



SÍNTESIS DE LA CUENTA PÚBLICA 2015

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

1. INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos de internacionalización que caracterizan la política comercial chilena han continuado durante el año 2015. Sin embargo, es interesante destacar que S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria se ha impulsado una política exterior con una mirada más realista de nuestro quehacer en la región, considerando las distintas concepciones económicas y de inserción internacional existentes en América Latina. La estrategia de "convergencia en la diversidad" apunta precisamente a hacer efectiva la prioridad regional. No obstante, esta prioridad no desestima los esfuerzos realizados en la conquista de los mercados en Europa, América del Norte, el Asia-Pacífico y África.

Por otra parte, los cambios estructurales impulsados por el actual gobierno anuncian perspectivas auspiciosas sobre la inserción de Chile en el mundo. En efecto, esos cambios debieran ayudar a modificar la matriz exportadora, reorientándola desde su contenido en recursos naturales, en favor de bienes y servicios con mayor valor agregado nacional. La reforma educacional, con equidad y calidad para todos los jóvenes ayudará a ese propósito. Al mismo tiempo, los cambios tributarios permitirán captar mayores recursos para el Fisco, los que se dirigirán a la educación, pero también favorecerán el apoyo de las Pymes y el avance científico y tecnológico.

2. AVANCES BILATERALES

El proceso de expansión geográfica de nuestras redes comerciales ha crecido de manera tal, que hoy suman 25 Acuerdos con 64 economías lo que representa más del 86% del PIB mundial y el 64% de la población. Ello revela que durante el año 2015 la DIRECON realizó una fructífera labor en las distintas áreas geográficas, de acuerdo a lo previsto en el balance 2014.

En América del Norte, destaca la modernización del TLC Chile - Canadá, al haberse concluido el segundo paquete de modificaciones, mientras con los EEUU se finalizó el calendario de desgravación del TLC. Por su parte, se modernizó el Acuerdo con México en reglas de origen.

En Sudamérica se retomó la mayor parte de las agendas con los países de la región, a excepción de Bolivia, Perú y Venezuela, con los cuales se espera profundizar las relaciones comerciales durante el año 2016. Variadas iniciativas que revelan la importancia que el actual gobierno atribuye a los países vecinos y que muy especialmente se expresa en el esfuerzo de convergencia que ha buscado nuestro país entre la Alianza Pacífico y Mercosur.

Con Centroamérica se vivió un año especialmente provechoso con giras Presidenciales, acompañadas de seminarios e iniciativas concretas en los ámbitos de comercio e inversiones en Guatemala, Honduras, El Salvador y México. Todo este trabajo de acercamiento a la región cerró con un hito importante, con la creación del Foro Chile - SICA. Por otra parte, la Direcon desplegó iniciativas de prospección inversionista en Nicaragua y Costa Rica, los que sientan bases muy interesantes de futuro.

Hay que agregar el esfuerzo para avanzar negociaciones con República Dominicana, país con el cual se acordó términos de referencia para definir el marco temático sobre el que eventualmente se pueda negociar un TLC. En cuanto a CARICOM destacan el compromiso para la elaboración de un estudio de factibilidad para negociar un acuerdo con eses bloque comercial.

Con respecto al ASIA Y OCEANÍA, desafío presente y futuro para nuestras relaciones económicas, la DIRECON avanzó sustancialmente en consolidar nuestra relación bilateral con China, Corea y Japón y paralelamente ha adelantado iniciativas para negociar con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).



En cuanto a Europa, África y Medio Oriente las actividades se basaron, principalmente, en dar continuidad a los compromisos establecidos con el Acuerdo de Asociación Chile - Unión Europea, Acuerdo de Asociación Chile - EFTA¹; Tratado de libre Comercio Chile - Turquía. Por otra parte, se suscribió el Memorándum de Comercio entre Chile y la Comisión Económica Eurasiática y se realizó la primera reunión de trabajo de la Comisión Conjunta sobre Cooperación con la Federación de Rusia. Finalmente, en cuanto a África, se realizaron giras público privadas a seis países de la región y en algunos casos encabezadas por la Presidenta.

Tras intensas negociaciones, los doce países integrantes del TPP, se alcanzó un acuerdo final, en el marco de una reunión Ministerial, celebrada en Atlanta, Estados Unidos, con lo cual se cerró dicho proceso de negociación, cuya firma se ha materializado en la primera semana de febrero de 2016.

Finalmente, el 2015 fue un período fructífero para el avance de los objetivos principales de la Alianza del Pacífico y convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia Pacífico. Al mismo tiempo, nuestro país enfatizó que es posible avanzar pragmáticamente hacia una región más integrada y con una identidad propia, respetando la diversidad de caminos existentes en nuestra región para avanzar en el desarrollo y promovió la convergencia entre la Alianza del Pacífico y Mercosur.

3. INICIATIVAS MULTILATERALES

En la OCDE se logró una activa participación y seguimiento de los temas principales de las reuniones periódicas de dicha organización. Gracias al dinamismo mostrado en las diversas actividades, se vio materializada la nominación de Chile para presidir la próxima reunión del Consejo a Nivel Ministerial de 2016, además del mandato para elaborar un Programa Regional para América Latina y el Caribe (LAC).

En la APEC destaca nuestra participación en el Estudio Colectivo Estratégico para la realización del Acuerdo de Libre Comercio del Asia Pacífico (FTAAP), en el cual Chile ha sido uno de los líderes de la redacción del Capítulo sobre barreras al comercio y está colaborando en los temas de nueva generación.

En la OMC las visitas internacionales confirman la importancia de Chile como actor en los organismos internacionales. A su vez, la realización de un nuevo ejercicio de transparencia internacional sobre la política comercial de Chile resultó sumamente exitosa debido a una estrecha coordinación entre los organismos públicos chilenos que atienden las materias bajo examen, lo que permitió una rápida entrega de información, explicaciones y respuestas a las preguntas de los miembros de la OMC. Finalmente, la realización de la Décima Conferencia Ministerial, arrojó un resultado muy positivo en nuevos y sustantivos compromisos para mejorar las disciplinas de la OMC.

4. PROCHILE

Durante 2015, las pymes de las regiones de Atacama, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Aysén contaron con proyectos aprobados con fondos del FNDR. La Araucanía, además, tuvo un proyecto con fondos de CONADI, mientras que Magallanes contó con un proyecto de FONDEMA. La disponibilidad de estos recursos, permitió desarrollar actividades especialmente dirigidas a cubrir las necesidades y requerimientos de las empresas regionales, considerando los énfasis y lineamientos institucionales.

También se atendió el sector agro-alimentos con ruedas de negocios para cooperativas e iniciativas en favor de la agricultura familiar campesina mediante talleres en distintas zonas del país, así como mediante visitas, ferias y misiones comerciales.

¹ Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza)

² Corporación Nacional de Desarrollo Indígena

³ Fondo de Desarrollo de Magallanes



Destacó la participación del sector servicios en los concursos para variados proyectos y empresas beneficiadas. También el sector recibió el apoyo de seminarios y talleres y el uso de plataformas digitales del mundo.

Con los Consejos Regionales Exportadores se ha avanzado en levantar la oferta exportable nacional y potenciar el desarrollo productivo de las regiones, además de recoger los intereses, preocupaciones y expectativas del empresario regional.

Destacó especialmente en 2015 con Centros Pyme Exporta, en el marco de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía. Con este fin se creó un Manual de Operación, se definieron los encargados regionales, y se adaptaron físicamente las 15 oficinas regionales para permitir su funcionamiento.

Ruta pymes se constituyó en una nueva herramienta para apoyar a las empresas Pymes con potencial exportador. Consiste en la realización de talleres temáticos, ruedas de negocios y eventos de networking.

Con el fin de fortalecer la promoción de Chile como destino para la inversión extranjera directa, a través del apoyo de la red de oficinas comerciales e ProChile se realizó un trabajo conjunto entre ProChile y el CIE, coordinando diversas actividades, principalmente en los mercados que el CIE definió como prioritarios para el año 2015.

Para coordinar y potenciar los distintos esfuerzos de promoción de alimentos de Chile en el mundo, se relanzó la campaña Foods from Chile, con nuevos objetivos, nueva gráfica, y bajo el alero del Consejo Público-Privado Exportador de Alimentos, creado por el Ministerio de Agricultura.

Chile Week tuvo por objetivo promover y dar a conocer aspectos históricos económicos y culturales de nuestro país, así como fomentar el intercambio de bienes y servicios, y la atracción de inversión y turismo. En 2015 se realizó en Shanghái y Beijing, del 21 y 28 de agosto pasado.

ProChile contó con un programa de acciones conjuntas con sus homólogos de la Alianza del Pacífico, el cual incluyó la realización de seminarios de atracción de inversiones, ruedas de negocios, estudios de mercado y la participación y promoción conjunta en ferias internacionales.

Del 1º de mayo y el 31 de octubre de 2015, tuvo lugar en la ciudad de Milán, Italia, la Expo Milán. Se trató de una exposición universal que se lleva a cabo cada 5 años en alguna ciudad del planeta y que tuvo como lema y temática: "Alimentando el planeta, Energía para la vida".

ProChile participó en diversas ferias internacionales, llevando a 502 empresas chilenas, de las cuales el 33% se realizaron en Europa, 27% en América Latina, 23% en Asia y 5% en América del Norte.

Se destacó la participación activa en Sabores de Chile y en Chilean wine tours.

La gestión de las Direcciones Regionales se detalla en anexo de la Cuenta Pública 2015.



5. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El total de gasto público autorizado para la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, alcanzó los MUS\$105.567 consolidados a un tipo de cambio de \$585, mostrando una ejecución global del 94,5%.

El Programa 01 Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales alcanzó de manera individual los MUS\$32.587 consolidados de ejecución, lo que representa un 95,5% de su presupuesto. En el caso del Programa 02 Promoción de Exportaciones, este presenta una ejecución de MUS\$67.160 consolidados, correspondientes a un 94% de su presupuesto final.

6. GESTIÓN CIUDADANA

La implementación de Ley Lobby implicó la elaboración instrucciones, procedimientos y generación de la conciencia en el personal sobre su importancia e impacto que ésta tiene en la ciudadanía. De esta forma, a contar del mes de abril del 2015, fueron incorporados al registro público de sujetos pasivos, el Director General, Jefe de Gabinete, Directores Regionales y todo aquel funcionario(a) que formara parte de alguna comisión evaluadora por ley de compras públicas. Su implementación permitió que representantes del sector empresarial, gremios y en general, que toda persona natural o jurídica indistintamente de su nacionalidad, lograra solicitar audiencias con los sujetos pasivos para tratar materias del ámbito de competencia del Servicio.

Por otra parte, el Consejo de la Sociedad Civil tuvo que incrementar el número de sus sesiones ordinarias en base a los lineamientos gubernamentales, lo cual fortaleció y consolidó su funcionamiento, ya que los Consejeros y Consejeras tomaron un rol más activo requiriendo información en todo nivel orgánico, vale decir, solicitaron que tanto autoridades de DIRECON como de otros órganos, asistieran a las sesiones del Consejo para exponer los diversos temas de interés. Del mismo modo requirió de la participación del personal técnico que explicara en detalle los alcances de los planes y programas respectivos.

El aumento de solicitudes de información estuvo marcado por el acuerdo Transpacífico denominado TPP (Trans-Pacific Partnership), lo que representaba un importante desafío al ser el año del cierre de las negociaciones del TPP. Por este motivo, se propuso intensificar la actividad proactiva para la entrega de información, tanto para el acercamiento de la información a la sociedad civil como a parlamentarios.



Teatinos 180, piso 12. Santiago de Chile.
www.direcon.gob.cl