

Plan de Trabajo – Implementación Capítulo 15 Género y Comercio

El siguiente Plan de Trabajo considera actividades a realizarse dentro de un plazo de 24 meses, el cual puede actualizarse de forma regular según corresponda. Las Partes llevarán a cabo las actividades de cooperación según lo establecido y en las áreas señaladas en el Artículo 15.3 del Capítulo 15 de Género y Comercio.

N°	Áreas de Cooperación (Art. 15.3.4)	Objetivos	Plan de Implementación	Productos/ Resultados
1	<p>Programas o prácticas orientadas a fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial, social y financiero;</p> <p>Artículo: 15.3 - 04.a</p>	<p>PARTICIPACION DE MUJERES EN LAS COMPRAS PUBLICAS:</p> <p>Desarrollar y fortalecer capacidades de funcionarios(as) públicos en materia de compras públicas con enfoque de género.</p>	<p>Actividad:</p> <p>Intercambiar información, mediante una Videoconferencia (lecciones aprendidas y resultados) sobre programas destacados en la promoción de mujeres en compras públicas, basado en la experiencia de ChileCompra con su iniciativa Sello Empresa Mujer, abierto a postulaciones extranjeras.</p>	<p>Documento resumen de la videoconferencia y evaluación de la actividad e información compartida.</p>
2	<p>Programas o prácticas orientadas a fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial, social y financiero;</p> <p>Artículo: 15.3 - 04.a</p>	<p>DESARROLLO CAPACIDAD EXPORTADORA/TALLER DE MERCADO:</p> <p>El objetivo de este taller es fortalecer el conocimiento de mujeres exportadoras o con potencial exportador, sobre las oportunidades de negocios en el comercio bilateral Argentina - Chile y oportunidades de internacionalización en diversos sectores.</p>	<p>Actividad:</p> <p>Webinar/Taller dirigido a mujeres empresarias de ambos países, donde se impartirá información de utilidad sobre el Acuerdo y el capítulo Género y Comercio, números del comercio bilateral, Sectores y oportunidades; además de entregar información sobre materias de certificaciones de origen, regulaciones, procesos logísticos de exportación de ambos países. Puede ser customizado a un sector económico específico.</p>	<p>Documento resumen del Webinar y evaluación de la actividad e información compartida.</p> <p>* Presentación sobre el capítulo de Género y Comercio del acuerdo, en el marco de la Red de Empresarias Latinoamericanas creada por la OIT y ONU MUJERES.</p>

3	<p>Programas o prácticas orientadas a fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial, social y financiero;</p> <p>Artículo: 15.3 - 04.a</p>	<p>PROMOCIÓN DE SELLOS DE DISTINCIÓN:</p> <p>El objetivo de esta actividad es intercambiar información en relación con la experiencia argentina y analizar la posibilidad de desarrollar esta iniciativa en Chile, incorporando un componente de género.</p>	<p>Actividad:</p> <p>Videoconferencia entre funcionarios(as) chilenos(as) y encargados del Sello del Buen Diseño (SBD) para compartir aprendizajes y buenas prácticas en relación con la promoción de pymes que destacan por su innovación, sustentabilidad, calidad de diseño y posicionamiento en el mercado a través de sellos de distinción, basado en la iniciativa Sello de Buen Diseño Argentino.</p>	<p>Documento resumen del Webinar y evaluación de la actividad e información compartida.</p>
4	<p>Acceso a la participación y liderazgo de las mujeres a la tecnología, ciencias e innovación, incluyendo la educación en ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y negocios;</p> <p>Artículo: 15.3 - 04.b</p>	<p>MUJERES Y TECNOLOGIA:</p> <p>Contribuir a difundir el ecosistema de apoyo para aquellas empresas tecnológicas lideradas por mujeres; compartir oportunidades para la internacionalización de empresas lideradas por mujeres de Chile y Argentina, que desarrollan soluciones tecnológicas y servicios TIC 's.</p>	<p>Actividad:</p> <p>Misión de 2-3 días a Chile de mujeres argentinas líderes de empresas tecnológicas (también contempla la participación de mujeres empresarias chilenas de similar perfil) y de representantes de iniciativa/programas adhoc, donde se buscará intercambiar información respecto de líneas de financiamiento disponibles, incubadoras de negocio y otras iniciativas que promueven el desarrollo de tecnología.</p> <p>La agenda considerará visitas a las respectivas instituciones, empresas, oportunidades de <i>networking</i> intercambio con empresarias/ emprendedoras del sector y rondas de negocios entre importadoras de ambos países con exportadoras nacionales de servicios TIC 's y desarrolladoras de tecnología, con el objetivo de establecer redes de contacto y lograr acuerdos de compra/ventas.</p>	<p>Desarrollar un documento de lecciones aprendidas que pueda compartirse conjuntamente, con miras a tener una mayor difusión.</p> <p>Reporte comparativo de las exportaciones incluyendo datos pre y post rondas de negocios.</p>

5	<p>Acceso a la participación y liderazgo de las mujeres a la tecnología, ciencias e innovación, incluyendo la educación en ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y negocios;</p> <p>Artículo: 15.3 - 04.b</p>	<p>DIGITALIZA TU PYME:</p> <p>Entregar conocimiento y herramientas para la digitalización de PYMES lideradas por mujeres con el objetivo de desarrollar un canal online que facilite la internacionalización de su empresa.</p>	<p>Actividad:</p> <p>Capacitación mediante un seminario o taller de Comercio electrónico en el mercado internacional / estrategias de internacionalización digital, marketing digital, pago electrónico, ciberseguridad.</p>	<p>Realizar un reporte de la actividad y una encuesta de satisfacción a las empresarias participantes.</p>
<p>xxxxxxxxx x6</p>	<p>La educación e inclusión financiera de las mujeres, así como el acceso al crédito, y la asistencia financiera;</p> <p>Artículo: 15.3 - 04.c</p>	<p>INCLUSIÓN FINANCIERA:</p> <p>Identificar oportunidades de mejora de los programas de educación financiera, existentes en cada país, dirigidos a PYMES lideradas por mujeres.</p>	<p>Actividad:</p> <p>Intercambio de material informativo y videoconferencia sobre la base de la experiencia argentina del programa “Mujeres que lideran” del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) Programa de financiamiento para PYMES dirigidas y/o conformadas por mujeres</p> <p>Argentina intercambiará con Chile la experiencia y resultados del programa, abordando los elementos de educación financiera de mujeres emprendedoras y de capacitación en comercio exterior, aprendizajes, buenas prácticas y aspectos a mejorar serán compartidos con miras al interés de Chile de implementar capacitaciones similares.</p>	<p>Documento resumen de las videoconferencias y evaluación de la actividad e información compartida</p>

7	<p>Indicadores, métodos y procedimientos estadísticos con perspectiva de género;</p> <p>Article N.bis-03.4.j</p>	<p>MEDICIÓN DEL IMPACTO:</p> <p>Avanzar hacia una mejor medición del impacto del comercio en las mujeres tanto en su rol de productoras como de trabajadoras y consumidoras</p>	<p>Actividad:</p> <p>Taller sobre nuevas formas de recopilación y análisis de datos desagregados por género relacionados con el comercio.</p> <p>Dirigido a actores claves en materia de medición, funcionarios(as) gubernamentales (Aduanas, por ejemplo) y negociadores de acuerdos comerciales entre otros.</p> <p>Se propone invitar a especialista en género y comercio de CEPAL o UNCTAD que se pueda identificar.</p>	<p>Desarrollar un documento de lecciones aprendidas que pueda compartirse conjuntamente, con miras a tener una mayor difusión.</p>
8	<p>Políticas de cuidado y programas con perspectiva de género y de corresponsabilidad social y conciliación de vida laboral con la corresponsabilidad parental</p> <p>Art 15.3. 04.i</p>	<p>SELLO IGUALA:</p> <p>Entregar información sobre el Sello IGUALA* – Conciliación de Chile, con el fin de potenciar el desarrollo de iniciativas similares.</p> <p>*Se otorga a empresas y organizaciones que se han certificado en la Norma Chilena NCh 3262:2012 de Igualdad de Género, conciliación de vida laboral, familiar y personal</p>	<p>Actividad:</p> <p>Videoconferencia con responsables del Sello IGUALA-Conciliación para conocer la experiencia como impulsores de esta iniciativa, sus desafíos y resultados, incluyendo relato de éxito de compañías que han implementado la estrategia de Igualdad de Género, en especial de las medidas relacionadas con la Conciliación de la vida personal, familiar y laboral con responsabilidad y los resultados obtenidos.</p> <p>Dirigido a funcionarios(as) encargados(as) de políticas de conciliación argentinos</p>	<p>Informe/resumen de la presentación y publicación de nota sobre la actividad, con énfasis en las experiencias de las compañías, para conocimiento y sensibilización de otras empresas.</p>