es sobre Género y Comercio. En esta materia, Chile y Canadá reconocen la importancia de la incorporación de las mujeres en la economía para promover el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible, y valoran su aporte tanto a nivel nacional como en el comercio internacional, así como en el mundo laboral.

En esta dirección, Chile y Canadá crean un Comité de Cooperación que trabajará en conjunto en materias de género y comercio, que comenzará a funcionar una vez que entre en vigor el paquete de modernización del TLC. Este Comité desarrollará, entre otras, actividades de colaboración en el empoderamiento y el liderazgo femenino, en su inclusión financiera, en las tecnologías de información, capacitación laboral y en la creación de datos desgregados por sexo.

En la misma visita del mes de junio de 2017, se efectuó la VIII reunión de la CLC, donde se acordó trabajar en conjunto para la entrada en vigor, implementación y difusión de los acuerdos modificatorios en ambos países. Adicionalmente, se consideró la creación de un grupo de trabajo

en materias de propiedad intelectual y se incluyó en la agenda bilateral, la realización de reuniones técnicas en materias regulatorias.

Paralelamente al Acuerdo de Libre Comercio, con Canadá existen los Acuerdos de Cooperación Ambiental y el de Cooperación Laboral. Particularmente, la aplicación del Acuerdo de Cooperación Ambiental es calificada por ambas partes como exitosa. Las autoridades canadienses han indicado en reiteradas oportunidades que la experiencia con Chile está siendo utilizada como modelo en la suscripción de los nuevos Tratados de Libre Comercio con otros países. La cooperación conjunta en esta materia ha generado lazos de confianza entre los dos países.

Acuerdos Marco de Asociación Estratégica Chile - Canadá

El 17 de julio del año 2007, S.E. la Presidenta Michelle Bachelet y el Primer Ministro Stephen Harper firmaron un Acuerdo Marco de Asociación entre Chile y Canadá. Ese año se cumplían 10 años del TLC entre Chile y Canadá, y mediante este instrumento se buscó ampliar e intensificar



Firma del acuerdo. Sentado (derecha a izquierda): Ministro de Comercio de Canadá, Arthur Eggleton; Presidente de Chile, Eduardo Frei; José Miguel Insulza, Ministro de Relaciones Exteriores de Chile; Ministro de Hacienda de Chile, Eduardo Aninat.

Cortesía de la Embajada de Canadá en Chile.



la relación. Con motivo de la Visita de Estado a Canadá en mayo de 2013, el Presidente Sebastián Piñera renovó el instrumento político que da sustento a esta relación, el Acuerdo Marco de Asociación. Junto a dicha renovación, se elevó su carácter a “estratégico”, implicando un reconocimiento consensuado de la calidad, solidez, amplitud y madurez alcanzadas por la relación bilateral en los últimos años.

La incorporación de áreas como defensa y seguridad a la agenda de colaboración mutua, así como el diálogo político que se ha establecido con Canadá en materias globales, son demostraciones concretas de esta nueva realidad. Chile se ha consolidado como el primer aliado de Canadá en nuestra región, lo que permite a ambos países trabajar juntos en el campo multilateral.

También hay entendimiento respecto a temas bilaterales, temas globales y cooperación triangular en la región. Por otra parte, Canadá se ha convertido en un factor clave para nuestra economía, como uno de los principales inversionistas extranjeros. Se trata, en definitiva, de una relación que exhibe una amplia y multi-temática agenda de trabajo, que durante los últimos años ha ganado en densidad y profundidad.

Durante la visita presidencial de 2013, se firmaron la Renovación del Acuerdo y sus cinco acuerdos complementarios:

- Protocolo de Entendimiento sobre reconocimiento mutuo de sistemas de clasificación de carne bovina.
- Memorándum de Entendimiento sobre Desarrollo Sustentable de Minerales y Metales.

- Acuerdo de capacitación e intercambios profesionales SERNAGEOMIN-Geological Survey of Canada.
- Declaración conjunta sobre Cooperación Energética.
- Plan de Acción del Memorándum de Entendimiento de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Este Acuerdo sentó las bases para trabajar a futuro con Canadá, y es la hoja de ruta que se ha seguido para el desarrollo profundo de las relaciones basado en tres pilares: desarrollar una asociación bilateral, profundizar y ampliar la asociación económica y fortalecer la asociación hemisférica global.



1.3 CONDICIONES DE ACCESO A MERCADOS

El Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Chile estableció en sus listas originales un calendario de desgravación, que rebajaría gradualmente los derechos aduaneros para bienes de la contraparte, desde la fecha de entrada en vigor de este Tratado en adelante.

La Lista de Chile, con diecisiete categorías de desgravación distintas, eliminó los aranceles para más de un 70% del universo arancelario en el momento en que el TLC entró en vigor, y redujo los de otros productos progresivamente hasta el 1 de enero de 2014, cuando se cumplió el último plazo de desgravación, correspondiente a la categoría C-18.

En tanto, la Lista de Canadá estableció veintidós categorías diferentes, las que desgravaron los aranceles aduaneros entre la fecha de entrada en vigencia del TLC y el año 2003, con distintas trayectorias, para la mayor parte de los productos de origen chileno.

Cabe destacar que ambas Listas poseen una categoría de exclusión, caracterizada como "Y", que señala algunos productos que no gozan de beneficios arancelarios bilaterales, y cuyos derechos aduaneros son, por ende, equivalentes al arancel Nación Más Favorecida (NMF).

Programa de desgravación arancelaria de Canadá y Chile (categoría v/s año de desgravación)

Lista de Canadá		Lista de Chile	
	Año de desgravación		Año de desgravación total
A	1997 (entrada en vigencia)	A	1997 (Entrada en vigencia)
A-	1999	A*	1999
B-	2001	A+	1999
B-*	2001	AB	2000
Ba	2002	E	2001
B	2003	B-	2002
BL	2003	B	2002
Bn1	2003	B+	2002
Bn2	2003	F	2003
Bn3	2003	BC	2004
Bn4	2003	C-	2007
Bn4*	1999	C	2007
Bn5	2003	C*	2007
Bn6	2001	C-15	2012
Bn7	2003	C-16	2013
Bn8	2003	C-18	2014
Bq1	2003	Y	Excluidos de beneficios arancelarios
Bq2	2003		
Y	Excluidos de beneficios arancelarios		
X1	2003*		
X2	2003*		
X3	2003*		

Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON. *Categorías a desgravarse a más tardar en 2003.



A 2016, Chile ha liberalizado 7.671 productos¹ para importar desde Canadá, los que representan un 98,5% del total de productos negociados, equivalentes a un 99,4% de las importaciones. En cuanto al resto de la Lista, 33 líneas cuentan con libre acceso al mercado chileno sólo bajo ciertas condiciones (de uso, tipo o especie) y 81 se encuentran en exclusión, sin ninguna preferencia arancelaria respecto a bienes de otros orígenes.

Por su parte, Canadá ha liberalizado la entrada de 7.185 ítems arancelarios² originarios desde Chile, los que representan un 98,6% del total de productos negociados, equivalentes a un 99% de las exportaciones. Mientras que el resto de las líneas, que por lo general se refieren a bienes importados por fuera de los contingentes arancelarios de ese país, no tienen preferencias arancelarias.

Cabe hacer notar que los productos incorporados en estas categorías se encuentran libres de arancel dentro del contingente³ otorgado. Por su parte, fuera del cupo el producto puede ser importado pagando los derechos de aduana normales y fuera del cupo el producto puede ser importado pagando los derechos de aduana normales.

¹ Número de productos/ítems arancelarios del Arancel Aduanero de Chile 2012 basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

² Número de productos/ítems arancelarios del Arancel Aduanero de Canadá 2012 basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

³ Un contingente arancelario es todo valor o cantidad predeterminada de un producto dado, que puede importarse durante un período específico con una reducción de los derechos de aduana normales, y por encima del cual toda cantidad adicional de ese producto puede importarse pagando los derechos de aduana normales.



Evolución Desgravación Arancelaria (exportaciones e importaciones)

Exportaciones chilenas a Canadá			Importaciones chilenas desde Canadá		
Categoría	N° items	% del total	Categoría	N° items	% del total
Arancel 0%	7.185	98,6%	Arancel 0%	7.671	98,5%
En Exclusión*	100	1,4%	En Exclusión**	114	1,5%
Total	7.285	100%	Total	7.785	100%

Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON. *La mayor parte corresponde a productos fuera de la cuota OMC donde Chile no tiene preferencias.*33 líneas del Arancel Aduanero de Chile con exclusiones sólo en algunos casos.

Entre los principales productos chilenos exportados a Canadá y que actualmente presentan aranceles negociados de 0% en el Acuerdo bilateral, se encuentran algunos metales (entre ellos cobre, plata y oro), vinos,

frambuesas congeladas, y sin derechos aduaneros fuera de las cuotas OMC para productos tales como: carne de bovino, trigo, morcajo, inulina y galletas dulces.



LA ECONOMÍA DE CANADÁ



2 LA ECONOMÍA DE CANADÁ

Canadá es una nación desarrollada, décima a nivel mundial en tamaño económico⁴, dotada de importantes recursos naturales, una baja densidad poblacional y elevado capital humano. En el año 2016, el ingreso per cápita a paridad de poder de compra superó los US\$46.000, siendo la novena principal economía en términos de desarrollo humano⁵.

superavitario a deficitario en el año 2009 y, desde entonces, el déficit fiscal rondó cerca de un 2,5% del PIB en el año 2016.

El ritmo estable de crecimiento económico en las últimas décadas fue contribuyendo a los mayores niveles de desarrollo económico y bienestar. En el periodo 1980-2016, el PIB canadiense se expandió a una tasa media anual de 2,4%, en un contexto de menores fluctuaciones económicas.

El progreso también ha quedado reflejado en haber mantenido bajas tasas de inflación, con un promedio anual de 2% desde el año 1990, basado en la aplicación de un régimen de fijación de objetivos de inflación, la que se adoptó en el año 1991.

También, la economía ha ido generando menores tasas de desempleo. En la última década ésta había promediado una cifra cercana a un 7% de la fuerza laboral, frente a un 8% de la década precedente.

Por otro lado, históricamente, la deuda bruta (como porcentaje del PIB) se ubicó en una cifra promedio de 80%. Sin embargo, esta fue creciendo, particularmente, después de la crisis económica de 2009, con una mayor contribución del gasto fiscal en la actividad económica, elevándose a una cifra proyectada de un 92% en 2016. De esta forma, el balance fiscal pasó de ser

⁴Fondo Monetario Internacional.

⁵Banco Mundial.



Canadá: Indicadores Macroeconómicos Seleccionados

	2015	2016 ¹	2017 ¹
Crecimiento PIB (real) %	1,1	1,2	1,9
PIB nominal (US\$ miles de millones)	1.551	1.532	1.627
PIB per cápita, PPA (US\$)	45.602	46.240	47.560
Inflación, fin de período (%)	1	2	2
Tasa de desempleo (%)	6,9	7,0	7,1
Deuda gubernamental bruta (% PIB)	91	92	90
Superávit (Déficit) Fiscal (% PIB)	-1,3	-2,5	-2,3
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	-3	-4	-3

Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, sobre la base de datos de World Economic Outlook, FMI, octubre 2016. (1): Proyección.

Canadá es una economía abierta cuyo crecimiento se ha vinculado al sector externo, cuyo comercio en las últimas décadas ha promovido el empleo y el crecimiento económico del país. Actualmente, presenta 11 acuerdos de libre comercio en vigor (de los cuales los más antiguos corresponden a TLCAN, Israel y Chile). Además, posee 3 acuerdos firmados, pero no vigentes con el TPP, Ucrania y la Unión Europea, 8 acuerdos con negociaciones concluidas y 33 tratados de promoción y protección de inversiones⁶.

En materia de comercio exterior, el intercambio comercial de bienes y servicios superó los US\$1.000 mil millones en 2015, con un grado de apertura comercial que fue ascendiendo hasta situarse en una cifra cercana a 65% del PIB. Tanto, sus exportaciones como importaciones de bienes representan un 2,5% mundial, ubicándose como décimo primer principal exportador y décimo importador global.

En materia de comercio de servicios, el país presenta un déficit general, dado los mayores gastos en servicios de *viajes y transportes*, aunque el país es un exportador neto de *otros servicios empresariales*.

Respecto de la inversión extranjera directa (IED), históricamente Canadá ha sido inversor neto con el extranjero, aunque también un importante receptor de inversiones extranjeras directas (IED). Según UNCTAD, en el año 2015 la IED acumulada en el exterior representó un 4% del total de la inversión extranjera a nivel mundial. Entre 2005 y 2010, la IED en el exterior promedió una cifra cercana a los US\$53 mil millones anuales. En tanto, en el año 2015, el stock de IED materializado en Canadá ascendió a US\$756 mil millones, con un flujo de IED que totalizó, aproximadamente, US\$49 mil millones ese año.

⁶Fuente: Foreign Affairs and International Trade, Canada.

Según fuentes oficiales, un 44% de la IED en el exterior de Canadá se concentró en Estados Unidos, mientras una cifra cercana a un 5% se ubica en Centro y Sur América.

Cabe destacar que Chile se constituyó como el principal destino de la IED canadiense en la región y el noveno destino de las inversiones canadienses a nivel mundial⁷.

Canadá: Comercio Exterior (en miles de millones de US\$)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Crecimiento promedio anual 2011-2016
Exportaciones de Bienes	450	454	457	474	409	390	-2,8%
Importaciones de Bienes	451	462	462	463	419	403	-2,2%
Exportaciones de Servicios	85	89	90	87	78	-	-2,3%
Importaciones de Servicios	107	112	113	108	96	-	-2,7%
Volumen de importaciones de Bienes (2000=100)	133	137	140	145	146	-	2,4%
Participación de Importaciones de Bienes en total mundial (%)	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%	-	-

Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, sobre la base de datos de TradeMap y Banco Mundial.

Canadá ha reafirmado sus compromisos comerciales con la Organización Mundial del Comercio (OMC), dado que dicha institución sigue siendo fundamental en la política comercial del país y el fundamento de sus relaciones con los interlocutores comerciales. Asimismo, en diciembre de 2016, Canadá ratificó el Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC. De esta manera, Canadá mantiene un interés fundamental por la expansión y modernización constantes de un sistema multilateral de comercio abierto, transparente y basado en normas.

⁷ <http://www.statcan.gc.ca/>



RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y CANADÁ



3 RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHILE Y CANADÁ

3.1 COMERCIO BILATERAL

El Tratado de Libre Comercio de Chile con Canadá se basó en el compromiso de avanzar hacia una mayor integración económica en América, dada la relevancia de dicho país, constituyéndose un mercado actual y potencial significativo, permitiendo abrir y ampliar las oportunidades de comercio de bienes y servicios.

Respecto de la posición de Chile en el comercio con Canadá, durante el año 2016, la participación de las exportaciones chilenas en las importaciones totales de Canadá fue de 0,32%, frente a una participación de 0,11% en el año 1997. En el año 2016, Chile fue el vigésimo noveno mercado de origen de las compras canadienses y la trigésimo primera economía destino de las exportaciones canadienses, representando un 0,14% de las compras desde dicha economía, frente a una participación similar en el año 1997.

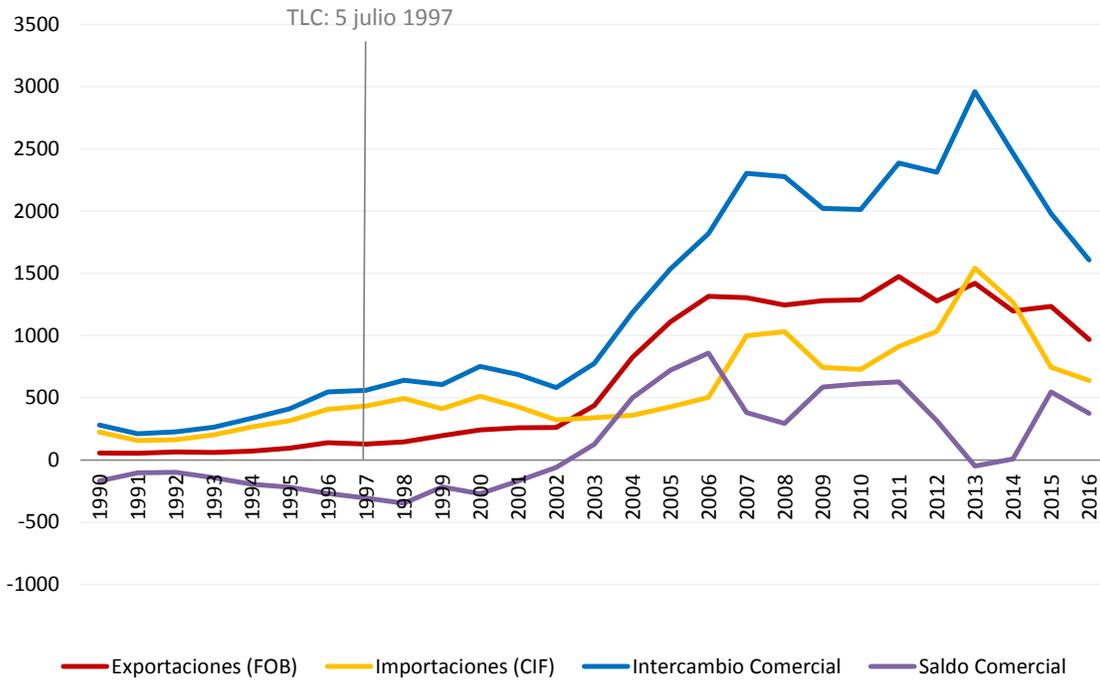
Desde la entrada en vigencia del TLC, positiva ha sido la evolución en el intercambio comercial con Canadá, la que se expandió a una tasa media anual de 5,7%, con un intercambio total de bienes de US\$1.607 millones, aumentando cerca de tres veces desde 1997. El mayor dinamismo se da desde el año 2003, donde el intercambio pasó de US\$777 millones ese año, a un incremento de US\$2.961 millones el año 2013.

Canadá se constituyó como el noveno socio comercial de Chile, décimo primer destino de nuestros envíos y décimo segundo principal proveedor.

A partir de la entrada en vigencia del TLC, el déficit en la balanza comercial para Chile se fue reduciendo sostenidamente, marcando por primera vez un saldo positivo en el año 2003, el cual se mantuvo así hasta el año 2013, cuando la balanza comercial fue levemente desfavorable para nuestro país (US\$49 millones), debido principalmente al incremento del valor importado (50%), dada las compras de petróleo canadiense. Posteriormente, la balanza comercial ha continuado siendo favorable para Chile y registró una balanza comercial de US\$375 millones en 2016.



Evolución del Comercio Bilateral de bienes Chile-Canadá, 1990-2016 (Cifras en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.

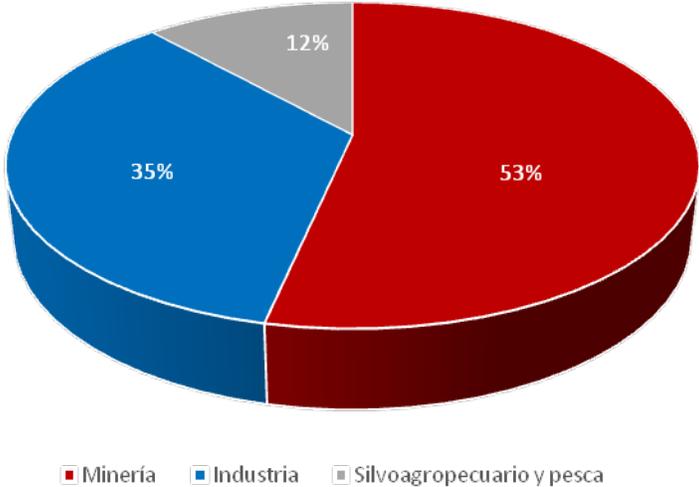
3.2 EXPORTACIONES DE CHILE A CANADÁ

Las exportaciones de Chile hacia Canadá han experimentado un importante dinamismo en las últimas dos décadas, contribuidos por el Acuerdo y el proceso de desgravación arancelaria. En efecto, durante el período 1997 y 2016, éstas se expandieron a una tasa media anual de 11%, incrementándose cerca de 8 veces, pasando de embarques por US\$127 millones en 1997 a US\$968 millones en 2016, con un peak de US\$1.474 millones en el año 2011.

Como resultado del Acuerdo, la composición de las exportaciones experimentó un cambio, particularmente en lo que se refiere a una mayor participación de los envíos industriales y agropecuarios.

Al analizar los principales sectores de exportación, en el año 2016, un 53% estuvo constituido por envíos mineros, seguido de bienes industriales, los que concentraron un 35% y el sector agropecuario, silvícola y pesquero con una participación del 12%.

Composición de las exportaciones de Chile a Canadá por sector, 2016 (Participación, %)



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.

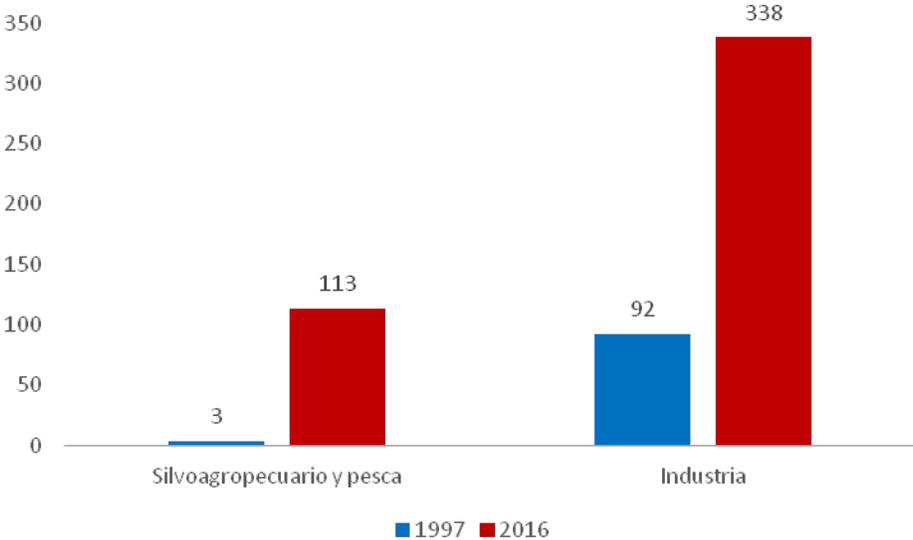
En el caso de las exportaciones mineras, el cobre representó sólo un 28% de los envíos mineros y un 15% de los envíos totales. De éstos, particularmente relevantes son los envíos de oro para uso no monetario. Cabe señalar que la baja en los embarques mineros durante el año 2016 se explicó por los menores envíos de cobre, los que experimentaron una contracción anual de un 64%, dado el menor precio del mineral.

En tanto, el TLC contribuyó a estimular en mayor medida el dinamismo de los embarques no mineros, los que experimentaron un importante crecimiento medio anual de un 8% entre 1997 y 2016, tras totalizar US\$451 millones. Esto queda evidenciado dada la positiva evolución de los embarques silvoagropecuario y pesca, así como productos industriales, con un incremento medio anual de 21% y 7% respectivamente, en dicho período.

De esta manera, los envíos de productos industriales ascendieron a US\$338 millones, mientras los envíos de bienes silvoagropecuarios y de pesca totalizaron US\$113 millones, en el año 2016.



Evolución exportaciones no mineras 1997 y 2016: Principales Sectores (en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Desde el sector industrial, el mayor dinamismo se explica por el subsector industria alimentaria y bebidas, cuyas ventas externas pasaron desde una cifra cercana a US\$78 millones en 1997, cerca de US\$250 millones en 2016, explicado mayormente por alimentos procesados y vinos.

En efecto, se observa un mayor dinamismo de los envíos de alimentos procesados, desde el año 2003, cuando se exportaban US\$36 millones a embarques que ascendieron US\$153 millones en 2016, mostrando un crecimiento medio anual de 12% en dicho período.

Por otro parte, desde el subsector vitivinícola se exportaron US\$79 millones de vino embotellado, más que duplicando los envíos desde el año 2003, cuando éstos totalizaban US\$35 millones. Desde la salmonicultura, en el año 2016, las ventas externas fueron de US\$25 millones.

En el caso de las exportaciones de productos metálicos, maquinaria y equipos, estos pasaron de poco más de US\$4 millones exportados en el año 1997 a US\$19 millones en el año 2016, con una tasa media de expansión anual de 9% en dicho período. Cabe señalar que en el año 2014 alcanzaron una cifra record de US\$117 millones.

Para el caso de las exportaciones de productos forestales y de muebles de madera se evidencia un elevado dinamismo luego de la entrada en vigencia del Acuerdo. En efecto, los envíos pasaron desde US\$1,5 millones exportados en el año 1997 a US\$41 millones en 2016, con una tasa media de expansión anual de 19% en el período de análisis.

Evolución Exportaciones 2003 y 2016: Desagregación Principales Sectores (en millones de US\$)

	2003	2016	Variación Media Anual 2016/2003
Exportaciones FOB	437	968	6%
Minería	276	517	5%
Cobre	262	143	-5%
Resto minería	14	374	29%
Agropecuario, silvícola y pesca	10	113	20,5%
Frutas	9	91	20,0%
Frutas frescas	9	87	19,5%
Industria	151	338	6%
Alimentos procesados	36	153	12%
Salmón	13	25	5%
Bebidas y tabaco	44	97	6,2%
Vino embotellado	35	79	6,5%
Celulosa, papel y otros	1	4	14%
Cartulina	0	0	-
Celulosa blanqueada y semiblanqueada	0	4	-
Forestal y muebles de madera	43	41	0%
Industria metálica básica	3	1	-8%
Alambres de cobre	0	0	-
Productos químicos	10	20	6%
Abonos	0,0026	0	-100%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	7	19	8%
Manufacturas metálicas	4	1	-6,6%
Maquinaria y equipos	3	0	-100%
Material de transporte	0,18	0	-100%
Otros productos industriales	8	3	-8,1%

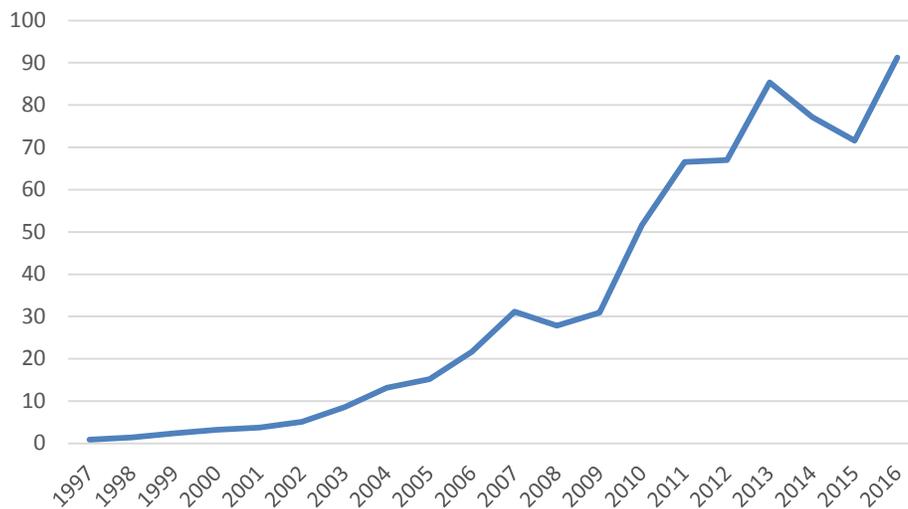
Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Por otro lado, la positiva evolución en los envíos de la clasificación de productos silvoagropecuarios y de pesca, obedece al incremento en las ventas externas en frutas frescas, estimulado por el programa de liberalización comercial.

Esto quedó de manifiesto en el importante crecimiento medio anual de 27% en los envíos en el periodo 1997-2016, tras registrar exportaciones por US\$87 millones en el año 2016, concentrando un 80% de los envíos desde el sector.



Exportaciones de fruta fresca 1997 - 2016 (en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Si consideramos los principales productos exportados por Chile a Canadá, en el rubro alimentos procesados, destacan los envíos de frambuesas congeladas por US\$17 millones y una participación de un 11% del total de alimentos procesados exportados en 2016. Cabe señalar que el producto "Mezclas de vinos tintos con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad menor a dos litros", se constituyó como el quinto principal producto de exportación al mercado canadiense con envíos por US\$25 millones.

En salmones, los tres principales productos del sector explicaron un 81% de los embarques realizados ese año, destacando los envíos de salmones del Atlántico y salmones del Danubio, frescos o refrigerados; Los demás salmones del Pacífico descabezados y eviscerados, congelados; y los filetes de salmones del Pacífico congelados. En tanto, desde el sector frutícola, los dos principales productos exportados

explicaron el 46% de dichos embarques, constituidos por arándanos (US\$21 millones) y manzanas variedad Royal Gala (US\$20 millones).

Los mayores envíos han sido estimulados por las preferencias arancelarias, particularmente en aquellos casos en que fuera del Acuerdo se encuentran afectos a pago arancelario (NMF) y que, producto de la negociación ingresan a dicho mercado libres de arancel.

Las frutillas, por ejemplo, ingresan libres de arancel al mercado canadiense, los que sin el Acuerdo, habrían ingresado previo pago arancel ad-valorem de 12,5%. Beneficios arancelarios se evidencian en productos, tales como, Alimentos infantiles; Inulina; Frambuesas congeladas, Manzanas; las demás manufacturas de hierro o de acero; y tableros de fibra de madera, entre otros.

Exportaciones Seleccionadas y Beneficios Arancelarios, 2016

(en millones de US\$, y %)

SACH	Descripción	Valor	Participación	Arancel Acuerdo	Arancel NMF (Ad-valorem)	Arancel NMF (Específico)
8111090	Frutillas no orgánicas, sin cocer o cocidas en agua/vapor, congeladas, incluso con adición de azúcar/edulcorante.	3,9	0,4%	0,0%	12,5%	[5,62c/kg pero no menor a 8,5%]
21042010	Alimentos infantiles compuestos homogeneizados	3,2	0,3%	0,0%	11,0%	
11082000	Inulina	2,1	0,2%	0,0%	6,5%	
8112029	Frambuesas no orgánicas, sin cocer o cocidas en agua/vapor, congeladas, incluso con adición de azúcar/edulcorante.	16,8	1,7%	0,0%	6,0%	
8081029	Manzanas variedad Royal gala, frescas, no orgánicas.	19,8	2,1%	0,0%	4,3%	
73269000	Las demás manufacturas de hierro o de acero	2,5	0,3%	0,0%	3,3%	
44119220	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, de densidad >0,8g/cm3, con trabajo mecánico y recubrimiento de superficie	1,5	0,2%	0,0%	3,3%	
15042010	Aceite de pescado y sus fracciones, crudo, sin modificaciones químicas	2,9	0,3%	0,0%	2,3%	
8061019	Uvas variedad Thompson seedless, frescas, no orgánicas.	9,2	1,0%	0,0%	2,0%	[1,41c/kg]
23012011	Harina de pescado, con contenido de proteínas <66% en peso (standard), no apta para la alimentación humana	6,1	0,6%	0,0%	0,8%	
23012012	Harina de pescado, con contenido de proteínas entre 66% y 68% en peso (prime), no apta para la alimentación humana	18,4	1,9%	0,0%	0,8%	
71081200	Las demás formas de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	320,1	33,4%	0,0%	0,0%	
74020010	Cobre para el afino	108,2	11,3%	0,0%	0,0%	
71069120	Plata (incluida la dorada y platinada), en bruto, aleada	49,0	5,1%	0,0%	0,0%	
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	29,9	3,1%	0,0%	0,0%	
22042168	Mezclas de vinos tintos con denominación de origen, elaborado con uvas no orgánicas en recipientes con capacidad < 2L	24,6	2,6%	0,0%	0,0%	[4,68c/litro] [1,87c/litro]
8104029	Arándanos azules o blueberries, frescos, no orgánicos.	20,7	2,2%	0,0%	0,0%	
44111400	Tableros de fibra de densidad media (MDF), de espesor >9mm	18,6	1,9%	0,0%	0,0%	
3048120	Filetes congelados de salmónes del Atlántico y del Danubio.	14,7	1,5%	0,0%	0,0%	
22042199	Los demás vinos, de capacidad <=2L, elaborados con uvas no orgánicas	14,1	1,5%	0,0%	0,0%	[4,68c/litro] [1,87c/litro]
22042991	Los demás vinos, de capacidad >2L, tintos	12,6	1,3%	0,0%	0,0%	
12051010	Semilla de nabo, bajo contenido de ácido erúico, para siembra	12,0	1,2%	0,0%	0,0%	
Total Exportaciones Seleccionadas		711	74%			
Total Exportaciones a Canadá		960	100%			

Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile, TradeWizard y OMC.

Por otro lado, existe un elevado ritmo de crecimiento de las exportaciones chilenas en los últimos diez años, en algunos productos tales como: aceite de oliva (código arancelario, a nivel de subpartida, 150910) con un crecimiento medio anual de 54%, entre 2006 y 2016; duraznos (80930), con alza media anual de un 30% en

similar período; confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos (200799) con un dinamismo medio anual de 24%; ciruelas secas (81320), con un alza promedio anual de 16%; los trozos y despojos comestibles de gallo o de gallina congelados (20714), 15%; y carne de porcino congelada (20329), 14%, entre otros.

3.3 EXPORTACIONES REGIONALES

Las exportaciones se fortalecen cada vez más a partir de los envíos no cobre, favoreciendo a varias regiones, situación que también se aplica cuando se analizan los envíos hacia Canadá. En efecto, en este caso los envíos totales de bienes distintos al cobre superaron los US\$810 millones en 2016, destacando por sobre las categorías de servicios y el cobre.

Participación de las Exportaciones Regionales a Canadá, por Categoría, 2016
(en millones de US\$)

	Bienes		Cobre		Servicios		Total	
Arica y Parinacota	0,2	0,02%	-	-	-	-	0,2	0,02%
Tarapacá	11,0	1,4%	-	-	-	-	11,0	1,1%
Antofagasta	388,6	48,0%	135,6	98,6%	-	-	524,2	54,7%
Atacama	3,8	0,5%	-	-	-	-	3,8	0,4%
Coquimbo	14,2	1,8%	-	-	-	-	14,2	1,5%
Valparaíso	23,3	2,9%	0,46	0,3%	0,03	0,31%	23,8	2,5%
Metropolitana	113,1	14,0%	0,07	0,1%	10,8	99,24%	124,0	12,9%
O'Higgins	47,6	5,9%	1,41	1,0%	0,0	0,45%	49,1	5,1%
Maule	60,1	7,4%	-	-	-	-	60,1	6,3%
Biobío	92,7	11,4%	-	-	-	-	92,7	9,7%
La Araucanía	8,7	1,1%	-	-	-	-	8,7	0,9%
Los Ríos	3,5	0,4%	-	-	-	-	3,5	0,4%
Los Lagos	32,7	4,0%	-	-	-	-	32,7	3,4%
Aysén	1,7	0,2%	-	-	-	-	1,7	0,2%
Magallanes	1,1	0,1%	-	-	-	-	1,1	0,1%
Total Chile	810,4	100%	137,5	100%	10,9	100%	958,8	100%

Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión de valor) Nota: Excluye Región "20", Mercancía Extranjera Nacionalizada.



Exportaciones Regionales que se dirigen a Canadá, % Participación del total exportado por Chile al mundo [2016]

Arica y Parinacota	0,10%
Tarapacá	0,41%
Antofagasta	2,89%
Atacama	0,10%
Coquimbo	0,46%
Valparaíso	0,66%
Metropolitana	1,52%
O`Higgins	1,26%
Maule	2,65%
Biobío	1,90%
La Araucanía	2,25%
Los Ríos	0,71%
Los Lagos	0,78%
Aysén	0,36%
Magallanes	0,22%

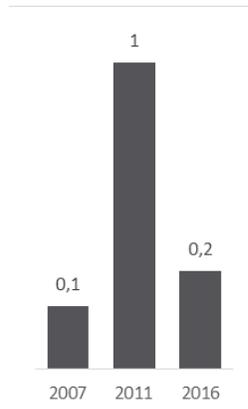
Fuente: Información Comercial DIRECON - ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor) Nota: Excluye Región "20", Mercancía Extranjera Nacionalizada.

[XV] REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

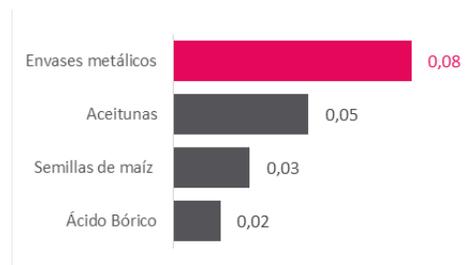
(Región creada el 8 de octubre de 2007)

- Las exportaciones de la región a Canadá han crecido en un promedio del 5% anual en el período 2007-2016.
- Canadá representa el 0,1% de los envíos de la región en 2016.
- El 57% de las exportaciones de Arica y Parinacota a Canadá correspondieron a Manufacturas.
- Canadá es el 31º destino de la región en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones



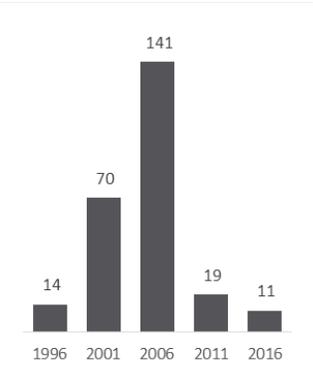
Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)



[I] REGIÓN DE TARAPACÁ

- Las exportaciones de Tarapacá a Canadá se contrajeron en un -1% promedio en el período 1996 - 2016.
- El 73% de los envíos a Canadá correspondieron a Productos del Mar en 2016.
- Canadá representa el 0,4% de las exportaciones regionales.
- En el año 2016, Canadá fue el 14º mercado de destino de los envíos de la región.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones

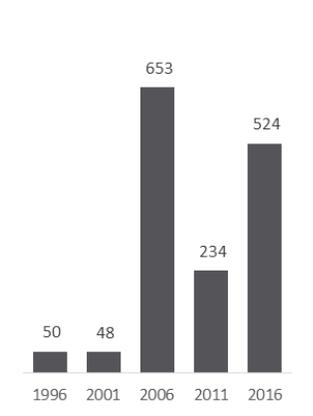


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

[II] REGIÓN DE ANTOFAGASTA

- Las exportaciones regionales crecieron un promedio del 13% anual a Canadá, en el período 1996-2016.
- Los montos exportados a Canadá se incrementaron desde los US\$50 millones en 1996 a US\$524 millones en 2016.
- El 94% de los embarques correspondió a Minerales en 2016.
- Canadá es el 7º mercado de relevancia en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones



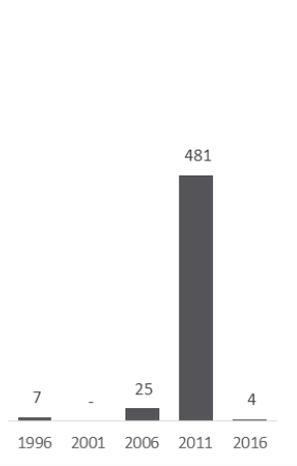
Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)



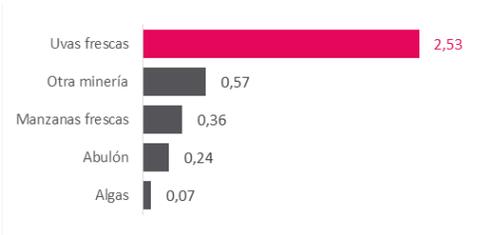
[III] REGIÓN DE ATACAMA

- En el período 1996-2016 las exportaciones de la región a Canadá se contrajeron en promedio un -3% al año.
- El 77% de los embarques regionales dirigidos a territorio canadiense correspondieron a Productos Agropecuarios (2016).
- Canadá fue el 23° mercado de destino de las exportaciones de la región en 2016, con el 0,1% de participación por sobre el total.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones

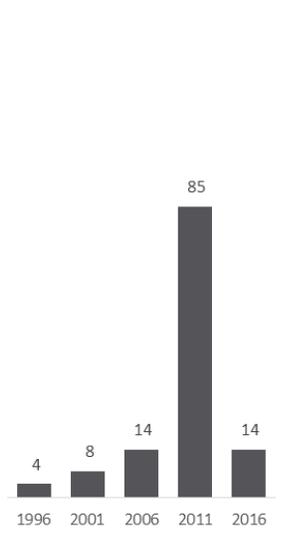


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

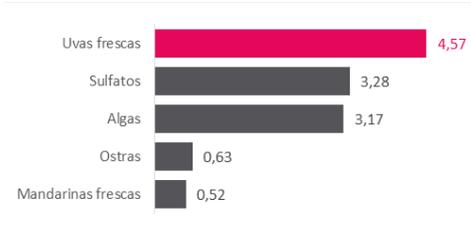
[IV] REGIÓN DE COQUIMBO

- En un promedio del 6% por año han crecido las exportaciones de esta región a Canadá durante el período 1996 - 2016.
- El 45% de los embarques regionales del año 2016 correspondió a Productos Agropecuarios.
- El monto exportado a Canadá correspondió al 0,5% de los envíos totales en 2016.
- Canadá ocupa la 17° posición como mercado de destino de los envíos de Coquimbo al mundo en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones



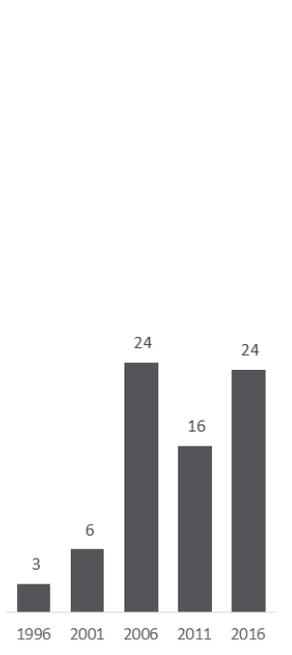
Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)



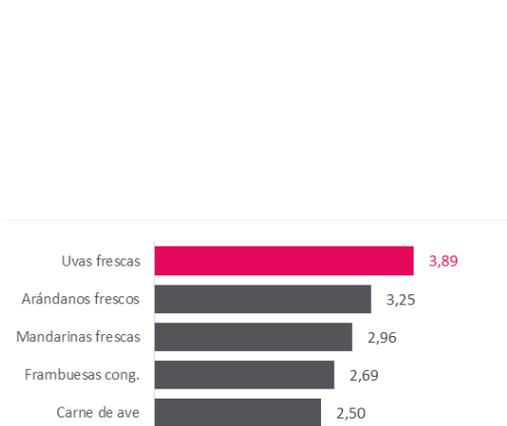
[V] REGIÓN DE VALPARAÍSO

- La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones regionales a Canadá alcanza el 11% por año durante el período 1996 - 2016.
- El 91% de los envíos de la región correspondió a Productos Agropecuarios en 2016.
- El 1% de los embarques originados en la región tuvieron como destino a Canadá, situándose en la 20° posición según la relevancia de los mercados de destino en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones

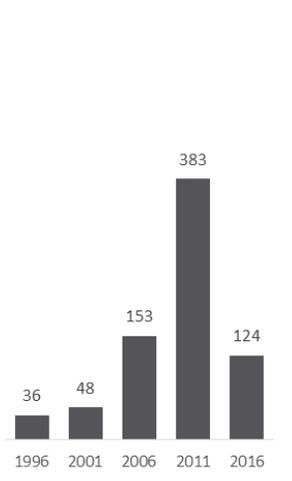


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

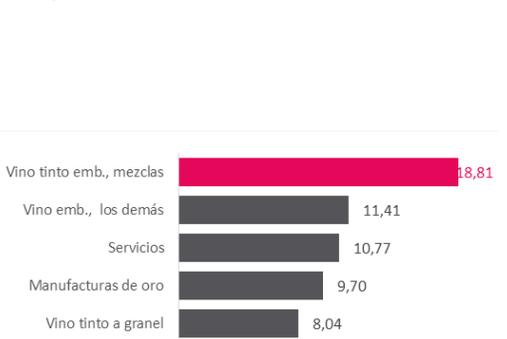
[XIII] REGIÓN METROPOLITANA

- Desde el año 1996 al 2016, las exportaciones de la región se han incrementado en un promedio del 6% anual.
- Más del 52% de las ventas de la Región Metropolitana a Canadá correspondieron a Vinos (año 2016).
- Canadá fue el 18° mercado de destino de las exportaciones de la región en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones



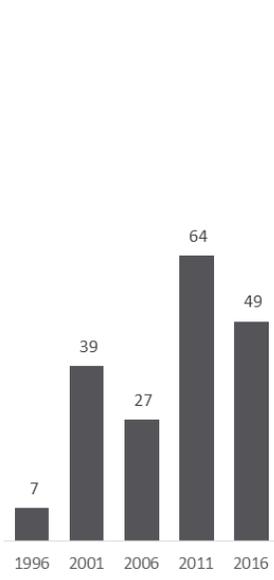
Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)



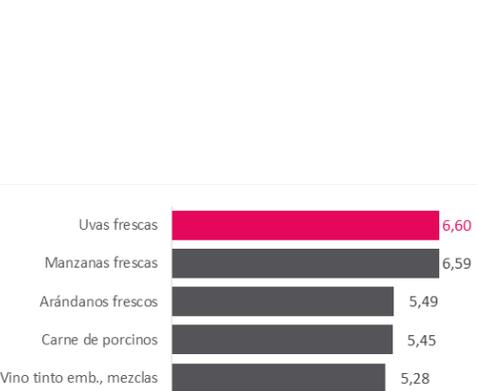
[VI] REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS

- Un 10% de crecimiento promedio anual han tenido las exportaciones regionales a Canadá en el período 1996 - 2016.
- En el año 2016, cerca del 68% de los embarques de la región destinados a Canadá correspondieron a Productos Agropecuarios.
- El 1% de los envíos regionales se dirigieron a Canadá, mercado que ocupó la 14^o ubicación entre los destinos en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones

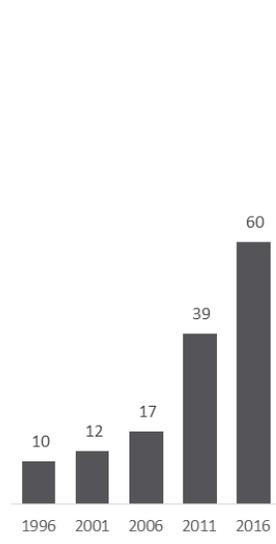


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

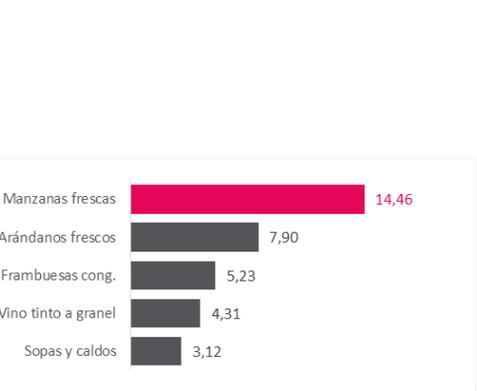
[VII] REGIÓN DEL MAULE

- La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de la Región del Maule a Canadá supera el 9% anual en el período 1996 - 2016.
- Los Productos Agropecuarios sumaron cerca del 74% de los embarques hacia Canadá en 2016.
- Canadá es el 11^o destino de las exportaciones maulinas, con el 2,7% de participación por sobre el total de la región en 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones

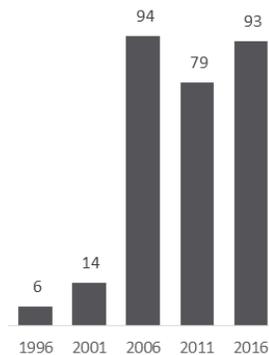


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

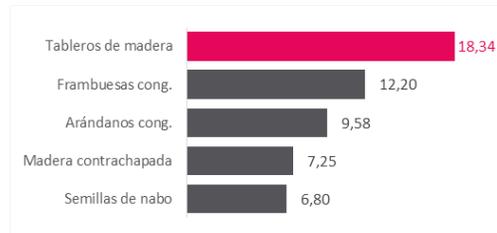
[VIII] REGIÓN DEL BIOBÍO

- Un 14% en promedio al año han crecido las exportaciones de la Región del Biobío desde el año 1996 al 2016.
- Las exportaciones de Productos Agropecuarios de la región alcanzaron el 53% de participación, en tanto, que los envíos de la Industria Forestal llegaron al 41% en 2016.
- Canadá es el 10º mercado de relevancia dentro de los envíos regionales del año 2016.

Evolución de las Exportaciones
US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016
US\$ millones

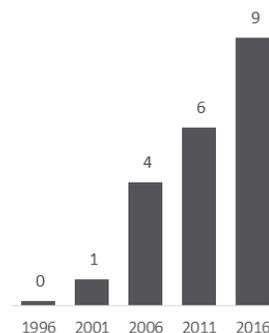


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

[IX] REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

- Las exportaciones de La Araucanía a Canadá registran un 23% de crecimiento promedio al año en el período 1996-2016.
- El 99,9% de las exportaciones regionales a Canadá corresponden a Productos Agropecuarios (2016).
- Canadá ocupa el 13º lugar como mercado de destino de los envíos de la región (2016).

Evolución de las Exportaciones
US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016
US\$ millones



Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

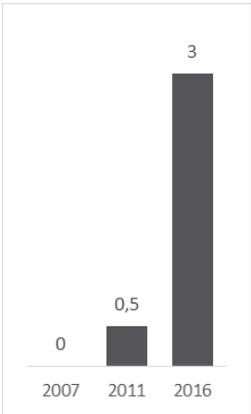


[XIV] REGIÓN DE LOS RÍOS

(Región creada el 8 de octubre de 2007)

- En los años 2007 y 2008 no se registraron envíos regionales a Canadá.
- Gran dinamismo, donde envíos pasaron de US\$0,5 millones en 2011 a US\$3 millones en el año 2016.
- Entre los mercados de destino de las exportaciones de la región, Canadá ocupa la 11º lugar.
- Destacan los envíos de salmón y arándanos.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones

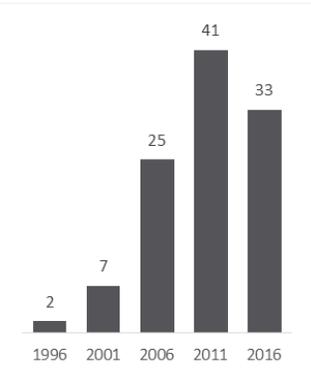


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

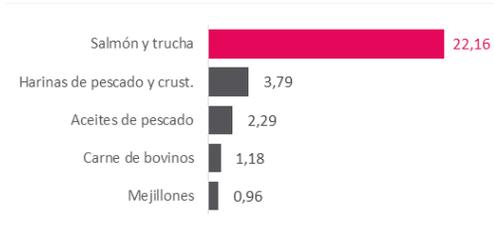
[X] REGIÓN DE LOS LAGOS

- En el período 1996 - 2016 la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones regionales a Canadá superó el 16% por año.
- El 92% de los embarques de la región con destino a Canadá correspondieron a Productos del Mar (2016).
- Canadá fue el 17º mercado de destino de los envíos al exterior de la región de Los Lagos durante el año 2016.

Evolución de las Exportaciones US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016 US\$ millones



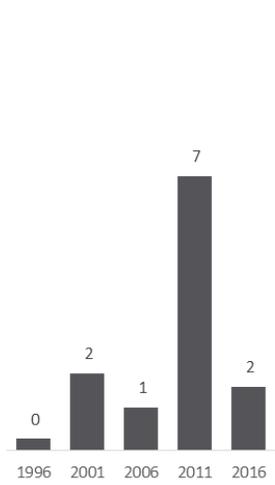
Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)



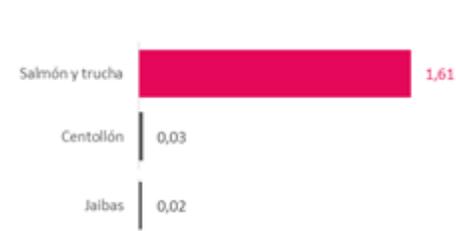
[XI] REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO

- El crecimiento promedio de las exportaciones de Aysén a Canadá fue del 9% por año en el período 1996 - 2016.
- El 100% de las exportaciones de la región en el año 2016 a Canadá fueron Productos del Mar.
- Dentro de los mercados de destino de las exportaciones regionales, Canadá ocupó el 16° lugar en el año 2016.

Evolución de las Exportaciones
US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016
US\$ millones

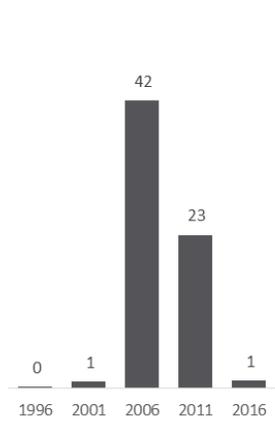


Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

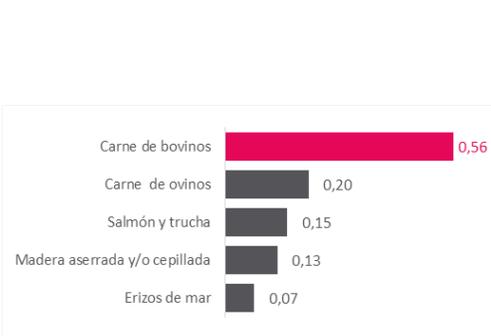
[XII] REGIÓN DE MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA

- Un promedio del 9% anual han crecido las exportaciones de Magallanes en el período 1996-2016.
- El 68% de las exportaciones de la región destinadas a Canadá correspondieron a envíos de Productos Agropecuarios.
- Canadá es el 37° mercado de destino de las exportaciones de Magallanes.

Evolución de las Exportaciones
US\$ millones



Principales Productos Exportados en 2016
US\$ millones



Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

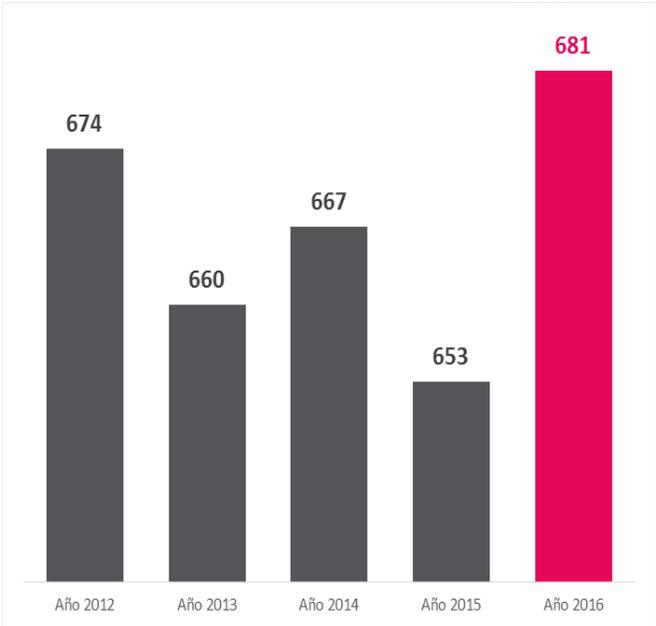


3.4 EMPRESAS EXPORTADORAS

En el año 2016, se registraron 681 empresas chilenas exportando a Canadá, con un crecimiento de un 4%, en relación a las exportadoras registradas en el año 2015. Mientras tanto, en el año 1997 había 357 empresas.

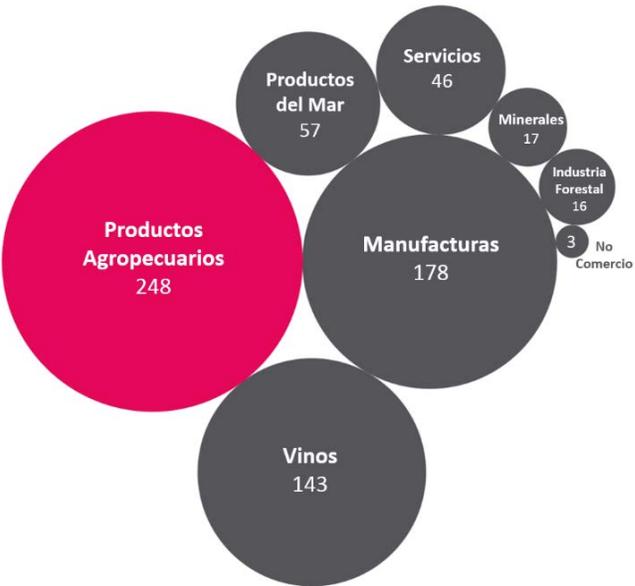
Al analizar la concentración de empresas por número de productos exportados, en el año 2016, se observa que más del 82% de las compañías exportó entre 1 a 4 productos. La siguiente categoría corresponde a las que exportaron entre 5 a 9 productos y agrupó al 12% del total, en tanto que las que exportaron 10 productos y más sumaron el 6% de la cuota porcentual.

N° de Empresas Chilenas que Exportaron a Canadá, Por Macrosector



Fuente: Información Comercial, DIRECON ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (cifras sujetas a revisión del valor)

En lo que se refiere a la distribución de estas exportadoras por Macrosector productivo, durante el 2016, hubo 248 empresas que hicieron envíos de Productos Agropecuarios a Canadá, convirtiéndose en las de mayor relevancia. También se destacan las exportadoras de los macrosectores de Manufacturas (178 empresas) y de Vinos (143 empresas).





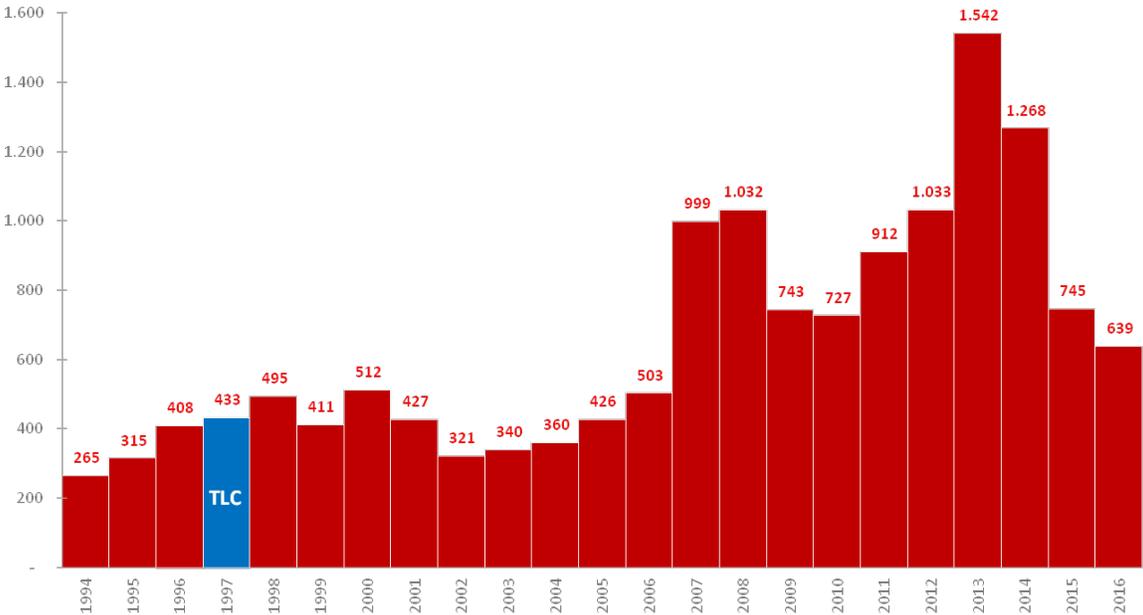
3.5 IMPORTACIONES CHILENAS DESDE CANADÁ

Las importaciones chilenas desde Canadá fueron exhibiendo un mayor dinamismo en las últimas dos décadas. Esto se aprecia, especialmente, desde la entrada en vigencia del TLC, con una liberalización de una parte relevante de la canasta de bienes importados. Los resultados anteriores han contribuido con el crecimiento económico de Chile mejorando la capacidad productiva y eficiencia de las empresas, así como también un acceso a una mayor variedad de bienes de consumo, los que afectan positivamente el bienestar de nuestro país.

Las importaciones chilenas desde Canadá pasaron de US\$433 millones en el año 1997, a US\$639 millones en 2016. Cabe señalar que las internaciones escalaron a un peak de US\$1.542 millones en el año 2013, fundamentalmente, debido a las internaciones de petróleo.

Hoy en día, Canadá es el décimo segundo proveedor de las importaciones nacionales, con un 1% de participación por sobre el total importado por Chile. La baja en las importaciones desde el año 2014, se atribuye fundamentalmente, a que desde entonces, se dejó de importar petróleo.

Importaciones de Chile desde Canadá, 1994-2016
(en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.

Según las categorías tradicionales de importación, en el año 2016, las compras de

bienes intermedios concentraron un 69% totalizando US\$442 millones, mientras que en el



año 2003 estos registraban internaciones por US\$246 millones. Lo siguen las importaciones de bienes de consumo, totalizando US\$120 millones con un crecimiento medio anual de 13% entre 2003 y 2016. En tanto, los bienes de capital explicaron un 12% del total importado, con compras por US\$77 millones. En tanto, en el año 1997, los bienes intermedios representaron un 57% del total importado, seguido de los bienes de capital con un 38% y los bienes de consumo los que explicaron un 5% ese año.

Las importaciones chilenas desde Canadá se caracterizan por presentar una amplia gama de

productos. Sin embargo, a partir de una muestra de los quince principales, se evidencia una concentración aproximada de un 49% del total, destacando; medicamentos para uso humano; morcajo; hulla bituminosa para uso térmico; aceites de nabo; y automóviles de turismo, entre otros.

Tal como se había señalado, dado los beneficios del TLC, una fracción mayoritaria de las internaciones está plenamente liberalizada de pago arancelario.

Principales Importaciones 2016
(en millones de US\$ y participación, %)

SACH	Descripción	Valor	Participación	Arancel Acuerdo	NMF
Importaciones Totales		639	100%		
30049010	Medicamentos para uso humano, de venta al por menor	43	6,7%	0,0%	6,0%
10019951	Morcajo tipo canadian wheat, red spring con contenido de gluten húmedo superior o igual a 30% en peso.	40	6,2%	0,0%	6,0%
27011220	Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, sin aglomerar	35	5,5%	0,0%	6,0%
15141100	Aceites de nabo/mostaza, bajo contenido de ácido erúxico, sin modificar químicamente	24	3,8%	0,0%	6,0%
87032491	Automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada >3000cc	21	3,3%	0,0%	6,0%
87032391	Automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000cc	20	3,2%	0,0%	6,0%
71189000	Monedas (excluyendo condecoraciones, artículos de joyería hechos con monedas, objetos de colección con valor numismático, desperdicios y residuos)	19	3,0%	0,0%	6,0%
27011210	Hulla bituminosa para uso metalúrgico, incluso pulverizada, sin aglomerar	17	2,7%	0,0%	6,0%
39011020	Polietileno de densidad <0,94, lineal	17	2,7%	0,0%	6,0%
25030000	Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal	17	2,7%	0,0%	6,0%
36030040	Detonadores eléctricos	16	2,6%	0,0%	6,0%
7134000	Lentejas, secas, desvainadas	15	2,3%	0,0%	6,0%
2032930	Carnes de porcino deshuesadas y congeladas	13	2,0%	0,0%	6,0%
84314320	Partes destinadas a unidades de perforación/sondeo	9	1,5%	0,0%	6,0%
31042000	Cloruro de potasio	9	1,4%	0,0%	6,0%

Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central de Chile.



3.6 SERVICIOS

3.6.1 Comercio Transfronterizo de Servicios en el Tratado de Libre Comercio

La institucionalidad determinada por el TLC, no tan solo ha contribuido a generar un mayor dinamismo en el comercio de bienes, sino también ha mantenido un flujo de comercio de servicios. En efecto, a través del Capítulo de Servicios del TLC, se ha promovido la liberalización del comercio de servicios entre ambas partes, a través de medidas sectoriales y la prohibición de nuevas disposiciones discriminatorias.

El TLC incluye una serie de disposiciones para asegurar que los proveedores de servicios de ambos países tengan acceso a los mercados de la contraparte. El TLC se basa esencialmente en el modelo NAFTA y el capítulo H regula el comercio transfronterizo de servicios, definiendo la prestación de servicios:

- a) del territorio de una Parte al territorio de la otra Parte;
- b) en territorio de una Parte, por personas de esa Parte, a personas de la otra Parte; o
- c) por un nacional de una Parte en el territorio de la otra Parte, pero no incluye la prestación de un servicio en el territorio de una Parte mediante una inversión.

El Tratado proporciona acceso a los proveedores de servicios comerciales con los principios del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios de la OMC, haciendo referencia al Trato Nacional y al Trato de la Nación Más Favorecida, donde cada Parte otorgará a los proveedores de servicios de la otra Parte, un trato no menos favorable que el que otorgue en circunstancias similares, a los

proveedores de servicios de un país que no sea Parte.

Además, establece que no se solicitará como condición la presencia local de un establecimiento en el territorio nacional como condición para la prestación transfronteriza de un servicio. Ninguno de los países puede requerir a los proveedores de servicios la mantención de una presencia local, tal como residencia o una oficina de representación. En un plazo de dos años, Canadá y Chile deben remover cualquier requerimiento de ciudadanía para la licencia o certificación de los proveedores de servicios profesionales.

Ambos países han excluido la ejecución de las leyes públicas, la salud, seguridad social, y telecomunicaciones básicas, de los servicios sujetos a las disposiciones de trato nacional. Además, se han excluido los servicios financieros, los servicios aéreos, los subsidios o donaciones otorgados por una Parte o empresa del Estado, incluyendo los préstamos, garantías y seguros apoyados por el gobierno y, siguiendo la normativa de la OMC.

Sin embargo, existe la posibilidad de imponer a la otra Parte restricciones cuantitativas⁸. Al igual que en los demás Tratados se establece la garantía de que cualquier medida que la otra Parte imponga en relación con los requisitos y procedimientos para el otorgamiento de licencias o certificaciones a los nacionales de la otra Parte, debe sustentarse en criterios objetivos y transparentes, que no sean más gravosas de lo necesario para asegurar la calidad

⁸ Revisar anexo número IV del Acuerdo.



de un servicio transfronterizo y no constituyan una restricción encubierta a la prestación de un servicio transfronterizo.

En relación con acceso a mercados, se prohíbe imponer limitaciones, como por ejemplo, en el número de proveedores de servicios, al valor de los activos o transacciones de servicios en forma de contingentes numéricos o mediante la exigencia de una prueba de necesidades económicas, al número total de operaciones de servicios o a la cuantía total de la producción de servicios o al número total de personas naturales que pueden emplearse en un determinado sector de servicios o que un proveedor de servicios pueda emplear, tanto en una subdivisión regional como en la totalidad del territorio. Tampoco se puede restringir o prescribir los tipos específicos de persona jurídica o de empresa conjunta por medio de las cuales un proveedor de servicios puede suministrar un servicio.

Sin embargo, el compromiso de acceso a los mercados señalados con anterioridad se encuentra complementado por una fuerte y detallada disciplina sobre transparencia regulatoria. Las autoridades encargadas de realizar la regulación deben hacerlo a través de procedimientos abiertos y transparentes, consultar con las partes interesadas antes de emitir alguna regulación, informarlas oportunamente y establecer períodos para comentar las reglas propuestas y publicar todas las regulaciones. Siempre que sea en la medida de lo posible, cada Parte dará un período de tiempo razonable entre la publicación de regulaciones definitivas y la fecha en que entren en vigencia.

Chile acordó un acceso sustancial al mercado en toda la gama establecido en los anexos de

medidas disconformes y anexo en relación con medidas futuras. Los compromisos de acceso al mercado se aplican a un amplio rango de sectores, incluyendo por ejemplo: computadores y servicios relacionados, servicio de telecomunicaciones, servicios audiovisuales, construcción e ingeniería, turismo, servicios profesionales, servicios de medio ambiente.

En cuanto a la Presencia Local, no se podrá exigir por una Parte a un proveedor de servicios de la otra Parte que establezca o mantenga una oficina de representación u otro tipo de empresa, o que resida en su territorio como condición para el suministro transfronterizo de un servicio. Luego, el Tratado da la posibilidad a las Partes de establecer Medidas disconformes con lo señalado con anterioridad, siempre que éstas se encuentren en los anexos correspondientes.

Finalmente, el TLC autoriza a cada Parte contratante a tener su propia reglamentación nacional para otorgar o conceder un servicio determinado en el país, siempre que las normas no restrinjan el comercio y sean regladas de forma transparente. Además, se establece un compromiso de reconocimiento mutuo de los profesionales y de la certificación de cualquier proveedor de un servicio. Sin embargo, no se reglamenta de forma acabada porque se señala que se explicitará en un convenio específico. El artículo H-11 establece la posibilidad de denegar los beneficios de este capítulo siempre que se haya realizado la notificación y las consultas correspondientes, cuando una Parte determine que el servicio está siendo prestado por una empresa que no realiza actividades comerciales sustanciales en territorio de esa otra Parte, de conformidad con la legislación vigente de esa otra Parte, es propiedad o está bajo control de personas de un país no Parte.



Exportaciones de Servicios

En Chile existen dos fuentes por las cuales emanar las cifras de exportación de servicios; Banco Central y Servicio Nacional de Aduanas. La cuenta de exportaciones de servicios transfronterizos emanada del Banco Central se encuentra segmentada de acuerdo a la Balanza de Pagos en tres partidas: Los servicios de transporte, los servicios de viajes y los otros servicios. Los dos primeros son los denominados servicios tradicionales, mientras que el tercero representa los servicios no tradicionales que albergan, entre otros, a los servicios globales, servicios a las empresas, servicios profesionales de ingeniería e informática y financieros.

En tanto, las cifras del Servicio Nacional de Aduanas considera como servicios transfronterizos aquellas exportaciones que cumplen con los requisitos emanados en la Resolución N°2511, el cual establece que el servicio deberá ser: a) Realizado en Chile y

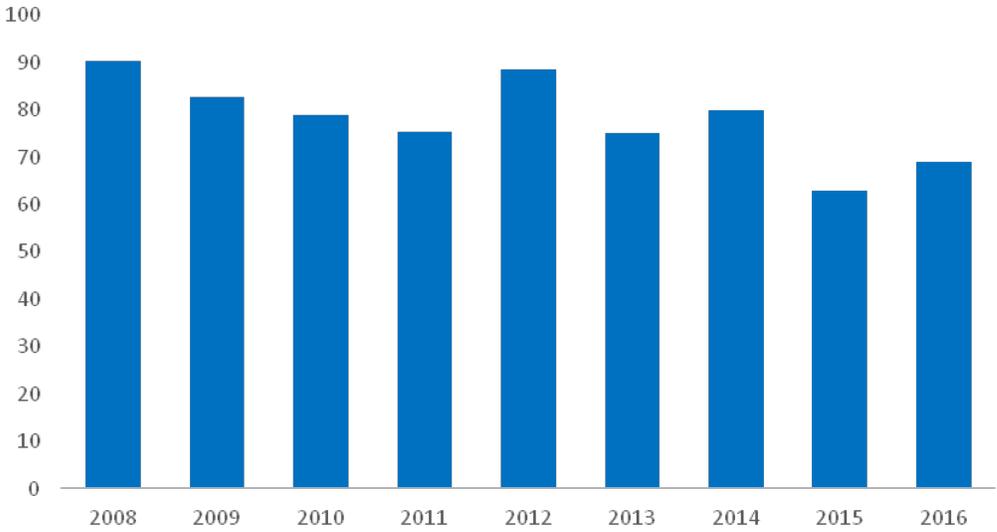
prestado a personas sin domicilio ni residencia en el país, b) utilizado exclusivamente en el extranjero, c) susceptible de verificación en su existencia real y en su valor.

Se califican como exportación de servicios aquellos dispuestos en el N°16 de la letra E del artículo 12 del DL N°825, de 1974 y que se encuentran listados en la página WEB del Servicio Nacional de Aduanas.

Según datos estimados en base a información del Banco Central, durante el año 2016, las exportaciones de servicios hacia Canadá totalizaron US\$69 millones. Según principales exportaciones, Viajes representó un 85%, seguido de Servicios empresariales, profesionales y técnicos con una participación de un 10% y Transportes concentrando un 5%.



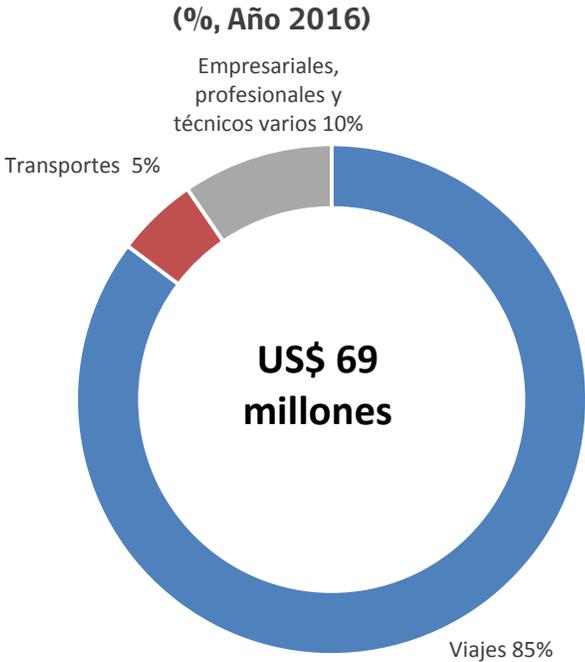
Evolución Exportación de Servicios hacia Canadá: 2008-2016 (en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, con datos estimados en base a información publicada por el Banco Central de Chile (Cifras sujetas a variación de valor)



Exportación de Servicios hacia Canadá: Distribución Sectorial



Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile, con datos estimados en base a información publicada por el Banco Central de Chile (Cifras sujetas a variación de valor)

Por otro lado, según el Servicio Nacional de Aduana, las exportaciones de servicios han exhibido un comportamiento creciente a lo largo de los años. Mientras en el año 1997, inicio del TLC, se exportaban un total de US\$1,2 millones; en año 2016 se exportaron US\$10,9 millones, incremento cercano a diez veces.

Durante el año 2016, los envíos hacia Canadá representaron un 1,1% del total de envíos por el concepto de Servicios No Tradicionales.

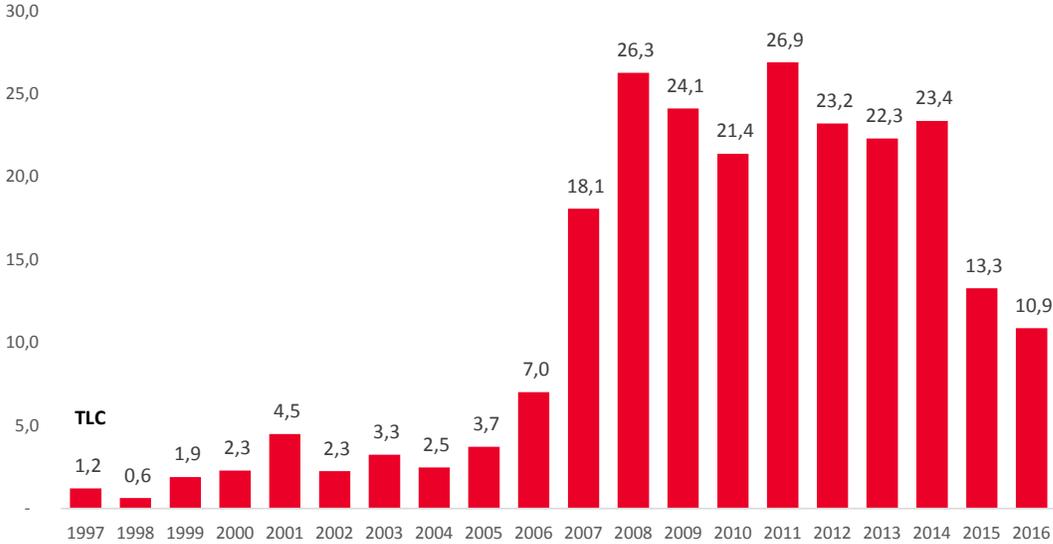
Entre los servicios más exportados se encuentran "Carrier Internacional"; filmación de comerciales; "Administración de Carteras de Inversión"; "Ingeniería para la minería del cobre"; "I + D en la química y biología", entre otros.

Durante este último año, en términos sectoriales, destacan los envíos de servicios como TIC's (46%), Audiovisual (15%), Ingeniería (12%) y Financieros (11%).



Evolución Exportación de Servicios hacia Canadá: 1997-2016

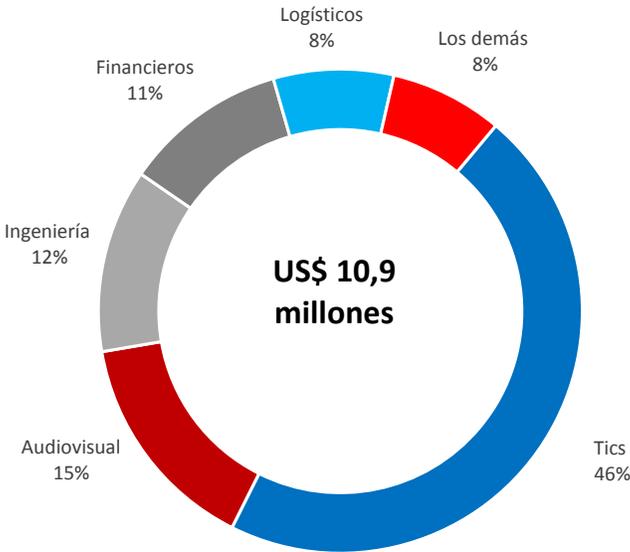
(en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas (Cifras sujetas a variación de valor)

Distribución Sectorial Exportación de Servicios

(%, Año 2016)



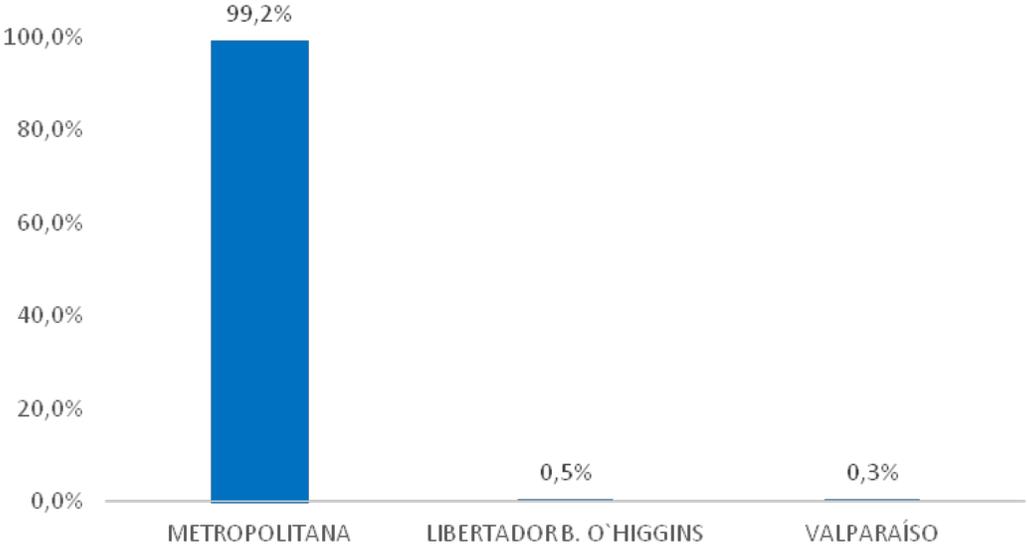
Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con datos estimados en base a información publicada por el Servicio Nacional de Aduanas (Cifras sujetas a variación de valor).



En el año 2016, las regiones que más participaron activamente en la exportación de servicios hacia Canadá fueron las regiones

Metropolitana con US\$10,8 millones, el Libertador Bernardo O'Higgins con US\$0,49 millones y la región de Coquimbo con US\$0,34.

Distribución Regional Exportación de Servicios (%, Año 2016)



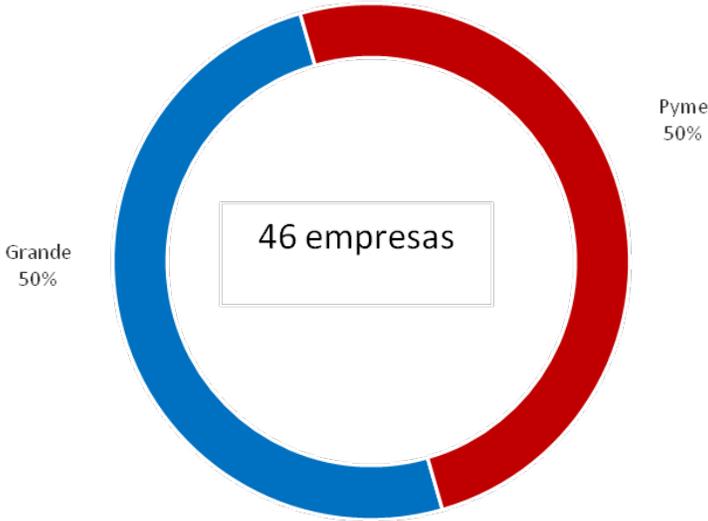
Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas. (Cifras sujetas a variación de valor)

Por otro lado, ese año las empresas que participaron en las exportaciones de servicios hacia Canadá ascendieron a 46, con un 50% correspondiendo a la categoría pyme,

exportando principalmente Servicios Audiovisuales (54%), Logístico (17%) e Investigación y Desarrollo (6%), entre otros.



Segmentación de Empresas de Servicios (Año 2016)



Fuente: Departamento Estudios, DIRECON con cifras Servicios Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos año 2015.

TURISMO DESDE CANADÁ A CHILE

Uno de los aspectos a destacar en el proceso evolutivo en el marco del Acuerdo de Chile con Canadá, dice relación con la mayor y libre circulación de las personas. Los avances del Acuerdo en esta materia, así como una mayor agilidad en los trámites migratorios, han estimulado el turismo entre los países, donde las personas han aprovechado la riqueza cultural de ambos países.

En efecto, en el año 2014, Canadá eliminó el requisito de visa de turismo y tránsito para los ciudadanos chilenos que deseen visitar Canadá. Ese año, Chile se convirtió en el primer país latinoamericano contemplado en esta modalidad.

La medida es un reconocimiento a la estabilidad política, económica y a la confianza que el Gobierno canadiense le confiere a las instituciones públicas de nuestro país.

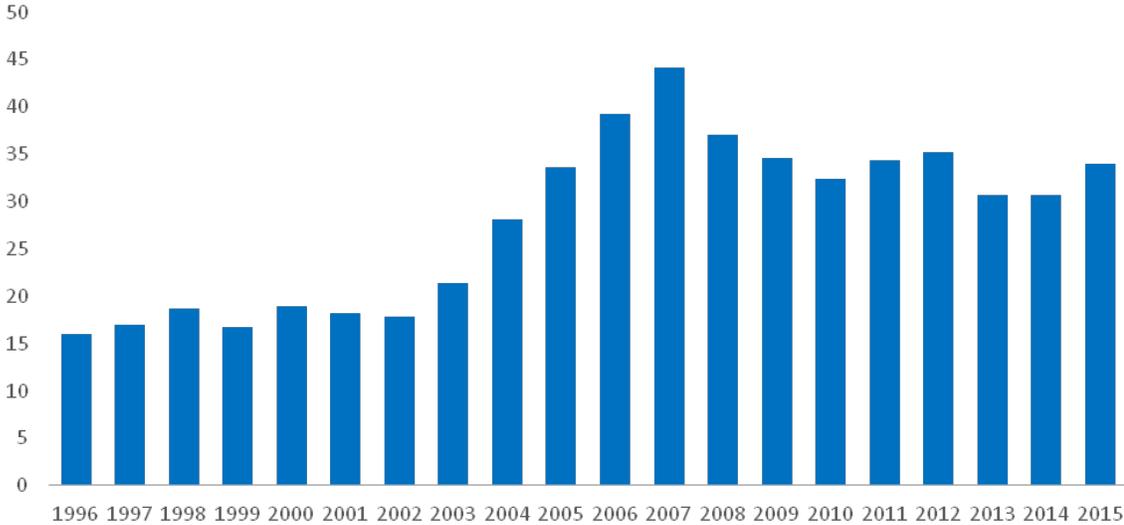
Desde el punto de vista del turismo de Canadá en Chile, se han incrementado las visitas de turistas provenientes desde Canadá durante los últimos veinte años. Mientras el total de visitantes desde el bloque ascendía a 15,9 mil turistas en el año 1996, éstos aumentaron a 33,9 miles de turistas en 2015, con un incremento de un 112,7%, respecto del año 1996.

Cabe señalar que se observa un aumento en el año 2007 con ingresos por 44,1 miles de personas. El grupo de turistas provenientes de



Canadá representa un 0,8% del total de extranjeros que ingresan al país. En el año 2015, las visitas se incrementaron en un 10,5% anual.

Evolución Ingreso de Turistas, 1996-2015 **(en miles de personas)**



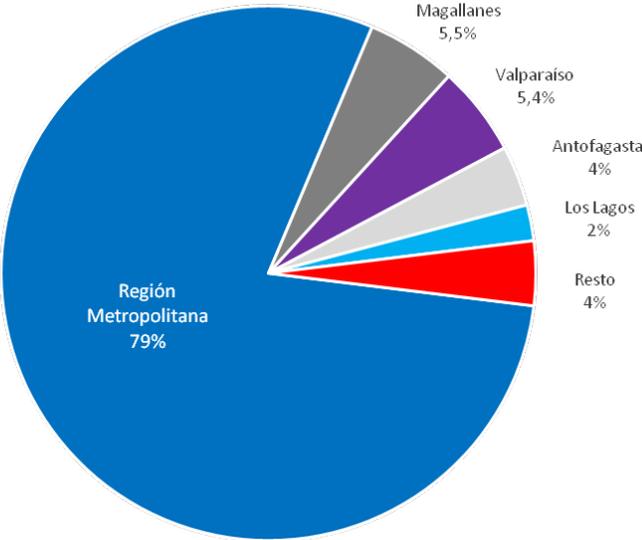
Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con cifras SERNATUR, INE, Extranjería.

El grueso de los turistas provenientes de Canadá realizan su ingreso al país a través de la Región Metropolitana (79%), principalmente por el Aeropuerto de Santiago. Otro porcentaje lo hace por Magallanes (5%) ingresando por el paso

Dorotea. Vía Valparaíso (5%), los turistas ingresan mayoritariamente por el paso Los Libertadores. En Antofagasta (3%) lo realizan por el paso fronterizo Hito Cajón, entre los más importantes.



Evolución Ingreso de Turistas, según región de destino, 2015 (Participación, %)



Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con cifras SERNATUR.

3.7 CASOS DE ÉXITO

En estos 20 años son muchas las empresas chilenas que han logrado exportar exitosamente sus productos a Canadá, acogiéndose al TLC. Quisiéramos destacar algunos casos exitosos:

Agronobis Spa

Sus comienzos se remontan al año 2009 como Frutas Maule, relata José Andrés Aguilera, General Manager de esta exitosa empresa exportadora de moras y frambuesas al mercado canadiense.

Un emprendimiento entre dos productores de berries y un ingeniero agrónomo, dio vida a este proyecto, impulsado por la inquietud de explorar nuevos mercados en el extranjero.

Desde el principio, Canadá resultó ser un destino interesante. En ese entonces, Frutas Maule exportaba unos pocos containers; hoy, como **AGRONOBIS SPA**, exportan regularmente a dicho país entre 80 y 90 containers cada temporada.

Foto Gentileza Agronobis Spa



El proceso de inserción al mercado, tuvo como base cimentar El proceso de inserción al mercado, tuvo como base cimentar relaciones de confianza con los importadores de sus productos. Es así como llegaron a conocer a su actual socio comercial, una empresa importadora ubicada en la ciudad de Montreal. El punto de partida de una la asociación comercial culminó en 2015, cuando nace **AGRONOBIS SPA**. Actualmente, la contraparte canadiense empaqueta y vende, tanto al mercado interno, como al mercado de los EEUU y otros destinos.

En esa búsqueda de consolidar sus negocios en dicho mercado, la empresa contó con el apoyo de ProChile. “Nos ayudaron a armar agenda con cerca de siete potenciales clientes. Además, nos acompañaron a las reuniones, lo que otorga un peso distinto a ir de forma independiente. Ir junto a un ejecutivo de ProChile, del Gobierno de Chile, da confianza al empresario local”, recalca su General Manager, José Aguilera. Destaca también la “cooperación de ProChile para enseñar cómo moverse en el país, cómo llegar, cómo tomar el metro, arrendar un auto, tips de cómo enfrentar reuniones, son de gran ayuda”.

Como desafío futuro “está el seguir creciendo en volumen, por un lado, y por otro mejorar la calidad, inocuidad y trazabilidad de la fruta y no descartamos ampliarnos a frutillas o arándanos, para tener un abanico más amplio de productos y seguir consolidándonos”, concluye su Gerente General

Viña Pérez Cruz

A comienzos de los años noventa se remontan los orígenes del proyecto Viña Pérez Cruz orientada a la producción de vinos finos para el



mercado internacional.

Su primer acercamiento al mercado de Canadá fue en el año 2003, fruto de la primera vendimia

del año 2002, a la provincia de Ontario. Con la selección de un agente, la viña ha posicionado sus vinos también en las provincias de British Columbia, Manitoba y Alberta.

Para Felipe Uribe, Gerente General, Canadá “siempre ha sido un mercado relevante para la industria del vino en Chile” y para la Viña Pérez Cruz, recalca, “el perfecto posicionamiento que se le quería dar como productores de vinos tintos Premium, con foco en Cabernet Sauvignon, variedad emblemática de la viña y con la cual hemos tenido un gran éxito”. Esta variedad representa un 70% de la venta de la viña, por lo que desde un inicio es la piedra angular en términos de producto, a lo que se agregan las “Limited Edition” que ha permitido ir complementando la oferta de la viña con Carmenera, Cot y Syrah, especialmente en Ontario.

El apoyo de ProChile ha sido fundamental, en especial en materia del cofinanciamiento que existe con Wines of Chile, que permite a viñas pequeñas y medianas participar en las distintas ferias y eventos que se organizan en ese mercado; “han sido de gran ayuda los programas especiales de promoción de nuestros vinos, en que hemos recibido el apoyo directo de ProChile en diversos proyectos que hemos presentado”, manifiesta Felipe Uribe.

Los mayores desafíos de la viña son, por un lado, incrementar las ventas en las provincias de Ontario, Columbia Británica y provincias con presencia continua, y la otra es lograr ingresar en forma permanente en el Monopolio SAQ, de la provincia de Quebec.

Foto Gentileza Viña Pérez Cruz

Deleyda



Foto Gentileza Delayda

Cinco empresarios (Pedro Hurtado, Samuel de la Sotta, Joaquín Holzapfel, Cristián Silva y Cristián Swett) dieron vida al proyecto Olivos Ruta del Sol en la naciente industria olivícola chilena, con su marca más reconocida en el mercado nacional e internacional, *DELEYDA Extra Virgen Olive Oil*, premiada internacionalmente.

El acercamiento al mercado canadiense se produjo en la feria Fancy Food de New York de 2013, que anualmente se realiza en los Estados Unidos, ocasión que contó con el apoyo de ProChile.

En un principio, comenta Fernando Carrasco, Director Comercial, “el portafolio de la empresa comenzó con un producto de entrada base - a granel- y actualmente hemos migrado a varios productos especializados; ha sido un constante trabajo para entender al consumidor y preparar versiones de aceite que sean bien recibidas. Esta especialización ha permitido sofisticar nuestra oferta”.

Los buenos resultados comerciales están impulsando a la empresa a su mayor desafío para el año 2017: “comercializar el producto envasado bajo la marca Deleyda”, además de “reforzar y crecer nuestra participación con nuestros clientes de granel llegando al 2020 con 500 toneladas exportadas”, nos comenta su Director Comercial.

En el proceso de consolidación en el mercado canadiense, la empresa destaca el apoyo de ProChile, a través de los *proyectos silvoagropecuarios*, que les han permitido visitar Canadá en tres ocasiones y participar con un stand en la Sial 2016 en Montreal.

Antofagasta Minerals



Antofagasta Minerals es un grupo minero privado que opera cuatro minas de cobre a rajo abierto en Chile, dos de las cuales producen además molibdeno y oro.

La expansión de esta minera al mercado canadiense se remonta al año 2010, apertura que estuvo en línea con la expansión de la actividad de exploración fuera de Chile.

Se eligió la ciudad de Toronto, puntualiza Daniel Altikes, Director Ejecutivo, "por ser uno de los principales centros bursátiles, donde cientos de compañías mineras junior cotizan en la Bolsa de Valores de Toronto y buscan financiamiento para sus proyectos mineros en el mundo".

Ha sido un proceso largo y no exento de dificultades en el proceso de inserción, remarca su Director Ejecutivo, "de manera de generar la confianza necesaria para que dichas compañías nos prefieran por sobre otras, amén de ser considerados una opción atractiva para asociarse".

El mercado canadiense es extremadamente sofisticado y posee una cultura minera muy arraigada en la gente. Si bien hacer negocios en Canadá no es complicado, es necesario entender su cultura, historia e idiosincrasia. Canadá es un país construido sobre la base de la inmigración, donde la diversidad constituye su fortaleza, generando una comunidad tolerante, honesta y educada.

En referencia a rol de ProChile en el proceso de inserción de Antofagasta Minerals, Daniel Altikes se explaya al señalar que "desde el primer día que nos instalamos nos han entregado mucho apoyo, tanto en el ámbito gubernamental y diplomático como a través de las redes de contacto que han construido a través de los años. Ha sido una excelente plataforma para hacernos conocidos en el mercado minero canadiense".



INVERSIONES



4 INVERSIONES

4.1 ASPECTOS DEL TLC Y OTROS ACUERDOS EN INVERSIONES

El TLC estableció una institucionalidad en materia de inversiones, contribuyendo a dar un mayor impulso a las inversiones recíprocas. Cabe señalar que, recientemente, se acordó incluir un nuevo Capítulo de inversiones, en el cual se incluyen todos los cambios realizados durante los últimos años a dicha materia.

Según lo establecido en el Capítulo original del Acuerdo, existe un sistema de disciplinas o principios que tienen por objeto la protección de los inversionistas extranjeros y sus inversiones y un completo sistema de solución de controversias entre el inversionista de alguna de las Partes y el otro Estado Parte.

En resumen, algunos puntos relevantes de este capítulo que merecen la atención;

- Existe un marco regulatorio de las inversiones recíprocas inspirado en el principio de no discriminación, con el objeto que tanto los inversionistas como las inversiones extranjeras chilenas y canadienses gocen, a lo menos, del mismo trato que los inversionistas nacionales.
- Existe ciertos requisitos de desempeño prohibidos con el objeto de no generar distorsiones discriminatorias en contra de los inversionistas extranjeros y se establecen normas respecto a altos ejecutivos y directorios a efectos de evitar restricciones de nacionalidad en altos cargos gerenciales.
- Existen disposiciones para denegar los beneficios que se otorgan a los inversionistas que no cumplan con requisitos mínimos, como por ejemplo, no tener

actividades comerciales sustanciales en el territorio de la Parte que corresponda.

- Las disposiciones en medio ambiente también fue un aspecto relevante que se tomó en consideración al momento de la negociación del Acuerdo. Así, se dispuso que no debe alentarse la inversión en desmedro de las medidas que los Estados establecen para la protección de la salud, seguridad o medio ambiente.
- Existe un mecanismo que incorpora la posibilidad de iniciar un procedimiento arbitral internacional entre las partes contendientes. En este contexto, existe un sistema de solución de controversias entre un inversionista y un Estado, donde Chile y Canadá acordaron es el inversionista quien podrá elegir entre someter una controversia ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI) o ante un tribunal ad-hoc elegido por las partes bajo la reglas de arbitraje de CNUDMI.

Por otro lado, en octubre del año 1999 entró en vigor el Acuerdo de Doble tributación entre Chile y Canadá, el que facilita en forma relevante el intercambio comercial donde ambas partes llevaron a cabo concesiones tributarias recíprocas, disminuyendo en forma importante la carga tributaria asociada normalmente con tales intercambios comerciales, en especial la carga tributaria que afecta a las inversiones efectuadas en empresas del otro país y a los servicios prestados a empresas del otro país.



El Acuerdo no sólo permite evitar la doble tributación, sino que además agrega una mayor certeza jurídica y tributaria a empresas e inversionistas de ambos países y permite el

intercambio de información entre los organismos tributarios de Chile y Canadá.

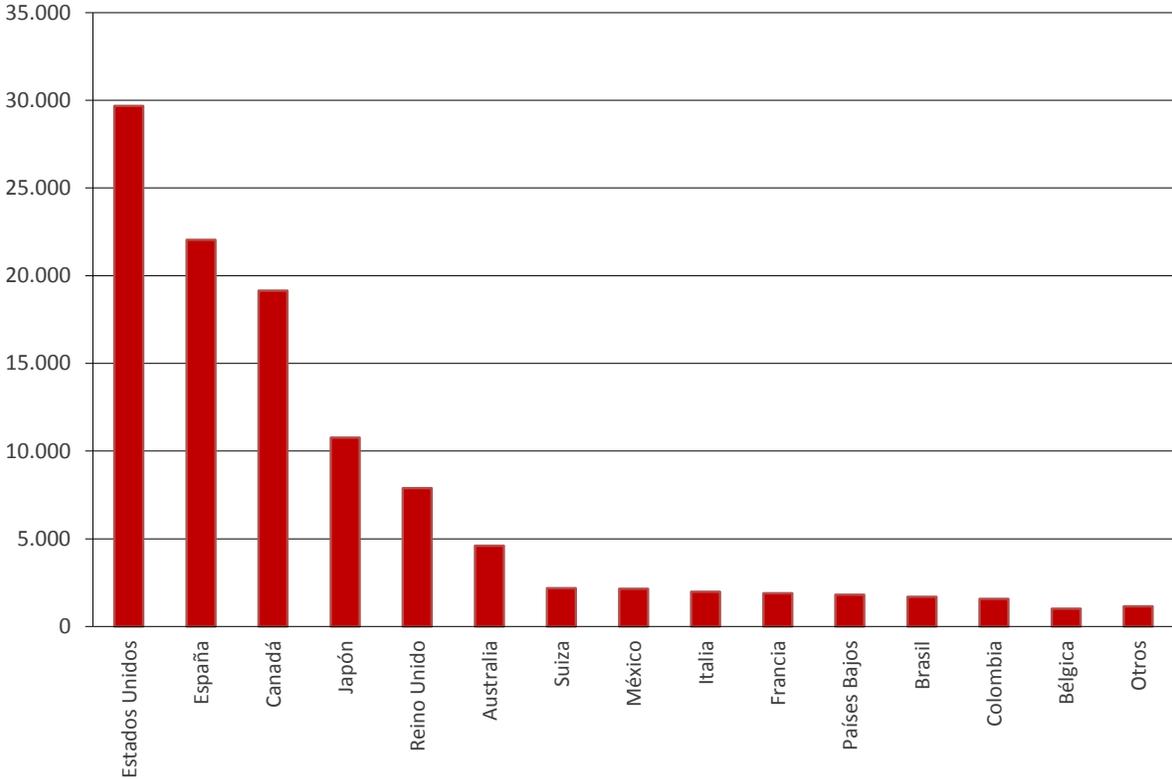


4.2 INVERSIÓN DIRECTA DE CANADÁ EN CHILE

Otro importante componente de la relación económica bilateral de Chile con Canadá ha sido el impacto de las inversiones. En efecto, en el período comprendido entre 1974 y septiembre de 2016, la inversión acumulada materializada proveniente desde Canadá alcanzó US\$19.127

millones, representando un 17% del monto total invertido en Chile. Lo anterior confirma al país norteamericano como el tercer mayor país inversor en Chile, luego de Estados Unidos y España, medido a través del Decreto Ley N° 600.

Stock de Inversión Extranjera Directa, vía DL-600
Principales Orígenes, 1974-sept. 2016, (en millones de US\$)

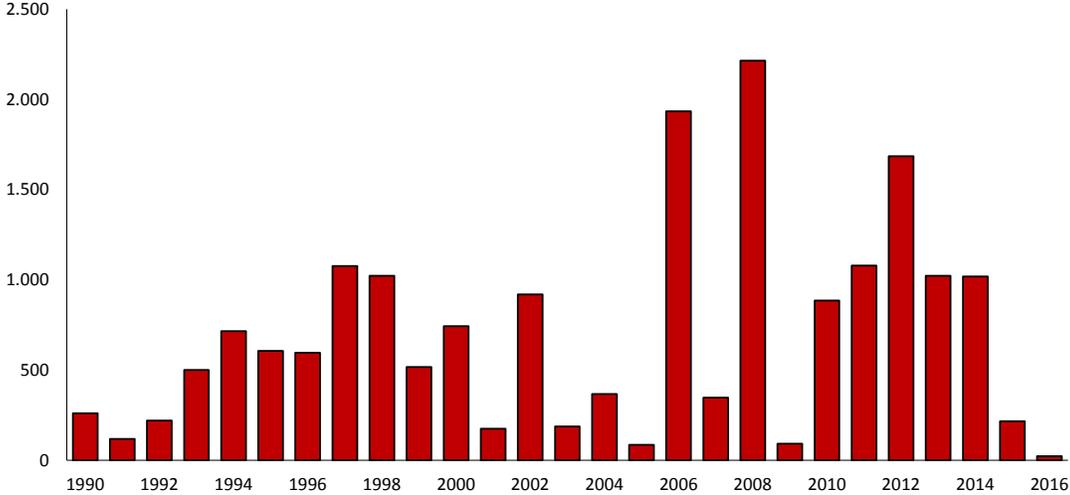


Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con cifras de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (APIE).

Desde la entrada en vigencia del TLC, ingresaron US\$15.607 millones equivalentes a un 84% del total. En tanto, en los últimos 5 años se ha mantenido el ritmo de flujos observándose inversiones anuales promedios cercanos a US\$1 mil millones entre 2010 y 2015. Sin embargo, la caída en los últimos años, obedeció a las menores inversiones en minería, dado los menores precios del cobre.



Evolución Flujos de IED desde Canadá, vía DL-600, 1990 - sept.2016 (en millones de US\$)



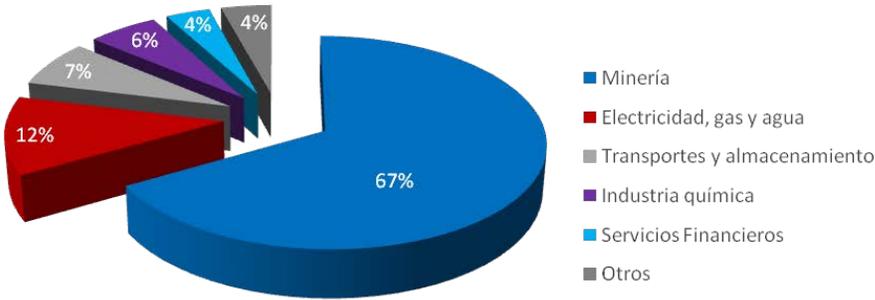
Fuente: Información Comercial, DIRECON-ProChile con cifras de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (APIE).

Los principales sectores receptores de inversión de Canadá correspondieron a minería, principal país inversor en dicho sector, concentrando un 35% del total mundial invertido en Chile. Este sector representó un 67% de lo invertido por

Canadá en Chile, seguido por electricidad, gas y agua concentrando un 11% y el sector transportes y almacenamiento con una participación de un 7%, entre otros.



IED Sectorial, DL 600, Stock 1990 - septiembre 2016
(en millones de US\$)



Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con cifras de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (APIE).

La fuerte concentración de las inversiones en algunos años del período, particularmente en el año 2006, corresponde a la materialización de importantes proyectos de inversión en los sectores de minería y de electricidad, gas y agua. Luego, en los últimos años, se ha distribuido entre inversiones en minería; servicios financieros y, transporte y almacenamiento, entre otros. Los menores precios internacionales de los minerales, fueron reduciendo las inversiones mineras de Canadá en el año 2015, al registrar inversiones por US\$216 millones, menores a las inversiones mineras por US\$1.018 millones en 2014. Para el año 2017, las firmas canadienses Barrick Gold y Goldcorp anunciaron un acuerdo para desarrollar en partes iguales el proyecto Cerro Casale en el norte de Chile, uno de los mayores depósitos de oro y cobre sin explotar en el mundo. A fines del 2016, las reservas probadas y probables de oro de Cerro

Casale suman 17,4 millones de onzas. También posee 4.300 millones de libras de cobre contenido en reservas de oro. Respecto de la evolución de la economía chilena y su proceso transformador, los inversionistas canadienses están optimistas respecto del fomento en la minería, la energía solar, así como en materia educacional, ya que comprenden lo necesario que resulta contar con una educación de calidad, que entregue herramientas a los futuros profesionales. Las compañías canadienses aprueban el impulso que Chile está dando al sector minero, con una visión de futuro y con un componente de sustentabilidad muy importante, lo que va de la mano con la generación de energías limpias, como la solar; que complementan el desarrollo de una minería más verde, con un fomento en el desarrollo de servicios asociados a la explotación de minerales, y con una energía cada vez más limpia y



económica, que agregue más ventajas a la ya

atractiva minería nacional.

4.3 INVERSIÓN DIRECTA DE CHILE EN CANADÁ

El proceso de internacionalización de las empresas chilenas ha implicado una mayor participación de las inversiones chilenas en el exterior. De una parte, se trata de un proceso impulsado por la necesidad de alcanzar mayores economías de escala, acceder a mercados de mayor envergadura y de proyectar hacia terceros mercados aquellas competencias que las empresas nacionales han incubado en nuestro país. De otra, las empresas nacionales han sabido aprovechar de manera creativa las oportunidades que generan el desarrollo de las demás economías, principalmente en el plano regional, así como los procesos de integración económica a partir de los años noventa.

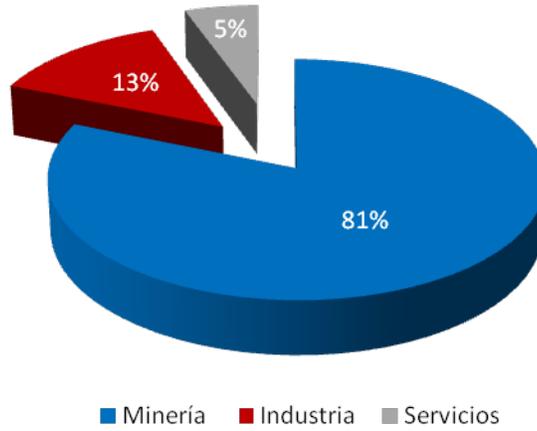
En el año 2015, Canadá se ubicó como el séptimo principal destino de los capitales chilenos invertidos en el exterior, acumulando inversiones por US\$1.825 millones en el periodo 1990-2015.

De esta manera, Canadá pasó a representar un 1,7% del total invertido en el extranjero. Cabe señalar que un 86% de la inversión chilena en Canadá se concentró en el año 2012 con una IED materializada por US\$1.563 millones.

A nivel sectorial, el principal destino de los capitales chilenos en Canadá es el sector minería, con un monto de US\$1.482 millones y una participación de un 81%. Así, Canadá se ubica como el segundo principal destino de las inversiones chilenas en el sector minero. A continuación, un 29% de la inversión se materializó en el sector industrial con IED por US\$243 millones y el resto se ubica en el sector servicios. En el sector industrial se estima que la IED chilena genera una cifra aproximada de 1.100 empleos directos.



IED Sectorial, DL 600, 1990 - 2015
(Participación, %)



Fuente: Información Comercial, DIRECON - ProChile con cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior, DIRECON.



ASPECTOS DEL TLC RELATIVOS A MATERIAS DE MEDIO AMBIENTE

5 ASPECTOS DEL TLC RELATIVOS A MATERIAS DE MEDIO AMBIENTE



Accord de coopération environnementale

Acuerdo de Cooperación Ambiental

Agreement on Environmental Cooperation

El Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile-Canadá entró en vigor en 1997 al mismo tiempo que el Tratado de Libre Comercio entre Chile y Canadá y el Acuerdo de Cooperación Laboral. Sus principales objetivos están dirigidos a fomentar la protección y la mejora del medio ambiente en

ambos países, a promover las políticas de desarrollo sustentable, la transparencia y la participación ciudadana en el desarrollo y el mejoramiento de las leyes, regulaciones, políticas y prácticas ambientales.





La Comisión Chile-Canadá para la Cooperación Ambiental se estableció sobre la base del Acuerdo y sirve como foro para ambas Partes en la cooperación en temas ambientales. La Comisión está integrada por un Consejo, un Comité Conjunto Revisor de Peticiones y un Comité Consultivo Público Conjunto (compuesto por dos representantes chilenos y dos canadienses). La Comisión es asistida por dos Secretariados Nacionales, uno canadiense y uno chileno, establecidos en los Ministerios del Medio Ambiente de cada país. A la fecha ha sesionado en dieciséis ocasiones.

Dado que, el Acuerdo promueve la transparencia y la participación pública, Mediante los instrumentos y mecanismos de este Acuerdo; ciudadanos y organizaciones no gubernamentales pueden realizar peticiones si estiman que los gobiernos no han aplicado efectivamente su legislación ambiental.



La Comisión Chile-Canadá para la Cooperación Ambiental se reúne anualmente, alternadamente en cada país. La Decimosexta Reunión se realizó en mayo de 2017, en Ottawa, Canadá. Se destaca que en estas instancias se aprueban los *Reportes de la Comisión*, en los que se describen en detalle los proyectos ejecutados en el período inmediatamente anterior, y los *Planes de Trabajo*, cuyo fin es procurar la continuidad de la cooperación y de ordenar el trabajo. Además se desarrollan los *Diálogos sobre Política Ambiental y Cambio Climático*. Asimismo, se realizan las Sesiones Públicas las que buscan ser un foro para el diálogo y debate con la sociedad civil sobre temas ambientales de interés para ambos países.

Cooperación en materia de medio ambiente

En el marco del Acuerdo de Cooperación Ambiental se han desarrollado diez Programas de Trabajo, los cuales han sido muy exitosos. Dichos programas son elaborados conjuntamente teniendo en cuenta las prioridades nacionales de cada país. El Acuerdo ha sido activo en la promoción de proyectos que apoyan la gestión ambiental de ambos países. A continuación algunos ejemplos:

Control de especies exóticas invasoras; investigación e intercambio de información para ayudar a controlar la propagación del *Didymosphenia geminata* (conocido como didymo), una alga invasora que afecta a los ríos de Canadá, Chile y en todo el mundo, realizándose investigaciones y capacitaciones para controlar su propagación en los ríos chilenos y canadienses;



Aves migratorias; con actividades de investigación en apoyo a los esfuerzos de conservación de importantes especies de aves migratorias amenazadas en su hábitat de nidificación en Chile (la Fardela Blanca y el Playero Rojizo); capacitación en anillamiento de aves para investigación; la integración de Chile en la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras.



ASPECTOS DEL TLC RELATIVOS A MATERIAS LABORALES Y COOPERACIÓN



6 ASPECTOS DEL TLC RELATIVOS A MATERIAS LABORALES Y COOPERACIÓN

El Acuerdo de Cooperación Laboral fue firmado en Ottawa, Canadá, el 6 de febrero de 1997 y entró en vigor el 5 de julio del mismo año. Cabe destacar que se trata del primer Acuerdo paralelo al Tratado de Libre Comercio entre ambos países en el que Chile incorporó los compromisos laborales.

Dentro de los *objetivos* de este Acuerdo de Cooperación se pueden destacar el mejorar las condiciones de trabajo y los niveles de vida en el territorio de cada Parte; el desarrollar actividades de cooperación laboral y el promover al máximo los *principios laborales* que las Partes se obligan a cumplir según su propia normativa laboral reafirmando así la soberanía de cada país sobre sus asuntos laborales internos. Los principios que recoge el Acuerdo son diversos y se pueden destacar: la libertad de asociación y la protección del derecho de organización; el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación laboral por motivos raciales, religiosos, de edad, sexo u otras razones.

Es importante, también destacar que, en los 20 años de vigencia del Acuerdo, no ha habido alguna queja o reclamación formal, ni convocatoria a los mecanismos de solución de disputas del Acuerdo.

La implementación del Acuerdo está bajo la supervisión del *Consejo de Ministros* compuesto por los Ministros del Trabajo de los dos gobiernos o sus representantes, instancia que se ha reunido con periodicidad abordando principalmente materias de revisión del funcionamiento del Acuerdo de Cooperación Laboral y aprobación de temas a desarrollar

posteriormente en actividades de cooperación. Los Ministros también, de manera consensuada, han concretado encuentros bilaterales y han tratado materias de mutuo interés.

En el Acuerdo también se contempla que cada país nombre un *Secretario Ejecutivo* que actúa como punto de contacto entre las Partes. Los Secretarios Ejecutivos se encargan además de administrar la implementación del Acuerdo y esta instancia también ha realizado reuniones tratando distintos temas de importancia bilateral.

Cooperación laboral

Durante los 20 años de vigencia del Acuerdo entre Chile y Canadá, se ha desarrollado una amplia y provechosa agenda de cooperación entre ambas Partes. Ejemplo de ello son las actividades efectuadas tanto en Chile como en Canadá, cercanas a veinte, que han contribuido a identificar y explorar campos de interés común, facilitar el intercambio de información y formar redes.

En estas ocasiones se han desarrollado tópicos variados y dentro de los cuales se pueden destacar materias tales como: relaciones colectivas de trabajo, sistemas de relaciones laborales, nuevas formas de trabajo, trabajo infantil y género.

En este mismo orden de ideas, ambos países también han intercambiado una amplia variedad de publicaciones y material de consulta sobre la legislación laboral y de seguridad social para asegurar que la información sobre derecho laboral sea conocida y difundida.



Asimismo, además de la cooperación institucional, el Acuerdo ha facilitado el diálogo de los distintos actores sociales, empresas, sindicatos y Estado, en el plano interno y bilateral, lo que le otorga un gran valor agregado al instrumento.

En conclusión se puede señalar que tras estos 20 años de vigencia del Acuerdo de Cooperación Laboral entre Chile y Canadá, éste ha sido una herramienta útil para promover el compromiso mutuo de las Partes con los derechos y las normas laborales a una escala internacional y para traer, de manera sin precedentes, la atención pública a los temas de orden laboral, relevándolos como parte importante del intercambio comercial entre los socios.

También ha sido un mecanismo fructífero y de gran ayuda para establecer cooperación bilateral que ha ayudado a mostrar experiencias internas y para comprender mejor los escenarios domésticos del trabajo de las Partes. Asimismo ha permitido fortalecer la relación bilateral con

lazos de confianza, posibilitando en diversas oportunidades el tener miradas coincidentes de las Partes en la esfera laboral multilateral.



ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN CANADÁ



7 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN CANADÁ

Chile ha tenido una activa participación promocional en Canadá, cuya finalidad ha sido profundizar y contribuir a diversificar el comercio exterior, consolidando sectores tradicionales, así como nuevos, expandiendo las redes y diversificación de productos, aprovechando también la confianza que nos ha otorgado este país al ser el tercer inversionista en Chile en la última década.

La estrategia ha considerado acciones de prospección para detectar oportunidades en áreas relacionadas a bienes y servicios, nuevos proveedores acuícolas, alimentos funcionales, exportación de servicios con alto valor agregado, soluciones tecnológicas para la minería y el desarrollo de otros sectores chilenos con alto valor agregado. Al mismo tiempo, se busca una mayor focalización en consolidar la participación

de mercado que tienen los vinos y alimentos, específicamente fruta fresca, fortaleciendo la coordinación con las asociaciones gremiales chilenas que son nuestros socios en la promoción comercial de productos y servicios en ese país.

Presencia de ProChile en Canadá

ProChile cuenta con una oficina comercial en Toronto y una representación comercial en Montreal. La labor de la oficina en Toronto está enfocada principalmente en las provincias de Ontario, Alberta y British Columbia, aunque también cubre las demás provincias del centro y del oeste del país: Manitoba, Saskatchewan y sus 3 territorios: Nunavut, Northwest Territories y Yukon. En tanto, la representación comercial basada en Montreal está a cargo de todas las provincias del este del país.

Objetivos de la Promoción Comercial en el Mercado

1. Aumentar las exportaciones e internacionalización de bienes y servicios chilenos hacia Canadá, generando oportunidades para nuevos sectores.
2. Apoyar la atracción de inversiones y la promoción del turismo.
3. Identificar oportunidades para la penetración en nuevos sectores y/o de nuevos actores.
4. Incrementar la presencia en ciudades con potencial para nuestras exportaciones y aún no exploradas con acciones de promoción, como de British Columbia.
5. Monitoreo permanente del ambiente de negocios, con especial atención a eventuales barreras al comercio.
6. Realización de diversos estudios de mercado para productos y servicios con alto potencial de demanda.



Principales Sectores con mayores Potenciales en Canadá

Sector Alimentos

1. **Orgánico:** El mercado orgánico en Canadá se ha triplicado en los últimos 10 años, alcanzando ventas superiores a US\$4 mil millones en la actualidad, aproximadamente un 58% de canadienses compran productos orgánicos cada semana. La provincia de British Columbia lidera en cifras con una participación de un 66% de la población. En tanto, un 40% de las ventas de productos orgánicos en Retail son frutas y verduras frescas.
2. **Vino:** Chile se ubica como el quinto principal proveedor de vino de mesa con una participación de un 5%.
3. **Aceite de oliva:** Chile ha duplicado la participación en el mercado canadiense desde 2014, concentrando un 2% de las compras del país del norte, ubicándose como el sexto principal proveedor de aceite de oliva.

Sector Servicios

1. **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC'S):** Las telecomunicaciones (empresas y consumidores) representan cerca de un 50% del total del sector de las TIC'S. De las 250 principales compañías de tecnología de Canadá, el 40% se basa en las ciudades de Waterloo y Toronto donde se encuentran los centros de innovación e importantes universidades. El sector de la tecnología en Toronto es el más grande de Canadá, y el tercero más grande de América del Norte, después de San Francisco y Nueva York.
2. **Servicios de ingeniería:** Canadá es el tercer mayor exportador de servicios de ingeniería, después de EE.UU. y el Reino Unido, tendencia que se ha mantenido por los últimos 5 años. Esto abre oportunidades para generar alianzas estratégicas y abordar proyectos en conjunto, a raíz de que las grandes inversiones en minería en Latinoamérica provienen desde Canadá. Los grandes países desarrolladores de Ingeniería, también son los principales importadores de estos servicios. Las empresas más importantes de ingeniería a nivel mundial como Hatch y SNC Lavalin cuentan con sedes de operación en Chile.
3. **Música:** La industria o escena musical independiente en Canadá es abierta, altamente competitiva, con una oferta local amplia y de calidad internacional. El valor del mercado de la música es superior a US\$1,2 mil millones. (El segmento en vivo representa más del 60% del total de ingresos de la música) con ventas superiores a US\$800 millones. Este sector se caracteriza por un desarrollo de modelos asociativos y de intercambio entre sellos y músicos.
4. **Videojuegos:** Montreal es una de las capitales mundiales para el desarrollo de video juegos. A nivel nacional, más de la mitad de los puestos de trabajo de la



industria de videojuegos canadiense se encuentran en la provincia de Quebec. Destacan empresas como Warnes Brothers, Gameloft y Ubisoft. Destaca también el desarrollo independiente ('Indie') con el 60% de las empresas de la provincia.

Sector Industrias

1. **Proveedores acuícolas:** La acuicultura representa cerca de un tercio del valor de la pesca total de Canadá y alrededor del 20% de la producción total de pescados y mariscos, alcanzando US\$635 millones y estimándose un crecimiento de 80% para 2020 respecto de 2012. El Memorándum de entendimiento en acuicultura entre Chile y Canadá, genera ventajas y oportunidades, promueve el intercambio de conocimientos en tecnologías sustentables, el intercambio de buenas prácticas y la inversión.

empresas mineras más grandes están presentes con oficinas en Chile, es en las sedes que se encuentran en Canadá donde están basados los tomadores de decisiones (Gerentes de compras y abastecimiento y de Proyectos).
2. **Proveedores de la minería:** Canadá cuenta con una de las mayores industrias de proveedores mineros a nivel mundial, con más de 300.000 empleados y 3.700 empresas proveedoras de servicios de ingeniería, geotecnia, medioambientales, financieros, entre otros. A pesar que las
3. **Artesanías:** La demanda actual pide ampliar la oferta de productos Fair Trade, donde la artesanía juega un papel fundamental en la diversificación. Canadá es el cuarto país en el mundo con mayores ventas de productos de Comercio Justo; así también, Toronto fue designada oficialmente como la mayor ciudad de Comercio Justo en América del Norte. Por su parte, Vancouver cuenta con un alto nivel cultural y el gran aprecio hacia los pueblos originarios "First Nations", mientras que Montreal es una ciudad cultural que tiene mucha relación con la cultura latina.

Actividades de Promoción Planificadas/Ejecutadas para realizar en Canadá: Año 2017

Subsector	Actividad	Mes	Oficina
Minería	Feria PDAC 2017 Pabellón de Chile en el evento de exploración minera más grande a nivel mundial. Aumentar redes de Networking. Participa la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera.	Marzo	Toronto
Minería	Feria Canada's Mining Marketplace - CIM 2017 Aumentar redes de Networking y acompañamiento a empresas ingeniería en la prospección del mercado minero. Promover Programa de Proveedores de Clase Mundial. Seguimiento misión 2016.	Mayo	Montreal
Aceite de oliva	Road Show Aceite de Oliva Se propone que a través de tastings y clases magistrales en importantes escuelas culinarias, se logre educar al consumidor final y mejorar el posicionamiento en el canal HORECA.	Mayo	Toronto y Montreal
Agroindustria	SIAL Canadá Evento local que convoca a profesionales del rubro alimenticio canadiense. Fortalecer redes y contactos en el sector.	Mayo	Toronto
Múltiple	ENEXPRO 2017 Invitación de importadores canadienses al Encuentro Exportador que congrega a más de 200 compradores de todo el mundo.	Mayo	Toronto y Montreal
Múltiple	Conmemoración de los 20 años del TLC Chile Canadá Seminario y Chile Day por motivo de los 20 años del TLC Chile Canadá, con la probabilidad de hacerlo coincidir con la visita presidencial de S.E. Michelle Bachelet.	Octubre	Toronto
Cine	Toronto International Film Festival - TIFF 2017 Acción de promoción de la marca sectorial Cinema Chile en el marco del Toronto International Film Festival	Septiembre	Toronto
Agroindustria	Grocery Innovations Canada Evento local que convoca a supermercados canadienses. Fortalecer redes y contactos en el sector.	Octubre	Toronto
Vino	Annual Grand Tasting y Seminario de WOC Apoyar al posicionamiento del sector. Mejorar imagen País Aumentar redes de Networking.	Noviembre	Toronto
Vino	La Grande Degustation y Seminario de WOC Apoyo al posicionamiento del sector. Aumentar redes de Networking.	Noviembre	Montreal
Minería	CAMESE Mining Procurement Forum Actualización de tendencias del sector minero. Aumentar redes de Networking.	Noviembre	Toronto

Fuente: Subdepartamento de América del Norte, Central y Caribe, ProChile.



DESAFÍOS



8 DESAFÍOS

Implementar los acuerdos alcanzados en la Modernización del Tratado: Obstáculos técnicos al comercio, Medidas sanitarias y fitosanitarias, rectificaciones técnicas, las modificaciones a las reglas de origen específicas, del capítulo de inversiones, y el capítulo de género y comercio.

En acceso al mercado, existen espacios para mejorar las condiciones de ingreso para la oferta exportadora, en particular en los sectores agrícolas y de alimentos, y respecto de productos cuyo acceso está restringido por contingentes arancelarios.

En materia de reglas específicas de origen, ambos países deberían trabajar con el propósito de introducir mayores niveles de flexibilidad de las mismas, de manera tal de propender a que más productores consideren atractivo exportar a los respectivos mercados.

Avanzar en la implementación de los procedimientos que incentiven la utilización del mecanismo de acumulación de origen con países no partes del Tratado de Libre Comercio, lo que permitirá a los productores contar con productos de mejor calidad y más competitivos.

Evaluar los costos y beneficios de implementar un sistema de emisión de certificados de origen en forma electrónica, en el marco del esquema de certificación de origen que establece el Tratado.

Ambos países deberían avanzar en el estudio e implementación de medidas de facilitación de comercio, comenzando por la puesta en vigor e implementación del Acuerdo de Cooperación Aduanera suscrito el 13 de abril de 2015.

Difundir los beneficios del Tratado de Libre Comercio destacando los nuevos temas que han sido incluidos en estos últimos años.

Fortalecer la promoción de exportaciones y atracción de inversiones.

El nuevo Capítulo de Comercio y Género representa una oportunidad única de avanzar en la incorporación de las mujeres en el comercio internacional, creando oportunidades de cooperación bilateral.

Continuar el trabajo bilateral en materia medioambiental, en el marco del Acuerdo de cooperación ambiental.

Seguir desarrollando e implementar una agenda de trabajo en materia laboral.

Aprovechar el amplio espectro de aperturas comerciales que ha otorgado Canadá a productos chilenos en las áreas sanitarias y fitosanitarias.

Fortalecer las relaciones a nivel plurilateral, destacando la participación de Canadá en la Alianza del Pacífico como Estado Observador, donde Canadá ha desarrollado un activo programa de Cooperación. Asimismo, se espera seguir trabajando en conjunto para impulsar la agenda con miras a profundizar la integración económica con los países que negociaron el TPP.

Reforzar los lazos de colaboración en el área científica, tecnológica y de educación, en áreas de interés para ambos países. Por ejemplo, minería, energías renovables, productos lácteos, turismo de intereses especiales, turismo en áreas de belleza escénica.