



ACUERDO DE ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA (2014)  
Chile, Europa y América Latina

Presidencia de Chile en el Digital Economy Working Group (2014)

Joint Statement Initiative on Commerce (2014)

Informe Final  
Cuenta Pública Participativa  
Gestión 2018

  
**ProChile**  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



20 DE JUNIO 2019



La Cuenta Pública Participativa correspondiente a la gestión del año 2018, se realizó en dos modalidades:

- Virtual
- Presencial

En ambas fueron presentados los resultados de la gestión del Servicio y también los desafíos para el año 2019, permitiendo a las personas presentar sus opiniones, realizar propuestas y requerir a la autoridad dar cuenta de los aspectos relacionados con el quehacer institucional.

De acuerdo a lo establecido en la Norma General de Participación Ciudadana de DIRECON y al Instructivo Presidencial 007, el Servicio presentó un prospecto de Cuenta Pública ante el Consejo de la Sociedad Civil en marzo 2019, sin embargo no se efectuaron comentarios a la misma por parte de dicho Consejo.

Durante el mes de mayo fue publicada en el sitio web institucional, la Cuenta Pública 2018 y posteriormente el Director General realizó su presentación en forma presencial acompañado de las demás autoridades de DIRECON.

## Hitos

- 
- A vertical timeline with a white line and five white circular markers. To the left of the line are the dates, and to the right are the descriptions of the events.
- 28 marzo 2019 Reunión Consejo Sociedad Civil.
  - 20 mayo 2019 Apertura formulario web opinión Cuenta Pública Virtual.
  - 30 mayo 2019 Rendición Cuenta Pública Presencial.
  - 18 junio 2019 Cierre formulario web opinión Cuenta Pública Virtual.
  - 19 junio 2019 Informe final Cuenta Pública Gestión año 2018.

# CUENTA PÚBLICA VIRTUAL

# DIRECON

Se realizó **difusión** a través del sitio web institucional, quedando a disposición de todas las personas usuarias.

Sitio web DIRECON: [www.direcon.gob.cl](http://www.direcon.gob.cl)

Se habilitó un **formulario electrónico** para que las personas opinaran de los resultados logrados por DIRECON, así como también presentarían sus planteamientos sobre la gestión institucional.

## Contenido de la Cuenta Pública Virtual:

1. Carta de Presentación.
2. Negociación y Profundización de Acuerdos Bilaterales.
3. Participación de Chile en Foros Económicos Multilaterales.
4. ProChile.
5. Ejecución Presupuestaria.
6. Participación Ciudadana.
7. Equipo DIRECON.
8. Desafíos 2019.

Acceda acá a la Cuenta Pública Virtual:

[https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/CUENTAPUBLICA\\_2018.pdf](https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/CUENTAPUBLICA_2018.pdf)

Finalizado el plazo para recibir opiniones, con fecha 19 de junio fue cerrado el formulario electrónico.

**No se presentaron opiniones** a través de dicho canal.

Se realizó el 30 de mayo en el salón O'Higgins, piso 2, Edificio José Miguel Carrera, Teatinos # 180 a las 11:00 hrs.

Asistieron organizaciones gremiales, integrantes del Consejo de la Sociedad Civil, autoridades de gobierno, funcionarios de DIRECON y diversas embajadas.

Contempló la transmisión en vivo mediante streaming incluyendo un interprete de lenguaje de señas.

La difusión se realizó durante toda la jornada mediante red social.

El Director General realizó su presentación dando cuenta de la gestión institucional del año 2018 y los desafíos para el año 2019. Una vez finalizada, se abrió el espacio para que los asistentes realizaran sus consultas y entregaran sus opiniones.

Acceda acá a la Cuenta Pública Presencial:  
<https://www.youtube.com/watch?v=ur3Fwur0-k4>

Ver nota de prensa:  
<https://www.direcon.gob.cl/2019/05/se-realiza-ultima-cuenta-publica-de-direcon-antes-de-convertirse-en-subsecretaria/>

Ver presentación:  
[https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/PPT\\_Cuenta\\_Publica.pdf](https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/PPT_Cuenta_Publica.pdf)



[https://twitter.com/DIRECON\\_CHILE](https://twitter.com/DIRECON_CHILE)

Las opiniones de los asistentes y respuestas del Director General, fueron las siguientes:

## Pregunta N° 1

Cristian Toloza, Jefe Europa DIRECON, quisiera pedir si puede ampliar, explicar, en qué sentido, el hecho que pasemos a ser **Subsecretaría potencia y ayuda al trabajo que tradicionalmente hacemos como DIRECON.**

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

En el contexto que enfrentamos hoy, de un mercado o una economía global más débil de una fuerte competencia también de otros países, que compiten con Chile en sus exportaciones, tenemos que reconocer que hoy día la institucionalidad de articulación del comercio exterior de Chile va a verse reforzada y ve necesidad en ese reforzamiento para articular de mejor manera el comercio exterior. Parte importante de eso, depende también del posicionamiento en la institucionalidad chilena y claramente el pasar a ser una Subsecretaría en esta Cancillería va significar también tener un nivel de interlocución para articular de mejor manera, como los distintos actores públicos y privados se articulan en torno a dar una respuesta más directa, eficaz y rápida en torno al comercio exterior. Hoy día y lo hemos intentado hacer a propósito de la guerra comercial es clave que actuemos como un solo país y los distintos sectores y por lo tanto la institucionalidad y el nuevo estatus que va tener DIRECON a través de la Subsecretaría y también ProChile como un servicio público, nos va permitir administrar de manera más eficaz, más eficiente nuestros presupuestos, pero también tener un nivel de interlocución política superior para poder también influir de mejor manera de desplegarlos en esa calidad. Ahora el cambio institucional de DIRECON a una Subsecretaría es algo que no solamente se tiene que quedar en el papel, es una oportunidad también y es lo que estamos haciendo, para revisar nuestra estructura interna y ver como esta respondiendo a los nuevos desafíos, un tema central que quise destacar en esta presentación es como nos estamos preparando para aprovechar también el comercio en su dimensión digital, como cubrir esas brechas y como también articularnos pública y privadamente para poder aprovechar el pleno potencial del comercio digital y no solamente a través de plataformas digitales sino a través de productos digitales y eso es una muestra clara de cómo debemos re-articularnos y como convertirnos es un ente coordinador del comercio exterior y creemos que este es un paso además que refleja un consenso de estado en el Congreso y también de las distintas administraciones, se tiene que tiene que reflejar también como una profundización, una madurez mayor y también herramientas de mayor potencial para poder desplegar a la institución y responder a los desafíos que tiene en un contexto que es tremendamente desafiante y tenemos que abrir nuevos mercados, y articular para que nuestros exportadores crezcan y se multipliquen y podamos ampliar nuestra canasta exportadora y bajar las barreras que están impidiendo ese avance.

## Pregunta N° 2

Paula Mendoza, Dirección de África y Medio Oriente, **Agradecer claridad de la exposición y preguntar de qué manera la participación económica de las mujeres se potencia y se beneficia con los procesos de negociación, considerando específicamente que tanto las pequeñas y medianas empresas, como la consideración del concepto de genero se han ido incorporando en los procesos de negociación y también el proceso de APEC que esta hoy día siendo central en los procesos económicos que está llevando DIRECON adelante.**

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

En el tema de la mujer en el comercio, no estamos hablando solamente de un tema de principio, sino que realmente un tema muy práctico y que significa el desperdiciar de alguna manera el valor que incorpora la mujer a la actividad económica y al comercio. Es un hecho que las mujeres hoy en Chile están sub-representadas en materia de empresa, en materia de directorio, en materia de empresas exportadoras y por lo tanto esas empresas lideradas por mujeres, que son tremendamente exitosas para articularse para lograr conexiones con sus contrapartes en los mercados internacionales tenemos que hacerla crecer y por eso es que no solo como un capítulo o como disciplina de los TLC es algo que estamos impulsando y en donde hemos sido bastante pioneros en esta materia, sino que también en articularnos para dar una respuesta práctica y concreta en lo multilateral y eso lo estamos haciendo a través de APEC que por primera vez tiene como prioridad a la mujer en el comercio en los 30 años de duración del foro y por lo tanto para nosotros la incorporación de la mujer en el comercio es una herramienta de agregar valor, de agregar dinamismo, de hacer crecer el número de pymes y también es un hecho empírico el nivel de respuesta y de éxito que tienen las empresas exportadoras lideradas por mujeres es más alto, y por lo tanto es algo que como respuesta de política pública en materia de política comercial lo vamos a seguir impulsando pero también con el brazo de ProChile con el Programa Mujer Exporta, en el marco de APEC también por ejemplo estamos articulándonos con el sector privado para desplegarlos en todas las regiones, capacitando mujeres exportadoras, lo hemos estado haciendo también como parte de la agenda de APEC ciudadano y por lo tanto estamos convencidos de que aquí hay un tema que no solamente tiene que ver con principios sino que tiene que ver con algo bastante práctico y pragmático que es hacer que nuestro comercio crezca, hacer que nuestra economía crezca y que un país de 18 millones de habitantes no puede desperdiciar porque claramente necesitamos agregar ese valor para poder ampliar nuestro crecimiento potencial.

## Pregunta N°3

Federico Mekis, del Vino, Primero felicitar al Sr. Director por la fantástica exposición y la variedad de temas en que DIRECON tiene que actuar, a todo el equipo, toda DIRECON, que a diario veo el empeño que pone a diario en muchas materias, y después decirle que, desde la perspectiva del vino, cualesquiera sean las razones, en un caso son políticas, en otras por dimensión de país, pero me encantaría verlos con más entusiasmo por los casos de Rusia y de India, en India, la administración del momento cuando se llegó al Acuerdo Parcial, al vino nos prometieron para una próxima negociación el oro y el moro y no ha llegado nunca, la renegociación tampoco y creemos que para nosotros es un tema muy importante, y después Rusia está todo el tema de las consideraciones políticas que yo creo que hay que romper un poquito esa idea y avanzar.

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

Solo para comentar, como lo señalaba hay cuatro sectores donde estamos reforzando la ampliación de nuestros mercados de exportación, uno de esos es la Comisión Euroasiática con Rusia, personalmente yo encabece la delegación que fue en diciembre del año pasado en Moscú, a tener esa reunión en lo bilateral con Rusia, pero también en el ámbito de la Comisión Euroasiática vamos a participar este año en la semana Euroasiática y esperamos ir con una comisión publico privada, tuvimos un seminario con Sofofa, donde vinieron todos los Embajadores de la comisión euroasiática, y justamente armamos una presentación incluso en ruso, para poderlos convencer de dar este paso, de ampliar la cercanía con Chile en ámbito comercial y por lo tanto es parte de nuestra agenda priorizada, este año esperamos la visita de quien va liderar la comisión mixta con Rusia y que además es la cabeza de la agencia que ve todos los temas Sanitarios y fitosanitarios y que es clave para nosotros y también con la comisión euroasiática, esto es algo donde debemos ser constantes y debemos dar prueba de interés y esto es lo que hemos estado haciendo, el año pasado activando las comisiones y esperando que la comisión euroasiática nos priorice en sus negociaciones, donde prefirió priorizar otros países de otros lados y hacer el caso y es importante la participación privada y el involucramiento del sector privado en las misiones comerciales que estemos organizando así que también desde el sector del vino esperamos verlo en la semana euroasiática en Biskek, Kirguistán. En el caso de la India quiero destacar que la última comisión que tuvimos en abril, acordó justamente profundizar, como bien dice, nosotros hemos buscado permanentemente ampliar nuestro acceso a la India y también hemos hecho un esfuerzo bien consistente de explicar el caso a la India, de por qué Chile es un buen socio no solamente en lo bilateral sino también en lo regional, especialmente ahora que tomamos la presidencia de la Alianza del Pacífico, de que nos interesa el acercamiento de MERCOSUR, Alianza, que estamos liderando APEC y por lo tanto esa proyección como país puente o plataforma es algo que a la India también le interesa y que nosotros también hemos hecho muy fuertemente en nuestro caso para que la India decida avanzar con nosotros. Esperamos recibir al Ministro de Comercio de la India en los próximos meses, yo próximamente tendré una reunión con él, en Japón en la reunión ministerial del G20, pero lo importante es que la comisión bilateral que tuvimos hace solo algunas semanas concluyo justamente en recomendar la profundización de nuestro Acuerdo de Alcance Parcial, así que esa es una señal que hay que destacar y que esperamos capitalizar también en los próximos meses.



## Pregunta N°4

Por el último tema que toco, quisiera consultar cuales serían los lineamientos principales o los ejes de trabajo con mira a la próxima presidencia Pro tempore de Chile de la Alianza del Pacífico, de manera general donde nos vamos a enfocar este año que se nos viene.

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

Bueno, en eso muy importante la profundización de la madurez de la Alianza y en cómo es capaz de articularse para responder también a desafíos, por ejemplo, en el ámbito del futuro del trabajo, de la economía digital, y de cómo articularse bien también dado que tres de los cuatro somos miembros de la OCDE. Hay un tema de articulación o de coherencia regulatoria que creo tenemos dar un nuevo paso y también bajar a nivel de métricas y resultados lo que es la visión estratégica de la Alianza al 2030, en particular creemos que vamos a tener, sobre todo con la presidencia Pre-Tempore de Brasil en el Mercosur y la nuestra en la Alianza del Pacífico un espacio importante para avanzar en la integración entre el Mercosur y la Alianza y el plan de acción de Puerto Vallarta creemos que eso va ser un trabajo muy importante y si somos exitosos un legado importante de esa presidencia Pre-Tempore y también el poder finalizar con éxito durante este segundo semestre la negociación con los estados asociados, pero en el ámbito de la alianza creemos que tenemos que convertirla en un actor de mayor peso, darle una gobernanza que permita también responder y dar soluciones y respuestas a los cuatro países en cómo enfrentar mejor los desafíos que va enfrentar la integración económica regional en el futuro, donde el tema digital y el futuro del trabajo también va ser central.

## Pregunta N° 5

Begoña Montengro, Dpto. Regulatorio DIRECON, **Agradecer por la presentación, creo que resume y representa muy bien el trabajo que hace tanto ProChile como Direcon día a día. La pregunta va enfocada a saber cuáles son las oportunidades y el rol que va jugar la Direcon y ahora pronto como Subsecretaria en todo el protagonismo que está teniendo Chile tanto a nivel comercial como internacional, cuales son los desafíos y oportunidades que ven ustedes como nueva Subsecretaría.**

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

Buena y amplia pregunta, que trataré de resumir, primero que nada, cuando hablamos de las sinergias y la eficiencia del impacto de nuestra participación en el ámbito multilateral tenemos oportunidades que no tenemos que desaprovechar y una de esas es ser sede de APEC 2019, el estar en el G-20, donde la participación ahí ha sido fundamental también para poder articular consensos en torno a APEC, pero yo diría que importantemente, el articular el comercio desde la nueva Subsecretaría y poder también ser un actor importante para desplegarlos con el sector público en el exterior, en eso por ejemplo quiero destacar el trabajo que hemos hecho con el Ministerio de Agricultura y con ODEPA en particular, como parte de esa nueva estrategia, estamos trabajando juntos en la priorización con una metodología más consistente de las aperturas sanitarias por ejemplo en el marco del SAG, como priorizamos también los mercados y como nos distribuimos roles para ser más eficientes también en nuestro despliegue internacional, lo mismo con Aduana donde hemos tenido reuniones muy buenas, estuvimos la semana pasada o antepasada con el Director de Aduanas en Valparaíso donde los temas de facilitación de comercio en el ámbito de la Alianza del Pacífico, en el ámbito de APEC que son parte también de entregables que buscamos alcanzar o resultados para nuestra cumbre de 2019 también son importantes, pero también lo que salía en la presentación de ProChile, donde buscamos también dar un paso más allá en el impacto que tiene la imagen de Chile en las exportaciones de bienes y servicios, pero también en la atracción de inversión extranjera y aquí está el Director de InvesChile donde también lo que nosotros buscamos como parte del cumplimiento del Programa de Gobierno es justamente que nuestra red de 57 oficinas se más integral a la hora de poder promocionar a Chile y que por lo tanto nuestra red y el perfil de nuestros agregados esté preparado también para poder dar respuesta a la promoción de bienes, de servicios, pero también de imagen país y de atracción de inversiones, así es que creemos que ese rol articulador de las distintas dimensiones que tiene la política comercial es la gran apuesta de la Subsecretaría y poder también desde el ámbito económico internacional o multilateral también canalizar los beneficios de poder participar en la OCDE, de poder liderar APEC este año, de poder participar en el G20 en Japón y de poder también tener al Presidencia Pre-Témpore de la Alianza del Pacífico .

## Pregunta N° 6

Karina Canepa, Dpto. Geográfico Sudamérica, **Director le agradezco por la presentación, tanto contenido como el relato, usted señale un punto muy importante que tiene que ver como de alguna manera todo lo que se hace en Direcon y ProChile ejerce un beneficio a la ciudadanía, como llega, como impacta, cual es a su parecer los principales desafíos que nos trasmite a nosotros para seguir profundizando en esa línea, de que los beneficios sean utilizados y aprovechados por la ciudadanía.**

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

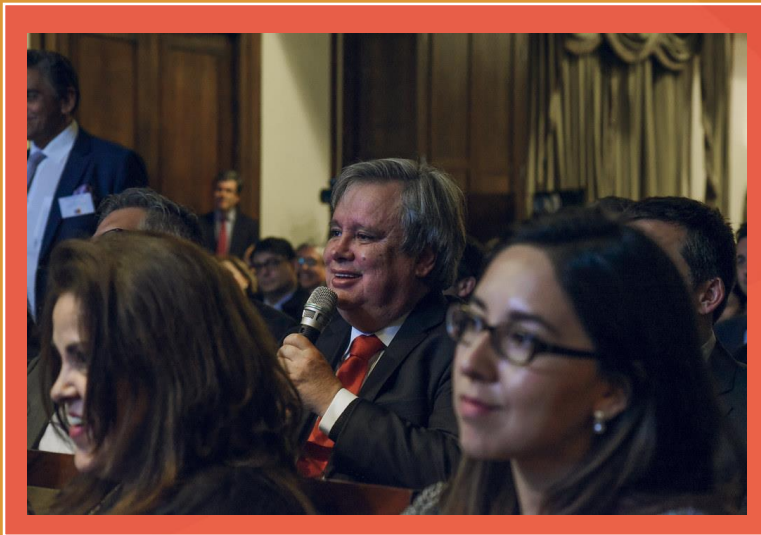
Bueno, aprovechando que esta el sector privado aquí presente, creo que es un llamado importante porque el momento por el cual se atraviesa hoy día la economía mundial pero también el comercio es un momento bastante especial y particular para la Direcon, donde nos ha correspondido justamente enfrentar un cuestionamiento a lo que ha sido el comercio exterior para Chile como una herramienta de desarrollo y por eso es que es también importantemente que quise destacar la publicación con el balance que trabajamos en Direcon y ProChile con lo que ha sido el beneficio de esta red de acuerdos en los últimos 30 años especialmente en materia de empleos, especialmente en materia de productos, de empresas, de emprendimientos y de actividad económica y de bienestar para nuestros ciudadanos, somos un país que depende importantemente de su comercio exterior, ya lo decía el 57% de nuestro PIB, y por lo tanto si percibimos que no existe conciencia de esa relación tan cercana con el comercio exterior de Chile y por lo tanto nuestro rol como institución pública es también tener una dimensión de explicar a nuestros stakeholder por decirlo así, a nuestra ciudadanía, a nuestra sociedad civil, también lo que hacemos, el impacto que tiene nuestro trabajo y eso es algo que nosotros lo estamos haciendo no solo a nivel de Direcon, sino también de ProChile, y también hemos querido llamar al sector privado a asumir un rol también protagónico en eso, porque justamente el problema es que está el sector, las pymes, sector que está ganando oportunidades, que en el fondo adquiere oportunidades para desarrollar su pleno potencial a través de esta red de acuerdos de libre comercio esta justamente invisibilizado y por lo tanto esto es un llamado también a articularnos pública y privadamente con la sociedad civil, con el sector exportador, y con la institucionalidad pública para lo que significa el comercio exterior para Chile, estamos enfrentando esa coyuntura por lo tanto como parte de nuestra misión en el futuro va ser justamente explicar y conectar con esa ciudadanía justamente en esos ámbitos y por eso que defendemos tanto el TPP 11 como un acuerdo inclusivo porque de verdad que queremos y tenemos que avanzar en internacionalizar a las pymes y para eso no solamente ProChile es importante, es tremendamente importante el Ministerio de Economía, con quien también hemos estado conversando la digitalización de las pymes, SERCOTEC, en el ámbito agrícola INDAP, la CORFO y todo ese mundo que hay que articular para poder también ser más directo y poner a disposición esas oportunidades porque al final del día lo que nosotros creemos como firme convicción es que el comercio exterior es una herramienta para todos y es una herramienta donde el emprendimiento no tiene frontera y por lo tanto eso es algo que tenemos que saber explicar, es algo tremendamente crítico y sensible para el futuro del país y por lo tanto ese es el gran desafío que como institución tenemos que también asumir y reconocer en lo que va ser el futuro de nuestra institucionalidad y como responder también a esos desafíos.

## Pregunta N° 7

**Jorge Mac Ginty, Cámara Aduanera de Chile, en primer lugar,** felicitar a nuestro Director por la excelente presentación de hoy día, yo soy el presidente del Consejo de la Sociedad de Direcon, no trabajo en DIRECON y quiero felicitar del mundo de la sociedad civil, la presentación de hoy día, participamos en muchas instancias y creo que Direcon y lo que va ser la Subsecretaría va ser un orgullo para todo nuestro país, así que muchas gracias, Como pregunta creo que es súper importante que a futuro sería crear el concepto Chile importa, creo que todo lo que ha hecho ProChile con las exportaciones ha sido brillante, como consecuencia de buenas ideas de muchos años, pero hoy día existe mucho emprendimiento hacia las importaciones, y ese mundo está bastante abandonado, creo que al ser Subsecretaria o a través de ProChile van a tener que ver hacia adelante como enseñar a generar una pyme importadora, hoy día los problemas que tiene el país en relación a ciertos importadores por propiedad intelectual, a veces contrabando, es sencillamente porque no saben cómo operar bien el comercio exterior de Chile, creo que ahí hay un desafío grande hacia el futuro porque puede generar tremendos emprendimiento a nuevas generaciones para el crecimiento y futuro de nuestro país. Muchas gracias

## Respuesta Sr. Rodrigo Yáñez

Ese es un punto muy importante, y cuando explicaba el buscador de tarifas o aranceles, justamente la idea es que responda tanto exportadores como importadores, porque una de las primeras barreras de entrada a entender el negocio del comercio exterior es saber dónde están las oportunidades y eso es lo que primero tenemos que hacer fácil, en segundo lugar el tema de los importadores para nosotros ha sido importante, creemos que tenemos también hartos por avanzar, así como tenemos un catastro de barreras no arancelarias que enfrentan nuestras exportaciones, justamente en un trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago, en una reunión surgió justamente el interés de presentarnos como parte de un esfuerzo articulado de la Cámara y sus miembros, un catastro de barreras no arancelarias en materias de importación y eso es algo que también ha sido un insumo importante de nuestro trabajo, pero eso es algo que es súper importante para nosotros en el sentido que es especialmente para el mundo pyme el comercio exterior es tremendamente importante y las barreras no arancelarias y la facilitación de comercio también es súper importante, porque uno, dos, cinco, diez días de retraso en una operación comercial para una pyme puede significar que la utilidad se fue o que vaya a pérdida y por lo tanto estamos absolutamente en la misma línea y lo que buscamos es seguir profundizando también no invisibilizar a ese sector importador respecto del cual también, y así lo hemos visto, que sea dar ese paso siguiente, acercarlos al comercio exterior, a las oportunidades que están ahí, un primer paso es el lanzamiento del buscador de tarifas o de aranceles, pero también como bien dices en el fondo, en tener un apoyo más comprensivo respecto del sector importador y una articulación también con el sector pyme que importa y por eso también es importante la visibilidad que tengan a propósito de las oportunidades que significa el comercio, porque son no menores, y claramente la importación a través del trabajo con el departamento de Cadenas Globales de Valor, en como las pymes, sus servicios, pueden a través de la importación utilizar nuestras reglas de origen o los capítulos en materias de servicios para exportar otra cosa incluyendo un componente importado es también una dimensión muy grande para el crecimiento potencial que tiene justamente el uso de esta red y en eso esperamos ser exitosos y que la próxima cuenta podamos dar también señales de avance en esa línea pero es parte de nuestra hoja de ruta.



Para ver más fotografías de la actividad: <https://www.flickr.com/photos/direcon/albums/72157708840317232>

Muchas gracias por su participación.