

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA GESTIÓN 2018



Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

CARTA DE PRESENTACIÓN





La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, y su misión es “Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la internacionalización de las empresas chilenas, la promoción de la imagen país, de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.”

En el cumplimiento de dicha misión, durante el año 2018 DIRECON coordinó y ejecutó acciones en las áreas de negociaciones comerciales, implementación y administración de acuerdos comerciales, y promoción de exportaciones.

Los principales clientes, beneficiarios/as y usuarios/as de DIRECON correspondieron a empresas exportadoras y con potencial exportador, así como empresas importadoras y asociaciones gremiales. La ciudadanía chilena en su conjunto se beneficia de una mayor inserción de la economía chilena en el mundo, contribuyendo por esta vía a aumentar el desarrollo económico del país.

La estructura organizacional de DIRECON está compuesta por las Direcciones de Asuntos Económicos Bilaterales, Multilaterales y Promoción de Exportaciones, a las que se suman departamentos de apoyo transversal. La institución cuenta con 16 Direcciones Regionales y con 56 Oficinas en el Exterior (Oficinas Comerciales, Departamentos Económicos y Representaciones).

Para dar cumplimiento a su misión, en el año 2018 DIRECON contó con un presupuesto en moneda nacional de M\$ 37.309.264.- y en moneda extranjera MUS\$ 35.473.- con una dotación efectiva 489 funcionarios y funcionarias distribuidos a nivel central, regional y en el exterior, además de personal fuera de la dotación por un total de 171, totalizando 660 personas.

La publicación de la Ley N° 21.080, que moderniza el Ministerio de Relaciones Exteriores, implica en el año 2019, la transformación de DIRECON en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y la creación de la Dirección General de Promoción de Exportaciones. La citada Subsecretaría será la entidad colaboradora del Ministro de Relaciones Exteriores en la elaboración y ejecución de políticas relativas a la participación de Chile en las relaciones económicas internacionales y tendrá entre otras atribuciones, la negociación de los tratados y convenios internacionales de carácter económico y la participación en organismos y foros internacionales, como también contará con expresa competencia para llevar a cabo la implementación y administración de acuerdos internacionales en el ámbito de las relaciones económicas internacionales. Por su parte, la Dirección General de Promoción de Exportaciones, será un nuevo Servicio Público dependiente de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, encargado de ejecutar la política relativa a la participación de Chile en el comercio exterior, en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.

Nuestro país enfrentará durante el presente año, el desafío de ser sede del Foro APEC 2019, que constituye el principal foro económico del Asia Pacífico.

Esta es una valiosa oportunidad para mostrar la diversidad cultural, social y geográfica de Chile y potenciar el posicionamiento del país en la región en los años venideros lo que será crucial para el desarrollo futuro del país.

Serán más de 20 mil representantes de las economías miembros, a los que se sumarán en la Cumbre de Líderes, potencias mundiales como China, EEUU, Japón, Corea, Australia y Canadá, junto con nuestros socios latinoamericanos México y Perú, entre otras economías. En el año 2018 Chile como economía anfitriona, ha escogido las siguientes áreas prioritarias de trabajo: Sociedad Digital; Integración 4.0; Mujeres, PYMES y Crecimiento Inclusivo; y, Crecimiento Sustentable.

La publicación de la Ley N° 21.080, que moderniza el Ministerio de Relaciones Exteriores, implica en el año 2019, la transformación de DIRECON en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y la creación de la Dirección General de Promoción de Exportaciones. La citada Subsecretaría será la entidad colaboradora del Ministro de Relaciones Exteriores en la elaboración y ejecución de políticas relativas a la participación de Chile en las relaciones económicas internacionales y tendrá entre otras atribuciones, la negociación de los tratados y convenios internacionales de carácter económico y la participación en organismos y foros internacionales, como también contará con expresa competencia para llevar a cabo la implementación y administración de acuerdos internacionales en el ámbito de las relaciones económicas internacionales.

Por su parte, la Dirección General de Promoción de Exportaciones, será un nuevo Servicio Público dependiente de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, encargado de ejecutar la política relativa a la participación de Chile en el comercio exterior, en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.

Nuestro país enfrentará durante el presente año, el desafío de ser sede del Foro APEC 2019, que constituye el principal foro económico del Asia Pacífico.

Esta es una valiosa oportunidad para mostrar la diversidad cultural, social y geográfica de Chile y potenciar el posicionamiento del país en la región en los años venideros lo que será crucial para el desarrollo futuro del país.

Serán más de 20 mil representantes de las economías miembros, a los que se sumarán en la Cumbre de Líderes, potencias mundiales como China, EEUU, Japón, Corea, Australia y Canadá, junto con nuestros socios latinoamericanos México y Perú, entre otras economías. En el año 2018 Chile como economía anfitriona, ha escogido las siguientes áreas prioritarias de trabajo: Sociedad Digital; Integración 4.0; Mujeres, PYMES y Crecimiento Inclusivo; y, Crecimiento Sustentable.

Asimismo, en el ámbito de las relaciones económicas multilaterales, en el año 2018 Chile participó en distintas reuniones y actividades realizadas en los foros y organismos económicos multilaterales internacionales, particularmente en la Organización Mundial de Comercio (OMC), en la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE), en el Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC) y en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), y se destaca que por segunda vez Chile participó en el G20 en calidad de invitado.

En materia de negociaciones económicas bilaterales, se desarrollaron acciones con el propósito de reforzar los acuerdos alcanzados a través de la modernización y/o profundización de ellos. Además, se consolidó el acercamiento a países de la región, al continente asiático, americano y del Caribe, europeo y africano, con el fin de fortalecer la política comercial de Chile enfocada en la integración comercial, la cual ha demostrado ser exitosa y favorable.

En este sentido en la región, se destaca la entrada en vigencia el año 2018, del Acuerdo de Libre Comercio con Uruguay y la pronta entrada en vigencia de los acuerdos comerciales con Argentina y Brasil.

Considerando el dinamismo que tiene la región Asia y Oceanía, en el año 2018 las acciones de DIRECON se encaminaron hacia el fortalecimiento de vínculos comerciales, a través de nuevas negociaciones, profundización y seguimiento de la implementación de acuerdos, con el fin de expandir sus beneficios. Entre los resultados más significativos destacan el establecimiento de la negociación entre Chile y Corea de Sur.

En lo referente a la región de América del Norte, Central y El Caribe, cabe destacar la ratificación por parte del Congreso Nacional de los Acuerdos Modificatorios del Tratado de Libre Comercio Chile – Canadá, que se refieren a Capítulos de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Compras Públicas y de Inversiones, además de la incorporación de un Capítulo de Género y Comercio.

Dentro de las acciones desarrolladas durante el año 2018 relacionadas con Europa, es posible destacar el inicio del proceso de modernización del Acuerdo Chile – Unión Europea, así como el diálogo con el Reino Unido para asegurar la continuidad de las condiciones de acceso preferencial a través del establecimiento de un tratado bilateral post Brexit.

En materia de inversiones, destaca la prospección de oportunidades de inversiones directas para empresas chilenas en países de América Central y el Caribe, la expansión a los mercados de Argentina, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y República Dominicana, la difusión en coordinación con el sector privado de las oportunidades de inversión directa, así como la realización de un catastro anual de barreras que enfrentan las inversiones chilenas en los países del Mercosur y de la Alianza del Pacífico.

Para ampliar el conocimiento de la política comercial de Chile y principalmente dar a conocer los acuerdos comerciales firmados por nuestro país, durante el año 2018 se realizaron actividades de difusión y capacitación dirigidas al sector privado y a instituciones del sector público.

En el ámbito de la promoción de exportaciones, es posible señalar que durante el año 2018 la labor desarrollada por la Dirección de Promoción de Exportaciones (en adelante ProChile) se centró principalmente, en potenciar el trabajo desde regiones para incorporar elementos regionales estratégicos en la promoción de exportaciones. Asimismo, se dio prioridad al desarrollo de programas y actividades focalizadas en servicios y pymes exportadoras, así como en la ejecución de acciones de cooperación con otras agencias de promoción de los Estados de la Alianza del Pacífico, y se dio inicio al rediseño de ProChile 3.0 como promotor de exportaciones, inversiones e Imagen País.

En el ámbito de regiones y Pymes, se realizaron cuatro Encuentros Exportadores denominados ENEXPRO, en Santiago y en regiones, eventos que permitieron conectar la oferta exportable con la demanda internacional a través de la realización, entre otras actividades, de ruedas de negocios, talleres para exportadores y visitas de importadores a terreno.

Asimismo, es necesario destacar que el Concurso de Servicios, herramienta destinada a fomentar las exportaciones de servicios, experimentó durante el año 2018, una significativa alza de 72% de proyectos adjudicados, respecto del año 2017.

Finalmente, en lo referido al aumento y diversificación de las exportaciones, la institución desarrolló un conjunto de acciones, entre las que destacan la creación de un programa de apoyo a la Pyme Exportadora - PYMEX, el rediseño del programa Exporta Digital y el lanzamiento de la plataforma MarketPlace “ChileB2B” destinada a desarrollar negocios de exportación de forma digital en la que oferta y demanda se someten a un proceso de verificación. Además, en el marco de Chile Week China 2018, se firmaron tres acuerdos con importantes empresas chinas para potenciar la presencia de productos chilenos especialmente en el canal e-Commerce. También, con el propósito de conectar a los emprendedores nacionales con los principales actores del emprendimiento e innovación de Miami, en el año 2018 se realizó en esa ciudad, la primera versión de ProChile Innovation Summit, contando con la participación de más de 20 empresas que ofrecieron una amplia variedad de soluciones innovadoras.

RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
DIRECTOR GENERAL

Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES



Bilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Gestión Bilateral

- Durante el año 2018, la agenda bilateral estuvo marcada por nuevas negociaciones y profundización de Acuerdos Comerciales vigentes.
- Además, estuvimos a cargo de la administración e implementación de acuerdos existentes, y en aumentar el aprovechamiento que la ciudadanía pueda hacer de ellos.
- Un aspecto fundamental en nuestros esfuerzos fue la inclusión de nuevas y modernas disciplinas comerciales en todas nuestras negociaciones.

Bilateral Sudamérica

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Acuerdo suscrito con Argentina.
- Acuerdo firmado con Brasil.
- Acuerdo en vigor con Uruguay.

Bilateral

Asia

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Negociaciones con Corea.
- Acuerdo de Inversiones con Hong Kong.
- Profundiza TLC con China.
- Acuerdo con Indonesia.
- Comisión de Libre Comercio con Vietnam, Tailandia y Malasia.

Bilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

América del Norte

- Acuerdo de Cooperación y MOU con Panamá.
- MOU con Costa Rica.
- Memorándum con Estados Unidos.
- Moderniza y profundiza Acuerdo con Centroamérica.
- Memorándum de Entendimiento con República Dominicana.
- Ratifica Acuerdos Modificatorios del TLC con Canadá.

Bilateral

Europa

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Moderniza Acuerdo de Asociación con Unión Europea.
- Agenda comercial con Unión Económica Euroasiática.
- Culminación del Diálogo Comercial con Reino Unido, post Brexit.
- Construimos mutuo entendimiento para Modernizar TLC con EFTA.

Bilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

África y Medio Oriente

- Memorándum de Entendimiento con Marruecos.
- V Reunión Comisión Conjunta con Sudáfrica.
- Medio Oriente y Norte de África: Diálogo con sector privado.

Bilateral CPTPP

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

TRATADO PLURILATERAL MÁS GRANDE DE LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO
NUEVO ESTÁNDAR PARA LOS ACUERDOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL



AUSTRALIA



BRUNÉI



CANADÁ



CHILE



JAPÓN



MALASIA



MÉXICO



NUEVA ZELANDA



PERÚ



SINGAPUR



VIETNAM

- EN TRÁMITE PARLAMENTARIO.
- + 3.000 NUEVAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS.
- REGLAS DE ORIGEN MODERNAS: pasaremos de 11 diferentes tipos de normas de origen a cumplir a un solo set de Normas de Origen.
- Mecanismo de Acumulación de Origen.
- Con las tendencias proteccionistas que se están dando en el mundo, este acuerdo reafirma nuestro compromiso con el libre comercio, lo que ha guiado nuestra política comercial por más de 30 años, la que ha sido un factor decisivo en la generación de crecimiento, riqueza y empleos para nuestro país.
- Los países como Chile requieren aún más reglas jurídicas y tratados con diferentes mercados que nos protejan ante los vaivenes y turbulencias del sistema de comercio en la actualidad.

Bilateral Inversiones

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Seminarios de oportunidades de inversión.
- Misión para captar inversiones en República Dominicana.
- Catastro de barreras a las inversiones chilenas.

Bilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Cadenas Globales de Valor

- Plan Estratégico en APEC.
- Grupo Técnico Alianza del Pacífico.
- Capítulo de CGV en TLC Brasil.
- MOU con Argentina y Panamá.
- Integración regional en Antofagasta y Araucanía.

Bilateral

Regulatorio

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Importancias de las medidas no arancelarias en el comercio internacional
- Negociaciones Bilaterales Reino Unido, Unión Europea y Brasil.
- Organismos internacionales y foros internacionales.
- Coherencia regulatoria.
- Catastro de Barreras No Arancelarias
- Capacitación.

0,81%

Arancel efectivo
en Chile 2018



CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS QUE
AFECTAN A LAS EXPORTACIONES CHILENAS 2018

OBSTÁCULOS TÉCNICOS Y MEDIDAS SANITARIAS Y
FITOSANITARIAS QUE REGULAN LAS EXPORTACIONES DE CHILE

Cooperación Económica

Proyecto triangular Chile – Unión Europea – Centroamérica.

- A través de un financiamiento de la Unión Europea, trasparamos nuestra experiencia en materia de negociaciones e implementación de Acuerdos Comerciales y de promoción de exportaciones a funcionarios públicos centroamericanos, a través de 9 actividades de capacitación.

Bilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Certificación de Origen

- Emisión electrónica de datos para China.
- Plan Piloto Argentina.
- Homologación externa concluida con Brasil y Uruguay.
- Avances en homologación externa con Ecuador.
- Certificación de origen digital con Colombia, México y Perú.

Acceso a Mercados

- Administración y actualización de los compromisos arancelarios y de origen de acuerdos vigentes.
- Negociaciones con Brasil, Candidatos a Estados Asociados de la Alianza del Pacífico, Unión Europea y Reino Unido.
- Facilitación de Comercio en la Alianza del Pacífico.
- Capacitación.

Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES



Multilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Gestión Multilateral

A nivel multilateral, nuestros esfuerzos estuvieron centrados en representar y defender los intereses de Chile en los organismos internacionales multilaterales: APEC, OCDE, OMC, OMPI, entre otros, así como generar sinergias con otros foros e iniciativas de integración como Alianza del Pacífico y participación de Chile en G20.

Multilateral

APEC

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

Trabajo regular:

- Financiamiento para 14 proyectos.
- Grupo de Servicios y el Comité de Cooperación Técnica y Económica.
- Discusiones de alto nivel.

APEC Chile 2019:

- Prioridades, coordinadores y planes.
- Calendario de reuniones.
- Organización ISOM.

Multilateral

OMC

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Modernizar y fortalecer a la OMC.
- Reunión Ministerial de India, Francia y Ottawa.
- Declaración Ministerial:
 - a) Mejora eficiencia y efectividad de la transparencia y monitoreo.
 - b) Fortalecimiento y salvaguardia del sistema de solución de diferencias.
 - c) Modernizar las reglas de comercio para el siglo XXI.
- Reuniones regulares en comités y órganos de la OMC.

- Reunión Ministerial de la OCDE, desarrollada bajo el lema “refundar el multilateralismo para una mayor eficiencia, responsabilidad e inclusión”.
- El Grupo de Trabajo contra el Cohecho de la OCDE visitó nuestro país, con el fin de evaluar el cumplimiento en Chile de la Convención para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales.
- Anfitrión del Taller de la OCDE “Acuerdos Comerciales Regionales y Medio Ambiente: estableciendo diálogo con los actores interesados a nivel regional”.
- Participamos en los Comités que realizan el trabajo habitual y permanente en la OCDE.

Multilateral G20

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

- Invitado al G20, asistiendo a diversas reuniones de grupos de trabajo y ministeriales.
- Cumbre de Líderes realizada en Argentina.
- Participamos en el G20.

Alianza del Pacífico

- Respecto al trabajo desarrollado con la Alianza del Pacífico, el foco estuvo en las negociaciones con los países candidatos a Estado Asociado, así como la agenda interna del bloque.
- XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico en la cual los presidentes lanzaron la Visión Estratégica 2030 del bloque y sus 4 ejes.
- Declaración Presidencial de Puerto Vallarta y Red de Centros de Desarrollo Empresarial para la Alianza del Pacífico.
- VI Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico

Energía, Comercio y Desarrollo Sustentable

- Medioambiente y Laboral en negociaciones comerciales.
- Energía.
- Cambio Climático.
- Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas.

Propiedad Intelectual

- Activa participación en las distintas actividades de cooperación que se coordinaron junto con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- Mesa de transferencia tecnológica.
- Aprobado proyecto de ley sobre protección de señales satelitales.

Multilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo

- Materias incorporadas con Brasil, Alianza del Pacífico, Estados Asociados y Unión Europea.
- Manual para el Exportador de Servicios.
- Capacitaciones sobre delitos asociados a la migración.

- Capítulo de género con Brasil.
- Negociaciones con Corea, UE, Alianza del Pacífico y Candidatos a Estados Asociados.
- Grupo Técnico y Plataforma Comunidad Mujeres Empresarias de AP.
- Seminario sobre avances en Chile en temas de género.
- Estudio sobre brechas de género.
- Radiografía de Mujeres en las Exportaciones Chilenas.
- Prioridad “Mujer, Pymes y crecimiento inclusivo”, APEC Chile 2019.

Multilateral

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Conducta Empresarial Responsable

- Fortalecimiento institucional del Comité Espejo del Punto Nacional de Contacto de Chile ante la OCDE,
- Talleres de difusión.
- Seminario “Derechos Humanos y Empresas y Conducta Empresarial Responsable”.

Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

PROCHILE



Definiciones Estratégicas

- Ley de Modernización de la Cancillería: Nueva institucionalidad
- Se crea la Dirección General de Promoción de Exportaciones, nuevo Servicio Público.

VISIÓN:

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

MISIÓN:

Contribuir al desarrollo del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas, la promoción de la imagen país, de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.

Prioridades Estratégicas



ProChile 3.0.

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

Un Puente al Mundo



16
Oficinas
Regionales

Búsqueda de oferta exportable

56

Oficinas Comerciales
en el mundo

Identificar demanda

ProChile 3.0. En Regiones



16

Oficinas
Regionales

Búsqueda de oferta exportable

- Nueva Oficina Regional en Ñuble.
- 14 Consejos Regionales Exportadores, participaron 179 empresas y asociaciones.

ProChile 3.0.

En el Mundo



- Monitoreo de oportunidades, tendencias y exigencias.
- 352 estudios en 2018.
- Vínculo con importadores, distribuidores y líderes de opinión
- Más de 1.000 agendas de negocios.
- Promoción de inversiones extranjeras y turismo.

Innovación y Emprendimiento

- Diseñamos e implementamos la primera cumbre de la innovación ProChile Innovation Summit, la cual buscó conectar a empresas chilenas innovadoras con los principales actores del ecosistema de emprendimiento.
- Diseñamos en conjunto con Corfo el programa Go Global

ProChile 3.0.

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

Región y Pymes

- Apoyamos a 5.855 empresas.
- 1.853 empresas exportadoras.
- 806 correspondieron PYMEX, las que exportaron US\$ 650,4 millones, es decir, un 45,3% del monto total exportado por las PYMEX del país.

Variable	Exportadores clientes	Exportadores no clientes	Total Base Nacional (1)	%Parti.Clientes ProChile (clientes/base nacional)	PYMEX Clientes	PYMEX No Clientes	Total Base Nacional PYMEX	% Part. PYMEX clientes/Total PYMEX
Número	1.853	4.676	6.529	28%	806	2.237	3.043	26%
Monto Total Exportado (US\$ FOB Millones)	19.913,8	16.434,8	36.348,6	55%	650	786	1.436	45%
Monto Promedio Anual (US\$ FOB Miles)	10.746	3.514	5.567	N/C	807	351	472	N/C
Mercados destino promedio	7,6	2,5	4,0	N/C	3,7	2,0	2,5	N/C
Productos promedio	6,2	3,8	4,5	N/C	4,0	2,8	3,1	N/C
Fuerza laboral (N°Trabajadores totales)	438.382	557.061	995.443	44%	24.047	40.029	64.076	38%
N°Trabajadores promedio anual por exportador	236	119	152	N/C	29	18	21	N/C

ProChile 3.0.

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Instrumentos de Apoyo

AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Ferias Internacionales

- 709 empresas en 35 Ferias Internacionales.
- Consulta pública para ferias 2019.

Marcas Sectoriales

- 19 marcas sectoriales activas
- 1.079 empresas beneficiadas.

Concurso de Promoción de Exportaciones

- Silvoagropecuario \$3.844.253.165 para 283 proyectos.
- Servicios \$841.572.500 para 101 proyectos.
- Industrias \$597.279.200 para 92.

ProChile 3.0.

Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

Instrumentos de Apoyo

AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Planes Sectoriales

- US\$1.548.191
- 103 actividades
- +800 beneficiarios.

Programa Exporta Digital

- Talleres para 149 empresas.
- Alianza con AMAZON con 300 empresas capacitadas.
- Lanzamos ChileB2B, con 400 empresas en el portal.

Programa Mujer Exporta

- e-Commerce como eje fundamental.
- 1.087 empresarias apoyadas.

Actividades de alto impacto

- 4 Encuentros Exportadores (ENEXPRO), más de 600 empresas exportadoras reunidas con de más 200 importadores.
- 4to ChileWeek en China.
- 1er Encuentro en Centro América, 55 empresas exportadoras reunidas con 160 importadores.
- VI Macro Rueda de Negocios para Pymes, 212 compradores y 538 exportadores de Chile, Colombia, México y Perú.
- VI Foro de Innovación y Emprendimiento LAB4.

ENEXPRO	Retorno de la inversión US\$	N° empresas chilenas part.	N° importadores	N° reuniones	Inversión prom. por empresa US\$	Negocios Projectados prom. por empresa US\$
ENEXPRO Proveedores para la Minería 2018	643	157	26	454	745	479.943
LAC Flavors: ENEXPRO Alimentos	340	194	98	795	1.512	516.222
ENEXPRO Servicios	208	212	62	797	1.068	223.601
ENEXPRO Forestal	100	63	27	246	2.293	232.644
Total	303	626	213	2.292	1.248	379.486

Encuentro de Negocios Centro América y Caribe 2018	87	55	160	967	2.979	262.589
--	----	----	-----	-----	-------	---------

ProChile 3.0.

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

Ámbito Sectorial

Servicios

- ENEXPRO Servicios e Industrias Creativas.
- El Concurso Servicios apoyó a 133 empresas.
- 147 compañías apoyadas con actividades de Marcas Sectoriales.
- En 14 actividades de Planes Sectoriales se apoyaron a 92 empresas.
- 15 talleres acogieron a 706 empresas.

Proveedores Mineros

- ENEXPRO Minería 2018.
- 3 ferias internacionales con 45 empresas.
- Planes sectoriales para 58 empresas.

Industrias Creativas

- Participación en 13 ferias internacionales con 280 empresas.
- 95 empresas y asociaciones se beneficiaron con proyectos de Concursos.
- 102 empresas se beneficiaron con actividades de Marcas Sectoriales.
- Más de 190 empresas con ciclo de 10 talleres de capacitación.

ProChile 3.0

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

Ámbito Sectorial

Agro&Alimentos

- Se organiza en 16 subsectores.
- 275 empresas participaron en 13 ferias internacionales.
- 119 empresas participaron en 71 actividades en el marco del Concurso Silvoagropecuario sectorial y 523 empresas en 212 actividades, en su versión empresarial.
- 436 empresas beneficiadas con 10 actividades de Marcas Sectoriales.
- Agricultura de pequeña escala, con 39 actividades se beneficiaron a más de 850.

Industrias y Manufacturas

- ENEXPRO FORESTAL.
- El Concurso Industrias apoyó a más de 180 empresas.
- Marcas sectoriales apoyó con actividades a más de 390 empresas.
- Ejecución de actividades en 13 planes sectoriales que beneficiaron a 235 empresas.
- Con acciones de capacitación se apoyaron a más de 90 entidades.

ProChile 3.0.

Cuenta Pública Participativa
Gestión 2018

ProChile Digital

- ProChile inició su proceso hacia la Transformación Digital.
- Se identificaron y priorizaron iniciativas:
 - Rediseño de experiencia de usuario y Omnicanalidad (sitio Web y otros).
 - Sistema de Gestión de Clientes.

Sistema Cero Papel para ProChile.

Plataforma interactiva para rueda de Negocios.

Plan de Gestión del Cambio y adopción de herramientas de productividad.

Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



Ejecución Presupuestaria

- Durante el 2018, el gasto público de Direcon ascendió a MUS\$86.906, con una ejecución del 93,6%.
- El presupuesto del área de negociaciones fue de MUS\$39.382, con una ejecución del 96,5% y el presupuesto ejecutado por ProChile alcanzó los MUS\$47.524, correspondiente a un 91,3% de ejecución.

Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Participación Ciudadana

- En Direcon nos vinculamos con la ciudadanía, no sólo a través de nuestra gestión cotidiana, sino que también disponemos de distintos mecanismos para retroalimentar nuestra labor en forma cotidiana.
- El Consejo de la Sociedad Civil, es uno de ellos, en el cual se abordaron temas relevantes como la llamada “Guerra Comercial” entre China y Estados Unidos, la modernización del TLC con Corea y con la Unión Europea y APEC 2019, por mencionar algunos.
- También logramos avanzar en la incorporación de más de 30 nuevos cargos en el ámbito de Ley Lobby, para ampliar el acceso de las personas a reunirse con los Directores y Jefaturas para abordar materias de su interés.
- La consulta ciudadana fue otro instrumento de apoyo destacando la gran participación de alrededor de 200 organizaciones para la priorización de las Ferias Internacionales del presente año.

Participación Ciudadana

- Para las negociaciones en curso, hemos mantenido una comunicación abierta y transparente mediante el “El Cuarto Adjunto”, instancia que nos ha brindado un espacio para escuchar y dialogar a fin de fortalecer la posición de Chile en la negociación, especialmente en los capítulos de mayor complejidad y sensibilidad para nuestro país. Así por ejemplo, entre el año 2012 y 2018, hemos realizado más de 100 reuniones, incluidos los conversatorios, talleres y seminarios, para informar a la sociedad civil, acerca de los avances en la negociación de los acuerdos TPP y CPTPP. A estas reuniones asistieron más de 130 organizaciones, participando en una o más reuniones dentro del periodo. Destacamos también las reuniones realizadas para las negociaciones con Brasil, Unión Europea, Corea del Sur y Alianza del Pacífico con los Candidatos a Estados Asociados.

Direcon

Cuenta Pública Participativa DIRECON
Gestión 2018

EQUIPO DE DIRECON



The logo for Direcon, featuring the word "Direcon" in a light blue, sans-serif font. The letters are large and bold, with a slight shadow effect. The background is white with a small blue and red rectangular element in the top right corner.

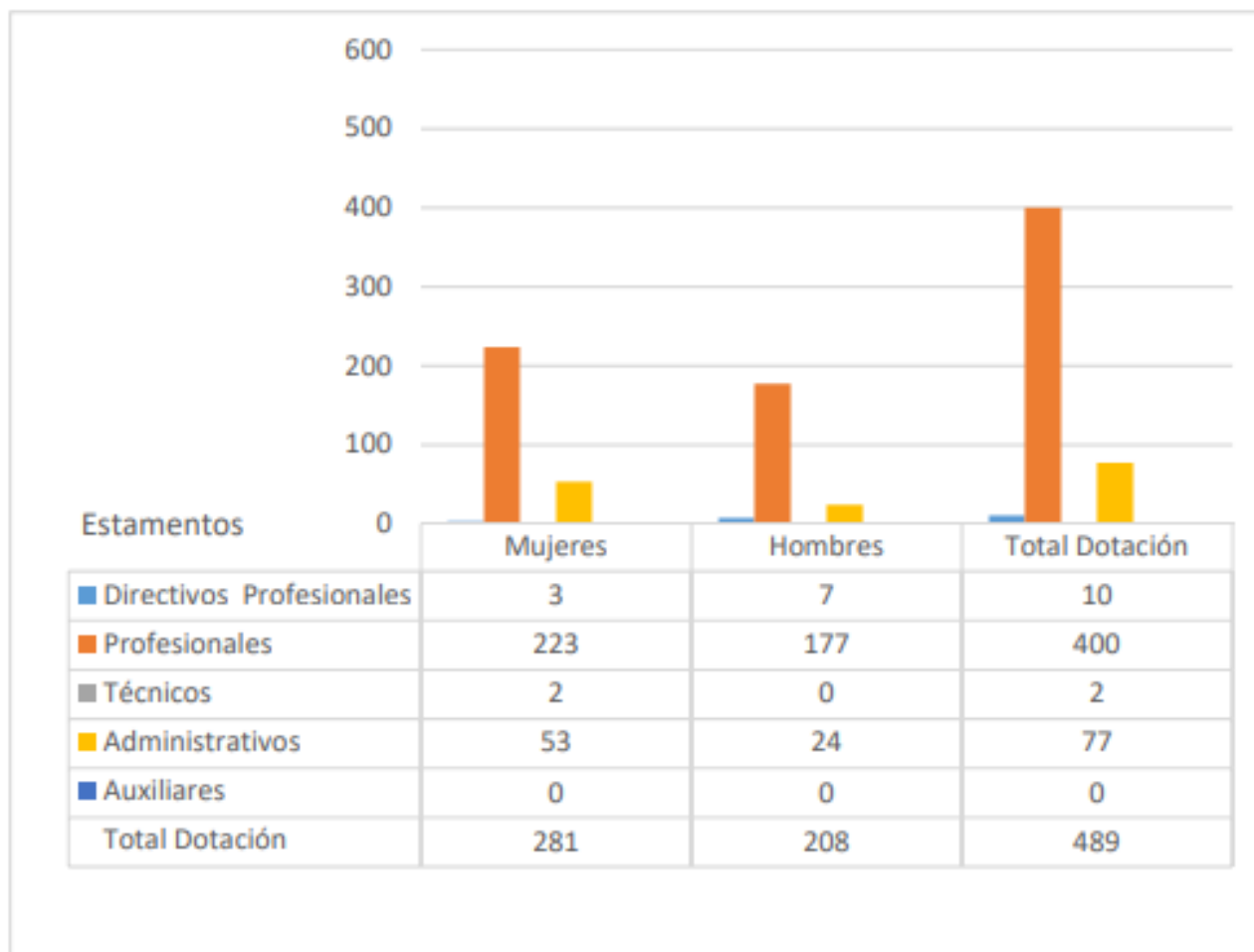
Cuenta Pública Participativa

Gestión 2018

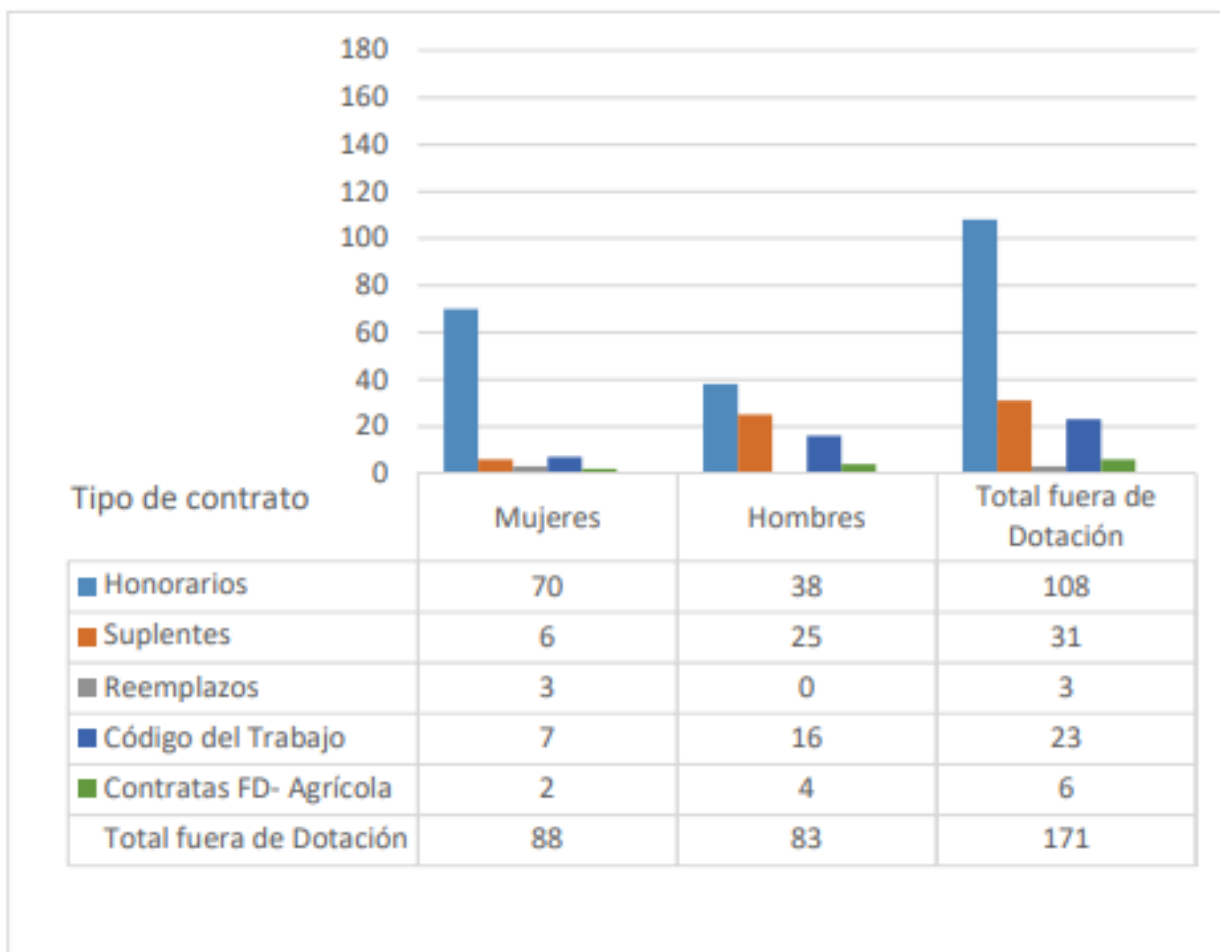
Equipo de Direcon

Direcon contó con una dotación efectiva 489 funcionarios y funcionarias distribuidos a nivel central, regional y en el exterior, además de personal fuera de la dotación por un total de 171, totalizando **660 personas**.

Equipo de Direcon



Equipo de Direcon



Desafíos 2019

- 1.** Implementar la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.
- 2.** Fortalecer el desarrollo exportador del país, a través de la nueva institucionalidad: la Dirección General de Promoción de Exportaciones.
- 3.** Continuar fortaleciendo nuestra presencia en instancias multilaterales como OCDE, OMC, y APEC, que este año tiene a Chile como su anfitrión.
- 4.** Seguir potenciando el proceso de tramitación de acuerdos comerciales, así como la difusión de los beneficios que estos traen a los ciudadanos.

Envíanos tus comentarios:

- **Período de apertura para enviarnos sus opiniones:** 20 de mayo de 2019 al 18 de junio de 2019
- **Publicación de respuesta de la Autoridad al conjunto de planteamientos recibidos:** Hasta el 28 de junio de 2019
- **Formulario de opinión:**

<https://convocatorias.prochile.gob.cl/formulario/formulario-cuenta-publica-gestion-2018>

Muchas gracias por su participación

