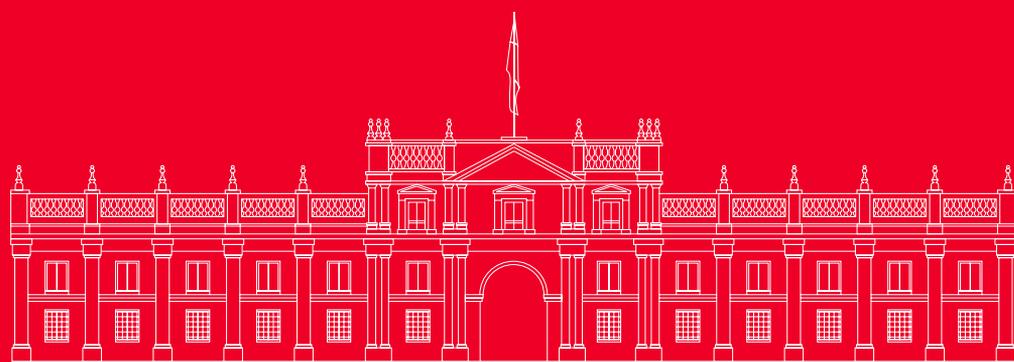




Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Síntesis Cuenta Pública 2016





INTRODUCCIÓN



Durante el año 2016 la agenda de actividades de DIRECON ha mantenido su característico dinamismo, organizando reuniones, encuentros, seminarios y coordinando visitas, entre otras actividades, con autoridades y organizaciones de nuestros socios comerciales con el fin de plasmar y reforzar los acuerdos alcanzados y actualmente vigentes. Por otra parte, también se produjo un acercamiento a países del continente africano, europeo, asiático, y de la región, con el afán de fortalecer la política comercial de Chile enfocada en la integración comercial, la cual ha demostrado ser exitosa y favorable para el desarrollo del país, dando como resultado la suscripción de la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con India, la firma del tratado de libre comercio con Uruguay, los sustantivos avances en la integración de los países de la Alianza Pacífico (AP) y del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) (conocido como TPP).

En este contexto, también se trabajó en profundizar los compromisos contraídos en los acuerdos comerciales, incluyendo nuevos capítulos o disciplinas que son componentes muy importantes de la agenda internacional en curso. En esta línea se destaca la labor realizada con países de la región y también los avances en materia de certificación de origen electrónica.

Durante el año 2016 Chile asumió la Presidencia pro Témnore de Alianza del Pacífico, cuyos desafíos son entre otros, consolidar la implementación del Protocolo Comercial, incentivar el acercamiento entre Alianza del Pacífico con otras instancias como ASEAN y MERCOSUR, dar seguimiento al plan de trabajo con los países observadores y avanzar en el proceso de ampliación de Alianza del Pacífico.

En el ámbito de la promoción de exportaciones se logró consolidar el trabajo efectuado con los consejos regionales exportadores (CRE), los cuales han sido un aporte para la Institución y también un canal para recabar las inquietudes del sector privado. Por su parte, en el marco de la Medida Nro. 25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, los Centros Pyme Exporta dieron continuidad al trabajo efectuado durante el año 2015 alcanzando un total de 1.273 empresas atendidas.



AVANCES BILATERALES



En el ámbito bilateral nuestro país presentó avances importantes en la relación con sus socios comerciales, los que van desde la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con India, suscripción de un Acuerdo de Libre Comercio con Uruguay, modernización de acuerdos comerciales vigentes con Asociación Europea de Libre Comercio, AELC (EFTA, en inglés), Canadá, Centroamérica; avances en la negociación con Indonesia y Filipinas, cooperación con el Caribe en materia de negociaciones comerciales y con los países de la región centroamericana, principalmente con Belice y El Salvador, adhesión al Tratado de Amistad y Cooperación (TAC) de ASEAN. Además de la ejecución de actividades promocionales de productos y servicios nacionales y al mismo tiempo presentar las oportunidades para la inversión en nuestro país.

Igualmente destacable fue el progreso en el trabajo con la Comisión Económica Euroasiática y la Federación de Rusia. Sumado al acercamiento con países sudamericanos y organismos regionales de integración, esto implicó iniciar negociaciones sobre liberalización comercial con Argentina y de compras públicas con Brasil, suscribir compromiso con Colombia en materia de actualización de la lista de entidades cubiertas del capítulo de compras públicas del Acuerdo, realizar la II Comisión Administradora del Acuerdo de Libre Comercio con Perú y con MERCOSUR¹ se suscribieron importantes resoluciones en materias relacionadas con el régimen de admisión temporal “draw-back” y otras materias.

Durante el año 2016, Chile asumió la Presidencia Pro Témpace de la Alianza del Pacífico (AP), coordinó los preparativos para la III Reunión Ministerial de AP y ASEAN y diseñó el plan de Acción AP - ASEAN. También en este contexto se trabajó en la implementación del Protocolo Adicional de AP y en la profundización de la relación con los Estados Observadores (43). Asimismo, fue parte en la interoperación de la ventanilla única de comercio exterior de los países de Alianza del Pacífico con el certificado fitosanitario y en la aproximación con otros esquemas regionales como MERCOSUR y en la firma de Acuerdo de Cooperación entre la AP y ASEAN.

A nivel institucional, en respuesta a la importancia creciente de África y Medio Oriente, Direcon creó el Departamento “África y Medio Oriente”, quien se ocupó de publicar el Estudio Conjunto entre Sudáfrica y Chile para avanzar hacia futuras negociaciones con países de Southern African Customs Union - SACU².

Así, también, el fortalecimiento de relaciones comerciales implicó lograr un acercamiento político a partir del establecimiento de concurrencias, realización de reuniones bilaterales con Sudáfrica, Angola entre otros países de la región, realización de seminarios económico- comerciales con delegaciones de Irán y con Argelia. Además se elaboró el primer brochure de difusión comercial de Direcon titulado “África, nuevas oportunidades de negocios”.

Respecto al Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), suscrito el 4 de febrero del año 2016, su importancia radica en que este tratado establecería los estándares que regirán al comercio internacional durante los próximos años. La mayoría de los países que integran la iniciativa iniciaron

¹ Mercado Común del Sur.

² Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.



sus trámites internos respectivos para ratificar el tratado pero nuestro país aún no lo ha hecho, en parte debido a la agenda legislativa de gobierno y al cambio de circunstancias políticas en Estados Unidos.

En materia de certificación de origen se avanzó en las negociaciones con China y ALADI³ para la implementación de la certificación de origen electrónica.

Chile colaboró Con Ecuador, con capacitaciones sobre proceso de certificación de origen a funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior.

Durante el año 2016 se potenció el sub-sitio de certificación de origen de la página web de DIRECON, debido al aumento en las visitas que ha experimentado ya que constituye una de las plataformas digitales más consultadas en lo que a estas temáticas se refiere.

³ Asociación Latinoamericana de Integración.



INICIATIVAS MULTILATERALES



A nivel de foros económicos multilaterales, Chile participó en las reuniones regulares de los distintos comités y órganos de la OMC y en múltiples actividades orientadas a la aprobación del nuevo Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC.

Direcon, como coordinador nacional de los temas OCDE, colaboró activamente en los procesos de acceso a la organización de los países de la región, Colombia y Costa Rica, así como con el Programa País de Perú y el interés de Argentina por acceder a ésta.

Para fortalecer la relación público-privada, a través del punto nacional de contacto de Chile para las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, se realizaron diversas actividades de difusión, con el fin de dar a conocer este instrumento de Conducta Empresarial Responsable y recibir opiniones.

En materias de propiedad intelectual, se continuó con la participación del país a nivel internacional en la OMPI, en el Grupo de Expertos en Propiedad Intelectual que se reúne en el marco de las reuniones de APEC. Por otra parte, se llevaron a cabo reuniones ordinarias y extraordinarias del Consejo de los ADPIC⁴ que se reúne en la OMC para lo cual se coordinó y definió la posición país con los distintos Ministerios y agencias gubernamentales competentes en esta materia. Igual trabajo realizó en la implementación de los compromisos internacionales de Chile.

Respecto a temas de energía, comercio y desarrollo sustentable en el contexto de acuerdos comerciales, se profundizó el trabajo en el marco de la Alianza del Pacífico, se negoció el capítulo ambiental y laboral con Uruguay, se continuó cooperando con Colombia en asuntos ambientales y laborales y con Canadá se aprobó la implementación del plan sobre protección del medio ambiente, biodiversidad y cambio climático entre otros.

Múltiples avances se lograron con la Organización de Aviación Civil Internacional por tema de cambio climático para reducir las emisiones de GEI⁵ en el transporte aéreo internacional, con México por tema de medición de huella de carbono entre otros y con Perú en temas de interconexión eléctrica.

En el contexto del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico - APEC se acordó la hoja de ruta para la competitividad de los servicios. Igualmente Chile se adjudicó y ejecutó un proyecto con financiamiento APEC en materia de género, y se adjudicó otros en materia de Transparencia en los Acuerdos de Libre Comercio, Alianza del Pacífico, inocuidad alimentaria y minería, que serán ejecutados durante el año 2017.

4 Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual.

5 Emisiones de Gases Efecto Invernadero.



Durante el año 2016, Chile fue por primera vez país anfitrión de la VI Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), lo que significó una oportunidad para promover el posicionamiento de Chile en el mercado internacional de servicios.

En materia de género, Direcon creó un departamento a cargo de este tema quien colaboró en la negociación del capítulo de género y comercio en el Acuerdo de Libre Comercio Chile-Uruguay, siendo el primer capítulo de género que suscribe Chile en una negociación.

Y a nivel gubernamental se constituyó la Mesa Interministerial de Género y Comercio.

Lanzó el Programa Mujer Exporta, el cual benefició a más de 833 mujeres empresarias con capacitaciones en materia de comercio exterior y participación en Workshop "Mujeres líderes de la Alianza del Pacífico en los mercados internacionales" en el marco del II Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico en Lima, Perú.



PROCHILE



Durante el año 2016, ProChile benefició a un total de 7.290 clientes, de los cuales el 32% es decir 2.322 corresponde a empresas exportadoras, y aproximadamente unas 1.160 empresas son pymes y micros empresas a quienes entregó servicios de asesoría, formación, asistencia y acompañamiento en el proceso exportador.

Dentro del quehacer realizado, acorde a los objetivos de la Agenda Digital 2020 del Gobierno se implementó un nuevo instrumento y en el mes de abril se lanzó el Programa Exporta Digital para incitar el uso de plataformas de comercio electrónico entre los exportadores.

En temas de comercio sustentable hubo una participación activa en el grupo de trabajo de sustentabilidad del Consejo Agroexportador del Ministerio de Agricultura, además de realizar actividades de capacitación y participación en ferias de productos orgánicos en Alemania y Australia.

Dentro de las actividades de promoción diseñadas institucionalmente más renombradas están:

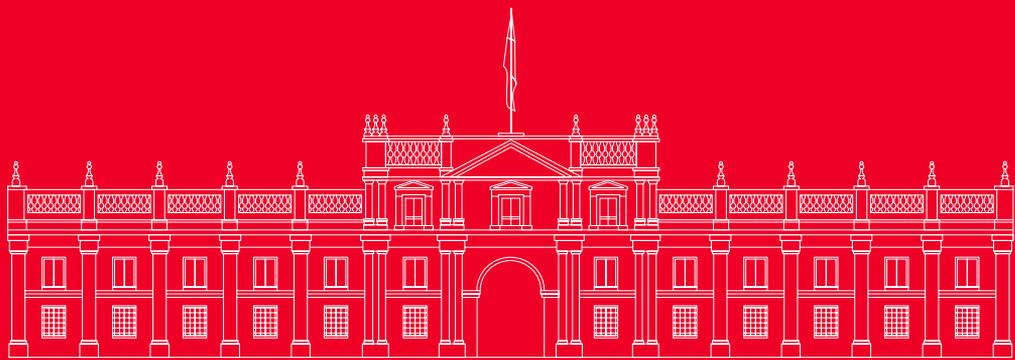
Chile Week la cual tuvo dos versiones, en China y Estados Unidos y Foods From Chile presente en trece ferias internacionales y en más de doscientas actividades de apoyo a la gestión de nuestra red de Oficinas Comerciales. Así como en el viaje de prensa gastronómico que trajo a periodistas de diferentes latitudes del mundo.

Como secretaria técnica de la Presidencia Protempore de la Alianza del Pacífico, ProChile coordinó acciones de promoción como LAB 4, macrorueda de negocios y foro mujeres y otras que se desarrollen en la Red Externa entre los 4 países signatarios.

Por otra parte continuó realizando los Consejos Regionales Exportadores en las 15 regiones del país, la atención de Centros Pyme Exporta, el programa Exporta Fácil, los circuitos gastronómicos internacionales (Sabores de Chile y Chilean Wine Tour) así como también la capacitación a través de talleres de formación y coaching regional y con misiones de pre-internacionalización.

En el caso de las ferias internacionales, se implementó una innovación consistente en un espacio diferenciado para la participación de Pymes, el que cuenta con valores reducidos según cada feria.

La tradicional herramienta conocida como Concurso de Promoción de Exportaciones, en los 3 sectores que involucra, benefició un total de 294 proyectos, mientras que el Programa Marcas Sectoriales trabajó con 19 marcas activas.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



Durante el año 2016, el gasto público institucional tuvo una ejecución global del 94,5% cifra que alcanza los MUS\$ 78.912 consolidados, a un Tipo de Cambio = \$700.

Del presupuesto total ejecutado, un 19,7% fue transferido al sector privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones. Dentro de las organizaciones receptoras de fondos se encuentran Fundación Imagen de Chile, Cámara Chilena de la Construcción.



Lourdes Delgado

Asesora

Oficina Comercial de Prochile en Panamá

Embajada de Chile, Punta Pacífica

Torres de las Américas, Piso 7 Oficina 705B

Tel. (s) (507) 2031185 / 2031890, Fax (507) 2031894

ldelgado@prochile.gob.cl | www.prochile.gob.cl

Skype: oficom.panama2



Lourdes Delgado

Asesor

Trade Commission of Chile in Panamá

Embassy of Chile, Punta Pacífica,

Torres de las Américas, Floor 7 Office 705B

Tel. (s) (507) 2031185 / 2031890, Fax (507) 2031894

ldelgado@prochile.gob.cl | www.prochile.gob.cl

Skype: oficom.panama2



GESTIÓN CIUDADANA



Este componente a nivel institucional se ha abordado consciente de la trascendencia que tiene dentro de los lineamientos gubernamentales. Por esta razón cada año se han consolidado los mecanismos participativos implementados, como: Consejo de la Sociedad Civil, Consulta Ciudadana, Cuenta Pública, Transparencia y Acceso a Información Relevante. A lo anterior se debe sumar la instancia denominada Cuarto Adjunto, el cual se desarrolla con el fin de informar al sector privado el estado de las negociaciones de un determinado acuerdo comercial para contribuir en la promoción y fortalecimiento de la transparencia y participación en las negociaciones comerciales.

Destacable es el dinamismo que los espacios de participación ciudadana antes descritos han presentado, ya sea por el interés institucional de avanzar en esta materia como por los requerimientos externos tanto a nivel normativo como de la ciudadanía.