



TPP11

TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS REGIONES DE CHILE



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

Chile
en marcha

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|-----------|--|
| 3 | INTEGRANDO A CHILE EN LA REGIÓN MÁS DINÁMICA DEL MUNDO. |
| 6 | IMPACTO DE LA APERTURA COMERCIAL Y LA ACTIVIDAD EXPORTADORA EN EL EMPLEO DE NUESTRAS REGIONES. |
| 9 | MÁS DE 3.000 NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS EXPORTADORES CHILENOS. |
| 11 | IMPORTANCIA DEL TPP11 EN NUESTROS EMBARQUES. |
| 13 | EXPORTACIONES CHILENAS AL TPP11. |
| 15 | EXPORTACIONES AL TPP11 DESDE NUESTRAS REGIONES. |
| 17 | EL TPP11 COMO HERRAMIENTA PARA QUE NUESTRA OFERTA EXPORTABLE DIVERSIFIQUE DESTINOS EN UN ESCENARIO INTERNACIONAL INCIERTO Y PROTECCIONISTA. |
| 20 | APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES CHILENAS. |
| 22 | ACUMULACIÓN DE ORIGEN: INSUMOS TPP11, PARA SELLO “HECHO EN CHILE”. |
| 23 | CASOS DE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DEL TPP11 EN LAS EXPORTACIONES DE NUESTRAS REGIONES. |
| 26 | BENEFICIOS ESPECÍFICOS EN CADA REGIÓN DEL PAÍS. |

INTEGRANDO A CHILE EN LA REGIÓN MÁS DINÁMICA DEL MUNDO

El TPP11 es el tercer mayor Tratado de Libre Comercio del mundo y está integrado por 11 países del Asia Pacífico, que en su conjunto conforman un mercado ampliado de 502 millones de personas. En 2018, el PIB del bloque alcanzó los US\$ 11.023 mil millones.

Asimismo, el PIB per cápita a paridad de poder adquisitivo (PPA) bordea los US\$29.500, lo que eleva el atractivo de este Tratado de Libre Comercio. La mayoría de los países que componen el bloque son naciones de ingreso mediano alto o alto, entre ellos destaca Japón, la tercera mayor economía del mundo, así como economías de alto desarrollo como Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur.

PRINCIPALES CIFRAS DEL TPP11

| Países | PIB País US\$ mil millones | PIB per cápita PPP Dólares Internacionales | Clasificación Ingreso | Millones de habitantes |
|-------------------|-------------------------------|---|--------------------------|---------------------------|
| Australia | 1.418,3 | 52.373,5 | Ingreso Alto | 25,2 |
| Brunéi Darussalam | 14,1 | 79.529,9 | Ingreso Alto | 0,4 |
| Canadá | 1.711,4 | 49.651,2 | Ingreso Alto | 37,0 |
| Chile | 298,2 | 25.978,3 | Ingreso Alto | 18,5 |
| Japón | 4.971,9 | 44.227,2 | Ingreso Alto | 126,5 |
| Malasia | 354,3 | 30.859,9 | Ingreso Mediano Alto | 32,4 |
| México | 1.223,4 | 20.601,7 | Ingreso Mediano Alto | 124,7 |
| Nueva Zelanda | 203,4 | 40.135,4 | Ingreso Alto | 4,9 |
| Perú | 225,2 | 14.224,3 | Ingreso Mediano Alto | 32,2 |
| Singapur | 361,1 | 100.344,7 | Ingreso Alto | 5,6 |
| Vietnam | 241,3 | 7.510,5 | Ingreso Mediano Bajo | 94,6 |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del World Economic Outlook, IMF – abril de 2019 y clasificación de países según ingreso del Banco Mundial.

El bloque en sí mismo ya es una potencia comercial, que justifica el 15% de las importaciones mundiales, el 16% de las exportaciones mundiales y el 15% de la inversión mundial.

PARTICIPACIÓN DEL TPP11 EN EL COMERCIO GLOBAL – Año 2018



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de UNCTAD y TradeMap.



11
PAÍSES
DEL ASIA PACÍFICO

CANADA * JAPÓN * AUSTRALIA
NUEVA ZELANDA * CHILE * MÉXICO
VIETNAM * SINGAPUR * MALASIA
PERÚ * BRUNÉI

502
MILLONES DE PERSONAS



TPP11

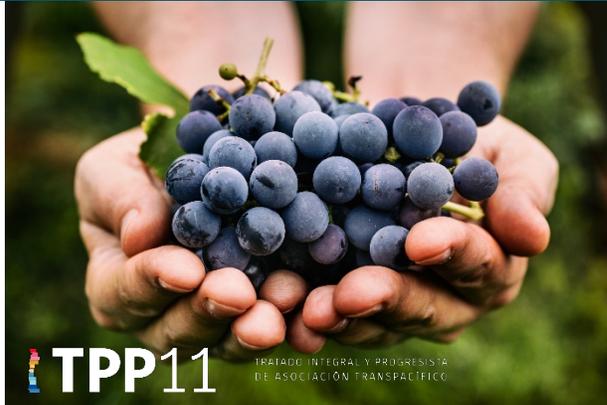
TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA
DE ASOCIACION TRANSPACIFICO



13%
DEL PIB MUNDIAL

3^{er} Mayor
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO
EN EL MUNDO





+3.000
NUEVAS OPORTUNIDADES
COMERCIALES PARA CHILE

Nuevas preferencias arancelarias
no incluidas en los Tratados de Libre Comercio
bilaterales previos

Temáticas Innovadoras

Acumulación de Origen
Medio Ambiente
Género
eCommerce sin Aranceles
Cadenas Globales de Valor



Nuevos Mercados
PARA NUESTROS EXPORTADORES
EN REGIONES

Fabricantes de bienes Finales e Intermedios
Prestadores de Servicios
Proveedores del Gobierno

**Facilita la
Internacionalización de
nuestras PYMES**

Certificado de Origen Único
Armonización de Procesos en Aduana
Normas comunes en rubros estratégicos
Sitio Web con beneficios para las PYMES



IMPACTO DE LA APERTURA COMERCIAL Y LA ACTIVIDAD EXPORTADORA EN EL EMPLEO DE NUESTRAS REGIONES

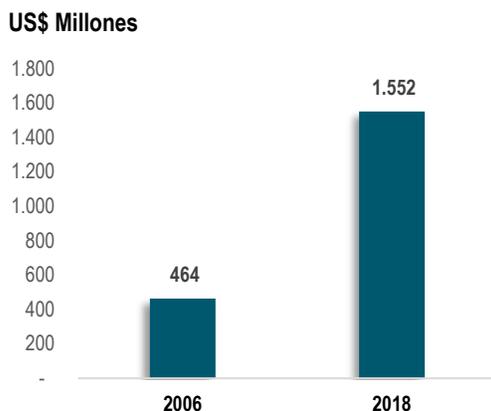
En el país existen más de 320 mil empresas dedicadas a actividades productivas como la agricultura, manufactura, minería, silvicultura, minería y logística, las que dan empleo a 2,7 millones de chilenos. Muchas de estas empresas son parte de la cadena doméstica de valor de nuestras 8.080 empresas exportadoras, que dan empleo directo a un total de 1 millón doscientos mil trabajadores. Sin lugar a dudas, la internacionalización de nuestras empresas tiene un área de impacto muy superior al exportador directo, al alero de las grandes industrias exportadoras se han desarrollado redes de proveedores de alto nivel y especialización, que han sustentado el éxito exportador de rubros como la minería, la acuicultura, la fruticultura, la banca y la industria farmacológica, por nombrar algunas. En definitiva, las redes de proveedores han facilitado la transición de nuestra canasta exportadora, desde una fase extractiva a una fase intensiva en valor agregado y servicios generadores de innovación.

La correlación positiva entre el sector exportador y el crecimiento en el empleo es palpable y concreta a lo largo de todas las regiones de Chile.

Por ejemplo, en el año 2006 las exportaciones de frutas de la región de O’Higgins sumaban US\$ 464 millones, trece años más tarde, en el año 2018 los envíos de la región superan los US\$ 1.550 millones, posicionándose como la región que más exporta fruta fresca en el país, entre sus embarques destacan cerezas, uvas, manzanas, arándanos, ciruelas y Kiwis, por nombrar algunos. En igual período, el empleo ligado al sector frutícola aumento de 60 mil trabajadores en el año 2006 a los 77 mil trabajadores en el año tributario 2018.

INDUSTRIA FRUTÍCOLA EN LA REGIÓN DE O’HIGGINS

EXPORTACIONES DE FRUTA



EMPLEO INDUSTRIA FRUTÍCOLA



Se toma como base el año 2006, debido a que sólo a contar de ese año se encuentran disponibles en forma digitalizada las cifras de empleo desagregadas por región en el SII.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de Servicio Nacional de Aduanas y el SII.



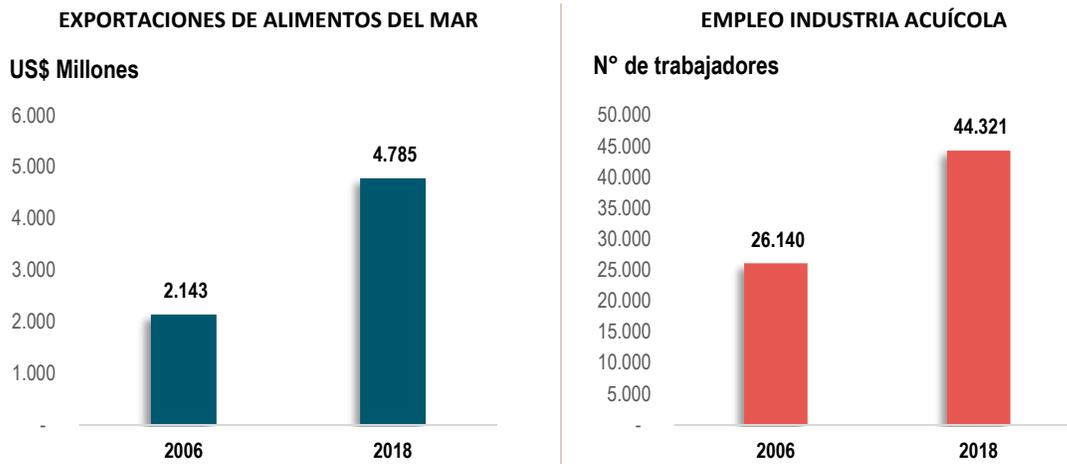
Bajo la industria exportadora de frutas de la región de O'Higgins, se han desarrollado rubros productivos como los viveros, el cultivo de frutales, actividades de poda y cosecha, fumigaciones, cadena de frío, logística de transporte y servicios agrícolas.

Actualmente el 95% de las exportaciones de frutas de la región se dirigen a los países con los cuales hemos firmado Tratados de Libre Comercio, siendo China, Estados Unidos y la Unión Europea sus principales mercados de destino.

Este nivel de diversificación productiva y crecimiento en el empleo no hubiese sido posible sin la apertura comercial de nuestro país.

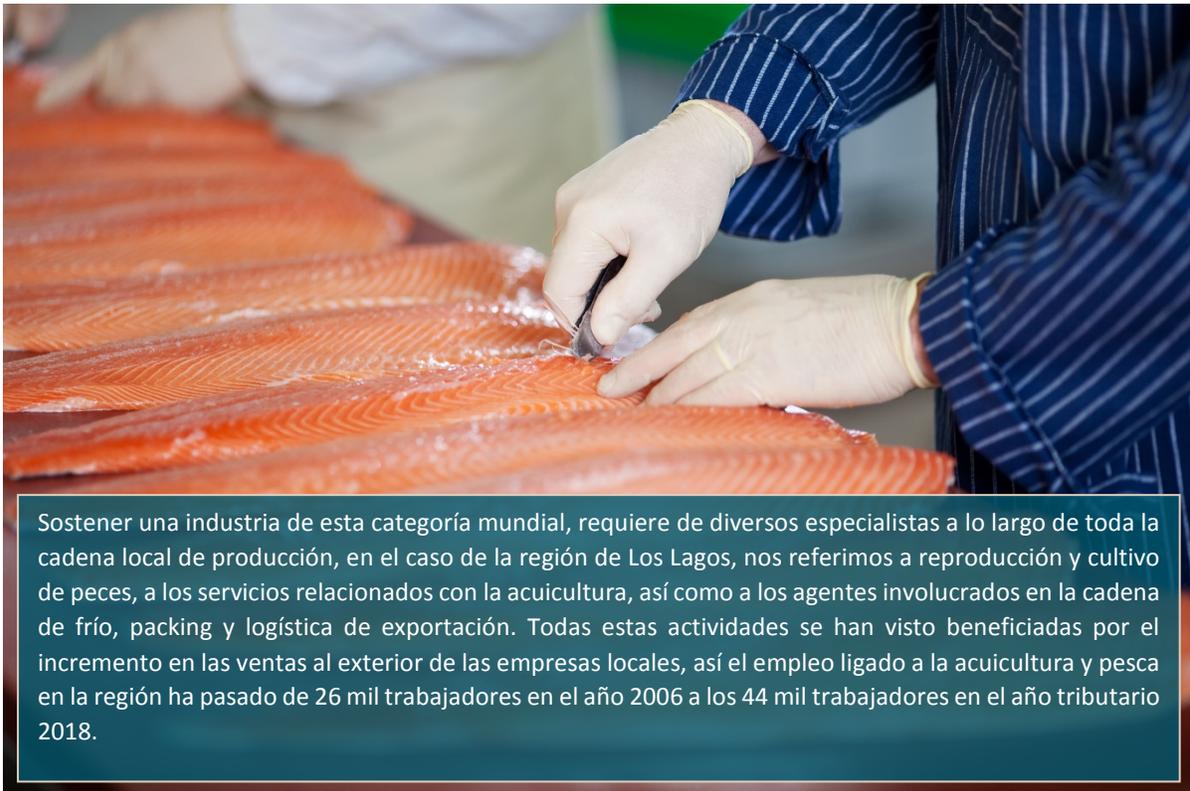
Similar situación ocurre con la industria de la pesca y acuicultura en la región de Los Lagos, en el año 2006 sus envíos sumaban US\$ 2.143 millones, llegando a los US\$ 4.785 millones en 2018, la región es hoy nuestra potencia exportadora de alimentos del mar, destacando sus embarques de salmón, truchas, mejillones, erizos de mar, jibias, jurel, centolla, merluzas, abulones y locos, por mencionar algunos, prácticamente el 87% de estas exportaciones se dirige a países con los que hemos suscrito Tratados de Libre Comercio, destacando Estados Unidos, Japón y Mercosur.

INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS DEL MAR EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS



Se toma como base el año 2006, debido a que sólo a contar de ese año se encuentran disponibles en forma digitalizada las cifras de empleo desagregadas por región en el SII.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras de Servicio Nacional de Aduanas y el SII.



Sin lugar a dudas la apertura de nuevas oportunidades en los mercados extranjeros tiene un innegable impacto en las economías regionales, a través de una mayor internacionalización de sus industrias, las que se correlacionan en forma positiva con el empleo regional, de ahí la importancia de continuar con la apertura de nuevos mercados y la ampliación de oportunidades en los mercados con los cuales ya tenemos Tratados Bilaterales en vigor, como los países del TPP11.



MÁS DE 3.000 NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS EXPORTADORES CHILENOS

El TPP11 liberará el 99% de los aranceles al comercio entre los países del bloque¹, lo que en términos sencillos significa que prácticamente todo el universo de bienes producidos y fabricados en cualquiera de los países del bloque, podrán ser exportados al resto de los miembros del mismo, con aranceles de importación reducidos o en la mayoría de los casos totalmente libres del pago de aranceles.

El TPP11 abre las puertas a las empresas chilenas a una zona económica que representa un PIB de US\$ 11.023 mil millones, igual a 37 veces el tamaño económico de Chile o al equivalente de dos veces el tamaño económico de toda América Latina y el Caribe. Además, en términos de población, el área del TPP11 es prácticamente equivalente al tamaño de la Unión Europea.

Para los exportadores chilenos, ser parte del TPP11 representa más de 3.000 nuevas oportunidades comerciales, sobre todo en aquellos sectores altamente proteccionistas, tales como los productos agrícolas en Japón, los lácteos en Canadá o los productos del mar en Vietnam, por nombrar algunos.

Muchos de los productos chilenos, ya contaban con un acceso preferente a los mercados de los países TPP11, derivado de los TLC's bilaterales vigentes. En consecuencia, la negociación de Chile buscó mejorar las condiciones pactadas en los acuerdos previos, especialmente en aquellos con exclusiones significativas o períodos de desgravación arancelarias extensos. En particular, Japón, Malasia, México, Vietnam y Canadá.

EJEMPLOS DE PRODUCTOS QUE GRACIAS A TPP11 MEJORAN SU ACCESO EN LOS PAÍSES SOCIOS

| CANADÁ | JAPÓN | MALASIA | MÉXICO | VIETNAM |
|--|---|---|--|--|
| 100 PRODUCTOS | 1.065 PRODUCTOS | 667 PRODUCTOS | 80 PRODUCTOS | 1.115 PRODUCTOS |
| Leche entera Leche Condensada Carne de aves Quesos Preparaciones alimenticias en base a huevos | Moluscos y cangrejos Trozos de pollo Leche en polvo Cueros - Sal Mermeladas de fruta Jugo de manzana Puré de tomate | Leche en polvo Espumantes Neumáticos Vinos Madera Contrachapada | Uvas frescas Leche en polvo Quesos Maíz Huevos Carne de Ave | Carne de bovinos Jugo de manzana y uva Salmones - Vinos Nueces sin cáscara Trozos de pavo congelado Limones |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con las listas de desgravación en TPP11.

A continuación, podremos ver cómo estas nuevas oportunidades, beneficiaran a nuestros empresarios a lo largo del país, en todos los rubros productivos, destacando los agrícolas, pesqueros, mineros, industriales y forestales.

¹https://international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/TPP11-ptpgp/tariff-elimination-droits_de_douane.aspx?lang=eng

Nuevas oportunidades comerciales en TPP11 para la oferta exportable chilena, según región (X)
Arancel aplicado en destino sin TPP11 VS con TPP11

| País - Ganancia | | Tasa Arancelaria Para Chile | | Regiones beneficiadas | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------|----------|-------------|---------|----------|------------|-----------|-------|-------|--------|-----------|----------|-----------|-------|------------|---------------|
| Socio TPP11 | Producto | Sin TPP11 | Con TPP11 | Antica y Parinacota | Tarapacá | Antofagasta | Atacama | Coquimbo | Valparaíso | O'Higgins | Maule | Ñuble | Bíobío | Araucanía | Los Ríos | Los Lagos | Aysén | Magallanes | Metropolitana |
| México | Aceites vegetales | 10,0% | 0%* | X | - | - | - | X | X | X | X | X | X | - | - | X | - | X | X |
| Vietnam | Algas | 10% | 0%** | X | X | - | X | X | X | X | - | - | X | - | - | X | - | - | X |
| Vietnam | Berries, grosellas y cranberries | 15% | 0%* | X | - | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | - | X |
| Japón | Cangrejos congelados | 4,0% | 0%* | X | - | - | X | X | X | - | X | - | X | - | X | X | X | X | X |
| Japón | Cangrejos conservados | 9,6% | 0%* | - | X | - | - | X | X | - | - | - | X | - | - | X | X | X | X |
| Malasia | Cerveza | RM5.00 | 0%** | - | - | - | - | - | X | X | - | - | - | - | X | - | - | - | X |
| México | Cigarrillos | 67,0% | 0%* | - | X | - | - | - | X | - | - | - | - | - | - | - | - | - | X |
| Vietnam | Depósitos, barriles de aluminio | 16% | 0%* | X | X | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | X |
| Japón | Despojo comestible: bovinos | 12,8% | 0%** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | X | X | - | X | - | X | - |
| Japón | Despojo comestible: porcinos | 8,5% | 0%** | - | X | X | X | X | X | X | X | - | - | - | - | X | - | - | X |
| Japón | Erizos de mar | 7,0% | 0%* | - | X | - | X | - | - | - | - | - | - | - | - | X | X | X | - |
| Malasia | Espumante | RM23.00 | 0%** | - | - | - | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | - | - | X |
| Japón | Filetes de Merluzas | 10,0% | 0%** | - | - | - | - | - | X | - | - | - | X | - | - | X | X | X | X |
| Vietnam | Filetes de salmones | 22% | 0%* | X | - | - | X | X | - | X | - | - | X | X | X | X | X | X | X |
| Vietnam | Filetes de Trucha | 22% | 0%* | - | - | - | - | - | - | X | - | - | - | - | X | X | - | X | - |
| Vietnam | Grasa y aceite de pescado | 7% | 0%* | X | X | - | - | - | - | - | - | - | X | - | - | X | - | - | X |
| Japón | Jugo de manzana | 19,1% | 0%** | - | - | - | - | - | X | X | X | - | - | - | - | X | - | - | X |
| Vietnam | Jureles | 21% | 0%* | - | - | - | - | X | - | - | - | - | X | - | - | X | - | - | X |
| Vietnam | Kiwis frescos | 7% | 0%* | - | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | - | - | - | X |
| Canadá | Leche condensada | 255%* | 0%*** | - | - | - | - | - | - | X | - | - | X | - | X | X | - | - | X |
| Canadá | Leche en polvo | 243%* | 0%*** | - | - | - | - | - | - | X | - | - | - | - | X | X | - | - | X |
| Japón | Maderas contrachapadas | 6,0% | 0%** | X | - | - | - | - | - | X | X | X | X | X | X | X | - | - | X |
| Vietnam | Manzanilla/ boldo | 10% | 0%* | X | X | - | - | - | X | X | X | X | X | X | - | X | - | - | X |
| Japón | Frutas en conservada | 17,0% | 0%* | - | - | X | - | - | X | X | X | - | - | - | - | - | - | - | X |
| Japón | Miel | 25,5% | 0%** | - | - | - | - | - | X | X | X | X | X | X | X | X | - | - | X |
| Vietnam | Miel | 10% | 0%* | - | - | - | - | - | X | X | X | X | X | X | X | X | - | - | X |
| Malasia | Mosto de uva tinto | RM7.00 | 0%** | X | - | X | - | X | X | X | X | - | X | - | - | - | - | - | X |
| Japón | Naranjas frescas | 32,0% | 0%** | - | - | - | - | X | X | X | X | - | X | - | - | - | - | - | X |
| Malasia | Neumáticos | 40,0% | 0%** | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | X |
| Vietnam | Peonías | 20% | 0%* | - | - | - | - | X | X | X | X | - | X | X | X | X | X | X | X |
| Malasia | Pisco | RM58.00 | 0%** | X | - | X | - | X | X | X | X | - | X | - | - | - | - | - | X |
| Japón | Derivados de cereales | 19,2% | 0%** | - | - | - | X | - | X | X | X | X | - | X | - | X | - | - | X |
| Japón | Pulpas y mermeladas | 40,0% | 0%** | - | - | - | - | - | X | X | X | - | X | - | - | X | X | - | X |
| Japón | Quesos | 29,8% | 0%** | - | - | - | - | - | - | X | X | - | X | - | X | X | - | - | X |
| Vietnam | Quesos | 10% | 0%* | - | - | - | - | - | - | X | X | - | X | - | X | X | - | - | X |
| Canadá | Quesos | 245.5%* | 0%*** | - | - | - | - | - | - | X | X | - | X | - | X | X | - | - | X |
| Japón | Salmón ahumado | 10,5% | 0%* | - | - | X | - | X | X | - | - | - | X | - | X | X | - | X | X |
| Japón | Salsa de tomates | 21,3% | 0%** | - | - | - | - | X | X | X | - | - | - | - | - | - | - | - | X |
| Vietnam | Semillas de girasol | 10% | 0%* | X | - | - | - | X | X | X | X | - | X | X | - | - | - | - | X |
| Vietnam | Semillas de mostaza | 5% | 0%* | X | - | - | - | - | - | X | X | - | - | X | - | - | - | - | X |
| Vietnam | Semillas de nabo | 5% | 0%* | X | - | - | - | - | - | X | X | - | X | X | - | - | - | - | X |
| Canadá | Trozos de pollo congelado | 249%* | 0%*** | - | X | X | - | - | X | X | - | - | - | - | - | X | - | X | X |
| Malasia | Vino a granel | RM7.00 | 0%** | - | - | - | - | - | X | X | X | X | - | - | - | - | - | - | X |
| Malasia | Vino embotellado | RM7.00 | 0%** | - | - | - | - | X | X | X | X | X | - | - | - | X | - | - | X |

* Productos que alcanzan el arancel de 0% a la entrada en vigor del TPP11.

** Productos que alcanzan el arancel de 0% luego de un proceso de desgravación.

*** Productos que alcanzan el arancel de 0% en el marco de una cuota preferencial.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con las listas de desgravación en TPP11.

IMPORTANCIA DEL TPP11 EN NUESTROS EMBARQUES

En 2018, se exportaron un total de 3.387 productos chilenos al TPP11, lo que equivale al 68% de los productos que Chile exporta al mundo. En muchos de estos bienes el bloque representa un alto porcentaje de las ventas al exterior de nuestras empresas.

Por ejemplo, al TPP11 se dirige el 97% de nuestros envíos de erizos de mar, el 86% de los envíos de papel y cartón kraft, así como el 85% de nuestras exportaciones de yogur.

Sin lugar a dudas los países del TPP11 son estratégicos para todos nuestros envíos, por lo cual es fundamental mantener y aumentar nuestra presencia en ellos. Al adherir al Tratado evitaremos dejar en manos de otros proveedores las nuevas oportunidades que ofrece el pacto y sin descuidar las oportunidades ya ganadas en los Tratados Bilaterales previos.

IMPORTANCIA DEL TPP11 EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS POR SECTOR

| Sector exportado | Resto del Mundo (%) | TPP11 (%) | US\$ Millones exportados al mundo |
|--|---------------------|-----------|-----------------------------------|
| Erizos de mar | 3,02% | 96,98% | 67,8 |
| Papel y cartón Kraft | 13,82% | 86,18% | 42,4 |
| Yogur, pastas lácteas, otras leches | 14,70% | 85,30% | 11,3 |
| Ajos frescos | 17,91% | 82,09% | 22,5 |
| Semillas de nabo (nabina) o de colza | 26,72% | 73,28% | 22,9 |
| Pólvora y explosivos | 27,16% | 72,84% | 50,4 |
| Alimentos para animales | 28,64% | 71,36% | 77,7 |
| Duraznos en conserva | 30,87% | 69,13% | 84,6 |
| Semillas de zanahoria | 33,19% | 66,81% | 16,0 |
| Espumante | 35,53% | 64,47% | 19,2 |
| Madera en plaquitas | 37,78% | 62,22% | 395,9 |
| Semillas de achicoria, acelga, endibia y betarraga | 40,15% | 59,85% | 17,9 |
| Barras y perfiles de cobre y aleaciones | 42,02% | 57,98% | 15,1 |
| Jugo y mosto de uva | 43,91% | 56,09% | 63,3 |
| Caucho, látex y sus manufacturas | 44,48% | 55,52% | 20,3 |
| Agar-agar | 45,24% | 54,76% | 34,3 |
| Plantas | 49,04% | 50,96% | 25,2 |
| Productos de limpieza | 50,60% | 49,40% | 14,9 |
| Equipos de transporte marítimo | 51,14% | 48,86% | 74,4 |
| Papel prensa | 51,29% | 48,71% | 37,2 |
| Muebles y componentes, los demás | 53,34% | 46,66% | 12,5 |
| Materias primas de plástico | 53,67% | 46,33% | 94,5 |
| Frutillas congeladas | 57,46% | 42,54% | 62,4 |
| Ácido alginico, alginato de sodio y potasio, otros | 57,54% | 42,46% | 19,1 |
| Quesos | 57,70% | 42,30% | 32,1 |
| Pulpa y mermelada de durazno | 57,91% | 42,09% | 28,9 |
| Frambuesas congeladas | 57,93% | 42,07% | 77,4 |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Es importante enfatizar que las exportaciones de Chile pierden competitividad mientras no se ratifique el TPP11, ya que el Tratado ofrece mejores oportunidades que las negociadas en los acuerdos bilaterales vigentes que Chile tiene con los países que componen el TPP11, y que están siendo aprovechadas por países con canastas exportadoras similares como Nueva Zelanda, Australia, Canadá y próximamente Perú.

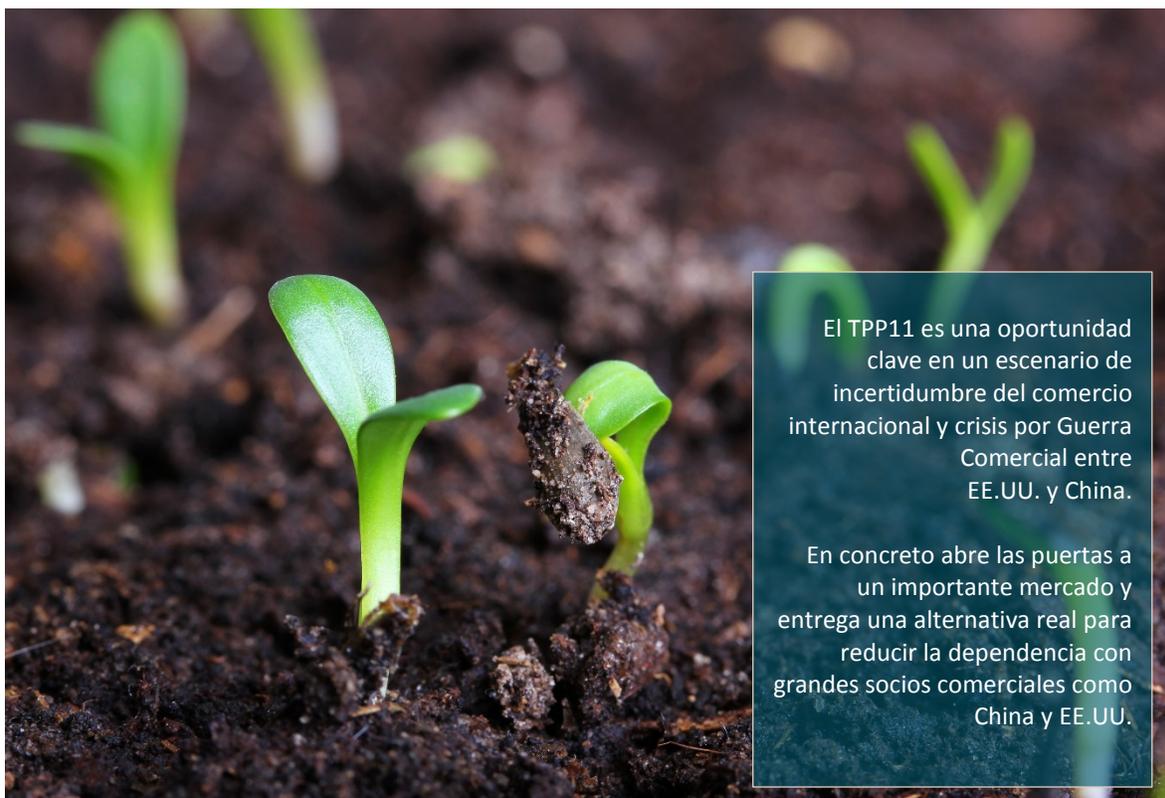
Los siete países que ya lo han implementado, están haciendo uso de las preferencias arancelarias cruzadas que los países miembros se han otorgado para facilitar el ingreso a sus mercados. Actualmente, el tratado está en vigor y beneficiando al:

- 83% de la población del TPP11 y
- 92% del PIB del TPP11.

PAÍSES PARA LOS CUALES EL TPP11 YA ESTÁ EN VIGOR

| Fecha de entrada en Vigor | País |
|---|-------------------|
| 30 de diciembre 2018 – En Vigor | México |
| 30 de diciembre 2018 – En Vigor | Japón |
| 30 de diciembre 2018 – En Vigor | Singapur |
| 30 de diciembre 2018 – En Vigor | Nueva Zelanda |
| 30 de diciembre 2018 – En Vigor | Canadá |
| 30 de diciembre 2018 – En Vigor | Australia |
| 14 de enero de 2019 – En Vigor | Vietnam |
| 60 días tras la notificación de la ratificación de los trámites legislativos internos | Brunéi Darussalam |
| 60 días tras la notificación de la ratificación de los trámites legislativos internos | Chile |
| 60 días tras la notificación de la ratificación de los trámites legislativos internos | Malasia |
| 60 días tras la notificación de la ratificación de los trámites legislativos internos | Perú |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con antecedentes oficiales de los países.



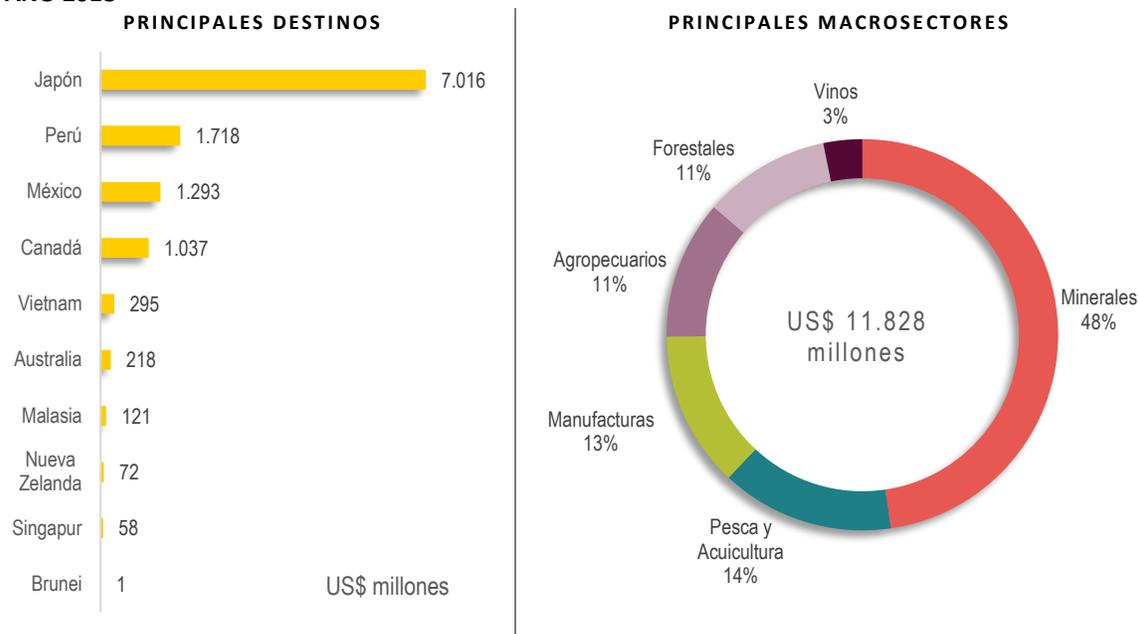
El TPP11 es una oportunidad clave en un escenario de incertidumbre del comercio internacional y crisis por Guerra Comercial entre EE.UU. y China.

En concreto abre las puertas a un importante mercado y entrega una alternativa real para reducir la dependencia con grandes socios comerciales como China y EE.UU.

EXPORTACIONES CHILENAS AL TPP11

En el año 2018, las exportaciones chilenas al TPP11 sumaron US\$ 11.828 millones, lo que representa el 16% de las exportaciones del país.

EXPORTACIONES CHILENAS AL TPP11 AÑO 2018



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

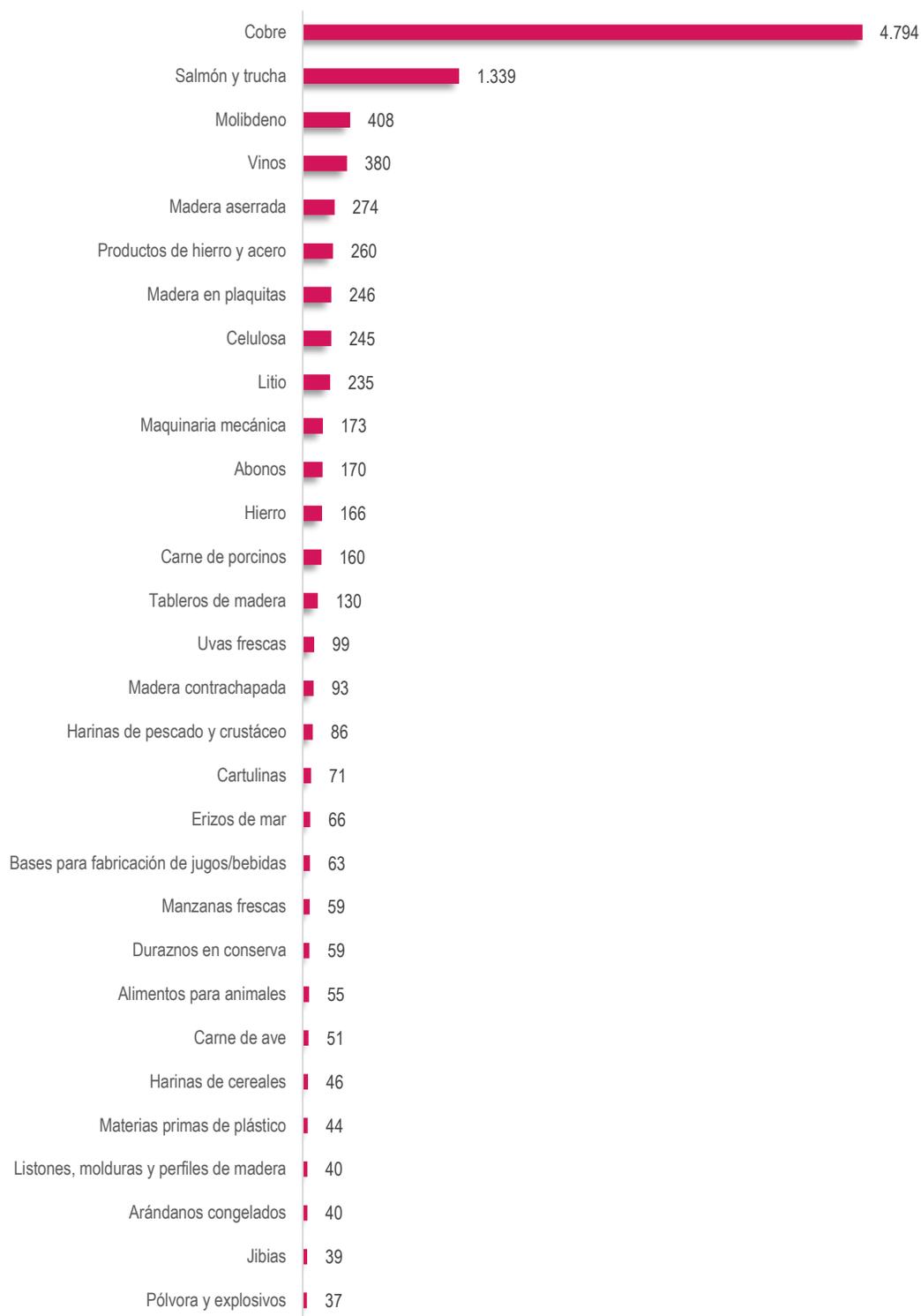
Japón lidera los envíos al bloque, con embarques por US\$ 7.016 millones de los cuales un 55% corresponde a cobre. Le siguen en importancia los envíos a Perú, México y Canadá.

EXPORTACIONES CHILENAS AL TPP11, POR PAÍS DE DESTINO

| Destino | US\$ Millones | | | Participación (%) | |
|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|
| | Total | Cobre | No Cobre | Cobre | No Cobre |
| Japón | 7.016 | 3.887 | 3.129 | 55,40% | 44,60% |
| Perú | 1.718 | 117 | 1.601 | 6,82% | 93,18% |
| México | 1.293 | 197 | 1.095 | 15,28% | 84,72% |
| Canadá | 1.037 | 477 | 560 | 46,00% | 54,00% |
| Vietnam | 295 | 53 | 241 | 18,13% | 81,87% |
| Australia | 218 | | 218 | 0,00% | 100,00% |
| Malasia | 121 | 62 | 59 | 51,50% | 48,50% |
| Nueva Zelanda | 72 | | 72 | 0,00% | 100,00% |
| Singapur | 58 | 0 | 58 | 0,39% | 99,61% |
| Brunei | 1 | | 1 | 0,00% | 100,00% |
| Total | 11.828 | 4.794 | 7.034 | 40,53% | 59,47% |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

**EXPORTACIONES CHILENAS AL TPP11 POR SUBSECTOR, AÑO 2018.
CIFRAS EN US\$ MILLONES**



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES AL TPP11 DESDE NUESTRAS REGIONES

En el año 2018, un total de 3.535 empresas a lo largo del país exportaron al bloque, vale decir el 44% de las exportadoras de Chile, las que generan cerca del 67% de la fuerza laboral del sector exportador a nivel nacional.

RANKING DE EXPORTACIONES REGIONALES AL TPP11

CIFRAS EN US\$ MILLONES

AÑO 2018

| Posición | Región | Bienes No Cobre | Cobre | Servicios | Total Región |
|-------------------|--------------------|-----------------|----------------|--------------|-----------------|
| 1 | Antofagasta | 788,5 | 2.468,6 | 0,1 | 3.257,2 |
| 2 | Los Lagos | 1.517,9 | - | 2,1 | 1.520,0 |
| 3 | Metropolitana | 1.049,6 | 2,3 | 353,6 | 1.405,6 |
| 4 | Biobío | 1.311,4 | 0,3 | 1,5 | 1.313,3 |
| 5 | Coquimbo | 64,2 | 988,5 | 0,3 | 1.052,9 |
| 6 | Atacama | 189,5 | 686,8 | 0,0 | 876,3 |
| 7 | O'Higgins | 555,1 | 118,0 | 0,8 | 673,9 |
| 8 | Valparaíso | 285,7 | 297,1 | 8,9 | 591,7 |
| 9 | Maule | 397,2 | - | 0,0 | 397,2 |
| 10 | Tarapacá | 95,9 | 207,2 | 0,0 | 303,0 |
| 11 | La Araucanía | 106,6 | - | - | 106,6 |
| 12 | Magallanes | 92,7 | - | 0,9 | 93,5 |
| 13 | Los Ríos | 78,8 | - | 0,0 | 78,8 |
| 14 | Arica y Parinacota | 19,9 | - | - | 19,9 |
| 15 | Ñuble | 10,2 | 0,0 | - | 10,2 |
| 16 | Aysén | 8,1 | - | - | 8,1 |
| Total país | | 6.886,6 | 4.769,5 | 370,1 | 12.026,3 |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Todas nuestras regiones registran envíos al TPP11, siendo Antofagasta, Los Lagos y la Metropolitana, las que acumularon la mayor cantidad de embarques, dando cuenta que desde sus distintas latitudes y condiciones productivas, nuestras regiones tienen mucho que ofrecer al mundo.

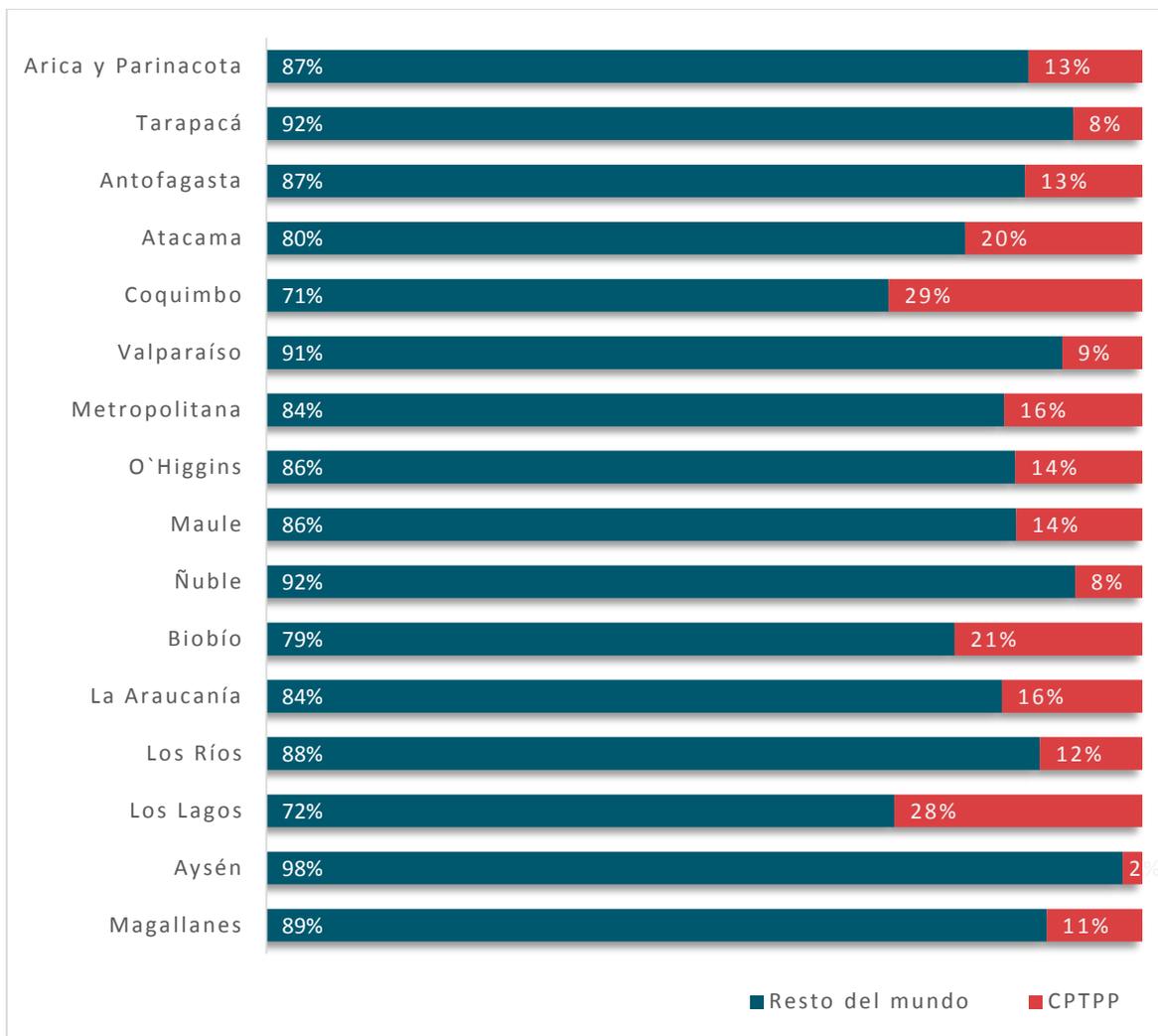
En este sentido el TPP11 entrega nuevas oportunidades comerciales a nuestras regiones, pues prácticamente todos los sectores productivos se verán beneficiados, entre ellos los agrícolas, forestales, pecuarios, pesqueros, mineros, la industria y los servicios.

Todos estos rubros se encuentran presentes en nuestra amplia geografía económica, que en 2018 nos ha permitido posicionarnos como el mayor exportador de un largo listado de productos, entre ellos: Uvas frescas, cerezas frescas, filetes de salmónes frescos, arándanos frescos, ciruelas (frescas y deshidratadas) filetes de truchas congelados, erizos de mar y algas de uso industrial.

Gracias al TPP11, Chile tendrá la posibilidad de mantener y expandir el liderazgo exportador de nuestras regiones en el mundo.

EXPORTACIONES REGIONALES AL TPP11 (%)

Todas las regiones del país registran envíos a los países miembros del Tratado, sin embargo la participación del bloque es aún muy menor en comparación a otros destinos a los que exportan nuestras regiones, tales como China, Estados Unidos y la Unión Europea.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Las oportunidades que otorga el TPP11 a las exportadoras de todas nuestras regiones, y en particular en los rubros agrícolas, pecuarios, mineros, servicios, pesqueros, forestales e industriales son fundamentales para dinamizar la inserción de nuestras economías regionales en el Asia Pacífico, permitiendo la creación de nuevas industrias y más y mejores empleos.

EL TPP11 COMO HERRAMIENTA PARA QUE NUESTRA OFERTA EXPORTABLE DIVERSIFIQUE DESTINOS EN UN ESCENARIO INTERNACIONAL INCIERTO Y PROTECCIONISTA

Al término del 1^{er} semestre de 2019, hemos visto como el Banco Mundial, la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), han alertado sobre la desaceleración del comercio mundial y las inversiones, las tres entidades han corregido a la baja sus proyecciones de crecimiento para 2019 y 2020, pronosticando fuertes vientos en contra para el comercio global, entre ellos:

- Prolongación de la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos.
- Proteccionismo: En junio de 2019, la OMC advirtió sobre el aumento de las barreras comerciales, donde los países del G-20 han implementado nuevas medidas en el último año, tales como aranceles más elevados y prohibiciones de importación.
- Brexit y la posibilidad de que el Reino Unido abandone la Unión Europea sin acuerdo.
- Conflictos geopolíticos y migratorios en diversas regiones del mundo.

Para Chile, sin lugar a dudas la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos, ha tenido letales efectos en nuestras exportaciones, si ir más lejos, en el primer semestre del año 2019, las exportaciones chilenas totales sumaron US\$ 36.158 millones, experimentando un descenso del 6%, con respecto a igual período del año 2018.

Los envíos de cobre alcanzaron los US\$ 16.962 millones a junio de 2019, prácticamente US\$ 1.000 millones menos que las ventas alcanzadas en los primeros seis meses del año 2018 (-5,6%). En igual período, el precio internacional del cobre cayó un 12%. En la misma línea, nuestros principales commodities de exportación acusaron importantes descensos en sus ventas al exterior durante la primera mitad del año 2019, entre ellos el hierro (-40%), carbonato de litio (-11%), harina de pescado (-7%) y celulosa (-16%).

La prolongación de la Guerra Comercial entre China y Estados Unidos ha instalado un ambiente global de incertidumbre y pesimismo entre inversionistas, importadores y consumidores, afectando sus intenciones de compra, situaciones que en forma agregada han debilitado las perspectivas de crecimiento global.

En consecuencia, nuestras exportaciones de materias primas y commodities a China han caído con fuerza, puesto que forman parte de la cadena de suministro de las fábricas chinas que exportan a Estados Unidos. Cabe recordar que Estados Unidos es el principal destino de nuestros alimentos, servicios y PYMEs. A su vez China es el mayor receptor de nuestro cobre, cerezas, vino y productos forestales.

En este contexto, nuestros emprendedores son los más afectados por los altos niveles de incertidumbre y proteccionismo a nivel global. Ingresar a un nuevo mercado nunca es fácil, requiere de investigación, inversión, conocimiento de los procesos aduaneros, contar con beneficios arancelarios en los mercados de destino, así como diversos acuerdos entre los países que faciliten las normas de importación y el reconocimiento mutuo de diversas regulaciones e instituciones.

Por todo lo anterior, es urgente que un país como Chile, cuya economía se ha fundado en torno al comercio exterior, que en 2018 representó el 57,2% del PIB del país, busque una vía que permita establecer reglas claras, sostenibles y favorables para la internacionalización de nuestros exportadores, productores, PYMEs, mujeres, jóvenes y nuestra sociedad en su conjunto, en un escenario de creciente proteccionismo.

Ligado al punto anterior, podemos agregar que **existen más de 1.500 productos chilenos que no se exportan a ninguno de los países del TPP11**, las principales razones en la mayoría de los casos son la falta de condiciones favorables para el acceso a los mercados tanto en términos arancelarios como zoo y fito sanitarios.

Por ejemplo, productos cultivados, cosechados o fabricados a lo largo del país como limas frescas, avellanas, peras, cebollas, champiñones congelados, pastas de pollo, langostinos, ciertos cortes de salmón, herramientas de madera, centollas, miel natural orgánica, diversas variedades de semillas, castañas, aceitunas en conserva, pulpos colorados del sur, carne de pavo sin trocear congelada, lana, ostiones del sur, despojos comestibles de porcinos, yogur con frutas, cueros de bovino, chirimoyas, derivados de la rosa mosqueta y el bacalao de profundidad congelado, no se exportan a ninguno de los países miembros del TPP11.

Tanto los aranceles de importación como las restricciones sanitarias y los excesivos trámites de importación en destino, constituyen una infranqueable barrera de entrada a los países del TPP11.

Es entonces fundamental eliminar las trabas a la exportación de toda nuestra oferta a la zona TPP11, pues permitirá que nuestros productores, fabricantes y creadores tengan más y mejores alternativas de exportación, optando a precios justos y una mayor demanda desde el extranjero, lo que se traducirá en mayores niveles de empleo en nuestras regiones.



COMERCIO POTENCIAL CHILE – TPP11

Ejemplos de productos que Chile exporta al mundo, pero que no envía a ningún país del TPP11

Productos que gracias al acuerdo mejoran su acceso arancelario a los países del bloque

| Descripción | TPP11 importa desde el mundo, pero no desde Chile* US\$ millones | Chile exporta al mundo, pero a ningún país del TPP** US\$ millones |
|---|---|---|
| Avellanas, sin cáscara, | 122 | 72,9 |
| Bacalao de profundidad, congelados | 177 | 31,6 |
| Peras frescas | 392 | 30,6 |
| Barcos Cisterna | 747 | 26,9 |
| Despojos comestibles de porcinos | 413 | 18,0 |
| Ortoftalatos de dioctilo | 99 | 17,6 |
| Conservas de carne de pollo | 2.783 | 11,5 |
| Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados | 797 | 11,0 |
| Productos laminados planos de acero inoxidable | 536 | 10,2 |
| Camarones y langostinos en envases herméticos cerrados | 132 | 8,3 |
| Alambres de cobre refinado | 458 | 7,9 |
| Limonas | 333 | 7,6 |
| Volquetes automotores | 1.807 | 7,4 |
| Cangrejos, preparados o conservados | 317 | 6,5 |
| Hortalizas, congeladas | 634 | 5,9 |
| Caballos vivos | 446 | 5,4 |
| Tejidos de lana | 58 | 5,3 |
| Remolcadores y barcos empujadores | 147 | 5,3 |
| Productos intermedios de hierro o acero | 159 | 4,3 |
| Medicamentos que contengan penicilina | 338 | 4,2 |
| Herramientas de madera | 62 | 4,1 |
| Aguardientes de uva (pisco) | 2.049 | 4,1 |
| Canales o medias canales de cordero, congeladas | 14 | 4,0 |
| Miel Natural orgánica | 268 | 2,9 |
| Veneras, vivos, frescos o refrigerados | 12 | 2,5 |
| Hongos y trufas, secos | 1.070 | 2,5 |
| Semilla de girasol, incluso quebrantada | 121 | 2,4 |
| Castañas, con cáscara | 24 | 2,4 |
| Los demás hongos y trufas, conservados | 5 | 2,3 |
| Despojos comestibles, de pavo, congelados | 21 | 2,1 |
| Porotos | 230 | 2,0 |
| Caballas en conserva | 155 | 1,8 |
| Aceites esenciales de menta piperita | 29 | 1,4 |
| Arándanos rojos frescos | 292 | 1,4 |
| Chirimoyas, Pepinos dulces, nisperos, Plumcots, Zarparrilla | 539 | 1,2 |
| Demás quesos | 1.741 | 1,1 |
| Caballos reproductores de raza pura | 96 | 1,0 |

* Importaciones del TPP11 sin Chile

** Productos que Chile exporta al mundo, pero a ningún país de TPP11

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, SUBREI, con las listas de desgravación en TPP11.

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES CHILENAS

La consideración especial sobre las PYMEs, que se contempla en el TPP11, es de gran importancia para nuestro país. Como Subsecretaría, estamos enfrentando el desafío de apoyar la internacionalización de las PYMEs, sector responsable de gran parte del empleo y sustento para miles de familias.

No obstante, muchas PYMEs, debido a su tamaño, debilidad productiva y elevados costos, no han podido participar a su máximo potencial en el comercio exterior.

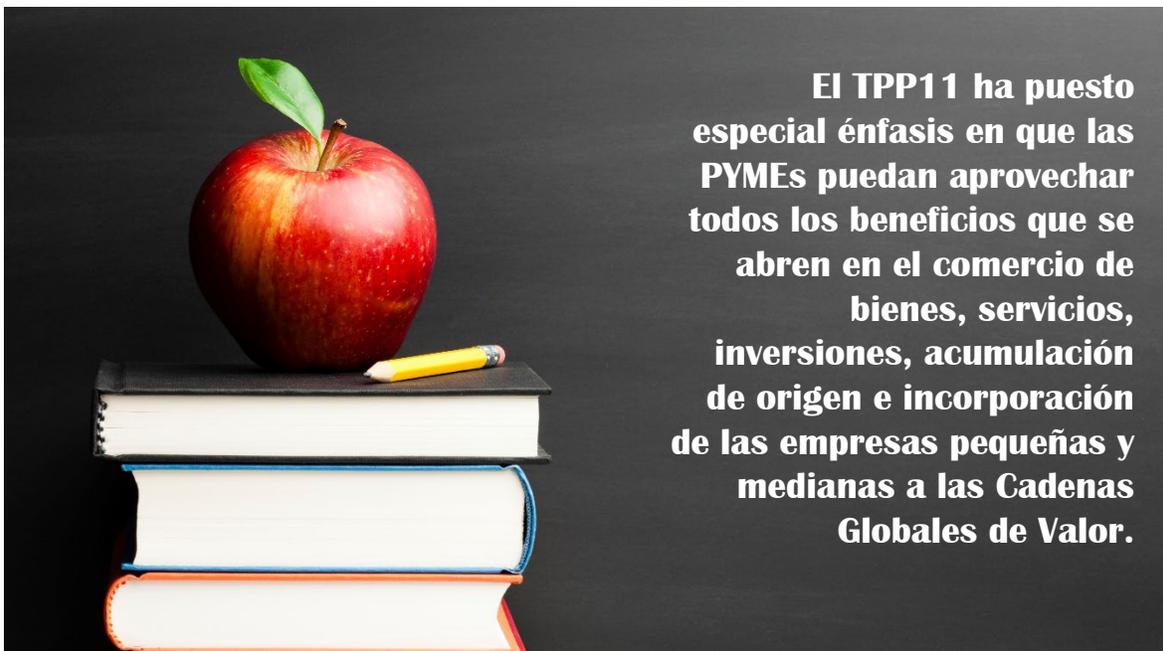
En Chile existen 221.678 empresas PYMEs, sin embargo, únicamente el 1,7% de ellas registra exportaciones.

En el año 2018, un total de 8.080 empresas chilenas exportaron sus productos y servicios al mundo. De ellas, 3.717 fueron PYMEs, es decir, el 46% de las exportadoras del país son PYMEs. No obstante lo anterior, el valor exportado por estas 3.717 PYMEs es equivalente al 2,1% de las exportaciones totales de Chile.

Esta situación nos llama a trabajar con sentido de urgencia en la inserción de las PYMEs nacionales al mundo exportador, buscando nuevas oportunidades de negocios a través de la suscripción de tratados de última generación, que contengan mecanismos de apoyo específico para ellas como lo hace el TPP11.

La apertura de nuevos mercados para las empresas chilenas es esencial, aún más para el caso de las PYMEs, pues el 58% de ellas concentran sus embarques en un solo mercado.

Las PYMEs exportadoras son un actor relevante en la generación de empleo. Sin ir más lejos, una Pyme que exporta genera en promedio 20 puestos de trabajo, versus una PYME no exportadora que genera 15 puestos de trabajo en promedio.



Si desagregamos a nivel regional las exportaciones de Chile, podremos ver que la participación de las PYMEs en las exportaciones a los países del bloque es aún muy reducida, más aún en las regiones extremas. Ciertamente, cuando el TPP11 sea ratificado, se abrirán mayores y contundentes oportunidades para las PYMEs del país.

Exportadoras PYMEs al TPP11, según región del país

| Región | N° Exportadoras Totales | N° Exportadoras al TPP11 | N° Exportadoras TPP11 PYMES | % Empresas exportadoras al TPP11 que son PYMEs |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|--|
| Arica y Parinacota | 100 | 37 | 12 | 32% |
| Tarapacá | 308 | 60 | 20 | 33% |
| Antofagasta | 245 | 92 | 17 | 18% |
| Atacama | 144 | 58 | 11 | 19% |
| Coquimbo | 383 | 108 | 28 | 26% |
| Valparaíso | 823 | 290 | 85 | 29% |
| Metropolitana | 4.447 | 1.993 | 749 | 38% |
| O'Higgins | 914 | 348 | 109 | 31% |
| Maule | 780 | 321 | 97 | 30% |
| Biobío | 599 | 240 | 64 | 27% |
| La Araucanía | 167 | 58 | 9 | 16% |
| Los Ríos | 92 | 29 | 6 | 21% |
| Los Lagos | 441 | 215 | 70 | 33% |
| Aysén | 66 | 21 | 1 | 5% |
| Magallanes | 130 | 39 | 8 | 21% |

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

El TPP11 es el primer Tratado del Libre Comercio que incorpora un capítulo sobre PYMEs, cuyo propósito es hacer más expedita la internacionalización de estas empresas en la zona del Asia-Pacífico.

Para ello, se contempla el intercambio de información sobre reglas de origen, aranceles, regulaciones en materia de comercio de servicios, entre otros aspectos. También se apunta a la generación de espacios más amplios de difusión mediante seminarios, talleres, páginas web, con el fin de que los empresarios puedan intercambiar experiencias y utilizar los beneficios del Tratado.

La administración para el aprovechamiento y promoción de estas normas estará a cargo de un comité específico de PYMEs, formado por representantes de sus once miembros.

COMPRAS PÚBLICAS

Otro de los temas importantes a destacar en este tratado, que irá en directo beneficio de las PYMEs, son los mecanismos que se generarán para que las empresas de menor tamaño de los 11 países, puedan acceder de manera fácil, rápida y al menor costo posible a las contrataciones públicas.

Un ejemplo de ello es la gratuidad en la documentación y utilización de medios electrónicos, así se democratiza la llegada de las empresas a las licitaciones, beneficiando al 100% de nuestras PYMEs.

ACUMULACIÓN DE ORIGEN: INSUMOS TPP11, PARA SELLO “HECHO EN CHILE”

El tratado contiene un novedoso capítulo dedicado a la acumulación de origen, que en términos sencillos quiere decir que, independiente del país TPP11 desde donde provengan las materias primas, los productos manufacturados en nuestro país podrán salir con sello “Hecho en Chile” para el mercado ampliado de 500 millones de personas que conforman el TPP11.



El “sistema de acumulación de origen” operará entre los 11 países miembros, lo cual permitirá considerar como propios los insumos originarios provenientes de los otros países pertenecientes al bloque. De esta manera se amplía la oferta de insumos que pueden ser incorporados en la elaboración de bienes en Chile para ser exportados con ventajas arancelarias a los demás países TPP11.

Al mismo tiempo, nuestras exportaciones se verán favorecidas con su incorporación en cadenas de producción en otros países del bloque, como bienes e insumos intermedios. Ello favorecerá la ampliación y diversificación de la canasta exportadora de nuestro país.

La incorporación de la producción nacional en las cadenas globales de valor tiene los siguientes beneficios:

- Más oportunidades de integración productiva entre las regiones de Chile.
- Especialización en las áreas donde Chile posee ventajas comparativas.
- Vamos a compartir la producción de todo.
- Aumentará el uso de insumos chilenos en los procesos productivos de los socios.
- Permitirá dar mayor valor agregado a nuestra oferta exportable.

Por ejemplo, ahora podremos fabricar jugos naturales con frutas tropicales:

Podremos importar piñas frescas desde México, y aleación de aluminio desde Australia para elaborar el envase, todo ingresa a Chile libre de aranceles de importación gracias al TPP11. Luego en Chile se procesa con recetas locales para fabricar JUGO DE PIÑA ENLATADO, el que se exportará a países del TPP11 como un producto 100% chileno.

CASOS DE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DEL TPP11 EN LAS EXPORTACIONES DE NUESTRAS REGIONES

OPORTUNIDADES PARA LA MIEL DE ABEJAS EN JAPÓN

En 2018, las importaciones japonesas de este producto sumaron US\$145 millones, y sus principales proveedores fueron China, Nueva Zelanda y Argentina, los que en su conjunto concentran más del 75% del mercado. Chile no exporta miel a Japón, puesto que el arancel de ingreso en esta nación asiática es de un 25,5% y gracias al Tratado se reducirá a 0% en ocho años.

LOS PAÍSES QUE ADHIRIERON AL TRATADO, COMO NUEVA ZELANDA, CANADÁ Y AUSTRALIA, YA ESTÁN HACIENDO USO DE LAS REBAJAS ARANCELARIAS QUE JAPÓN OTORGA EN TPP11

Si Chile no adhiere al Tratado, se reducirán enormemente las posibilidades de nuestros apicultores para acceder al mercado, sobre todo al considerar que las rebajas arancelarias además de hacer más atractivo el precio de nuestros productos, también ayudan a compensar los costos de transporte implícitos en la exportación a países lejanos, ayudando a reducir las brechas con países con mayor especialización productiva.

En 2018, las exportaciones chilenas de miel sumaron más de US\$ 29 millones, a través de 38 exportadoras, principalmente ubicadas en las regiones Metropolitana, O'Higgins, Biobío y Araucanía. Prácticamente el 99% de la miel chilena se dirige a Europa, en particular a Alemania.



El TPP11 permitirá que nuestros exportadores y apicultores cuenten con más alternativas de exportación, evitando la dependencia del mercado europeo. La apicultura genera más de 2.600 empleos a nivel nacional, 740 de ellos ubicados en Santiago, 542 en Maule, 340 en Biobío, 336 en O'Higgins y 56 en Araucanía.

OPORTUNIDADES PARA LA CARNE DE CERDO EN JAPÓN

En el marco de TPP11, existen distintos tipos de beneficios arancelarios respecto del Acuerdo de Asociación Económica vigente con Japón. Cabe destacar que Japón es el mayor importador mundial de carne de cerdo. En términos generales, toda la carne de cerdo que sea clasificada en la partida 0203 del Sistema Armonizado (carne de cerdo, fresca, refrigerada o congelada) tendrá algún tipo de beneficio, el que dependerá de los precios de entrada con que ingresen los cortes a Japón.

Las piernas, paletas y sus trozos de la especie porcina, sin deshuesar, frescas o refrigeradas, se encuentran excluidas del Acuerdo Bilateral con Japón, pagando como arancel la diferencia entre 546 yen/kg y el valor CIF de la mercancía (tope de 482 yen/kg).

A la entrada en vigor de TPP11, podrán pagar un arancel preferencial de 125 yen/kg que se irá reduciendo progresivamente durante 10 años hasta 50 yen/kg.

Actualmente, este beneficio arancelario ya está siendo utilizado por Canadá y México, es decir, el precio del producto chileno pierde competitividad frente a la carne de cerdo de origen canadiense y mexicana, los que ya ingresan con tratamiento arancelario preferencial a Japón.



En 2018, las exportaciones chilenas de carne de cerdo sumaron más de US\$ 530 millones, el 88% de los envíos se realiza desde la región de O'Higgins. La cría de porcinos en esta región genera casi 3.500 puestos de trabajo, es por tanto vital generar las condiciones para que los empresarios de O'Higgins puedan competir en igualdad de condiciones que los proveedores de Canadá o México.

OPORTUNIDADES PARA EL VINO EMBOTELLADO EN MALASIA

Malasia otorgará arancel de 0% al resto de los países del bloque en un plazo de 16 años, actualmente todos los países deben pagar un arancel de \$7 Ringgit Malasios por cada litro (cerca de US\$ 2 por litro). La eliminación progresiva de dicho gravamen será particularmente beneficiosa para los exportadores de vino de Australia y Nueva Zelanda –países que ya aprobaron el TPP11-, los que acceden al mercado malayo bajo condiciones arancelarias preferenciales.

De no adherir al Tratado, los exportadores chilenos quedarán en desventaja frente a estos orígenes, sobre todo al considerar el gran posicionamiento actual de Australia, que ya ostenta el 41% de las importaciones malayas.

Chile es el cuarto proveedor de vinos de Malasia. En los últimos 10 años, los vinos nacionales se han posicionado en el mercado a una tasa promedio anual del 16%, pasando de operaciones por US\$ 2 millones en el año 2009 a ventas por US\$ 6 millones en 2018. La obtención del beneficio arancelario del TPP11 podría apoyar al dinamismo de nuestros vinos frente a la competencia intra TPP11, así como aumentar el volumen actual de negocios.

Sin lugar a dudas el privar a los exportadores nacionales de igualdad de condiciones para su competitividad en el extranjero tendrá un impacto significativo en la economía regional, tanto a nivel de exportador directo como en los cultivadores de uvas viníferas, las principales cepas exportadas a Malasia son Riesling, Chardonnay, Cabernet Sauvignon y Carmenère.



Actualmente un total de 48 viñas nacionales realiza exportaciones de vino a Malasia, once de ellas están ubicadas en la región del Maule, otras once en la Región de O'Higgins y más de 20 exportadoras en la Región Metropolitana.

En su conjunto, estas 48 exportadoras a Malasia generan 17.677 puestos de trabajo.



TPP11

TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO

BENEFICIOS ESPECÍFICOS EN CADA REGIÓN DEL PAÍS

ARICA Y PARINACOTA

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 153 millones, a través de 100 empresas. Los envíos de manufacturas representan el 50% de los embarques de la región, con ventas por US\$ 76 millones en 2018. La región exportó a 49 países en 2018, sus principales destinos fueron Estados Unidos, China y Brasil.

La región destaca por su diversidad exportadora con productos como los envases de aluminio, el ácido bórico, aceites y harinas de pescado, semillas de todo tipo, aceitunas, abonos, algas y diversos minerales. Gran parte del empleo regional está ligado a las actividades exportadoras, por ejemplo el cultivo de legumbres y semillas, la pesca industrial y la fabricación de productos metálicos, por nombrar algunas.

La internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).

Empleo regional ligado al sector exportador: 18% del empleo regional es generado por las actividades agrícolas, industriales, pesqueras y mineras. 2.995 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 10.527 puestos de trabajo. El TPP11 otorgará importantes oportunidades a las empresas de la región en todos los rubros productivos, permitiendo dinamizar la inserción de Arica y Parinacota en el Asia Pacífico.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 13% de los envíos de la región. La Región exportó 80 productos a los países TPP11 por un valor de US\$19,8 millones, a través de 37 empresas, de las cuales **12 son PYMES**.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Arica y Parinacota. Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros agrícolas, pesqueros e industriales son fundamentales para dinamizar la inserción de la región en el Asia Pacífico.

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de Arica y Parinacota puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos agrícolas, pesqueros e industriales, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Exportaciones de Arica y Parinacota, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Aceitunas en conserva en Vietnam.
- Semillas diversas y orégano en Vietnam.
- Porotos y semillas de maíz en Japón, México y Vietnam.

Industriales

- Envases de aluminio en Vietnam.
- Tejidos de lana fina en Vietnam.
- Harinas silíceas en Vietnam.

Productos del mar

- Algas en Vietnam y Japón.
- Cangrejos en Vietnam.
- Aceite de Pescado en Vietnam.
- Demás filetes de austro merluza antártica y austro merluza negra, congelados en Vietnam.

Servicios

- Servicios de proveedores mineros.
- Exploración y Explotación de yacimientos mineros.
- Servicios Logísticos.
- Servicios de biotecnología y agrícolas.

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de tejidos de lana de alpaca a Vietnam

Actualmente, para exportar estos tejidos de lana a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 12%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este acuerdo.



TARAPACÁ

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 3.849 millones, a través de 308 empresas. Los envíos de minerales sumaron US\$ 3.516 millones, siendo el rubro de mayor preponderancia en los embarques regionales. Tarapacá exportó a 65 países en 2018, sus principales destinos fueron China, India y Estados Unidos.

Empleo regional ligado al sector exportador: 20% del empleo regional es generado por las actividades mineras, industriales, pesqueras, transporte y logística. 4.457 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 20.258 puestos de trabajo. El TPP11 otorgará importantes oportunidades a las empresas de la región en todos los rubros productivos, permitiendo dinamizar la inserción de Tarapacá en el Asia Pacífico.

Tarapacá destaca como la octava región que más exporta a nivel nacional, sobresalen sus envíos de cobre, sal, harina y aceite de pescado, yodo, nitratos de potasio, abonos, molibdeno, algas y salitre. Gran parte del empleo regional está ligado a las actividades exportadoras, por ejemplo la explotación de minas, los servicios prestados a la minería, el transporte de carga, uso de puertos y agencias de aduanas. Es decir, la internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 8% de los envíos de la región.

En 2018, Tarapacá exportó 151 productos a los países TPP11 por un valor de US\$303 millones, a través de 60 empresas, de las cuales 20 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Tarapacá, además gran parte de los envíos actuales están relacionados al cobre, en efecto, el 95% de los embarques a Malasia, el 92% de las ventas a Perú y el 78% de los despachos a Japón están relacionados al metal rojo.

Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros agrícolas, pecuarios e industriales son fundamentales para dinamizar su inserción en el Asia Pacífico.

Exportaciones de Tarapacá, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Industria

- Cordones detonantes en Vietnam
- Explosivos para minería Vietnam y Malasia
- Abonos Minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio en Vietnam
- Sal y cloruro de sodio en Japón

Productos del mar

- Grasas y aceites de pescado en Vietnam
- Lenguas de erizos de mar en Japón
- Algas en Vietnam y Japón

Servicios

- Servicios de proveedores mineros
- Exploración y Explotación de yacimientos mineros
- Servicios Logísticos
- Servicios de Ingeniería y de diseño de Instalaciones Mineras

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación Lenguas de erizos a Japón

Actualmente, para exportar este producto a Japón, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 7%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este acuerdo.



ANTOFAGASTA

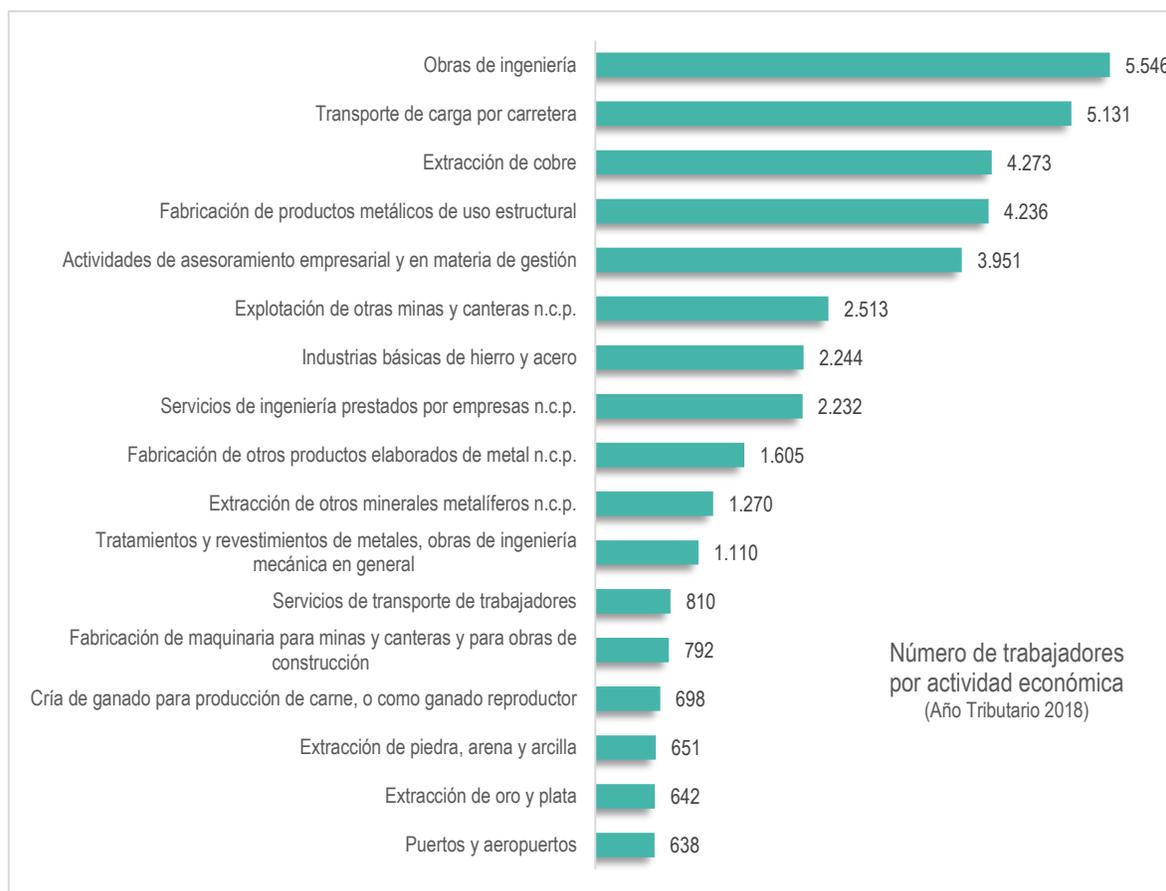
EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 24.337 millones, a través de 245 empresas. El 94% de las exportaciones de la región corresponden a envíos de minerales, un 6% a manufacturas y menos del 1% corresponde a envíos pesqueros y agrícolas. La región exportó a más de 81 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Estados Unidos y Japón.

Empleo regional ligado al sector exportador: 27% del empleo regional es generado por las actividades mineras, industriales, transporte, agrícolas y pesqueras. 7.262 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 48.321 puestos de trabajo.

La región destaca como la mayor exportadora del país, principalmente por su riqueza en minerales como el cobre, litio, molibdeno, oro y otros productos diversos como los abonos, explosivos, salitre y algas. Gran parte del empleo regional está ligado a la actividad exportadora, por ejemplo, obras de ingeniería, transporte de carga, la extracción de minerales y la fabricación de maquinarias para la minería.

La internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 13% de los envíos de la región. La Región exportó 235 productos a los países TPP11, por un valor de US\$3.257 millones, a través de 92 empresas, de las cuales 17 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado están aún muy concentrados en el cobre. 100% de los envíos a Malasia son cobre, el 79% de los embarques a Japón, así como el 88% de los envíos a Canadá y el 77% de las ventas de la región a Vietnam, están ligadas al metal rojo.

Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en diversos rubros son fundamentales para dinamizar y diversificar la inserción de la región en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Industria

- Cordones detonantes en Vietnam
- Explosivos para minería en Vietnam y Malasia
- Abonos Minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio en Vietnam
- Sal y cloruro de sodio en Japón
- Carrocerías de Vehículos en Malasia y Vietnam

Productos del mar

- Algas en Vietnam y Japón
- Los demás moluscos preparados o conservados en Japón y Vietnam
- Aceite de Pescado en Vietnam

Servicios

- Servicios de proveedores mineros
- Exploración y Explotación de yacimientos mineros
- Servicios Logísticos
- Servicios de Ingeniería
- Servicios de diseño de Instalaciones Mineras

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de explosivos para minería en Malasia

Actualmente, para exportar explosivos para minería a Malasia, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 25%, si el TPP11 se aprueba, nuestros proveedores mineros accederán a este país libre de aranceles de importación en ocho años.



ATACAMA

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 4.335 millones, a través de 144 empresas. Los embarques mineros destacan como el rubro más gravitante en los envíos de Atacama, con ventas al extranjero por más de US\$ 4.121 millones en 2018.

La región exportó a 66 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Japón y Estados Unidos.

Empleo regional ligado al sector exportador: 33% del empleo regional es generado por las actividades mineras, agrícolas e industriales. 3.771 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 27.417 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras de productos minerales del país. Cerca del 95% de sus envíos al mundo son productos minerales, sobresalen cobre, hierro y plomo, también destaca por sus exportaciones de uvas frescas, algas, abulones, maquinarias y aceitunas. Gran parte del empleo regional está ligado a las actividades exportadoras, por ejemplo la extracción de cobre y el cultivo de uva. La internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 14% de los envíos de la región. La región exportó 44 productos a los países TPP11 por un valor de US\$876 millones, gracias a 58 empresas, de las cuales 11 son PYMES.

Un gran componente de los envíos actuales a los países del bloque corresponde al cobre; 97% de los envíos a Malasia, 94% de los envíos a México, 91% de los envíos a Canadá y 75% de los envíos a Japón corresponden al metal rojo.

Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros agrícola, industrial y pesquero son fundamentales para dinamizar y diversificar la inserción de Atacama en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Uvas frescas en México y Vietnam.
- Aceitunas en conserva en Vietnam
- Jugo de uva en Vietnam
- Vinos en Malasia

Productos del mar

- Abulones en conserva en Japón y Vietnam
- Algas en Japón y Vietnam
- Ostiones en Japón

Industria

- Cordones detonantes en Vietnam
- Explosivos para minería en Vietnam y Malasia

Servicios

- Servicios de proveedores mineros
- Exploración y Explotación de yacimientos mineros
- Servicios Logísticos
- Servicios de Ingeniería
- Servicios de diseño de Instalaciones Mineras

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de Abalón en conserva a Japón

Actualmente, para exportar Abalón en conserva a Japón, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 9,6%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este tratado.



COQUIMBO

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 3.638 millones, a través de 383 empresas.

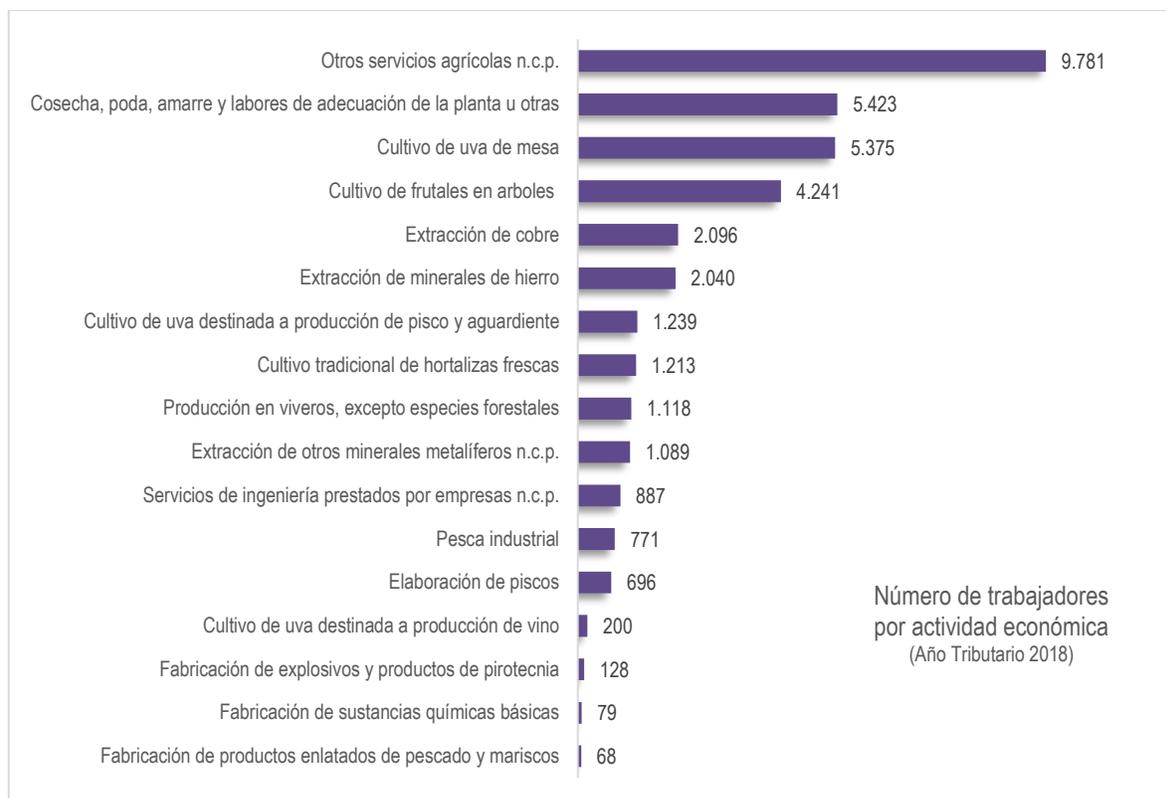
74% de las exportaciones de la región son embarques de cobre, por su parte, los envíos agropecuarios equivalen al 13% del total.

La región exportó a 90 países en 2018, sus principales destinos fueron Japón, China y Estados Unidos.

Empleo regional ligado al sector exportador: 30% del empleo regional es generado por las actividades agrícolas, mineras, industriales y pesqueras. 9.601 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 60.221 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras de productos agropecuarios del país, en 2018 los envíos del sector sumaron US\$ 483 millones, donde sobresalen uvas, paltas, clementinas, mandarinas, limones, naranjas, nueces y pisco, por nombrar algunos. Gran parte del empleo regional está ligado a esta actividad exportadora, entre ellas el cultivo de frutales, viveros, los servicios agrícolas y la fabricación de pisco.

Es decir, la internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 29% de los envíos de la región.

Coquimbo exportó 93 productos a los países TPP11 por un valor de US\$1.052 millones, a través de 108 empresas, de las cuales 28 son PYMES. Japón lidera ampliamente los envíos a los países del TPP11, con embarques por US\$ 1.003 millones en 2018, de los cuales un 98% corresponde a cobre. Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros agrícolas e industriales son fundamentales para dinamizar y diversificar la inserción de la región en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11
- Uvas frescas en México y Vietnam.
- Naranjas en Japón y Vietnam
- Vinos en Malasia y Vietnam
- Nueces y Limones en Vietnam
- Pisco en Malasia y Vietnam

Productos del mar

- Abalones en conserva en Japón y Vietnam
- Jibias en conservas en Japón y Vietnam
- Camarones y langostinos preparados o conservados en Japón y Vietnam
- Algas en Japón y Vietnam

Servicios

- Servicios de proveedores mineros
- Servicios para la agricultura
- Arquitectura
- Educativos

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de Abalón en conserva a Japón

Actualmente, para exportar Abalón en conserva a Japón, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 9,6%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este acuerdo.



VALPARAÍSO

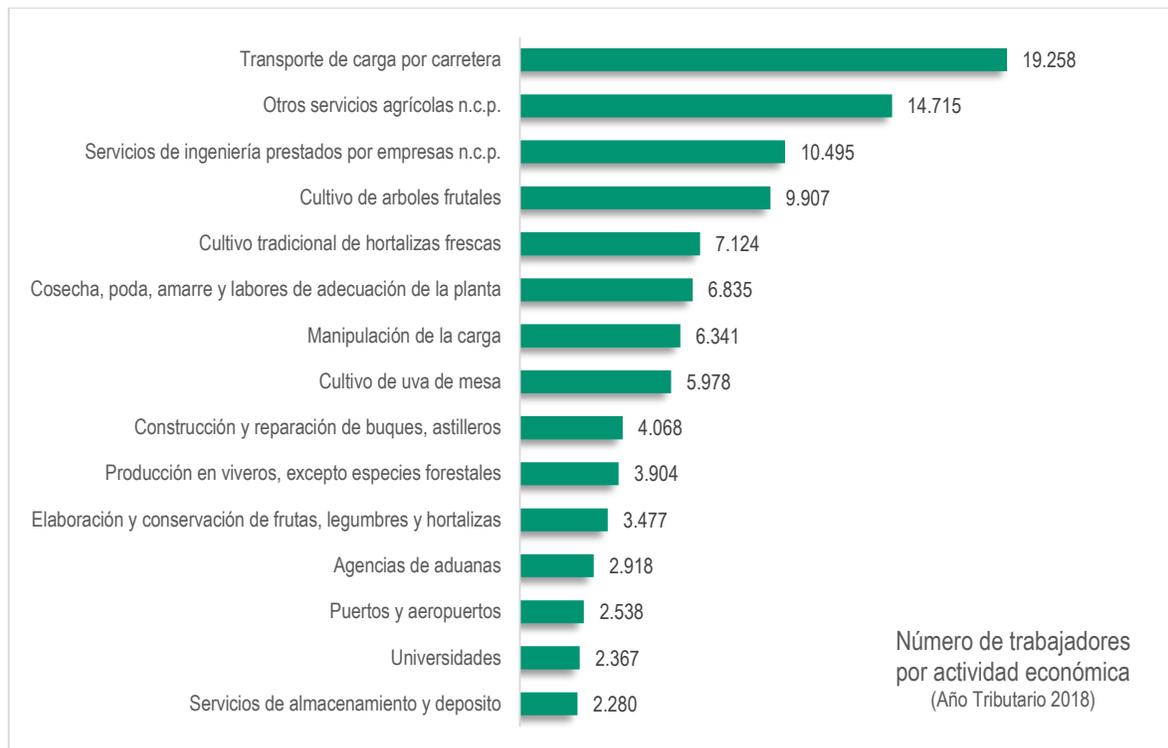
EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 6.487 millones, a través de 823 empresas que generan 214 mil puestos de trabajo. La región registró envíos a más de 130 países, siendo China, EE.UU. y Corea del Sur sus principales destinos.

Valparaíso, es una región que reúne condiciones competitivas excepcionales, cuenta con una infraestructura privilegiada para el comercio exterior con puertos y carreteras de clase mundial; es además un polo educacional atractivo para los estudiantes extranjeros, así como posee una gran diversidad de bienes y servicios exportables.

Empleo regional ligado al sector exportador

37% del empleo regional es generado por las actividades agrícolas, transporte, logística, educación y manufacturas. 32.795 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 241.600 puestos de trabajo. La región destaca por su alto nivel de exportaciones y por las actividades ligadas al comercio exterior. El 63% de las exportaciones de la región están relacionadas con la exportación de minerales y un 13% a los envíos agropecuarios. Así, no es de extrañar que muchas de las principales actividades laborales de la región estén concentradas en torno al transporte y manipulación de carga, a los cultivos agrícolas y a las agencias de aduanas, entre otros. Es por esta razón que continuar dinamizando la internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores; los agentes ligados al comercio exterior; universidades y toda su red local de proveedores, que se benefician de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 9% de los envíos de la región.

La Región exportó 455 productos a los países TPP11, por un valor de US\$592 millones, a través de 290 empresas, de las cuales 85 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Valparaíso. Es por esta razón, que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros mineros, agrícolas y servicios logísticos serán fundamentales para dinamizar la inserción de la región en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Vinos embotellados en Malasia y Vietnam.
- Uvas frescas en México
- Paltas en Vietnam
- Nueces en Vietnam
- Naranjas en Japón y Vietnam
- Limones, cerezas y pasas en Vietnam

Forestales

- Tableros de Madera en Japón y Vietnam
- Madera contrachapada en Malasia, Japón y Vietnam

Pecuarios

- Carne de bovinos congelada en Japón y Vietnam
- Preparaciones y conservas de carne bovina en Japón y Vietnam

Servicios

- Servicios navieros y logísticos
- Servicios educacionales
- Tecnologías de la Información,
- Ciudades Inteligentes
- Servicios para la ingeniería y construcción
- Industrias creativas
- Servicios medio ambientales
- Arquitectura

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de nueces sin cáscara a Vietnam

Actualmente, para exportar nueces sin cáscara a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 12,5%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 3 años.



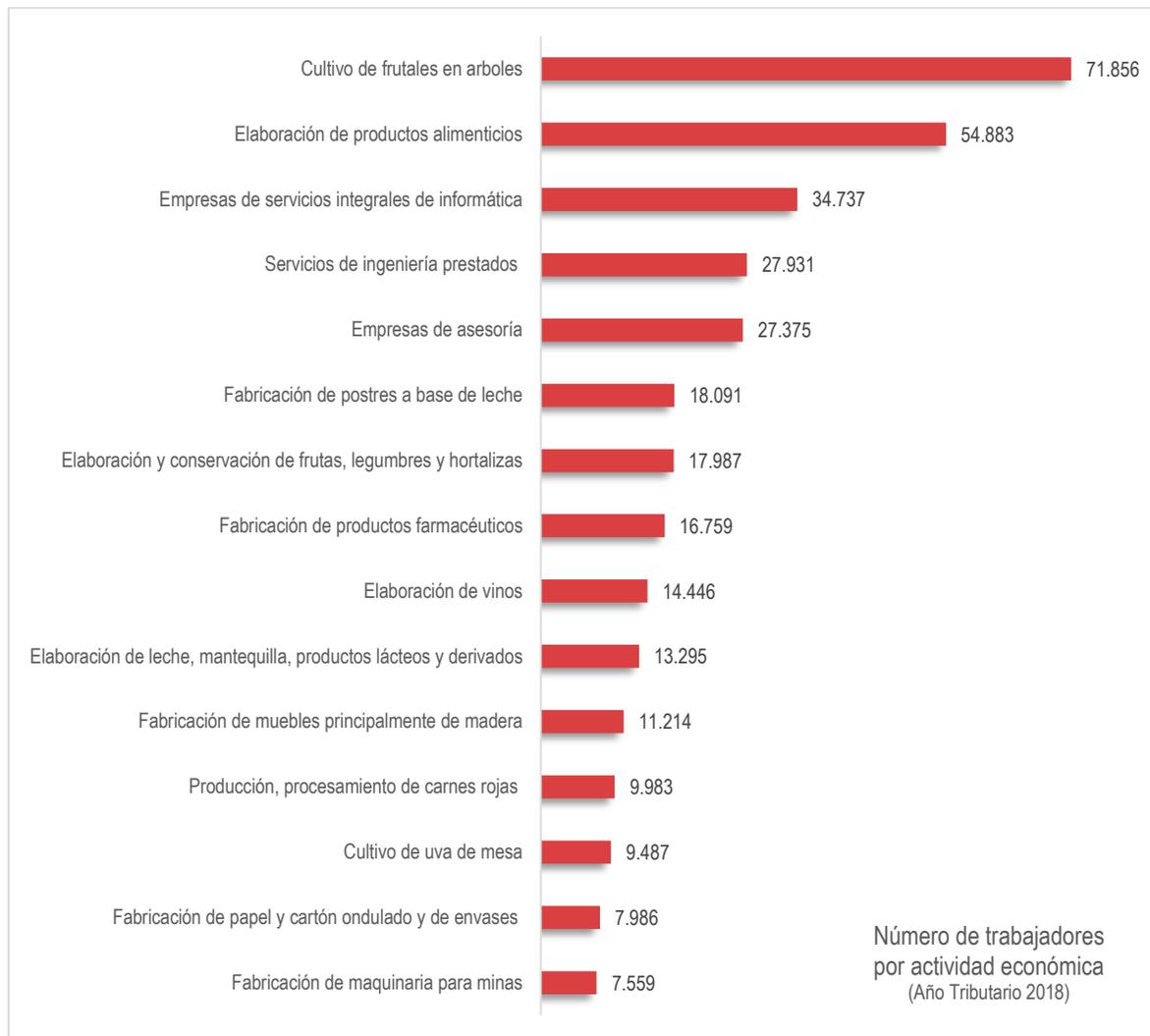
METROPOLITANA

Exportaciones al MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 8.905 millones, a través de 4.447 empresas.

La industria manufacturera lidera los envíos de la región Metropolitana, también destacan los envíos mineros, agropecuarios, servicios y vinos. La región exportó a 179 países en 2018, sus principales destinos fueron Estados Unidos, China y Perú.

Empleo regional ligado al sector exportador: 20% del empleo regional es generado por las actividades Manufactureras, agroindustriales y mineras. 58.905 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 1.145.563 puestos de trabajo. La región Metropolitana destaca por su amplia diversidad productiva: Ingenierías, softwares, animación, videojuegos, neumáticos, vinos, nueces, medicamentos, envases, maquinarias y alimentos de todo tipo, son solo algunos de los bienes y servicios que la región ofrece al mundo. Así, una gran parte del empleo regional está vinculado al desempeño de las exportaciones.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 16% de los envíos de la región. La Región exportó 2.324 productos al TPP11 por un valor de US\$1.406 millones, a través de 1.993 empresas, de las cuales 749 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta la Región Metropolitana.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de la región puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Agrícolas y Agroindustriales

- Vinos embotellados en Malasia y Vietnam.
- Mermeladas en Japón y Vietnam
- Nueces en Vietnam
- Manzanas, kiwis, duraznos, arándanos en Vietnam
- Miel en Japón y Vietnam
- Chocolates en Japón y Vietnam

Industria

- Neumáticos nuevos para automóviles en Malasia y Vietnam
- Cables eléctricos en Malasia y Vietnam

Pecuarios

- Carne de cerdo congelada en Japón y Vietnam

Servicios

- TICs
- Ingeniería para la industria minera.
- Servicios Financieros
- Servicios Ciudades Inteligentes
- Servicios para la industria agrícola y agroindustrial
- Servicios para la industria de la salud
- Servicios logísticos aéreos
- Educación e Industrias Creativas

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de neumáticos para automóviles en Vietnam

Actualmente, para exportar neumáticos a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 19%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 11 años.



O'HIGGINS

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 4.649 millones, a través de 914 empresas.

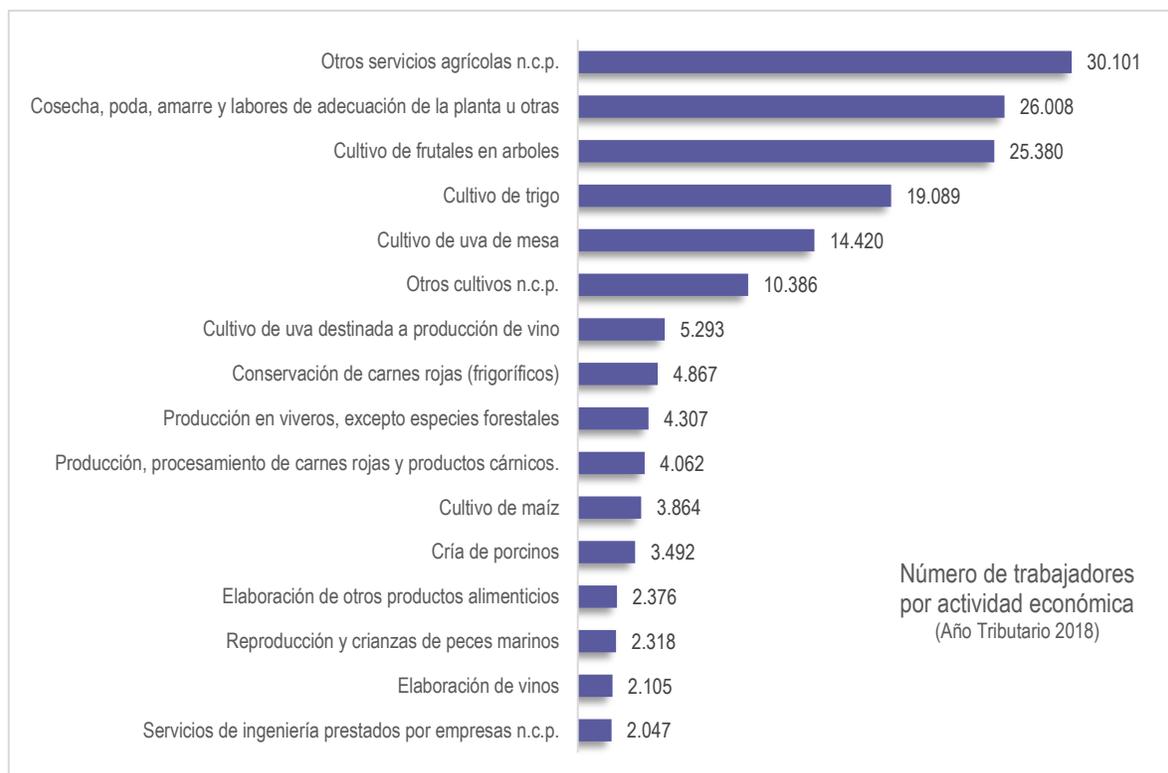
Precisamente las actividades agrícolas, agroindustriales y pecuarias y mineras son las que lideran los envíos de la región.

La región exportó a más de 154 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Estados Unidos y Brasil.

Empleo regional ligado al sector exportador: 50% del empleo regional es generado por las actividades agrícolas, ganaderas, Industriales y mineras. 19.505 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 195.612 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras de productos agroindustriales del país. Cerca del 70% de sus envíos al mundo son productos agrícolas y vinos, sobresalen la carne de porcinos, cerezas, uvas, manzanas, carne de ave, arándanos, ciruelas, kiwis, nueces, duraznos, peras, tanto frescos como procesados. Gran parte del empleo regional está ligado a las actividades exportadoras, por ejemplo el cultivo de frutales y las empresas procesadoras que agregan valor a la oferta exportable regional.

Es decir, la internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 14% de los envíos de la región.

La Región exportó 320 productos a los países TPP11 por un valor de US\$674 millones, a través de 348 empresas, de las cuales 109 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta O'Higgins.

Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros agrícolas, pecuarios e industriales son fundamentales para dinamizar la inserción de la región en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Uvas en México y Vietnam
- Mermeladas y jugos en Japón
- Nueces en Vietnam
- Manzanas, kiwis, duraznos, arándanos, ciruelas en Vietnam
- Miel en Japón y Vietnam

Pecuarios

- Carne de cerdo congelada en Japón y Vietnam
- Carne de pollos en trozos, congelada en Japón, Canadá, Malasia y Vietnam
- Paletas de la especie porcina Japón y Vietnam
- Conservas de pollo en Japón, Canadá y Vietnam

Servicios

- Servicios para la industria agrícola y agroindustrial
- Servicios para la industria forestal y Minera
- Tecnologías de la Información,
- Asesorías y consultorías
- Servicios para la ingeniería y construcción
- Industrias creativas
- Servicios medio ambientales
- Arquitectura

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de Manzanas a Vietnam

Actualmente, para exportar manzanas frescas a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 11%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 3 años.



MAULE

Exportaciones al MUNDO

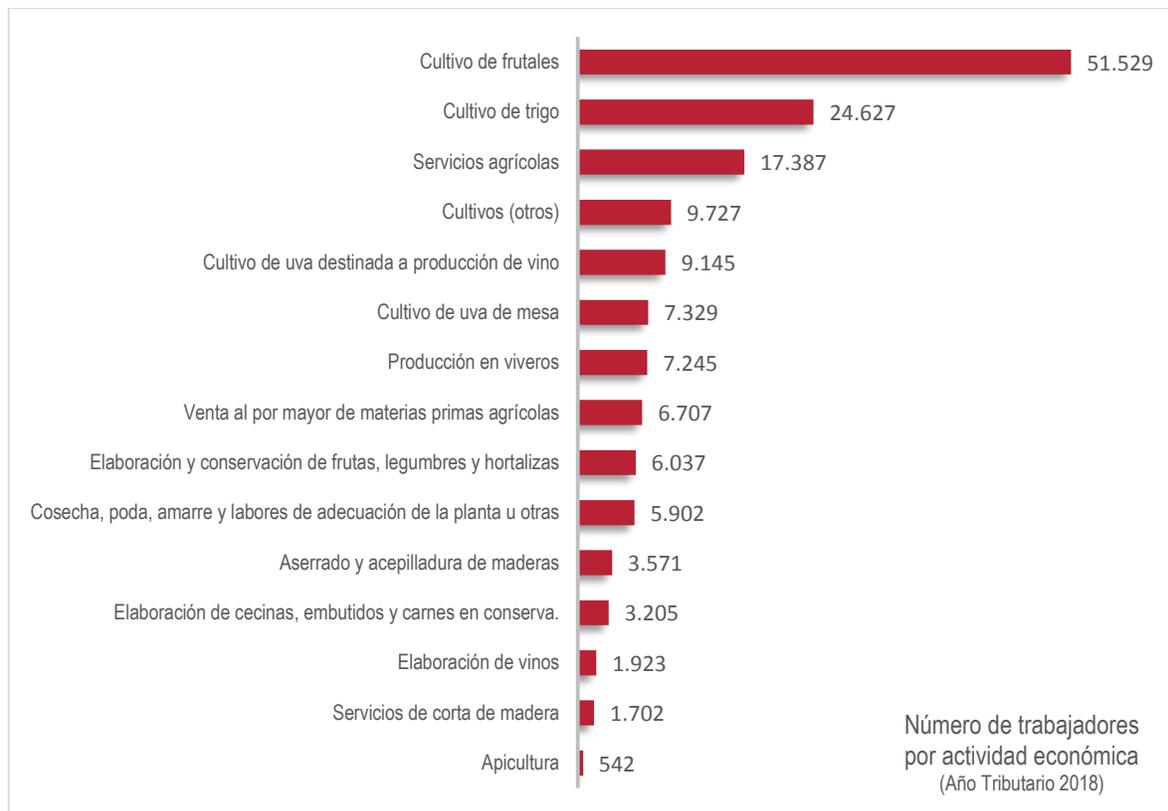
En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 2.760 millones, a través de 780 empresas que generan 152 mil puestos de trabajo.

Precisamente las actividades agrícolas, agroindustriales y forestales son las que lideran los envíos de la región.

La región exportó a más de 141 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Estados Unidos y Brasil.

Empleo regional ligado al sector exportador:

47% del empleo regional es generado por las actividades agrícolas, ganaderas, forestales e industriales. 26.107 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 192.709 puestos de trabajo.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 14% de los envíos de la región. La Región exportó 281 productos a los países TPP11, por un valor de US\$ 397 millones, a través de 321 empresas, de las cuales 97 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta el Maule.

Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros agrícolas, pecuarios, forestales e industriales son fundamentales para dinamizar la inserción de la región en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Vino embotellado en Malasia y Vietnam.
- Espumantes en Malasia y Vietnam
- Confituras, jaleas y mermeladas en Japón
- Salsas de tomate en Japón y Vietnam
- Miel en Japón y Vietnam
- Manzanas, cerezas, kiwis, avellanas y arándanos en Vietnam

Forestales

- Tableros de Madera en Japón y Vietnam
- Madera contrachapada en Malasia, Japón y Vietnam

Pecuarios

- Carne de cerdo en Japón
- Quesos en Japón, Canadá, México y Vietnam

Servicios

- Servicios para la industria agrícola y agroindustrial
- Servicios para la industria forestal
- Tecnologías de la Información,
- Asesorías y consultorías
- Servicios para la ingeniería y construcción
- Industrias creativas
- Servicios medio ambientales
- Arquitectura

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Ejemplo de Exportación de miel a Japón

Actualmente, para exportar miel a Japón, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 25,5%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 8 años.



ÑUBLE

EXPORTACIONES AL MUNDO

En el año 2018, las exportaciones totales de la Región del Ñuble fueron de US\$ 132,9 millones, realizada por 37 empresas exportadoras.

Sus principales mercados de destino son China con MMUS\$ 81,6.- seguido por Corea MMUS\$ 12,4 y Taiwán con MMUS\$ 6,4.-

Sus principales productos de exportación son Celulosa (MMUS\$ 118,8), Tableros de madera (MMUS\$ 6,7), Arándanos Frescos (MMUS\$ 2,2) y Rosa Mosqueta (MMUS\$ 1,2)

Se registraron 17 empresas PYMEs, las que sumaron exportaciones totales por MMUS\$ 2,2.-

Exportaciones al TPP11

En 2018 (oct.-dic), la región de Ñuble exportó al mundo US\$133 millones. De este total, un 8% se dirigió a los países del TPP11. La Región exportó 24 productos a los países TPP11 por un valor de US\$10,2 millones, a través de 15 empresas, de las cuales 5 son PYMES.

Los envíos de Ñuble a países como Malasia, Australia o Vietnam son aún muy poco significativos en relación a otros mercados a los que ha exportado la región. Es por esta razón que las oportunidades que otorga el TPP11 a las empresas de la región en los rubros forestales, agrícolas, pecuarios e industriales son fundamentales para dinamizar la inserción del Ñuble en el Asia Pacífico.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Vinos embotellados en Malasia y Vietnam
- Frambuesas congeladas en Vietnam
- Arándanos frescos o refrigerados en Vietnam
- Productos a base de cereales en Japón y Vietnam
- Los demás aceites vegetales comestibles en Japón y México

Forestales

- Tableros de fibra de Madera en Vietnam
- Madera contrachapada en Malasia, Japón y Vietnam
- Tableros de partículas de madera en Japón y Vietnam

Servicios

- Servicios para la Industria Forestal
- Asesorías y consultorías
- Servicios para la ingeniería y construcción
- Industrias creativas
- Servicios medio ambientales
- Arquitectura

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de espárragos congelados a Vietnam

Actualmente, para exportar espárragos congelados a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 17%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 4 años.



BIOBÍO

Exportaciones al MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 6.130 millones, a través de 599 empresas, que generan cerca de 190 mil puestos de trabajo.

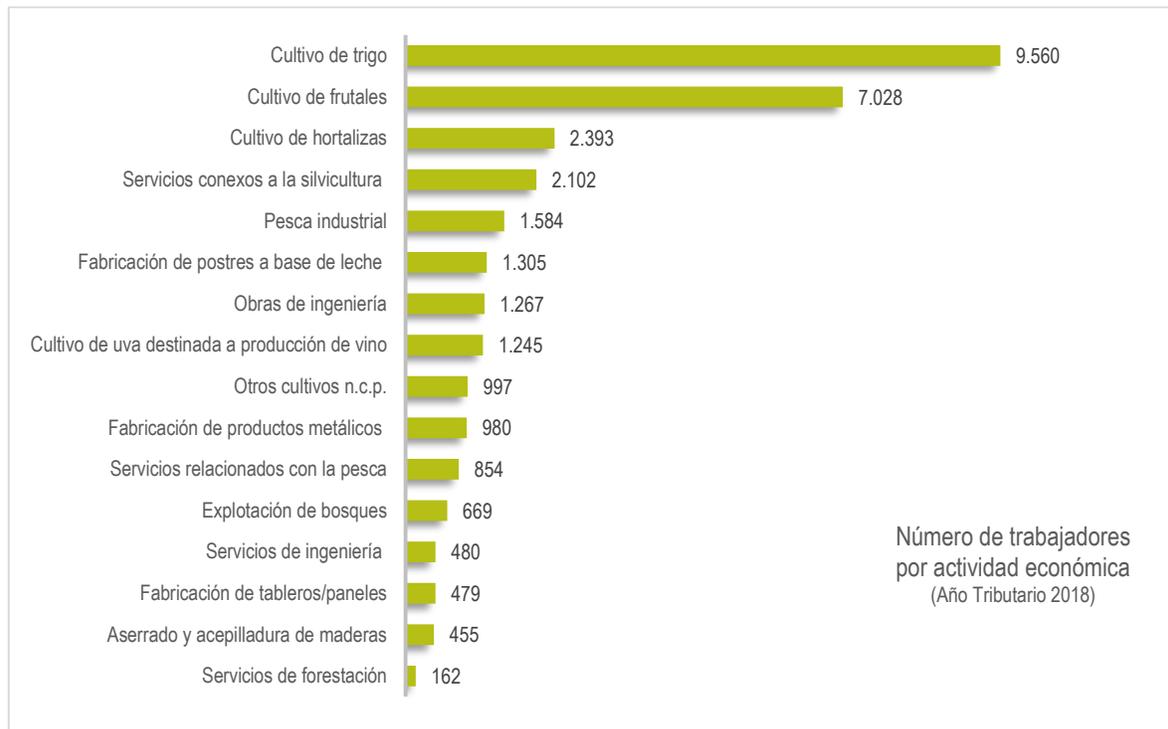
Precisamente las actividades forestales, agroindustriales y pesqueras son las que lideran los envíos de la región.

La región exportó a más de 120 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Estados Unidos y Corea del Sur.

Empleo regional ligado al sector exportador: 29% del empleo regional es generado por las actividades forestales, agrícolas, Pesqueras e industriales. 26.125 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 187.678 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras de productos forestales del país sobresalen sus envíos de celulosa, tableros de madera, molduras, puertas, ventanas, papeles y cartulinas. Más del 74% de las exportaciones de la región están ligadas a la exportación de madera y productos derivados.

También destacan sus ventas al exterior de harina de trigo, berries, alimentos del mar, harina de pescado, vinos y manufacturas. Para cada uno de estos rubros es vital la internacionalización de la economía regional, tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 21% de los envíos de la región. La Región exportó 312 productos a los países TPP11 por un valor de US\$ 1.313 millones, a través de 240 empresas, de las cuales 64 son PYMES.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Agrícolas y Agroindustriales

- Carne de bovinos, congelada en Japón y Vietnam.
- Miel en Japón y Vietnam
- Preparaciones para alimentación de animales en Japón
- Manzanas frescas en Vietnam
- Nueces con cáscara en Vietnam

Forestales

- Madera contrachapada en Malasia, Japón y Vietnam.
- Tableros de madera en Japón y Vietnam.
- Papel prensa en Vietnam.

Productos del mar

- Jurel congelado en Japón y Vietnam.
- Preparación y conservas de pescado en Japón y Vietnam.

Servicios

- Servicios para la Industria Forestal
- Servicios Logísticos y Navieros
- Biotecnología,
- Asesorías y consultorías
- Servicios para la ingeniería y construcción
- Industrias creativas
- Servicios medio ambientales
- Arquitectura

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de papel prensa a Vietnam

Actualmente, para exportar papel prensa a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 21,4%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 4 años.



ARAUCANÍA

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 665 millones, a través de 167 empresas que generan cerca de 71 mil puestos de trabajo. Precisamente las actividades forestales y agroindustriales son las que lideran los envíos de la región. La región exportó a más de 72 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Taiwán e Italia.

Empleo regional ligado al sector exportador: 26% del empleo regional es generado por las actividades forestales, agrícolas, ganaderas e industriales. 14.432 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 71.315 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras de productos forestales y agropecuarios del país, donde sobresalen: celulosa, tableros de madera, perfiles, molduras, ventanas, puertas y marquetería. Sin ir más lejos, el 66% de las exportaciones de La Araucanía corresponden a productos forestales. También destacan los envíos de granos de avena, arándanos, manzanas, cerezas y harina de trigo. De esta forma, gran parte del empleo de la región está ligado a las principales actividades exportadoras. La internacionalización de la economía regional es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 16% de los envíos de la región. La Araucanía exportó 101 productos a los países TPP11 por un valor de US\$107 millones, a través de 58 empresas, de las cuales solo 9 son PYMES. Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta La Araucanía.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de La Araucanía puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos forestales, pecuarios y agroindustriales, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Agrícolas y Agroindustriales

- Productos a base de cereales en Japón y Vietnam
- Miel en Japón y Vietnam
- Manzanas, cerezas, kiwis, avellanas y arándanos en Vietnam
- Arándanos rojos preparados o conservados en Vietnam

Forestales

- Tableros de Madera en Japón y Vietnam
- Madera contrachapada en Malasia, Japón y Vietnam

Pecuarios

- Lengua y demás despojos comestibles de carne bovina, congelados en Japón y Vietnam
- Carne bovina congelada en Japón y Vietnam

Servicios

- Ingeniería y construcción
- Tecnologías de la Información
- Ciudades Inteligentes
- Arquitectura
- Servicios para la Industria Forestal
- Ingeniería, Asesorías y Consultorías.

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de arándanos rojos en conserva a Vietnam

Actualmente, para exportar arándanos rojos en conserva a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 18,3%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 5 años.



LOS RÍOS

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 675 millones, a través de 92 empresas, las actividades forestales, agroindustriales, acuícolas y manufactureras son las que lideran los envíos de la región. La región exportó a 69 países en 2018, sus principales destinos fueron China, Corea del Sur y Canadá.

Empleo regional ligado al sector exportador: 38% del empleo regional es generado por las actividades agrícolas, ganaderas, forestales e industriales. 6.672 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 38.805 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras del país de productos forestales, sobresalen la celulosa, la madera contrachapada y la madera en plaquitas, en su conjunto, los envíos madereros representan el 78% de los embarques de la región. Igualmente, la región presenta envíos de barcos, arándanos, quesos, leche, bulbos de liliium, cerveza, mantequilla y manjar. En el gráfico inferior se puede apreciar que gran parte del empleo regional está vinculado a las actividades exportadoras. Por tanto, la internacionalización de la economía de Los Ríos es vital tanto para los exportadores directos, como para los productores y toda su red local de proveedores, que se benefician a través de nuevas oportunidades comerciales en el mundo, tales como las que otorga el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP11).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 12% de los envíos de la región. La Región exportó 39 productos al TPP11, por un valor de US\$79 millones, a través de 29 empresas, de las cuales sólo 6 son PYMES.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Los Ríos.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de Los Ríos puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos forestales, pecuarios y agroindustriales, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Agrícolas y Agroindustriales

- Frambuesas congeladas en Vietnam
- Cerveza en Malasia
- Preparaciones para alimentación de animales en Japón
- Arándanos rojos en conserva en Vietnam

Forestales

- Tableros de Madera en Japón y Vietnam
- Madera contrachapada en Malasia, Japón y Vietnam

Pecuarios

- Los demás quesos en Japón, Canadá, México y Vietnam
- Leche en polvo en Japón, Canadá, México y Vietnam

Servicios

- Servicios para la industria agrícola y agroindustrial
- Servicios para la industria forestal
- Servicios Logísticos y Navieros
- Tecnologías de la Información,
- Servicios para la ingeniería y construcción
- Industrias creativas
- Servicios medio ambientales

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de Cerveza a Malasia

Actualmente, para exportar cerveza a Malasia, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 5 Ringgit Malasios por Litro (prácticamente 1USD por litro), si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación en un plazo de 16 años.

ARANCEL DE IMPORTACIÓN PARA LA CERVEZA EN MALASIA

| | | |
|--|---|------------------|
| MYR\$ 5 / Litro MYR = Ringgit Malasio |  | 0% en 16 años |
| SIN CPTPP | | CON CPTPP |

LOS LAGOS

EXPORTACIONES AL MUNDO

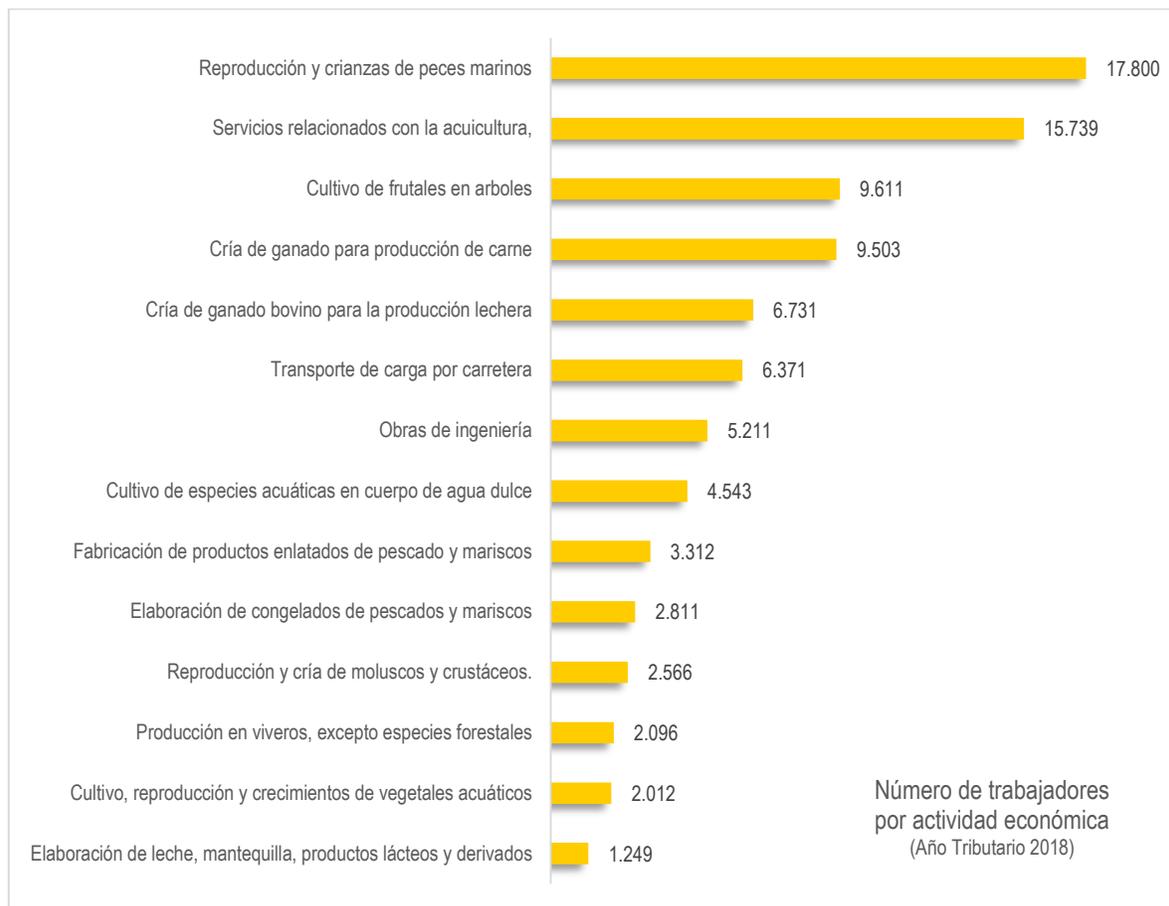
En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 5.372 millones, a través de 441 empresas.

En los envíos regionales destaca el gravitante rol de los productos pesqueros, que representaron el 93% de los embarques regionales en 2018.

La región exportó a 111 países en 2018, sus principales destinos fueron Estados Unidos, Japón y Brasil.

Empleo regional ligado al sector exportador: 37% del empleo regional es generado por las actividades pesqueras, agrícolas e industriales. 14.918 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 116.441 puestos de trabajo.

La región destaca como el mayor polo exportador de productos del mar del país, sobresalen los envíos de salmón, trucha, mejillones, carraghenina, erizos de mar, jibias y bacalao de profundidad. Es por esta razón, que al alero de la actividad exportadora se han desarrollado redes locales de proveedores acuícolas dedicados a la crianza de peces, servicios de apoyo y agregación de valor de la producción regional.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 28% de los envíos de la región. La Región exportó 235 productos a los países TPP11 por un valor de US\$1.520 millones, a través de 215 empresas, de las cuales 70 son PYMES. Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Los Lagos, encontrándose muy concentrados en Japón.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de Los Lagos puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos pesqueros y agroindustriales, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Agrícolas y Agroindustriales

- Productos a base de cereales en Japón y Vietnam
- Arándanos rojos frescos o refrigerados en Vietnam
- Carne de bovinos, congelada, en Japón y Vietnam
- Los demás quesos en Japón, Canadá, México y Vietnam

Productos del mar

- Filetes de salmón, fresco, refrigerado y congelado en Vietnam
- Salmón congelado, excepto filetes en Japón y Vietnam
- Grasas y aceites de pescado en Vietnam
- Centollas congeladas en Japón y Vietnam
- Choritos en conserva Vietnam

Servicios

- Servicios para la industria acuícola
- Ingeniería, Asesorías y consultorías
- Servicios medio ambientales
- Servicios para la industria agrícola y agroindustrial
- Biotecnología

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de Filetes de salmón congelado a Vietnam

Actualmente, para exportar filetes de salmón congelado a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 22%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este acuerdo.



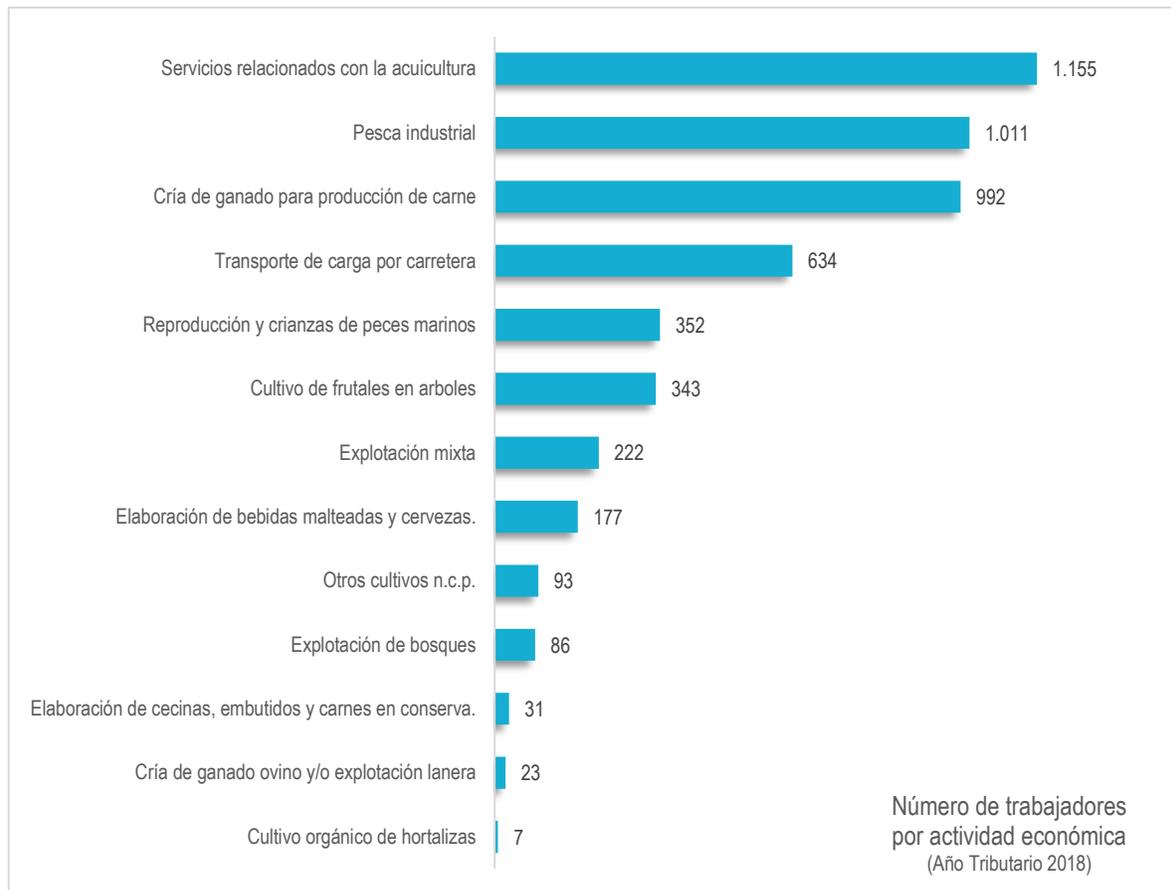
AYSÉN

EXPORTACIONES AL MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 364 millones, a través de 66 empresas. Las actividades acuícolas y mineras, generan en su conjunto prácticamente el 99% de los envíos de Aysén al mundo. La región exportó a 35 países en 2018, sus principales destinos fueron Brasil, Estados Unidos y Corea del Sur, que en su conjunto justifican el 77% de los envíos al mundo.

Empleo regional ligado al sector exportador: 20% del empleo regional es generado por las actividades acuícolas, pecuarias y agrícolas. 2.204 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 6.194 puestos de trabajo.

La región destaca por su creciente industria acuícola y pesquera, el 87% de sus exportaciones pertenecen a estos rubros, sobresalen sus envíos de salmones, merluzas, cojinoba y centolla, por nombrar algunos. Otros envíos relevantes en la región son los minerales de zinc, oro y plomo, lana de oveja, cerezas frescas de Chile Chico y flores como las peonías. Gran parte de la actividad laboral de la región se encuentra vinculada a estas actividades exportadoras.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto sólo el 2% de los envíos de la región. La Región exportó 21 productos a los países TPP11 por un valor de US\$8 millones, a través de 21 empresas, de las cuales sólo una empresa es PYME.

Los envíos a países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Aysén. Sobre todo al considerar las importantes ventajas que se abren en Japón, Malasia o Vietnam para los productos del mar y agropecuarios.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de Aysén puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos pesqueros, pecuarios y agroindustriales, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Agroindustrial

- Cervezas en Malasia
- Peonías en Vietnam
- Carne de conejo, refrigerada o congelada en Vietnam
- Despojos comestibles de bovinos, congelados en Japón y Vietnam
- Mermeladas en Japón y Vietnam

Productos del mar

- Filetes de salmón, frescos o refrigerados en Vietnam
- Salmones del Atlántico, congelado, en Japón y Vietnam
- Filetes de salmón, congelados en Japón y Vietnam
- Merluzas congeladas en Japón y Vietnam

Servicios

- Servicios para la industria acuícola
- Ingeniería, Asesorías y consultorías
- Servicios medio ambientales
- Servicios para la industria minera

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de mermelada de calafate a Vietnam

Actualmente, para exportar mermeladas de calafate a Vietnam, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de hasta un 40%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al año 11 de la entrada en vigor este acuerdo.



MAGALLANES

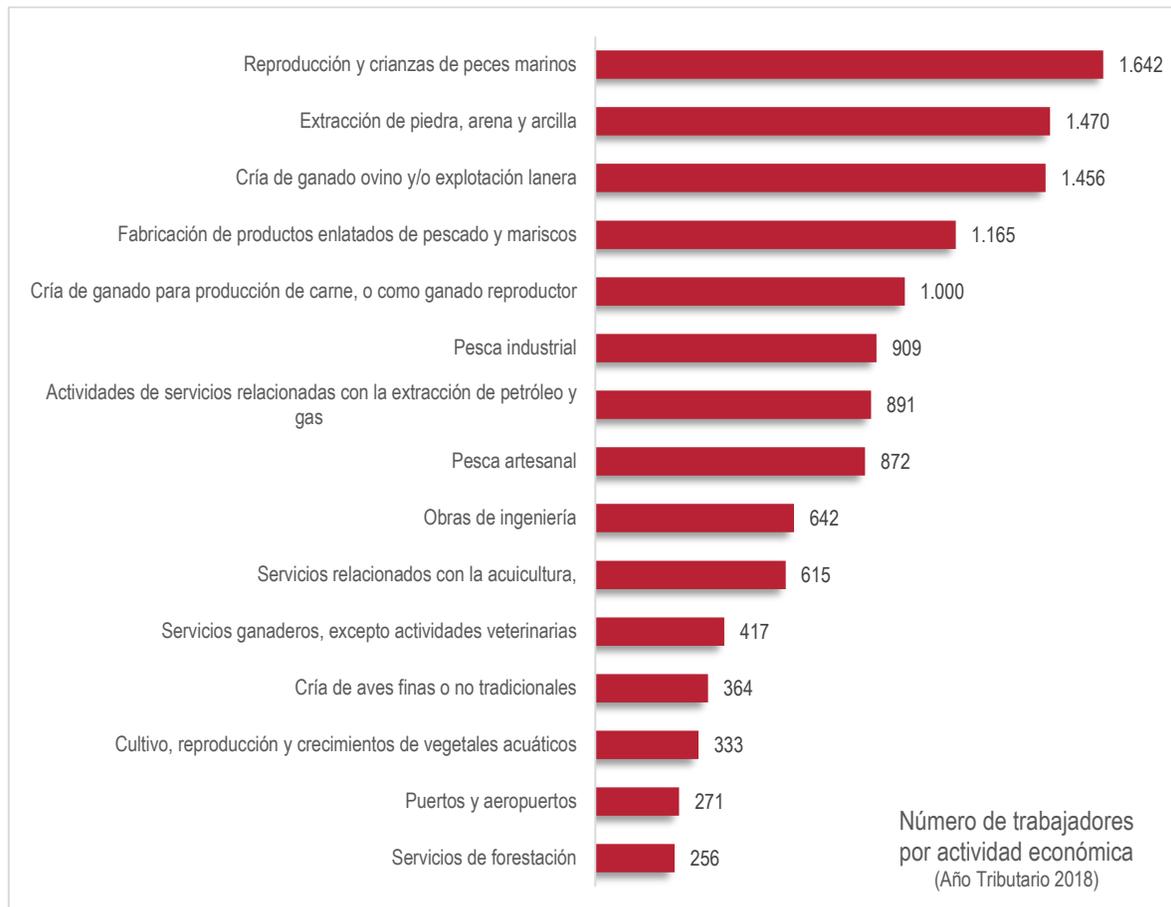
Exportaciones al MUNDO

En 2018, la región exportó al mundo un total de US\$ 858 millones, a través de 130 empresas.

La región exportó a 64 países en 2018, sus principales destinos fueron Brasil, Estados Unidos y China.

Empleo regional ligado al sector exportador: 28% del empleo regional es generado por las actividades acuícolas, ganaderas, Industriales y mineras. 2.647 empresas de la región se dedican a estas actividades, generando en su conjunto 19.796 puestos de trabajo.

La región destaca como una de las mayores exportadoras de productos pesqueros del país. La actividad acuícola y pesquera genera por si sola el 53% de los envíos de la región, con exportaciones por US\$ 442 millones en 2018. Sobresalen sus envíos de salmón, trucha, erizos, centollas, centollón y bacalao de profundidad, entre otras especies. Gran parte del empleo regional está ligado a las actividades exportadoras, por ejemplo la reproducción y cultivo de peces y las empresas procesadoras que agregan valor a la oferta exportable regional.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, SUBREI, con cifras del SII y del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones al TPP11

Los países miembros del TPP11, representan en su conjunto el 11% de los envíos de la región. La Región exportó 68 productos al TPP11 por un valor de US\$94 millones, a través de 39 empresas, de las cuales 8 son PYMES. Los envíos a algunos países miembros del Tratado son aún muy menores en comparación a otros destinos a los que exporta Magallanes.

Exportaciones de la región, que mejoran su acceso a los países del TPP11

Las nuevas ventajas arancelarias que Chile obtendrá gracias a la implementación del Tratado permitirán que los exportadores de Magallanes puedan ampliar en forma considerable sus envíos al bloque, sobre todo en productos pecuarios y pesqueros, los que tenían limitados beneficios en los tratados bilaterales previos.

Agropecuario

- Carne de bovinos, congelada en Vietnam y Japón
- Carne de cordero en Vietnam
- Despojos comestibles de bovinos, congelados en Japón y Vietnam
- Mermeladas en Japón y Vietnam

Productos del mar

- Filetes de salmón, frescos o refrigerados en Vietnam
- Salmones del Atlántico, congelado, en Japón y Vietnam
- Filetes de salmón, congelados en Japón y Vietnam
- Merluzas congeladas en Japón y Vietnam

Servicios

- Servicios para la industria acuícola
- Ingeniería, Asesorías y consultorías
- Servicios medio ambientales

¿Cómo funciona?

Ejemplo: Exportación de centolla a Malasia

Actualmente, para exportar centolla a Malasia, el exportador chileno debe pagar un arancel de importación de 9,6%, si el TPP11 se aprueba, nuestros exportadores accederán a este país libre de aranceles de importación al momento de entrar en vigor este acuerdo.



www.tpp11.cl



TRATADO INTEGRAL Y PROGRESISTA
DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO