



INFORME CUENTA PÚBLICA 2014

**Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile**

1. Metodología

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales – DIRECON, ha realizado la Cuenta Pública Participativa en dos modalidades; virtual y presencial. En ambas fueron presentados los resultados del año 2014 del Servicio, permitiendo a la ciudadanía opinar respecto de su gestión, proponer cambios y exigirle a la autoridad dar cuenta de los aspectos relacionados con el quehacer institucional, siendo esta instancia la que permite dar cumplimiento a los lineamientos gubernamentales en el ámbito de la Participación Ciudadana.

De acuerdo a lo establecido en la Norma General de Participación Ciudadana de DIRECON (Resolución Exenta N°j-1186/2014) y al Instructivo Presidencial 007, el Servicio presentó un prospecto de Cuenta Pública ante el Consejo de la Sociedad Civil en marzo 2015, el cual realizó sus comentarios y observaciones a la misma. Posteriormente dichos comentarios fueron incorporados en la versión final del documento y se realizó una nueva versión mejorada del mismo.

En base a lo antes señalado, durante abril del presente el Servicio publicó en su sitio web la Cuenta Pública 2014 y posteriormente el Jefe de Servicio realizó su presentación en forma presencial junto a las demás autoridades de DIRECON.

A continuación se detallan las dos modalidades de presentación de la Cuenta Pública 2014:

1.1 Cuenta pública participativa en modalidad virtual:

- PLAZOS Y ALCANCE:

- Período de difusión en sitio web de Cuenta Pública 2014: 01-04-2015 al 30-04-2015
- Período de apertura para enviar opiniones: 01-05-2015 al 15-05-2015
- Publicación de respuesta de la Autoridad al conjunto de planteamientos recibidos: Hasta el 30-05-2015
- Lugar de publicación de los resultados de la Cuenta Pública 2014:
<http://www.direcon.gob.cl/cuentas-publicas-participativas/>
- Participantes: La ciudadanía en su conjunto.

- CONTENIDO DE LA CUENTA PÚBLICA 2014 VIRTUAL:

- Presentación
- Quiénes somos
- Negociación y profundización de acuerdos bilaterales
- Participación de Chile en foros económicos multilaterales
- ProChile
- ProChile en regiones
- Dirección Regional Arica y Parinacota
- Dirección Regional de Tarapacá
- Dirección Regional de Antofagasta
- Dirección Regional de Atacama
- Dirección Regional de Coquimbo
- Dirección Regional de Valparaíso

- Dirección Regional O'Higgins
- Dirección Regional del Maule
- Dirección Regional del Biobío
- Dirección Regional de la Araucanía
- Dirección Regional de Los Ríos
- Dirección Regional de Los Lagos
- Dirección Regional de Aysén
- Dirección Regional de Magallanes
- Dirección Regional Metropolitana
- Ejecución presupuestaria
- Lineamientos estratégicos
- Gestión ciudadana

1.2 Cuenta pública participativa en modalidad presencial:

- PLAZOS Y ALCANCE:

- Fecha: Martes 7 de abril de 2015.
- Lugar: Salón O'Higgins, piso 2, Edificio José Miguel Carrera, Teatinos # 180.
- Horario: 16:00 hrs. - 18:00 hrs.
- Participantes: Autoridades de Gobierno, asociaciones gremiales, representantes de la sociedad civil, académicos, empresarios y funcionarios.

- CONTENIDO DE LA CUENTA PÚBLICA 2014 PRESENCIAL:

- Presentación del Jefe de Servicio
- Objetivos estratégicos del Servicio
- Contexto económico nacional e internacional
- Ejecución Presupuestaria del Servicio
- Gestión 2014 y desafíos 2015 de la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales,
- Gestión 2014 y desafíos 2015 de la Dirección de Asuntos Económicos Multilaterales
- Gestión 2014 y desafíos 2015 de la Dirección de Promoción de Exportaciones – ProChile
- Gestión Ciudadana

2. Opiniones recibidas

2.1 Modalidad Presencial:

Finalizadas las presentaciones de las autoridades del Servicio, los asistentes realizaron consultas y planteamientos detallando a continuación las respuestas entregadas:

Pregunta N°1:

¿Puede hacer alguna mención sobre algún contacto que se haya hecho o se va hacer con los países del Golfo?. Con los países emergentes en este momento, no sé si hay algún contacto o va haber algún contacto para entablar de relaciones comerciales con ellos.

Respuesta Jefe de Servicio:

Muchas gracias, simplemente le quisiera comentar, que nosotros, quienes estuvimos en el primer periodo de la Presidenta Bachelet hicimos un esfuerzo importante y fuimos de hecho y recorrimos varios de los países del Consejo de Cooperación del Golfo y fuimos a coquetear para tener un acuerdo comercial y ahí quedó, quedó en coqueteo, para nosotros sigue siendo importante, es un mercado interesante desde el punto de vista de la exportación de alimentos de Chile, durante el 2015 no está efectivamente en estos folios, pero probablemente lo retomaremos durante este periodo de gobierno, en algún minuto.

Entendemos que el Consejo está bastante ocupado, negociando con otros países también, nosotros somos un socio pequeño quizás, respecto sobre todo a los socios asiáticos que hoy día están sentados en el Consejo, pero para nosotros sigue siendo un mercado importante y lo retomaremos en algún minuto durante este periodo presidencial.

Pregunta N°2:

En mi pregunta quería enfocarme un poco en la manufactura, quizás como un sector clave, para tratar que nosotros como país, elevemos nuestras exportaciones de valor, se habla de integrarnos en las cadenas de valor internacionales, creo que las manufacturas son muy importantes.

Mi pregunta está concentrada, en ¿cómo ven Uds. la estrategia de la Direcon para el 2015 en el sector?, digamos en la estrategia de exportación de manufacturas, ¿cuál es el sector clave dentro de las manufacturas?, en lo que nosotros potencialmente podríamos ser competitivos y ¿cuáles son digamos a grandes rasgos las áreas comerciales donde nosotros podríamos tener mayor acceso, mayor incidencia y mayor éxito?

Respuesta de Director ProChile:

En los planes sectoriales que tenemos como les contaba hace unos minutos, tenemos un plan sectorial para la industria del plástico, tenemos un plan sectorial para la industria

eléctrica y electrónica, para la industria metal mecánica, para la industria química, para la industria de la moda, para la industria de la salud.

Repito son financiamientos nuevos, la idea es ir a buscar a las empresas, recuperar la tradición de exportaciones en esas áreas, y sacarlas hacia los mercados, eso significa ir a ferias, organizar misiones, abrir el horizonte de trabajo de ProChile. Las posibilidades están, porque los acuerdos comerciales negociados lo permiten, los aranceles están en cero, las empresas están, hay que recuperar el trabajo con el sector manufacturero. Hemos comenzado con el presupuesto del año 2015, esperamos que comience a tener resultados a fines de este año y en años siguientes.

Planteamiento N°3:

Muy buenas las presentaciones de todos los Directores, llevo muchos años en esto y la verdad que he vivido gran parte del proceso de la negociación de los tratados y efectivamente llegamos a una etapa en donde hoy día que hay que administrarlos y ver como empresas salen a los mercados, nosotros tenemos esa cifra muy clara, que pocas empresas exportan mucho y que muchas empresas exportan poco, claramente ahí hay un tema que es bastante importante.

Nosotros echamos de menos una articulación que obviamente hay que hacerla a nivel de Direcon que tiene que ver con lo que viene, yo menciono temas que para nosotros son muy importantes:

- *Certificación de origen digital;*
- *CISEX, he participado en 3 lanzamientos y todavía veo que no está partiendo, claramente estamos muy preocupados porque este es un beneficio absoluto para todos los exportadores;*
- *Compras públicas de la Alianza, un tema que estamos trabajando con el marco de la Alianza;*
- *Servicios en la Alianza;*
- *Servicios de temas generales de la competitividad de este Consejo que tenemos que hemos cifrado mucha esperanza, somos 36 gremios y claramente creo que vamos a aportar un gran poroto con las actividades que tenemos programadas para este año, claramente los Servicios están ahí;*
- *En Manufacturas claramente tenemos sectores, pero esos sectores hay que comunicarlos con los mercados, y yo siento ahí que todavía podemos hacer un trabajo más estrecho con Prochile para salir juntos, ponernos en un mercado, Centroamérica y ver que vamos a hacer en Centroamérica como sector privado y como DIRECON PROCHILE en su conjunto, una estrategia exportadora en Centroamérica, salimos y picoteamos, pero no tenemos una estrategia profunda para llegar;*
- *Los países de la Alianza, hemos hecho macro ruedas, nosotros creemos que hay que hacer cosas más bilaterales, para que nuestras empresas se inserten efectivamente en Colombia*

de una forma más profunda, en México y en Perú todavía hay mucho más que hacer en esa materia.

Solamente una reflexión de donde creemos que debiéramos poner los huevos porque claramente ya la cosa se hizo, hoy día es la organización es la que pesa mucho y la coordinación privada con ustedes, ustedes son la contraparte válida para realizar esta tarea.

Respuesta Jefe de Servicio:

Muchas gracias a todos, si no hay más preguntas, muchas gracias aprovecho públicamente de agradecerle tu acompañamiento permanente y tu compromiso también permanente con el quehacer nuestro de la DIRECON y a través tuyo extensivo a todos los gremios y representantes que nos acompañan hoy día, somos aliados para esto así que agradezco los comentarios.

2.1 Modalidad Virtual:

La Norma General de Participación Ciudadana de DIRECON (Resolución Exenta N°j-1186/2014) establece que *en un plazo de 15 días corridos desde el cierre de la consulta ciudadana virtual el Servicio dará respuesta fundada al conjunto de planteamientos recogidos durante el proceso de diálogo virtual de la Cuenta.*

Finalizado el plazo de recepción de opiniones a través del formulario web del Servicio, a continuación se detalla el único planteamiento recibido y la respuesta de la autoridad:

N° Opinión: ID 8804

Detalle Opinión: *Chile a hecho un buen camino, hay que cosechar, el trabajo pro activo en la promoción de Chile va de la mano en identificar las oportunidades de productos y servicios para exportar, como también la necesidad de inversión extranjera. La cultura y conocimientos de las personas en cada ciudad y comuna son pilares fundamentales para innovar y emprender es en donde los profesionales y jóvenes contadores juegan un rol importante en la unión de cada uno con el empresario o de manera de realizar un puente que permita postular a muchos que no saben a los distintos programas de oportunidades del gobierno respaldados por una institución independiente que les pueda apoyar, supervisar y controlar hasta un determinado punto. No existe ninguna institución que busque ayudar a quien lo necesita por un lado jóvenes contadores se pierden, por otro alguien que quiere emprender faltándole herramientas, consumido por los problemas habituales con los que constantemente debe lidiar cada ciudadano. (Existen en el mundo gente buscando esta oportunidad). Los tiempos han cambiado hoy no es quitarle al otro, si no hacer crecer al otro, de esta forma todos ganan, se crean mas empleos, he ingresa dinero nuevo al país.*

La oportunidad de identificar proyectos de inversión de ver productos y servicios de manera de realizar una gran cartera, nuestros clientes son el mundo entero, "Terrenos de

Chile" a ofrecido su visión y trabajo en promocionar aportar en el desarrollo social y económico , esta en la sabia decisión del Gobierno de Chile, tomarlo o dejarlo.

Respuesta:

ProChile es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo.

Ponemos al servicio del país todo el conocimiento e información necesarios para facilitar y acompañar el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras, y aquellas con potencial exportador. Siguiendo los objetivos trazados por el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet, nuestra gestión busca intensificar el fomento productivo y el trabajo asociativo entre las empresas, involucrando a los sectores público y privado para aportar al crecimiento y desarrollo del país.

A través de diversas herramientas y servicios ajustados de acuerdo al proceso de internacionalización de los exportadores o potenciales exportadores, buscamos aportar en la agregación de valor y diversificación de los productos y servicios que componen nuestra oferta exportable, generando más y mejores oportunidades de negocios para Chile en el mundo.

Tenemos una red nacional formada por 15 Direcciones Regionales ubicadas en cada una de las regiones del país y 2 oficinas comunales (San Fernando y Ñuble) que aportan a la descentralización, y que también son espacios de encuentro para el sector exportador.

Todas estas oficinas cuentan con profesionales que conocen las características de la oferta regional y que podrán orientar a los exportadores con información especializada que facilitará su proceso de internacionalización.

Asimismo, contamos con una red externa formada por 53 Oficinas Comerciales ubicadas estratégicamente en los mercados más importantes del mundo, abiertas para todo aquel que necesite de nuestros servicios. Todas ellas cuentan con profesionales altamente calificados que están constantemente monitoreando las oportunidades, tendencias y exigencias de los mercados, además de vincular nuestra oferta exportable con importadores, distribuidores y líderes de opinión clave en sus países.

Junto con aportar al desarrollo del país, nuestro trabajo transmite la imagen de nuestro país en el mundo para que nuestros productos y servicios no solamente sean reconocidos por su calidad, sino también por su origen y otros atributos de Chile como nuestra gente, geografía, climas, estabilidad política, social y económica, etc.