

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

CUENTA PÚBLICA 2017



Marzo 2018

RESUMEN

CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN	5
2	QUIÉNES SOMOS	8
3	RESUMEN	10
4	NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES	18
5	PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES	58
6	PROCHILE	82
7	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	116
8	GESTIÓN CIUDADANA	124
9	ANEXO DIRECCIÓN REGIONAL	132
10	ANEXO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	184



1

-

PRESENTACIÓN



Chile es un país abierto al mundo. La apertura unilateral implementada en la década de los 70 y 80, pero sobre todo las negociaciones comerciales bilaterales y plurilaterales han sido exitosas para favorecer el crecimiento, el empleo, la disminución de la pobreza y la modernización de la economía chilena. Esta política, que ha sido una política de estado, se ha traducido en resultados positivos para la promoción de las exportaciones de bienes y servicios, así como para el aumento de las inversiones extranjeras en nuestra economía, fomento del turismo, y también ha facilitado la internacionalización del empresariado nacional.

Durante 2017, Chile ha perseverado en su política de apertura a la economía mundial. En efecto, a pesar de las tendencias proteccionistas, hemos respondido por una parte, negociando nuevos TLCs con Indonesia, con Uruguay y Argentina; y modernizando acuerdos existentes con Canadá y China, nuestro principal socio comercial; renegociando el TPP sin los Estados Unidos y, por otra parte, en el marco de la Alianza del Pacífico (AP) se avanza en la negociación con los

Candidatos a Estados Asociados, Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur, en la hoja de ruta para la convergencia -en la diversidad- con Mercosur, y en el trabajo con ASEAN.

En todas dichas iniciativas, hemos insistido en la defensa del libre comercio. Lo hacemos para garantizar que nuestras exportaciones accedan competitivamente a los principales mercados del mundo. Pero, ello también ha facilitado que las inversiones extranjeras fluyan crecientemente hacia Chile y desde nuestra economía hacia otros mercados. Esa perseverancia probablemente ha ayudado a que el próximo 8 de marzo Chile sea anfitrión de la firma del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), donde nos visitarán altas autoridades de los otros diez suscriptores del Asia-Pacífico.

Complementariamente, nos hemos comprometido con entusiasmo en los nuevos temas de la agenda internacional, lo que ha sido destacado, con énfasis, en el reciente informe de la OCDE sobre Chile: comercio de servicios, economía digital,

producción sustentable, cambio climático, asuntos laborales, Pymes y perspectiva de género en el comercio.

Es preciso destacar que en lo inmediato se nos presenta un gran desafío, probablemente el mayor de la década: organizar para el año 2019 el Foro de Cooperación del Asia-Pacífico (APEC), donde participan 21 economías, incluyendo a nuestro país. Buena parte de nuestra extensa red de acuerdos comerciales se concentran en el Asia-Pacífico, región más dinámica del siglo XXI. Allí radica casi el 40% de la población del planeta, reúne actores internacionales relevantes y convergen las principales rutas comerciales de las cadenas globales de valor. Por tanto, ser anfitriones del Foro constituye la culminación de los esfuerzos que Chile ha realizado en los últimos 25 años para estrechar los lazos comerciales con esa región. Ya hemos desplegado varias iniciativas, pero deberán multiplicarse en los próximos meses. La importancia de APEC para nuestra economía es indiscutible: 64% del intercambio comercial se realiza con esa región, nuestras exportaciones representan un 69%, y un 60% de la inversión en Chile proviene desde la región APEC. Asimismo, cabe señalar que este Foro ha sido un facilitador para nuestra política comercial, en cuyo marco se han suscrito la mayoría de los 16 TLCs que tenemos con los socios del Asia-Pacífico.

Dentro de los principales desafíos está culminar, durante este 2018, la modernización del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, acuerdo que ya cumplió 15 años de vigencia. El pasado mes de noviembre logramos lanzar este proceso de negociación y sostuvimos la primera ronda de negociaciones en enero en Santiago. Adicionalmente, debemos seguir realizando acciones tendientes a negociar un TLC con la Unión Económica Euroasiática (UEEA), fortaleciendo

los mecanismos institucionales con la UEEA y de una activa presencia en el área y con los estados miembros.

Con África y Medio Oriente tuvimos un año particularmente activo, promoviendo la profundización de nuestras relaciones comerciales con este continente. Para ello, se ha trabajado bilateralmente como a través de los foros multilaterales. Debemos continuar promoviendo la iniciativa de negociación con los demás países miembros de la Unión Aduanera de África Austral (SACU) y con la Secretaría del organismo, concretar la firma de un MoU con Namibia e implementar el Plan de Acción del MoU con Botswana.

Por su parte, la gestión de ProChile en 2017 fue muy destacada, beneficiando más de 6.000 empresas, gracias a nuestros servicios de asesoría, asistencia y acompañamiento en apoyo a sus iniciativas exportadoras. Por otra parte, se realizó un esfuerzo adicional en apoyo a las Pymes en el marco de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, lo que permitió que 221 empresas exportaran por primera vez. Llevamos a cabo significativos encuentros de exportadores ENEXPRO en Viña del Mar, Puerto Varas y Antofagasta, apoyando el proceso de descentralización. Ello favoreció la convergencia de 198 importadores y 736 empresas exportadoras chilenas, lo que se tradujo en 1.600 reuniones de negocios.

Las perspectivas en la gestión de ProChile son auspiciosas. Junto al tradicional trabajo de promoción, se concretó un acuerdo con Invest-Chile para favorecer la atracción de capitales de Japón, EEUU, Alemania y China. Al mismo tiempo, ProChile ha sido designada, a través de un convenio del Fondo de Inversión Estratégica (FIE) con el Ministerio de Minería, como la agencia

encargada de ejecutar el programa de Promoción Internacional de los Proveedores de Bienes y Servicios para la Minería, lo que beneficiará inicialmente a exportadores en los mercados de Perú, México, Australia, Canadá y EEUU.

En lo que respecta a la Institucionalidad de DIRECON, debemos trabajar con miras al pleno funcionamiento de la nueva Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, creada en el marco del proyecto de Ley de Modernización de nuestra Cancillería, que fue promulgada el miércoles 7 de marzo de 2018.

En los próximos años se deberán desplegar mayores esfuerzos para potenciar las oportunidades comerciales que la globalización trae consigo. En particular, el desafío de incorporarnos en las fases más avanzadas de la Cadenas Globales de Valor para disminuir la concentración de las exportaciones chilenas en recursos naturales; continuar las acciones tendientes a diversificar y agregar mayor valor agregado a nuestra canasta exportadora, en especial en los servicios e industrias creativas. Ello exigirá variadas iniciativas de políticas públicas, entre ellas una estrecha coordinación entre las agencias del Estado, mayor inversión en ciencia y tecnología, así como un énfasis especial en infraestructura y logística.



2

QUIÉNES SOMOS

La DIRECON fue creada el 10 de enero de 1979 mediante el Decreto Ley N°53, y desde su creación su misión fue la de ejecutar la política que formule el Presidente de la República en materia de relaciones económicas con el exterior.

Para el logro de su misión, la DIRECON durante el Gobierno de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria se ha propuesto los siguientes objetivos estratégicos:

2.1. Contribuir a la inserción económica de Chile en el mundo, promoviendo y creando las condiciones para nuevas oportunidades de negocios, a través de la negociación de acuerdos económico-comerciales, la administración y modernización de los existentes y la vigilancia del cumplimiento de los compromisos asumidos en los señalados acuerdos, tanto a nivel bilateral, plurilateral y multilateral.

2.2. Fortalecer la participación de nuestro país en los proyectos de integración en América Latina, en las áreas comerciales y en otros ámbitos económicos, para mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra economía en el mundo global y favorecer nuestra capacidad negociadora.

2.3. Fortalecer nuestra presencia multilateral, especialmente, en la OMC, APEC, OMPI y OCDE, así como en las instancias de integración latinoamericanas, para maximizar nuestra presencia negociadora y al mismo tiempo propender a que las reglas económico-comerciales y financieras del mundo global sean más equitativas en favor de los países en desarrollo.

2.4. Fortalecer el desarrollo exportador nacional, a través de estrategias de promoción de exportaciones para los sectores y subsectores relevantes para el País y las instituciones gubernamentales relacionadas, con énfasis en las regiones, las Pymes, el comercio de servicios, y la industria manufacturera; utilizando para ello los instrumentos que ProChile dispone, con el objeto de contribuir al aumento de la base nacional de empresas exportadoras.

2.5. Fortalecer la relación público privado, especialmente con los gremios Pymes, con el fin de asegurar que las acciones de promoción de exportaciones les permitan sumarse al proceso exportador.

2.6. Apoyar la atracción de inversión extranjera, el turismo y la inversión chilena en el exterior, a través del fortalecimiento de la Red de oficinas comerciales de Chile en el mundo. Ello, de manera complementaria a las acciones de promoción de bienes y servicios, con el fin de contribuir a la generación de oportunidades de negocios y a la diversificación de mercados de manera sostenible en el tiempo.

2.7. Asegurar que en las negociaciones sea considerada la posición de los diversos grupos ciudadanos, tales como organizaciones sindicales, académicas, de consumidores, de ONGs y asociaciones gremiales, especialmente los gremios Pymes, a través del fortalecimiento de la relación público-privado y la realización de reuniones periódicas de trabajo en donde se aborden los temas económico-comerciales de competencia de DIRECON.

3

RESUMEN

1

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2017 DIRECON mantuvo su eficacia y diligencia, organizando seminarios, reuniones y visitas, entre otras actividades, con autoridades y organizaciones de nuestros socios comerciales con el fin de fortificar los acuerdos alcanzados y los actualmente vigentes.

Se estableció la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, anunciado el 30 de junio, lo que trajo consigo el inicio de negociaciones encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur la condición de Candidatos a Estados Asociados;

Se trabajó arduamente en profundizar los compromisos contraídos en los acuerdos comerciales, incluyendo nuevos capítulos, que son componentes relevantes de la agenda internacional en curso. Se destacan los avances en materia de certificación de origen electrónica.

Se firmaron dos convenios de colaboración, uno con InvestChile, que permitió la creación de cuatro oficinas de atracción de inversiones con el objeto de contactar a los inversionistas priorizados en los mercados de Japón, EEUU, Alemania y China, generando visitas a Chile por parte de éstos. Las

oficinas de Tokio, San Francisco y Frankfurt entraron en operación. Y otro con el Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de Minería, estableciendo a ProChile como la agencia encargada de ejecutar el programa de Promoción Internacional de los Proveedores de Bienes y Servicios para la Minería, que incluye actividades como misiones comerciales, ferias internacionales, rueda de negocios y operatividad de al menos 4 agentes mineros en mercados objetivos: Perú, México, Australia, Canadá, EEUU.

A fines de 2017 se aprueba en el Congreso el proyecto de ley de modernización del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta ley es relevante para el desarrollo de la Direcon, dado que por un lado crea la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y da origen a un nuevo servicio público, centralizado, sometido a las dependencias del Presidente de la República, para la promoción de las exportaciones de Chile de bienes y servicios, asimismo el apoyo a la atracción de inversión extranjera al país, a los inversionistas en el exterior, y el fomento del turismo, incluido el posicionamiento de la imagen de Chile en el extranjero.

2 - AVANCES BILATERALES

En el ámbito bilateral destacan importantes avances relacionados con los socios comerciales, donde podemos enfatizar el establecimiento de la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, la realización del III Encuentro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, desarrollado en Santiago, el 24 de octubre, donde más de 300 ejecutivas de Chile, Colombia, México y Perú, participaron del Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, donde analizaron experiencias entre empresarias de la Alianza del Pacífico y se empoderaron de las herramientas para el proceso de internacionalización de su oferta exportable.

Se desarrolló un grupo de trabajo para evaluar los beneficios de un eventual Acuerdo Comercial entre Chile y Trinidad y Tobago, con la finalidad de negociar un acuerdo comercial, para esto se trabajó conjuntamente evaluando intereses y beneficios tanto económicos como comerciales de cada país, considerando que a futuro se retomarán los esfuerzos para dicha negociación.

Se destaca la realización de la VIII Comisión de Libre Comercio entre Chile y Canadá, mediante la cual se logró incorporar las modificaciones al TLC, como también destaca la conmemoración de los 20 años del TLC Chile-Canadá.

Se llevó a cabo la Firma del Protocolo de Profundización del Tratado de Libre Comercio entre Chile-China, el 11 de noviembre, en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC, en Da

Nang, Vietnam. En esta participo el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Sr. Heraldo Muñoz y el Ministro de Comercio de China, Sr. Zhong Shan. Asimismo, se concluyó la negociación del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, proceso que se reactivó y tras cinco rondas realizadas el año 2017 fue exitosamente finalizado con la firma del acuerdo, el 14 de diciembre del mismo año, en Santiago.

Igualmente, se concluyó la negociación del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, se intensificó la presencia de Chile en los estados miembros que componen la CEEA, donde Chile fue reconocido en su publicación oficial del 2017 como uno de sus 12 Key Global Partners. Se destaca también la suscripción del Acuerdo Comercial entre Chile y Argentina, cuyo proceso de negociación abarcó 5 rondas de negociaciones, entre los equipos técnicos de ambos países lo que amplía y profundiza sectores e incorpora nuevas áreas, entre otras, medio ambiente y género.

De igual forma se destaca la profundización de la relación económica comercial con la región de África y Medio Oriente, para lo cual se dio mayor énfasis a la relación bilateral como también, en los foros multilaterales donde estos países interactúan. A partir de este trabajo, la red de Memorándum de Entendimiento con la región se ha ampliado, dando origen a instancias de discusión entre contrapartes a cargo del comercio.

Respecto al Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), durante el 2017 se dio curso a una serie de reuniones técnicas con lo cual se alcanzó un acuerdo respecto a los principios básicos del nuevo tratado TPP-11. La firma de este nuevo acuerdo fue programada para el 8 de Marzo 2018, en Santiago de Chile. Una vez que eso ocurra, el Tratado deberá cumplir con los procedimientos de ratificación o aprobación de cada uno de los países.

En materia de Certificación de Origen, finalizaron las negociaciones entre Chile y China para el intercambio electrónico de datos del certificado de origen. Este intercambio de datos permitirá, en una primera etapa, que la aduana China pueda cotejar la información a través de un medio electrónico de aquellos certificados emitidos en forma impresa, de forma tal que dicha aduana propenderá a disminuir las solicitudes de verificación de origen.

DIRECON realizó por segundo año la publicación de Catastro Nacional de Barreras No Arancelarias del Comercio de Mercancías que afectan a las exportaciones chilenas, la versión 2017 contiene las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), que imponen 44 mercados a los bienes exportados por Chile.

Las actividades realizadas durante el año 2017 respecto a las Inversiones en el exterior encontraron amplia acogida entre las empresas chilenas

interesadas en los procesos de internacionalización e inversiones directas. Esto se vio reflejado en la numerosa asistencia a las diferentes actividades de difusión de oportunidades de negocios, las cuales concitaron la asistencia de más de 200 empresas, lo que se ha materializado en inversiones directas en minería, transporte y logística portuaria, servicios (comercio, medio ambiente, ingeniería y tecnologías de la información) que involucran inversiones por aproximadamente US\$ 300 millones.

3 - INICIATIVAS MULTILATERALES

A nivel de foros económicos multilaterales, Chile participó en las reuniones regulares de los distintos comités y órganos de la OMC. Se ratificó el Acuerdo de Facilitación de Comercio, modernizándose la normativa nacional de Aduanas. Al mismo tiempo, se avanzó en las coordinaciones interministeriales para concretar la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, cuestión que esperamos finalizar durante el 2018.

En el ámbito de propiedad intelectual, se logró avanzar en los distintos temas que se están discutiendo en los foros multilaterales y en las negociaciones bilaterales. De este modo, entre los logros se encuentra haber consolidado el rol de Chile de articulador de consensos en los distintos foros internacionales en materia de propiedad intelectual. En este contexto, DIRECON lideró el Comité Interministerial de Expertos sesionando en once oportunidades, para acordar la posición país en los distintos procesos de la agenda internacional.

Respecto a temas de energía, comercio y desarrollo sustentable DIRECON participó activamente del diseño y elaboración del primer Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas. El documento, que establece una serie de acciones, contempla actividades que corresponden a esta Dirección, entre las que se destacan sensibilización y capacitación en las materias e incorporación de dichas temáticas en los acuerdos de libre comercio.

Asimismo, se destaca el protocolo adicional que Argentina y Chile suscribieron para intercambiar energía entre ambos países.

En el contexto del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico - APEC y teniendo presente que Chile será anfitrión de APEC en 2019, DIRECON continuó con la implementación de una estrategia dirigida al mayor involucramiento de los servicios y agencias públicas en el trabajo del Foro, promoviendo fuertemente la asistencia de nuestros puntos focales a las distintas reuniones APEC. Adicionalmente, en 2017 Chile se adjudicó diez proyectos APEC para desarrollar actividades de cooperación técnica y económica en diversas áreas.

El Punto Nacional de Contacto (PNC) de Chile, relativo a las Líneas Directrices para las Empresas Multinacionales de la OCDE, se sometió este año voluntariamente a un proceso de revisión por parte de dicho organismo internacional, lo que constituye sin duda, un paso muy importante para avanzar hacia una institucionalidad que permita aumentar las labores de difusión de las Líneas Directrices y desarrollar de forma adecuada las labores de mediación para resolver los conflictos que puedan presentarse ante el PNC.

En el contexto de Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo, se realizó el lanzamiento del "Manual para el Exportador de Servicios, Aspectos Regulatorios

4 - PROCHILE

y Tributarios". Por otra parte, se concluyó una serie de negociaciones con economías relevantes para Chile (China y Argentina) que traerán importantes beneficios a nuestros exportadores de servicios, como también a nuestros inversionistas (en caso de Canadá).

En materia de género, DIRECON instaló con mayor visibilidad y relevancia los temas de género y la inclusión de las mujeres en el comercio internacional, así como la promoción del aprovechamiento de las oportunidades que el comercio abierto genera para las mujeres, a través de talleres, negociaciones, misiones comerciales, participación en foros e instancias multilaterales, ejecución de proyectos, mesas de trabajo, entre otros.

Se continuó suscribiendo materias y/o capítulos de género en las negociaciones, específicamente con Canadá y Argentina. Adicionalmente está en proceso de negociación capítulos de género con Unión Europea, y entre Alianza del Pacífico y Candidatos a Estados Asociados.

DIRECON se ha ido consolidando como referente internacional en los que respecta a las discusiones de vanguardia de la política comercial, con propuestas innovadoras que van desde la inserción por primera vez de cláusulas sobre Cadenas Globales de Valor (CGV) en los acuerdos de libre comercio hasta la estructuración de trabajo en cooperación con el sector empresarial.

Durante el año 2017, ProChile benefició a un total de 6.211 clientes, de los cuales el 34,3% corresponden a empresas exportadoras, y aproximadamente unas 1.160 empresas son pymes y micros empresas a quienes entregó servicios de asesoría, formación, asistencia y acompañamiento en el proceso exportador.

El Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de Minería, establecieron a ProChile como la agencia encargada de ejecutar el programa de Promoción Internacional de los Proveedores de Bienes y Servicios para la Minería, que incluye actividades como misiones comerciales, ferias internacionales, rueda de negocios y operatividad de al menos 4 agentes mineros en mercados objetivos: Perú, México, Australia, Canadá, EEUU.

Pymes con potencial exportador se enmarca dentro de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, específicamente en la medida 25 y tiene como foco empresas Pymes de los sectores de industria, servicios y productos del mar, con esto se obtuvo como resultado que 221 empresas con potencial exportador lograran exportar por primera vez.

Se desarrolló el Encuentro de Exportadores de ProChile, Enexpro, con un énfasis en tres ciudades del país: Viña del Mar, Puerto Varas y Antofagasta, contribuyendo a la descentralización del país

y fortaleciendo el compromiso de ProChile por conectar la oferta regional del país con la demanda internacional, donde participaron 198 importadores, 736 empresas chilenas, lo que permitió alcanzar más de 1.600 reuniones de negocios.

La herramienta Mujer Exporta cuyo objetivo es contribuir a que más empresas de mujeres y/o lideradas por ellas, se sumen a las exportaciones a través de acciones de promoción tendientes a incorporarlas al comercio internacional, durante el año 2017 alcanzó a un total de 970 beneficiadas.

PROCOMER invita a ProChile ser parte del piloto de un proyecto sobre Acceso a Servicios de Información Logística para Pymes Exportadoras, junto a otros 3 países de Latinoamérica (Ecuador, Guatemala y Uruguay), actualmente se encuentra en etapa de revisión y evaluación la firma de la Carta de Compromiso por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores, lo que nos habilitará para la transferencia de manera gratuita por parte de PROCOMER de la herramienta terminada.

Dentro de las actividades de promoción diseñadas institucionalmente más renombradas está Chile Week la cual se realizó en las ciudades de Beijing, Chengdú, Shenzhen, Guangzhou, Hong Kong, y Wuhan; contó con la participación de cerca de 100 empresas y asociaciones gremiales, y el ex Presidente de la República, Sr. Eduardo Frei Ruiz-Tagle, así como ministros y jefes de servicios de las áreas involucradas. Respecto a las actividades de Foods From Chile durante el 2017 se ejecutaron actividades en China, Tailandia, Colombia y Brasil. En cifras, casi 1.000 reuniones agendadas, 54 empresas chilenas participantes y más de 200 empresas importadoras.

Por otra parte, se continuaron realizando los Consejos Regionales Exportadoras (CRE) con lo

cual durante el año 2017 se efectuaron 15 CRE los cuales contaron con la participación de 10 personas y 238 empresas y asociaciones.

La tradicional herramienta conocida como Concurso de Promoción de Exportaciones, benefició un total de 254 proyectos, mientras que el Programa Marcas Sectoriales trabajó con 18 marcas activas.

5

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Durante el año 2017, el gasto público institucional tuvo una ejecución global del 95,9% cifra que alcanza los MUS\$ 79.384 consolidados a un Tipo de Cambio igual a \$700.

Del presupuesto total ejecutado 2017, un 18,1% fue transferido al sector privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones. Dentro de los organismos receptores se encuentran Fundación Imagen de Chile, entre otros.

6

GESTIÓN CIUDADANA

Debido a la trascendencia que tiene dentro de los lineamientos gubernamentales, la DIRECON, continuó consolidando los mecanismos participativos implementados: Consejo de la Sociedad Civil, Consulta Ciudadana, Cuenta Pública, Transparencia, Acceso a Información Relevante y Ley del Lobby. A lo anterior se debe sumar la instancia denominada Cuarto Adjunto, el cual se desarrolla con el fin de informar al sector privado el estado de las negociaciones de un determinado acuerdo comercial para contribuir en la promoción y fortalecimiento de la transparencia y participación en las negociaciones comerciales.

Sin duda uno de los grandes logros es la conformación de la Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual del Consejo Sociedad Civil (MTT-PI) cuyo objetivo es recibir las problemáticas que las organizaciones de la sociedad civil presentan en materia de Propiedad Intelectual en el comercio de bienes y servicios; además de ser una instancia de información sobre las negociaciones en curso en foros multilaterales y sobre la implementación de compromisos internacionales.

Por otra parte, la consulta ciudadana realizada para recibir opiniones sobre la negociación del Acuerdo con Unión Europea, fue una de las instancias relevantes, ya que se logró retroalimentar al equipo negociador para plantear la posición país.

Destacable es el dinamismo que los espacios de participación ciudadana antes descritos han presentado, ya sea por el interés institucional de avanzar en esta materia como por los requerimientos externos tanto a nivel normativo como de la ciudadanía.

4

NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES



4.1

ALIANZA DEL PACÍFICO (AP)

4.1.1 ACTIVIDADES 2017

• Seminario Cadenas Globales de Valor: Desafíos y Oportunidades para la Alianza del Pacífico y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): El encuentro contó con la presencia de la Viceministra de Industria y Comercio de la República Socialista de Vietnam, Sra. Ho Thi Kim Thoa. Se realizó el 18 de enero con el fin de difundir y ampliar el conocimiento sobre las cadenas globales de valor y cómo los países de la Alianza del Pacífico pueden insertarse de mejor forma en ellas.

• Difusión de la AP en ciclo de seminarios regionales: “Alianza del Pacífico, una nueva puerta hacia la globalización regional”: Realizados en Copiapó, Temuco, Valdivia, Antofagasta y Coquimbo, con el fin de dar a conocer a los empresarios locales y la ciudadanía en general, los beneficios de la Alianza del Pacífico. En algunas ciudades, los encuentros concluyeron con una intervención urbana con remolinos, que representan el logo de la Alianza del Pacífico.

• Cumbre Virtual de la AP: Los Jefes de Estado de Chile, S.E. la Presidenta de la República Sra. Michelle Bachelet Jeria; de Colombia, Sr. Juan Manuel Santos Calderón; de México, Sr. Enrique Peña Nieto; y de Perú, Sr. Pedro Pablo Kuczynski Godard, emitieron una declaración conjunta, en la que subrayan, entre varios otros aspectos, “nuestra decisión para que la Alianza del Pacífico sea una plataforma de unión de América Latina con Asia, bajo un esquema de integración estratégica basado en el libre comercio”. (9 marzo).

• Consejo de Ministros de la AP: Acordó establecer

la figura de Estado Asociado a AP para promover el inicio de negociaciones comerciales con países o bloques del Asia Pacífico, siempre y cuando dichas negociaciones se traduzcan en acuerdos de calidad y con altos estándares en materia de disciplinas comerciales y se concluyan en el corto plazo, anuncio realizado en el marco del Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de integración en el Asia Pacífico: Desafíos y Oportunidades, 14 y 15 de marzo, Viña del Mar.

• Reunión de Ministros AP – Mercosur-AP: Reunidos en Buenos Aires, Argentina, los Ministros de Relaciones Exteriores y los Ministros responsables de Comercio Exterior y Producción del MERCOSUR y de la Alianza del Pacífico, acordaron continuar trabajando el acercamiento entre ambos mecanismos de integración y consideraron oportuno establecer líneas de trabajo en facilitación del comercio, cooperación aduanera, promoción comercial, apoyo a las PYMES e identificación de posibles cadenas regionales de valor, para lo cual establecieron una hoja de ruta. (7 de abril).

• I Encuentro Pymes de la AP: Realizado el 3 de mayo, en Santiago de Chile, el Encuentro convocó a líderes de las pequeñas y medianas empresas de Chile, Colombia, México y Perú, tuvo por objetivo generar un espacio participativo de los líderes y gremios Pymes de los países de la Alianza del Pacífico para avanzar en la integración regional. Los principales temas abordados fueron: financiamiento, internacionalización, representatividad y regulación y simplificación de trámites.

• Tercera Reunión del Comité de Representantes de ASEAN y del Grupo de Relacionamento Externo de la Alianza del Pacífico: Realizado el 3 de mayo, en Yakarta, Indonesia con el objetivo de avanzar en la implementación del Marco de Cooperación entre la Alianza del Pacífico y ASEAN, a través de un plan de trabajo, y preparar la IV Reunión Ministerial entre ambos mecanismos de integración.

• I Diálogo Público Privado de la Agenda Digital AP: Realizado el 17 de mayo, en Santiago, el evento contó con expositores de la Unión Europea y de otros países expertos en la materia. Además, participaron más de 150 empresas de la región y actores de primera línea de América Latina, Estados Unidos, Asia y Europa; y representantes de los países de la AP.

• II Encuentro de Jóvenes de la AP: El 31 de mayo, en Santiago. Nestlé y 37 compañías lanzaron un Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil de la AP, que beneficiará a más de 17.000 jóvenes de los países de la AP, en programas de preparación para la empleabilidad, a través de prácticas, pasantías y programas de Formación Dual al 2019.

• Consejo de Ministros, reunión del Grupo de Alto Nivel y reunión de Grupos Técnicos de la AP: En Ciudad de México, ocasión en que los Ministros adoptaron los Lineamientos aplicables a los candidatos a Estados Asociados a la Alianza del Pacífico (AP). (29 de mayo al 2 de junio).

• XII Cumbre Presidencial Alianza del Pacífico: En Cali, Colombia. Los Presidentes anunciaron el inicio de las próximas negociaciones comerciales con los CEAs (Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur), el Consejo de Ministros y los representantes de los 52 estados observadores participaron en un encuentro y los Ministros de Comercio efectuaron la II Comisión de Libre Comercio. (26 al 30 de junio).

• II Reunión de la Comisión de Libre Comercio de la AP: Realizada el 28 de junio, ocasión en la que los países miembros firmaron tres decisiones: “Procedimiento General para la emisión y recepción de certificados de origen emitidos y firmados electrónicamente en el marco de la interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior en la AP”, “Reglas y procedimientos de la comisión de libre comercio” y “Reglas de procedimiento de los tribunales arbitrales”.

• Reunión del Grupo de Alto Nivel de la Alianza del Pacífico y el Grupo Mercado Común MERCOSUR: En Montevideo, Uruguay, el 4 de agosto, ambos mecanismos se reunieron para avanzar en la hoja de ruta. Se acordó, entre otras materias, realizar encuentros entre expertos de acumulación de origen y encadenamientos productivos, con el objetivo de intercambiar información y experiencias de cada bloque.

• I Reunión entre jefes negociadores de la AP y los candidatos a Estados Asociados (CEAs) Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur: Realizada en Lima, el 5 de septiembre, ocasión en que las partes adoptaron los términos de referencia para la negociación y el calendario de las próximas reuniones, cuyas sedes serán alternadas entre los países miembros y los CEAs.

• IV Encuentro Ministerial de la Alianza del Pacífico y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Nueva York, 22 de septiembre, donde el principal objetivo de este encuentro fue revisar la estructura del Plan de Trabajo 2017-2018, para lograr la efectiva implementación del Marco de Cooperación, adoptado hace un año, con el que ya se vienen dando pasos significativos en el proceso de inserción entre las dos regiones con énfasis en temas económicos, educativos, de desarrollo sostenible y ciencia y tecnología.

• V Foro de Oportunidades de Inversión de la Alianza del Pacífico: Los presidentes de Chile, S.E. la Presidenta de la República Sra. Michelle Bachelet Jeria; de Colombia, Sr. Juan Manuel Santos; el Secretario de Economía de México, Sr. Ildefonso Guajardo y el Ministro de Comercio, Exterior y Turismo de Perú, Sr. Eduardo Ferreyros, se reunieron en este Encuentro para explicar las oportunidades, retos y metas de inversión hacia el bloque de la Alianza del Pacífico, al que asistieron más de 350 personas entre empresarios e inversionistas, principalmente de Estados Unidos. (Nueva York, 20 de septiembre)

• Alianza del Pacífico y el Reino de España: Suscribieron Declaración Conjunta para impulsar la cooperación en temas como facilitación y promoción del comercio; educación y formación; desarrollo de las Micro, pequeñas y medianas empresas, e innovación, ciencia y tecnología; a través de los cuales, se busca fortalecer los vínculos de cooperación y las relaciones económicas y comerciales, avanzando así hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas (Nueva York, Septiembre).

• Reunión del Grupo de Alto Nivel y de Grupos Técnicos: Del 3 al 6 de octubre, en Santiago, 14 grupos técnicos del mecanismo se reunieron con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de sus mandatos presidenciales. El GAN se reunió para evaluar los avances de los grupos técnicos del mecanismo que avanzan de acuerdo con la hoja de ruta establecida, entre otros.

• Negociaciones comerciales entre la AP y los países Candidatos a Estados Asociados: La primera ronda de negociaciones fue realizada del 23 a 27 de octubre, en Cali, Colombia y se reunieron los grupos negociadores para todas las materias en negociación, nueve de las cuales

son nuevas y no están presentes en el Protocolo Adicional de la AP: Defensa Comercial, Pymes, Cooperación Económica y Comercial, Propiedad Intelectual, Medio Ambiente, Laboral, Género y Comercio, Entrada temporal de Personas de Negocios, y Empresas comerciales del Estado y Política de Competencia.

• III Encuentro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico: Santiago, 24 de octubre, más de 300 ejecutivas de Chile, Colombia, México y Perú, participaron del Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico. El objetivo del evento apuntó a compartir experiencias entre empresarias y obtener herramientas para empoderarlas en el proceso de internacionalización de su oferta exportable.

• Seminario sobre Cadenas Regionales de Valor y Acumulación de Origen: Se realizó en Bogotá, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. Los participantes destacaron la acumulación de origen como una de las herramientas para lograr una inserción efectiva en las cadenas regionales y globales de valor. Este seminario forma parte de las actividades identificadas en la Hoja de Ruta acordada entre los ministros de la Alianza del Pacífico y el Mercosur el 7 de abril, en Buenos Aires.

• Reunión de Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico: Se reunieron entre el 11 y el 13 de diciembre, en Bogotá para lograr avances en los temas priorizados en la Declaración de Cali. Los grupos que sesionaron fueron: Asuntos Institucionales, Agenda Digital, CE - CEAP, Cooperación, Cooperación Regulatoria, Cultura, Educación, Estrategia Comunicacional, Género, Innovación, Movilidad de Personas, Pymes, Relacionamiento Externo y Turismo.

4.1.2 BALANCE

El año 2017 fue un período valioso para el avance y profundización de los objetivos de la AP, que son alcanzar el desarrollo y competitividad de los Estados miembros para lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica, impulsar la inclusión social de sus habitantes, y convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia Pacífico.

El principal resultado de la PPT¹ Chile fue el establecimiento de la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, que trajo consigo el anuncio el 30 de junio, del inicio de negociaciones encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur la condición de Candidatos a Estados Asociados;

Cabe destacar que durante este periodo, y especialmente durante su PPT, Chile priorizó (1) el trabajo con los Estados Observadores en cuatro áreas temáticas, ciencia, tecnología e innovación, facilitación de comercio, pymes y educación, (2) la implementación del Marco de Cooperación AP-ASEAN, (3) el establecimiento de una Agenda Digital, (4) el uso del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, y (5) el acercamiento regional, especialmente con Mercosur.

Asimismo, durante este periodo destacaron los trabajos para fortalecer la integración en América Latina, para lo cual se organizó la segunda reunión de Ministros de Relaciones Exteriores y de Ministros de Comercio de Mercosur y de la Alianza del Pacífico, en la que se adoptó una hoja de ruta para el desarrollo de trabajos entre ambos mecanismos, actualmente en implementación.

Adicionalmente, en este año se fortaleció el espacio de cooperación en áreas de interés común

¹Presidencia Pro Tempore

y acercamiento que se ha alcanzado con el Asia Pacífico, a través de la celebración de reuniones entre la Alianza del Pacífico y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que adoptó un Marco de Trabajo para la Cooperación y hoy en día existe un plan de acción 2017 - 2018 en plena ejecución con énfasis en temas económicos, educativos, de desarrollo sostenible y ciencia y tecnología.

Chile impulsó al interior de la Alianza del Pacífico la Agenda Digital de la AP, organizando el I Diálogo Público Privado de la Agenda Digital AP, evento que contó con expositores expertos de la Unión Europea y de otros países expertos en la materia. Además, participaron más de 150 empresas de la región y actores de primera línea de América Latina, Estados Unidos, Asia y Europa; y representantes de los países de la AP. Posteriormente, se lanzó la Agenda Digital de la AP que se realizó el 29 de junio en Cali, Colombia y la AP adoptó la Agenda Digital público - privada de la AP y la hoja de ruta durante el IV Encuentro Empresarial de la AP en Cali.

Destacan, durante este periodo también el trabajo realizado por los Grupos Técnicos de la AP, que ha permitido alcanzar muy buenos resultados en el cumplimiento de los mandatos presidenciales que han sido instruidos por los Presidentes en Puerto Varas y en Cali. En este contexto, destacan los avances en materia de Agenda Digital con la implementación de una hoja de ruta y la adopción de una agenda Público-privada; la consolidación de la Plataforma de Movilidad Estudiantil; la creación de la Red de Agencias de Innovación de la Alianza del Pacífico; la implementación del Fondo de Capital Emprendedor; la conclusión de la negociación de los anexos al Capítulo de Obstáculos Técnicos al Comercio en materia de suplementos alimenticios.

4.1.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Respecto de las negociaciones de la AP con los CEAs, se espera tener resultados significativos para la próxima Cumbre de la AP, prevista para julio de 2018 en México.
- Se está elaborando una estrategia de la AP con objetivos de mediano y largo plazo, denominada Visión AP 2030, la cual incluirá elementos tales como el aumento del comercio existente entre sus países, convertirse en una plataforma de negocios hacia la región de Asia Pacífico, generar condiciones favorables para la fortalecer las inversiones, así como también potenciar y capacitar su recurso humano y fortalecer la relación con los Estados Observadores de modo consistente a los objetivos de la AP.
- En relación a la agenda interna de la AP, se continúa avanzando en el cumplimiento de los mandatos presidenciales de Cali, mediante el trabajo de los grupos técnicos y con ASEAN se profundizará la relación con la implementación del plan de trabajo 2017 - 2018, en tanto con Mercosur, se continuará ejecutando la hoja de ruta acordada.

• AGENDA 2018:

- II ronda de negociaciones AP-CEAs, 29 de enero a 2 de febrero, Gold Coast, Australia.
- III ronda de negociaciones AP-CEAs, 3 a 9 de marzo, Santiago, Chile.
- Reunión del GAN y ronda de grupos técnicos y subgrupos, 20 a 23 de marzo, Lima.
- Día de la AP, 28 de abril, en los cuatro países AP.
- IV ronda de negociaciones AP-CEAs, 12 a 19 de mayo, Canadá.
- XIX Consejo de Ministros, XXIV GAN y XXX reunión de grupos técnicos y subgrupos, junio, México, ciudad y fecha por confirmar.
- III Encuentro de Jóvenes AP, 28 y 29 de junio, Cali, Colombia.
- V ronda de negociaciones AP-CEAs, junio-julio, México.
- XIII Cumbre AP y reuniones asociadas, México, ciudad y fecha por definir.
- V Reunión Ministerial AP-ASEAN, septiembre, Nueva York, fecha por definir.
- Reunión del GAN y ronda de grupos técnicos y subgrupos, Chile.

4.2

AMÉRICA DEL NORTE, CENTRAL Y CARIBE

4.2.1 ACTIVIDADES 2017

CARICOM:

- Grupo de trabajo para evaluar los beneficios de un eventual Acuerdo Comercial entre Chile y Trinidad y Tobago:
 - Con el objetivo de negociar un acuerdo comercial entre Chile y Trinidad y Tobago, se trabajó conjuntamente en evaluar los intereses y beneficios económicos y comerciales de cada país, considerando que a futuro se retomarán los esfuerzos para dicha negociación.
 - A fines del año 2016 se decidió establecer los términos de referencia (TdR), los que fueron elaborados conjuntamente y aprobados en marzo de 2017. En los TdR se definió un calendario de entrega de informes de avance y, conforme a ello, en octubre de 2017, ambos países remitieron sus respectivos informes sobre los potenciales beneficios que generarían un acuerdo comercial entre Chile y Trinidad y Tobago. Dichos informes fueron sometidos a revisión por el grupo de trabajo de cada país, y en noviembre de 2017, se realizó una última videoconferencia para discutir los documentos dentro del Grupo de trabajo.

- Seminario: "Capacity Building on Trade Policy and Trade Promotion":

- DIRECON en conjunto con la Embajada

de Chile en Guyana y con la asistencia de la Secretaría del CARICOM, realizó el Seminario "Capacity Building on Trade Policy and Trade Promotion", dirigido a funcionarios de gobierno de países del CARICOM. En este evento Chile expuso su experiencia respecto a las diversas disciplinas que se incorporan en los acuerdos comerciales, entre otras, acceso a mercados, servicios e inversión, materias regulatorias (normas técnicas al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias), medio ambiente y laboral, propiedad intelectual y promoción de exportaciones. Esta actividad de cooperación prestada por DIRECON, tuvo lugar en el edificio de la Secretaría del CARICOM en Georgetown, Guyana, entre el 5 y 6 de abril y contó con la participación de 31 funcionarios, de 13 países del CARICOM, sólo no asistieron Haití y Montserrat.

CENTROAMÉRICA:

- VIII Comisión de Libre Comercio (CLC) entre Chile y Centroamérica: Realizada el 12 y 13 de junio, en San José, Costa Rica, en la que participaron los cinco países de Centroamérica.

- Modernización del Acuerdo en materia de inversiones, medio ambiente y laboral: En el mes de diciembre, se realizó una conferencia con los países centroamericanos para negociar un acuerdo suplementario en materia de inversiones. Para el año 2018 se está programando una videoconferencia, con el objeto de avanzar en materia medio ambiente y laboral.

• Con fecha 04 de julio, entró en vigencia Decisión N° 39 correspondiente al Establecimiento de las Reglas y Procedimientos de la Subcomisión de Libre Comercio y del Secretariado del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile.

• Temas en desarrollo en la agenda bilateral:

- Implementación de un sistema de certificación de origen electrónica con Costa Rica, El Salvador y Guatemala, manifestaron interés de continuar avanzando en este tema con Chile.

- Transposición de las Reglas de Origen Específicas a la VI Enmienda del Sistema Armonizado y, evaluación de alternativa para institucionalizar la transposición de las listas arancelarias de las Partes.

- Propuesta para celebrar una reunión del Comité de Compras Públicas.

- Indicaciones geográficas y denominación de origen: estado de situación del pisco.

• Proyecto triangular Chile, UE, Centroamérica:

- A fines de febrero se presentó a la UE y a SIECA², un proyecto de cooperación triangular, preparado por Chile el año anterior, en el que se incluyen los intereses de cada país centroamericano en esta materia, abarcando diversas temáticas como negociaciones, implementación de acuerdos y promoción de comercio e inversiones. El Proyecto fue bien evaluado por la UE, y generó interés en atención a la temática abordada y el alcance regional. Con el objeto de que éste pueda ser llevado a cabo, propuso que fuera financiado en el marco del Programa regional que ellos

tienen con Centroamérica, principalmente considerando que una de las líneas de trabajo de dicho programa es la integración económica regional, componente en el que se inserta esta iniciativa. En ese contexto, en agosto, se recibió la aprobación a la última versión del Proyecto por parte de la UE y SIECA.

COSTA RICA:

• Con fecha 25 de agosto, entró en vigencia la Decisión N° 37 entre Chile y Costa Rica, correspondiente a la Adopción de la "Directriz para la aplicación del Artículo 4.14 (Transbordo y expedición directa o tránsito internacional) del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile y el Artículo 5.06 (Facturación por un operador de un tercer país)" del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile.

• Seminario en materia de Compras Públicas, "Costa Rica y Chile: abriendo oportunidades comerciales en las compras gubernamentales", realizado el 14 de marzo, en San José, Costa Rica, en cumplimiento de compromiso acordado en la CLC del año 2015.

• Foro SICA-Chile. Chile participó en la Primera Reunión del Foro SICA-Chile, el 12 de octubre, que corresponde al Primer Foro de Diálogo Político y Cooperación del SICA y al Primer Diálogo de Presidentes y Jefes de Estado del SICA con Chile, celebrada a nivel de cancilleres y los mandatarios.

EL SALVADOR:

• Tránsito y Transbordo: Chile entregó en la última reunión de la Comisión de Libre Comercio (junio 2017), a modo de ejemplo Decisiones N° 37 y N° 38, en las cuales informa el modo de operar con un tercer país y los beneficios de contar con una Decisión con El Salvador.

• Talleres sobre empoderamiento económico de la mujer, cadenas globales de valor y compras públicas. Actividades realizadas en julio, en el marco de cooperación del TLC Chile - Centroamérica, en las cuales expertos chilenos de DIRECON y otros organismos públicos fueron expositores.

• Reconocimiento del pisco chileno en El Salvador. Chile consultó en la última CLC³ (junio 2017) por las posibles vías de impugnación de la sentencia que reconoce el registro chileno. Asimismo, se solicitó información desde una perspectiva aduanera, sobre la posibilidad de que Pisco acceda al mercado de El Salvador.

HONDURAS:

• Visita Oficial de S.E. la Presidenta de la República Sra. Michelle Bachelet Jeria a Honduras, el 23 de agosto, oportunidad en la que abordó materias comerciales y diplomáticas. En el marco de dicha visita la Presidenta inauguró el Seminario Chile-Honduras: "Oportunidades para inversiones directas y comercio".

• Tránsito y Transbordo. Chile entregó en la última CLC (junio 2017) a modo de ejemplo Decisiones N° 37 y N° 38, en las cuales explica el origen de esta propuesta, con el objeto de negociar una interpretación con Honduras.

• Reconocimiento del pisco chileno en Honduras. Chile manifestó interés en la última CLC (junio) por conocer la situación del pisco chileno en el mercado hondureño, haciendo referencia a las comunicaciones entre las partes, sobre el posible resultado de una solicitud de registro de pisco en Honduras. Pendiente por parte de Honduras, de entregar respuesta a las consultas realizadas al Instituto de Propiedad de dicho país.

• Cooperación. El 6 de noviembre se desarrolló un taller de negociaciones comerciales y promoción de exportaciones para funcionarios de Gobierno de Honduras, el que fue dictado por funcionarios de la Institución.

GUATEMALA:

• Con fecha 02 de mayo, entró en vigencia Decisión N° 38 entre Chile y Guatemala, correspondiente a la Adopción de la "Directriz para la aplicación del Artículo 4.14 (Transbordo y expedición directa o tránsito internacional) del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile", la cual fue suscrita en Guatemala, el 25 de abril.

• Chile solicitó en la última CLC con Guatemala (junio 2017), incorporar al programa de desgravación arancelaria productos excluidos del TLC: mejorar las condiciones de acceso a mercados para los 37 productos prioritarios para Chile.

• Cooperación: En noviembre, se realizaron actividades en el marco de cooperación del TLC Chile - Centroamérica, en la cual expertos chilenos de DIRECON y organismos públicos expusieron sobre la política comercial de Chile, promoción de comercio (ProChile), cadenas globales de valor, oportunidades de Inversiones Directas y Comercio entre Chile-Guatemala y valoración aduanera.

NICARAGUA:

• Alianza del Pacífico (AP) y Nicaragua: Nicaragua solicitó la categoría de Estado Observador de la Alianza del Pacífico (AP) a Colombia, actual Presidencia Pro Tempore de AP, a partir del 01 de julio de 2017. De acuerdo al procedimiento de la AP para la solicitud de la categoría de Estado Observador, el Consejo de Ministros deberá adoptar por consenso, la respuesta para Nicaragua.

²Secretaría de Integración Económica Centroamericana

³Comisión de Libre Comercio

La próxima reunión del Consejo de Ministros, integrado por los titulares de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de los países miembros de este mecanismo regional, está pendiente de confirmación. Tentativamente, Colombia ha propuesto en mayo de 2018.

- Tránsito y Transbordo: Chile en la última CLC (junio 2017), acordó enviar por formato electrónico a modo de ejemplo Decisiones N° 37 y N° 38, las cuales se remitieron durante el mismo mes a Nicaragua. Se encuentra pendiente por realizar una videoconferencia con dicho país, para conocer el análisis de este instrumento con su Aduana.

- Reconocimiento del pisco chileno en Nicaragua. Chile consultó en la última CLC (junio) por el estado de reconocimiento de la denominación de origen Pisco en Nicaragua y solicitó mayor información sobre la posibilidad de acceder al mercado nicaragüense. Se envió a Chile información sobre los pasos a seguir para concretar el proceso de registro y la legislación nicaragüense incorpora la homonimia y que no es posible que terceros países comercialicen "pisco chileno" en Nicaragua.

PANAMÁ:

- Calendario de desgravación: A partir del 1° de enero de 2017, Chile completó el calendario de desgravación (salvo excluidos) y con ello Panamá dio un salto importante en términos de número de productos con arancel 0 (de 74% a 93%).

- Propiedad Intelectual: Con fecha 3 de agosto, a través de videoconferencia, se acordó la interpretación que las partes darán al artículo 137-F de la ley de propiedad industrial panameña y su vinculación con el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Panamá y Chile. Luego del envío (14 de julio) por parte de Panamá, del informe emitido

por la DIGERPIS⁴ que contiene la interpretación que da ese país al mencionado artículo 137-F y al Artículo 3.11 (Indicaciones Geográficas) del TLC, nuestro país procedió a su revisión, manifestando que la interpretación de la autoridad registral panameña contenida en dicha minuta estaría en armonía con los compromisos del TLC al hacer prevalecer en este caso la legislación interna panameña que permite la homonimia para las indicaciones geográficas (IGs) o denominaciones de origen; entendimiento que fue corroborado en la videoconferencia.

- Con respecto a la Decisión N° 1, de 2016 que modifica el Anexo 4.1, Sección B (Reglas de Origen Específicas), del Tratado de Libre Comercio Chile - Panamá, de conformidad a la Quinta Enmienda al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA 2012), el 28 de septiembre de 2016, Chile envió Nota a Panamá comunicando que cumplió con los requisitos internos para su entrada en vigor. El 16 de febrero de 2017 se realizó una videoconferencia, en esta oportunidad Chile señaló estar a la espera de la Nota de Panamá en la que notifique el cumplimiento de los trámites internos para su entrada en vigor. Posteriormente, con fecha 14 de julio de 2017, mediante videoconferencia, Chile insistió en este punto, sin embargo, Panamá indicó estar en proceso de consultas para determinar cuál será el instrumento jurídico para la entrada en vigor de la Decisión. Añadió, que es la primera vez que suscriben una Decisión que modifique el texto de un Acuerdo y que por tanto están estudiando cual es la mejor alternativa.

- Cooperación ambiental. Panamá entregó sus comentarios, en mayo de 2017, al Plan de Acción que presentó y entregó Chile a la delegación de Panamá en la última reunión de la CLC (septiembre de 2016) como culminación de los trabajos

conjuntos realizados entre las autoridades competentes durante ese año, que incluyó un intercambio de plan de acción. En virtud de ello, se sugirió centrar el trabajo en aquellas áreas que pudieran mostrar resultados concretos en el año 2017. La sugerencia de Chile se fundamenta además en que dichos comentarios, si bien entregan un nivel más ambicioso a la propuesta de cooperación, necesitan de recursos financieros para lograrlo, sin embargo, este Acuerdo no tiene recursos asociados. En virtud de todo lo expuesto, Chile hizo un llamado a priorizar las áreas integradas para construir un Plan de Trabajo realista y acotado. En diciembre de 2017, la contraparte panameña envió sus observaciones a Chile, entendiendo con ello que el Plan de trabajo se extiende hasta 2018.

REPÚBLICA DOMINICANA:

- Negociación de un Acuerdo Comercial. A la fecha no se han iniciado negociaciones para un acuerdo debido a que República Dominicana aún no cuenta con el mandato presidencial, para llevar a cabo este proceso. No obstante, en el último tiempo dicho país ha dado señales de reactivar el proceso de apertura comercial, en el cual Chile tendría la prioridad. En efecto, este tema fue tratado a nivel de Vice Ministros entre Chile y República Dominicana en el marco del Foro Chile SICA que se realizó entre el 11 y 12 de octubre de 2017, en Santiago.

CANADÁ:

- Género y Comercio: En marzo de 2017, los Ministros de RREE de Chile y Canadá acordaron negociar un capítulo sobre Género y Comercio, para lo cual se realizaron dos rondas, durante el primer semestre de 2017 (abril y mayo). Con fecha 05 de junio, se suscribió un Acuerdo Modificatorio

al TLC, el cual se encuentra en trámites legislativos en el Congreso de Chile. La idea de integrar un capítulo de Comercio y Género tuvo como objeto proporcionar un marco de cooperación y reforzar el compromiso de ambos países para avanzar en la igualdad de género y en la creación de oportunidades.

- Capítulo de Inversiones: Con el fin de modernizar y aclarar algunas de sus disposiciones, Chile y Canadá la semana del 24 de abril, tras varias reuniones de trabajo, culminaron la negociación de las modificaciones al capítulo de Inversiones del TLC. Se suscribió mediante un Acuerdo Modificatorio al TLC, el 05 de junio de 2017, el cual está en trámites legislativos en Chile.

- Modernización del Acuerdo de Cooperación Laboral Chile-Canadá: Dada la antigüedad del Acuerdo de Cooperación Laboral (1996), la parte canadiense propuso a Chile, en la VIII Comisión de Libre Comercio (05 de junio, 2017) modernizar dicho acuerdo. En agosto, el Ministerio del Trabajo y Previsión Social de Chile confirmó el interés de Chile mediante notificación a las autoridades canadienses. Paralelamente, se realizó el intercambio de contactos de los negociadores encargados del proceso.

- Alianza del Pacífico (AP): Canadá es Estado Observador de la Alianza del Pacífico (AP) desde agosto del año 2012 y candidato a Estado Asociado desde el 30 de junio del 2017, fecha en que los Presidentes de la Alianza del Pacífico (AP) anunciaron en la Cumbre de la AP efectuada en Cali, el inicio de negociaciones encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur la condición de Estado Asociado a la AP mediante la celebración y puesta en vigor de acuerdos de altos estándares de calidad en materia de disciplinas comerciales.

⁴Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial

• En materia de Cooperación Canadá ha sido propositivo, abordando diferentes áreas: Facilitación y promoción del comercio; Educación y capacitación; PYMEs; Ciencia, tecnología e innovación; Desarrollo responsable de recursos naturales y responsabilidad social corporativa y Medioambiente

- Comisión de Libre Comercio. El 5 de junio, en Ottawa - Canadá, se realizó la VIII Comisión de Libre Comercio del TLC entre Chile y Canadá, la cual no se reunía desde el año 2009. En dicha ocasión las partes abordaron diversas temáticas en materia de medidas sanitarias, normativas de la comercialización de vinos en las provincias de Canadá y una propuesta de interés de Chile en materia de Propiedad Intelectual.

ESTADOS UNIDOS:

• Exportaciones de Arándanos a EE.UU: Durante el año 2014 y como consecuencia de la detección de Lobesia botrana en Chile, Estados Unidos impuso requisitos de fumigación en puerto de destino para la exportación del producto chileno. Con la finalidad de levantar dichas restricciones, SAG⁵ y APHIS⁶ han mantenido un fluido intercambio de información, que incluye reportes periódicos del Plan de Control Oficial de la plaga y los resultados obtenidos, complementado a su vez con una serie de visitas de expertos.

• En julio de 2017, SAG envió para análisis de APHIS, una propuesta que incluye al predio como foco del sistema, además de un conjunto de medidas específicas de mitigación del riesgo y acciones definidas en el Programa Nacional de control de Lobesia botrana. A fines de octubre, APHIS informó que se está analizando la propuesta. Del mismo modo, comunicó que está en proceso de permitir

la importación de arándanos de Chile a través del Puerto de Savannah, Georgia, de acuerdo a solicitud de SAG. Además, informó que permitirá los envíos mixtos de arándanos frescos provenientes de regiones reguladas y no reguladas en Chile, hasta el final de la temporada del 2018.

MÉXICO:

• Proyecto "Empoderamiento económico: participación de las mujeres empresarias en el comercio exterior" del Fondo de Cooperación Chile - México. Como parte de las actividades del Proyecto, se realizó el 23, 25 y 27 de enero 3 seminarios, para 200 mujeres empresarias, uno en Valdivia (50 personas), otro en Santiago (100 personas) y un último en Iquique (50 personas), con el objeto de contribuir principalmente al intercambio de buenas prácticas e incentivar y fomentar el impulso por atreverse a formar su negocio y a exportar a pesar de las dificultades. Participaron funcionarias de gobierno y empresarias chilenas y mexicanas. Asimismo, se realizó el primer foro de intercambio de experiencias y buenas prácticas, en Chile (Santiago, Valdivia e Iquique). Esta misma versión del seminario se realizó en Ciudad de México, del 22 al 25 de mayo. Además se organizaron actividades relacionadas, como visitas a empresas y organismos de gobierno para la delegación de empresarias chilenas que participaron.

4.2.2 BALANCE

Se destaca la realización de la VIII Comisión de Libre Comercio entre Chile y Canadá, mediante la cual se logró incorporar las modificaciones al TLC. Además se conmemoraron los 20 años del TLC, en Santiago, como en Ottawa y del cual se elaboró y publicó un folleto para dicha ocasión.

Asimismo, la reunión de la VIII Comisión de Libre Comercio entre Chile y Centroamérica, logrando avanzar en la propuesta de capítulos en cuanto a materia de inversión, medioambiente y laboral.

Con Trinidad y Tobago se trabajó en un informe sobre beneficios de un posible Acuerdo de Alcance Parcial, que concluirá con un intercambio de notas entre ambos países.

En relación a temas de cooperación con el Caribe, se ejecutaron capacitaciones en materia de negociaciones comerciales desarrolladas en Guyana y Belice.

Durante el 2017 se dio cumplimiento a la mayoría de las actividades de cooperación acordadas entre Chile y los países de Centroamérica.

4.2.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Ejecución del Proyecto triangular de cooperación entre Chile - Centroamérica - UE.

• Con EE.UU. se espera continuar avanzando en la agenda bilateral, y mantener estrecha relación de trabajo con dicho país.

• Concretar la XII Comisión de Libre Comercio Chile - EE.UU. También corresponde la reunión del Consejo de asuntos ambientales del TLC y de la Comisión de asuntos medioambientales.

• Efectuar la XIV Comisión de Libre Comercio Chile - México y avanzar en las materias pendientes de la relación bilateral.

• Realizar la VI Comisión de Libre Comercio Chile - Panamá.

• Con Centroamérica avanzar en las actividades de cooperación, en la modernización del TLC y realizar la IX Comisión de Libre Comercio.

• Con CARICOM continuar conversaciones con el acceso de carnes blancas y concluir el Informe sobre los Beneficios de un posible Acuerdo de Alcance Parcial con Trinidad y Tobago. En lo que respecta a los próximos pasos a seguir, se debe esperar la definición de las próximas autoridades del gobierno de Chile, respecto a la pertinencia de iniciar negociaciones.

• Considerar una posible negociación de un acuerdo comercial con República Dominicana y con Trinidad y Tobago.

⁵ Servicio Agrícola y Ganadero
⁶ Animal and Plant Health Inspection Service, Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas

4.3

ASIA Y OCEANÍA

4.3.1 ACTIVIDADES 2017

JAPÓN:

• Entrada en vigor del Tratado de Doble Tributación Chile-Japón, el 1º de enero.

• IV Comisión Administradora del Acuerdo de Asociación Económica Estratégica entre Chile - Japón. Durante la reunión Chile insistió en su posición de profundizar el Tratado en materias de Acceso a Mercados, a lo que Japón comprometió revisar luego de firmar el Acuerdo CPTPP.

INDIA:

• Entrada en vigor de Acuerdo de Alcance Parcial Chile - India, el 16 de mayo, luego de que ambos países realizaron el intercambio de instrumentos ratificatorios de la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial (AAAP) en marzo de 2017. Con la posterior publicación en el Diario Oficial, el 17 de julio, se completó así el proceso de incorporación de la AAAP al ordenamiento jurídico chileno.

CHINA:

• Firma del Protocolo de Profundización del Tratado de Libre Comercio entre Chile-China, el 11 de noviembre, en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC, en Da Nang, Vietnam. Por el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Sr. Heraldo Muñoz y el Ministro de Comercio de China, Sr. Zhong Shan. El proceso de profundización incluyó tres rondas de negociación, entre los meses de abril y agosto.

• Visita de Estado a la República Popular China de S.E. la Presidenta de la República Sra. Michelle Bachelet Jeria, invitada por el Presidente Sr. Xi Jinping, entre el 14 y 15 de mayo. En dicho marco la presidenta participó del Foro de la Franja y la Ruta, constituyéndose junto con el mandatario argentino, como los únicos Jefes de Estado de América Latina invitados a dicha instancia. Asimismo, la Presidenta de la República estuvo acompañada por el Canciller Sr. Heraldo Muñoz y la Directora General de DIRECON Sra. Paulina Nazal, quienes participaron de un Dialogo de Alto Nivel y de dos de los seis seminarios temáticos del Foro.

• En adición a lo anterior la Presidenta de la República, anunció la incorporación de Chile al Banco Asiático de Inversión e Infraestructura (BAII), el 12 de mayo, como miembro prospectivo no regional, luego de que el 27 de marzo, el Ministerio de Hacienda enviara la solicitud de incorporación.

• Se realizó la III versión del "Chile Week 2017" en China. En el marco de esta actividad se realizaron dos importantes seminarios, de los cuales, el primero trato sobre las temáticas "One Belt One Road" y el segundo, con motivo de celebración de los 5 años de la celebración del TLC Chile- Hong Kong. Entre el 29 de agosto y el 8 de septiembre.

• II Sesión del Mecanismo de Dialogo Estratégico en materia de Cooperación y Coordinación Económica, realizada el 31 de agosto, en Beijing, en el marco de la tercera versión del "Chile Week 2017". Ocasión, en la que diversos grupos técnicos de trabajo se reunieron para establecer una

ronda de discusión sobre los temas pendientes, destacando los esfuerzos realizados para la cooperación intersectorial y los desafíos futuros que comprometen a Chile y China en su estatus de socio de diálogo estratégico.

INDONESIA:

• Suscripción del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile - Indonesia (IC CEPA), después de cinco rondas de negociación se suscribe el acuerdo el día 14 de diciembre, en Santiago. Este acuerdo fue firmado por el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Sr. Heraldo Muñoz y por el Ministro de Comercio de Indonesia, Sr. Enggartiasto Lukita. Con el IC CEPA, Chile se convirtió en el primer país sudamericano en firmar un acuerdo comercial con Indonesia.

TAILANDIA:

• En mayo de 2017, se realizó la Comisión Administradora del TLC Chile-Tailandia, en la que se acordó avanzar en materias fitosanitarias y Acceso de productos como carne de cerdo, productos lácteos, y semillas de pera entre otros pendientes desde 2015. Asimismo, ambas partes confirmaron su voluntad para profundizar el Acuerdo ampliando disposiciones de inversiones y servicios.

4.3.2 BALANCE

La labor desempeñada durante el año 2017 fue positiva, ya que, fueron concretados gran parte de los desafíos planteados en 2016.

Entre ellos destacan, la Profundización del Tratado de Libre Comercio y del Acuerdo Suplementario sobre Comercio de Servicios entre Chile- China, proceso que se lanzó en noviembre de 2016, en el contexto de la Visita de Estado del Presidente Sr.

Xi Jinping a Santiago y que, luego de tres rondas de negociación, concluyó con la suscripción del protocolo de profundización en presencia de ambos presidentes, en Da Nang, Vietnam, en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC.

Asimismo, se concluyó la negociación del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, proceso iniciado en 2014 y que luego de una prolongada pausa, se reactivó y tras cinco rondas realizadas el año 2017 fue exitosamente finalizado con la firma del acuerdo, el 14 de diciembre del mismo año, en Santiago. Ambos acuerdos se encuentran hoy en proceso de aprobación legislativa para su futura entrada en vigor y se espera que éstas se concreten dentro del año 2018.

Junto con ello, este año entró en vigor la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile e India, el cual, luego de un arduo proceso de negociación, permitió que las listas de acceso a mercados comprendidas en este acuerdo aumentaran desde 474 líneas arancelarias a más de 3200. Además, permitió actualizar y modernizar sus contenidos referidos a Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio. Destaca la celebración de los 120 años de relaciones diplomáticas con Japón, en cuyo contexto, se celebró la IV Comisión Administradora del Acuerdo de Asociación Económica Estratégica entre Chile - Japón.

Siguiendo la misma línea, se concretó la Comisión Administradora del TLC entre Chile - Tailandia, reunión en que se acordó continuar trabajando para la correcta implementación del TLC, que se encuentra vigente desde 2015.

Durante los días 7 y 9 de septiembre, se desarrolló el "Biobío Week 2017" en Wuhan, China. Esta

actividad fue organizada por el Gobierno Regional del Biobío, Prochile y Asia Repts con el objetivo de promover las exportaciones de esta región, a la que asistió una delegación de 80 personas conformada por empresarios, representantes de universidades y autoridades, entre las cuales se encontraba el ex Presidente Sr. Eduardo Frei, el intendente de la Región del Biobío, Sr. Rodrigo Díaz y el Director de ProChile, Sr. Alejandro Buvinic.

En paralelo a lo anterior, se desarrolló el “Chile Week 2017” en China, en las ciudades de Beijing, Shenzhen, Guangzhou y Hong Kong. Actividad que busca posicionar a Chile como un proveedor de bienes y servicios, en este sentido, se realizaron actividades para promocionar la canasta exportable y las ventajas comparativas de los productos chilenos respecto de sus competidores en el mercado chino. En todos estos destinos, las actividades del “Chile Week” contaron con la presencia de importantes autoridades de ambos países, quienes participaron en seminarios comerciales destacando los beneficios del TLC Chile - China y del TLC Chile - Hong Kong, luego de los 5 años de entrada en vigor de este último. Al igual se destacó, las bondades del megaproyecto de la Franja y la Ruta (OBOR), que ha sido promovido por el gobierno chino a fin de mejorar la integración económica y la infraestructura para lograr una mejor conectividad. En el mismo escenario, se realizó la Segunda Versión del Mecanismo de Diálogo Económico, el cual profundizó aún más los lazos existentes entre China y Chile, conforme a la Asociación Estratégica Integral que entre ambos países existe.

4.3.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Para el año 2018, los desafíos estarán enfocados en dar continuidad a las siguientes negociaciones pendientes:

- Profundización del TLC entre Chile y Corea.
- Profundización del Acuerdo de Asociación Económica Estratégica Chile - Japón.
- Negociación de un TLC con Filipinas.
- Negociación de la segunda fase del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, que incorporará disciplinas de Comercio de Servicios e Inversiones.
- Negociación de la segunda fase de la Profundización del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile e India, que incorporará disciplinas de Comercio de Servicios e Inversiones.
- Además, respecto a la implementación y administración de los acuerdos comerciales vigentes, será importante la realización de las siguientes reuniones:
 - Comisión Administradora de TLC Chile Malasia.
 - II Comisión Administradora del TLC Chile Tailandia.
 - III Comisión Administradora del TLC Chile Vietnam.
 - III Comisión Administradora del TLC Chile Australia.
 - V Comisión Administradora del Acuerdo de Asociación Económica Estratégica Chile Japón.
 - VII Comisión Administradora del TLC Chile China.
- El cumplimiento de la institucionalidad establecida en cada uno de estos tratados, así como el debido seguimiento de los temas que permitan faciliten el comercio entre Chile y sus socios comerciales en la región, permitirá la correcta implementación de los acuerdos y la optimización de los beneficios que brindan los tratados suscritos con los países del Asia Pacífico.
- Adicionalmente, es del interés de Chile profundizar las relaciones económicas y de amistad con nuestros socios comerciales, es por

este motivo se realizarán acciones para desarrollar actividades de cooperación conjunta con Australia y China, previendo para ello, la realización de las siguientes actividades:

- Organización del III Foro de Liderazgo Económico Chile-Australia.
- III Sesión del Mecanismo de Dialogo Estratégico en materia de Cooperación y Coordinación Económica Chile-China.

4.4 - EUROPA

4.4.1 ACTIVIDADES 2017

UNIÓN EUROPEA:

- Durante varios años Chile gestionó activamente la apertura de un proceso de modernización del Acuerdo de Asociación (AA) Chile - UE. Este proceso se activó a partir del 2015, negociándose el marco de referencia (Scoping Paper) durante el 2016 y finalizado en enero 2017. De allí la UE inició la tramitación interna para conseguir el mandato para esta negociación, proceso que culminó en noviembre del mismo año.
- Se realizaron tres Comités de Asociación, cuatro reuniones de Coordinadores de Comercio, cuatro reuniones del Comité sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, cuatro reuniones del Grupo de Bienestar Animal, tres reuniones del Comité conjunto sobre Vinos y Licores, cuatro Comités sobre Normas, Reglamentos Técnicos y Evaluación de la conformidad y tres reuniones del Comité de Cooperación Aduanera y Normas de Origen. Todas estas reuniones fueron realizadas alternadamente entre Bruselas y Santiago.

• Se destaca el Acuerdo entre Chile y la Unión Europea sobre el Comercio de Productos Orgánicos/ Ecológicos, suscrito en Bruselas, Bélgica, el 27 de abril.

EFTA:

• En la perspectiva de iniciar un proceso de modernización del actual TLC Chile-EFTA, una de las principales áreas de interés por parte de EFTA son los Servicios Financieros. En abril de 2017 el Comité de Negociaciones autorizó el proceso modernizador con EFTA y la inclusión de un Capítulo de Servicios Financieros, siempre y cuando existiera un balance con las mejoras a acceso a mercados de bienes para productos agrícolas chilenas.

• Chile comunicó a EFTA la obtención del mandato para poder avanzar. Sin embargo, EFTA explicó que para ellos era imprescindible también incluir mejoras al Capítulo de Propiedad Intelectual en el proceso de modernización. Se acordó que Chile tendría que revisar el alcance de lo que EFTA quiere negociar en dicha materia. EFTA remitió a Chile una propuesta de texto de propiedad intelectual el 12 de diciembre del 2017.

• Se están completando los pasos necesarios para tener una evaluación completa si procede abrir negociaciones para una modernización del TLC Chile-EFTA.

REINO UNIDO (RU):

• Diálogo Comercial Chile - Reino Unido orientado a establecer un tratado bilateral post Brexit. Se está en un proceso de buscar un punto de acuerdo entre la aspiración del Reino Unido de replicar tal cual el actual acuerdo Chile - UE de manera bilateral, y la aspiración chilena de buscar

mejoras en su acceso de bienes, considerando que las restricciones de la UE en esta área no son replicables automáticamente al comercio bilateral Chile - Reino Unido.

- El Diálogo Comercial Chile-Reino Unido referido sostuvo tres reuniones presenciales durante el 2017, el 17 de enero, el 3 de abril y el 14 de noviembre, donde la contraparte de DIRECON es el Departamento de Comercio Internacional (DIT) del Reino Unido.

- En estas reuniones se ha dado seguimiento a las negociaciones RU-UE y sus implicancias para los acuerdos con terceros países; analizado el Transitional Adoption Plan que el Reino Unido ha concebido para bilateralizar los 40 acuerdos con terceros países establecidos bajo la UE; manifestado las aspiraciones de Chile en cuanto a posibles mejoras y ampliaciones en un acuerdo bilateral, y considerado aspectos legales y técnicos involucrados en la transposición del acuerdo UE a uno bilateral con el RU. El año de trabajo culminó con Términos de Referencia acordado.

TURQUÍA:

- Proceso de modernización del TLC Chile - Turquía: Después de iniciar un proceso de modernización del TLC Chile - Turquía el año 2016, éste se vio paralizado por la negativa de Turquía de entregar alguna apertura en acceso a mercado. Chile hizo envío de una lista de productos prioritarios para mejorar sus condiciones de acceso al mercado turco, durante julio de 2016. A su vez, en septiembre del 2016 Turquía remitió a Chile sus propuestas en materias de Servicios e Inversiones. A comienzos del 2017, ambas Partes tomaron contacto para establecer la manera de avanzar en un proceso de modernización. Sin embargo, la Parte turca fue enfática en manifestar que no existía espacio para

realizar mejoras a las condiciones de acceso a los productos indicados como prioritarios por la Parte chilena. Por su parte, Chile explicó que el proceso de modernización debiese contar con un Balance, que a su visión se encontraba en la incorporación de temas nuevos como servicios e inversiones con mejoras a las condiciones de acceso a mercados de ciertos bienes. Turquía rechazó la propuesta de Chile. El escenario antes descrito, junto a las complicaciones de índole política que afectan a Turquía, ha llevado a que el proceso de modernización del TLC se encuentre actualmente estancado y a la espera de aceptación de cambio en las condiciones de acceso para ser retomado.

COMISIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA - CEEA:

- Negociaciones para un TLC con la Unión Económica Euroasiática (UEEA): Chile desde hace varios años ha buscado iniciar negociaciones, para ello ha fortalecido los mecanismos institucionales con la UEEA, ha desarrollado una activa presencia en el área y con los estados miembros, y buscado destrabar obstáculos en la relación comercial, principalmente con la Federación Rusa. El resultado hasta ahora ha sido que la UEEA ha considerado a Chile dentro de una lista de TLCs a negociar con posterioridad a los cuatro grandes socios estratégicos con quien está iniciando negociaciones (China, India, Irán e Israel).

- Seminario sobre normativas de la Unión Económica Euroasiática, con particular énfasis en materias fitosanitarias (SPS) y obstáculos técnicos al comercio (OTC). Realizado los días 20 y 21 de marzo, en Santiago.

- III Sesión de la Comisión Mixta de Cooperación entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática, 21 de marzo, en Santiago. Como resultado de la reunión las Partes suscribieron el Plan de

Acción Conjunto para 2017-2018⁷, que considera la realización de misiones público-privadas chilenas a los países de la UEEA. Otro punto de acuerdo fue la necesidad de desarrollar mesas redondas, acuerdos gremiales, que permitan generar actividades de promoción. Además, se consideró necesaria la organización de seminarios de comercio e inversión, sobre regulaciones aduaneras, desarrollo de políticas agrícolas y acuícolas, junto a acciones de cooperación, entre otros temas. Durante el 25 y 26 de julio, Directora General de DIRECON sostuvo reuniones con la Ministra de Comercio y la Ministra de Macro Economía de la CEEA en Moscú. En dicha instancia se aprovechó para transmitir el interés de Chile de avanzar hacia una negociación comercial en el futuro cercano. La respuesta de las autoridades de la CEEA fue que Chile se encontraba actualmente en una segunda lista de socios prioritarios para iniciar negociaciones.

- Visita de una delegación público - privada a Biskek, Kirguistán, liderada por DIRECON, el 27 de julio, ocasión en que sostuvo reuniones con autoridades locales tanto públicas como privados en un primer acercamiento al estado miembro más nuevo de la UEEA. En dicha ocasión delegación chilena se reunió con la Cámara de Comercio de Kirguistán, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Agricultura y Ministerio de Economía.

FEDERACIÓN RUSA:

- Mención aparte merece la relación con Rusia, el actor gravitante de la UEEA. Chile y Rusia enmarcan su relación comercial en la Comisión Mixta Intergubernamental, que tuvo su IX sesión durante el mes de julio, 2017 en Moscú. Es importante destacar que Rusia ha manifestado que existe un balance comercial negativo en la relación con Chile y es importante poder trabajar hacia un balance entre ambos países.

⁷ Plan de Acción 2017-2018 contemplan acciones relacionadas a las áreas de exportaciones, regulaciones técnicas, medidas fitosanitarias, regulaciones anti-monopolio, política agrícola, energía y promoción entre otras.

- Durante el 2017 Chile ha tomado acciones para revertir este argumento planteado por Rusia. Se ha estado realizando trabajos con los bancos de Chile relacionados, el interés de empresas rusas por contar con cartas de garantía para poder participar en licitaciones en el área militar. Se ha logrado establecer alianzas entre ambos países en la temática de robótica. Finalmente, otra área relevante es la de farmacéuticos, donde laboratorios rusos podrían instalarse en Chile para producir fármacos con vista al mercado latinoamericano. En tal sentido durante el mes de noviembre se otorgó el certificado de buenas prácticas de manufactura a la empresa rusa "Scientific Technological Pharmaceutical Firm Polysan Ltds". Dicho certificado acredita el cumplimiento de los requisitos de la Guía de Inspección de Buenas Prácticas de Manufacturas (GMP) y de Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM).

4.4.2 BALANCE

Junto a una activa administración del Pilar Comercial del Acuerdo y la generación de nuevas iniciativas, se abre el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación, cuya primera ronda se realizará en enero del 2018.

Se estableció el Diálogo Comercial Chile-Reino Unido cuyo objetivo es construir un acuerdo bilateral que entre en vigencia una vez que RU finalmente salga de la Unión Europea y que sea el marco institucional que regule las relaciones comerciales entre ambos países.

El proceso de modernización del TLC Chile-Turquía está detenido a la espera de un cambio de posición de la parte turca.

Se ha intensificado la presencia de Chile en los estados miembros que componen la CEEA, quien ha reconocido a Chile en su publicación oficial del 2017 como uno de sus 12 Key Global Partners. Asimismo Chile está en una lista de países para iniciar negociaciones de TLC con posterioridad a la actualmente llevan con sus socios regionales estratégicos.

En sectores de la economía chilena se han abierto colaboraciones chileno-rusas orientadas a desarrollar inversiones rusas con vistas a América Latina, importantes para una ampliación y profundización de los lazos económicos entre ambas naciones.

4.4.3 DESAFÍOS FUTUROS

UNIÓN EUROPEA:

- Lanzamiento oficial del Acuerdo de Modernización (Bruselas), y cuya primera ronda de negociaciones se programa para realizarse en Santiago durante la semana del 15 de enero del 2018.

- Avanzar sustancialmente en el proceso de modernización del AA Chile-UE. En tal sentido, se acordó realizar la primera ronda durante la semana del 15 de enero 2018 en Santiago. En esta instancia se espera acordar las próximas rondas.

- Elaborar, socializar e iniciar el plan "Europa 2" orientado a constituir polos de acción comercial dentro de los estados miembros de la UE, uno Nórdico y otro en Europa Central.

- Continuar una activa administración del Acuerdo y resolver temas pendientes.

EFTA:

- Chile deberá evaluar la propuesta en propiedad intelectual remitida, para evaluar el alcance de lo propuesto por EFTA. Si la propuesta de EFTA en esta materia es acotada, entonces será presentada a los distintos Ministerios y Agencias involucrados en dichos temas a nivel nacional.

- Considerando los resultados de esta evaluación intergubernamental se tomará una decisión final acerca de la pertinencia de abrir un proceso de negociación con EFTA orientado a modernizar el actual TLC. De ser positiva esa respuesta, se podrá iniciar negociaciones durante el 2018.

REINO UNIDO:

- Establecer la forma concreta que tendría el acuerdo bilateral Chile-RU que debería entrar en vigencia una vez que el Reino Unido se retire completamente de la UE.

TURQUÍA:

- Monitorear la situación política de Turquía para visualizar espacios para reactivar la relación comercial en el marco del TLC Chile - Turquía. Asimismo, durante el 2018 se podrían realizar acciones de promoción comercial considerando el espacio económico de Turquía, Azerbaiyán y Georgia.

COMISIÓN ECONÓMICA EUROASIÁTICA - CEEA:

- Consolidar la presencia de Chile en la Unión Económica Euroasiática, perseverando en la consecución de un TLC con este bloque, mediante giras, activación de Comisiones Conjuntas, y acciones con los estados miembros.

4.5

SUDAMERICA Y ORGANISMOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN

4.5.1 ACTIVIDADES 2017

ARGENTINA:

- Suscripción del Acuerdo Comercial Chile-Argentina, el 2 de noviembre, en Buenos Aires - Argentina. Esta negociación se realizó de marzo a septiembre, mediante cinco Rondas presenciales y más de una docena de reuniones virtuales. Al respecto, el 20 de diciembre se suscribió una Resolución y Protocolo, en el marco de la Comisión Administradora del MERCOSUR, documentos que deberán ser prontamente remitidos al Congreso Nacional junto al acuerdo, para dar inicio al trámite de aprobación y posterior puesta en vigencia.

- A través de este acuerdo, ambos países tuvieron como propósito ampliar y profundizar los instrumentos jurídicos que actualmente los rigen en materia de Inversiones, Servicios, Compras Públicas, Telecomunicaciones y Comercio Electrónico. Asimismo, este acuerdo perfecciona y complementa las normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias, así como los procedimientos aduaneros existentes. Por último, incorpora capítulos novedosos en temas sobre Medio Ambiente, Laboral, Género, Pymes, Cooperación y Política de Competencia, constituyendo un marco regulatorio moderno y que cumple con las expectativas actuales de negociaciones internacionales.

BOLIVIA:

- A fines del 2017 y, a través del Representante

Permanente de Bolivia en ALADI, Chile fue notificado de la intención boliviana de reactivar la Comisión Administradora del ACE 22 (la que se reunió por última vez el año 2010). Al respecto, Chile manifestó estar disponible. Sin embargo, a la fecha no existe un nuevo pronunciamiento por parte de Bolivia. Cabe destacar la participación de Chile en la Feria ExpoCruz y Expo ALADI 2017, organizadas en Bolivia, instancias económico-comerciales que fueron muy bien aprovechadas por las empresas chilenas.

Brasil:

- La reunión de la Comisión de Monitoreo de Comercio e Inversiones Chile - Brasil, se realizó el 22 de noviembre, en Santiago. Entre los principales logros se destaca, la suscripción de un nuevo acuerdo en inversiones y la suscripción de un Memorandum de Entendimiento sobre el uso de certificados de origen digital.

- Respecto al Convenio de Transporte Marítimo entre Chile y Brasil, mediante nota oficial de agosto 2017, Brasil ha confirmado la decisión de no renovar este convenio, por lo que estaría vigente hasta el 7 de enero de 2020. Lo anterior, con apego al artículo XXIX del señalado instrumento legal. Dicha información fue oportunamente puesta en conocimiento del sector privado nacional.

CUBA:

- A fines de 2017 se realizó la V Reunión de la Comisión Administradora, oportunidad en que se acordó establecer dos grupos de trabajo. Uno de

ellos, con el objeto de analizar acciones tendientes a abordar temas de acumulación de origen y el tratamiento preferencial de ciertos productos. El otro, con el propósito de evaluar ámbitos, alcances, alternativas y beneficios de la cooperación o de una eventual negociación, en materia de servicios e inversiones.

ECUADOR:

• A fines de noviembre, Chile y Ecuador celebraron la IV Reunión Ordinaria de la Comisión Administradora del Acuerdo, en Quito, en la cual, entre otros temas, se ha buscado dar pasos concretos en materia de un posible Acuerdo sobre Servicios, Acumulación de Origen, actualización de las Reglas de Origen del Acuerdo y desgravación arancelaria. Respecto de esto último, en esa misma instancia, se suscribe la Decisión N° 1/2017, por medio de la cual se incorporan nuevas mercaderías al programa de desgravación arancelaria del ACE 65.

PARAGUAY:

• Se destaca la realización de una Misión de intercambio de experiencias en materias de Obstáculos Técnicos al Comercio y Captación de Inversión Extranjera Directa para funcionarios paraguayos, la cual tuvo lugar en abril, en Santiago. Asimismo, en el marco de una Reunión Técnica del Consejo Conjunto de Economía y Comercio, realizada en Santiago el 28 de septiembre de 2016, se acordó efectuar un Seminario sobre Cadenas Globales de Valor y una Misión público privada de inversiones directas y de comercio, los cuales se realizaron el 28 y 29 de agosto, respectivamente, en Asunción.

• En el ámbito político, se destaca la primera Reunión Binacional de Ministros, realizada en Santiago, el 30 de septiembre de 2016. En Acta,

ambas delegaciones consideraron que en atención al grado de evolución del ACE N°35 MERCOSUR-Chile, a la vigencia de los acuerdos bilaterales de promoción y protección recíproca de Inversiones y de Eliminación de la Doble Tributación, se coincidía en la importancia de evaluar nuevas disciplinas comerciales, con la posibilidad de negociar un TLC entre ambos países, interés que fue reiterado el 30 de noviembre de 2017, por el Director de Comercio Exterior del Paraguay Sr. Didier Olmedo.

MERCOSUR:

• Reuniones de la Comisión Administradora realizadas en el periodo:

- XXVI Extraordinaria, el 11 de octubre de 2017, en Brasilia, Brasil.
- XVI Ordinaria, el 19 de diciembre de 2017, en Montevideo, Uruguay.

• Asimismo, se suscribieron distintas resoluciones, las que posteriormente se transformaron en más de cinco protocolos adicionales, en materias de gran importancia para los operadores económicos tales como: certificación de origen digital, régimen de draw-back⁸, adecuación de la nomenclatura del ACE 35, actualización de las reglas de origen del ACE 35 y el reciente Acuerdo Comercial suscrito el 2 de noviembre de 2017, entre Chile y Argentina.

4.5.2 BALANCE

Se destaca la suscripción del acuerdo comercial entre Chile y Argentina, cuyo proceso de negociación abarcó 5 rondas de negociaciones, entre los equipos técnicos de ambos países. Este Acuerdo amplía y profundiza, sectores vinculados a las inversiones, servicios, compras públicas, telecomunicaciones y comercio electrónico; perfecciona y complementa materias de normas

⁸Régimen Aduanero

técnicas, sanitarias y fitosanitarias, procedimientos aduaneros; e incorpora nuevas áreas, entre otras, medio ambiente, género, Pymes y políticas de competencia. Este Acuerdo, formará parte del Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y MECOSUR (ACE 35), consignado como el 61° Protocolo Adicional.

Entre Chile y Brasil, se dio término a las conversaciones en el marco del Convenio de Transporte Marítimo entre ambos países, en el marco del anuncio por parte de Brasil de denunciar el citado Acuerdo. En estas tratativas, ambos países acordaron retomar las conversaciones en el año 2020, conforme a las normas contenidas en el mismo Convenio. Asimismo, destacar que durante el 2017, se trabajó al más alto nivel, para concretar la negociación en materia de Compras Públicas entre ambos países.

Por otra parte, es importante relevar la suscripción y puesta en vigencia del 3° Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Cuba (ACE 42), por medio del cual se amplía y profundiza dicho ACE, en materia de acceso a mercados, reglas de origen, régimen de solución de controversias que contiene además los Códigos de Conducta y Procedimiento Arbitral. Asimismo, incorpora disposiciones relativas a Facilitación y Cooperación para el Comercio de Bebidas Alcohólicas, así como, Facilitación y Cooperación para el Comercio de Medicamentos y Dispositivos Médicos.

Junto con la puesta en vigencia del 3° Protocolo Adicional, se celebró la V Comisión Administradora del ACE 42, oportunidad en la cual ambos países acordaron la creación de Grupo de Trabajo para abordar en forma específica temas de interés recíproco.

La IV Reunión de la Comisión Administradora entre Chile y Ecuador, celebrada en Quito en noviembre de 2017, destaca entre los principales logros, los pasos concretos para un eventual Acuerdo sobre Servicios, Acumulación de Origen, Actualización de las Reglas de Origen y la suscripción de la Decisión N° 1/2017, por medio de la cual se incorpora al programa de desgravación arancelaria, una nómina de productos que se encontraban en las listas de excepciones de ambos países.

4.5.3 DESAFÍOS FUTUROS

ARGENTINA:

- Realizar un permanente seguimiento a los trámites y gestiones necesarias para la pronta entrada en vigencia del Acuerdo comercial entre Chile y Argentina.
- Establecer un plan de difusión de las materias contenidas en el nuevo Acuerdo, con el fin de dar a conocer los beneficios de éste, a los operadores económicos de ambas Partes.
- Implementar los compromisos asumidos en el Acuerdo Comercial con miras a la realización de la primera reunión de la Comisión Administradora del mismo.

BOLIVIA:

- Evaluar la realización de la Comisión Administradora del ACE 22, en la medida que las condiciones políticas sean adecuadas.
- Continuar el seguimiento de las distintas instancias multilaterales, utilizadas estratégicamente por Bolivia, para sus declaraciones relacionadas con el tema marítimo.

BRASIL:

- Procurar la realización de la versión XII de la Comisión de Monitoreo del Comercio entre Chile y Brasil y la suscripción del Acuerdo sobre Compras Públicas entre ambos países, y el Protocolo sobre Inversiones en Instituciones Financieras.
- Concretar la pronta institucionalidad del Comité Regulatorio, establecido en el año 2015.

COLOMBIA:

- Concretar la realización de la próxima Comisión del Acuerdo de Libre Comercio (ALC), entre Chile y Colombia, en Santiago-Chile.
- Identificar zonas de congruencia entre los temas de la Alianza del Pacífico y los de la Comisión Administradora del Acuerdo, que permitan así potenciar la relación bilateral.

CUBA:

- Avanzar en las conversaciones e intercambio de información (presencial o virtual) que permita iniciar negociaciones de un acuerdo en materia de servicios entre ambos países.
- Evaluar nuevas áreas de negociación que permitan seguir profundizando la relación económico-comercial con Cuba.

- Realización de la Comisión Administradora.

ECUADOR:

- Se considera fundamental, en atención a los problemas administrativos internos, informados por las autoridades ecuatorianas, mantener un permanente seguimiento para que la Decisión N°

1/2017 del ACE 65 pueda ser puesta en vigencia, así como el monitoreo permanente de los compromisos contenidos en el Acta de la IV Reunión Ordinaria de la Comisión Administradora del Acuerdo.

PARAGUAY:

- Concretar durante 2018, la realización de la III Reunión del Consejo Conjunto de Economía y Comercio y la III Reunión de la Comisión de Alto Nivel para la implementación de los Depósitos y Zonas Francas concedidas recíprocamente.

- Avanzar en el proceso de evaluación de nuevas disciplinas comerciales con la posibilidad de negociar un TLC, y ahondar el trabajo de cooperación en materias de Cadenas de Valor.

- Continuar los trabajos de implementación de la iniciativa del Corredor Bioceánico.

- Mantener un seguimiento acerca de la puesta en vigencia por parte de Paraguay del 53° Protocolo Adicional (Comercio de Servicios).

PERÚ:

- Realizar seguimiento con el fin de la puesta en vigencia, por parte del Perú, de las seis decisiones firmadas en la Comisión Administradora del año 2016, lo que permitirá su entrada en vigencia en Chile.

- Realización de la Comisión Administradora del Acuerdo Libre Comercio.

- Continuar con el seguimiento de los compromisos de responsabilidad Institucional (Eje N° III), correspondiente al Primer Gabinete Ministerial entre Chile - Perú (Julio 2017).

URUGUAY:

- Culminar el proceso de tramitación interna del Acuerdo de Libre Comercio (actualmente en ambos Congresos) tras su suscripción en octubre de 2016, a fin de lograr su plena vigencia internacional.

- Mantener el seguimiento en conjunto con la Oficina Comercial en Uruguay, respecto de la denominada Tasa Consular, contenida en la Ley de Presupuesto de ese país para el año 2018, con el propósito de evaluar las acciones que deberían ser tomadas para enfrentar los efectos negativos que dicha Tasa causará en las exportaciones chilenas a ese mercado.

VENEZUELA:

- En la medida que las condiciones políticas lo permitan, reanudar las relaciones formales con las autoridades comerciales a fin de profundizar el ACE 23 en materia arancelaria, reglas de origen, obstáculos técnicos al comercio, entre otras materias de interés mutuo.

ALADI:

- Asumirá por un período de tres años, a contar de 2018, la Subsecretaría de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio y de Cooperación, el Sr. Álvaro Espinoza, chileno.

- A contar de 2018 y en atención al escenario de un nuevo Secretario General y Chile ocupando dos importantes cargos en la ALADI, se estima una excelente oportunidad el 2018 para que nuestro país continúe participando activamente en las diversas instancias de representación de la ALADI, apoyando y ejecutando todas aquellas iniciativas que puedan generar resultados concretos en materia de facilitación de comercio, cooperación y

desarrollo económico entre los diversos países que integran el organismo. Así como en la exploración de la posibilidad de suscribir nuevos acuerdos regionales, en materias específicas, tales como Acumulación de Origen, Comercio Electrónico, Políticas de Competencia e Inversiones, entre otras.

MERCOSUR:

- En el marco del Protocolo de Integración Física del ACE 35, se espera avanzar en el programa del Plan Maestro de Pasos Fronterizos entre Chile y Argentina, cuyo objetivo es pasar de los 13 Pasos ya existentes, a un total de 26.

- Hacer el seguimiento para la puesta en vigencia de los protocolos adicionales que se encuentran en sus respectivos procesos administrativos:

- 53° Protocolo Adicional: Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (Entre Chile y Paraguay).
- 58° Protocolo Adicional: Certificación de Origen Digital (Entre Chile y Paraguay).
- 59° Protocolo Adicional: Régimen de "draw-back" (Entre Chile y Paraguay).
- 60° Protocolo Adicional: Actualización de las Reglas de Origen del ACE 35.
- Protocolización de la Resolución 1/2017: Convenio de Cooperación, Intercambio de Información, Consulta de Datos y Asistencia Mutua entre las Administraciones Aduaneras de los Estados Partes del MERCOSUR y Chile.

4.6

ÁFRICA Y MEDIO ORIENTE

4.6.1 ACTIVIDADES 2017

KUWAIT:

En el marco de la gira parlamentaria, realizada en mayo de 2017, DIRECON y ODEPA⁹ acompañaron a la delegación y mantuvieron reuniones con representantes del sector privado (cámara de comercio), Ministerio de Agricultura local y funcionarios encargados de comercio, buscando reactivar el trabajo conjunto, enfocado en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), considerando el escaso margen de acción individual que tiene Kuwait como país miembro del CCG. Asimismo, se dio comienzo a la preparación de una reunión presencial del acuerdo comercial (instrumento no vinculante que aborda cooperación económica) vigente entre ambos países.

SUDÁFRICA:

Memorándum de Entendimiento de Cooperación Minera (Mde), firmado el 12 de julio de 2017, el cual busca promover la cooperación en el ámbito de la minería sobre la base de ventajas mutuas y equitativas.

Acuerdo para evitar la Doble Tributación, aprobado por el Congreso Nacional en julio de 2016 y, en agosto de ese mismo año entró en vigor internacional, para ser aplicado desde el año fiscal 2017. Este acuerdo tributario es el primero de su tipo alcanzado por Chile con un país africano y en éste se establece un marco de mayor certeza tributaria para las empresas de ambos países. Con

esa claridad, se facilitan los negocios y aumenta la posibilidad de realización de proyectos de inversión. Asimismo, el acuerdo contribuye a la colaboración entre las autoridades tributarias de ambos países, estableciendo medidas para prevenir la evasión y elusión fiscal, e incluyendo salvaguardas para evitar la triangulación de utilidades.

Comité Conjunto de Comercio e Inversión (JCTI) y eventual negociación de un acuerdo comercial: El objetivo final de Chile, en relación con la JCTI, es avanzar en la negociación de un acuerdo comercial, ya sea de carácter parcial o total, de forma flexible y pragmática. En tal sentido, se han realizado a la fecha 5 reuniones del Comité, la última de ellas durante octubre de 2017. En dichas reuniones se han abordado materias diversas de cooperación económica comercial. Al respecto, Sudáfrica ha manifestado que no tiene interés en celebrar acuerdos comerciales por el momento y que, de todas formas, no puede hacerlo sin involucrar a la totalidad de la Unión Aduanera de África Austral (SACU). Lo anterior, ha generado acercamientos importantes de Chile a los demás socios de SACU (Botswana, Namibia, Swazilandia y Lesotho), en el sentido de promover la posible negociación comercial entre Chile y esa Unión Aduanera. Es así que en diciembre 2016 y enero de 2017 se remitieron cartas, a nivel presidencial, indicando el interés de Chile en negociar un acuerdo comercial con SACU, las que fueron respondidas positivamente por el mandatario sudafricano y el de Namibia.

Acercamientos con la Secretaría del SACU, con sede en Namibia. Las gestiones ante SACU incluyen iniciativas a nivel bilateral (envío de cartas presidenciales a cada mandatario de los países miembros; visitas a nivel técnico) y multilateral (cartas y visitas al Secretariado). Como resultado de lo anterior, se ha establecido un vínculo entre DIRECON y la Secretaría del SACU que ha permitido conocer mejor su estructura, agenda de trabajo y procedimientos de toma de decisiones. En julio de 2017, durante la reunión anual de Ministros de Comercio, se puso en tabla la posible negociación de un acuerdo comercial con Chile. Los miembros del SACU, coincidieron en la importancia de suscribir este tipo de acuerdos con países como Chile, por cuanto privilegian la relación Sur-Sur, sin embargo hicieron presente que, dada la actual carga de trabajo en materia de negociaciones comerciales, no les era posible iniciar este proceso en el corto plazo. No obstante lo anterior, durante octubre de 2017 se realizó una tercera visita al secretariado de SACU en Namibia con el objeto de mantener la relación entre DIRECON y el secretariado, abordando en esta oportunidad materias técnicas relacionadas con las negociaciones en curso de ambas partes.

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU):

En el plano bilateral, si bien durante el período no hubo contactos presenciales entre autoridades de comercio, se avanzó en diversos aspectos mediante conductos diplomáticos y medios electrónicos. En resumen, por acuerdo en negociación:

- Acuerdo de Cooperación Aduanera: En proceso de negociación mediante Notas diplomáticas, casi concluido.

- Acuerdo de Cooperación en Turismo: A solicitud de embajada EAU, se remitió propuesta

preparada por la Subsecretaría de Turismo, en febrero 2017, sin respuesta a la fecha.

- Acuerdo sobre Reconocimiento Mutuo de Certificación de Conformidad de Productos y Sellos de Calidad. Embajada de Chile en EAU remitió proyecto para su revisión por autoridades pertinentes chilenas. Se encuentra en proceso.

- Acuerdo de Cooperación entre Cámaras de Comercio y Acuerdo para el establecimiento de un Consejo de Hombres de Negocios. Existen conversaciones entre la Embajada de EAU en Chile, la Cámara de Comercio de Santiago, CCS¹⁰ y la SOFOFA¹¹. La ausencia de interacción directa entre las contrapartes privadas ha dificultado acuerdo en torno al texto pero se ha canalizado por la vía diplomática a través de DIRECON.

- Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones: EAU propuso este acuerdo, sin embargo existe en Chile moratoria para la negociación de este tipo de Acuerdos, lo que ha sido manifestado en varias oportunidades a EAU, haciendo presente que es política de Chile que el capítulo de protección de inversiones sea parte de un Acuerdo de mayor alcance (un capítulo de un TLC).

- Acuerdo para Evitar la Doble Tributación. El interés de ese acuerdo ha sido planteado por EAU, Chile ha respondido cautamente por lo que no se ha dado inicio a negociaciones formales aún. Sin embargo, se remitió un formato de texto para comentarios emiratíes y se sostuvo una videoconferencia entre el SII y sus homólogos, en el Ministerio de Finanzas emiratí, en noviembre de 2017.

⁹ Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Ministerio de Agricultura

¹⁰ Cámara de Comercio de Santiago.
¹¹ Sociedad de Fomento Fabril.

MARRUECOS:

• El 2017 Chile realizó un estudio de factibilidad comercial que, entre otros aspectos de interés, muestra que las cifras de intercambio comercial entre ambos países crecen sostenidamente. Sólo entre 2016 y 2017, las exportaciones de nueces chilenas a ese mercado crecieron en un 270%. Simultáneamente se continuó trabajando en la negociación de términos que posibiliten la firma de un Memorándum de Entendimiento de Comercio e Inversiones, proceso que ya ha logrado concluir con un documento que está a la espera de acordar procedimientos y oportunidad para su firma.

• Lo anterior ha sido producto de que, en el ámbito bilateral, tanto Chile como Marruecos han manifestado su interés por profundizar la relación entre ambos países, con el propósito de ir generando una institucionalidad que permita establecer un marco general para acuerdos comerciales a futuro, lo cual ha sido ratificado con la firma de diversos convenios de cooperación, memorándum de entendimiento y protocolos de acuerdo en distintas materias, entre los que destacan los siguientes:

- Acuerdo General de Cooperación entre los Gobiernos de la República de Chile y el Reino de Marruecos, firmado en diciembre de 2004, a la espera de su promulgación. En virtud de la reforma constitucional de 2005, este acuerdo no requirió aprobación parlamentaria.
- Memorándum de Entendimiento para la Cooperación en Materia de Pesca Marítima y Acuicultura, suscrito el 2 de diciembre de 2004 (Vigente).
- Protocolo de Cooperación en el Campo de la Minería, suscrito el 14 de septiembre de 1998 (Vigente).

- Memorándum de Entendimiento para el Establecimiento de Consultas Políticas, suscrito el 14 de mayo de 1999 (Vigente).
- Memorándum de Entendimiento en Materia de Cooperación Agrícola y Forestal, suscrito el 2 de diciembre de 2004 (Vigente).
- Memorándum de Entendimiento en Materias Sanitarias y Fitosanitarias, suscrito el 2 de diciembre de 2004 (Vigente).
- Acuerdo de Cooperación en materia de Igualdad de Género, suscrito el 12 de diciembre 2008 (Vigente).
- Protocolo de Acuerdo para la Aplicación del Memorando de Entendimiento destinado a reforzar la Cooperación Bilateral en el sector de la Pesca Marítima y Acuicultura, firmado el 3 de julio de 2009 (Vigente).

EGIPTO:

• En el plano bilateral, ambos países han realizado esfuerzos por estrechar vínculos de carácter económico comercial, cuyo inicio data desde el año 1977. Se tiene como referencia el Memorándum de entendimiento, convenios y acuerdos de cooperación, suscritos entre ambos países, sin embargo aún no se ha logrado cristalizar un Acuerdo Comercial propiamente tal.

• El trabajo realizado en los últimos años ha significado que la agenda de relaciones económicas comerciales se haya intensificado, a través de la realización de misiones comerciales encabezadas por el Director Bilateral o de la participación directa del Departamento África y Medio Oriente, en la Firma de Memorándum de Entendimiento en Comercio e Inversiones, de 2017, con presencia. Esta es la primera ocasión en que se trabaja para la definición de una agenda común y se logra implementar la Primera Reunión Conjunta de comercio e Inversiones, en Santiago de Chile, en diciembre de 2017.

4.6.2 BALANCE

DIRECON ha sido activo durante el 2017 promoviendo la profundización de la relación económica comercial con la región de África y Medio Oriente. Para ello, ha trabajado la relación bilateral y también, en los foros multilaterales donde estos países interactúan. A partir de este trabajo, se ha podido ampliar la red de Memorándum de Entendimiento con la región, dando origen a instancias de discusión entre contrapartes a cargo del comercio. Es así como se ha sostenido reuniones de comités conjuntos de comercio con Sudáfrica, Botswana y Egipto, a la vez que se ha avanzado en la negociación de MoU¹² similares con Marruecos, Namibia, Ghana, Angola y Mozambique, entre otros.

4.6.3 DESAFÍOS FUTUROS

KUWAIT:

• En enero de 2018 se realizará visita de agregado comercial en Dubai, con el objeto de precisar alcance de la primera reunión del Acuerdo de Comercio, prevista para el primer semestre.

• Realizar acercamientos con autoridades de comercio de ese país, con el objeto de acordar un Plan de trabajo que permita articular y ordenar la relación comercial, con miras a un trabajo de largo plazo. Primera reunión del acuerdo comercial.

• Acercamiento al CCG, a través de sus miembros, en este caso Kuwait.

SUDÁFRICA:

• Profundizar la relación económica comercial bilateral a través de la JCTI, quinta reunión conjunta de Comercio e Inversiones (JCTI), a realizarse en Chile durante 2018.

¹² Memorándum de entendimiento (o MOU por sus siglas en inglés de Memorandum of Understanding).

• Promover misiones comerciales y de inversión recíprocas, en los márgenes de la reunión anterior. Establecimiento del Diálogo Empresarial. Identificación de contrapartes privadas para el establecimiento de Capítulos chileno y sudafricano.

• Trabajar paralelamente en el acceso al mercado, particularmente en los temas sanitarios y fitosanitarios.

• Continuar actividades de cooperación económica a nivel sectorial.

• Promover la iniciativa de negociación con los demás países miembros de SACU y con la Secretaría del organismo. Firma de MoU con Namibia, implementación de Plan de Acción del MoU con Botswana.

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:

• Realizar acercamientos de autoridades de comercio con el objeto de acordar un instrumento (MdE de Comercio) que permita articular y ordenar la relación comercial, con miras a un trabajo de largo plazo.

• En el marco de ese MdE, priorizar la negociación de otros instrumentos, privilegiando aquellos que sean funcionales a la profundización del vínculo económico comercial.

• Acercamiento al CCG, a través de sus miembros, aprovechando las buenas relaciones diplomáticas con Emiratos Árabes Unidos.

MARRUECOS:

• Acuerdo y posterior firma del MdE comercial, que cree una Comisión Conjunta de Comercio e Inversión.

- Primera reunión del Comité Conjunto de Comercio, en lugar y fecha por determinar, con el objeto de elaborar un Plan de Acción.

- A partir de los estudios de factibilidad realizados por separado, tanto por la República de Chile y como por el Reino de Marruecos, realizar una evaluación conjunta para potenciar sinergia del trabajo.

- Organizar recepción de Misión comercial marroquí, programada por Maroc Export para 2018.

- Apoyo en Seminarios de promoción de Chile como socio comercial en Marruecos pues dado el marco de los estudios de factibilidad realizados durante el 2017, la iniciativa contemplaría una mayor densidad.

EGIPTO:

- Profundizar la relación económica comercial bilateral a través del JTC, segunda reunión conjunta de Comercio e inversiones (JCTI), a realizarse en Egipto, durante 2018.

- Promover misiones comerciales y de inversión, recíprocas, en los márgenes de la reunión anterior. Inicialmente, realización de seminarios para promover el conocimiento de los mercados entre el sector privado.

- Trabajar paralelamente en el acceso al mercado, particularmente en temas sanitario y fitosanitario, promoviendo los contactos entre autoridades respectivas.

4.7

TRATADO TRANSPACÍFICO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA (TPP)

4.7.1 ACTIVIDADES 2017

- En enero el Presidente de Estados Unidos, Sr. Donald Trump decide retirar a su país del TPP, lo que implicó que, de conformidad con la norma de entrada en vigor del Tratado, sea imposible que éste entre en vigencia.

- Como consecuencia de la decisión de Estados Unidos, los once países restantes adoptan la decisión en 2017 de iniciar un proceso que tiene como objetivo rescatar el contenido del TPP, dándole vigencia a sus disposiciones. De esta manera, en noviembre alcanzan un entendimiento en torno a un nuevo tratado, el cual incorpora todas las disposiciones del TPP original y establece un listado de veinte disposiciones que quedan suspendidas o sin aplicación entre ellos.

- Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP):

- Luego de que Estados Unidos manifestara su decisión de no ser Parte del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), los restantes once signatarios iniciaron, en marzo, conversaciones tendientes a intentar rescatar el contenido del TPP. La intención política que sustentó esta decisión fue enviar una señal política respecto al compromiso con el libre comercio y el rechazo al proteccionismo, en un contexto de profunda incertidumbre respecto al sistema internacional de comercio.
- Así fue como en el marco del Dialogo de

Alto Nivel, convocado por Chile, y celebrado en Viña del Mar, se llevó a cabo un desayuno entre los once integrantes del TPP, en el cual se acordó iniciar un proceso de diálogo para buscar alternativas respecto al Tratado. En ese contexto, se realizó una reunión técnica en mayo, en Toronto, en la cual se sostuvo un primer intercambio de ideas al respecto y se acordó preparar una declaración ministerial, que le diera base política al proceso, a ser suscrita en los márgenes de la reunión de Ministros responsables del comercio de APEC (MRT).

- En Hanói, entonces, en mayo pasado, se adoptó entre los once países, una Declaración Ministerial, en la cual, sobre la base de reconocer los beneficios que se generarán para sus economías, a partir de la puesta en vigor del TPP, se instruye a los encargados técnicos a desarrollar un proceso de evaluación de las alternativas para alcanzar dicha puesta en vigor, de manera expedita. Los Ministros, además, indicaron que este proceso debe concluir antes de la reunión que sostengan con ocasión de la Cumbre de Líderes de APEC. En esa oportunidad, los Ministros recibirán, para su aprobación, la alternativa acordada durante el proceso técnico.

- Sobre la base de estos antecedentes, en el marco de la pasada Cumbre de APEC, en Danang, Vietnam, los 11 países alcanzaron un acuerdo sustantivo:

- Acuerdo respecto a los principios básicos del nuevo tratado (TPP-11). Este acuerdo incluye el nuevo tratado y la lista de disposiciones del TPP original que quedan suspendidas o sin aplicación entre los 11 países.
- En cuanto al tratado, debe resaltarse que establece la incorporación por referencia de

todo el contenido del TPP original y contiene el listado de las disposiciones suspendidas. En esta reunión también se acordó el nombre del nuevo tratado: Comprehensive and Progressive Agreement for the Transpacific Partnership (CPTPP).

- Respecto a tales disposiciones, se acordó suspender 20 normas del TPP original. La mayoría de ellas, 11 pertenecen al Capítulo sobre Propiedad Intelectual.

- Asimismo, se identificaron cuatro asuntos que se encuentran pendientes y deben ser resueltos antes de la firma del nuevo tratado. Estos temas competen a Brunei, Canadá, Malasia y Vietnam.

4.7.2 BALANCE

En marzo, en el marco del Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico, convocado por Chile y celebrado en Viña del Mar, se llevó a cabo un desayuno entre los once integrantes del TPP, en el cual se acordó iniciar un proceso de diálogo para buscar alternativas respecto al Tratado.

En ese contexto, se da curso a una serie de reuniones técnicas para intercambiar ideas y diseñar propuesta para los Ministros de Comercio del TPP. En resumen, durante 2017 se realizaron reuniones en Canadá (abril), Vietnam (mayo), Japón (julio, septiembre y octubre) y Australia (agosto).

En noviembre, Los Ministros de los 11 países participantes del proceso se reúnen en Reunión Ministerial APEC en Danang, Vietnam, oportunidad en la que alcanzaron un acuerdo respecto a los principios básicos del nuevo tratado (TPP-11). Este acuerdo establece la incorporación por referencia de todo el contenido del TPP original y contiene un listado de disposiciones suspendidas.

En esta reunión también se acordó el nombre del nuevo tratado: Comprehensive and Progressive Agreement for the Transpacific Partnership (CPTPP).

Luego de una satisfactoria reunión realizada en Japón a mediados de enero 2018, se confirmó la totalidad del acuerdo respecto al texto del CPTPP y se compromete su firma en Chile el 8 de marzo de 2018.

4.7.3 DESAFÍOS FUTUROS

La firma de este nuevo acuerdo fue programada para el 8 de Marzo 2018, en Santiago de Chile. Una vez que eso ocurra, el Tratado deberá cumplir con los procedimientos de ratificación o aprobación de cada uno de los países. El Tratado requiere de seis ratificaciones para que pueda entrar en vigor. En el caso de Chile, será necesario enviar el Tratado al Congreso para su correspondiente aprobación y posterior puesta en vigencia.

4.8 - CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

4.8.1 ACTIVIDADES 2017

Finalizaron las negociaciones entre Chile y China, para establecer el canal de comunicación y comenzar el intercambio electrónico de datos del certificado de origen.

En el marco del sistema de certificación de origen digital de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, durante el año Chile y Argentina finalizaron las pruebas de homologación externa (intercambio de certificados de origen digitales) y se comenzó el establecimiento de

los términos de referencia del plan piloto. En el caso de Chile - Brasil, Chile - Uruguay y Chile - Ecuador, se continúan las pruebas de intercambio de certificados de origen digitales.

En cuanto al proyecto de Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE de Alianza del Pacífico, durante el año se continuó avanzando en la implementación del sistema de certificación de origen digital, en conjunto con las entidades certificadoras SOFOFA y UCCO¹³.

Para apoyar a las empresas exportadoras en las temáticas propias de certificación de origen, se realizaron talleres y seminarios en distintas regiones del país.

Con el objetivo de resolver una necesidad logística y competitiva del sector exportador de salmón fresco, DIRECON ha mantenido de manera ininterrumpida la función de certificación de origen los días domingo, en Aeropuerto de Santiago. Este servicio ha permitido que los exportadores nacionales puedan llegar con sus productos a China, en alrededor de 3 días, siendo más competitivos en los mercados internacionales.

Con el fin de intercambiar normas, procedimientos y experiencias en torno al proceso de verificación de las reglas de origen, se realizaron visitas a Colombia (dependencias de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN) y México (dependencias del Servicio de Administración Tributaria de México - SAT) por funcionarios(as) de DIRECON y Servicio Nacional de Aduanas. Como resultado, se conformaron grupos integrales entre los actores involucrados facilitando el desarrollo de instancias efectivas de coordinación e intercambio de información necesaria para potenciar la labor en materia de verificación de origen.

4.8.2 BALANCE

Disminución en la emisión de certificados de origen de un 4% respecto del año 2016, principalmente por la baja en las exportaciones de productos silvoagropecuarios y pesqueros.

En el marco del trabajo que Chile está desarrollando para la certificación de origen digital con los países miembros de ALADI, destaca el término de las pruebas entre Chile y Argentina, para dar paso a un plan piloto. Asimismo, entre Chile y Brasil continuaron las pruebas y se está llevando a cabo el último intercambio de certificados de origen digitales.

Finalizaron las negociaciones entre Chile y China para el intercambio electrónico de datos del certificado de origen. Este intercambio de datos permitirá, en una primera etapa, que la aduana China pueda cotejar la información a través de un medio electrónico de aquellos certificados emitidos en forma impresa, de forma tal que dicha aduana propenderá a disminuir las solicitudes de verificación de origen.

Se realizaron pasantías de verificación de origen a Colombia y México.

En el marco de la verificación de origen, se estableció un canal de comunicación y de coordinación con la Subdirección de Fiscalización del Servicio Nacional de Aduanas. Asimismo y en esta misma línea, hubo avances con el Servicio Agrícola y Ganadero - SAG y con el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura - SERNAPESCA.

Aumento de un 30% en el número de visitas al subsitio Certificación de Origen de la página web de DIRECON, llegando a las 65 mil visitas durante el año 2017. Asimismo, se buscó difundir noticias

de certificación de origen a través de otras plataformas digitales, como twitter.

4.8.3 DESAFÍOS FUTUROS

Certificación de origen digital e intercambio electrónico de datos, Chile - Argentina: Comenzar el plan piloto durante el primer semestre de 2018. Chile - Brasil, Chile - Uruguay, Chile - Ecuador: Finalizar el período de pruebas de la etapa de Homologación Externa durante el primer semestre de 2018. Chile - China: Retomar las pruebas del canal de comunicación entre DIRECON y Aduana China (Red Privada Virtual) y finalizar los desarrollos en el Sistema de Certificación de Origen CERTO, dentro del primer semestre de 2018.

Implementar el certificado de origen digital en el marco del proyecto VUCE de Alianza del Pacífico, durante el primer semestre de 2018.

Verificación de origen: Fortalecer la red de apoyo con las demás entidades y servicios públicos involucrados en el proceso de comercio exterior, especialmente con el Servicio Nacional de Aduanas - Subdirección de Fiscalización (permanente durante el año 2018). Supervisar documentalmente las visitas de verificación de origen que realizan las entidades certificadoras y pre-certificadoras, 2% de las empresas atendidas por oficina en el caso de UCCO y 1% de las empresas atendidas por oficina en el caso de SOFOFA (trimestralmente durante el año 2018). Seguimiento a las empresas que han obtenido la calidad de exportador autorizado para las exportaciones a la Unión Europea, EFTA y Turquía, con el fin de asegurar las buenas prácticas en la autogestión de declarar productos originarios de Chile (primer semestre 2018). Establecer plan anual de visitas de verificación de origen a empresas exportadoras, en base a factores de riesgo como: tipo de producto, importaciones

¹³ Unidad Central de Certificación de Origen.

de insumos, alertas de entidades certificadoras, nuevas empresas y nuevos productos a exportar, entre otros (esta acción se ejecutará durante el año 2018).

- Aprobación del “procedimiento para la emisión de certificados de origen por acuerdo comercial” y distribución a las entidades certificadoras. Este procedimiento tiene por objeto establecer criterios comunes para los certificadores de origen y se activa en el momento en que la solicitud de certificado de origen es presentada presencialmente o vía web, por parte de los usuarios, ya sea exportador o representante legal, productor o importador (tercer trimestre 2018).

- Acercamiento y apoyo a empresas exportadoras a través de la certificación de origen (capacitación y difusión) Se continuará actualizando y mejorando el sitio web de certificación de origen, contribuyendo a proporcionar mayor información al sector exportador (permanente durante el año 2018). Asimismo, se mantendrá la difusión de noticias relevantes en el sitio web de certificación de origen. Además, se continuará la realización de talleres y capacitaciones a pequeños y medianos empresarios.

4.9

ACTIVIDADES REGULATORIAS

4.9.1 ACTIVIDADES 2017

- Catastro Nacional de Barreras No Arancelarias en el Comercio de Mercancías que afectan a las exportaciones chilenas. Elaboración y Publicación que desde el 2016 es responsabilidad de DIRECON y responde a un ejercicio de transparencia a disposición del público, como guía de consulta

para el exportador actual o potencial. También es una herramienta para quienes diseñan y ejecutan la política comercial chilena.

- Punto de Contacto Oficial del Acuerdo Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y Coordinaciones de Comisión Nacional de OTC (CNOTC) y Comisión Nacional Coordinadora en Materias Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF) de la OMC.

- Participación en los Comités Interministeriales sectoriales o gremiales, que regulan productos y/o sectores económicos en Chile.

4.9.2 BALANCE

DIRECON realizó por segundo año la publicación de Catastro Nacional de Barreras No Arancelarias del Comercio de Mercancías que afectan a las exportaciones chilenas. Durante 15 años, fue desarrollado por el Ministerio de Economía. La versión 2017 contiene las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), que imponen 44 mercados a los bienes exportados por Chile, con información a diciembre de 2016. En agosto, se publicó en el sitio web de DIRECON el Catastro Nacional de Barreras No Arancelarias del Comercio de Mercancías - Edición 2017 y se realizó el lanzamiento en SOFOFA, el 10 de octubre. La nueva versión contiene además, las aperturas sanitarias por mercados.

En DIRECON, el Departamento Regulatorio es el Punto de Contacto Oficial del Acuerdo OTC de la Organización Mundial del Comercio, OMC. El punto de contacto, debe remitir a la OMC para consulta pública internacional, cualquier proyecto de Reglamento Técnico y Procedimiento de Evaluación de la Conformidad que los Ministerios o Agencias Regulatoras chilenas emitan en el futuro y puedan

afectar el comercio internacional. Por otra parte, debe dar respuesta a consultas que emanan de exportadores o socios comerciales respecto a reglamentaciones técnicas en vigencia.

Por lo anterior, DIRECON coordina la Comisión Nacional de OTC, en el que participan todas las agencias reguladoras de productos que podrían vincular procesos de comercialización internacional. Las reuniones se realizan tres veces al año, previo a las Reuniones del Comité OTC de la OMC, que se desarrollan en Ginebra. En dichas reuniones se define la posición país para el Comité OTC, se presentan las preocupaciones comerciales, otros asuntos bilaterales y participa en actividades internas.

Asimismo, participa de manera regular en una serie de Comités Interministeriales, entre ellos Mesa de Seguridad de Producto, coordinada por SERNAC¹⁴, Comité GHS (Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Sustancias Químicas) coordinado por Ministerio de Salud, Comité de Comercio e Inversión (CCI) coordinado por ODEPA, Comité RSA (Reglamento Sanitario de los Alimentos), coordinado por el Ministerio de Salud, Comité de Productos Pesqueros, coordinado por SONAPESCA.

Esto permite conocer las agendas reguladoras de los ministerios y agencias e identificar aquellas regulaciones que deberían ser notificadas al comité OTC y MSF de la OMC.

4.9.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Aumentar la cobertura de los países en la nueva edición del Catastro con Barreras identificadas durante el año 2017, y explorar la factibilidad de incluir las aperturas pecuarias conseguidas durante ese período.

- Continuar cumpliendo las obligaciones de transparencia del Acuerdo OTC, y de los Acuerdos bilaterales vigentes en esta materia, procurando notificar los proyectos de reglamentos, canalizando las consultas recibidas de socios comerciales a los distintos Ministerios o Agencias, dando debida respuesta a ellas, y notificando las entradas en vigor y/o publicaciones en el Diario Oficial de Chile, de este tipo de medidas.

- Por otro parte se realizarán al menos seis reuniones de coordinación interministerial de las Comisiones Nacionales de OTC (3 reuniones) y MSF (3 reuniones), con el objeto de coordinar posiciones, preocupaciones comerciales específicas y sistémicas en la OMC.

- Se ofrecerá la posibilidad de realizar capacitaciones y proponer la ejecución de Proyectos en estas materias, para por ejemplo, presentar en el foro APEC, considerando que Chile será sede el año 2019.

¹⁴ Servicio Nacional del Consumidor.

4.10

INVERSIONES CHILENAS EN EL EXTERIOR

4.10.1 ACTIVIDADES 2017

• Prospección de Oportunidades de Inversiones Directas para empresas chilenas. Actividad que comenzó a implementarse desde 2014, con principal acento en los países de América Central y El Caribe. Trabajo que se extendió a los mercados de Guatemala, Honduras, Paraguay, República Dominicana y Panamá. En cada uno de estos países se sostuvo reuniones con autoridades de gobierno vinculadas a los Asuntos Económicos y Cooperación Internacional; con representantes de instituciones públicas vinculadas a temas de inversión extranjera directa (IED); así como con representantes de asociaciones gremiales, empresariales y empresas privadas interesadas en captar IED chilena.

• Seminarios destinados a difundir oportunidades de inversión diferentes mercados, como complemento del trabajo prospectivo, realizados en Santiago sobre Honduras (marzo), Ecuador (junio), Argentina (junio, y julio), Guatemala (agosto), Paraguay (noviembre). En julio, en el marco de misión público-privada a Rusia, se realizó seminario en Moscú, donde se presentaron alguno de los potenciales de las inversiones chilenas directas.

• Misiones de Inversiones Directas y Comercio, actividades que ocupan parte importante de la agenda, destinadas a establecer el vínculo directo entre empresas chilenas y empresas locales, interesadas en captar inversión directa. Se trata de una convocatoria a grupos de empresas chilenas,

con quienes se viajó a Rusia y Bielorrusia (julio, 4 empresas), Honduras (agosto, 10 empresas), Guatemala (noviembre, 10 empresas), El Salvador (diciembre, 5 empresas) y Paraguay (agosto, 5 empresas).

• Seminarios de difusión de los Acuerdos de Doble Tributación suscritos por Chile, atendiendo el interés manifestado por las empresas chilenas, conjuntamente con las correspondientes Cámaras de Comercio, se realizaron con Argentina (Santiago, mayo y septiembre); Brasil (mayo); Colombia (mayo); México (mayo); Perú (mayo); China (noviembre). Estas actividades contaron con una asistencia de aprox. 70 personas, representantes de 50 empresas, en promedio.

• Vinculación directa con las filiales de empresas chilenas en el exterior. Parte importante del monitoreo realizado se determina por esta vía, respecto de los volúmenes invertidos, los problemas que enfrentan las inversiones chilenas, así como su aporte a las economías locales, tanto en materia de producción de bienes y servicios, como generación de empleo. Durante el 2017 se realizaron entrevistas en Argentina (julio).

• Difusión del potencial inversionista de empresas chilenas, actividades que comprenden también las visitas a las instalaciones de las empresas chilenas, o entrevistas con sus ejecutivos. Estas visitas se realizan como resultado de las misiones empresariales organizadas por Departamento de Inversiones en el Exterior de DIRECON a los países de la región de Centroamérica y El Caribe. Tiene como objeto mostrar a las autoridades invitadas el potencial de inversión de las empresas chilenas, sus capacidades productivas, así como las tecnologías que podrían llevar aparejadas estas inversiones. Una de las actividades más importante de este año 2017 fue la visita de los embajadores de

América Central (septiembre) a las instalaciones productivas de la empresa "Casas Los Robles", productora de viviendas prefabricadas.

• Catastro sobre barreras que enfrentan las inversiones chilenas directas en los países del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y los países miembros de la Alianza del Pacífico (Colombia, México, Perú). Este Catastro cubre el período comprendido entre los años 2015 y marzo 2017 e incluye aquellas medidas restrictivas a las inversiones extranjeras directas y que tuvieran algún efecto potencial sobre el movimiento de capitales desde Chile. La cobertura de este trabajo comprende a los principales socios-destinos de las inversiones chilenas directas en el exterior. Lo anterior, en apoyo tanto a las empresas que desean realizar inversiones en el exterior, como a la actividad institucional orientada a fortalecer el marco normativo para estas inversiones. La gran mayoría de estas actividades se realizan en estrecha coordinación y/o conjuntamente con SOFOFA, la Cámara Nacional de Comercio, la Cámara de Comercio de Santiago, ASEXMA¹⁵, la Cámara Chilena de la Construcción, las cámaras empresariales binacionales. Con este objeto, igualmente, se realiza un estrecho trabajo con las embajadas y representaciones comerciales de cada uno de estos países en Chile.

• Generación permanente de informes sobre evolución de inversión chilena directa en el mundo, reportes que acompañan todas las actividades anteriores.

4.10.2 BALANCE

Las actividades realizadas durante el año 2017 encontraron amplia acogida entre las empresas chilenas interesadas en los procesos de internacionalización e inversiones directas.

Esto se vio reflejado en la numerosa asistencia a las diferentes actividades de difusión de oportunidades de negocios. El conjunto de los seminarios realizados en Chile "oportunidades de inversiones directas y comercio" y "acuerdos de doble tributación" concitaron la asistencia de más de 200 empresas. Seminarios similares, realizados en el exterior superaron ampliamente esta cifra por empresas interesadas en desarrollar negocios con Chile. Finalmente, como resultado de estas actividades, se han materializado inversiones directas en minería, transporte y logística portuaria, servicios (comercio, medio ambiente, ingeniería y tecnologías de la información) que involucran inversiones por aproximadamente US\$ 300 millones.

4.10.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Para el año 2018 se espera implementar un conjunto de actividades, entre ellas:

- Misiones de Inversiones Directas y Comercio a: Panamá, República Dominicana (primer semestre 2018), El Salvador, Ecuador y Paraguay (segundo semestre 2018), con características similares a las ya descritas.

- Seminarios sobre "Oportunidades de Inversiones Directas y Comercio" con: Panamá, República Dominicana, El Salvador, Ecuador, Estados Unidos, Uruguay, con características similares a los ya descritas.

- Entrevistas a filiales de empresas chilenas que mantienen inversiones en: Argentina, China, Ecuador, Estados Unidos, México. El objetivo de estas entrevistas es recabar información sobre las características del proceso de internacionalización implementado, principales cifras de empleo, inversiones y

¹⁵ Asociación de Exportadores Manufactura.

comercio; así como recabar información sobre principales dificultades que enfrentan las empresas chilenas, para identificar probables líneas de acción a desarrollar desde el Estado para apoyar su gestión en el exterior.

- Continuar el monitoreo del comportamiento de las inversiones chilenas en el exterior, así como la elaboración de informes que se publican en el sitio web institucional, con principal acento en los montos de estas inversiones, su estructura sectorial, tendencias de inserción en el entorno regional, e identificación de principales problemas que afectan su gestión.

- Realizar un levantamiento de empresas chilenas con potencial para invertir en el exterior, con especial acento en Antofagasta, Valparaíso, Concepción y Temuco.

- Constituir mesas de diálogo con el sector empresarial sobre inversiones directas en el exterior, para identificar principales requerimientos de parte de las empresas, así como identificar lineamiento de trabajo para el sector público.

- Constituir mesa de trabajo sobre inversiones directas en Alianza Pacífico y MERCOSUR, buscando facilitar la identificación de oportunidades recíprocas de inversiones directas y comercio, con principal acento en la conformación de encadenamientos productivos que permitan un mejor aprovechamiento de la red de acuerdos de comercio suscritos por Chile.

5

PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES



5.1

FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DEL ASIA PACÍFICO (APEC)

5.1.1 ACTIVIDADES 2017

• Durante el año APEC Vietnam 2017, Chile tuvo una activa participación tanto en las reuniones SOM¹⁶ como en las reuniones de los diversos comités y grupos de trabajo del referido Foro. Estas reuniones se centralizaron principalmente en 4 bloques: el primero, en los meses de febrero y marzo, en la ciudad de Nha Trang (SOM1); el segundo, realizado en mayo, en Hanói (SOM2), que culminó con la Reunión de Ministros Responsables de Comercio (MRT); el tercero, en agosto, en ciudad Ho Chi Minh (SOM3); y finalmente, la Semana de Líderes APEC, realizada en noviembre en la ciudad de Da Nang, donde tuvieron lugar la Reunión Conclusiva de Altos Representantes (CSOM), la Reunión Ministerial Conjunta (AMM), y la Cumbre de Líderes APEC (AELM). En todas estas actividades participaron representantes de diversos servicios y organismos públicos nacionales. La Cumbre APEC fue liderada por S.E. la Presidenta de la República Sra. Michelle Bachelet Jeria, junto con los líderes de las otras 20 economías del Foro.

• Además de estas reuniones, se participó en la Reunión Ministerial de Turismo (celebrada en junio, en Ha Long), el Diálogo de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria y Agricultura Sustentable (realizada en agosto, en la ciudad de Can Tho), la Reunión Ministerial de PYMEs (septiembre, en ciudad Ho Chi Minh) y en el Diálogo de Alto Nivel sobre Mujer y la Economía (en septiembre, en la ciudad de Hue).

• Junto con lo anterior, asistimos a la Reunión Informal de Altos Representantes APEC (ISOM)

realizada en diciembre, en Port Moresby, Papúa Nueva Guinea, donde dicha economía presentó las prioridades del año APEC 2018, del cual es anfitriona.

• Cabe destacar que, con miras a profundizar el trabajo que se realiza en el Foro, Chile asumió en 2017 la Presidencia del Grupo de Servicios de APEC (GOS), logrando con ello una destacada participación en la agenda de servicios del Foro, en particular en la implementación de la Hoja de Ruta para la Competitividad de los Servicios al 2025, siendo requeridos para presentar sus avances y propuestas a nivel SOM, Ministros e incluso ante el Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC), con el que se ha acordado un trabajo conjunto en la materia.

5.1.2 BALANCE

En 2017, APEC avanzó en sus esfuerzos por promover la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones en la región Asia Pacífico, enfocando sus esfuerzos en consensuar un Plan de Trabajo para la eventual realización de un Área de Libre Comercio del Asia Pacífico (Free Trade Area of the Asia-Pacific - FTAAP). Asimismo, se acordó una hoja de ruta para avanzar en el desarrollo del comercio digital, aprobándose el Marco de Facilitación de Comercio Electrónico Transfronterizo de APEC. Adicionalmente, se desarrolló la Agenda de Acción para Promover la Inclusión Económica, Financiera y Social en la Región APEC, dirigida a lograr una "inclusión económica, financiera y social efectiva" al 2030, principalmente a través del fortalecimiento de la coordinación y cooperación entre sus miembros.

Por otra parte, acercándose la fecha para el cumplimiento de las Metas de Bogor de comercio e inversiones libres y abiertas al 2020, las economías del Foro han trabajado en la evaluación de su avance, a fin de preparar la revisión de estas metas, que se llevará a cabo en 2018. Para ello, se acordó un cronograma de revisión y un procedimiento a través del cual los miembros presentarán sus progresos. Este año, también se aprobó la iniciativa APEC Toward 2020 and Beyond, desarrollada por Vietnam, que busca generar nuevos dinamismos para avanzar en materia de integración económica regional en las próximas décadas. De esta forma, se busca que el Foro siga siendo una incubadora de ideas, con miras a generar una mayor convergencia. Así, esta iniciativa establece un procedimiento especial para discutir y desarrollar la Visión APEC Post 2020, creándose un organismo consultor, integrado por personas eminentes que serán designadas durante la primera mitad de 2018 por cada economía.

Teniendo presente que Chile será anfitrión de APEC en 2019, DIRECON continuó con la implementación de una estrategia dirigida al mayor involucramiento de los servicios y agencias públicas en el trabajo del Foro, promoviendo fuertemente la asistencia de nuestros puntos focales a las distintas reuniones APEC. Adicionalmente, en 2017 Chile se adjudicó 10 proyectos APEC para desarrollar actividades de cooperación técnica y económica en diversas áreas, recibiendo aportes de fondos que supera el millón de dólares.

5.1.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Preparación y organización del año APEC Chile 2019:

- Cada año, una economía del Foro desempeña el rol de "economía anfitriona" de las cerca de 200 reuniones anuales APEC, siendo con

ello responsable además de presidir una Cumbre de Líderes; entre 5 y 8 Reuniones Ministeriales Sectoriales; 5 Reuniones de Altos Representantes; entre otras reuniones de grupos expertos, lo que implica el arribo a ella de cerca de 20.000 delegados de las diferentes economías miembros.

- Durante 2019, Chile será nuevamente anfitrión del Foro APEC, rol que desempeñó previamente en 2004, lo que implica un enorme despliegue de recursos humanos y financieros, y cuyo desarrollo comenzará oficialmente en el mes de diciembre del año anterior, según el siguiente orden:

- Diciembre de 2018: Reunión Informal - introductoria de presentación de las prioridades del año (ISOM).
- Febrero de 2019: Primera Reunión de Altos Representantes (SOM1), más reuniones de Comités y Grupos de Trabajo.
- Mayo de 2019: Segunda Reunión de Altos Representantes (SOM2), Reunión de Ministros Responsables de Comercio (MRT), más reuniones de Comités y Grupos de Trabajo.
- Agosto de 2019: Tercera Reunión de Altos Representantes (SOM3), más reuniones de Comités y Grupos de Trabajo.
- Noviembre de 2019: Reunión Conclusiva de Altos Representantes (CSOM), Reunión Ministerial Conjunta de Ministros de Comercio y RREE. (AMM), Cumbre Empresarial (CEO Summit), Dialogo Líderes-ABAC, y Cumbre de Líderes.
- Fechas variadas, durante el año: Reuniones Ministeriales Sectoriales y Reuniones y Diálogos de Alto Nivel.

¹⁶ Reunión de los Altos Representantes, SOM, por sus siglas en inglés.

Respecto a las principales actividades realizadas en preparación del año APEC Chile 2019, podemos destacar los siguientes hitos:

(i) Desarrollo de posibles prioridades para APEC Chile 2019: Se está trabajando en la elaboración de posibles prioridades, iniciativas y entregables para nuestro año APEC. En este contexto, se realizó una Consulta Ciudadana (año 2016), una presentación ante el Consejo de la Sociedad Civil, además de sostener reuniones con expertos, academia, ONGs, empresas y economías clave del Foro, con el fin de obtener sus apreciaciones respecto de las primeras aproximaciones del trabajo del año. Adicionalmente, se ha efectuado un primer levantamiento de las iniciativas de mayor relevancia, que permitan dar continuidad al trabajo del Foro y a la agenda económica exterior de Chile.

(ii) Plan de difusión: En 2017 se desarrolló un intenso plan de difusión tanto en prensa escrita como en medios digitales, dirigido a informar qué es APEC, su importancia para Chile tanto en términos estratégicos como de comercio exterior, cuál es el rol de Chile como economía anfitriona y qué efectos concretos este Foro puede tener en el acontecer diario de nuestros ciudadanos. Dicho plan seguirá siendo desplegado durante 2018 por medio de distintas redes sociales, con el fin de informar, educar e incluir al público en general en este proceso. Asimismo, se está trabajando en la mejora del sitio web institucional, con el fin de entregar de forma más sencilla, didáctica y masiva información relacionada con APEC, el trabajo que Chile realiza en el Foro, sus beneficios y la labor de preparación para APEC Chile 2019.

- Organización de la Reunión Informal de Altos Representantes 2018 (ISOM):

- La primera reunión que debe realizar cada economía anfitriona es la reunión ISOM, que se efectúa durante el mes de diciembre del año anterior. Se trata de una reunión breve, de dos días, en la que la próxima economía anfitriona presenta las prioridades de su año y los resultados previstos, junto con realizar un simposio en el que se dialoga respecto a dichas prioridades y los principales entregables esperados para el año. Por consiguiente, a Chile le corresponderá llevar a esta reunión durante el mes de diciembre de 2018.

5.2

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, OMC.

5.2.1 ACTIVIDADES 2017

- La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países, que además cuenta con un sistema de solución de diferencias. Su misión es supervisar el sistema multilateral de comercio, que ha venido implantándose gradualmente en los últimos 70 años, así como promover la expansión del comercio internacional de bienes y servicios, propendiendo un acceso sin trabas, seguro y predecible.

- La Organización entró en vigencia el 1º de enero de 1995, tras la adopción de los Acuerdos de Marrakech, una vez concluidas las negociaciones de la Ronda Uruguay. Su Secretaría tiene sede en Ginebra (Suiza) y actualmente cuenta con 164 Miembros, los que representan cerca del 98% de los flujos de comercio a nivel mundial.

- Junto a la participación en las reuniones regulares de los distintos comités y órganos de la OMC, donde se realiza el seguimiento al cumplimiento permanente de los acuerdos, y a las reuniones de los grupos que negocian nuevos compromisos multilaterales, existen temas específicos que a continuación se destacan:

- Proceso de Selección de miembros del Órgano de Apelación (OA): Tras la vacante del puesto históricamente asignado a Latinoamérica a inicios de 2017, Chile decidió presentar como candidato al Sr. Alejandro Jara Puga. Sin embargo, debido a ciertas diferencias que se presentan entre algunos Miembros OMC respecto al funcionamiento interno del OA, no ha sido posible dar inicio a los procesos de selección de las tres vacantes que se produjeron durante el año 2017. En ese sentido, durante el año 2017 Chile presentó en varias reuniones del Órgano de Solución de Diferencias (OSD), junto con un grupo de países latinoamericanos, propuestas para dar inicio a los procesos de selección.

- Ratificación y posterior promulgación del Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC) por parte de Chile: En octubre de 2016, Chile ratificó el AFC. Luego, el 22 de febrero de 2017 la OMC comunicó su entrada en vigor tras su ratificación por dos tercios de los Miembros de la OMC. A nivel interno, el Decreto N° 50 del MINREL, publicado en el Diario Oficial con fecha de 10 de octubre de 2017, ordenó la promulgación del "Protocolo de Enmienda del Acuerdo de Marrakech por el que se Establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), que incorpora el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio a su Anexo 1A".

Chile ha actualizado la normativa nacional en línea con el acuerdo: Al respecto, es importante considerar que el 13 de marzo de 2017 entró en vigor la Ley N° 20.997, que moderniza la legislación aduanera, incorporando la figura de los Operadores

Económicos Autorizados.

Se proyecta que el AFC tendrá una significativa influencia en las exportaciones chilenas, promocionando la transparencia en las normas y procedimientos aduaneros, lo cual tiene una connotación especialmente positiva al considerar el proceso de integración regional en el cual Chile y los países sudamericanos, en particular, están actualmente inmersos.

- Undécima Conferencia Ministerial de Buenos Aires, Argentina (CM11): Celebrada del 10 al 13 de diciembre de 2017, fue una instancia en la cual los Miembros OMC desarrollaron negociaciones y encuentros paralelos, siempre teniendo presente los desafíos que el sistema multilateral de comercio enfrenta actualmente y la dificultad de lograr avances en temas específicos que se discuten, desde hace un largo tiempo. Como bien expresó el Director General Sr. Roberto Azevêdo durante la Ceremonia de Clausura de la CM11: "Multilateralismo no significa que vamos a obtener lo que queremos. Significa que obtendremos lo que es posible".

En ese sentido, se destaca la Declaración Ministerial respecto a los Subsidios a la Pesca y otras Decisiones Ministeriales alcanzadas, como la relativa a la prórroga, por otros dos años, de la práctica de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas.

"Hay vida después de Buenos Aires" afirmó la Sra. Ministra Susana Malcorra, refiriéndose a que si bien el sistema multilateral de comercio se encuentra en una encrucijada, las decisiones adoptadas durante la CM11 servirán de lineamientos para el trabajo que se desarrollará en Ginebra durante los próximos dos años, teniendo como objetivo lograr avances en los temas pendientes de cara a la próxima Conferencia Ministerial, a celebrarse en el año 2019.

5.2.2 BALANCE

Durante el año recién pasado se logró responder a los desafíos propuestos. Por un lado, se ratificó el Acuerdo de Facilitación de Comercio, modernizándose la normativa nacional de Aduanas. Al mismo tiempo, se avanzó en las coordinaciones interministeriales para concretar la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, cuestión que esperamos finalizar durante el 2018.

El trabajo regular de la organización, así como la coordinación en Chile con agencias nacionales y con la Misión de Chile ante OMC en Ginebra, permitió un adecuado seguimiento a los temas de interés nacional, como por ejemplo la situación del Órgano de Apelación, y en general la participación de Chile durante la Conferencia Ministerial en Buenos Aires.

En particular, el interés de Chile, de avanzar en un acuerdo que garantice la eliminación de los subsidios que afectan negativamente la sobrepesca y sobre explotación de los recursos marinos, se vio reflejado en la Declaración Ministerial respecto a los Subsidios a la Pesca, entre otros temas.

5.2.3 DESAFÍOS FUTUROS

• En relación con el trabajo regular de la OMC, la prioridad de Chile será continuar participando activamente en las reuniones realizadas en el marco del trabajo de sus consejos, comités, grupos y órganos regulares. Lo anterior, a fin de velar por los intereses comerciales nacionales frente a medidas implementadas por los distintos Miembros, lo que conlleva a que cada uno de estos, incluyendo Chile, ajuste su política comercial y sus medidas en consonancia con las obligaciones internacionales de los Acuerdos de la OMC.

• En este contexto y en el marco del cumplimiento de los compromisos derivados de la entrada en vigencia del Acuerdo de Facilitación de Comercio, Chile tiene pendiente la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio.

• En materia del funcionamiento del Órgano de Apelación (OA) de la OMC, los miembros de la OMC tienen pendiente arribar a una solución de consenso que permita dar inicio al proceso para completar las tres vacantes que se han producido durante el año 2017. Al respecto, Chile ha sido Miembro activo, por un interés sistémico y por contar con un candidato, el Sr. Alejandro Jara Puga. Chile seguirá contribuyendo durante el año 2018 a encontrar un camino que permita dar inicio a los procesos de selección y revitalizar el Órgano de Apelación.

• Implementación de Decreto Supremo del Ministerio de Hacienda N°1140 y resolución N° 246 del Director Nacional de Aduanas. De esta forma la legislación chilena quedará en conformidad con las medidas en frontera, planteadas en el Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC) considerando que la mayor ganancia se centra en el interés exportador chileno en contar con reglas claras y más expedición para sus exportaciones en destino.

• En relación con el trabajo de negociaciones, con miras a la próxima Reunión Ministerial en 2019, y considerando las áreas de interés más importantes a la fecha, desde el punto de vista del impacto en los envíos nacionales, el resguardo de las condiciones de competitividad en los mercados externos, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad de los recursos, Chile debería continuar su trabajo para alcanzar resultados sustantivos en ese foro, especialmente en la eliminación de subsidios internos a la agricultura y subsidios a la pesca.

5.3

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO, OCDE.

5.3.1 ACTIVIDADES 2017

• Se completó el compromiso pendiente en materia de gobiernos corporativos, con la promulgación de la ley N°21.025 el 27 de julio de 2017.

• Durante los días 14 a 16 de diciembre se realizó en Bariloche la primera reunión del Canal de Sherpas que tuvo por objeto presentar al G20¹⁷ las prioridades identificadas por Argentina para el período de su presidencia y recabar comentarios, observaciones y propuestas de sus miembros y países invitados para la planificación y agenda propuesta en torno a estas prioridades, las cuales son: i) el futuro del trabajo; ii) infraestructura para el desarrollo; y iii) un futuro alimentario sostenible; todos apoyados transversalmente por los países miembros, en un contexto que enfatiza la importancia del rol que puede jugar el G20 en un escenario multilateral con visibles desafíos por delante. Hubo consenso entre los 20 miembros y los dos países invitados, Chile y Holanda, en la importancia de dar continuidad y consistencia a los resultados y compromisos alcanzados durante la presidencia de Alemania durante el período anterior, los cuales fueron transversalmente revalidados dada su vigencia y cohesión.

5.3.2 BALANCE

• PUNTO NACIONAL DE CONTACTO (PNC) DE CHILE:

El PNC relativo a las Líneas Directrices para las

Empresas Multinacionales de la OCDE, se sometió voluntariamente a un proceso de revisión por parte de dicho organismo internacional.

Las mencionadas Líneas Directrices surgen a mediados de la década de los 70 y constituyen uno de los instrumentos internacionales más relevantes en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial. Contienen un conjunto de principios y normas no vinculantes que regulan la actuación de las empresas en el escenario global, de conformidad con las disposiciones legales aplicables de cada país y con las normas reconocidas internacionalmente. Asimismo, las Líneas Directrices abarcan diversos ámbitos o temas respecto de los cuales las actividades de las empresas pueden generar impactos negativos, reales o potenciales.

En la actualidad resulta evidente la relevancia que la Responsabilidad Social Empresarial ha adquirido en el ámbito internacional. En particular, durante los últimos años, como consecuencia de las fuertes críticas que se han dirigido, por parte de sectores de la sociedad civil hacia la globalización, la inversión extranjera y la conducta de las empresas multinacionales, en el ámbito internacional se ha intensificado el surgimiento de iniciativas orientadas a establecer recomendaciones, principios y normas que contribuyan a que la conducta de esta clase de empresas no redunde en impactos negativos para la sociedad. En este escenario se refuerza la importancia de las Líneas Directrices, al ofrecer una instancia concreta de

¹⁷ Agrupa a representantes de países en desarrollo con motivo de la Ronda Doha en la OMC en el marco de las negociaciones agrícolas (Sudáfrica, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, China, Cuba, Egipto, Filipinas, India, Indonesia, México, Nigeria, Pakistán, Paraguay, Tanzania, Venezuela y Zimbabue)

implementación de sus recomendaciones, en materias tales como las relaciones laborales, los derechos humanos, el medio ambiente, los derechos del consumidor, la transparencia, por nombrar algunas.

En Chile el PNC opera desde el año 2001, con poca visibilidad durante sus primeros años de existencia pero con un sostenido esfuerzo por fortalecer su institucionalidad y mejorar su funcionamiento. Luego de nuestro ingreso a la OCDE, en 2010, el PNC, radicado en la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, ha dado pasos significativos para aumentar su nivel de conocimiento por parte de la sociedad civil y de las empresas y alcanzar resultados de mediación robustos y facilitadores para las partes que solicitan sus buenos oficios.

En este contexto, la decisión del PNC de someterse a la revisión o examen por parte de la OCDE luego de más de 15 años de existencia, constituye sin duda, un paso muy importante para avanzar hacia una institucionalidad que permita aumentar las labores de difusión de las Líneas Directrices y desarrollar de forma adecuada las labores de mediación para resolver los conflictos que puedan presentarse ante el PNC.

El equipo de evaluación estuvo conformado por Israel, Noruega y el Reino Unido, junto con Argentina y Costa Rica en calidad de países observadores, más los funcionarios de la Secretaría de la OCDE. El proceso cumplió cabalmente los objetivos trazados: por una parte, entregar una descripción completa acerca del funcionamiento del PNC, y por otra parte, darle mayor notoriedad en la sociedad civil, el mundo sindical y empresarial. El proceso convocó también a distintas entidades públicas vinculadas al fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, buscando de esta forma cohesionar esfuerzos para el fomento y convergencia de políticas.

Las recomendaciones son entregadas durante el primer trimestre del 2018, y serán fundamentales para determinar los cambios que se deberán implementar al PNC.

• PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y ACTIVIDADES:

DIRECON participó en todas las reuniones periódicas del Comité de comercio, inversiones, grupo de trabajo del comité de comercio y grupo de trabajo de conducta empresarial responsable. Colaboró activamente en los procesos de acceso a la Organización de los países de la región, Colombia y Costa Rica, Perú, Argentina y Brasil, apoyándolos a través de la experiencia chilena, reforzando con ello el compromiso con los socios regionales.

Asimismo, y como coordinador nacional de los temas OCDE, participó y dio seguimiento a las reuniones de alto nivel. Entre ellas, cabe destacar la reunión del Consejo a nivel ministerial de la OCDE, el V Global Strategy Group (GSG) y la 1ª reunión de Sherpas del G20 bajo Presidencia de Argentina.

En cumplimiento de su mandato de promover las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, el Punto Nacional de Contacto de Chile durante el 2017 organizó y participó en diversas actividades de difusión, con el fin de dar a conocer este instrumento de Conducta Empresarial Responsable y recibir comentarios de los distintos grupos ciudadanos: Presentación de las Líneas Directrices ante el Comité Internacional de la Cámara Nacional de Comercio (Julio 2017); Taller "Puntos Nacionales de Contacto (PNC) ante la OCDE: Mecanismo de Remediación Estatal No Judicial para Empresas Transnacionales", en CEPAL, apoyo centro VINCULAR (Agosto 2017); Seminario Regional: Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, TUAC; Seminario "Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como herramienta para el movimiento sindical",

Secretaría Regional Ministerial de Trabajo de la Región de Tarapacá y Universidad Arturo Prat; Presentación de las Líneas Directrices a SONAMI; Taller "Las líneas directrices de la OCDE y su aplicación práctica en el mundo del trabajo"; entre otras.

5.3.3 DESAFÍOS FUTUROS

Chile es Miembro de la OCDE y en este marco debe continuar contribuyendo a esta Organización. No obstante, en el corto y mediano plazo, se debe tener en cuenta lo siguiente:

• REUNIÓN MINISTERIAL 2018:

En 2018 se realizará la Reunión del Consejo de la OCDE a nivel Ministerial (MCM 2018). Esta reunión es el encuentro más importante de la OCDE, al que asisten Ministros de los países de la Organización, así como los BRICS¹⁸, otras organizaciones internacionales y representantes de Congresos. Se debe organizar la participación de Chile y se recomienda que asista el Ministro de Relaciones Exteriores, ya que una parte relevante de la agenda está vinculada con asuntos relativos a la política exterior de los países y de la agenda internacional.

• PUNTO NACIONAL DE CONTACTO:

En noviembre se recibió una presentación por parte de un sindicato en relación a supuestas afectaciones a las Líneas Directrices de la OCDE por parte de una empresa transnacional. La reclamación se encuentra curso; fue revisada y declarada en una evaluación inicial como admisible.

• RESULTADOS PEER REVIEW:

Durante los primeros meses de 2018 la OCDE hará entrega de las recomendaciones finales derivadas del Peer Review.

¹⁸ Asociación Económica Comercial de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

• COMPROMISOS POST ACCESO:

Dentro de los compromisos que aún se encuentran pendientes, cabe destacar el inicio de la Evaluación Fase 4 de Chile relacionada a la Convención Anti-Cohecho la que tendrá una visita In Situ entre el 25 y 29 de junio de 2018 y cuya evaluación final se realizará entre el 11 y 14 de diciembre en París.

• ACCESO DE NUEVOS MIEMBROS:

Actualmente seis países han manifestado su intención de ser miembros de OCDE (Brasil, Argentina, Perú, Bulgaria, Croacia y Rumania). En este momento la discusión se centra en determinar cuál y cómo será el proceso para que estos países ingresen a la Organización. La postura de Chile ha sido de apoyo a las candidaturas de la región, teniendo como orientación general la mantención de los altos estándares y principios que rigen a la OCDE.

Para el 2018 se espera la realización de más de 60 reuniones de los grupos de trabajo de empleo, educación, economía digital, energía, cambio climático, agricultura, comercio e inversiones, desarrollo sustentable, anticorrupción y salud.

• PARTICIPACIÓN DE CHILE EN EL G20:

Chile participará en el G20 durante el período del año 2018 bajo la presidencia de Argentina, en calidad de país invitado. Nuestro país participa por segunda vez en este Grupo, siendo la primera participación bajo la presidencia de México, el año 2012. El trabajo del G20 se desarrollará a través de dos canales, uno financiero y uno de sherpas, el Canal Sherpa será conducido desde DIRECON (Director(a) General en calidad de sherpa), mientras que el canal financiero será coordinado desde el Ministerio de Hacienda.

5.4

PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)

5.4.1 ACTIVIDADES 2017

- Negociación de materias de cooperación en materia de PI en el Acuerdo de Liberalización Comercial con Argentina.
- Negociación de materias de cooperación y lista de indicaciones geográficas en Indonesia.
- Realización del Seminario Salud Pública, Propiedad Intelectual y Comercio en conjunto con la OMC, OMPI y OMS para visibilizar las intersecciones existentes entre salud pública, comercio y propiedad intelectual, así como las flexibilidades que existen en dichos sistemas.
- Realización de actividades de cooperación: Firma MoU entre Biblioteca del Congreso Nacional y OMPI; Seminario internacional de derecho de autor y economía creativa;
- En el contexto de la comisión de libre comercio con Canadá se acordó trabajar para la creación de un subcomité de propiedad intelectual al alero del TLC.
- DIRECON participó activamente tanto en los distintos comités de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), tal como el Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore (IGC); el Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos (SCCR); el Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Dibujos y Modelos Industriales e Indicaciones Geográficas (SCT); el Comité Permanente sobre el Derecho

de Patentes (SCP); y el Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP).

- DIRECON también representó la posición de Chile en materia de propiedad intelectual en el Comité Permanente de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación, Desarrollo Económico (OCDE) y participó activamente en el Grupo Técnico de Propiedad Intelectual, el Grupo Técnico de Cultura y en las negociaciones con los candidatos a Estados Asociados, todo en el contexto de la Alianza del Pacífico).

5.4.2 BALANCE

El trabajo realizado durante el año 2017 permite sacar conclusiones positivas. Se avanzó en los distintos temas de Propiedad Intelectual que se están discutiendo en los foros multilaterales y en las negociaciones bilaterales. De este modo, entre los logros se encuentra haber consolidado el rol de Chile de articulador de consensos en los distintos foros internacionales en materia de propiedad intelectual (PI). En este contexto, DIRECON lideró el Comité Interministerial de Expertos en materia de Propiedad Intelectual, sesionando en once oportunidades, para acordar la posición país en los distintos procesos de la agenda internacional.

La coordinación realizada por DIRECON en las distintas actividades de cooperación lideradas por los principales organismos internacionales en materia de PI, permitió una activa participación de Chile en las actividades de la OMPI y diversas

actividades de capacitación para funcionarios de gobierno. También se realizó el Seminario Salud Pública, Propiedad Intelectual y Comercio en conjunto con la OMC, OMPI y OMS, para visibilizar las intersecciones existentes entre salud pública, comercio y propiedad intelectual, así como las flexibilidades que existen en dichos sistemas. Por otra parte, DIRECON fue el gestor de la firma de un memorándum de entendimiento entre la Biblioteca del Congreso Nacional y OMPI. Además, se realizó un seminario internacional de derecho de autor y economía creativa.

En otro ámbito, DIRECON continuó liderando las negociaciones bilaterales con Argentina, Indonesia y Unión Europea. En el contexto de la comisión de libre comercio con Canadá se acordó trabajar para la creación de un subcomité de propiedad intelectual al alero del TLC.

En el área de implementación de acuerdos internacionales, DIRECON realizó un trabajo con los Ministerios y agencias de gobierno con competencias en materia de propiedad intelectual para la implementación de los compromisos internacionales de Chile en propiedad intelectual.

Finalmente, DIRECON participó de actividades de difusión y capacitación acercando los temas internacionales de PI a la sociedad civil. En este contexto, la Unidad técnica de DIRECON (Departamento de Propiedad Intelectual) expuso al Consejo de la Sociedad Civil las negociaciones en curso y los principales temas de la agenda internacional en materia de PI.

5.4.3 DESAFÍOS FUTUROS

• FOROS INTERNACIONALES:

- APEC: En el foro APEC se continuará

participando en las reuniones del IPEG¹⁹ en el 2018.

- OCDE: Continuar con la labor de análisis y seguimiento de los aspectos de PI y continuar con el monitoreo de los trabajos que ya están en curso.

- OMC: Continuar dando seguimiento en conjunto con la Misión Permanente de Chile ante la OMC al desarrollo de los temas ya mencionados, así como a aquellos puntos que vayan siendo incorporados a las sesiones del Consejo de los ADPIC²⁰ para efectos de establecer las coordinaciones que sean necesarias con los Miembros del CTEPI²¹.

- OMPI: La OMPI continuará con sus objetivos centrales para lo que ha establecido una agenda que incluye el incentivar a los Miembros a suscribir todos los tratados administrados por la OMPI así como fomentar y continuar con la agenda normativa en materia de diseños, radiodifusión y recursos genéticos y conocimientos tradicionales. Por su parte, la OMPI ha impulsado actividades en materia de observancia a través de iniciativas público privadas.

Para el bienio 2018 - 2019, los distintos comités ya tienen agendados el plan de trabajo que fue aprobado en las Asambleas Generales del 2017 y se continuará con las discusiones sobre las distintas temáticas que tratan dichos comités. En este contexto, se puede destacar lo siguiente:

- Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos (SCCR): DIRECON continuará participando en la discusión de un texto de tratado para Radiodifusores, respecto del cual existe interés de la Secretaría y de varias delegaciones de obtener un llamado a Conferencia Diplomática próximamente. En materia de Excepciones y Limitaciones para Archivos y Bibliotecas y para Instituciones de Educación,

¹⁹ Grupo de Expertos en Propiedad Intelectual, por sus siglas en inglés.
²⁰ Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual.
²¹ Comité Interministerial de Expertos en Propiedad Intelectual.

Investigación y otras discapacidades, se espera que la Secretaría entregue un plan de trabajo para dar continuidad los debates.

- Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas (SCT): Está acordado que en las Asambleas Generales del 2018 se decida sobre la adopción de llamado a Conferencia Diplomática para negociar el Tratado de Derecho de los Diseños (DLT) y se continuará participando del debate y apoyando las iniciativas que permitan llegar a áreas de convergencia equilibradas. En materia de Indicaciones Geográficas se determinó un plan de trabajo futuro basado en una propuesta del Presidente del SCT. Al respecto se continuará trabajando y colaborando con la consecución de dicho plan de trabajo que comprende un ejercicio compilatorio del estado de la regulación internacional en la materia, lo cual es consistente con el mandato del Comité.

- Comité Permanente sobre el Derecho de Patentes (SCP): Continuar participando activamente en este Comité compartiendo sus experiencias cuando ello sea pertinente. La labor futura recientemente acordada para el Comité mantiene la posición de que el SCP debe tener como objetivo primordial intercambiar experiencias y crear una base de recursos técnicos y jurídicos que sirva para debatir estos tópicos; sin que se plantee trabajo normativo dentro del SCP.

- Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP): Continuar participando activamente en los debates y proyectos que se desarrollen al alero de este Comité y serán importantes los aportes que pueda efectuar, en coordinación con las agencias, en la definición de los contenidos para el nuevo punto permanente en la agenda "La PI y el Desarrollo". Asimismo, el CDIP seguirá debatiendo sobre la forma de abordar los Objetivos de

Desarrollo Sostenible en sus sesiones futuras, incluida la petición de Brasil de incorporarlos como un punto permanente en la agenda.

- Comité Intergubernamental de la OMPI sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Expresiones Culturales Tradicionales (CIG): Continuar participando en los debates para el acuerdo de un texto de tratado en estas tres materias, que se seguirán discutiendo de forma separada. No existe mandato para un llamado a Conferencia Diplomática en los próximos dos años ni se prevé que el texto alcance la madurez necesaria en ese período.

- Negociaciones e implementación de acuerdos:

- Alianza del Pacífico: Continuar trabajando en las iniciativas del GTPI²² y GTCU²³ en marcha y en la presentación de nuevas actividades en el grupo a desarrollar en el futuro.

Además, seguirá participando en el debate para acordar un texto con disciplinas de PI entre los países de la Alianza, para ser presentado posteriormente a los Estados Asociados.

- Canadá: Continuar trabajando en la consolidación de la creación del Subcomité de Propiedad Intelectual en el marco del TLC.

- Unión Europea: Continuar trabajando el desarrollo y creación de un capítulo de propiedad intelectual en el marco del proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Económica con la UE, el cual originalmente no contempla un capítulo propiamente tal para esta disciplina.

- Estados Unidos: Continuar trabajando en la implementación de los temas pendientes que emanan del Acuerdo bilateral, tales como Medidas Tecnológicas de Protección y las obligaciones relativas a la protección de señales satelitales.

²² Grupo Técnico en Propiedad Intelectual.
²³ Grupo Técnico de Cultura.

²⁴ Organización de Aviación Civil Internacional.
²⁵ Comité de Protección del Ambiente en la Aviación (CAEP, por su sigla en inglés).
²⁶ Comité de Protección del Medio Marino (MEPC, por su sigla en inglés).

5.5

ENERGIA, COMERCIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

5.5.1 ACTIVIDADES 2017

MATERIAS AMBIENTALES:

- Se participó en las discusiones que se han dado en OACI²⁴ para implementar una medida global de mercado a fin de compensar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en el transporte aéreo internacional, que fuera adoptada en la 39ª Asamblea de la OACI en el año 2016. Para ello, se asistió a diversas reuniones del CAEP²⁵, además de reuniones técnicas, con el objetivo de aportar en el proceso de diseño de su implementación.

- Se asistió a la 71ª reunión del MEPC²⁶ en el marco de la OMI²⁷, los días 3 al 7 de julio 2017, así como en dos reuniones del Grupo de Trabajo Inter-períodos sobre la Reducción de las Emisiones de GEI procedentes de los Buques. Este Grupo tiene la tarea de desarrollar y presentar una estrategia en este ámbito para el MEPC 72.

- Se participó en reuniones en la COP²⁸ de la CMNUCC²⁹, donde se discuten materias relativas a comercio, emisiones en la aviación y en el transporte marítimo.

- Se lideraron las negociaciones y cierres de capítulos ambientales con Argentina y China. Asimismo se cumplieron 20 años de la entrada en vigor del Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile- Canadá, donde se han efectuado 10 programas de trabajo de cooperación Ambiental.

- Se implementó el Proyecto "Cooperación técnica en la medición de huella de carbono y

manejo de plagas y enfermedades, en productos de exportación no tradicional adaptados a condiciones de escasez hídrica", en el marco del Fondo de Cooperación Chile - México.

- Se desarrollaron dos reuniones de la Mesa de Huella Ambiental cuyo objetivo es ofrecer asistencia a las empresas exportadoras en la incorporación de atributos ambientales en sus procesos y productos para facilitar su acceso a los mercados internacionales.

- Se coordinaron y ejecutaron actividades de cooperación con el Centro de Comercio Internacional (ITC), órgano dependiente de la OMC y la UNCTAD, que tiene una amplia experiencia en el apoyo a los países en el comercio internacional. En particular tres talleres de capacitación de la herramienta denominada "Sustainability Map", en Santiago como en regiones.

- Se participó en el Comité Interministerial de Consumo y Producción Sustentable, donde DIRECON informó periódicamente sobre sus compromisos e incorporó algunas actividades en el Plan de Acción 2017-2020, para la implementación del Programa Nacional de CPS.
- Se asistió en la Red MINREL para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a fin de entregar los insumos necesarios desde esta Dirección.

- Se participó en las reuniones que se desarrollaron bajo el Grupo de Trabajo en Medio Ambiente y Crecimiento Verde en Alianza del Pacífico; a fin de apoyar en el cumplimiento de los mandatos establecidos durante la Cumbre de Presidentes.

²⁷ Organización Marítima Internacional.
²⁸ Conferencia de las Partes.
²⁹ Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático.

- Se contribuyó en el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, y en la negociación de la Alianza del Pacífico y los Estados Asociados, cubriendo las materias ambientales.
- Se coordinó la participación de Chile en el Grupo de Expertos de Tala Ilegal y Comercio Asociado, de APEC³⁰.
- Se asistió a la Reunión del Grupo de Trabajo Conjunto de Comercio y Medio Ambiente de la OCDE donde Chile presentó su disposición a co-organizar con la OCDE un Taller Regional de Expertos en estas materias.

• MATERIAS LABORALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) Y DDHH Y EMPRESAS:

- Se asistió a la Conferencia de la Organización Internacional del Trabajo.
- Se participó activamente en el Comité Interministerial que elaboró el Plan de Acción de Derechos Humanos y Empresas que fue presentado por el Ministro de Relaciones Exteriores y que contiene medidas que fueron elaboradas por esta Dirección.
- Se cubrieron las reuniones del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.
- Se lideraron las negociaciones y cierre del capítulo laboral del ALC con Argentina.
- Se contribuyó en el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, cubriendo las materias laborales.
- Durante la VIII Comisión del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Canadá, se acordó la modernización del Acuerdo de Cooperación Laboral entre Chile y Canadá.
- Se desarrollaron de actividades de cooperación laboral en el marco del ALC Chile-Panamá.

- Se realizó seguimiento a la labor que desarrolla el Grupo de Trabajo Laboral en Alianza del Pacífico; a fin de entregar apoyo en el cumplimiento de los mandatos establecidos durante la Cumbre de Presidentes.
- Se continuó la coordinación de la participación de Chile en el Grupo de Trabajo de Desarrollo de Recursos Humanos en APEC.
- Se asistió al VI Foro de Derechos Humanos y Empresas, en el que se presentó el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas.

• MATERIAS DE ENERGÍA:

- Se participó en la negociación de la Vigésimo Octavo Protocolo Adicional al alero del Acuerdo De Complementación Económica N° 16 entre la República de Chile y la República Argentina que regula el intercambio energético entre ambos países.
- Se le brindó apoyo y asesoría al Ministerio de Energía en negociaciones internacionales que buscan facilitar el comercio internacional de Bienes y Servicios Energéticos con Perú.
- Se continuó representando a Chile en el Grupo de Energía de APEC.
- Participación en el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, cubriendo las temáticas de energía y materias primas.

• MATERIA DE PESCA:

- Se participó en el Consejo de la Política Oceánica.
- Se realizó un seguimiento permanente de las discusiones que se llevan a cabo en la OMC para avanzar hacia disciplinas que prohíban subsidios a la pesca que contribuyan a la sobrecapacidad y la sobrepesca, según lo establece el objetivo

- 14.6 de desarrollo sostenible, a fin de entregar posición de Chile sobre esta materia.
- Se participó en las negociaciones de un Acuerdo Plurilateral de Subsidios a la Pesca que fue lanzado en el marco de la Conferencia "Nuestro Océano" 2016.
- Se coordinó la participación de Chile en el Grupo de Océanos y Pesca (OFWG), en las reuniones conjuntas entre el OFWG y la Asociación Política en Seguridad Alimentaria (PPFS) y en el Grupo Virtual de Trabajo obre Residuos Marinos; todos en el marco de APEC.

5.5.2 BALANCE

Referente a los acuerdos de libre comercio, se deben destacar la conclusión de las negociaciones de capítulos ambiental y laboral con el vecino país de Argentina. Asimismo, se logró cerrar un capítulo ambiental en el proceso de modernización con China.

En relación con comercio y cambio climático, cabe mencionar el trabajo que se están desarrollando los países en la OACI para poder tener los procedimientos necesarios para implementar el Esquema de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Civil Internacional (CORSIA, por su sigla en inglés) que deberá comenzar a funcionar en el mes de enero del año 2019. Lo anterior ha requerido un trabajo a nivel país de relevancia, a fin de determinar de qué manera se implementará el esquema internamente. Por otra parte, en la OMI los países están trabajando de cara a cumplir con el compromiso de tener una Estrategia para reducir las emisiones en el transporte marítimo internacional, que debiera acordarse durante el año 2018.

Se releva los talleres que se desarrollaron con el Centro de Comercio Internacional (ITC), se

capacitaron a 40 empresas de diversos sectores en la utilización de una herramienta informática que les permite autoevaluar su desempeño ambiental respecto de un estándar que elija.

DIRECON participó activamente del diseño y elaboración del primer Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas. El documento, que establece una serie de acciones, contempla actividades que corresponden a esta Dirección, entre las que se destacan sensibilización y capacitación en las materias e incorporación de dichas temáticas en los acuerdos de libre comercio.

Asimismo, se destaca el protocolo adicional que Argentina y Chile suscribieron para intercambiar energía entre ambos países.

5.5.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Avanzar en los procesos de negociación con la Unión Europea y Alianza del Pacífico y Estados Asociados.
- Desarrollar una recopilación de las actividades de cooperación realizadas al alero de los acuerdos de libre comercio.
- Coordinar actividades de implementación ambiental y laboral, con diversos socios comerciales como por ejemplo: EE.UU., Panamá, Colombia, P-4.
- Iniciar la modernización del Acuerdo de Cooperación Laboral con Canadá.
- Avanzar en la Estrategia de reducción de Emisiones en el transporte marítimo internacional al alero de la OMI.
- Implementación y seguimiento de los ODS³¹.

³⁰ Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico.

³¹ Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Avanzar en la implementación del Esquema de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Civil Internacional (CORSIA), al alero de la OACI.

- Finalizar el Proyecto "Cooperación técnica en la medición de huella de carbono y manejo de plagas y enfermedades, en productos de exportación no tradicional adaptados a condiciones de escasez hídrica"

- Continuar con el trabajo establecido en la Mesa de Huella Ambiental.

- Implementar las acciones del Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas.

- Continuar la negociación de las disciplinas a los subsidios a la pesca que se está negociando en el Grupo de Negociación de Reglas de la OMC.

5.6

SERVICIOS, INVERSIONES Y TRANSPORTE AÉREO

5.6.1 ACTIVIDADES 2017

- Elaboración y lanzamiento del "Manual para el Exportador de Servicios, Aspectos Regulatorios y Tributarios".

- Modernización del Capítulo de Inversiones del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Canadá.

- Negociación para la ampliación de compromisos en materia de Servicios y sobre un Capítulo de Comercio Electrónico en el marco de la modernización del Tratado de Libre Comercio entre Chile y China.

- Negociación de Capítulos de Servicios, Inversiones, Telecomunicaciones y Comercio Electrónico en el marco del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Argentina.

- Inicio de negociaciones de Capítulos de Servicios, Inversiones, Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Entrada Temporal de Personas de Negocios y Transporte Marítimo entre la Alianza del Pacífico y Estados Asociados (Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur).

5.6.2 BALANCE

DIRECON concluyó una serie de negociaciones con economías relevantes para Chile (China y Argentina) que traerán importantes beneficios a nuestros exportadores de servicios, como también a nuestros inversionistas (en caso de Canadá).

Importante destacar la negociación con Argentina, la que en su capítulo de telecomunicaciones sentó las bases para la eliminación del roaming entre ambos países.

5.6.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Posible negociación de Capítulo de Servicios e Inversiones entre Chile e Indonesia.

- Posible modernización de Capítulos de Servicios, Inversiones, Telecomunicaciones y Entrada Temporal de Personas de Negocios del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Corea.

- Posible negociación de un Capítulo de Inversiones en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Centroamérica.

- Posible implementación del "Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico", de conformidad

con la Decisión Ministerial de la OMC de 13 de diciembre de 2017.

- Se debe continuar con las negociaciones de Capítulos de Servicios, Inversiones, Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Entrada Temporal de Personas de Negocios y Transporte Marítimo entre la Alianza del Pacífico y Estados Asociados (Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur).

5.7

PERSPECTIVA DE GÉNERO

5.7.1 ACTIVIDADES 2017

- Modernización Tratado de Libre Comercio (TLC) Chile - Canadá, firmado el 5 de julio de 2017, con inclusión de género.

- Acuerdo Comercial entre Chile y Argentina, con inclusión de género.

- Proyecto Empoderamiento económico: Participación de las mujeres empresarias en el comercio exterior, Chile - México, el cual corresponde a un proyecto enmarcado en el Fondo de Cooperación Chile-México, que tuvo por objetivo fomentar la participación de las mujeres empresarias chilenas y mexicanas en el comercio exterior. Lo anterior mediante un estudio realizado por el BID donde se levantaron datos de la realidad que viven las empresarias en ambos países; y a través de la realización de seminarios donde participaron más de 200 personas para intercambiar buenas prácticas.

- Plataforma virtual "Comunidad Mujeres

Empresarias AP": El Grupo Técnico de Género de la Alianza del Pacífico creó la Comunidad de Mujeres Empresarias AP para impulsar el empoderamiento económico de las mujeres en los países AP. Este espacio virtual permite a las empresarias conectarse directamente y explorar oportunidades de negocio, intercambiar información relevante que permite fortalecer sus capacidades empresariales y de liderazgo, así como obtener información de primera mano sobre eventos y cursos online en el marco de la AP.

- Primera mesa de trabajo público - privada: La reunión contó con la participación de 50 representantes de instituciones públicas, agrupaciones privadas y empresas líderes en la inclusión de género para abordar los desafíos que tienen las mujeres emprendedoras en la región. Los asistentes se organizaron en seis mesas de trabajo en las que discutieron sobre las barreras a las que se enfrentan las mujeres al momento de emprender, y luego sobre cómo mejorar la coordinación entre los entes públicos y privados.

- Seminario "Emprendimiento y liderazgo femenino en la Alianza del Pacífico, oportunidades y retos": En el seminario que contó con una delegación de 13 personas proveniente del sector público y privado, participaron 122 personas del sector público y privado, quienes conocieron cómo son abordados los temas de mujeres y comercio al interior de la Alianza del Pacífico, cómo es promovida la participación de las empresas lideradas por mujeres de los cuatro países en el comercio internacional, y cómo este mecanismo de integración comercial genera oportunidades de negocios con empresarias españolas. Participaron asociaciones gremiales de empresarias mujeres de los 4 países y firmaron un compromiso de trabajo conjunto con asociaciones de empresarias españolas.

- Seminario "Derribando fronteras, mujeres empresarias de Chile y Argentina": El encuentro que contó con una delegación de 19 empresarias autofinanciadas, buscó promover la participación de mujeres empresarias en el contexto internacional a través de su capacitación, generación de redes de apoyo y experiencia que les permita tener mayores y mejores posibilidades de proyectar su empresa y carreras profesionales. Durante los días que duró el encuentro participaron más de 180 empresarias argentinas de diferentes regiones de ese país.

- Mesa liderazgo femenino en el sector privado: Esta instancia reunió a un total de 40 personas de diferentes asociaciones gremiales y otras entidades del sector privado, tuvo como objetivo identificar formas de mejorar el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo en el sector privado en Chile, a través de una discusión de los desafíos principales que enfrentan las mujeres en liderazgo y compartiendo las mejores prácticas para enfrentar este problema. El evento fue promovido por WE-APEC que tiene como misión ayudar a las mujeres de las 21 economías de APEC a expandir sus oportunidades para participar en el comercio regional.

- Seminario "Raising the profile of women's economic participation in APEC": El seminario en Washington tuvo por objetivo trabajar junto al US-APEC Technical Assistance to Advance Regional Integration (US-ATAARI) en las prioridades con enfoque de empoderamiento económico de las mujeres para el año APEC Chile 2019. La actividad consideró una visita técnica con el Secretario General de la OEA Luis Almagro Lemes, una visita a WeAmerica ubicada en las dependencias de la Casa Blanca y una recepción en la Embajada de Chile. La comitiva chilena estuvo compuesta por 22 empresarias chilenas y el seminario contó con la asistencia de 87 personas del gobierno

estadounidense, sector privado, diplomáticos y organismos internacionales.

- III Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico: La actividad contó con la presencia de 256 personas y tuvo por objetivo generar un espacio de diálogo que permita compartir los desafíos del empoderamiento económico de las mujeres, fomentar la participación de las empresas lideradas por éstas en el comercio internacional, y generar intercambios de experiencias positivas en género y comercio entre los países miembros de la AP. Durante los dos días del encuentro se realizaron charlas temáticas y talleres de trabajo. Adicionalmente, se realizó una rueda de negocios.

- Misión empresarial en materia de energías renovables y logística "Mujeres y Comercio Internacional": Esta misión llevó una delegación de empresarias del rubro energético y logística a las ciudades de Houston y Dallas para realizar visitas técnicas con empresarias estadounidenses para estrechar líneas de negocios y fomentar el intercambio en materia de energías renovables y logística marítima.

- Misión empresarial "Comercio y Asociatividad de Mujeres Empresarias Chile - Perú": Durante tres días se realizó una misión empresarial junto con un grupo de 10 empresarias de los rubros de textiles-accesorios, alimentos y servicios a la minería, a Lima, Perú. El objetivo de la misión fue promover el empoderamiento y la participación de mujeres empresarias mediante la visita técnicas a fábricas, oficinas comerciales y consultorías, instancia en la cual compartieron sus experiencias, desafíos y brechas al momento de emprender y expandirse al mercado internacional.

5.7.2 BALANCE

Ha sido un período fructífero para el avance de los objetivos planteados para 2017, se instalaron con mayor visibilidad y relevancia los temas de género y la inclusión de las mujeres en el comercio internacional, así como la promoción del aprovechamiento de las oportunidades que el comercio abierto genera para las mujeres, a través de talleres, negociaciones, misiones comerciales, participación en foros e instancias multilaterales, ejecución de proyectos, mesas de trabajo, entre otros.

Se continuó suscribiendo materias y/o capítulos específicos de género en las negociaciones, específicamente con Canadá y Argentina. Adicionalmente está en proceso de negociación capítulos de género con Unión Europea, y entre Alianza del Pacífico y Candidatos a Estados Asociados.

Se realizaron los tres seminarios regionales en Chile sobre comercio internacional y género, enmarcados en el proyecto "Empoderamiento económico: participación de las mujeres empresarias en el comercio exterior, Chile - México". Asimismo, se participó de dicha versión del seminario en la Ciudad de México, y se realizó el Estudio de Diagnóstico de este proyecto que permitió conocer la situación actual que viven las empresarias de ambos países, y cómo es su participación en el comercio exterior, con el fin de formular recomendaciones de programas y políticas para fomentar una mayor participación de las mujeres empresarias en el comercio internacional.

5.7.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar participando activamente en las sesiones regulares, y en los grupos relativos a comercio y género de los distintos organismos, foros e instancias internacionales:

- Grupo Técnico de Género de la Alianza del Pacífico: continuar coordinando el Grupo Técnico de Género de la Alianza del Pacífico, y continuar implementando el plan de trabajo para dar cumplimiento al mandato presidencial 2017 - 2018.

- APEC: Chile como miembro de APEC y como Co-Chair, seguirá avanzando a través de su participación en el PPWE³² para lograr una mayor integración económica de las mujeres en la región de APEC, en beneficio de todas las economías participantes y junto a Papúa Nueva Guinea, Chile estará trabajando para la transición de los compromisos para darle la continuidad a las labores con miras hacia el APEC Chile 2019.

- Continuar trabajando en el desarrollo de capítulos de comercio y género en negociaciones (actualmente Alianza del Pacífico con Candidatos a Estados Asociados, y Unión Europea) que se vayan ajustando a las nuevas realidades y desafíos del comercio internacional para las mujeres, tales como e-commerce, acceso a nuevos mercados, surgimiento de acuerdos comerciales megaregionales, entre otros.

- En relación a negociaciones futuras, se debería considerar la inclusión de las materias de género cuando la negociación lo permita y cuando las partes estén de acuerdo.

- Sobre los acuerdos que se suscribieron (Uruguay, Argentina, Canadá), es necesario trabajar en la estrategia para su implementación, con especial énfasis en el Comité de Comercio y Género que están presente en los tres acuerdos.

- Asimismo, el proyecto del Fondo Chile-México sobre empoderamiento económico y adjudicado el 2016, será rendido durante el primer semestre de 2018.

- Implementación de la Norma NCh 3262 de Igualdad de Género y Conciliación de la vida

³² Policy Partnership on Women and the Economy, Grupo de Trabajo sobre la Mujer en la Economía.

laboral, familiar y personal, en el cual deberá terminarse con todos los procedimientos requeridos, el plan de sensibilización, y comenzar con el proceso de auditoría interna, para postular a la certificación.

- Inicio del estudio de identificación de brechas y barreras que deben enfrentar las empresas lideradas por mujeres desde la base de clientes de ProChile.

5.8

CADENAS GLOBALES DE VALOR

5.8.1 ACTIVIDADES 2017

• REALIZACIÓN DE SEMINARIOS DE ALTO NIVEL SOBRE CGV:

- "Cadenas Globales de Valor: Desafíos y Oportunidades para la Alianza del Pacífico y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático", al cual asistieron representantes tanto de la Alianza del Pacífico, como de ASEAN, diversas agencias gubernamentales, empresarios, organismos internacionales, centros académicos y representantes diplomáticos en Chile (18 y 19 de enero de 2017).

- "Chile y las Cadenas Globales de Valor, el Nuevo Modelo de Negocios: Desafíos y Oportunidades", desayuno con representantes de los diversos gremios empresariales (20 de junio 2017). El objetivo de este desayuno fue exponer sobre el tema de las CGV, la manera en que se pueden concebir negocios en este marco, y el contexto macroeconómico de la temática.

- "La Minería en las Cadenas Globales de Valor: Construyendo Capacidad para la Demanda Creada

por la Industria Minera". El evento fue organizado junto con OCDE. El objetivo del encuentro fue examinar el lugar de la minería en las cadenas de valor mundiales y analizar cómo las ventajas comparativas en el sector minero en Chile pueden aprovecharse para crear vínculos con otros sectores y generar oportunidades para el desarrollo de nuevas empresas que exporten servicios y productos con mayor valor agregado, apoyando una inserción en CGV menos vinculadas a la exportación de materias primas (13 de junio de 2017).

- "Chile en las Cadenas Globales Vitivinícolas: Posicionamiento Actual y Estrategias Futuras". El seminario fue organizado por el Departamento CGV con CEPAL y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos Enólogos. En la ocasión, se analizó la posición actual de Chile en las CGV de este sector y se debatió sobre las estrategias público-privadas requeridas para escalar a segmentos de mayor valor en la industria (28 de noviembre de 2017).

- "Primer reunión Público-Privada sobre Cadenas Globales de Valor", primer encuentro entre Grupo Interministerial de CGV y representantes del sector privado. En la oportunidad se creó la Mesa de Trabajo Público - Privado sobre CGV" (30 de noviembre de 2017).

• CADENAS GLOBALES DE VALOR EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO:

- Se negoció la inclusión de un artículo sobre cooperación en CGV en los siguientes tratados: ALC Chile y Argentina; profundización del TLC Chile-China; Acuerdo Comercial entre Chile e Indonesia (CEPA); profundización del TLC Chile Corea.

- Se trata de una iniciativa innovadora en las negociaciones comerciales, cuyo objetivo es establecer un marco formal desde el cual se compartan experiencias y se analicen

estrategias que apoyen la profundización de las relaciones comerciales, en el contexto de las CGV.

• MESA PÚBLICO PRIVADA SOBRE CGV:

- El día 20 de junio se realizó el desayuno "Chile y las Cadenas Globales de Valor, el Nuevo Modelo de Negocios: Desafíos y Oportunidades". Al taller asistieron representantes de más de 25 Gremios Industriales. Esta instancia fue la antesala a la formación de la Mesa de Trabajo Público Privada. La cual se conformó el 30 de noviembre, durante la primera reunión del Grupo Interministerial sobre CGV junto con empresarios. El evento tuvo como objetivo presentar al sector público y privado los avances realizados por el Grupo Interministerial sobre CGV y explorar líneas de trabajo conjunto. En la ocasión se acordó el establecimiento de una Mesa de Trabajo Público - Privada sobre CGV que brinde un espacio de diálogo para el trabajo integrado y coordinado de distintas agencias de gobierno y sector privado, con miras a identificar los desafíos que enfrentamos actualmente en nuestra inserción en CGV, considerando diferentes factores como innovación, infraestructura y logística, y facilitación de comercio, por mencionar algunos.

• GRUPO INTERMINISTERIAL SOBRE CGV:

- El grupo Interministerial sobre CGV tuvo dos reuniones en el año. En marzo, la primera reunión, se acordó escribir un documento en conjunto que permitiera identificar los principales desafíos y oportunidades en la materia a nivel de los distintos ministerios vinculados con políticas públicas relacionadas con CGV. El documento fue finalizado a fines del año 2017 y se encuentra en la página web de la DIRECON. En su elaboración participaron 19

ministerios y agencias de gobierno.

- La segunda reunión fue el 30 de noviembre en el contexto de una reunión ampliada con representantes del sector empresarial. En dicha ocasión se creó la Mesa Público Privada sobre CGV.

• DOCUMENTO DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN POLÍTICAS PÚBLICAS EN CGV:

- El estudio es el resultado del trabajo de 20 ministerios y agencias de gobierno, y representa el trabajo conjunto de levantamiento de información sobre el rol de cada ministerio en la formulación y desarrollo de políticas públicas vinculadas con las CGV, identificando los desafíos y las oportunidades en distintas áreas de la gestión gubernamental. El documento da cuenta de la gran dispersión de conocimientos, enfoques y necesidades de coordinación y conducción a nivel de instituciones de gobierno en el área de las CGV.

• ESTUDIOS DE POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE CHILE Y OTROS PAÍSES:

- A lo largo del año 2017, se realizaron varios estudios para identificar potenciales encadenamientos productivos entre Chile y Argentina (Mendoza y Salta), Colombia, Guatemala, México, Paraguay y Perú. Si bien estos estudios emplean una metodología que es un proxi, se suman al aporte y liderazgo de Chile en el objetivo de la integración regional, y también en el proyecto Corredor Bioceánico.

- Adicionalmente, se realizaron fichas sobre potenciales encadenamientos productivos entre Chile y la Provincia Argentina de Neuquén, El Salvador y República Dominicana.

• CAPACITACIÓN TÉCNICA:

- Capacitación internacional: En el marco de los objetivos de integración en cadenas regionales de valor, durante el año 2017 se realizaron actividades de capacitación sobre CGV a gobiernos y agentes privados: Argentina, Belice, El Salvador, Paraguay y República Dominicana.
- También se participó en actividades en regiones: Antofagasta, Iquique, La Serena y Viña del Mar.

• PARTICIPACIÓN EN FOROS INTERNACIONALES:

- Durante el año 2017 se asistió a reuniones del Grupo de Trabajo del Comité de Comercio de la OCDE, en la cuales se analizan las tendencias de vanguardia en materia de CGV, representando la posición de Chile.
- Exposición en la III Conferencia Internacional sobre CGV que organiza el Banco Mundial. La actividad se realizó en mayo en Singapur y la presentación fue acerca del Departamento CGV, el cual es un esquema innovador en cuanto a la manera en la cual los países enfrentan la temática.
- También se participó en reuniones sobre "comercio en valor agregado (TiVA)" en la OMC, en el marco del foro APEC y la Conferencia Anual sobre Productividad de la OCDE.

• ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVAS DE CHILE:

- Participación en este estudio, liderado y financiado por CORFO, en el cual el Centro de Desarrollo de la OCDE realizó un análisis de los proyectos y procesos de transformación productiva de Chile que realiza CORFO. Su objetivo fue identificar las principales restricciones y limitantes para el futuro crecimiento y desarrollo económico de Chile,

en base a, entre otros, la comparación de experiencias de Chile en materias de políticas de promoción de transformación productiva con otros países o regiones del mundo. El estudio fue presentado el pasado 9 de enero y una de sus conclusiones más relevantes fue el bajo nivel de productividad del país, situación que en la actualidad es un desafío básico para el crecimiento y desarrollo económicos de Chile.

• INICIATIVA OCDE PARA EL DIALOGO POLÍTICO SOBRE CGV, TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y DESARROLLO:

- Participación activa en la "Iniciativa OCDE para el Dialogo Políticos sobre Cadenas Globales de Valor, Transformación Productiva y Desarrollo". Adicionalmente, se desempeña como miembro del Bureau, ente gobernante de la Iniciativa. En este contexto, durante el año 2017 se participó en la Octava Reunión Plenaria, llevada a cabo en París los días 18 y 19 de mayo, y en la Novena Reunión Plenaria en Bangkok, realizada los días 15 y 16 de noviembre.

5.8.2 BALANCE

DIRECON se ha ido consolidando como referente internacional en los que respecta a las discusiones de vanguardia de la política comercial, con propuestas innovadoras que van desde la inserción por primera vez de cláusulas sobre CGV en los acuerdos de libre comercio hasta la estructuración de trabajo en cooperación con el sector empresarial. También DIRECON realizó una presentación sobre esta materia en la Conferencia Internacional sobre CGV que organiza el Banco Mundial todos los años.

Asimismo, a nivel nacional, DIRECON se ha posicionado como un referente en la materia.

En particular, el trabajo a nivel de gobierno se ha consolidado a través del documento "Oportunidades y Desafíos en Políticas Públicas en CGV".

Se ha logrado además la creación de capacidades a nivel de la región de América Latina y el Caribe, a través de la participación en capacitaciones y realización de estudios.

También es muy importante la constante realización de talleres o seminarios de alto nivel, siempre con el objetivo de entregar información sobre CGV o bien profundizar en cuestiones relativas al desarrollo de estrategias de inserción internacional a nivel de sectores económicos. Destaca el trabajo en coordinación con OCDE y CEPAL.

Los elementos anteriores entregan los fundamentos para asegurar que el balance del año 2017 es muy positivo, y permite estar preparados para los desafíos que se anticipan para el año 2018.

5.8.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar fomentando el liderazgo de Chile en integración económica en América Latina, a través de las cadenas regionales de valor. Por ejemplo, se espera organizar una conferencia latinoamericana sobre integración económica regional y CGV.
- Elaborar un plan de trabajo en Alianza Pacífico en capacitación, intercambio de experiencias, en especial la elaboración de estudios de encadenamientos productivos dentro del bloque.
- Trabajar en estrecha coordinación con el sector empresarial en la identificación de los aspectos positivos y negativos en materias de CGV, con miras a apoyar la iniciativa privada en CGV. En este

³³ Cuarta revolución industrial, Industria inteligente o Ciberindustria del futuro.

ámbito se elaborará un plan de trabajo conjunto con ProChile.

- Profundizar el liderazgo en la coordinación pública en lo relativo a entendimiento sobre la vinculación del trabajo de los distintos ministerios y agencias de gobierno con las CGV, de manera de ir generando bases sólidas que apoyen los esfuerzos que se realicen desde el punto de vista de la política comercial para mejorar la inserción del país en las CGV.

- Apoyar en las negociaciones de nuevos acuerdos comerciales, así como la profundización de los acuerdos vigentes en lo relativo a CGV, específicamente en aspectos de cooperación, así como apoyar la extensión de las reglas de origen para facilitar acumulación.

- Profundizar los esfuerzos para apoyar la inserción de las regiones de Chile en las CGV.

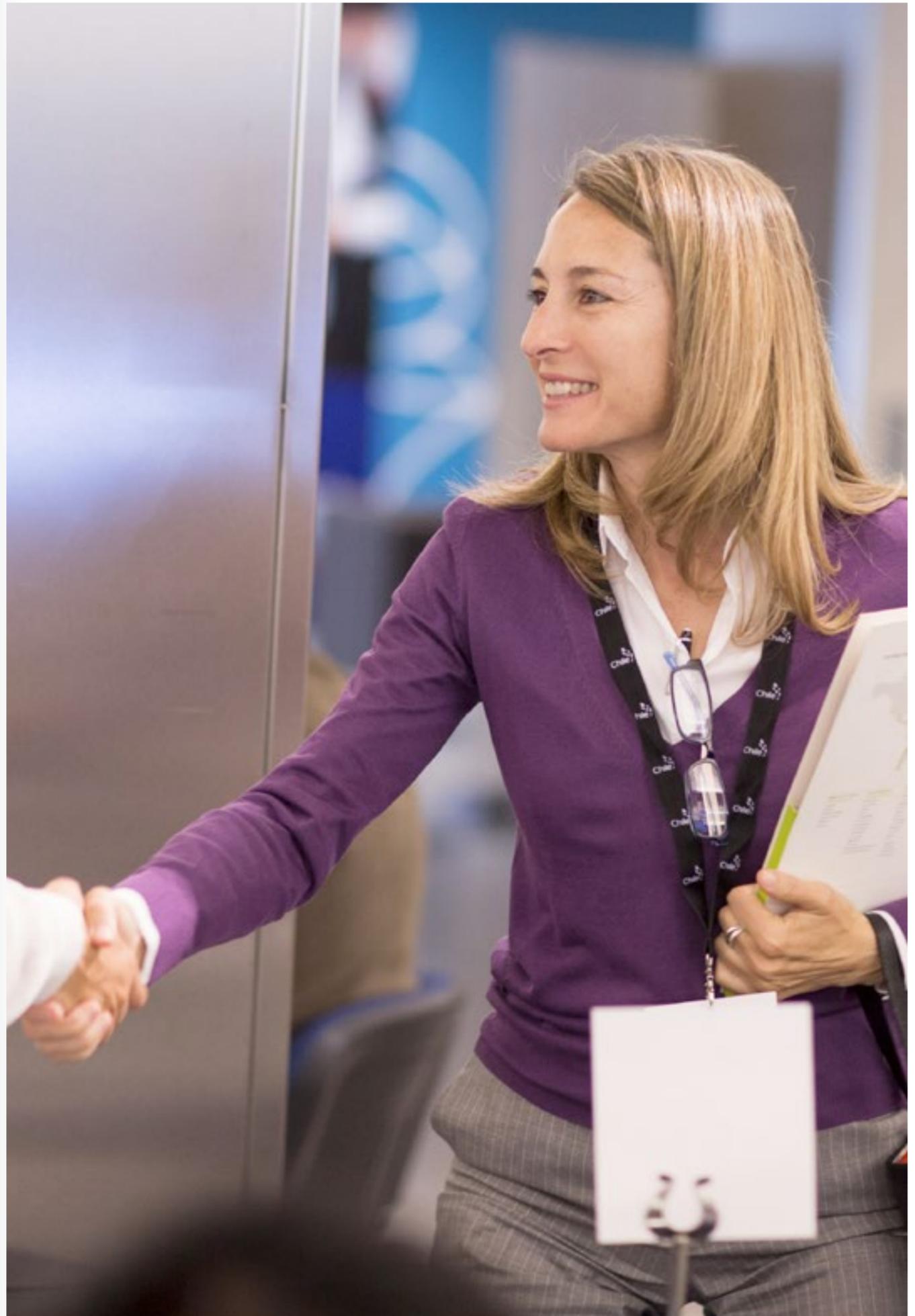
- Realizar nuevos estudios de encadenamientos productivos.

- Mantener y potenciar la participación de Chile en foros económicos internacionales en los cuales se revisa el estado del arte en materia de CGV, tales como OCDE, OMC, APEC.

- Incorporar a la Industria 4.0³³ como prioridad y profundizar en aspectos de responsabilidad social empresarial, sustentabilidad y servicios en el análisis de las CGV.

- Continuar con las capacitaciones en el marco de la cooperación internacional.

6
PROCHILE



6 - PROCHILE

La Dirección de Promoción de Exportaciones ProChile, es la encargada de promover las exportaciones de productos y servicios del país, además de apoyar, a través de sus oficinas comerciales, el trabajo de difusión de la inversión extranjera en Chile y el fomento del turismo.

Su misión es contribuir al desarrollo económico del país a través de su promoción en el exterior y de la internacionalización de sus empresas.

ProChile cuenta con 56 oficinas comerciales, que acercan la oferta chilena exportable de bienes y servicios a estos mercados y, a su vez, generan información para los exportadores chilenos acerca de las tendencias de consumo y comercio en cada uno de ellos, con el fin de detectar las oportunidades para las empresas chilenas.

Además, ProChile trabaja con 15 oficinas regionales que se encuentran ubicadas en cada una de las regiones del país. Su rol es identificar la oferta nacional, asesorar y acompañar a los exportadores para alcanzar con éxito el desafío de la internacionalización, lo que nos permite ser un socio estratégico que aporta su experiencia en gestión y promoción de negocios internacionales para cada etapa del proceso exportador.

Cabe señalar que desde 2015 ProChile forma parte activa de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento que lidera el Ministerio de Economía Fomento y Turismo. Esta Agenda consideró (Medida Nro. 25) la creación de Centros Pyme Exporta (CPE) en todas las regiones del país y estableció una relación de cooperación con otras agencias de

gobierno vinculadas al desarrollo productivo, como Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) y Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) (a través de la Medida Nro. 26).

Tras 43 años de funcionamiento, ProChile se encuentra en una etapa de consolidación desde el punto de vista de su funcionamiento y gestión, dada la reciente aprobación legislativa del proyecto de ley de modernización del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta ley crea un nuevo servicio público, centralizado, sometido a las dependencias del Presidente de la República, a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, para la promoción de las exportaciones de Chile de bienes y servicios, asimismo el apoyo a la atracción de inversión extranjera al país, a los inversionistas en el exterior, y el fomento del turismo, incluido el posicionamiento de la imagen de Chile en el extranjero. La nueva normativa legal otorga mayor eficiencia y eficacia en la gestión, lo que constituirá en el largo plazo un potenciamiento de su trabajo y funciones.

Durante 2017 se firmaron 2 convenios de colaboración, uno con InvestChile, que permitió la creación de 4 oficinas de atracción de inversiones con el objeto de contactar a los inversionistas priorizados en los mercados de Japón, EEUU, Alemania y China, generando visitas a Chile por parte de éstos. Durante 2017 las oficinas de Tokio, San Francisco y Frankfurt entraron en operación. Y otro con el Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de

Minería, estableciendo a ProChile como la agencia encargada de ejecutar el programa de Promoción Internacional de los Proveedores de Bienes y Servicios para la Minería, que incluye actividades como misiones comerciales, ferias internacionales, rueda de negocios y operatividad de al menos 4 agentes mineros en mercados objetivos: Perú, México, Australia, Canadá, EEUU.

6.1 - PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

ProChile ha estado trabajando en 4 prioridades estratégicas: Pymes, Asociatividad, Regiones, y Servicios.

Lo anterior corresponde a la definición de las áreas de especial atención en la gestión de la Institución y en la asignación de los recursos de la misma. Estas prioridades están alineadas con los desafíos de carácter institucional comprometidos por ProChile ante la Dirección de Presupuestos. Es decir, con los indicadores de gestión conforme al Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG) comprometido por ProChile.



PYMES

El trabajo con Pymes tuvo como objetivo que más empresas exporten, tanto aquellas con potencial exportador, como las que ya se encuentran

³⁴ Empresas que no han exportado en los últimos tres años y que logran exportar en el año 2017, incluye empresas incipientes.

exportando con el fin de que logren diversificar sus productos y mercados. En este sentido ProChile entrega asesoría y ofrece actividades acordes a la etapa exportadora de estas empresas (coaching, misiones comerciales, visitas a ferias, entre otros).

Este trabajo (Pymes con potencial exportador) se enmarca dentro de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, específicamente en la medida 25 y tiene como foco empresas Pymes de los sectores de industria, servicios y productos del mar.

En este sentido, ProChile comprometió un indicador de gestión gubernamental (PMG) que mide a las empresas Pymes con potencial exportador que logran exportar. El resultado correspondiente al ejercicio 2017 alcanzó a 221 empresas con potencial exportador que lograron exportar por primera vez³⁴.

Adicionalmente, en el ámbito de trabajo con empresas exportadoras, la Institución comprometió un indicador de Cobertura sobre el sector exportador, y que dio por resultado en 2017 que 1.640 empresas exportadoras trabajaron con ProChile, de las cuales 54% son Pymes.

ASOCIATIVIDAD

Esta prioridad fue definida con el fin de promover un mayor impacto económico en la asignación de recursos públicos de ProChile. Se vincula directamente con la descentralización y el trabajo con regiones, pues incentiva la presentación de proyectos asociativos en regiones en los concursos Silvoagropecuario, de Industria y de Servicios.

El ajuste a las bases de los concursos y los criterios de evaluación permitieron abrir más espacio a la

participación asociativa de los postulantes, como también la asignación de mayores sumas de recursos por cada proyecto adjudicado. Igualmente, se abrió la posibilidad para que las asociaciones gremiales presenten proyectos sectoriales de promoción de exportaciones.

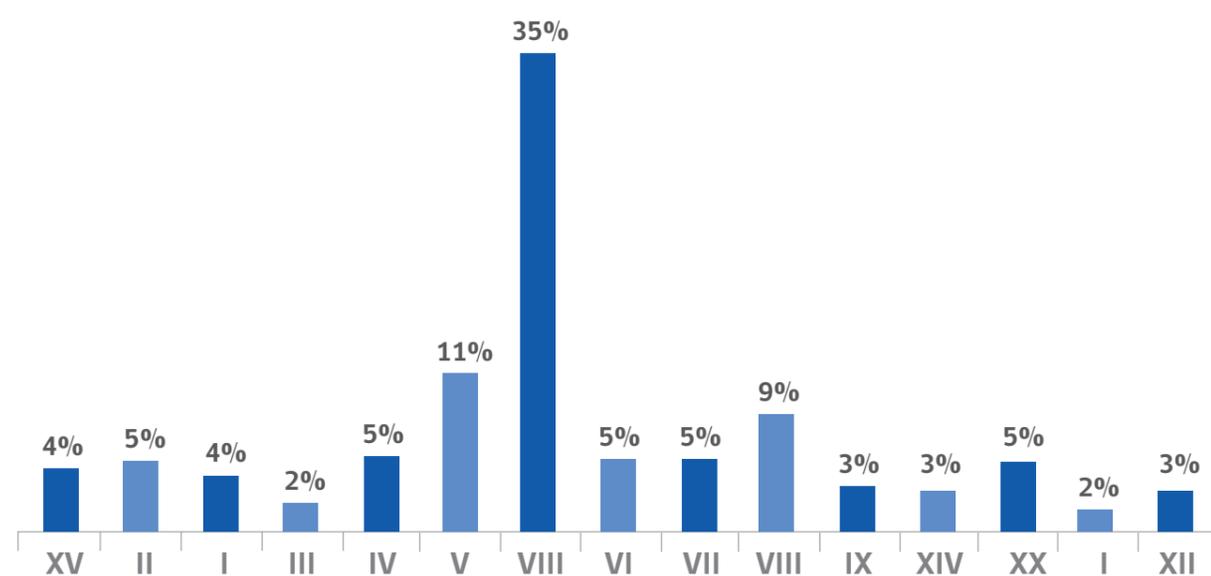
Durante el 2017, los proyectos sectoriales beneficiados por los concursos se incrementaron en un 15% respecto del año anterior, y un 105% respecto del 2014.

REGIONES

El trabajo en regiones es un foco fundamental para ProChile. Como una herramienta de apoyo a la descentralización, los Consejos Regionales Exportadores (CRE), son una instancia en que las empresas regionales aportan con sus observaciones y sugerencias al trabajo de ProChile.

Se observa, asimismo, que las empresas regionales tienen una amplia participación en cada una de las herramientas y servicios que ofrece ProChile, llegando en 2017 al 65% del total de clientes de ProChile. Ejemplo de lo anterior es la realización de los Encuentros Exportadores en regiones, tales como Enexpro 2017 (realizado en Antofagasta, Viña del Mar y Puerto Varas) y el Encuentro Empresarial de Valparaíso.

% PARTICIPACIÓN CLIENTES REGIONALES

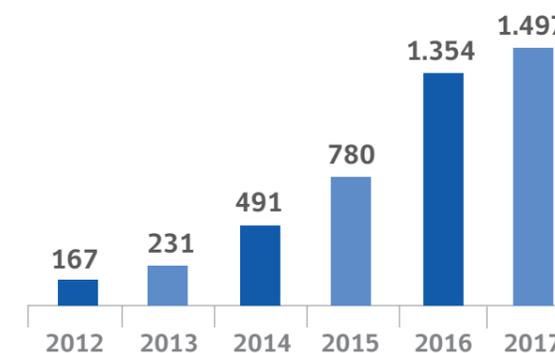


SERVICIOS

Es una prioridad fundamental y estratégica dentro de la gestión de ProChile, particularmente en 2017. Se encuentra directamente vinculada con la prioridad del Gobierno de convertir a Chile en un exportador líder de Servicios a nivel mundial, contribuyendo, en consecuencia, a la diversificación de la estructura exportadora del país.

En este sentido, el sector cuenta con un Plan Sectorial para apoyar a las empresas pymes. Lo anterior, junto con los demás instrumentos de ProChile, ha permitido apoyar a un número creciente de empresas del sector servicios, llegando a 1.497 empresas en 2017.

% PARTICIPACIÓN CLIENTES REGIONALES



Adicionalmente, el sector también cuenta con un indicador de gestión gubernamental (PMG), asociado a la cobertura de empresas del sector servicios, clientes de ProChile. El resultado en 2017 fue que el 26% de los clientes de ProChile son del sector Servicios.

Finalmente, podemos señalar que trabajar con ProChile ofrece grandes oportunidades. Contar con una extensa red de oficinas en el exterior, ejecutivos regionales que apoyan y asesoran a las empresas en su proceso de internacionalización, información comercial sobre tendencias y oportunidades en los mercados, así como una amplia gama de actividades de capacitación y promoción comercial, presentan ventajas que las empresas que no trabajan con ProChile no pueden aprovechar. Lo anterior se ve reflejado en los resultados que presentan las empresas que trabajan con ProChile v/s aquellas que no lo hacen:

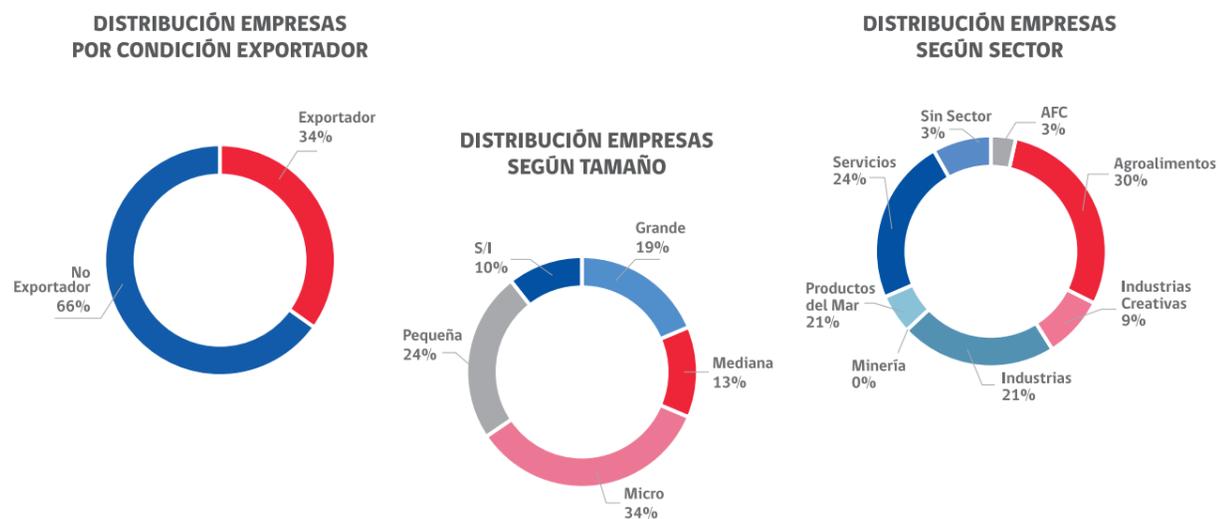
RESULTADOS EMPRESAS EXPORTADORAS QUE TRABAJAN CON PROCHILE

AÑO 2017	CLIENTES EXPORTADORES DE PROCHILE	BASE NACIONAL DE EXPORTADORES
Nº Mercados Promedio	7,1	3,6
Exportan a más de un mercado	72%	47%
Nº Productos promedio	6,5	5,3
Exportan más de un producto	74%	57%

Fuente:

Registros de clientes en SRA, exportaciones según Servicio Nacional de Aduanas, ambos al 31 de diciembre de 2017.

En 2017 ProChile benefició a un total de 6.211 clientes (empresas únicas), de los cuales el 34%,3 corresponden a empresas exportadoras, a quienes se entregan diversos servicios de asesoría, formación, asistencia y acompañamiento en el proceso exportador, junto a una amplia gama de actividades en las que las empresas pueden visitar los mercados de destino y contactar a potenciales compradores.



6.2 - PROCHILE EN REGIONES

ProChile a través de sus 15 oficinas regionales, una en cada capital regional, más la antena en Chillán, que con posterioridad pasará a ser oficina regional con la puesta en marcha de la nueva región de Ñuble; son el motor de ProChile en terreno, orientadas principalmente a identificar la oferta exportable de bienes y servicios e implementar el quehacer estratégico institucional. Además, son parte del Gobierno Regional, deben certificar origen para las exportaciones que invoquen preferencias arancelarias, y apoyan a la DIRECON en la difusión de los acuerdos comerciales.

6.2.1 CENTROS PYME EXPORTA (CPE)

Los CPE fueron creados al amparo de la Medida N°25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento Económico y buscan fortalecer a las Pymes y empresas con potencial exportador, incluidas las empresas micro, ayudando a que se incorporen al proceso exportador, explorando nuevos mercados y resolviendo problemas que por sí solas no podrían enfrentar al momento de exportar.

Para lo anterior, los CPE ofrecen Consultoría Especializada, Información de Mercado, Capacitación y Acciones de promoción en mercados extranjeros:

Durante 2017 se atendieron 1.155 empresas, en su mayoría de los sectores de servicios (46%) e industrias (33%); de las cuales 38 comenzaron a exportar.



6.2.2 TEST DE POTENCIALIDAD EXPORTADORA (TPE)

El Test es la herramienta que permite diagnosticar la potencialidad exportadora de las empresas que ingresaran a los CPE.

La versión actual del TPE se encuentra diferenciada según el sector productivo de las empresas (a objeto de identificar la capacidad exportadora según las particularidades de cada sector). En 2017 se realizaron 3.000 test a nivel nacional:



TIPO TEST	2017	% PART.
Agro y Alimentos	949	32%
Industrias y Manufacturas	867	29%
Servicios	1.184	39%
Total	3.000	100%

Producto del aprendizaje obtenido durante el proceso de implementación de los Centros y el uso que se le dio al TPE durante el primer año y medio, se concluyó en la necesidad de un nuevo ajuste al diseño del TPE. El actual TPE solo entrega una caracterización de la empresa pero no da cuenta del potencial que ella tiene para iniciarse en el proceso exportador. Es por ello, que con apoyo de una consultoría especializada, se rediseñó completamente el test, con el fin de lograr una mayor efectividad en la identificación de la potencialidad exportadora de las empresas.

El rediseño del Test implica pasar a una autoevaluación que realizará el empresario directamente, contemplará asimismo la unificación de las preguntas en un solo cuestionario, identificación de brechas, independiente del sector productivo, así como también contendrá una sección de recomendación de las actividades acorde a su etapa en el proceso exportador, y contará con una etapa final que consistirá en una entrevista que realizará un ejecutivo de ProChile para entregar asesoría especializada, orientando de mejor manera en el uso de los instrumentos de capacitación y promoción comercial.

Mediante un grupo de aseveraciones se obtendrá información respecto de los siguientes aspectos de la empresa:



La nueva versión se encontrará disponible on line en el sitio web de ProChile y se conectará al sistema CRM institucional, lo cual permitirá un mejor seguimiento y monitoreo de las empresas que realizan el Test de autoevaluación.

Esta nueva versión será requisito previo para participar en las herramientas de capacitación y de promoción de ProChile.

6.2.3 CONSEJOS REGIONALES EXPORTADORES (CRE)

Los CRE tienen por objetivo compartir los ejes de trabajo de la Institución para levantar la oferta exportable nacional y potenciar el desarrollo productivo de las regiones, y recoger los intereses, preocupaciones y expectativas del empresariado regional. En 2017 se realizaron 15 CRE los cuales contaron con la participación de 10 personas y 238 empresas y asociaciones.

Región	2017	
	Personas Asistentes al Consejo	Empresas y Asociación asistentes
DIR. REG. XV REGION DE ARICA Y PARINACOTA		16
DIR. REG. I REGION DE TARAPACA		17
DIR. REG. II REGION DE ANTOFAGASTA		13
DIR. REG. III REGION DE ATACAMA		10
DIR. REG. IV REGION DE COQUIMBO		17
DIR. REG. V REGION DE VALPARAISO		22
DIR. REG. VI REGION DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS	1	13
DIR. REG. VII REGION DEL MAULE		15
DIR. REG. VIII REGION DEL BIO BIO		18
DIR. REG. IX REGION DE LA ARAUCANIA	3	18
DIR. REG. XIV REGION DE LOS RIOS	3	11
DIR. REG. X REGION DE LOS LAGOS	1	17
DIR. REG. XI REGION DE AYSEN	1	19
DIR. REG. XII REGION DE MAGALLANES	1	11
DIR. REG. REGION METROPOLITANA		21
	10	238

6.2.4 FONDOS REGIONALES

Los Fondos Regionales o Fondos de Terceros le permiten a las Direcciones Regionales complementar las acciones realizadas por ProChile, beneficiando directamente a empresas regionales; así como diseñar y ejecutar actividades especialmente dirigidas a las necesidades de las empresas exportadoras o con potencial exportador, concentrando las acciones en desarrollar capacidad exportadora, a través de Diplomados en Comercio Exterior, Seminarios, Talleres y Coaching, y en el apoyo a la internacionalización de las empresas, a través de la prospección de mercados, visitas a ferias, organización de ruedas de negocios, invitación a importadores, entre otras acciones. Es así como las siguientes regiones tuvieron acceso a Fondos Regionales:

REGIÓN	NOMBRE	OBJETIVO	SUB SECTORES	MERCADOS	PERIODO	MONTO
ANTOFAGASTA	"Transferencia Búsqueda de Mercados para Proveedores a la Minería y Algas de uso Industrial"	Diversificar cartera de clientes de proveedores de bienes y servicios a la minería y recolectores de algas de uso industrial de la Región de Antofagasta.	Minería/Algas de Uso Industrial	Perú, Bolivia, Colombia, Panamá y China	18 meses a partir de la firma del convenio. 2018-2019	\$181.604.000.-
OHIGGINS	"Convenio de Transferencia de Capital entre la región Libertador General Bernardo O'Higgins y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales año 2017"	Promover sostenidamente la innovación en el proceso de modelo comercial exportador de MIPYMES de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, propendiendo a diversificar la oferta exportable, optimizando la competitividad, canales de distribución, marketing, e inteligencia de mercado.	Vinos, espumantes, aguas, fruta fresca, frutos secos y deshidratados, productos gourmet, aceite de oliva, abejas, hortalizas, servicios agrícolas, ingeniería e industrias creativas.	Ucrania, Polonia, Rumania, RU, Francia, RD y China, otros por definir.	2018-2020	\$399.000.000.-
BIO BIO	"Transferencia Fortalecimiento de la Competitividad Exportadora"	Fortalecer el proceso exportador de la Región del Biobío, mejorando la competitividad, aumentando las oportunidades comerciales y gestión comercial de las empresas exportadoras y con potencial exportador.	Industria de la madera, proveedores de industria forestal, proveedores mineros, servicios logísticos, educación, productos del mar, fruta fresca, cereales, frutos secos y deshidratados, AFC Cañete, gourmet, vinos entre otros	Latam, África, Europa y Asia	2017-2019	\$399.880.000.-
COQUIMBO	"Capacitación Internacional - Zonas Rezagadas Coquimbo"	Potenciar a la zona rezagada como un polo productivo y exportador de la región de Coquimbo con el propósito de aumentar la capacidad del territorio, esto se complementa con las acciones que tradicionalmente realiza ProChile en el territorio, pero las incrementa en cantidad y dedicación de los emprendimientos locales.	Orgánicos, fruta fresca, frutos secos y deshidratados, lácteos, vino, pisco, cerveza, gourmet, miel, abejas, productos del mar, servicios agricultura, artesanía, industria de la moda, diseño industrial.	Canadá, EE.UU, México, Colombia, Argentina, Brasil, Perú, Bolivia, Paraguay, Italia, España, Reino Unido, Suecia, Francia, India, China, Hong Kong, Corea, Japón, Australia, Tailandia.	2017-2019	\$213.878.000.-

6.2.5. CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Otro punto a destacar es el activo trabajo en Certificación de Origen, cuya área depende de la Dirección Bilateral de DIRECON, que ProChile asume desde las oficinas regionales. A modo de ejemplo, en el año 2017 se emitieron cerca de 100.000 certificados para UE, China y EFTA (dependen directamente de DIRECON).

6.3

PROCHILE EN EL MUNDO

ProChile cuenta con una red de 56 Oficinas Comerciales ubicadas en los mercados más importantes del mundo, disponibles para toda empresa chilena que requiera de apoyo para posicionarse en los mercados internacionales. Las oficinas están constantemente monitoreando las oportunidades, tendencias y exigencias de los mercados, además de vincular nuestra oferta exportable con importadores, distribuidores y líderes de opinión en sus países, a su vez, generan información para los exportadores chilenos acerca de las tendencias de consumo y comercio en cada uno de los mercados, con el fin de detectar las oportunidades para las empresas chilenas. Las Oficinas Comerciales presentan un gran valor para mejorar la competitividad de las empresas chilenas que deseen participar del proceso exportador.

Además de las labores de promoción comercial, propias de la misión de ProChile, las oficinas comerciales prestan apoyo a las Embajadas en temas económicos, junto con aportar a las labores de promoción de las inversiones extranjeras hacia Chile y la promoción del turismo.

6.3.1 INFORMACIÓN DE MERCADO

Una de las tareas destacadas de la red externa es la elaboración de estudios de mercado que entregan valiosa información sobre los mercados a las empresas chilenas que exportan o están interesadas en hacerlo. Estos estudios constituyen información especializada para el sector exportador, respecto de las oportunidades de mercado que hay para la oferta exportable chilena.

Durante 2017 se realizaron un total de 312 estudios/informes elaborados por las Oficinas Comerciales de ProChile, insumos de gran relevancia para los exportadores nacionales para informarse sobre las tendencias de mercados y oportunidades para su oferta exportable.

Tipo de informe	África y Medio Oriente	Sudamérica y Cuba	Asia Pacífico	Europa	Norte América, Central y Caribe	Total
Guía País	3	10	8	12	9	42
Tendencias	0	2	2	1	5	10
Canales de Distribución	0	1	1	4	4	10
Fichas Mercados	6	22	22	16	14	80
Perfiles de Mercado	4	25	21	19	21	90
Street Days	3	12	17	31	17	80
Total	16	72	71	83	70	312

6.3.2 PROGRAMA EMBAJADAS Y CONSULADOS COMERCIALES

Con el fin de ampliar la cobertura de las actividades de promoción de exportaciones, en países en los que no se cuenta con oficinas comerciales, se estableció el Programa de Embajadas y Consulados Comerciales. Hasta 2017, este programa era coordinado por un profesional exclusivo, desde ese año, esta responsabilidad pasó a ser responsabilidad de cada Departamento Geográfico.

6.3.3 TRABAJO CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO

La Alianza de Pacífico está compuesta por 27 grupos técnicos, entre los cuales se encuentra el Grupo de Agencias de Promoción, integrado por ProMéxico, PromPerú, ProColombia y ProChile.

En ProChile, es el Subdepartamento de Alianza del Pacífico de la Subdirección Internacional, la contraparte válida de las agencias de promoción, la cual tiene por objetivo, desarrollar actividades orientadas a incrementar la promoción de exportaciones entre los países que integran este acuerdo y hacia terceros mercados, las que contribuyen a cumplir los mandatos presidenciales.

Por otro lado, este grupo técnico también involucra otras áreas de promoción como son, Inversión y turismo. Las agencias de promoción tienen establecidas 3 actividades hitos, las que se van desarrollando durante el año calendario y se van trasladando de país sede, estas son: Foro de Innovación y emprendimiento LAB4+, Macro rueda de negocios y Foro de empresarias líderes de la Alianza del Pacífico.

En 2017 Chile fue el encargado de realizar el V Foro de Innovación y emprendimiento Lab4+ y III Foro de Empresarias Líderes:

- El día 13 de junio se llevó a cabo, en Santiago-Chile, el V Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4, al cual asistieron Start ups de los países miembros de la AP y empresas de la AP y Mercosur.
- III Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, realizado el 24 y 25 de octubre, en Santiago de Chile. Su foco principal es el fortalecimiento de capacidades de empresarias del bloque, a través de la adquisición de nuevos conocimientos, tendencias y experiencias para incrementar el comercio entre los países de la Alianza. En el marco de este encuentro participaron más de 300 mujeres provenientes de Chile, Colombia, México y Perú, en una jornada de dos días que incluyó Plenaria, Talleres temáticos y ruedas de negocios.

6.4 - ÁMBITO SECTORIAL

A continuación, se presentan los resultados a nivel sectorial, identificando los subsectores priorizados o focos de trabajo:

6.4.1 AGRO&ALIMENTOS

Las Exportaciones de alimentos han experimentado un alza del 185% entre el período 2003 y 2017, anotando una subida del 3% el año 2017 en comparación al 2016, llegando a los 15.751 millones de dólares. Esta cifra representa el 23% de las exportaciones totales y el 46% de las exportaciones No Cobre, lo que constituye un sector exportador fuerte dentro de la canasta exportadora nacional.

El principal sector exportador chileno fueron los Alimentos del Mar con un 35% seguido del sector Fruta Fresca con 27% y el Vino embotellado con un 10%. En 2017, 2.218 empresas exportaron alimentos a un total de 178 destinos.

El sector Agro&Alimentos se ha planteado como objetivo el posicionar a Chile como proveedor confiable de Alimentos y Bebidas, relevando los valores transversales de la industria: calidad, inocuidad, trazabilidad, origen e innovación.

El sector Agro&Alimentos se organiza en 16 subsectores: Productos del Mar, Vinos (Cepas llamadas Patrimoniales), Pisco, Alimentos Especiales (Gourmet e Ingredientes Funcionales), Alimentos Orgánicos, Semillas, Otros Alcoholes y Bebidas, Aceite de Oliva y otros aceites, Agroindustria, Frutos Secos y Deshidratado, Fruta Fresca y Hortalizas, Lácteos, Carnes, Miel, Flores y Bulbos, y Cereales. Los sectores se priorizan en consideración a los siguientes criterios: Sector con productos de mayor valor agregado, importancia en la canasta exportadora, tamaño de las empresas que componen el subsector, proyección de crecimiento.

Las actividades realizadas en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	Nº DE ACTIV.	Nº BENEFICIARIOS
Ferias Internacionales	18	367
Concurso Silvoagropecuario (Sectorial)	65	86
Concurso Silvoagropecuario (Empresarial)	188	260
Marcas Sectoriales	11	481
Planes Sectoriales	5	95
Coaching Exportador	18	24

6.4.2 AGRICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA

El programa realiza un levantamiento de la oferta con potencial exportador desde las regiones, realizada en base al trabajo conjunto de ProChile Regional - INDAP Regional y SEREMIA³⁵ de Agricultura.

Las actividades realizadas en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

³⁵ Secretaría Regional Ministerial.

ACTIVIDAD	Nº DE ACTIV.	Nº BENEFICIARIOS
Ferias Internacionales	2	13
Acciones de Promoción (Misiones de prospección, visita ferias, traída expertos, traída compradores, Rueda Negocios)	18	137
Talleres de Formación	15	509
Seminarios	5	270
Mentorías	11	162
Experiencias Nacionales	8	73

6.4.3 INDUSTRIA MANUFACTURERA

Las exportaciones de Manufacturas registraron en 2017 envíos por un total de US\$ 8.101 millones, un 7% más que durante el año 2016. Sus principales destinos fueron Bolivia con envíos por US\$ 1.086 millones, Estados Unidos US\$ 947 millones y Perú con US\$ 911 millones.

En cuanto a productos exportados, los mayores incrementos en diferencia de montos exportados con respecto al año anterior fueron liderados por Óxido e Hidróxido de Litio (+US\$ 100 millones), Contenedores (+US\$ 65 millones), Nitrato de Potasio (+US\$ 63,7 millones), Medicamentos antifúngicos para uso humano (+US\$ 56,3 millones), entre otros.

La estrategia sectorial busca dinamizar las exportaciones del sector, a través de un fortalecimiento de la oferta y la base empresarial con potencial de exportación basado en valor agregado. Asimismo, busca un fortalecimiento de la gestión comercial internacional basada en el trabajo de inteligencia de mercado.

En el sector de Industrias se trabajan los siguientes sectores: Cosméticos & Bienestar, proveedores Industria Acuícola y Pesquera, Construcciones Prefabricadas, Usos alternativos del cobre, Calzado diseño de autor, Diseño industrial. En el caso del calzado de autor, se realizó junto a la consultora Matriz Moda y el sitio web especializado Quinta Trends, la Primera Encuesta de Calzado de autor en Chile, respondida por 55 marcas nacionales de autor que cuentan con al menos un año de vida comercial. Esta encuesta permitió identificar a los actores y necesidades del sector.

Las actividades realizadas en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	Nº DE ACTIV.	Nº BENEFICIARIOS
Ferias Internacionales	2	14
Concurso Industrias (Sectorial)	10	5/1
Concurso Industrias (Empresarial)	72	98
Concurso Silvoagropecuario (Sectorial)	1	1
Concurso Silvoagropecuario (Empresarial)	11	11
Marcas sectoriales	1	430
Planes Sectoriales	6	272
Coaching Exportador	2	18

6.4.4 SERVICIOS

En el caso de Servicios, el trabajo de promoción de exportaciones es amplio y solo para los transfronterizos. Los servicios son uno de los sectores más relevantes de la economía nacional, representando cerca del 60% del PIB del país, teniendo un reconocido impacto en las diversas industrias usuarias, en el empleo y en la generación de bienestar para la sociedad chilena.

Las exportaciones del sector según datos de Aduanas fueron US\$1.019 millones en 2017 con una tasa promedio de crecimiento de un 6% en los últimos 10 años. Las Pymes contribuyeron con un 12% de las exportaciones en valor.

Los principales sectores fueron: TICS, Mantenimiento y Reparación, Asesorías, Financieros, Telecomunicaciones, Ingeniería, Logística, I&D, Audiovisual, Administración, entre otros; mientras que los principales mercados de destino fueron: EE.UU., Perú y Argentina, que atrajeron el 59% de las exportaciones.

De acuerdo a Aduanas, son 615 empresas que registran exportaciones en el año 2017, de las cuales 52% son Pyme, 36% Grandes y 8% Micro.

Las 615 exportadoras de servicios generan en su conjunto un total de 138.577 puestos de trabajo, de los cuales 131.923 son generados por las empresas Grandes y 6.593 por las empresas Pymes.

Las regiones de Chile con mayor oferta exportable son la Metropolitana, Valparaíso y Biobío.

En ProChile, junto al sector privado, se ha definido como estrategia potenciar y apoyar el sector servicios, incluyendo desde las empresas con potencial exportador hasta las empresas exportadoras. El objetivo es lograr su posicionamiento internacional a través del fortalecimiento de sus capacidades empresariales, acciones de promoción, misiones comerciales y de prospección en mercados prioritarios: Estados Unidos y los países de la Alianza del Pacífico.

Esta estrategia de promoción ha sido diseñada junto a los gremios y asociaciones empresariales existentes en el sector, y hemos apoyado la creación de nuevas asociaciones con el fin de fortalecer la asociatividad y conseguir que más empresas puedan sumarse a la actividad internacional.

Los principales aliados estratégicos del sector privado son la Asociación de Empresas Chile de Tecnología, ChileTec; la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información, ACTI; la Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería de Chile, AIC; la Cámara Chilena de la Construcción, CCHC; la Cámara de Comercio de Santiago, CCS; la Asociación de Oficinas de Arquitectos, AOA; entre otras.

Las dos nuevas asociaciones impulsadas por ProChile son la Asociación de Empresas Proveedoras de Servicios para la Educación y la Asociación de Soluciones para el Comercio Electrónico - ASCE.

La estrategia contempla actividades en subsectores priorizados y en verticales donde observamos oferta exportable innovadora y oportunidades de mercado dadas ventajas comparativas y/o competitivas del país.

Las actividades realizadas en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	Nº DE ACTIV.	Nº BENEFICIARIOS
Ferias Internacionales	9	60
Concurso Servicios (Sectorial)	10	21
Concurso Servicios (Empresarial)	21	58
Marcas sectoriales	2	290
Planes Sectoriales	8	200
Talleres de Formación	13	400
Coaching Exportador	2	17

6.4.5 INDUSTRIAS CREATIVAS (IC)

Las industrias creativas son aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, las habilidades y el talento. Es un sector económico que genera empleo, desarrollo humano, inclusión social y que cuenta con un alto componente de emprendimiento, innovación y creación de valor. Se trata del quinto sector económico más grande en términos de volúmenes de venta, después de los servicios financieros, tecnología de la información, productos farmacéuticos y biotecnología, y turismo.

En este sentido nuestro objetivo es: "Lograr que ProChile sea el líder en el proceso de internacionalización de las industrias creativas, fortaleciendo un ecosistema de internacionalización, logrando las coordinaciones necesarias con los demás organismos públicos, empresas y asociaciones".

Los Subsectores Priorizados son: Audiovisual, Editorial, Música, Videojuegos, Animación, Narrativa Gráfica e Ilustración, Artes Visuales y Artes Escénicas.

Las actividades realizadas en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	Nº DE ACTIV.	Nº BENEFICIARIOS
Ferias Internacionales	24	400
Concursos (Sectorial)	7	36
Concursos (Empresarial)	22	58
Marcas sectoriales	3	49
Planes Sectoriales	6	201

6.4.6 PROVEEDORES PARA LA MINERÍA

El sector Proveedores Mineros se ha considerado como uno de los que reúne mayor potencial de crecimiento y oportunidades de internacionalización, con un alto desarrollo y contenido tecnológico. En Chile existen más de 6.000 empresas proveedoras mineras y ProChile tiene como clientes a más de 450 con las que planea posicionar el sector en los mercados internacionales.

Durante los últimos dos años ProChile junto con Fundación Chile y la colaboración de Achilles Chile, han realizado un estudio sobre las exportaciones del sector Proveedores Mineros, permitiendo caracterizar de mejor manera al sector. Dichos resultados son la "línea base" oficial para la construcción de indicadores del Programa Alta Ley.

El Programa de Alta Ley es una iniciativa público -privada impulsada por CORFO y el Ministerio de Minería. Su principal objetivo es fortalecer la productividad, competitividad e innovación en la industria minera nacional y sus proveedores, con el fin de impulsar el desarrollo del país.

Durante 2017 se logró aprobar el programa de Promoción Internacional de los proveedores de bienes y servicios para la minería con el Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de Minería, estableciendo a ProChile como la agencia encargada de ejecutar el programa que incluye actividades como misiones comerciales, ferias internacionales, rueda de negocios y operatividad de al menos 4 agentes mineros en mercados objetivos: Perú, México, Australia, Canadá, EEUU.

El sector está compuesto por los siguientes subsectores de Proveedores Mineros: Software; Equipos de molienda y planta; Bombas y tuberías; Consumibles técnicos; Repuestos, partes y piezas; Ingeniería, estudios, asesorías y proyectos.

Las regiones relevantes en la oferta exportable son: Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Biobío; y los mercados prioritarios son: Australia, México, Perú, EEUU, Canadá, Bolivia, Panamá, Argentina, Colombia, Sudáfrica.

Las actividades realizadas en 2017 se resumen en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	Nº DE ACTIV.	Nº BENEFICIARIOS
Ferias Internacionales	2	30
Concursos (Sectorial)	7	42
Concursos (Empresarial)	6	6
Coaching Exportador	24	31
Planes Sectoriales	4	25

6.4.7 COMERCIO SUSTENTABLE

El comercio es una de las acciones que pueden tener mayor efectividad en el esfuerzo por reducir las emisiones, a través de la liberalización de los bienes y servicios ambientales que contribuyan a mitigar y adaptarse al cambio climático, fomentando el desarrollo y transferencia de tecnologías limpias.

Nuestros exportadores enfrentan una presión cada vez mayor para calcular y reducir sus emisiones de gases efecto invernadero. Sin embargo, cabe resaltar que algunos de estos productos son intensivos en mano de obra (ej.: frutas, flores), por lo que los países se enfrentarán con el desafío de balancear la aplicación

de medidas que mitiguen el cambio climático, versus los impactos que se dan en grupos sociales más vulnerables (pobreza, desigualdad), los cuales justamente viven de la producción de estos bienes. De modo similar, es necesario estudiar aquellos sectores que son intensivos en energía.

La globalización y los nuevos patrones de comercio, hacen necesario considerar el rol de los países en desarrollo en la cadena de valor. Chile tiene una posición privilegiada en la región ofreciendo servicios de ingeniería o consultoría, que se vincularían con las tecnologías del clima. Es por ello que se advierte una necesidad de trabajo conjunto público-privado.

La estrategia de esta área es entregar de manera oportuna información sobre las tendencias, nuevas regulaciones, certificaciones, canales de comercialización sostenibles y otras al sector privado, representado principalmente en las asociaciones gremiales. Para lograr lo anterior se realizan las vinculaciones con las Oficinas Comerciales, DIRECON, centros de estudios y otros servicios y ministerios.

La oferta exportable en esta área es transversal, de manera que se aborda el amplio espectro de las exportaciones, tanto las que tienen potencialidad de avanzar hacia una producción más sostenible, como aquellas que prestan servicios ambientales en el extranjero.

6.5

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

6.5.1 FERIAS

Ferias Internacionales es una de las herramientas más importantes que tiene el exportador chileno para mostrar sus productos y servicios en el mundo; le permite tener contacto directo con importadores, distribuidores, mayoristas y líderes de opinión. De ésta manera se espera que los exportadores conozcan las tendencias del sector, su competencia y la potencialidad de sus productos y/o servicios en cada mercado.

El 2017 se realizaron 28 Ferias Calendario, en las que participaron 483 empresas chilenas (incluye repeticiones). Adicionalmente, se implementó un espacio diferenciado para la participación de Pymes en los pabellones feriales, el que contó a partir de 2017 con una tarifa rebajada para las empresas lideradas por mujeres.

En 2017, por primera vez, se hizo una consulta pública con el fin de validar el listado de ferias para el 2018 y conocer nuevas propuestas desde el sector privado. En esta participaron las asociaciones gremiales, oficinas comerciales, direcciones regionales y sectorialistas de la institución.

Este año, el diseño de nuestro stand en la Feria del Libro de Guadalajara 2017 ganó el premio de Oro por su diseño, originalidad y uso del espacio, entre otros criterios. Con un diseño que recordaba los cien años de Violeta Parra, Chile obtuvo el premio al mejor stand en la 31ª edición de este certamen editorial, considerado como el más importante de Iberoamérica.

6.5.2 FOODS FROM CHILE: UNA DESPENSA PARA EL MUNDO

En 2017, se desarrolló la nueva herramienta de promoción de alimentos y bebidas de ProChile, "Foods from Chile: Una Despensa para el mundo" que reemplazó a la herramienta Sabores de Chile.

"Foods from Chile: Una despensa para el mundo" consiste en una misión empresarial que se realiza en diferentes ciudades del mundo agrupadas en rutas, y tiene como objetivo generar reuniones de negocios bilaterales con empresarios de cada uno de los destinos seleccionados, mostrando la versatilidad de los productos alimenticios chilenos.

En cada ruta, compuesta por 2 ciudades, hay reuniones de negocios, degustación de productos a través de cookings show, visitas en terreno y seminarios técnicos sectoriales de interés.

En su versión 2017, esta actividad exhibió una muestra completa de la oferta exportable en cada país, así como también permitió a los productos de las marcas sectoriales de bebidas y alimentos poder estar presentes en las distintas preparaciones gastronómicas de los chefs embajadores.

Por otro lado, el vino también adquirió un rol fundamental al contar con un experto que pudiera hablar de las características y maridajes para cada preparación. Esto fue una gran innovación dentro de este instrumento, ya que por primera vez el vino se transforma en uno de los protagonistas. Quienes tuvieron la responsabilidad de representar a Chile en el 2017, fueron la chef Sra. Pilar Rodríguez y el sommelier Sr. Marcelo Pino para la ruta de Asia y para Latinoamérica el chef Sr. Kurt Schmidt y la sommelier Sra. Mariana Martínez.

Durante el 2017 se ejecutaron actividades en China, Tailandia, Colombia y Brasil. En cifras, casi 1.000 reuniones agendadas, 54 empresas chilenas participantes y más de 200 empresas importadoras.

6.5.3 CHILE WEEK EN CHINA

China es el principal socio comercial de Chile, debido a las políticas adoptadas por el gobierno local: El crecimiento del consumo interno ha estado en permanente crecimiento en los últimos años, y las actividades de Chile en el mercado han ido en la línea de lograr un mayor impacto que ayude a posicionar a nuestro país como un país cercano, amigo y con oferta de alimentos saludables y de alta calidad.

El Chile Week 2017 se realizó en las ciudades de Beijing, Chengdú, Shenzhen, Guangzhou, Hong Kong, y Wuhan; contó con la participación de cerca de 100 empresas y asociaciones gremiales, y el ex Presidente de la República, Sr. Eduardo Frei Ruiz-Tagle, así como ministros y jefes de servicios de las áreas involucradas.

Esta versión incluyó actividades conjuntas con la Región del Biobío en la ciudad de Wuhan, con la que la región tiene un acuerdo de hermanamiento y a la que asistieron una gran cantidad de empresas de la zona, apoyadas por ProChile.

6.5.4 MARCAS SECTORIALES

“Marcas Sectoriales” es el programa de ProChile que busca apoyar a los sectores productivos del país a través del diseño, implementación y posicionamiento internacional de marcas representativas de estos sectores. Este programa es un ejemplo elocuente de cómo los diversos sectores pueden trabajar conjuntamente para potenciar la imagen de Chile como proveedor confiable de productos y servicios en el mundo.

Pero no sólo busca la asociatividad entre privados, sino que este programa exige el trabajo conjunto público-privado, lo que permite construir una marca paraguas para la promoción internacional de los sectores exportadores nacionales y que ésta sea sostenible en el tiempo.

Esta herramienta acompaña a las marcas desde su creación, las ayuda a identificar las características que las diferencian, a generar su relato y a elegir los mercados hacia donde llevar sus productos.

Se trata entonces de un trabajo de largo plazo, que además les permite a las marcas apoyarse en la reputación que ya tiene Chile como un país seguro y confiable.

6.5.5 CONCURSOS PROCHILE

Son una herramienta creada para fomentar las exportaciones de bienes y servicios nacionales, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes proyectos de promoción de exportaciones, para asociaciones gremiales, empresas exportadores y aquellas que tengan el potencial de internacionalización.

ProChile cuenta con 18 marcas sectoriales activas, es decir que realizan acciones de posicionamiento internacional. Durante 2017, se lanzaron 5 nuevas Marcas Sectoriales: Cherries from Chile, SISMICA, Merluza Austral Chile, Espumante Chile y Ch113, a digital country.

6.5.5.1 CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de alimentos frescos o procesados, productos forestales (Industria Primaria), a través del co-financiamiento y apoyo en la gestión de diferentes estrategias de promoción, tanto de actuales exportadores como de todo aquel que tenga el potencial para iniciarse en este proceso.

En 2017 se destinaron \$ 3.710.625.233, co financiando un total de 254 proyectos (65 proyectos sectoriales (70% del monto total) y 189 empresariales (30% del monto total).

TIPO DE ESTRATEGIA	Nº DE PROYECTOS FINANCIADOS	MONTO APROBADO	PARTICIPACIÓN FINANCIAMIENTO (%)
Empresarial	189	\$ 1.116.717.974	30%
Sectorial	65	\$ 2.593.907.259	70%
TOTALES	254	\$ 3.710.625.233	100%

En cuanto a los sectores con mayor participación entre los proyectos postulados y seleccionados, se encuentran: fruta fresca y vino envasado con un 31,3% y 29,5% respectivamente, más atrás se encuentran agroindustria (7,7%), frutos secos (7,0%), aceites vegetales (5,3%) y otros productos agropecuarios (4,1%). Mientras que los mercados foco de las actividades son: Asia y Medio Oriente (31,4%), América del Norte (27,9%) y Europa (27,2%).

Para 2108 se destinarán más de 3.534 millones de pesos para cofinanciar 234 proyectos: 67 sectoriales y 167 empresariales.

6.5.5.2 CONCURSO SERVICIOS

Este concurso es una herramienta creada para fomentar las exportaciones del comercio de servicios, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes estrategias de promoción, tanto de actuales exportadores como de todo aquel que tenga el potencial para iniciarse en este proceso.

En 2017 se destinaron \$ 551.105.392.-, para co financiar un total de 59 proyectos (17 proyectos sectoriales (44% del monto total) y 42 empresariales (56% del monto total).

TIPO DE ESTRATEGIA	Nº DE PROYECTOS FINANCIADOS	MONTO APROBADO	PARTICIPACIÓN FINANCIAMIENTO (%)
Empresarial	42	\$ 307.534.880	56%
Sectorial	17	\$ 243.570.512	44%
TOTALES	59	\$ 551.105.392	100%

Respecto de los sectores con mayor participación entre los proyectos postulados y seleccionados, se encuentran: audiovisual (33,2%), tecnologías de la información (19,5%), servicios de consultoría (14,8%), servicios editoriales (12,1%) y servicios de ingeniería (11,0%). Los mercados foco de las actividades son: América del Sur (51,9%), América del Norte (28,4%) y Europa (13,3%).

Para el año siguiente (2018) se destinarán más de 830 millones de pesos para co-financiar 99 proyectos: 23 sectoriales (36% del monto total) y 76 empresariales (64% del monto total). Esto significa un alza de 67,7% de proyectos adjudicados en comparación a la convocatoria anterior, lo que implica también un incremento de fondos públicos que supera el 50,6%.

6.5.5.3 CONCURSO DE INDUSTRIAS

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones del sector de Industria, a través del co-financiamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Industrias.

En 2017 se destinaron \$ 566.736.013.-, para co financiar un total de 82 proyectos (10 proyectos sectoriales (17% del monto total) y 72 empresariales (83% del monto total).

TIPO DE ESTRATEGIA	Nº DE PROYECTOS FINANCIADOS	MONTO APROBADO	PARTICIPACIÓN FINANCIAMIENTO (%)
Empresarial	72	\$ 470.964.086	83%
Sectorial	10	\$ 95.771.927	17%
TOTALES	82	\$ 566.736.013	100%

Respecto de los sectores con mayor participación entre los proyectos postulados y seleccionados, se encuentran: otras manufacturas (16,3%), productos de higiene y tocador (11,7%), joyería y orfebrería (6,9%) y maquinaria eléctrica, equipos y partes (6,6%). Los mercados foco de las actividades son: América del Sur (41,3%), América del Norte (23,6%) y Europa (22,2%).

En la convocatoria del año siguiente (2018) se destinarán más de 597 millones de pesos para cofinanciar 92 proyectos: 7 sectoriales y 85 comerciales.

6.5.6 PLANES SECTORIALES

Los Planes Sectoriales son un instrumento de apoyo a la exportación, con una estrategia de promoción de corto y mediano plazo destinada principalmente a empresas pymes y micros, no exportadoras de los sectores industrias, servicios y productos del mar; a través del Fondo Silvoagropecuario se han incorporado también estrategias para las empresas agrícolas. Este instrumento representa la columna vertebral de todas aquellas empresas que participan de los Centros Pyme Exporta.

En 2017 se destinaron US\$1.369.965 a 28 planes sectoriales que realizaron más de 120 actividades de promoción con más de 850 beneficiarios.

6.5.7 ENCUENTROS EXPORTADORES - ENEXPRO

En mayo de 2017, se volvió a realizar el Encuentro de Exportadores de ProChile, Enexpro, con un énfasis en tres ciudades del país: Viña del Mar, Puerto Varas y Antofagasta, contribuyendo a la descentralización del país y fortaleciendo el compromiso de ProChile por conectar la oferta regional del país con la demanda internacional.

Cada evento tuvo foco en las ofertas exportables de cada macrozona, es decir, en Viña del Mar, los sectores priorizados fueron agroindustria, servicios e industrias creativas, en Puerto Varas, fueron agroindustria, acuicultura y proveedores de ambas industrias, y en Antofagasta, el foco estuvo en proveedores de la minería de bienes y servicios.

Además, respecto a los compradores invitados, se puso como requisito que fueran nuevos importadores, para tratar de ampliar la llegada comercial de nuestros productos.

Enexpro constó con ruedas de negocios, talleres para exportadores, visitas a terrenos de importadores, eventos de networking, entre otros.

Los resultados generales del evento son los siguientes:



6.5.8 MUJER EXPORTA

Se lanzó en marzo de 2016 y su objetivo es contribuir a que más empresas de mujeres y/o lideradas por ellas, se sumen a las exportaciones a través de acciones de promoción tendientes a incorporarlas al comercio internacional, como así también permitir la diversificación de mercados de empresas lideradas por mujeres. Ha tenido como principales actividades la realización de seminarios y capacitaciones sobre emprendimiento femenino, junto con la organización de misiones comerciales para empresas lideradas por mujeres. El año 2016 fueron beneficiadas 804 empresarias, cifra que llegó a 970 beneficiadas durante el 2017.

6.5.9 SISTEMA INTEGRADO DE LOGÍSTICA (SIL)

En marzo de este año PROCOMER³⁶ invita a ProChile ser parte del piloto de un proyecto sobre Acceso a Servicios de Información Logística para Pymes Exportadoras, junto a otros 3 países de Latinoamérica (Ecuador, Guatemala y Uruguay).

El proyecto en cuestión corresponde al desarrollo, de manera conjunta entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y PROCOMER, del Sistema Integrado de Logística (SIL), herramienta que servirá de apoyo a empresas micro y pymes (importadoras y exportadoras) para que puedan encontrar en una sola plataforma, la información de la oferta logística disponible en su mercado y la posibilidad de interactuar con ellos para solicitar cotizaciones en simultáneo. De igual forma, ayuda al exportador con el cálculo de la estructura de costos internacionales, asociado al precio internacional de sus bienes, entre otras funcionalidades.

Se ha trabajado en sesiones quincenales, que se han desarrollado en forma conjunta con los otros países integrantes del piloto, en capacitaciones sobre los beneficios y funcionamiento del sistema. Internamente, se han establecido coordinaciones a nivel jurídico e informático sobre la factibilidad de la implementación de esta herramienta en la Institución.

Adicionalmente, en el mes de noviembre dos funcionarios de PROCOMER viajaron a Chile para explicar a asociaciones y empresas vinculadas a los servicios logísticos, los detalles y alcances de esta plataforma. Actualmente se encuentra en etapa de revisión y evaluación la firma de la Carta de Compromiso por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores, lo que nos habilitará para la transferencia de manera gratuita por parte de PROCOMER de la herramienta terminada, así mismo, PROCOMER colaborará en la capacitación y sus respectivas guías de uso. También, proporcionará material de promoción de la herramienta y acompañará y asesorará durante el proceso de implementación del proyecto en el país.

Por su parte, ProChile se compromete a recibir la plataforma de manera gratuita, la adaptará y dará mantención a la misma; garantizará un mínimo de 50 Pymes oferentes y usuarias; convocará a los diferentes oferentes logísticos de su país; designará uno o dos funcionarios a cargo de implementar el sistema. Desarrollará, finalmente, una campaña de comunicación para difundir los alcances del proyecto e incorporar usuarios a la herramienta: empresas y oferentes logísticos.

6.6

DESARROLLO DE CAPACIDADES EXPORTADORAS

ProChile entrega capacitación adecuada para reforzar las competencias y habilidades de gestión que permitan a las empresas conquistar nuevos mercados, con distintas herramientas, de acuerdo a la etapa de desarrollo de cada empresa. En ese sentido, el programa está organizado en tres etapas:

³⁶ Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.

6.6.1 ETAPA DE INTRODUCCIÓN - PROGRAMA DE TALLERES NIVEL I

ProChile ofrece seminarios y talleres prácticos que permiten a las empresas definir las potencialidades de su producto o servicio en los mercados de interés.

- e-Commerce y plataformas digitales: este taller busca potenciar ventas a través del canal online, difundir las ventajas de estar en las plataformas comerciales digitales y de cómo darse a conocer a través del marketing digital.
- Registro de marcas: Este taller promueve las ventajas de registrar marca y la importancia de la propiedad intelectual, tanto para el mercado nacional como el o los mercados extranjeros.
- Aprenda a negociar con éxito: ¡Vendo, luego existo! Ese es el mensaje de fondo que quiere transmitir este taller, enfocado en la problemática de la venta. Capacita en técnicas y metodologías para presentar y transmitir mejor la propuesta de valor de la empresa y de sus representantes. Asimismo, muestra cómo mejorar los cierres de venta y cómo optimizar el uso del tiempo para beneficio de la gestión del negocio.
- Empoderamiento Comercial Femenino: su foco es difundir cómo las mujeres empresarias superan los obstáculos en el comercio internacional, en este taller se abordan también las problemáticas ¿Trabajo o familia?, acceso al capital, a las redes y a la información de mercado; cómo convertir las barreras culturales en oportunidades de negocios. Además, se presentan técnicas para aumentar el cierre de ventas y el arte del Pitching y cómo enfrentar reuniones de negocio, misiones comerciales, participación en ferias internacionales. Por último, muestra los beneficios de la Economía Digital, así como los diversos instrumentos de apoyo para mujeres empresarias.
- Ferias y eventos internacionales: Las ferias internacionales son una excelente oportunidad para fortalecer o ajustar estrategias de marketing, hacer investigación de mercado o acelerar la entrada a un nuevo mercado. Son eventos que duran solo algunos días y que reúnen, a un mismo tiempo y en un solo lugar, la oferta y demanda mundial de uno o más sectores. Es por ello que el éxito comercial que se pueda obtener de las ferias depende fuertemente de la preparación que se les dedique. Este taller entrega justamente las recomendaciones clave para que la participación cumpla con los objetivos.

6.6.2 ETAPA INTERMEDIA - PROGRAMA DE TALLERES NIVEL II

ProChile a través de su programa de talleres entrega las herramientas para que las empresas puedan analizar su grado de desarrollo, el progreso o crecimiento potencial de la demanda, el nivel de competencia, las exigencias locales a la internación o comercialización de los productos, la existencia de barreras no arancelarias y canales de distribución.

Fijación de precios de exportación: La actividad tiene por objeto desarrollar las capacidades relacionadas al cómo se determina un precio de exportación. Va mucho más allá de la mera identificación de costos y aplicación

de un margen de utilidad. Se verá la utilidad – y necesidad – de elegir entre distintas estrategias y metodologías.

Activación de cuentas de E-Commerce: El taller busca potenciar ventas a través del canal online, difundir las ventajas de estar con tu empresa en las plataformas comerciales digitales y cómo darla a conocer a través del marketing digital. Se muestra cómo activar una cuenta y tienda virtual; cómo subir a las plataformas los archivos digitales de imágenes y fichas de productos y el potencial que éstas tienen como canal generador de ventas de exportación.

La Exportación de un subsector de Servicios: El taller explica y analiza los aspectos legales, tributarios y regulatorios de la exportación de servicios, desde un punto de vista práctico y con desarrollo de casos.

Embalajes de exportación: En este taller se presentan pautas claras y sencillas para lograr un diseño de envase y embalaje que mejore de forma integral la distribución de los productos. El entorno en el que un producto debe sobrevivir desde que es fabricado hasta que llega al cliente final puede resultar muy severo.

Certificación: La actividad busca generar en las empresas la capacidad de identificar si su producto o servicio cumple con los requisitos de seguridad definidos por el mercado objetivo, con el fin de promover el intercambio de productos y servicios en el mercado internacional y difundir la importancia de la seguridad y la calidad como características de diferenciación.

6.6.3 ETAPA PROFUNDIZACIÓN

Coaching Exportador: es una herramienta de apoyo desarrollada por ProChile que se basa en una metodología de entrenamiento en la acción, con foco en una experiencia real de negocios, que pretende potenciar las habilidades de liderazgo y gestión de nuevos negocios de los participantes y apoyarlos en la construcción de redes de apoyo, para fortalecer su capacidad exportadora.

Se trabaja de modo colaborativo en comunidades de aprendizaje, compuestas por empresarios de sectores productivos afines, con un máximo de diez participantes por grupo. Se desarrollan charlas técnicas y conversaciones con expertos destacados del ámbito empresarial e institucional de ProChile, que promuevan experiencia, disciplina, asociatividad y fundamentos técnicos para apoyar a los participantes en el desarrollo de su Plan de negocio.

En 2017 se realizaron 95 talleres y 11 coaching a nivel nacional, los que contaron con más de 2.900 asistentes.

TIPO DE ESTRATEGIA	Nº DE ACTIVIDADES REALIZADAS	NÚMERO DE ASISTENTES POR ACTIVIDAD	REGIONES EN LAS QUE SE REALIZARON
Talleres de Formación	96	2.830	15 Regiones
Coaching Exportador	11	90	RM-I-II- III- IV-V-VI-VIII
TOTALES	107	2.920	

6.7 BALANCE

Durante los últimos cuatro años ProChile ha estado enfocado en aumentar la oferta exportable de Chile a través de la incorporación de nuevas empresas exportadoras a la matriz nacional, así como a la inclusión de empresas con potencial exportador pero aún no insertas en el comercio internacional.

Dentro de los resultados relevantes en la gestión institucional durante 2017, se puede destacar:

- Se desarrolló la nueva herramienta de promoción de alimentos y bebidas de ProChile, “Foods from Chile: Una Despensa para el mundo” que reemplazó a la herramienta Sabores de Chile.
- Se logró incrementar los recursos para los concursos de Servicios para 2018 en 51%.
- En mayo de 2017, se realizó Enexpro en Viña del Mar, Puerto Varas y Antofagasta. Contó con la presencia de 198 importadores, 40 agregados y 736 empresas chilenas.
- Se firmaron 2 convenios de colaboración, uno con InvestChile y otro con el Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de Minería.
- Se está trabajando en el rediseño del Test de Potencialidad Exportadora, con el fin de lograr una mayor efectividad en la identificación de la potencialidad exportadora de las empresas.
- Este año, por primera vez, se hizo una consulta pública con el fin de validar el listado de ferias para el 2018 y conocer nuevas propuestas desde el sector privado. En dicha consulta participaron las asociaciones gremiales, oficinas comerciales, direcciones regionales y sectorialistas de la institución.
- En la 31ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2017 el pabellón de Chile obtuvo el galardón en la categoría Oro por su diseño, originalidad y uso del espacio, entre otros criterios.
- En marzo PROCOMER invitó a ProChile ser parte del piloto del Sistema Integrado de Logística (SIL), junto a otros 3 países de Latinoamérica (Ecuador, Guatemala y Uruguay). Esta herramienta entrega información de la oferta logística disponible en los diferentes mercados y la posibilidad de interactuar con ellos para solicitar cotizaciones en simultáneo.

6.8 DESAFÍOS FUTUROS

ProChile mantiene su desafío de ser un referente dentro del sector exportador, apoyando a las empresas en su proceso de internacionalización de sus bienes y/o servicios, a través de la entrega de información comercial, capacitaciones y acciones de promoción en el exterior.

En términos sectoriales, los desafíos que nos hemos propuesto para este 2018 son los siguientes:

AGRO&ALIMENTOS

- Trabajar en la oferta exportable de productos orgánicos, con miras a aprovechar el acuerdo de equivalencia con la UE
- Tener una exitosa Lacflavors 2018 en Chile: este evento es organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en conjunto con el país anfitrión y la plataforma de negocios ConnectAmerica. Es uno de los encuentros de negocios más importantes del sector Alimentos y Bebidas en la región; ya

que reúne a cientos de exportadores de Latinoamérica y el Caribe (LAC) con compradores de productos alimenticios, provenientes del Norte, Centro y Sudamérica; Europa y Asia. Este evento se sumará al Encuentro de Exportadores de alimentos para este mismo año.

- Tener una buena participación en la Summer Fancy Foods con productos Gourmet, para lo cual es importante que las empresas que participen tengan capacitación antes de dicho evento.
- Lograr la penetración y mantención de vinos cepas llamadas patrimoniales, en mercados sofisticados de Europa y Nueva York, para lo cual hay que seleccionar las empresas más idóneas.

AGRICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA

- Integrar la producción del segmento AFC³⁷ de Isla de Pascua, a través de la región de Valparaíso al Programa y ProChile de manera orgánica y continuada.
- Promover la comercialización internacional a través de canales como el Comercio Justo, Economía del Bien Común y Cooperativismo.

INDUSTRIA Y MANUFACTURAS

- Lograr dinamizar las exportaciones y los procesos de internacionalización de empresas y sectores de Industrias-manufacturas, considerando todos los segmentos de empresas, oferta de mayor valor agregado y escabilidad.
- Generar base de información del y para el sector industrial, no alimenticio, y lograr base empresarial nacional con potencialidad exportadora.
- Apoyar empresas grandes, en consideración a: apoyo en la apertura de mercado(s), imagen sectorial - país, y empuje y apoyo a empresas Pymes No exportadoras.

SERVICIOS

- Cobertura. Aumentar cartera de clientes en un 30%, a través de una mejor difusión en regiones y levantamiento de empresas. Incorporar en cartera de clientes con empresas innovadoras y con visión internacional. Mejorar gestión de actividades internacionales con efectivo proceso de selección de empresas. Dar seguimiento a las empresas que dieron el Test de Potencialidad Exportadora y que no pasaron a ser clientes de ProChile.
- Capacitación. Capacitar red externa en oferta exportable y manejo sector servicios. Énfasis en capacitar empresas en venta de servicios. Los procesos de capacitación de las empresas deben ser más específicos y considerando sus necesidades.
- Coordinación: Fortalecer la participación y liderazgo del sector comercio de servicios de ProChile en todas las instancias sectoriales público privadas, como estimular la creación de otras que contribuyan a fortalecer la internacionalización del sector.
- Acciones de alto impacto: Organizar ENEXPRO SERVICIOS 2018, el cual debe constituirse en el evento referente del sector exportador de servicios a nivel nacional, con la realización de workshop especializados y la invitación a 70 importadores de las áreas Tics, Banca, servicios para la Educación,

³⁷ Agricultura Familiar Campesina.

servicios Agrícolas y Agroindustriales, Retail, Arquitectura, Ingeniería y Construcción y Smart City.

- Detección de Oportunidades: Detectar e Incorporar nuevas verticales de servicios a nuestra oferta exportable que tengan potencial exportador.

INDUSTRIAS CREATIVAS

- Sumar dos sectores a los ya priorizados. Artes Escénicas y Artes Visuales a través de dos nuevos planes sectoriales.
- Implementar 8 planes sectoriales
- Implementar 12 ferias calendario de IC: GDC³⁸ (Videojuegos), Tokio Game Show (Videojuegos), Games Com (Videojuegos), Berlinale (Audiovisual), Marché du Film (Audiovisual), FIL Guadalajara (Editorial), GICG (Audiovisual y Animación), FIL Bogotá, Fil Frankfurt, FIL Buenos Aires y FIL Lima (Editorial).
- Continuar el trabajo con tres marcas sectoriales: Shoot in Chile, CinemaChile y Sísmica.
- Prospeccionar el levantamiento de cuatro nuevas marcas sectoriales: Editorial, Animación, Videojuegos y Documental.
- Organizar un Encuentro Internacional de Industrias Creativas.
- Dar continuidad al trabajo interinstitucional con el CNCA³⁹, DIRAC⁴⁰, CORFO y otras instituciones.
- Implementar el convenio para el sector editorial con el Consejo de Libro que incluye 7 ferias y 2 jornadas de capacitación.
- Seguir participando en el Plan Nacional de Economía Creativa.
- Implementar las medidas correspondientes al ámbito de la Industria y la Internacionalización de la "Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020".
- Coordinación con el Programa Estratégico de CORFO "Chile Creativo".
- Participación en los Nodos y Profos de Exportación de CORFO (Música, Editorial, Audiovisual y otros).
- Fortalecer la coordinación regional en la ejecución de actividades de los distintos subsectores priorizados.
- Fortalecer el trabajo interinstitucional en regiones
- Capacitar a empresas de regiones para fortalecer su capacidad exportadora.
- Desarrollar estudios de caracterización de los sectores de las IC.
- Mejorar la capacidad exportadora de las empresas a través de capacitaciones a medida.
- Generar un Plan de prensa específico de IC (que incluya Marcas, Planes sectoriales y concurso) con la Subdirección de Marketing.

PROVEEDORES PARA LA MINERÍA

- Lograr una mayor diversificación e internacionalización de los Proveedores de Bienes y Servicios para la minería, potenciando la participación de nuevos actores en mercados internacionales claves. Mejorar la capacidad exportadora, aumentando sus exportaciones y sus redes en otros mercados, a través de distintos instrumentos de promoción.
- Diversificar la estructura exportadora del sector de proveedores mineros, avanzando a productos con más valor agregado y servicios sofisticados.

³⁸ Feria Game Developer Conference.

³⁹ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

⁴⁰ Dirección de Asuntos Culturales, Ministerio Relaciones Exteriores.

- Incorporar a más empresas, de todos los tamaños, proveedoras mineras con potencial exportador al proceso de internacionalización.
- Avanzar en los procesos de internacionalización del sector en coordinación con otros entes sectoriales y generando actividades de promoción de alto impacto, que vayan en línea con las metas planteadas en el Programa Estratégico Nacional de Minería y el Programa Estratégico Nacional de Manufactura Avanzada.
- Apoyar la gestación de la Marca Sectorial de Minería y contribuir a la bajada, difusión e implementación de acciones con foco en Proveedores Mineros.
- Planificar, coordinar e implementar las actividades de apoyo al sector financiadas con el Fondo de Inversión Estratégica. (Programa estratégico de Proveedores Mineros- FIE).
- Dotar al Subdepartamento de Minería de la estructura idónea que permita su funcionamiento acorde a lo niveles de trabajo requeridos.

COMERCIO SUSTENTABLE

- Colaboración en el fortalecimiento de la oferta exportadora de servicios ambientales en materias de cambio climático, orientado a América Latina.
- Análisis del estado de situación de los sectores exportadores en las materias de cambio climático y recopilación de las iniciativas llevadas a cabo en nuestro país relativas a cambio climático: huella de carbono, el etiquetado de carbono y el etiquetado ambiental, captura de carbono, REDD+.
- Certificación de Huella de Carbono a lo menos a 4 empresas exportadoras.
- Desarrollo de estudios en sectores exportadores que permitan determinar las medidas que pueden adoptarse para abordar las brechas que existen en materia de cambio climático y sustentabilidad.
- Difusión de los avances, acuerdos y/o estudios que se vayan generando.
- Seguimiento del desarrollo de estas materias en los mercados de destino, utilizando la plataforma que existe con las oficinas comerciales y embajadas. En particular el seguimiento a las discusiones del transporte terrestre asociado a las exportaciones y su huella de carbono.
- Evaluar opciones de incorporar, de forma progresiva y voluntaria, criterios ambientales y/o de sustentabilidad, a la entrega de fondos de ProChile, ya que actualmente se solicita información a los empresarios en el proceso de Concursos y en Marcas Sectoriales.
- Participar en la discusión que se dará en el Consejo de Responsabilidad Social liderado por Subsecretaría de Economía, sobre la incorporación de los criterios de sustentabilidad en la asignación de recursos públicos, de manera de intercambiar opiniones en la forma que otros ministerios y/o agencias incorporan estos criterios.
- Continuar con la incorporación de materias medioambientales (huella de carbono, agua, otros) a los instrumentos de capacitación para las empresas exportadoras que otorga ProChile.

MARCAS SECTORIALES

- Profundizar el trabajo de cobranding entre las marcas sectoriales activas, a fin de amplificar y fortalecer la presencia de Chile y sus sectores en los distintos mercados abordados por las campañas.

- Finalizar el proceso de postulación online al Programa de Marcas Sectoriales para que esté disponible en marzo 2018. Actualmente se encuentra en etapa de pruebas de sistema y funcionamiento del desarrollo realizado. Esta etapa considera un feedback entre ProChile y la empresa externa, para luego dar el paso a producción, que consiste en alojar en la página web institucional el desarrollo realizado, otorgando los accesos a clientes internos y externos.

ENCUENTRO DE EXPORTADORES 2018

Para este 2018, la propuesta es dividir los encuentros de exportadores por sectores para mejorar la efectividad comercial de los mismos.

Así, la propuesta se divide en:

1. Proveedores para la Minería: 23 al 27 de abril en el marco de la EXPOMIN, Santiago.
2. Forestal: 28 a 31 de mayo, Concepción
3. Servicios: 25 a 28 de junio, Santiago
4. Agroalimentos: 24 al 27 de septiembre. Para este sector, se hizo una alianza con el centro de eventos Espacio Riesco, organizadores de la Feria Food and Services, para hacer coincidir esta con Lacflavor. Este último es una actividad que el Banco Interamericano de Desarrollo realiza una vez al año en distintos países de la región latinoamericana y el Caribe, en la cual aportan alrededor de 250 millones de pesos, que incluye logística y traída de importadores de la región y otros mercados. Este año se cumple los 10 años y por esos se seleccionó a nuestro país; el año pasado fue en Buenos Aires.

COACHING

Se está prospectando una nueva herramienta de apoyo en una etapa final del desarrollo de la capacidad exportadora que otros países como Australia y Nueva Zelandia ya están realizando con sus empresas. Esta se denomina Landing, que consiste en apoyar en destino con oficinas y red de contacto a empresas con oferta exportable en bienes y servicios con énfasis en innovación. Esta herramienta utilizaría los recursos físicos subutilizados en algunas oficinas regionales. Sin embargo, se requiere de un análisis jurídico, de costos y procedimientos para las convocatorias.

TALLERES

A partir de la segmentación de empresas realizada, se construyó la matriz de formación exportadora, que será el marco referencial que guiará las acciones de formación de la institución. Cabe destacar, que este trabajo, está alineado con la herramienta TPE (Test de Potencialidad Exportadora), convirtiéndose en un insumo esencial para la gestión Institucional.

Otra de las mejoras complementarias al programa de formación, está relacionada a la creación de los perfiles de las herramientas de formación, los cuales definirán el objetivo, alcance, conocimientos y habilidades a

desarrollar así como las actividades prácticas a ejecutar y el sistema de medición y validación de éstos.

Adicionalmente se diseñarán nuevos talleres y nuevos formatos de herramientas, todo ello con la finalidad de satisfacer de mejor forma las necesidades por segmento de clientes definidos.

LEY DE MODERNIZACIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

A fines de 2017 se aprueba en el Congreso el proyecto de ley de modernización del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta ley crea un nuevo Servicio Público, centralizado, sometido a las dependencias del Presidente de la República, a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, para la promoción de las exportaciones de Chile de bienes y servicios, asimismo el apoyo a la atracción de inversión extranjera al país, a los inversionistas en el exterior, y el fomento del turismo, incluido el posicionamiento de la imagen de Chile en el extranjero.

La nueva normativa legal otorga mayor eficiencia y eficacia en la gestión, lo que constituirá en el largo plazo un potenciamiento de su trabajo y funciones.

Durante 2018 la Institución deberá trabajar en su implantación.

7

EJECUCIÓN
PRESUPUESTARIA



7

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Durante el año 2017, el total de gasto público autorizado para la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, alcanzó los MUS\$ 79.384 consolidados a un TC igual a \$700, mostrando una ejecución global del 95,9%.

El Programa 01 Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales alcanzó de manera individual MUS\$ 32.998 consolidados de ejecución, lo que representa un 97,3% de su presupuesto. En el caso del Programa 02 Promoción de Exportaciones, este presenta una ejecución de MUS\$ 46.387 consolidados correspondientes a un 94,8% de su presupuesto final.

En miles

PROGRAMA	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
1 DIRECON	15.043.957	14.858.032	98,8%
2 PROMOCION DE EXPORTACIONES	20.111.782	19.431.612	96,6%
TOTAL GASTOS PESOS	35.155.739	34.289.644	97,5%
1 DIRECON	12.404	11.772	94,9%
2 PROMOCION DE EXPORTACIONES	20.157	18.627	92,4%
TOTAL GASTOS DOLARES	32.561	30.399	93,4%
1 DIRECON	33.915	32.998	97,3%
2 PROMOCION DE EXPORTACIONES	48.945	46.387	94,8%
TOTAL GASTOS CONSOLIDA DOLARES	82.783	79.384	95,9%

En el siguiente cuadro, se aprecia la ejecución consolidada en miles de dólares a nivel de Subtítulo.

En miles de dólares consolidados

DENOMINACIÓN	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
TOTAL GASTO	82.783	79.384	95,9%
21 GASTOS EN PERSONAL	38.310	37.291	97,3%
22 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	17.153	15.970	93,1%
23 PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	78	78	100,0%
24 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	23.468	22.326	95,1%
25 INTEGROS AL FISCO	2.101	2.100	100,0%
29 ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	823	773	93,8%
33 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	300	300	100,0%
34 SERVICIO DE LA DEUDA	550	546	99,4%

Respecto de la distribución del presupuesto a nivel de Fondos, este mostró el siguiente comportamiento:

En miles de dólares consolidados

FONDO	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
CERTIFICACIÓN DE ORIGEN	1.284	1.259	98,0%
CORRIENTE	25.514	24.995	98,0%
DEFENSA DE INTERESES COMERCIALES	89	81	90,8%
PROFUNDIZACIÓN INSERCIÓN ECONÓMICA ASIA	236	201	85,2%
PROGRAMA DE DEFENSA EN ARBITRAJES DE INERSIÓN EXTRANJERA	1.489	1.436	96,4%
NEGOCIACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE ACUERDOS	5.124	4.866	95,0%
FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE	5.543	5.543	100,0%
MARCAS SECTORIALES	2.175	2.157	99,2%
PLANES SECTORIALES	2.318	2.246	96,9%
PROCHILE	21.366	20.356	95,3%
SILVOAGROPECUARIO	16.077	15.278	95,0%
MINERIA-FIE	805	621	77,2%
COMITÉ DE INVERSIONES EXTRANJERAS	567	148	26,2%
TURISMO	37	36	98,2%
CORFO	159	159	100,0%
TOTAL GASTO	82.783	79.384	95,9%

7.1

DATOS RELEVANTES DE LA EJECUCIÓN

7.1.1 TRANSFERENCIAS A PRIVADOS:

Del presupuesto total ejecutado 2017, un 18,1% fue transferido efectivamente al Sector Privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones, de acuerdo al siguiente detalle:

FONDO	EJECUCIÓN CONSOLIDADA MUS\$
FUNDACION IMAGEN DE CHILE	5.543
MARCAS SECTORIALES	1.734
PROCHILE	1.139
SILVOAGROPECUARIO	5.920
TOTAL	14.336

Dentro de los fondos transferidos, destaca el traspaso de recursos por MUS\$5.543 consolidados a la Fundación Imagen de Chile para financiar sus actividades durante el año 2017. Esta entidad tiene por objeto impulsar, desarrollar, patrocinar, financiar, coordinar, promover y ejecutar la difusión de nuestro país en el exterior, contribuyendo a la competitividad del mismo, mediante una estrecha coordinación con el Sector Público y Privado.

Respecto a los recursos que fueron concursados, correspondientes a los Fondos: Marcas Sectoriales, ProChile, y Silvoagropecuario, estos alcanzaron una ejecución de MUS\$8.793 los que se distribuyeron en un total de 419 proyectos.

7.1.2 EVENTOS DEL ÁREA DE NEGOCIACIONES

Durante el año 2017, se realizaron dos grandes eventos en el ámbito de Negociaciones estos fueron:

- Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico: Desafíos y Oportunidades: en el marco de la presidencia pro t mpore de Alianza del Pacífico, Chile convocó al: "Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico: Desafíos y Oportunidades", realizado el 14 y 15 de marzo en Viña del Mar. Al Diálogo se invitó a los responsables de la política exterior, y del comercio internacional, de esta instancia de integración y de países vinculados a Asia-Pacífico, con la idea de generar un espacio de diálogo abierto con los países signatarios del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en Inglés) y dos economías muy relevantes en el comercio mundial, como lo son China y Corea del Sur. El desarrollo y resultados del encuentro fueron ampliamente satisfactorios, tanto por el nivel de respuesta en su convocatoria, como de los mensajes formulados a favor del libre comercio; en contra del proteccionismo; la necesidad de fortalecer los esquemas de integración en el Asia Pacífico; y el reconocimiento de la necesidad de asegurar que los beneficios de la globalización deben llegar a todos los integrantes de nuestras sociedades.

Los Ministros de la Alianza del Pacífico (AP), informaron que establecerán la figura de Estado Asociado a la AP para promover el inicio de negociaciones comerciales con países del Asia Pacífico, siempre y cuando dichas negociaciones se traduzcan en acuerdos con altos estándares de calidad en materia de disciplinas comerciales y se concluyan en el corto plazo.

- Foro De Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC: Con miras a la realización del año APEC Chile 2019, se participó en reunión y mesa redonda de trabajo en el Walmart Conference Center, Washington D.C., EE.UU., denominada Framing Chile's Vision for APEC 2019 in Women's Economic Participation: Charting Next Steps, que tuvo por objeto preparar y discutir una de las probables prioridades para el año APEC Chile 2019, para lo cual se generaron reuniones de coordinación, entre distintas autoridades nacionales, como extranjeras, con el fin de planificar el trabajo, en posibles áreas de convergencia, determinación del eje sustentabilidad energética, además de presentar los preparativos sustantivos y logísticos para el año APEC Chile 2019.

El detalle de gastos de estos eventos, corresponde a lo siguiente:

EVENTO	EJECUCIÓN CONSOLIDADA MUS\$
DIALOGO DE ALTO NIVEL EN INICIATIVAS DE INTEGRACION EN EL ASIA PACIFICO: DESAFIOS Y OPORTUNIDADES	134
FORO DE COOPERACIÓN ECONOMICA ASIA PACIFICO, APEC	120
TOTAL	254

7.1.3 CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Como parte de la gestión que debe realizar la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en relación al Programa 01 "Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales", se encuentra la Certificación de Origen para los acuerdos de la Unión Europea, Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA) y China. Durante el año 2017 se recaudaron recursos por la venta de certificados, producto de la certificación de origen por un total de M\$921.885. A nivel de acuerdos se emitieron 66.141 certificados para la Unión Europea, 36.038 para China y 6.278 para EFTA, emitiéndose así un total de 108.457 certificados

7.1.4 ACTIVIDADES DE GESTIÓN DIRECTA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Durante el año 2017, se gestionaron un total de 626 proyectos que incidieron directamente en la ejecución presupuestaria, de los cuales 215 correspondían a actividades de promoción de exportaciones tradicionales, 252 a actividades de promoción Silvoagropecuaria, 140 a Planes Sectoriales y los 19 restantes corresponden a los fondos CIE⁴¹, Marcas Sectoriales, Minería y Turismo. Dependiendo del impacto que se busca generar en el ámbito de la promoción de exportaciones, ProChile ha desarrollado diversos instrumentos de gestión directa, los que se subdividen en distintas líneas estratégicas, donde destacan:

- Ferias Internacionales que alcanza un 27,9% de participación en la ejecución de proyectos de gestión directa.
- Planes Sectoriales, con una participación de un 18,4%

Lo anterior, se puede visualizar en el siguiente cuadro, el cual presenta el porcentaje de relevancia en la ejecución por Línea Estratégica:

LINEAS ESTRATEGICAS	% PARTICIPACION
ADMINISTRACION AGREGADURIAS AGRICOLAS	1,3%
AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA	4,2%
ALIANZA DEL PACIFICO	4,5%
APOYO A LA GESTION	15,5%
APOYO A LA GESTION REGIONAL	1,6%
APOYO ESTRUCTURAL PARA LAS EXPORTACIONES (MESAS CONSEJO) SDN	0,6%
APOYO GESTION MERCADOS	4,9%

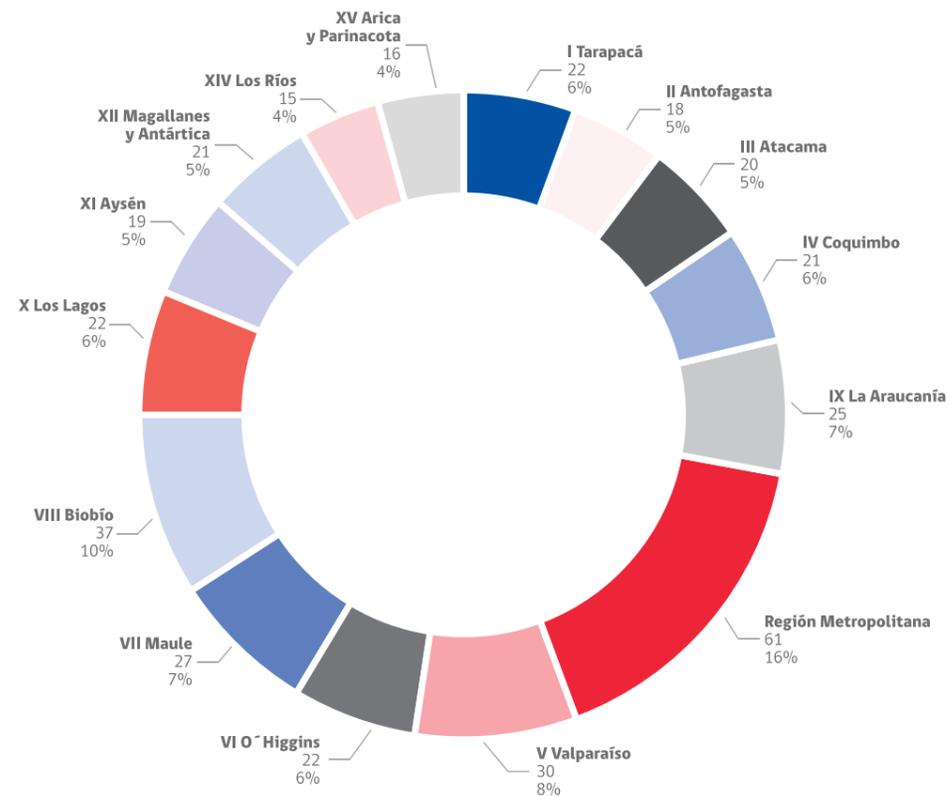
⁴¹ Comité de Inversiones Extranjeras.

ASOCIATIVIDAD Y NUEVOS NICHOS	0,2%
CAPACIDADES EXPORTADORAS	2,2%
CIRCUITO GASTRONOMICOS INTERNACIONALES	2,3%
DIFUSION	0,6%
ENCUENTRO Y TRAIADA DE IMPORTADORES	9,2%
FERIAS INTERNACIONALES	27,9%
FOODS FROM CHILE	2,8%
INVERSIONES	0,2%
INVITACION PRENSA ESPECIALIZADA	0,3%
MUJERES EXPORTADORAS	0,4%
PLANES SECTORIALES	18,4%
PROYECTO TI Y BD	2,9%
TURISMO	0,2%
TOTAL	100,0%

7.1.4 EJECUCIÓN REGIONAL

En lo que respecta a la situación por regiones, anualmente se generan proyectos destinados a financiar los costos de Operación y de Apoyo a la Gestión por cada una de estas, el siguiente gráfico muestra el comportamiento de estos recursos en 2017:

GASTO POR REGION EN MUS\$ Y PORCENTAJE



8

**GESTIÓN
CIUDADANA**



8

GESTIÓN CIUDADANA

La Gestión Ciudadana en DIRECON abarca materias en ámbitos de Participación Ciudadana, compuesta por mecanismos que formalmente establece la Ley 20.500 y su normativa interna, en los cuales se encuentran Consejo de la Sociedad Civil, Consulta Ciudadana, Cuenta Pública, Acceso a la Información Relevante, Audiencia Pública y Plataforma Participativa; Publicación de información de Transparencia Activa, Gestión de Solicitudes de Acceso a la Información Pública y OIRS, procesos en los cuales se da respuesta a las inquietudes y solicitudes que la ciudadanía presenta.

Por otra parte, la incorporación de la Ley Lobby implicó que el Servicio generara los canales adecuados para que la ciudadanía solicite audiencias a las autoridades con la finalidad de presentar sus planteamientos para la toma de decisión, así como también capacitar a sujetos pasivos en el uso de la Plataforma Lobby.

Uno de los avances que más destacan es la conformación de la Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual del Consejo Sociedad Civil (MTT-PI) cuyo objetivo es recibir las problemáticas que las organizaciones de la sociedad civil presentan en materia de Propiedad Intelectual en el comercio de bienes y servicios; además de ser una instancia de información sobre las negociaciones en curso en foros multilaterales y sobre la implementación de compromisos internacionales.

De igual forma, en los últimos años DIRECON mantiene la instancia informativa denominada

Cuarto Adjunto, la cual brinda un espacio de diálogo a fin de fortalecer la posición de Chile en la negociación, especialmente en los capítulos de mayor complejidad y sensibilidad para Chile. A la fecha, dos procesos de negociación han sido acompañados por esta instancia: Tratado Transpacífico de Asociación (TPP) y Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA).

8.1

ACTIVIDADES 2017

8.1.1 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

8.1.1.1 CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL

El Consejo de la Sociedad Civil sesionó en seis oportunidades en las cuales se trataron los siguientes temas:

PRIMERA SESIÓN

- Cuenta Pública 2016.
- Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual.
- Cuarto Adjunto.
- Agenda 2017 de DIRECON.

SEGUNDA SESIÓN

- Promoción de exportaciones.

TERCERA SESIÓN

- APEC 2019

CUARTA SESIÓN

- Comercio internacional y gestión del Servicio Agrícola y Ganadero.
- Propuesta de actualización de normativa que regula el funcionamiento del Consejo.

QUINTA SESIÓN

- Modernización del Acuerdo Unión Europea.
- Elección de Presidente y Vicepresidente del Consejo.

SEXTA SESIÓN

- Gestión anual de DIRECON.

8.1.1.1.1 MESA TÉCNICA DE TRABAJO EN PROPIEDAD INTELECTUAL (MTT-PI)

La Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual del Consejo Sociedad Civil (MTT-PI) fue creada durante el año 2017 con el objetivo de recibir por parte de DIRECON, las problemáticas que las organizaciones de la sociedad civil presentan en materia de Propiedad Intelectual (PI) en el comercio de bienes y servicios; además de ser una instancia de información sobre las negociaciones en curso en foros multilaterales y sobre la implementación de compromisos internacionales. Esta mesa permitió que en sus cuatro sesiones, se abordaran materias específicas del interés de las organizaciones integrantes, contribuyendo a la ampliación de los espacios de participación ciudadana institucional.

8.1.1.2 CONSULTA CIUDADANA

Se realizaron las siguientes consultas ciudadanas:

- Ferias Internacionales 2018 (79 respuestas).
- Unión Europea: Modernización Acuerdo de Asociación (22 respuestas)
- "Temas de Interés 2018: Propuestas de la ciudadanía para realizar consultas durante el año 2018 (1 respuesta).

8.1.1.3 TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN RELEVANTE

• Se recibieron un total de 133 solicitudes de las cuales el 69% fueron respondidas dentro de los primeros 15 días hábiles y las demás dentro del plazo contemplado en la Ley. A su vez, se denegó el 11,5% de las solicitudes recibidas.

• Se creó un módulo especial en el sitio web de Gobierno Transparente para publicitar las actas de la Mesa de Trabajo de Propiedad Intelectual.

• DIRECON obtuvo, en las fiscalizaciones del Consejo, un 87,34% de cumplimiento para el proceso de Acceso a la Información Pública y un 95,03% para el proceso de Transparencia Activa.

• Se logró migrar en primera fase, los datos del sitio web de Gobierno Transparente Histórico al Portal Transparencia.

• Se recibieron un total de 697 solicitudes OIRS de las cuales el 45% fueron presentadas mediante formulario web y 55% a través de Oficina de manera presencial.

8.1.1.4 CUENTA PÚBLICA

La Cuenta Pública se realizó en dos versiones, una presencial y otra virtual, logrando que para la primera asistieran diversos representantes de la sociedad civil entre ellos, organizaciones gremiales, organizaciones no gubernamentales y empresas que trabajaron con la Institución, entre otros. Con la finalidad de realizar una mayor difusión de la Cuenta Pública, se realizó un video⁴² el cual se dejó disponible en el sitio web institucional y redes sociales.

8.1.1.5 LOBBY

- Se recibieron y gestionaron un total de 75 solicitudes respondiendo a todas éstas.
- Se gestionaron en Plataforma Lobby a un total de 359 integrantes de Comisiones Evaluadoras de Compra.
- Se recibió una solicitud de incorporación de un funcionario al registro institucional de Sujetos Pasivos, la cual fue rechazada.
- Se registraron por parte de los Sujetos Pasivos, un total de 353 viajes.
- Se registraron un total de 58 Sujetos Activos, siendo el 93% Gestores de Interés y 7% Lobbistas.

8.1.2 CUARTO ADJUNTO

8.1.2.1 REUNIONES DE CUARTO ADJUNTO PARA PROCESOS DE NEGOCIACIÓN EN CURSO

• Reuniones de información general para procesos de negociación de la Dirección Económica Bilateral: Se realizaron dos reuniones de información general para revisar principales aspectos y avances de los procesos de negociación en curso (primer semestre):

- 30 de Marzo 2017. Reunión de información para procesos de negociación con Indonesia y Argentina.

- 18 de Julio 2017. Reunión de información para procesos de negociación en curso con China, Indonesia, Argentina, Brasil y Canadá.

• Reuniones de información para proceso de negociación TPP-11: Se realizaron reuniones de información para la entrega de antecedentes específicos sobre las reuniones sostenidas entre los 11 países durante el 2017, en las cuales se persiguió nuevo consenso para un acuerdo acorde al nuevo escenario de los 11 integrantes; 25 de Agosto, 29 de Septiembre y 16 de Noviembre.

• Reunión de información para procesos de negociación con la Unión Europea y Alianza del Pacífico con los Estados Asociados. 19 de Octubre 2017. Se presentan antecedentes de los últimos avances de los preparativos para el inicio del proceso de negociación para la modernización del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea, a ocurrir en Enero del 2018, en Santiago de Chile. Asimismo, se entregan antecedentes preliminares del proceso de Alianza del Pacífico con los 4 países (Canadá, Nueva Zelanda, Australia y Singapur) Candidatos a Estado Asociado (CEA), a días de darse inicio a la primera ronda de negociación.

8.1.2.2 PROYECTO FONDO DE COOPERACIÓN CHILE - MÉXICO, AGCID⁴³: "COOPERACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, CAPACITACIÓN E INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN EN LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES"

• Proyecto conjunto de la DIRECON y la Secretaría Económica de México, aprobado por el Fondo de Cooperación Chile- México, administrado y coordinado desde AGCID, resolución exenta J-0979 del 12 de septiembre. Durante el 2017 se finalizan últimos ajustes al proyecto aprobado,

el que comprende la realización de un taller de capacitación en México, un seminario en Santiago de Chile y un documento final tipo informe-propuesta de recomendaciones.

8.1.2.3 COMPROMISO DIRECON EN EL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL OGP-CHILE (2016-2018): "FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y DESCENTRALIZACIÓN DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES CONDUCTAS POR DIRECON, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE REDES CON GRUPOS DE INTERÉS A NIVEL NACIONAL E IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA DIGITAL INTERACTIVA."

• Compromiso orientado a la inclusión de actores regionales en los procesos de información/participación para las negociaciones comerciales en curso.

• Avances en la ejecución 2017: digitalización de la información disponible sobre los procesos de negociación en curso y próximos, de las reuniones de Cuarto Adjunto en curso, actualización continua de la información disponible y ampliación de la difusión mediante redes sociales. Áreas de más bajo avance: se realizan las primeras reuniones de información sobre procesos de negociación comercial en curso en regiones, en Concepción y Valparaíso. Plazo para el cumplimiento total del compromiso: junio 2018.

8.1.2.4 PROYECTO APEC "STRENGTHENING TRANSPARENCY AND PARTICIPATION IN THE PROCESSES OF NEGOTIATION OF TRADE AGREEMENTS"

• El proyecto fue presentado y aprobado ante APEC por esta unidad el 2016, para ser ejecutado durante el 2017. Sus principales componentes fueron la

realización de una encuesta entre las economías APEC, para determinar estándares vigentes en la material e identificar mejores prácticas; y un taller de expertos para abordar distintas visiones y experiencias sobre la material, el cual tuvo lugar en Ho Chi Minh Vietnam, el 20 de Agosto de 2017.

• Pendiente: última entrega, la presentación de un informe final de proyecto, con propuesta de recomendaciones finales (marzo-abril 2018).

8.2 - BALANCE

Uno de los aspectos relevantes a destacar fue la creación de la Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual, ya que en vista de la primera experiencia, se contempló actualizar la norma del Consejo de la Sociedad Civil y formalizar el funcionamiento de todas las mesas que fuesen creadas por ese Consejo.

La Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual tuvo un balance positivo por cuanto arrojó, entre otros, los siguientes resultados:

- DIRECON expuso sobre los distintos foros multilaterales en los que participa, con énfasis en la Organización Mundial de Comercio y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.
- Dio a conocer los distintos comités temáticos de OMPI y explicó el trabajo y los procesos de negociación que se están realizando actualmente en el Comité de Derecho de Autor y Derechos Conexos; el Comité de Marcas, Indicaciones Geográficas y Diseños Industriales; y el Comité Intergubernamental de Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Expresiones Culturales Tradicionales

⁴² <https://www.youtube.com/watch?v=OWV3jzB-YUU>
⁴³ Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

- Presentó los resultados de la Asamblea General de OMPI; la tercera sesión del Consejo de los ADPIC; el trabajo desarrollado en Grupo de Comercio Electrónico de la (OMC); y en el foro APEC, entre otros temas.
- Explicó el funcionamiento del Comité Técnico de Expertos en Propiedad Intelectual y las agencias de gobierno que participan en ella.

Por otra parte, se dio cumplimiento a todos los compromisos indicados en actas de la mesa, entre los que se encuentran los siguientes:

- A solicitud de las organizaciones de la Sociedad Civil, DIRECON entregó información respecto a la labor de UNESCO⁴⁴ en materias de PI; negociaciones de Mercosur con la Unión Europea; estado de avance de proyectos de ley (modificación a la ley N°19.039 y ley de fármacos II); entre otros temas.
- DIRECON elaboró y presentó un cuadro con información sobre la implementación de Tratados de Libre Comercio con contenido en materia de PI
- DIRECON elaboró y presentó un mapa sinóptico con las negociaciones comerciales en curso.

En relación a las consultas ciudadanas realizadas durante el año 2017, se destaca la efectuada para recibir opiniones sobre la negociación del Acuerdo con Unión Europea, ya que junto a otras instancias de participación ciudadana, se logró retroalimentar al equipo negociador para los fines de trabajar en la posición país.

Respecto del Cuarto Adjunto, durante el 2017 fueron cumplidos los siguientes desafíos comprometidos:

- Se implementan contenidos actualizados de los procesos de negociación en curso y próximos en la web de DIRECON; se realizan reuniones

informativas de cuarto adjunto para la generalidad de los procesos de negociación en curso; se inician convocatorias de información en regiones.

- Exitosa ejecución del proyecto presentado ante APEC "Strengthening Transparency and Participation in the Processes of Negotiation of Trade Agreements"; realización de encuesta entre economías APEC y taller en Ho Chi Minh Vietnam con la participación de expertos en la materia. Se recaban contenidos y experiencias sustanciales para el trabajo en propuestas de recomendaciones en la materia. Pendiente entrega informe final con las recomendaciones.
- Desconcentración de las instancias de transparencia y participación: se avanza en el cumplimiento de los objetivos comprometidos en el marco del Plan de Acción OGP-Chile 2016-2018, en particular, mediante la ampliación de contenidos digitales y la realización de las primeras reuniones de información en regiones.
- Avances hacia la formalización institucional de la instancia: durante el segundo semestre se trabajó en una propuesta para la inclusión de esta instancia en normativa institucional, mediante reglamento específico para regulación de su funcionamiento (pendiente su aprobación ante Consejo Sociedad Civil DIRECON y proceso jurídico administrativo).

En general, durante este período el Cuarto Adjunto concreta importantes objetivos mediante la ejecución de los proyectos levantados durante los periodos anteriores. La ejecución del proyecto APEC generó un interesante contexto de debate que suscitó la inclusión de la temática en la agenda de trabajo para el Comité de Comercio de la OCDE. En el marco del compromiso del Plan de Acción OGP-Chile se produce un hito para esta Dirección, al convocarse a actores regionales a conocer detalles de los procesos de negociación en curso. Así también, la digitalización de contenidos de información sobre todos los procesos en curso.

8.3

- DESAFÍOS FUTUROS

- La Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual continuará sesionando periódicamente el 2018, para lo cual será necesario acordar el número de sesiones y sus respectivas fechas. Se espera la activa participación de los miembros que la conforman en el levantamiento de temas a tratar. DIRECON, por su parte, continuará contribuyendo en la identificación de áreas de interés y entrega de información en esta importante instancia de diálogo público-privada.
- Promover al interior de la Institución, la evaluación de creación de mesas de trabajo que le permitan al Consejo de la Sociedad Civil, tratar materias específicas de su interés, sin perjuicio que sea ese Consejo el que determine la pertinencia de su creación.
- En el ámbito del Cuarto Adjunto:
 - Proceso de cuarto adjunto para la negociación con la Unión Europea. Continuidad y fortalecimiento institucional: se espera que este proceso, recogiendo la experiencia previa y atendiendo que se trata de un proceso que puede suscitar un interés general importante, logre ofrecer continuidad y construya vínculo de confianza con los actores relevantes a lo largo de su desarrollo, incorporando lecciones, herramientas y experiencias recabadas en procesos previos para el manejo de expectativas y el cumplimiento de compromisos realizados.
 - Ejecución del Proyecto Fondo de Cooperación Chile - México, AGCID: "Cooperación para el fortalecimiento institucional, capacitación

e intercambio de mejores prácticas en materia de transparencia y participación en las negociaciones comerciales": se espera concretar fechas con la contraparte mexicana para la ejecución de las primeras actividades durante el primer trimestre de este año.

- Formalización institucional, implementación de mejoras para procesos del Cuarto Adjunto y evaluación de presupuesto propio: se estima de suma importancia avanzar hacia estos objetivos, de manera de visibilizar cumplimiento del compromiso institucional que esta Dirección ha hecho con la implementación de instancias de participación e información más inclusivas para con actores relevantes, tanto en el ámbito de nacional como internacional.
- Descentralización de la instancia: el compromiso de DIRECON en el Plan de Acción Nacional OGP-Chile representa un primer avance de importancia para el fortalecimiento institucional con foco en el involucramiento de regiones en los acuerdos comerciales (tanto en sus procesos de negociación como en los procesos de implementación/aprovechamiento de beneficios). Asimismo, las instancias del programa de capacitación para el desarrollo de capacidades para la exportación.
- Participación activa en el debate y trabajo internacional en esta materia (en particular, APEC y OCDE): la iniciativa de este Cuarto Adjunto de DIRECON por llevar el tema al foro internacional tuvo resultados muy positivos. Por una parte, la ejecución del proyecto en APEC tuvo considerable apoyo tanto de la Secretaría como de sus participantes, permitiendo levantar valioso contenido para trabajo futuro. Asimismo, y en relación a esta participación en APEC de un representante del Directorado de Comercio y Desarrollo, OCDE levantó este tema para la agenda de trabajo de este próximo bienio 2018-2020 en el marco del trabajo del Comité de Comercio.

⁴⁴ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

9

ANEXO DIRECCIÓN REGIONAL



9.1

DIRECCIÓN REGIONAL: ARICA Y PARINACOTA

En 2017, la Dirección Regional de ProChile Arica y Parinacota, continuó el accionar de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Institución, con la orientación y trabajo hacia las Pymes con potencial exportador y sumar nuevas empresas al proceso exportador. Orientamos nuestras acciones con los ejes estratégicos regionales en dos grandes sectores: servicios y agricultura. En el primero, contamos con la más grande delegación regional de empresas en Enexpro Viña del Mar y un inédito grupo de nuevos exportadores Pyme de la región. En materia de agricultura, se destaca el trabajo realizado con productores de orégano quienes durante 2017 se asociaron formando una Cooperativa, que a su vez ha trabajado en la certificación de comercio justo, con miras a exportaciones a Europa. Se conformó, por primera vez una Mesa Público Privada de Comercio Exterior. Finalmente, se logró un número inédito de nuevas empresas Pyme exportadoras, superando en más de 200% la meta asignada a la región.

9.1.1 ACTIVIDADES 2017

CAPACITACIÓN:

- Taller "Mujer Exporta"
- Taller "e-Commerce y Plataformas digitales"
- Taller "Packaging"
- Taller "Servicios e Industrias Creativas"
- Taller "Certificación de Exportaciones"
- Taller "Determinación de Precios de Exportación"
- Taller "Productos del Mar"
- Taller "Comercio Justo"

CONCURSOS

- Industria y Servicios:
 - Penetración y mantenimiento de mercados en Perú en materia de servicios al agro
 - Exportación de servicios de Tecnologías de Información a Latinoamérica
 - Participación en Feria de Productos Cosméticos en Estados Unidos

9.1.2 BALANCE

Incremento de 23% en la atención a empresas pequeñas y medianas exportadoras o con potencial exportador de la región, en relación a 2016.

Aumento en el número de nuevas empresas exportadoras de la región, superando en 200% lo alcanzado en 2016.

Participación creciente de empresas del Sector Comercio de Servicios en la oferta exportable de la región, teniendo contacto con clientes internacionales.

Exitosa ejecución del programa de formación de empresas agrícolas con un horizonte de exportación sustentable vinculadas a un producto tradicional de la región, como lo es el orégano, pudiendo materializarse su exportación en el corto plazo.

9.1.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Obtener aprobación FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional) para apoyar la inserción internacional de las empresas de la región.
- Propiciar la continuidad de la difusión de las capacidades empresariales-exportadoras de la región y el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con contrapartes públicas a nivel regional e internacional.
- Aumentar el número de clientes Pymexporta con el apoyo del FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional).

9.2

DIRECCIÓN REGIONAL: ARICA Y PARINACOTA

La región de Tarapacá durante el 2017 continuó con el trabajo de fortalecimiento de Pymes del sector proveedores de la minería, las cuales son un motor de crecimiento, siendo estas de gran estándar, especialización y conocimiento, generando una oportunidad para potenciar el servicio. Además, Tarapacá cuenta con un extenso borde costero, el cual facilita la producción de abono de guano rojo y la extracción de productos del mar, su puerto principal posibilita la entrada y salida de productos a cualquier parte del mundo, potenciando así la comercialización de su oferta exportable.

ProChile Tarapacá, además ha intensificado sus esfuerzos al apoyar los sectores no tradicionales a través de programas de asociatividad y traspaso de experiencias exitosas a nivel nacional para las

zonas al interior de la región, podemos mencionar la agricultura familiar campesina la cual produce variados productos característicos de la zona. La oficina regional trabaja con sectores de gran potencial exportador, tal es el caso del sector textil de lana de alpaca, donde se apoyó la construcción de la oferta exportable de las artesanas Aymaras con el programa Agricultura Familiar Campesina (AFC), además se está trabajando en apoyar las Pymes de la industria de la moda, diseño e industrias creativas.

El trabajo anteriormente mencionado, es posible dada las acciones colaborativas que se está realizando entre instituciones tanto públicas como privadas y que apoyan directa e indirectamente a las empresas de la región.

9.2.1 ACTIVIDADES 2017

Planes Sectoriales Silvoagropecuario, Industrias y Servicios:

- Misión Comercial Siagro Perú
- Misión Comercial Exporural Paraguay
- Misión Comercial Servicio de Ingeniería Bolivia
- Misión Comercial Servicio de Ingeniería Perú
- Misión Comercial Alianza del Pacífico Colombia
- Misión Comercial de Servicios de Ingeniería Canadá
- Misión comercial Norte grande De chile, Paraguay
- Misión Comercial Minpro Perú
- Rueda de Negocios Bilateral proveedores mineros - Arequipa- Perú
- Rueda de Negocios Enexpro 2017
- Rueda de Negocios Feria Perumin
- Rueda de Negocio de la Cainco, Bolivia

Principales actividades en Ferias Internacionales:

- Feria Arminería de Argentina
- Feria Perumin
- Feria EXPOCRUZ 2017
- Feria Expo Azuay de Cueca Ecuador
- Feria Aliment.ar

Principales actividades en AFC:

- Misión comercial a los mercados de Inglaterra y España con los productores del Fruto de Pica S.A.
- Mentoría de logística de exportación para el Limón de Pica
- Visita a la empresa Agroten comuna de Victoria en la región de la Araucanía
- Taller de Asociatividad II para quineros con relatora Yolanda Godoy
- Mentoría para la Cooperativa Aymar Sawuri, construcción de la oferta exportable con Moira del Ponte.
- Envió Muestras al mercado canadienses de productos de textiles de Alpaca de la cooperativa Aymar Sawuri.
- Traspaso de experiencia exitosa para productores de Quinoa, visita a Cooperativa Agroten de la región de la Araucanía.
- Traspaso de experiencia exitosa en Cuenca - Ecuador en conjunto con CONADI⁴⁵.
- Misión Comercial de ProChile a encuentro de arte textil TINKUY 2017 en Cusco Perú.
- Visita a feria Aliment.ar, Buenos Aires en conjunto con Conadi.

Talleres de Formación Exportadora:

- Taller "Aprende a negociar con éxito/Pitching y técnicas para cierre de ventas"
- Taller "Diseño de packaging, envases y embalajes de exportación"

- Taller "E-commerce"
- Taller "Estrategias y metodologías para la fijación de precios de exportación"
- Taller "Mujer-Exporta"
- Taller "Cómo exportar servicios"
- Coaching para Proveedores Mineros 2017

Fondos Concursables:

- Misión comercial y participación en feria International Food Ingredients Europe 2017 de la empresa Mundo aloe Vera con su producto Aloe Vera Liofilizada.
- Instalación de Oficina en Lima de la empresa Nortecnica para el mercado eléctrico peruano
- Instalación de Oficina Comercial Perú de la empresa Seleb de soluciones eléctricas Predictivas
- Estudios de Mercado para Perú y Bolivia para prospectar los mercados de productos de protección y antidesgaste de la Empresa Bruning.
- Instalación de Oficina en Miami Florida, para posicionar a la empresa Solarium Biotechnology S.A. hacia mercado estadounidense de Spirulina Mater.
- Postulación de concursos

Principales actividades Regionales:

- Consejo Exportador 2017
- Actividad de Traspaso de Experiencia para el Sindicato de Rio Seco
- Desayuno Proveedores Mineros
- Participación en NODE de productores, Logística, Solar y de servicios
- Participación en Mesas Técnicas de Clúster Minero en la región
- Participación activa en el mercado campesino
- Participación en Mesa Técnica para el Limón de Pica
- Apoyo en el "Taller Hacia la internacionalización de las pymes" de DIRECON

9.2.2 BALANCE

Las actividades de la oficina regional de Tarapacá fueron orientadas al fortalecimiento de las capacidades de las Pymes para posicionar su oferta exportable, tanto de bienes como de servicios a los diversos mercados; esto a través de misiones comerciales, rueda de negocios, talleres de capacitación, invitaciones a ferias y entrega de información de mercados objetivos.

Los principales resultados obtenidos durante 2017 por las empresas regionales clientes de ProChile se resumen por instrumentos:

Planes sectoriales: En temas cuantitativos la región se adjudicó 58 cupos en 12 planes sectoriales, los cuales fueron ocupados por 55 empresas. Los sectores participantes son los siguientes: proveedores mineros, AFC, industrias y servicios, servicios logísticos, servicios de la construcción y arquitectura, tecnología de la información además este año se incorporó el sector de industrias creativas.

En comparación al 2016, la región aumentó aproximadamente en un 6% los cupos de participación y en un 44% la participación de las empresas en planes sectoriales. Se lograron generar 12 actividades a mercados de América del Sur y Norte América. Durante 2017 las empresas participaron principalmente en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocios.

Pymexporta: En el centro Pymexporta regional se realizaron más de 160 atenciones a empresas y se recibieron aproximadamente 150 test de potencialidad exportadora. Las empresas regionales participaron de los diferentes planes sectoriales, postularon a los fondos concursables y asistieron a los talleres de formación exportadora.

Programa de Agricultura Familiar Campesina (AFC): En el programa se realizaron 8 actividades orientadas a los productores del Limón de Pica, Quínoa y Artesanas Indígenas Aymaras de las comunas de Colchane, Camiña, Pozo Almonte y Alto Hospicio. Dentro de las actividades destacadas en este sector se pueden mencionar los talleres de Mentoría de las artesanas de la cooperativa Aymar Sawuri, el cual consistió en el desarrollo de la oferta exportadora y la mentoría de logística a mercados de larga distancia de exportación para los agricultores de la comuna de Pica.

Por su parte los agricultores de quinua de las cooperativa Quinuacoop y Juirá Marka realizaron una actividad de traspaso de experiencia a la empresa Agroten de la comuna de Victoria en la Araucanía, en donde pudieron adquirir los conocimientos de los procesos de exportación exitosa, la cual se pretende replicar en la región en un mediano - largo plazo.

Además se destaca la participación en dos actividades en el extranjero de la Cooperativa Aymar Sawuri. La primera tuvo como destino la ciudad de Cuenca - Ecuador esto gracias al convenio Conadi y ProChile, mientras que la segunda fue a la ciudad de Cusco - Perú; estas actividades tuvieron como objetivo principal el traspaso de experiencias, conocimientos y herramientas en el área textil por medio de las presentaciones que realizaron las empresas invitadas a cada uno de los encuentros. También adquirieron nuevas metodologías para la venta de sus productos, experiencias en la comercialización internacional

Talleres de Formación Exportadora: Durante 2017 se realizaron 7 actividades orientadas fortalecer competencias y entregar herramientas entre las Pymes locales con potencial exportador, principalmente de los sectores proveedores

⁴⁵ Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

minería, servicios Logísticos, Industrias Creativa, silvoagropecuario y artesanía, contando con una participación de casi 300 personas en el total de los talleres.

En cuanto a las actividades en que la región estuvo presente, se destaca la participación de 8 empresas en el Coaching de Proveedores de la Minería, en el cual se trabajó en preparar a las empresas de la región para el ingreso de sus productos y servicios a mercados internacionales.

Fondos Concursables: Durante 2017 se ejecutaron 5 proyectos, ganadores de los Concursos del sector Silvogropecuario y el sector de Industrias y Servicios para la minería, logrando ejecutarse con éxito los proyectos de Instalación de Oficina en Perú (para la empresas Seleb y Nortecnica) y Estados Unidos (Solárium Biotechnology), al igual que el buen resultado que se obtuvo en la Misión comercial y visita a la Feria en la ciudad de Frankfurt para la empresa Mundo aloe Vera. Además, la empresa Bruning logró una importante información para el ingreso de su empresa con los Estudios que se realizaron para los Mercados de Perú y Bolivia.

Coordinación y participación de la oficina regional en Feria Expocruz y Rueda de Negocios Cainco: Empresas de la región participaron en la 42ª edición de la Feria Internacional Expocruz a través de una convocatoria nacional que realizó ProChile en el mes de agosto 2017, además un segundo grupo de empresas fueron invitadas a la Rueda de Negocios Cainco y ExpoCruz, a través de la Seremia de Economía y del Gobierno Regional en coordinación con la oficina regional, en donde se logró una participación de 9 empresas de la Feria y 6 empresas regionales en Cainco, como resultado de esta gestión la región logro más de 150 reuniones de trabajo.

⁴⁶ Instituto de Desarrollo Agropecuario, Ministerio de Agricultura.
⁴⁷ Dirección General de Aguas, Ministerio de Obras Públicas.

Trabajo colaborativo entre instituciones: ProChile junto a CORFO, articularon en conjunto los programas NODE con foco de Exportaciones, ejecutándose los programas para los sectores de Servicios, Artesanos, Logístico, Energía Solar No Convencional - Solar en conjunto con la Corporación de Desarrollo Tecnológico CDT de la Cámara Chilena de la Construcción.

ProChile el 2017 continuó el trabajo vinculado con INDAP⁴⁶, CONADI, DGA⁴⁷, SUBPESCA⁴⁸ y Seremia de Agricultura en articular la oferta de las empresas locales. Además, que se realizó el trabajo colaborativo con el Centro de Negocio de SERCOTEC⁴⁹ de las provincias de Iquique y el Tamarugal y también se realizó un trabajo colaborativo con la clínica Mipyme de Inacap específicamente con la carrera de Diseño, en el desarrollo del logotipo y marca con foco de exportación con varias empresas de ProChile.

Se trabajó además coordinada y colaborativamente con las oficinas de Perú, Bolivia, Paraguay, Sudáfrica, España, Londres, China, entre otros, con la finalidad por un lado de dar respuestas a las solicitudes y necesidades que las empresas locales buscan en esos mercados, y por otro en apoyar los requerimientos solicitados por las oficinas comerciales.

En relación al cumplimiento de los desafíos del 2017, se logró cumplir a cabalidad lo propuesto, esto ya que se logró dar continuidad y seguimiento a lo realizado el año anterior, se mantuvieron y fortalecieron las redes con los entes públicos y privados ligados tanto directa como indirectamente a la exportación, se mantuvo el foco en la asociatividad como pieza clave en la exportación con las herramientas de ProChile (talleres y misiones comerciales) y por último se logró continuar con el trabajo con las empresas de los sectores abordados en el año anterior.

⁴⁸ Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
⁴⁹ Servicio de Cooperación Técnica, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

En relación al desafío expuesto para el sector de AFC, este año se proyecta trabajar con los productores del Ajo de Camiña, se sigue apoyando y avanzando en lo propuesto, en el sector proveedores mineros, se continua con el fuerte apoyo hacia las empresas gracias al trabajo coordinado con las Oficinas Comerciales y por último en el sector de producción de Energía Solar se comenzaron a realizar los trabajos de apoyo con la conformación del NODE Solar el cual se desarrollará fuertemente a partir de 2018.

9.2.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Aumentar la cantidad de nuevas empresas exportadoras de la región, en lo posible de productos no tradicionales.
- Proveedores mineros: Fomentar con las OFICOM la oferta exportable de este sector, en conjunto a los sectorialitas e invitar a las empresas a participar en los diferentes instrumentos de ProChile.
- Seguir trabajando con el sector AFC en penetrar en los mercados objetivos con los productores del limón de Pica, productores del ajo de Camiña y productores de la quinua de Colchane, de manera de realizar una continuidad en lo ya realizado y en lo posible tener agrupaciones y empresas exportadoras de este sector.
- Para el caso de las Artesanas Aymaras, realizar la primera exportación a Canadá con la oferta actual construida en el 2017.
- Continuar con el trabajo colaborativo y mesas de trabajo con instituciones tanto públicas como privadas
- Realizar seguimiento y apoyo focalizado a las empresas que actualmente en 2017 se encuentran abriendo oficinas en el extranjero
- Incorporar a la cartera de clientes más empresas lideradas por mujeres, con la finalidad de promover y alinearse con el programa Mujer Exporta de ProChile

- Incorporar nuevos sectores de trabajo como lo son el de proveedores de energías renovables y el sector logístico.

9.3

DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE ANTOFAGASTA

La principal actividad de la región es la minería, siendo líder en la producción de cobre, molibdeno, apatita, carbonato y otros productos no metálicos. La producción minera está destinada a la exportación y es desarrollada por grandes empresas privadas y una de carácter estatal, es por esto que existe una gran cantidad de empresas Pymes que son prestadoras de servicios y productoras de bienes para la minería. Por lo anterior, la principal oferta exportable de los empresarios clientes de ProChile en la región, está relacionada a este sector proveedor de la minería, los cuales establecen como sus principales mercados objetivos países latinoamericanos, estando las actividades realizadas en sincronía con el deseo de los empresarios de la región.

Si bien es una región mono productora, es un desafío para la oficina regional poder diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, y es por ello que se ha apoyado otros sectores y actividades, que tienen potencial en mercados internacionales. Los principales mercados latinoamericanos de exportaciones mineras son en primer lugar Perú con un 45%, seguido por Brasil con un 20% y Argentina con un 12% del total de las exportaciones mineras, Antofagasta ocupa el segundo lugar a nivel nacional de las exportaciones del sector minero con un 34% del total nacional.

9.3.1 ACTIVIDADES 2017

FORMACIÓN EXPORTADORA

- Taller "Bolivia: Oportunidades y Desafíos para la Región de Antofagasta"
- Taller de Mercado Perú, proveedores de la minería
- Taller "Como Exportar servicios"
- Taller Exportación de Servicios
- Taller Aprenda a negociar con éxito/Pitching y técnicas para cierre de ventas
- Taller Estrategia y metodología para determinar precios de exportación
- Taller "Registro de marcas y protección de propiedad industrial"
- Taller Mujer Exporta
- Taller Comercio electrónico
- Coaching Exportador
- Consejo Regional Exportador
- Agricultura Familiar Campesina

OTROS TALLERES

SAN PEDRO DE ATACAMA

- Taller de Comercialización Alimentos Procesados II Región
- Taller Imagen Alimentos procesados
- Taller de Desarrollo Plan de Marketing Alimentos Procesados II Región

TOCONAO

- 4 mentorías Ayllú
- Taller Comercio Justo Vinos Ayllu

LASANA

- Taller de Desarrollo Plan Comercial de Té de Zanahoria
- Taller Marcas Registradas

ENEXPRO

- En el mes de mayo se realizó ENEXPRO, encuentro exportador en la región que contó con importadores de Canadá, Sudáfrica y ocho países de Latinoamérica, quienes sostuvieron reuniones de negocios con más de 200 empresas de la zona norte y centro del país, que se dieron cita en Antofagasta.
- Además de las reuniones de negocios, asistieron a los diferentes talleres que buscan entregar conocimientos de mercados internacionales y mejorar la capacidad exportadora de los asistentes.

FONDOS CONCURSABLES

- Misión Comercial empresas Hidromec Spa, Novemine Spa, Novamine Chile Spa "Prospección a los mercados de Sudáfrica y Australia."
- Misión Comercial empresa Great Process Ltda. Nano-Partículas de Cobre chileno para el mundo. "Prospección de mercado a Estados Unidos".

PLANES SECTORIALES, INDUSTRIAS Y SERVICIOS

ARMINERA 2017

- Servicios Integrales de Geología Limitada Servicios de ingeniería Canadá, 2017:
- CProject Ltda
- Radiadores Gomez Ltda

PERUMIN 2017

- Emeser Ltda
- CEIM Ltda

RUEDA DE NEGOCIOS MINEROS - PERÚ, 2017

- Mine Partner Ltda
- Sociedad Fuelles Ltda
- Martinic Ingeniería y servicios Ltda
- Emeser Ltda
- Reliper Ltda

MISIÓN COMERCIAL PROVEEDORES PARA LA CONSTRUCCIÓN BOLIVIA, 2017

- Cproject Ltda

9.3.2 BALANCE

Todas las actividades de la oficina regional fueron orientadas al fortalecimiento de las capacidades de las Pymes para posicionar su oferta exportable, tanto de bienes como de servicios desde la Región de Antofagasta a los diversos mercados, esto a través de misiones comerciales, rueda de negocios, talleres de capacitación, invitaciones a ferias y entrega de información de mercados objetivos.

En el centro Pymexporta de la región este año, se tomaron 73 test de potencial exportador, con el objetivo de entregar información, apoyar y asesorar en todas las materias necesarias para el proceso de inserción internacional.

Se ejecutó un proyecto de fondo concursable en la región, de prospección de los mercados Sudáfrica y Australia, generando contactos comerciales y se postergó para el 2018 el proyecto adjudicado a la empresa Great Process Ltda., de prospección al mercado de Estados Unidos.

Se desarrolló Coaching exportador para proveedores de bienes y servicios para la minería, donde 8 empresas participaron en el desarrollo de un plan de negocio exportador.

⁵⁰ Fondo de Innovación para la Competitividad.

La empresa Fernando Montecinos EIRL, como resultado de la participación en la Misión Comercial al mercado de China en el 2015 y con el constante apoyo de la oficina regional este último año, logra su primera exportación a dicho mercado.

En el ámbito del trabajo realizado con el programa de agricultura familiar campesina AFC, se realizaron diversas actividades con agricultores de las localidades de San Pedro de Atacama, Lasana y Toconao.

Después de varias sesiones de mentoría a la comunidad de agricultores de "Vinos Ayllu" y debido a su proceso productivo y canales de distribución, se trabajó el interés de la comunidad de formar una "Cooperativa".

Con la participación de especialista Carmen Cavieres, profesional de la unidad de fomento del departamento de División de Asociatividad y economía social del ministerio de economía, fomento y turismo, se logra resolver dudas e inquietudes para la formalización de la cooperativa campesina del desierto llamada "Lickan Antay o Viñateros de altura"

Se guio la puesta en marcha de la cooperativa, sus principios y valores, constitución legal, técnica, financiera y económica, estatuto legal y materias que deben regular los estatutos y la designación de su comité organizador, derechos de los socios, incorporaciones, renunciaciones de los socios y disolución.

Se le adjudica a esta oficina regional el Proyecto FIC⁵⁰ denominado "Búsqueda de Mercados para Proveedores a la Minería y Algas de Uso Industrial Región Antofagasta".

ENEXPRO, el encuentro exportador más grande del país organizado por ProChile. Durante la misma

jornada se efectuaron 5 talleres informativos que contaron con la participación de los Directores Comerciales de ProChile, además de expertos internacionales y empresarios locales (196), que relataron su experiencia como exportadores de servicios y bienes para la minería. A través de estas instancias los asistentes pudieron conocer las oportunidades de negocios que existen para los proveedores mineros tanto en mercados nuevos como maduros; descubrir por qué es importante exportar servicios; aprender cómo se ha construido la nueva marca de Servicios para Chile; constatar cuáles son los beneficios y ventajas al momento de abordar mercados internacionales utilizando el Building Information Modeling (BIM); Y cómo la Empresa Portuaria de Antofagasta está llevando a cabo un desarrollo logístico sustentable.

Se realizó además una jornada de visitas de los importadores a distintas empresas de la zona, como también al Puerto Angamos de Mejillones, Puerto de Antofagasta y al yacimiento minero de Chuquicamata.

9.3.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Incrementar y diversificar la base de oferta exportable regional.
- Continuar y potenciar a través del FIE⁵¹ trabajo con sector de proveedores mineros.
- Fortalecer sector algas de uso industrial.
- Continuar con iniciativas de desarrollo e internacionalización de la Agricultura Familiar Campesina.
- Continuar con trabajo conjunto con Centro de Desarrollo de Negocios.
- Continuar con trabajo conjunto con SII y Aduana.
- Mejorar el desarrollo de capacidades de las empresas exportadoras regionales y con potencial exportador, a través de Talleres y Seminarios que profundicen conocimientos de gestión

⁵¹ Fondo de Inversión Estratégica.

internacional y detección de oportunidades de mercado.

- Desarrollo y ejecución de proyecto FIC (exclusivo regional) para prospección de mercados para proveedores mineros y alga de uso industrial:

- Coaching algas de uso industrial
- Misiones comerciales
- Desarrollo de capacidades exportadoras
- Vinculación con oficinas comerciales

El foco de los desafíos 2018, siempre es fortalecer la matriz exportadora, diversificar los países de destino de las exportaciones regionales, tanto de bienes como servicios y mejorar la capacidad exportadora de las empresas de la región.

9.4

DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE ATACAMA

La Dirección Regional de ProChile en la Región de Atacama, trabaja en forma conjunta con los diversos sectores productivos y organismos gubernamentales para el desarrollo exportador de la economía regional. Se destacan por su importancia los siguientes sectores:

- Sector Agrícola y agroindustrial: se ha desarrollado un intenso trabajo con empresas productoras de uva de mesa en el valle de Copiapó y el valle del Huasco, aceitunas en conserva, aceite de oliva, pastas de aceituna, vinos y pasas de uva de mesa.
- Sector Acuícola, se está apoyando el desarrollo de nuevos productos como el Abalón y la Seriola Lalandi, conocida también como pez dorado, los que son primordiales para tener una economía más

diversificada donde se han desarrollado diversas misiones comerciales y apoyo en contactos comerciales.

- Servicios Mineros, se ha incorporado un número importante de empresas al programa Pymexporta y al Plan Sectorial de proveedores Mineros de ProChile, quienes han participado en diversas actividades a nivel latinoamericano. Complementariamente, se ha desarrollado un trabajo con Corfo logrando generar un Profo de exportación de servicios y trabajar en la presentación de un nodo de exportación a comienzos de marzo del 2017 y 2018.

Paralelamente al trabajo desarrollado con los sectores anteriormente señalados, se han desarrollado diversas actividades para mejorar la gestión exportadora de la Pyme a través de capacitaciones y visitas guiadas a mercados externos, para facilitar la concreción de negocios de exportación. Así como la promoción de la oferta exportable de Atacama en las Semanas de Atacama en Honduras y el desarrollo del catálogo agroindustrial durante el año recién pasado.

9.4.1 ACTIVIDADES 2017

- Elaboración y difusión de Catálogo agroindustrial de la región de Atacama
- Ejecución de "Semanas de Atacama en Honduras", actividad para difundir la oferta exportable en canales comerciales, degustaciones en punto de venta.
- Realización de Master Class con principales potenciales clientes en el mercado de Honduras.
- Invitación de importadores para fruta fresca, frutos secos (pasas) y productos del mar, de países tales como: Panamá, Costa Rica, China, Corea, Turquía, Brasil, Rusia y Nueva Zelanda.
- Seminario de Alianza Pacífico a empresas de la región.

▸ Plan de Talleres, que abordan distintas temáticas como por ejemplo; Exporta Digital, como Negociar, Taller Mujer Exporta, Exportación de Servicios, determinación de precios, entre otros.

- Misiones empresariales de inteligencia competitiva a Estados Unidos para conocer nuevas tendencias en variedades de uva de mesa, Participación de empresas de fruta fresca en la feria Asia fruits logistic y PMA en Estados Unidos.
- Ejecución de Coaching de servicios mineros de Atacama.
- Misión comercial de proveedores mineros de Atacama a Bolivia.
- Misión comercial a China con productos del mar y fruta fresca, visitando la Feria China Fisheries y la Central de abastos en Guangzhou.
- Participación en el Seminario Internacional de Uva de mesa de Apeco (Asociación de productores y exportadores de Copiapó), con una asistencia de 200 empresas exportadoras y productoras de Atacama.
- Desarrollo del Consejo Exportador de Atacama, efectuado en Copiapó, el cual contó con la presencia del Director Nacional Alejandro Buvinic y de la Subdirectora Nacional Marcela Aravena, posteriormente se realizó una visita a la empresa Atacama Aceituna.

9.4.2 BALANCE

Sin duda una de las acciones más relevantes es la invitación de importadores de alimentos a la región de Atacama. Actividad que se enmarca en el Seminario de Uva de mesa y Olivos desarrollado por la principal Asociación de Productores y Exportadores del valle de Copiapó, APECO AG, la que cuenta con la participación de más de 200 empresas de las cuales cerca de 50 tuvieron reuniones bilaterales con importadores. Por otro lado, a través de la ejecución de una misión comercial de Aceituna de mesa, se logra el envío del producto a Grecia y Estados Unidos.

Con la Artesanía (AFC), se logran 2 exportaciones a Italia y España.

Se lograron publicaciones sobre la oferta productiva y exportadora de la Región de Atacama, en medios televisivos y escritos de Honduras con la versión de Semanas de Atacama en Honduras.

La Dirección regional ejecutó el 2017, cerca de \$ 150 millones de pesos en actividades contempladas en el convenio (FNDR) suscrito entre DIRECON y GORE⁵² Atacama, ejecutando la totalidad de las acciones comprometidas.

Respecto a los desafíos comprometidos en la cuenta pública del 2016, esta dirección regional cumplió en su totalidad los compromisos adquiridos, desarrollando una estrategia tanto con presupuesto interno como con fondos de terceros.

9.4.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Contribuir al desarrollo exportador de bienes y servicios de Atacama, a través de la ejecución de acciones comerciales tales como: Misiones Comerciales e Inteligencia de mercado.
- Presentación y adjudicación de Programa FNDR, para la obtención de recursos así acelerar el proceso exportador de Atacama, el que estará enfocado a reforzar el mejoramiento de la gestión exportadora, el desarrollo de acciones comerciales tales como invitación de importadores y acciones en el exterior.
- Fomentar la utilización de instrumentos de promoción de exportaciones en empresas con potencial exportador regional.
- Participar en Encuentros de integración vecinal, ATACALAR, cuya próxima versión está planificada efectuarse en el Noroeste Argentino.
- Reforzar la estrategia de internacionalización de empresas de la AFC (Agricultura Familiar Campesina).

⁵² Gobierno Regional.

9.5

DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE COQUIMBO

La Región de Coquimbo tiene a la gran minería del cobre como su principal oferta exportable, metal que junto al hierro ha permitido el desarrollo de una variada oferta de bienes y servicios, que durante el año 2017 fortaleció su trabajo de capacitación con miras internacionales.

Otro sector de importancia es el agrícola, liderado por la exportación de uva a Estados Unidos. Este año, tras una gran baja de precios en el mercado, fue un periodo para replantear las estrategias de este sector, de repensar en las variedades y mercados a los que se quiere llegar tras esta experiencia.

El Pisco, un producto con Denominación de origen, fue el encargado de traer a Chile a expertos de distintos mercados para participar en el Spirits Selection, una actividad que permitió dar a conocer no solo a éste destilado, sino a toda la oferta regional.

La integración fue una gran tarea de la que ProChile se hizo parte, junto a otras instituciones, apoyando en capacitación y estudios a quienes ven potenciales negocios en las alianzas con Argentina y Brasil con miras al Asia Pacífico.

9.5.1 ACTIVIDADES 2017

- Taller Capacitación de proyectos
- Consejo Regional Exportador
- Encuentro Prensa Regional
- Encuentro Mujeres Emprendedoras
- Capacitación rendición de proyectos

- Oportunidades de Negocios en China
- Taller preparatorio para convenios proyectos 2017
- Registro de marcas y protección de propiedad intelectual
- Imagen de marca y Marketing Digital (NODE BEBIDAS)
- Taller TFO, Como hacer negocios con Canadá
- Mujer Exporta
- Taller rendición de proyectos
- Taller prospección de Mercados
- Ecommerce y plataformas Digitales
- Estrategias y metodologías para determinación de precios de exportación
- Taller comercio de Servicios (proveedores del agro)
- Taller Economía social y colaborativa Ovalle
- Como negociar con éxito
- Taller de promoción de concursos 2018
- Taller concursos 2018
- Taller oportunidades de negocios en Perú
- Taller packaging
- Alianza del Pacífico. Una nueva puerta hacia la Globalización regional
- Normativas internacionales DIRECON Ovalle
- Seminario Visas y oportunidades EEUU
- Taller productos del Mar
- Taller oportunidades de negocios en Bolivia

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (AFC)

- Se destinaron recursos del programa AFC para que la oferta de pequeños productores regionales pudiera ser exhibida y degustada por el jurado y prensa invitados al Concurso Spirits Selection La Serena 2017 - agosto.

CONCURSOS

- Se aprobaron para el 2017, un total de:
 - 11 proyectos de promoción de exportaciones

Silvoagropecuarios para empresas de fruta fresca, seca y deshidratada, productos gourmet, pisco y vino. Se incluyen 2 proyectos sectoriales para Pisco Chile y la Sociedad Agrícola del Norte.

- 6 proyectos del sector Industrias, para la promoción de orfebrería, arte, insumos industriales, nanocobre e instrumentos musicales, y
- 4 proyectos de promoción de servicios: procesos industriales, captura remota, laboratorios mineralógicos y logística.

PLAN SECTORIAL PISCO

- Desde la región se implementó el Plan Nacional para el sector pisquero nacional, que implicó 1) traída de barteneders y expertos de EEUU, UK y Argentina a la zona pisquera, y 2) degustaciones y seminarios en Argentina y Suecia.

COACHING EXPORTADOR

- Ciclo de capacitaciones para empresas Proveedores de la Minería con potencial exportador, lideradas por un mentor experto en el proceso y apoyados por un Coach y el equipo regional.

RUEDAS DE NEGOCIOS

- Empresas regionales se sumaron a las oportunidades de negocios de Enexpro y la Alianza del Pacífico

CENTRO PYME EXPORTA

- Se mantiene el trabajo de este centro de atención enfocado en la oferta con potencial exportable de industrias, servicios y productos del mar, con la atención, evaluación y apoyo a nuevos clientes y nueva oferta con valor agregado. En este proceso

de integra a empresas regionales a las distintas misiones internacionales que ofrece la institución.

CRE

• De acuerdo a lo comprometido se desarrolla en La Serena el Consejo Regional Exportador 2017, liderado por El Director de ProChile y la Subdirectora Nacional, con la participación de Asociaciones y empresas de diversos sectores productivos de la región, representando distintas realidades económicas, comerciales y de experiencia de trabajo con la institución.

9.5.2 BALANCE

La Oficina de ProChile en Región de Coquimbo, está enfocada en potenciar y fortalecer la diversidad de oferta con que cuenta en las tres provincias; Elqui, Limarí y Choapa, incluyendo desde la Agricultura Familiar Campesina y los territorios definidos como Zonas Rezagadas (Monte Patria, Punitaqui, Combarbalá y Canela), hasta grandes empresas y grupos empresariales que aportan con su experiencia al posicionamiento internacional de la región.

Se busca disminuir la alta concentración de la oferta exportadora, basada principalmente en exportaciones de cobre y hierro, del mismo modo ampliar la presencia de oferta en un mayor número de mercados y correspondiente a más empresas que exporten directamente desde la región.

Se lograron y/o superaron las metas regionales de Servicios, cobertura y pymes, tras acompañar y apoyar a los exportadores reales y potenciales en su proceso de internacionalización, mediante visitas, capacitaciones y encuentros.

Se trabajó con las empresas de Servicios de la región de Coquimbo al proceso exportador, con foco

especial en Proveedores Mineros, pero sumando también a creadores y servicios profesionales de otros rubros.

Se beneficia a 13 empresas PymeExporta que participan en las misiones internacionales en diversos mercados.

Se propiciaron diversas instancias para orientar a los productores así diversificar la oferta exportable regional y disminuir la brecha exportadora cobre-no cobre.

Nos sumamos con empresas regionales a Enexpro, con la participación de importadores de diversos mercados y sectores de bienes y servicios por potencial exportable, incluida una visita a la zona pisquera para importadores del rubro.

Se generan oportunidades para sumarse al proceso exportador a nuevos emprendimientos y empresas provenientes de las comunas incluidas en el Plan Presidencial Zonas Rezagadas; Canela, Combarbalá, Monte Patria y Punitaqui, mediante el inicio de la ejecución del proyecto Capacitación Internacional Zonas Rezagadas Región de Coquimbo (FNDR)

Se trabajó con el sector pisquero para participar en la Fiesta del Sol y para ejecutar en la región el evento Spirits Selection que implicó la recepción de expertos catadores, importadores y prensa especializada.

Si bien el turismo no es un sector incorporado de forma activa al quehacer institucional, se establecen coordinaciones con actores públicos y privados en esta materia, entendiendo la importancia que tiene para la Región de Coquimbo los atractivos turísticos de intereses especiales y el atractivo marco que ofrece para la materialización de los emprendimientos y negocios de las empresas regionales.

Las capacitaciones y la experiencia en terreno para nuestras empresas son fundamentales para fortalecer la base exportadora, asumiendo un gran desarrollo productivo y técnico pero que, tal como sucede en el agro y productos del mar, aún presenta deficiencias en el proceso de negociación y cierre de ventas sin intermediarios.

9.5.3 DESAFÍOS FUTUROS

Si bien contamos con recursos para apoyar la internacionalización de las empresas, estos recursos son limitados y en su gran mayoría son asignados bajo la modalidad de Concurso Público. Esta modalidad de asignación de recursos impide a ProChile enfocar las estrategias en destinos de interés regional y territorial, como podrían ser los mercados involucrados en el corredor bioceánico u otros en los que se cuente con acuerdos de integración que deberían ser de más fácil acceso para nuestros emprendedores y empresas.

Existe conciencia de las múltiples necesidades nacionales y regionales, pero creemos que el desarrollo de capacidades, el fortalecimiento de la imagen regional y el proceso de desarrollo o reconversión exportadora de algunos sectores que así lo requieren, son necesidades que no pueden seguirse postergando, ya que el mercado mundial sigue avanzando y nos exige estar marcando presencia permanentemente.

Para el 2018, gracias a un FNDR, desarrollaremos un plan de capacitación de habilidades exportadoras y oportunidades de acercamiento al proceso exportador para el territorio rezagado de la región, eso estará bien para ellos, pero nos quedarán muchas otras comunas con menos ventajas que La Serena y Coquimbo, que requieren un trabajo más frecuente y con oportunidades de capacitación y experiencia en terreno.

En articulación con otros servicios y entidades regionales seguiremos apoyando con gestión (ideal si también fuera con recursos para implementar algunas propuestas) a la CRDP en diversas materias de gestión internacional, a la Red de Mentores siendo guías de emprendedores con vocación exportadora, a toda la red regional, implementando el trabajo que actualmente llevamos a cabo en las jornadas de Gobernanza y muchas otras instancias en que la experiencia de ProChile es validada y aceptada como una orientación profesional y en red con los mercados internacionales.

De los sectores representativos de la región y que además cuentan con alto potencial exportador, nos queda con muy poca opción de apoyo el sector productos del mar y el sector turismo. Ambos hoy forman parte de nuestra gestión de apoyo y entrega de información, sin embargo, quedan fuera del Concurso Público o de muchas acciones promocionales. En el caso de P. del Mar, el sector lo nota más ya que antes si era beneficiarios de nuestros aportes.

La vinculación con los países del Corredor Bioceánico es fundamental para la región. Acabamos de apoyar la realización de un Seminario y se abren muchos desafíos de integración y encadenamientos, previo al Tunel de Agua Negra. Deberíamos visitar con mayor frecuencia con nuestras empresas las zonas de Argentina y Brasil que son parte de esta red y encadenar desde ya a nuestros empresarios con los mercados asiáticos para que estén realmente preparados para sus exigencias.

Finalmente, el Pisco, nuestro destilado nacional, debe seguir siendo protagonista de acciones internacionales para potenciar su origen y dar a conocer cada día más su calidad y versatilidad en todo el mundo.

9.6

DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE VALPARAÍSO

La Oficina Regional Valparaíso durante el 2017 en el marco de nuestros lineamientos institucionales, tuvo los siguientes focos estratégicos:

Aumentar nuestra vinculación con las MiPymes con potencial exportador y exportadores actuales.

Incrementar la base exportadora regional, a través del apoyo a empresas exportadoras recientes o con exportaciones incipientes.

Consolidar, diversificar y elevar la complejidad de la base exportadora regional a través del apoyo a nuevas empresas no exportadoras, oferentes de nuevos productos y/o servicios con componente de innovación y/o diversificación de mercados.

En términos operacionales destacamos:

Los montos exportados en la región de Valparaíso durante el 2017 alcanzaron los 6.218 millones de dólares, con un aumento del 72% respecto al 2016. Se releva que es la cifra más alta de montos exportados desde que hay registros en la región.

La consolidación de las exportaciones agropecuarias y los importantes incrementos en las exportaciones de vinos, manufacturas y servicios durante el 2017.

En términos sectoriales continuamos, en términos de consistencia dinámica, con actividades focales con empresas relacionadas con Proveedores de la Minería, Construcción y Arquitectura, Educación Superior, Video Juegos, Música, Editorial y Tecnologías de Información y Comunicación.

Fortalecimiento del trabajo con empresas de Pyme Exporta. El 2017 se realizaron 365 Test de Potencialidad Exportadora, indicador que nos muestra que por cada día hábil realizamos 1,46 Test.

Finalmente, valorar la alta visibilidad regional que tuvo nuestra Oficina Regional en el escenario económico regional.

9.6.1 ACTIVIDADES 2017:

- Taller con el sector de Industrias Creativas. 20 asistentes.
- Taller con el sector Servicios para la Construcción y Servicios Profesionales. 12 asistentes.
- Taller "Alimentos con mayor valor agregado: tendencias y oportunidades en el mercado internacional". 12 asistentes.
- Reunión coordinación con la delegación regional a la Feria GDC en EE.UU. del sector Videojuegos
- Taller con Proveedores de la Salud. 9 asistentes.
- Participación institucional en el Censo 2017.
- Taller de Difusión y Punto de Prensa ENEXPRO. 17 Asistentes.
- ENEXPRO Viña del Mar. Rueda de Negocios y Talleres.
- Visitas a empresas en el marco de la ENEXPRO, en los sectores de Agroalimentos, Farmacéutica y Música.
- Taller "Estrategia y Metodología para determinación de Precios de Exportación". 90 asistentes.
- Taller "Aprenda a negociar con éxito, Pitching y Técnicas de Venta". 69 asistentes.
- 21º Encuentro Empresarial de la Cámara Regional

de Comercio de Valparaíso. Rueda de Negocios, Talleres y visitas a empresas.

- Taller "Mujer Exporta". 23 asistentes.
- Taller "Coaching Exportador Alimentos Procesados y Gourmet". 8 participantes.
- Taller "Coaching Exportador Tecnologías de Información y Comunicación". 8 participantes.
- Taller "Branding en Isla de Pascua", en el marco del Programa Agricultura Familiar Campesina. 25 asistentes.
- Coordinación Misión Comercial en el contexto de la Marca Sectorial Arquitectura Chile en el Marco EXPOARCON 2017. Lima, Perú.
- Taller "Jornada de Difusión Concurso 2018 Silvoagropecuario". 31 asistentes.
- Coordinación Misión Comercial Productos del Mar a Colombia en el marco del plan sectorial.
- Taller "E-Commerce y Plataformas B2C". 46 asistentes.
- Taller "Jornada de Difusión Concursos 2018 Industrias y Servicios". 45 asistentes.
- Taller "Formación Económica -Social Colaborativa para el Desarrollo Sostenible". 15 asistentes.
- Taller "Cómo Exportar Servicios". 36 asistentes.
- Taller "Proceso Exportador de la Industrias Creativa". 25 asistentes.
- Encuentro ASIVA 2017 denominado "R-Evolución de la Manufactura". Rueda de Negocios y Talleres.
- Taller "Packaging y Embalajes de Exportación". 43 asistentes.
- Coordinación Misión Comercial Servicios para la Banca en Panamá.
- Seminario-Desayuno "TLC Chile-EE.UU.". 56 asistentes.
- Conversatorio Regional de nuestra Directora General, Paulina Nazal. 26 asistentes.
- Consejo Regional Exportador Ampliado. 28 asistentes.

Finalmente, destaco que diversas empresas regionales participaron activamente en los planes

sectoriales y en actividades vinculadas con los Concursos 2017 en diversos mercados externos.

Complementariamente se destacan las siguientes actividades:

- Participación periódica y activa en los Programas Estratégicos de la CORFO en la región: PER⁵³ Frutícola Sustentable y PER industrias Creativas.
- Coordinación permanente con la Dirección Regional de Sercotec y los directivos de los 4 Centros de Desarrollo de Negocios.
- Coordinación permanente con la Secretarías Regionales de Economía y Agricultura, como asimismo con sus Servicios relacionados, de manera muy directa con INDAP en el marco del Programa de Agricultura Familiar Campesina.
- Desde noviembre del 2017 una participación muy activa y coordinada institucionalmente en la APEC 2019 en la perspectiva de apoyar la posibilidad de viabilizar que algunas actividades de dicho Foro se puedan realizar en la región de Valparaíso. Estas actividades han estado estrechamente coordinadas con el Intendente Regional, la Secretaría Ejecutiva APEC 2019 y el Departamento APEC de la DIRECON.

9.6.2 BALANCE

Se destacan los siguientes resultados e hitos de lo realizado el 2017 en función de los logros y de los desafíos enunciados para el año.

PRINCIPALES HITOS 2017

- TALLERES, JORNADAS Y SEMINARIOS. Durante el 2017 realizamos 21 actividades en los ámbitos de Talleres, Jornadas y Seminarios con una participación registrada de 644 personas.

⁵³ Programa Estratégico Regional.

• **PYME EXPORTA.** Durante el 2017 se realizaron 365 Test de Potencialidad Exportadora, de los cuales 124 fueron atendidos directamente por nuestra profesional Ruth Cortés Julio, responsable de este programa en la Oficina Regional, y los restantes fueron derivados a los ejecutivos sectoriales correspondientes a las empresas.

• **ENEXPRO.** Para la ENEXPRO realizada el 8 de mayo en Viña del Mar, contamos con la presencia de 39 Agregados y 155 importadores y más de 1.200 empresas de las regiones de Coquimbo, Metropolitana, O'Higgins, el Maule y Valparaíso, los cuales tuvieron la posibilidad real de conectarse con la demanda internacional de variados y diversos mercados a través de más de 3.400 reuniones. En esta perspectiva, valoramos que se hayan inscrito más de 300 empresas, exportadoras y con potencial exportador de nuestra región, en sectores como los Alimentos, la Industria, la Industria Creativa y los Servicios en las Ruedas de Negocios y en los 12 Talleres.

• **21º ENCUESTO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA REGIONAL DE VALPARAÍSO.** Entre el 7 y 8 de junio se realizó el 21º Encuentro Empresarial de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, CRCP, y sus temáticas centradas en el desarrollo económico, con foco en el crecimiento sostenible fundadas en los pilares del emprendimiento, productividad, innovación y sostenibilidad se constituyeron en una instancia privilegiada para el debate y los desafíos de gestión que tiene el desarrollo económico no sólo de nuestra región, sino del país. Finalmente, en nuestro rol como ProChile en esta alianza estratégica con la CRCP de más de quince años, nos sentimos muy orgullosos de haber traído 22 importadores de América Latina, el más alto registro a la fecha, de 10 sectores diferentes. Tuvimos una Rueda de Negocios con 445 reuniones, el 100% de las programadas, en

donde participaron 136 empresas, 5 coordinadores geográficos, 6 sectoriales y nuestra representante comercial en Bélgica con una alta impecabilidad operacional.

• **ENCUENTRO ASIVA R-EVOLUCIÓN DE LA MANUFACTURA.** Realizado el 11 y 12 de octubre en el marco de un proyecto sectorial del Concurso 2017. Se realizaron Seminarios y/o Talleres con cerca de 350 asistentes, tratándose temáticas sobre Innovación, Procesos, Industria Avanzada, Exportación de Manufactura, entre otros. Además, se contó con un showroom, donde diferentes empresas manufactureras mostraron sus productos y servicios a los asistentes de las actividades. El segundo día se realizaron Ruedas de Negocios, entre empresas chilenas y una delegación de ocho empresarios provenientes de Argentina, Bolivia y Perú, realizándose 70 reuniones de negocios.

• **CONVERSATORIO DIRECTORA GENERAL DIRECON.** El 28 de noviembre pasado nuestra Directora General, Paulina Nazal, de la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, tuvo un Conversatorio Regional con representantes gremiales y académicos sobre el estado de avance de las negociaciones internacionales en materia comercial, el cual constituyó un hecho inédito en la historia reciente de nuestra región.

9.6.3 DESAFÍOS FUTUROS

• En términos de contexto para los desafíos del 2018, es importante para el caso de la región de Valparaíso destacar dos hechos centrales para el 2017 y que constituyen una base relevante para el año en curso. En primer lugar, las exportaciones de la región de Valparaíso alcanzaron los 6.222 millones de dólares, el más alto registro de toda nuestra historia económica, con un crecimiento del 72% respecto al 2016. Si bien hubo un fuerte

incremento de las exportaciones de cobre, es relevante valorar el notable incremento de las exportaciones de bienes no cobre y de los servicios, que tuvieron variaciones del 11% y del 14% respectivamente, mientras que las del país un 8% en ambos ámbitos para el mismo período.

• En el caso de los bienes no cobre, que alcanzaron los 2.555 millones de dólares, se destacan los aumentos en las manufacturas, en la pesca y acuicultura y vinos que crecieron en un 24%, 45% y 140% respectivamente.

• En segundo término, con una mirada hacia APEC 2019 las exportaciones de la región a sus 20 economías restantes alcanzaron a los 3.806 millones de dólares, con un aumento del 85% respecto al año anterior. Es importante destacar que las exportaciones de servicios aumentaron en un 46% a dicha economía.

• Si bien los lineamientos estratégicos de los próximos años se conocerán a partir de marzo del presente año, nuestra Oficina Regional Valparaíso tiene los siguientes desafíos operacionales:

- Incrementar, diversificar y elevar la complejidad de la base exportadora regional a través del apoyo a nuevas empresas no exportadoras, oferentes de nuevos productos y/o servicios, con componente de innovación y/o diversificación de mercados.
- Realizar una eficiente y eficaz supervisión de los proyectos de los Concursos 2018. Esta tarea institucional implica que tenemos la supervisión directa de 35 proyectos empresariales, indirectamente de dos proyectos sectoriales adjudicados en los Concursos 2018 a empresas y asociaciones gremiales de la región. En términos de recursos, los proyectos empresariales representan el 11,5% del total

nacional, constituyéndonos en la segunda región del país.

- Coordinar y ejecutar de forma eficiente y efectiva las actividades relacionadas con el 22º Encuentro Empresarial de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, CRCP, especialmente en su Rueda de Negocios que tendría un perfilamiento de los sectores de Servicios, consolidando una alianza estratégica de más de quince años, con una de las organizaciones empresariales más importantes de Chile y América Latina.

- Apoyar la incorporación y localización regional de algunas actividades de la APEC 2019, en donde Chile será nuevamente sede de las más de 200 reuniones del Foro APEC, incluyendo reuniones Ministeriales y Cumbre de Líderes

- Seguir contribuyendo, en el marco del Programa de la Agricultura Familiar Campesina, a coordinar y materializar proyectos en este plan sectorial. A la fecha, existe un portafolio de seis proyectos como propuesta de trabajo para el presente año.

- Seguir velando por una creciente consistencia dinámica de nuestro apoyo a las empresas regionales, a través de su participación en los distintos instrumentos de ProChile, principalmente en las actividades de los planes sectoriales, lo que cual requiere ir incrementando nuestra presencia regional y coordinación con el nivel central.

9.7

DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS

La estrategia de Desarrollo Regional para la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins contempla como línea fundamental ser "Potencia agroalimentaria, sustentable, enraizada en su identidad huasa e integrada al mundo.....". Una integración al mundo globalizado constituye una necesidad para el desarrollo de la región. Este proceso requiere de una visión multidimensional, que considere el intercambio comercial, científico - tecnológico, cultural.

Las empresas exportadoras de la región de O'Higgins registran bajos niveles de diversificación de mercados y oferta exportable y donde ya están presentes existe una escasa presencia para su consolidación. Además, hay una baja cantidad de empresas pymes y micros que participan en el proceso exportador.

Para responder a estas problemáticas ProChile Regional ha planteado trabajar mediante dos líneas estratégicas:

- Apoyar a las empresas exportadoras de la región de O'Higgins en la promoción de bienes y servicios en los distintos mercados internacionales, buscando diversificar la oferta y los mercados y consolidando aquellos donde ya existe presencia.
- Apoyar y facilitar a las empresas no exportadoras de la región de O'Higgins en la promoción de bienes y servicios en los mercados internacionales, a través de un proceso de formación exportadora, de acuerdo a sus necesidades, buscando incorporar nuevas empresas pymes y

micros con potencial exportador, fidelizar a los clientes entregando información de mercado.

El trabajo regional busca un mejoramiento de la competitividad, gestión comercial y capacidad exportadora de las Pymes durante el proceso exportador. Focalizado en el sector agroalimentario, destacando la fruticultura, vitivinicultura y horticultura, como también algunos productos Industriales (maderas, metales) y servicios (mineros, agrícolas y construcción). De la misma manera se busca como política gubernamental apoyar a la empresa de menor tamaño, con potencial exportador, tales como apícola, hortalizas, ovinos, quínoa, gourmet, algunos de los cuales pertenecen al Programa de Agricultura Familiar Campesina, y la industria creativa (artesanías y música).

9.7.1 ACTIVIDADES 2017

CAPACITACIÓN

- Taller Norteamérica, aprovechando los acuerdos comerciales.
- Taller de Difusión de Nancagua.
- Taller de Difusión de Requínoa.
- Taller Mujer Exporta.
- Aprenda a Negociar con Éxito / Pitching y técnicas para cierre de ventas.
- Estrategias y metodologías para determinación de precios de exportación.
- Registro de marcas y protección de propiedad intelectual.
- Diseño de packaging, envases y embalajes de exportación.

- Capacitación E-commerce y Plataformas comerciales.
- E-commerce y plataforma B2C.
- Exporta digital plataforma Edwid.
- Certificación de productos y servicios de exportación.

CONCURSO

- Postulaciones Proyectos
 - 99 Proyectos Silvoagropecuario, con 26 adjudicados.
 - 5 Proyectos Industria, con 1 adjudicado.
 - 6 Proyectos Servicio, con 0 adjudicado.
- Rendiciones
 - Capacitación de rendiciones en los proyectos.

ACTIVIDADES CONSEJO EXPORTADOR

- Reunión anual Consejo Exportador, en Rancagua.

ACTIVIDADES EMPRESAS MENOR TAMAÑO

- Mentoría Hortícola.
- Taller de Artesanías.
- Taller exportación de berries.
- Taller economía colaborativa y comercio justo.
- Traída Experto.

ACTIVIDADES DE COBERTURA REGIONAL

- Visitas y reuniones con 162 empresas exportadoras.

ACTIVIDADES DE REUNIÓN ESTRATÉGICA

- Reuniones con Gobierno Regional y CORES⁵⁴; Seremia Agricultura, Sag, Indap; Seremia Economía, Corfo, Sercotec, SERNATUR⁵⁵ y Centros de Negocio; Concejo de la Cultura, Universidades, Agencias y

⁵⁴ Consejos Regionales.
⁵⁵ Servicio Nacional de Turismo.

Cámaras de Comercio; Asociaciones Gremiales, Cooperativas y Consultores; entre Otros.

9.7.2 BALANCE

Durante el 2017 se realizaron reuniones y visitas a exportadores y potenciales exportadores, orientando, coordinando y apoyando la vinculación con oficinas comerciales, en la búsqueda de nuevos mercados y potenciales compradores.

Articulación del trabajo regional con actores públicos y privados en materia de promoción y formación exportadora. Destacan los Nodos y Profos con la CORFO, Industrias Creativa con el Concejo de la Cultura, oferta Gourmet al mercado de Nueva York con la Universidad Central, productos alimentarios con el mercado de Hungría, Aprobación de un FIC - ProChile para la Mipymes con el Gobierno Regional y el CORE.

Participaron 388 empresas de la región en actividades de Formación Exportadoras, destacando los sub - sectores de fruta fresca, seca y deshidratada, vinos, hortalizas, artesanías, música, maderas y gourmet.

En el Concurso Silvoagropecuario, 99 proyectos, de los cuales 26 proyectos fueron adjudicados. En cambio, en el Concurso Industrias y Servicios, postularon 11 proyectos, el cual solo 1 empresa fue adjudicada, correspondiente al subsector moda.

La estrategia de trabajo permitió lograr la aprobación de 399 millones por parte del Gobierno Regional para inyectar al trabajo de ProChile Regional. El Fondo de Innovación a la Competitividad, permitirá en los próximos 3 años que las Mipymes exportadora y con potencial exportador mejoren y amplíen su oferta exportable y conquisten nuevos mercados.

9.7.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Continuar con la búsqueda y el desarrollo de oferta exportable de Pymes multisectoriales a través de la estrecha colaboración y coordinación con la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura (Indap, Sag, Seremia), Secretaría Regional Ministerial de Economía (Sercotec, Centros de Negocio, Corfo) y otras entidades como Universidades (Inacap, U. Central), Corporaciones (del Libertador, Pro O'Higgins) Asociaciones Gremiales, Consejo Regional de la Cultura y las Artes, entre otros.

• Aumentar y diversificar las exportaciones regionales, buscar nuevos mercados y consolidar aquellos donde hay presencia.

• También, llevar a cabo iniciativas de desarrollo e internacionalización de las empresas pymes y micros, tales como la Agricultura Familiar Campesina y las Industrias Creativas. El trabajo focalizado y con el apalancamiento de recursos regionales (FIC), buscará la incorporación de nuevas empresas exportadoras, fidelización de clientes y conocimiento del mercado. Para ello se ejecutará un ciclo de talleres, seminarios y mentorías que permitan desarrollar capacidades a las empresas exportadoras y con potencial exportador, hacer misiones de prospección, vincular y propiciar el trabajo con OFICOM, apoyando con Agendas Comerciales, levantar propuestas sectoriales desde la región, incentivar y participar en misiones y ferias Internacionales, impulsar postulaciones al instrumento Una Despensa para el Mundo, Concurso de Proyectos de Promoción de Exportaciones, entre otros.

• En el Sector Silvoagropecuario, se buscará potenciar el trabajo regional con la fruta fresca y los vinos, además de subsectores menos

desarrollados, como las hortalizas (ajos, cebollas y cuarta gama), apícola (abejas, miel), quínoa, berries, fruto seco y deshidratado, Gourmet, cervezas artesanales, aceites, etc.

• En el Sector Servicios, se desea intensificar el trabajo, para que en el mediano plazo se incorporen exportadores de los subsectores de Minería, Agricultura y Arquitectura-Construcción.

• En el Sector Industria e Industrias Creativas, desarrollar un trabajo de internacionalización con los sectores y subsectores maderas, minería, metalmecánica, artesanías y música principalmente.

9.8

DIRECCIÓN REGIONAL DEL MAULE

La acción estratégica de ProChile en la Región del Maule se ha centrado en el apoyo a la internacionalización de las empresas regionales, con énfasis especial en las PYME no exportadoras. En este sentido, el trabajo institucional se ha configurado en torno a dos líneas: Promoción Comercial (acciones de apoyo en la generación de negocios exportadores) y Formación Exportadora (acciones de capacitación en temas de interés para las empresas). Lo anterior en consonancia con la Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2020, específicamente en su sección inserción internacional, referida a "fortalecer las capacidades regionales para la inserción internacional".

Adicionalmente, se ha trabajado para avanzar en la consolidación de una cartera emergente de empresas del sector servicios.

9.8.1 ACTIVIDADES 2017

CAPACITACIÓN

- Taller Aprende a Negociar con Éxito. 21 de abril 2017.
- Taller Seminario TFO. 18 de mayo de 2017.
- Taller de E-commerce. 20 de junio de 2017.
- Taller Aduanero y de Barreras Arancelarias. 05 de Julio de 2017.
- Taller Mujer Exporta. 06 de septiembre de 2017.
- Taller Metodología y Estrategias de Precios. 04 de octubre de 2017.
- Taller Cómo Exportar Servicios. 08 de noviembre de 2017.

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFC

• En el Programa "Proyectando la Agricultura Campesina Chilena en los Mercados Internacionales", se realizó:

- Ciclo Talleres Comercio Justo tipo Mentorías en Talca y San Javier el 16 y 17 de mayo, con 60 organizaciones participantes.
- Misión ANUGA. Colonia - Alemania desarrollada entre el 7 y 10 de octubre. Participaron 5 organizaciones pertenecientes a la Coordinadora Nacional de Comercio justo, donde 2 empresas fueron del Maule, 2 de la región de O'Higgins y 1 de la región de la Araucanía.
- Participación en Seminario Internacional de cooperativas y 3ra Rueda de negocios de Cooperativas en la ciudad de Chillán el día 13 de Julio. De las 16 organizaciones participantes en la Rueda de Negocio, 6 eran del Maule (37%) y 8 pertenecientes a la Coordinadora de Comercio Justo.

RUEDA DE NEGOCIOS

• Se realizó la Rueda de Negocios del Sector Forestal - Maderero en la ciudad de Talca, con la presencia de importadores de Perú, Sudáfrica, México y Portugal y 25 empresas madereras de las regiones de Bio Bio, Maule, O'Higgins y Metropolitana, concretándose más de 80 reuniones de negocios.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN SECTORIAL

• Visita a la región del agregado comercial de Chile en Colombia don Hugo Corales, destacando su participación en reuniones con productores de vino de la zona de Cauquenes, pertenecientes a la asociación denominada VIDSECA.

• Participación de productores de vino país de la provincia de Cauquenes (zonas rezagadas) en misiones comerciales a Colombia y Holanda.

OTROS

• Participación del Director Regional de ProChile como expositor en 2 seminarios organizados por el Gobierno Regional, en la línea de la política de internacionalización de la región.

9.8.2 BALANCE

Más de 180 empresas participaron en los talleres de Formación Exportadora, en temáticas como técnicas de ventas, acceso a mercados, comercio digital y exportación de servicios.

Gestión de proyectos de los Concursos Nacionales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, Industrias y Servicios con 36 proyectos adjudicados por empresas del Maule.

Realización de 7 talleres de formación para empresas exportadoras y con potencial exportador del Maule.

Ejecución del programa de ProChile "Proyectando la Agricultura Campesina Chilena en los Mercados Internacionales". Se ejecutó el 100% de las actividades programadas en el plan de trabajo.

Activa participación en acciones del Comité de Integración Paso Pehuenche y de Internacionalización del Maule.

Elaboración y presentación del proyecto a FNDR del Maule denominado "Fortalecimiento de la Internacionalización de Productos y Servicios del Sector No Exportador y Exportador de la Región del Maule", por \$490.000.000.- para desarrollar misiones comerciales, duración 30 meses.

Desarrollo de actividades comunicacionales en la Región destinadas a relevar la acción de ProChile en el territorio, en televisión, prensa escrita, radios y medios digitales.

Se relevó la acción de ProChile en la región del Maule, a través de la difusión de actividades que realiza la institución, como rueda de negocios sector forestal maderero, talleres, seminarios y visitas a terreno, verificándose el impacto de la política pública implementada por el servicio.

9.8.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Ampliar la oferta exportable de servicios promocionando las herramientas de ProChile disponibles para el sector. En este sentido el principal desafío es poder contar con recursos que permitan implementar acciones de promoción dirigidas específicamente al sector de servicios, complementando los fondos de nuestra institución que actualmente no alcanzan para cubrir la demanda potencial a nivel regional.

• Potenciar el trabajo con las nuevas PYME regionales exportadoras y con potencial

exportador: Implementar acciones regionales de promoción comercial dirigidas a nuevas PYME exportadoras y con potencial exportador en los sectores clave para la economía regional, como la fruticultura, agroindustria y sector vitivinícola. Dichas acciones pueden implementarse a través de nuestra plataforma institucional (oficinas comerciales de ProChile en el mundo) y recursos provenientes de fondos regionales.

• Fortalecer el trabajo coordinado con instituciones de fomento productivo: En este sentido se destaca el trabajo conjunto con CORFO para desarrollar las iniciativas regionales de NODE⁵⁶ y PROFOS⁵⁷ exportadores, además de las acciones conjuntas con SERCOTEC, INDAP, CONAF, SEREMI Economía y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para la promoción de programas clave como PYMEXPORTA, Mujer Exporta y Exporta Digital.

• Apoyo a instancias regionales de internacionalización: En este sentido se busca potenciar nuestro aporte a las acciones emprendidas por la Unidad de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional (URAI), con énfasis en el Comité de Integración Vecinal de Paso Pehuenche. Relevar nuestra participación en la Mesa de Trabajo para la Internacionalización de la Región del Maule.

• Fortalecer la difusión del trabajo de ProChile en la región: Se busca difundir en la comunidad regional el trabajo que hace la Institución, para lo cual se diseñará un plan de comunicaciones de la Dirección Regional dirigido a medios de comunicación tanto regionales como locales, especialmente TV, prensa escrita, medios electrónicos y radios. Con ello se mantendrá informada a la comunidad respecto de la labor de ProChile potenciando nuestra imagen institucional.

⁵⁶ Programa Nodos para la Competitividad.
⁵⁷ Proyectos Asociativos de Fomento.

• Postulación a fondos regionales, especialmente al Fondo Nacional de Desarrollo Regional y a los Fondos de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional: Se busca acceder a fondos asignados a los Gobiernos Regionales destinados a Fomento Productivo e Innovación, con el fin de potenciar el accionar de la Dirección Regional, incorporando nuevos clientes, especialmente a aquellas Pymes que contando con buenos proyectos no pueden ser financiados a través de los Concursos regulares de ProChile. En el mismo ámbito, se podrán iniciar acciones de capacitación a Pymes con potencial exportador y que regularmente no se puede llegar por falta de recursos institucionales.

• Fortalecer el trabajo asociativo con otras Instituciones de la región, sean públicas o privadas: Se busca la asociatividad con otras Instituciones, ya sean públicas, como la Seremía de Hacienda, la Seremía de Agricultura, Sernatur, Consejo de la Cultura, las Universidades y CFT⁵⁸, con las cuales nos pueda unir un vínculo asociativo en el logro de las acciones institucionales; o privadas, como las asociaciones gremiales, sean o no exportadoras, colegios profesionales, entre otras.

9.9 - DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE BIOBÍO

La Dirección Regional de ProChile Bío Bío alineando sus objetivos a los institucionales, está permanentemente identificando nueva oferta exportable y potenciales clientes para iniciarlos en su proceso de exportador. Lo anterior, mediante las actividades de formación exportadora y actividades de promoción con los mercados externos.

⁵⁸ Centro de Formación Técnica.

La prioridad ha sido ampliar y facilitar la participación de las Pymes en los mercados internacionales, con énfasis en los sectores servicios e industria creativa, con miras a diversificar la base exportadora regional; contribuir con acciones de formación y promoción a que las empresas de mujeres puedan incorporarse a la actividad exportadora e incentivar el uso de plataformas digitales entre los empresarios, como una oportunidad de diversificar sus canales de comercialización a nivel internacional.

9.9.1 ACTIVIDADES 2017

TALLERES

- E - Commerce y Plataformas Digitales B2C
- Aprenda a Negociar con Éxito / Pitching y Técnicas para Cierre de Ventas
- Mujer Exporta
- Estrategias y Metodologías para Determinación de Precios de Exportación
- Diseño de Packaging, Envases y Embalajes de Exportación
- Certificación de Productos y Servicios de Exportación
- Taller ¿cómo exportar miel? - Los Ángeles
- Taller de Algas para Exportación
- Taller de Exportación de Servicios

CONCURSOS

- Industrias y Servicios
- Silvoagropecuario

OTRAS ACTIVIDADES

- Coaching Exportador de Alimentos Procesados y Gourmet
- Meeting Point Feria Expo Ocotlán 2017, Guadalajara - México (Plan Sectorial Industria de la Madera)

- Seminario Internacional de Cooperativas (multisectorial) y Rueda de Negocios (AFC)
- Plan Sectorial "Meeting Point Participación en Feria Polfish en Gdansk"
- Misión a Hubei - China, Biobío Week
- Convenio FNDR "Transferencia fortalecimiento de la competitividad exportadora", Código BIP 30461774-0
- Feria en Argentina - Obras de Arte cultura Mapuche de Cañete
- Consejo Regional Exportador - Chillán
- Conversatorio Exportador Los Ángeles
- Conversatorio Exportador Chillán
- Conversatorio Exportador Cañete
- Conversatorio Industrias Creativas - Concepción
- Conversatorio Industria de Servicios
- Proyecto Núcleo Exportador de Arauco - Cañete
- 123 exporta ProChile - Los Ángeles
- Charla: Potencialidad del comercio con Mozambique - Gobernación de Los Ángeles
- Firma Convenio con Universidad San Sebastián
- Tarde de Película - actividad con hijos de funcionarios
- Actividades fortalecimiento equipos de trabajo, en mejor clima laboral

9.9.2 BALANCE

La programación de las actividades proyectadas para el 2017, se han cumplido de acuerdo con lo planificado, en términos de organización de los eventos y convocatoria de las empresas exportadoras y con potencial exportador. Adicionalmente, se ha concretado un programa de conversatorios en las provincias de la región, en la que participaron más de 100 empresas. Junto con dar respuesta a la demanda de mayor presencia de ProChile de las empresas provinciales, lo conversatorios se han constituido en un mecanismo efectivo para difundir el trabajo de ProChile, mejorar la capacidad de convocatoria

a las actividades planificadas y articular nuevos concursos en sectores con menor visibilidad en el territorio.

Para un equipo caracterizado por un alto nivel de desempeño, como objetivo de la dirección regional, se ha impulsado la implementación de un plan de trabajo, de mediano plazo, tendiente a mejorar el clima laboral y generar las condiciones para que, la oficina de ProChile Biobío, sea considerada por su personal como un "gran lugar de trabajo".

9.9.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar con la ejecución del proyecto FNDR para la transferencia de fortalecimiento de la competitividad exportadora de las empresas exportadoras de la Región del Biobío (ver cuadro de proyectos) y apoyar la instalación de la nueva oficina regional de Ñuble.
- Promover la participación de las grandes empresas para la internacionalización asistida de sus proveedores de bienes y servicios.
- Promover la exportación de viviendas prefabricadas de madera, mediante una estrecha colaboración de las oficinas comerciales de Perú, Colombia, Paraguay, Costa Rica y Guatemala. La estrategia considera fortalecer la red de apoyo, buscando un trabajo coordinado con INFOR⁵⁹ y CORFO.
- Coordinar con otras instituciones de gobierno, universidades, asociaciones gremiales y otras entidades privadas la aplicación de planes y programas que tiendan al desarrollo y fortalecimiento del sector exportador y con potencial exportador.
- Aumentar de la base exportadora y el fortalecimiento del proceso de internacionalización

de las empresas, con énfasis en las pymes y poniendo el acento en los mercados emergentes y países latinoamericanos.

- Apoyar, orientar, capacitar y entregar asesoría a empresas exportadoras y con potencial exportador de los sectores productivos de bienes y servicios en relación a sus estrategias exportadoras y oportunidades en los mercados externos.
- Coordinar acciones tendientes a la diversificación de exportaciones, aumento de número de clientes (cobertura), fortalecimiento del proceso de internacionalización de las empresas y diversificación de nuevos mercados. Actividades con foco principal en empresas no exportadoras y/o con potencial exportador.
- Participar activamente en mesas sectoriales público - privadas: Comex, Vinos, Berries, etc.

9.10 DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE ARAUCANÍA

Durante el presente año, esta Oficina Regional ha realizado un trabajo público privado con el objetivo de impulsar el aumento de las exportaciones de las pymes de la Araucanía, en concordancia con la Estrategia Regional de Desarrollo 2012-2022 y buscando fortalecer la asociatividad del sector exportador regional.

Ha tenido una distinción especial respecto a los países de la Alianza del Pacífico, convocando a las empresas a participar en las actividades organizadas por el grupo de países.

9.10.1 ACTIVIDADES 2017

- Difusión en empresas y asociaciones empresariales de los concursos de promoción de exportaciones silvoagropecuarias y de industrias y servicios.
- Trabajo colaborativo con los Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec en Angol, Villarrica y Temuco en atención y derivación de empresas exportadoras o con potencial exportador.
- Participación en el Comité de Integración Chile Argentina en Neuquén.
- Realización de un seminario y nueve talleres de formación exportadora entre marzo y diciembre del 2017.
- Realización del Taller E-Commerce y plataformas B2C.
- Mediante el convenio Dirección - Inacap, se realizó asesoría a empresas en plataformas digitales para la comercialización.
- Participación en Ruedas de Negocio Multisectoriales y Talleres de la ENEXPRO 2017 en Viña del Mar y Puerto Varas.
- Organización de dos misiones sectoriales para visitar: la Feria Cosmoprof 2017 en Las Vegas, EE.UU.; y la misión comercial de productos Gourmet a Panamá.
- Participación de empresas regionales en: la Feria Artexpo 2017 - Nueva York, EE.UU.; Misión Comercial para visitar la Feria Eunique 2017, Alemania; Misión Comercial a Guadalajara y Ocotlán en el marco de la Feria TECNO MUEBLE 2017; Misión comercial a Feria Smart City LATAM, México; y Misión comercial Servicios para la Educación a la Bett Latin America Summit and Expo, Ciudad de México.
- Ejecución del Convenio DIRECON - Conadi.
- Diseño de agendas de reuniones de negocios para misiones comerciales a: Indonesia, Malasia, India, China, Taiwán y Japón.

⁵⁹ Instituto Forestal, Ministerio de Agricultura.

9.10.2 BALANCE

A continuación, se detallan las actividades realizadas que dan cuenta del cumplimiento de los desafíos planteados:

- Se adjudicaron catorce proyectos del concurso silvoagropecuario, de los cuales se ejecutaron doce, siendo un aumento del 100% respecto del 2016, lo que aporta a incorporar nuevas empresas al proceso exportador.
- Respecto al concurso de industrias y servicios, se adjudicaron once proyectos, versus un sólo proyecto del 2016, lo que demuestra la focalización del trabajo en la línea de exportación de servicios.
- Realización del Seminario "Alianza del Pacífico, una Puerta hacia la Globalización Regional" con la presencia del Director de Asuntos Económicos Bilaterales de la DIRECON.
- Realización del Taller Regional de la TFO (Trade Facilitation Office) CANADÁ, lo que concluyó con la participación de una empresa regional en el stand de la Alianza del Pacífico en la Feria Grocery Innovations, Canadá.
- Ejecución del Convenio DIRECON - Conadi que incluyó la visita de cinco empresarios mapuches a la Feria World Travel Market de Londres.
- En el marco del Programa Agricultura Familiar Campesina, se destaca la participación de dos empresas en: la Misión Comercial de Artesanías a Quito, Ecuador; y la Misión Comercial de Alimentos a la Feria ALIMENTAR en Buenos Aires, Argentina.

9.10.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar potenciando las exportaciones tradicionales del sector silvoagropecuario como principal rubro exportador de la zona, que por volumen generan empleo y aportan sustantivamente al PIB regional.

- Aumentar el número de PYMES exportadoras y con potencial exportador del sector servicios, en especial de los sectores más desarrollados en la región como es el diseño de software a medida.
- Potenciar la exportación de productos y servicios con identidad territorial mapuche, que, aunque no producen grandes volúmenes de ventas, generan un impacto positivo como política pública de estado.
- Ejecutar la segunda parte del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), el cual proyecta actividades por un monto de \$227 millones, cuyo objetivo es apoyar a 79 empresas regionales en actividades concretas de promoción de sus productos y servicios en el exterior, a través de la participación en misiones comerciales, visitas a ferias internacionales y realización de la Segunda Rueda Internacional de Negocios de la Araucanía.
- Diseñar y presentar un FNDR FIC 2018 para potenciar la exportación de servicios de la región.
- Reactivar la Mesa de Comercio Exterior de la Araucanía, con una participación efectiva de los stakeholders regionales, con énfasis en el sector silvoagropecuario y la incorporación del mercado de los servicios.

9.11

DIRECCIÓN REGIONAL LOS LAGOS

ProChile, al igual que el año anterior, priorizo el trabajo destinado a aumentar el número de empresas pymes exportadoras en la región, por lo que el trabajo se focalizó en actividades que permitieran generar capacidades de gestión internacional, así como la inserción en los mercados internacionales de Pymes con potencial exportador. También se priorizaron los mercados latinoamericanos, aunque durante el 2017 se realizaron actividades con otros mercados, realizándose actividades en el marco Enexpro, Chile Lácteo y Misiones comerciales.

9.11.1 ACTIVIDADES 2017

- Formación de Capacidad Exportadora: Durante el año se realizaron Talleres de Formación Exportadora como: Taller E_Commerce y Plataformas Digitales; Taller de Exportación de Servicios y Taller Trámites de Exportación; Estrategias para determinación de precios de exportación, Certificación de productos, entre otros.
- Se realizó segundo taller del Programa Mujer Exporta, el cual fomenta la incorporación de mujeres de la región al trabajo de ProChile a través de su participación en las distintas actividades de internacionalización efectuadas en el transcurso del año.
- ProChile ha diseñado Exporta Digital para incentivar el uso de estas plataformas entre los empresarios, con el objetivo de que puedan diversificar sus canales de comercialización, con los beneficios que esto conlleva. El 2017 en el

marco del Taller E_Commerce y Plataformas Digitales se realiza un nuevo taller en conjunto con INACAP quienes apoyaron en el seguimiento a cada una de las empresas participantes.

- Talleres de Mercado: Durante este año se realizaron 10 talleres especializados de mercado en el marco de la ENEXPRO, aprovechando la participación de las 27 Oficinas Comerciales, se destacan un taller de mercado regulatorio junto a Sernapesca de Japón, Brasil y Rusia, un taller realizado en la Universidad Austral de Chile de: China, México y Emiratos Árabe. Otro realizado con el comité de Mejillones para ver oportunidades comerciales de Tailandia, México y China entre otros.
- En el mes de noviembre se realizó un Taller para difundir las acciones de DIRECON y tratar los principales temas en desarrollo como negociaciones, estado de las certificaciones e identificar requerimientos del sector empresarial de la región.

- En el mes de mayo se realizó la ENEXPRO (Encuentro del Exportador) en las ciudades de Valparaíso, Puerto Varas y Antofagasta. En esta oportunidad, en la ciudad de Puerto Varas se realizó una Rueda de Negocios en donde participaron más 99 empresas que sostuvieron aproximadamente más de 627 reuniones. En paralelo se realizaron más de 7 talleres temáticos entre ellos; Economía Social, Facilitación de comercio de productos orgánicos, alimentos gourmet, Marketing y plataformas digitales entre otros.

• Seguimiento a Programa Pymexporta: el Centro Pymexporta de la Región de Los Lagos atendió 43 empresas Pymes de los sectores de industria, servicios y productos del mar. Quienes participaron en las actividades organizadas por la oficina regional como; talleres de mercado, talleres de capacidad exportadora y apoyo en misiones comerciales.

• Consejo Regional Exportador: En Abril del 2017, se realizó en la ciudad de Puerto Montt el Consejo Regional Exportador, en el cual participaron diversos representantes de asociaciones gremiales y empresas de la región, se reunieron junto al Director y la Subdirectora de ProChile para analizar materias de promoción de exportaciones y apoyo a la Pyme regional. Durante este año participaron más de 21 asistentes que permitieron analizar la situación de la región en términos de exportación.

• En la región en el 2017, se aprobaron 5 proyectos empresariales del Concurso de Promoción de Exportaciones silvoagropecuarias de los sectores: frutos secos, productos saludables, productos gourmet y alimentos funcionales. Mientras que en la línea sectorial se aprobaron proyectos para la Corporación de la Carne y la Federación Nacional de Empresarios Lecheros.

• Asimismo, durante el 2017 se aprobaron también seis proyectos en el Concurso de Promoción de Exportaciones de Industrias y Servicios, de los sectores: de proveedores industria acuícola, TIC's, moda y decoración.

• Agricultura Familiar Campesina (AFC): Se desarrolló un plan anual en coordinación con INDAP y SEREMI Agricultura, donde se trabajó en dos 2 iniciativas: un Seminario de Economía Social en la ciudad de Castro, realizado en conjunto con Seremi de Agricultura, Indap y el apoyo de una Consultora que implementa la Certificación B. Y

una Asesoría en Diseño de Artesanía en la ciudad de Curaco de Vélez, que consto de 6 jornadas de trabajo durante el año con artesanos del sector.

• NODO de exportación de Artesanías: Se realizó un trabajo en coordinación con CORFO para organizar y apoyar a este sector, con el objetivo de preparar a los artesanos en materias de formación exportadora a través de talleres. Este proyecto, tiene continuidad para el 2018, dado los logros obtenidos y el avance presentado en los artesanos en materia de mejora de productos y de gestión. Se destaca sus primeras acciones de Promoción de Exportación con su participación en Enexpro y visita a una Feria en Nueva York, con apoyo del Concurso de Industrias.

• Dada la importancia del sector en la región, se apoyó a FEDELECHE, durante la realización del Chile Lácteo 2017 en el mes de junio, la actividad más importante del sector que congrega a productores, asociaciones e industria para evaluar y analizar el sector lácteo en Chile. Durante el evento se gestionó la participación del agregado agrícola en Rusia.

• Misión Comerciales de Productos del Mar: empresas Pyme de la región participaron en las distintas actividades insertas en los planes sectoriales de Productos del mar, dentro de las que se encuentran: Misión comercial a China (Qingdao) y Japón (Tokio), Misión Comercial a Colombia, Misión Comercial a Polfish en Polonia (Gdansk) y a la Feria Vigo (Feria Conxemar)

• Misiones Comerciales de Proveedores de Industria Acuícola: Durante el 2017 se organizó una actividad comercial (meeting point) en el marco de la realización de la Feria Expo Pesca & Acuiperu 2017, realizada en el mes de noviembre en la ciudad de Lima, Perú. En esta actividad

participaron tres empresas proveedoras del sector acuícola de la Región de Los Lagos.

• Se apoya Misión Tecnológica a Feria Aquanor 2017, lugar donde participaron más de siete empresas del sector de proveedores acuícolas para sostener reuniones con contrapartes y otras reuniones apoyada por la Embajada de Chile en Noruega. Resultado de esta misión es que se hace necesario la participación de este sector para versión 2019.

• Marca Sectorial: En la promoción sectorial continuamos trabajando con la Marca sectorial de SalmondeChileenBrasil con acciones de promoción dirigidas al consumidor, en supermercados, prensa, avisajes en vía pública y redes sociales, entre otras acciones. Con el sector mitilicultor se aprobó el proyecto que contempla continuidad promoción en China con acciones hacia el B2B, prensa y chefs y con el lanzamiento de la marca en Estados Unidos. Ambas campañas son un trabajo público privado, con un alto compromiso de las Asociaciones gremiales y empresas involucradas. Se contó como contraparte a AmiChile⁶⁰ y SalmonChile respectivamente.

• Durante este año se suma a Patagonia Mussel y SalmonChile la tercera marca sectorial en la región que es Merluza Austral, que realizó una actividad puntual en España en el marco de la feria de Conxemar y que ahora se encuentra en la etapa de continuar con un plan más amplio y posicionar la Merluza en España.

• Participación en Ferias: En el marco de los planes sectoriales de ProChile, Las empresas de productos del mar de la región participaron con stand en ferias internacionales en las que ProChile se encuentra presente a través de un Pabellón de Chile. Se destaca la alta participación

⁶⁰ Asoc. de Mitilicultores de Chile A.G.

de empresas regionales en las ferias Seafood Expo North América 2017 (Estados Unidos), Seafood Expo Global 2017 (Bélgica) y China Fisheries & Seafood Expo 2017 (China) la que fue supervisada desde esta Oficina Regional. También participaron empresas de la región en Feria APAS (Brasil) y Feria Conxemar (España).

• Agendas de negocios a importadores en la Región: Se prepararon distintas agendas de negocios a importadores extranjeros que visitaron la región como importadores de Salmon y otros Productos del Mar de El Salvador, Polonia, Emiratos Árabes Unidos y Brasil ; importador de Carne Bovina de Costa Rica; cinco importadores extranjeros del sector de proveedores de la industria acuícola, que fueron invitados en el marco de Enexpro, y que requerían soluciones para tecnificación de cultivos o proveedores de insumos y equipos acuícolas de los mercados de Brasil, México y Perú.

Se gestionaron visitas de cerca de 15 importadores de Asia, Europa y Norteamérica en el marco de Enexpro a empresas de nuestra región de los sectores de agroindustria, productos gourmet y sector cárnico.

• Solicitud de agendas y contactos de negocios de empresas regionales en mercados externos: Se gestionaron 35 agendas de negocios, mayoritariamente de productos del mar, en conjunto nuestras oficinas comerciales o Embajadas. Empresarios de la región se vieron beneficiados con la visita de importadores y también visitaron mercados donde sostuvieron reuniones con potenciales interesados, los mercados objetivos son diversos entre los cual destacan: Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, Corea del Sur, Taiwán, Tailandia, Rusia, Francia entre otros.

• Participación en la cuarta versión del Seminario Osorno Exporta, con más de 100 asistentes en esta actividad, en esta versión se desarrolló en el Hotel Sonesta para tratar el tema de Exportación de Servicios una oportunidad para la provincia de Osorno, en donde ProChile Los Lagos desarrolla un rol fundamental para impulsar a esta provincia junto a la red Muévete Osorno en materia de nuevos sectores y emprendimientos.

• Desarrollo de Talleres Sobre Como presentar de Proyectos de Promoción de Exportación, realizado en las tres provincias de la región, que permitió difundir los concursos, aumentar la presentación de proyectos y finalmente un aumento significativo en el número de proyectos aprobados (26), logro importante ya que no existe Concurso de Producto del Mar, que es el principal sector exportador de la región (93%).

9.11.2 BALANCE

A través de los distintos talleres de Formación exportadora, como: Taller Certificaciones (15 asistentes), Taller E-Commerce y Plataformas Digitales (26 asistentes), Mesa de la Lana (11 asistentes), Taller Aprende a negociar con éxito/ Pitching y técnicas para cierre de venta (42 asistentes), Taller de Exportación de Servicios (18 asistentes, Taller Trámites de Exportación y determinación de precios de exportación (25 asistentes), Taller Mujer exporta (30 asistentes), Taller Internacionalización de la Pyme (20 asistentes), se capacitaron en total 187 empresarios y empresarias de la región. Por otro lado en el marco de talleres de la Agricultura Familiar Campesina participaron de: Economía Social y Colaborativa en Castro (60 personas) y un taller de Banca ética (40 personas).

Como resultado del programa "Exporta digital"

en alianza con INACAP, se desarrolló un taller que permitió que 20 empresas de la región logren habilitar plataformas de venta on-line. Luego gracias a la asesoría de la Clínica MyPe de INACAP 14 empresas participaron de las reuniones de seguimiento para activar el canal e-commerce.com.

Los talleres especializados de mercado permitieron capacitar a 225 personas que en el contexto de la Enexpro se realizaron en la segunda jornada través de tres Talleres; Taller de Oportunidades Comerciales en: México, China y Emiratos Árabe en la Universidad Austral, en Inacap (Osorno) Taller de Oportunidades Comerciales en: India, USA (LA) y Brasil y revisando normativas fitosanitarias una Taller junto a Sernapesca de los mercados: Brasil, UE y Japón.

En Enexpro Puerto Varas participaron de las ruedas de negocios 99 empresas exportadoras y con potencial exportador, donde tuvieron la opción de reunirse con 31 Agregados Comerciales y con 55 importadores. Esta actividad logro profundizar el conocimiento de las empresas regionales sobre el funcionamiento de los mercados y de las oportunidades comerciales.

El 14 y 15 de junio se desarrolló en nuestra región la 7ª versión del Chile lácteo, congreso internacional que convocó más 20 especialistas del ámbito nacional e internacional. El foco del congreso se centró en las oportunidades del mercado chino para los productos lácteos chilenos. Además, se destacaron la potencialidad del mercado ruso a través de la participación del Agregado Agrícola. Se fortaleció el programa Pyme Exporta, el cual atendió a 43 empresas Pyme del sector de industrias, servicios y productos del mar.

Se realizó el Consejo Regional Exportador, presidido por el Director de ProChile, en esta oportunidad se realizó en la ciudad de Puerto Montt, en el

que participaron 15 representantes de empresas regionales y 5 representantes de Asociaciones Gremiales. Lo que permitió generar un plan de acción 2017 y una adecuada participación en Enexpro 2017.

Un punto importante a señalar ha sido, la evolución en la postulación y aprobación que tienen los proyectos presentados a los Concursos Silvoagropecuarios, Industrias y Servicios en donde el periodo 2015-2016 se presentaron en total 20 proyectos y se adjudicaron 11 proyectos. Mientras que para el periodo 2017-2018 se presentaron 34 proyectos, siendo adjudicados 26 proyectos. En términos de cofinanciamiento durante el 2016 se aprobaron por MM\$63 mientras que en el 2018 se aprobaron MM\$168. Cabe destacar que esta región se caracteriza por tener en su oferta exportable un 93% de productos del mar que no tiene concurso. A través de los 5 proyectos del Concurso de Promoción de Exportaciones silvoagropecuarias se realizó un aporte público de \$33.000.000.-. En el caso de industria y servicios se adjudicaron 5 proyectos que significaron un aporte público superior a \$75.000.000.-Servicios.

El plan anual de la Agricultura Familiar Campesina permitió capacitar a 11 personas que se dedican a la elaboración y comercialización de artesanías en la ciudad de Curaco de Vélez en Chiloé, los beneficiarios/as completaron su segundo año de asesoría donde han mostrado importantes avances en la calidad de sus productos y gestión comercial.

Referente a las Misiones Comerciales insertos en los planes sectoriales de ProChile, se destaca la participación del sector de proveedores de la Industria Acuícola donde participaron 3 empresas regionales en la ExpoPesca & Acuiperú 2017; del sector de productos del mar donde participaron 6 empresas regionales en la misión a China y

Japón, empresas regionales en la Misión a Polonia y 2 empresas en la Misión a Colombia y España, mientras que del sector de productos gourmet donde participaron 3 empresas en una misión comercial a Canadá y Estados Unidos.

El 2017 se apoyó a un grupo de empresas de la Región de Los Lagos que visitaron la Feria Aquanor 2017 con apoyo de Corfo, sostuvieron una reunión con el Embajador y pudieron dimensionar la importancia que nuestro país participe en esta feria en su versión 2019, ya que se presenta como una importante vitrina para que empresas que proveen al sector salmicultor chileno puedan mostrar sus servicios, avances tecnológicos y equipos en otros mercados cultivadores de salmón. El mercado noruego es un importante nicho para nuestras empresas y en esta feria se dan cita otros mercados de interés como Escocia, Islas Faroe, Canadá, Dinamarca, Australia, Arabia Saudita, entre otros.

Se destaca la alta participación de las empresas regionales en las ferias de productos del mar, donde en la Feria Seafood Expo North América 2017 (Estados Unidos), 7 de las 9 empresas participantes son de la Región de los Lagos (78%), en la Seafood Expo Global 2017 (Bélgica) 14 de las 24 son de la región de los lagos (58%) y en la China Fisheries & Seafood Expo 2017 donde 10 de las 21 empresas son de la región de los lagos (47%).

Producto de las agendas de negocio organizadas a importadores que visitaron la región, se coordinaron reuniones del sector de Productos del Mar con 11 empresas para el mercado de Emiratos Árabes Unidos, 13 empresas para Polonia y 12 empresas para El Salvador. Del sector proveedores de la industria acuícola 25 empresas para el mercado de Brasil y México y del Sector Cárnico 5 empresas para el mercado de Costa Rica.

Con el apoyo de nuestras Oficinas Comerciales y embajadas se gestionaron 24 agendas de negocios mayoritariamente de productos del mar, a 21 mercados internacionales. Se realizaron 25 solicitudes de contactos de negocio, mayoritariamente del sector de productos del mar para 19 mercados. Se beneficiaron a 15 empresas exportadoras o con potencial exportador.

Aumento en la presentación de proyectos de promoción a los concursos de Industria+ servicios y silvoagropecuarios y también en la aprobación de proyectos (26). Logro importante para una región cuyo sector principal es productos del mar.

9.11.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar fortaleciendo el Centro Pyme exporta regional, desarrollando una atención especializada a las Pymes no exportadoras del sector industria, servicios y productos del mar, focalizándose en el seguimiento y avance de las empresas ya incorporadas al programa.

- Trabajar de forma permanente con otras instituciones públicas y privadas que permitan potenciar aún más la internacionalización de empresas exportadoras y con potencial exportador de la región. Especialmente con Corfo a través de su programa Nodo Exportador y con Sercotec a través del Centro de Desarrollo de Negocios.

- Mejorar el desarrollo de capacidades de las empresas exportadoras regionales y con potencial exportador, a través de Talleres y Seminarios que profundicen conocimientos de gestión internacional y detección de oportunidades de mercado.

- Facilitar la inserción de empresas regionales en los mercados internacionales, aumentando el uso de herramientas de promoción de exportaciones

a nivel regional. Especial énfasis se dará a la generación de reuniones con importadores, permitiendo así obtener oportunidades de negocio concretas para las empresas de la región.

- Avanzar en el trabajo con el segmento AFC, focalizándose en la detección de oportunidades de negocios e internacionalización de sus productos, materializando las capacitaciones y etapas de prospección comercial realizadas en años anteriores.

- Obtener aprobación de un programa del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) con iniciativas dirigidas a empresas regionales exportadoras o con potencial exportador que favorezcan su internacionalización.

9.12 - DIRECCIÓN REGIONAL DE AYSÉN

El accionar de ProChile Aysén durante el período 2017 se fundamentó en ejecutar acciones bajo los lineamientos estratégicos definidos por ProChile de apoyo a la pequeña y mediana empresa exportadora y con potencial exportador en su proceso de Internacionalización a través de la formación empresarial y la promoción de la oferta exportable de nuevos productos y de los servicios de nivel internacional que ofrece Aysén. En ese contexto se desarrollaron alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones pro emprendimiento de la región con el objetivo de identificar nuevos sectores que están desarrollando oferta exportable, conocer nuevas empresas y difundir las herramientas que ProChile tiene a disposición. Este trabajo ha permitido diversificar la cartera de clientes de ProChile en la región de

Aysén y visibilizar nuevos sectores (productos y servicios) que comienzan su trabajo con nuestra institución. Bajo este nuevo escenario, se comenzó a elaborar junto a la Cámara de Comercio, Turismo, Servicios e Industrias de Coyhaique, un trabajo a largo plazo con el objetivo de crear una red de apoyo regional para la internacionalización de la oferta de Aysén. En ese contexto se creará el Consejo Asesor para la internacionalización de Aysén, mesa público-privada que busca potenciar las empresas regionales en sus desarrollos productivos, prospectando y promocionando la oferta en mercados internacionales.

9.12.1 ACTIVIDADES 2017

Actividades de formación empresarial con miras a los mercados internacionales desarrolladas durante el 2017:

- Mentoría para 8 diseñadoras textiles de la región, mejorando su calidad con miras a mercados internacionales.
- Seminario Productos Forestales No Madereros (PFNM) junto a Indap Aysén en localidad de Mañihuales.
- Taller "Estrategias y metodologías para determinación de precios de exportación".
- Pasantía de recolectores PFNM a Talca. Esta actividad fue ejecutada junto a Indap Aysén.
- Taller Economía Social y Colaborativa.
- Taller "Mujer Exporta" junto a Sernameg⁶¹, Corfo y Sercotec.
- Taller "Productos Madereros, una oportunidad comercial para la región de Aysén", en conjunto al Instituto Forestal de Aysén.
- Taller "Exportar paso a paso".
- Taller "Oportunidades Comerciales para la pesca artesanal", organizado junto a Programa Estratégico Regional (PER) Pesca, en la isla de Melinka.
- Taller "E- Commerce y plataformas digitales

⁶¹ Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

B to C".

- Taller "Aprenda a negociar con éxito / pitching y técnicas para cierre de ventas".
- Consultoría Turismo Rural en Bahía Murta y Coyhaique junto a Indap.
- Taller Como Exportar Servicios.
- Seminario "Acuerdo Comercial Chile - Argentina, una oportunidad para las PYMES".
- Taller capacitación Concursos ProChile 2018.
- Encuentro Binacional con participación de Cámaras de Comercio, Turismo de Coyhaique y Comodoro Rivadavia.
- Difusión instrumentos de ProChile en las comunas de: Coyhaique, Guaitecas, Puerto Cisnes, Puerto Aysén, Cochrane, Tortel, Villa O'higgins, Río Ibáñez y Chile Chico, abarcando el 90% de las comunas de la región.

Actividades de promoción comercial con participación de empresas regionales durante el 2017:

- Exposición de artista visual región de Aysén, en Feria Ambiente de Alemania.
- Participación de una empresa regional en Feria Seafood Expo Norteamérica en EEUU.
- Participación de una empresa regional en Feria Seafood Expo Global 2017 en Bélgica.
- Participación de 16 (empresarios y emprendedores) en Rueda de Negocios Enexpo Viña del Mar y Puerto Varas.
- Participación de una empresa en delegación Feria Fancy Food Show, EE.UU.
- Participación de 4 empresas en delegación Macrorrueda Alianza del Pacífico en Pereira - Colombia.
- Participación de 3 empresarias de la región en Macrorrueda "Mujeres del Fin del Mundo" realizada en Río Gallegos, Argentina.
- Participación de una editorial de la región en Feria Internacional del Libro Guadalajara, México.

9.12.2 BALANCE

Durante el 2017, reforzamos y focalizamos el trabajo con empresas que fueron parte del Diplomado en Comercio Internacional ejecutado el 2016 para dar continuidad a una metodología de trabajo de largo plazo, buscando apoyar la promoción de empresarios regionales con bases técnicas sólidas en el ámbito del comercio exterior. En ese contexto, logramos a través de este trabajo apoyar la primera exportación de Editorial Rumbo Aysén, quienes posteriormente a ser parte de la delegación chilena que representó a Chile en la Feria Internacional del Libro de Lima, lograron acuerdo comercial con tiendas Britt Shop en 4 aeropuertos de Perú. Este hito nos permitió dar una importante visibilidad a nivel local y nacional para acercar de manera concreta la exportación como una oportunidad para la pequeña empresa de Aysén, que representa sobre el 95% de los emprendimientos regionales.

En ese contexto logramos contar con una delegación de 16 empresarios de la región que fueron parte de ruedas de negocios Enexpo Viña del Mar y Puerto Varas, en los cuales sectores como Audiovisual, Agro alimentos, Productos del Mar, Artesanía, Editorial, Diseño textil, tuvieron la oportunidad de sostener reuniones con importadores de distintos mercados para promover sus productos/servicios y generar acuerdos comerciales. Cabe señalar que en los sectores de economía creativa y en un trabajo asociativo con Consejo Cultura de Aysén, se logró apoyar estos emprendimientos para que generen redes a nivel nacional e internacional. Este trabajo asociativo, ha sido una constante de esta Dirección Regional, buscando dar visibilidad y apoyo a empresarios de sectores productivos con valor agregado de la región.

En este período, se atendió alrededor de 120

usuarios en la región a quienes se le entregaron aproximadamente 200 asesorías y apoyos para la generación de capacidades exportadoras y el desarrollo de su proceso exportador.

Participamos junto a la Oficina Regional de ProChile en Magallanes en el segundo encuentro empresarial austral denominado "Mujeres del Fin del Mundo" desarrollado en río Gallegos-Argentina, el cual tuvo por objetivo reunir a mujeres empresarias de ambos países, en torno al desarrollo de una integración vecinal con acento en el intercambio y comercio bilateral. El tercer encuentro está previsto realizar en Aysén y es una gran oportunidad para empresas regionales lideradas por mujeres.

Asesoramos y apoyamos a 22 empresas de la región para participar en actividades comerciales tanto en Chile como en mercados internacionales, a través de Planes Sectoriales de ProChile y ruedas de negocio organizadas por la institución.

En el marco del programa de la Agricultura Familiar Campesina, se desarrolló un seminario relacionado a Productos Forestales no madereros en la localidad de (Mañihuales) junto a Indap e Infor, en el cual participaron académicos de la VII Región y emprendedores que presentaron sus casos de éxito. Esta actividad ha sido desarrollada por segundo año consecutivo, considerando el alto potencial exportador que tienen los alimentos funcionales como el Calafate y Maqui, por lo cual sensibilizar a productores y comercializadores de la región en el desarrollo sustentable, es clave para el desarrollo de estas materias primas.

Se logró cumplir con las metas institucionales de apoyar a 2 nuevos exportadores de la región de Aysén y asesorar a 15 empresas de servicios que utilizan a lo menos un servicio de ProChile durante

el año. En el caso de Agrícola Platinum, se apoyó a esta empresa en la presentación de un proyecto al concurso silvoagropecuario, que finalmente la empresa adjudicó, lo que le permitirá consolidar sus exportaciones directamente hacia el mercado europeo, a través del canal de comercialización de subastas del mercado holandés. Actualmente, esta es la única empresa productora de flores de corte de la región de Aysén que ha exportado de forma directa sus productos.

Se desarrolló difusión focalizada de Concursos institucionales que apoyan la internacionalización de la oferta nacional. Este trabajo incentivo a 7 empresas a postular proyectos al concurso Silvoagropecuario 2018, de los cuales, 4 fueron adjudicados buscando internacionalizar y diversificar los mercados de destinos.

ProChile en la región participa de distintas mesas de trabajo que buscan fortalecer y desarrollar la oferta productiva según sector. En ese contexto, mesas de trabajo como Forestal, Marca Aysén, PER Pesca, Ganadero y la Red Pro Emprendimiento de Aysén (entre otros), cuentan con la visión de la institución, instalando la internacionalización como parte del desarrollo de la oferta productiva regional.

9.12.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Instaurar el Consejo Exportador de Aysén, con la participación de actores público-privado con el objetivo de generar estrategias de promoción que permitan apoyar la internacionalización productiva con potencial de la región.

- Contar con la aprobación de FNDR 2018-2020 para apoyar a las empresas exportadoras y con potencial exportador de la región en su proceso de internacionalización, a través de acciones de formación y promoción comercial focalizadas.

- Desarrollar junto a los Programas Estratégicos Regionales (PER) Pesca, Ganadero y Turismo, acciones que permitan a conocer lo que otras regiones con mayor desarrollo han logrado a través de la asociatividad (en el caso de Ganadería y Pesca).

- Participar junto a Sernatur en acciones de promoción comercial de la Patagonia en mercados internacionales (workshop) que permitan además de dar a conocer la región como destino turístico, el desarrollo de oferta productiva con altos estándares de calidad e inocuidad.

- Con la aprobación de FNDR presentado, aspiramos a realizar Diplomado en Comercio Internacional en comuna de Puerto Aysén, que nos permita generar un trabajo a largo plazo con empresarios de la región con potencial exportador e interés en internacionalizar sus ofertas de dicha comuna y alrededores.

- Fortalecer el trabajo de empresarios que participaron en Diplomado 2016 en Coyhaique, a través de la participación de actividades de promoción en mercados internacionales y ruedas de negocio que se desarrollen en el país.

- Desarrollado el Diplomado en Comercio Internacional, comenzar la segunda etapa de trabajo con foco en aquellas empresas que iniciarán su trabajo con ProChile Aysén el 2018. Esto implica contar con información estratégica, herramientas y orientación permanente de esta oficina regional con el objetivo de que participen y exhiban sus ofertas en actividades comerciales tanto en Chile como en el exterior.

- Continuar desarrollando sectores con alto valor agregado de la región como los productos forestales no madereros, diseño textil, forestal,

gourmet, economía creativa, entre otros, para iniciar su proceso de comercialización en mercados internacionales.

- Desarrollar una coordinación permanente junto a Corfo, Sercotec, Consejo Cultura y Centros de Desarrollo de Negocios para disminuir las brechas que presentan las empresas con potencial exportador con el fin de adecuar su oferta a nuevos mercados.
- Desarrollar nuevas líneas de trabajo en el marco de los encuentros de integración vecinal que permitan generar instancias de comercio que beneficien a ciudades de Aysén y Comodoro Rivadavia ante el posible Acuerdo de Libre Comercio con Argentina, que nos permitirá acceder a nuevas oportunidades comerciales. Este trabajo ya se encuentra en proceso de desarrollo junto a la Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Coyhaique.
- Organizar Rueda de Negocios “Mujeres del Fin del Mundo” en Aysén durante el mes de octubre 2018 en el marco de los Encuentros de Integración Vecinal.
- Seguir difundiendo y dando a conocer el trabajo de ProChile a lo largo de la región.

9.13

DIRECCIÓN REGIONAL LOS RÍOS

La región de Los Ríos a partir de sus dos provincias, Valdivia y Ranco presenta tradicionalmente una vocación productiva-extractiva silvoagropecuaria. Sin embargo, se han ido fortaleciendo otras áreas

relacionadas a la industria, manufactura y servicios que se traducen en la emergencia de nuevos sectores que conforman, en la actualidad, una canasta exportadora muy diversa, en donde el valor agregado, en distintos ámbitos, es fundamental para la competitividad de la región.

En este contexto el trabajo de la oficina Regional de ProChile Los Ríos se focalizó en el posicionamiento de los bienes y servicios regionales en mercados internacionales, principalmente a través del fortalecimiento de la capacidad exportadora de las empresas regionales, realizando acciones de promoción de exportaciones y trabajo conjunto con las instituciones que conforman el Piloto de Descentralización del Fomento Regional, Corfo y Sercotec, esto con el fin de generar nuevas oportunidades de negocios y diversificar los mercados de destino de los productos de la región. Se implementó una serie de talleres orientados a potenciar el desarrollo de la capacidad exportadora de las empresas de la región, destacando el taller de determinación de precios de exportación, Negociación, cierre de ventas y el de e-Commerce, este último en alianza con la Universidad Tecnológica de Chile (INACAP), con quienes además se desarrolló el seminario denominado “Internacionalización para empresas de la Región de los Ríos: Desafíos y Experiencias”.

Se realizaron dos seminarios orientados a generar una mayor participación de mujeres líderes de empresas con potencial exportador o exportadoras de la región, y tres seminarios para fortalecer la inserción internacional de la región en temas globales de Acceso a Mercados, Facilitación de Comercio, Normas de Origen, Procedimientos Aduaneros Barreras no Arancelarias y Alianza Pacífico.

Se realizaron seminarios de Comercialización

en el sector audiovisual, en el marco del Festival Internacional de Cine Valdivia (FICV), en el sector de la música, durante la realización del Festival Fluvial y de Exportación de servicios para industria creativa.

Además se potenció la participación de empresas del sector de la agricultura de pequeña escala a través de una Mentoría en comercio internacional con participación de 18 empresas con potencial exportador, lo que se complementó con 1 seminario de economía colaborativa.

Cabe destacar por último que las actividades de internacionalización se fortalecieron con la participación de las empresas regionales en las Ruedas de Negocio de ENEXPRO en Viña del Mar y Puerto Varas.

9.13.1 ACTIVIDADES 2017

TALLERES

- Estrategias y metodologías para determinación de precios de exportación
- Mujer Exporta
- Economía social, Colaborativa y Comercio Justo
- Aprende a negociar con éxito
- Pitching y técnicas para cierre de ventas
- e-Commerce y plataformas digitales B to C
- Hacia la internacionalización de las Pymes
- Exportación de Servicios para la Industria Creativa
- Capacitación Concursos ProChile 2017 XIV Región
- Cómo exportar servicios

SEMINARIOS

- Seminario Alianza del Pacífico, una Puerta hacia la Globalización Regional.
- Seminario Mujeres a la Conquista del Comercio internacional.

- Seminario de Comercialización en el sector audiovisual en el marco del Festival Internacional de Cine Valdivia (FICV).
- Seminario de Difusión Internacional. Director de Coordinación Regional (DICORE), Ministerio de Relaciones Exteriores.

MENTORÍAS

- Mentoría Comercio Internacional 2017 para empresas de agricultura de pequeña escala.

RUEDAS DE NEGOCIO

- ENEXPRO
- Speed Meeting Festival Internacional de Cine Valdivia
- Speed Meeting Festival Fluvial

MISIONES

- Misión comercial a Hong Kong
- Misión Visita a Feria Internacional FI - Food Ingredients Europe 2017

Participación de empresas regionales en Misiones Sectoriales:

- Feria Internacional del Libro Guadalajara
- Feria Internacional del Libro de Lima
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires
- Misión Comercial a San Francisco en el marco de las ferias GDC y Game Connection 2017
- Misión Comercial: Conexión Chile Europa (Misión de Videojuegos a Feria GamesCom, Alemania).
- Misión Comercial: Conexión Chile - Oriente (Misión de Videojuegos a Feria Tokyo Game Show, Japón).

OTRAS ACTIVIDADES

- Quinto Consejo Regional Exportador
- Seminario “Internacionalización para empresas de la Región de los Ríos: Desafíos y Experiencias”.
- Mesa Comex
- Sesiones del Consejo Directivo del Comité de Fomento Los Ríos

CONCURSOS

- En el marco del concurso Silvoagropecuario, Industria y Servicios se ejecutaron 11 proyectos:
 - Prospección en el Mercado Ruso y Norte Americano.
 - Prospección del mercado sudamericano con productos con valor agregado de berries 2017.
 - Expansión internacional de Agua de Lluvia Mawün en mercado de China, España y Estados Unidos.
 - Visita a feria internacional Alemania y Corea del Sur.
 - Mercado de Exportación para productos de Madera Modificada Térmicamente, un producto ecológico.
 - Apoyo a la Exportación de Palo Negro.
 - Misión de prospección del mercado chino para cerezas frescas 2017.
 - Penetración del mercado del sur de Estados Unidos para mieles fraccionadas de la Patagonia Chilena.
 - Misión Comercial a Feria Anuga 2017, Alemania.
 - Mantención de mercados asiáticos en proceso de cambio en sus normativas 2017.
 - PYMEMAD LOS RÍOS A.G: Prospección para identificar productos madereros con valor agregado.

9.13.2 BALANCE

La internacionalización de empresas pymes exportadoras y con potencial exportador se

vio fortalecidas con la realización de más de 15 actividades en el ámbito del desarrollo de las capacidades exportadoras y del Centro Pymexporta, lo que se traduce en una participación de más de 140 empresas en ámbitos de formación y preparación para los procesos de exportación.

Estas acciones se complementan con la ejecución de 11 proyectos del sector Silvoagropecuario, Industrias y Servicios que se traducen en un mayor vínculo del sector público con empresas locales, un posicionamiento internacional de la región y por, sobre todo, un aumento en el número de empresas exportadoras regionales.

Se logró robustecer la canasta exportadora regional a través del aumento en la participación de empresas lideradas por mujeres, empresas del sector servicios, incorporación del concepto de valor agregado a los distintos sectores productivos y en temas de comercio digital y plataformas B to C. También fue relevante en ello, la participación de 18 empresas de alimentos relacionadas a la Agricultura de Pequeña Escala en la Mentoría de Comercio Internacional.

La interacción con las oficinas comerciales se vio fortalecida a partir de la visita de 40 empresas regionales a distintos mercados, tales como Rusia, Corea del Sur, China, Hong Kong, Bolivia, Paraguay, Uruguay, España, Estados Unidos, Alemania, Colombia, México, Perú, Taiwan, Vietnam, Japón y Panamá, generando nuevas oportunidades de negocios y diversificando los destinos de nuestros productos regionales.

Apartir de la realización de ENEXPRO en Viña del Mar y Puerto Varas, numerosas empresas de la región, de diversos sectores, tales como Agroalimentos, Productos del mar, Industria, Servicios, Diseño y Moda, Industria Creativa, pudieron conocer y

contactar a potenciales clientes a través de las Ruedas de negocios y reuniones bilaterales con agregados comerciales de distintos países.

El trabajo colaborativo con el Gobierno Regional para la consolidación de las Políticas regionales planteadas en la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos se ha traducido en el funcionamiento regular de la Mesa Comex, la incorporación de ProChile en el Consejo Directivo del Comité de Desarrollo Productivo Regional “Fomento Los Ríos” y en los Programas Estratégicos de Alimentos con Valor Agregado, Industria Creativa y Programa Estratégico Logístico Mesoregional Macro Zona Sur.

9.13.3 DESAFÍOS FUTUROS

El desarrollo de la capacidad exportadora de las empresas regionales requiere de un mayor nivel de especialización para lo cual se plantea la necesidad de realizar coaching exportadores para sectores que tienen mayor desarrollo o con potencial de desarrollo: diseño, industrias creativas, alimentos con valor agregado.

Potenciar más actividades de preinternacionalización, como visitas a ferias y eventos internacionales para acercar a las empresas la realidad de los diferentes mercados. Potenciar la traída de expertos en marketing y plataformas digitales de comercialización.

Orientar las acciones de formación exportadora a las necesidades de las empresas con potencial exportador o exportadores, potenciando la realización de seminarios de mercado en donde se logre una mayor participación de los agregados comerciales en reuniones bilaterales con los empresarios locales.

Apoyar las acciones de internacionalización del Gobierno Regional a partir del funcionamiento de la Mesa Comex Regional y el trabajo colaborativo con el Comité de Desarrollo Productivo Regional, Corfo, Sercotec, Centro de Desarrollo de Negocios, convenio Inacap, entre otros.

Desarrollar una línea de financiamiento y gestión que potencie el trabajo con empresas del sector silvoagropecuario, Industria y Servicios de manera de generar impactos profundos en la inserción de estas empresas en mercados internacionales.

9.14

DIRECCIÓN REGIONAL DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

Durante el año 2017, la Dirección Regional de ProChile Magallanes y Antártica Chilena, tuvo dentro de sus objetivos estratégicos, potenciar la gestión de negocios internacionales de las empresas regionales, a través del aumento en la participación de éstas en los mercados externos, con la finalidad de colaborar en la ampliación de la matriz exportadora de la región y aumentar la participación de las PYMES.

Complementariamente, de acuerdo a los ejes estratégicos regionales, se dio énfasis en las siguientes líneas de trabajo: Apoyo y desarrollo del sector Economías Creativas, logrando visibilizar y congregar a los representantes de toda la cadena productiva vinculados a la “Lana Magallánica”, lo que sirvió para fortalecer el sector y avanzar en el desarrollo de productos con valor agregado. Por otra parte, se formó la Mesa de “Servicios Logísticos Antárticos”, la cual tiene como objetivo

incrementar la oferta exportable, por medio nuevos clientes y diversificación de servicios. Finalmente, el tercer eje estratégico regional, fue continuar apoyando el intercambio comercial entre empresarias de la Patagonia Chileno - Argentina, a través del trabajo con el grupo de "Mujeres Empresarias del Fin del Mundo".

9.14.1 ACTIVIDADES 2017

- Visitas a Empresas Regionales.
- Visita a Feria Anuga, Alemania (Empresa de Productos Forestales).
- Lanzamiento del Programa de Buenas Prácticas Ganaderas (Asociación Gremial de Ganaderos de Magallanes).
- Participación en Feria SIAL China (Empresa del rubro carne ovina).
- Visita a Feria del Libro en Buenos Aires, Argentina.
- Visita a Feria Conxemar, Vigo España (Empresas de Pesca Artesanal)
- Participación en Misión a la Rueda de Negocios Expo Rural 2017 (Empresa de servicios ambientales).
- Comité Integración Austral (Calafate, Argentina).
- Consejo Regional Exportador (CRE).
- Taller "Aprenda a Negociar con Éxito" / Pitching.
- Taller "Estrategias y Metodologías de Determinación de Precios".
- Taller de Asociatividad y Cooperativismo.
- Mentoría Lanás (4 Sesiones de trabajo).
- Taller E-Commerce y Plataformas Digitales.
- Taller "Mujer Exporta".
- Taller "Cómo Exportar Servicios".
- Visita Feria ExpoAlimentaria, Perú.
- Taller Asesoría en Branding.
- Rueda de Negocios en Río Gallegos, Argentina 2017.
- Taller Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio.
- Primera Cumbre de la Lana.

- Misión de Conocimiento de Experiencias Agroecológicas, Chiloé.
- Creación de la Mesa Público - Privada de Servicios Logísticos Antárticos.
- Participación en ENEXPRO en las ciudades de Viña del mar y Puerto Varas.
- Participación en Rueda de Negocios en el marco de la Alianza del Pacífico.

9.14.2 BALANCE

El Balance de la Dirección Regional de ProChile Magallanes y Antártica Chilena, en relación a las metas propuestas por el nivel central, es positivo ya que se dio cumplimiento a la planificación dada por los ejes centrales, incorporando nueva empresa de servicios pymes, atendiendo a las empresas exportadoras de la región y apoyando nuevas empresas exportadoras, para lo cual la Dirección Regional realizó una serie de actividades en el año.

A continuación, se detallan los resultados de las actividades realizadas que dan cuenta del cumplimiento de los desafíos planteados para el 2017.

RESULTADOS RELEVANTES EN LA GESTIÓN 2017

Durante el 2017, se realizaron 71 visitas a empresas regionales para informar de los nuevos instrumentos y servicios que tiene la institución y recoger requerimientos, con la finalidad de comenzar un trabajo conjunto.

- Concursos de ProChile, se lograron concretar los siguientes proyectos:
 - Visita a Feria Anuga, Alemania (Empresa de Productos Forestales).

- Visita a Feria del Libro en Buenos Aires, Argentina.
- Participación en Feria SIAL China (Empresa del rubro carne ovina).

• Participación de 3 empresas en la Rueda de Negocios organizada en el marco de la Alianza del Pacífico, las que lograron importantes contactos comerciales, específicamente una de las empresas conoció a un socio estratégico quien los está apoyando en la promoción comercial en el mercado colombiano.

• Ocho empresas regionales participaron en ENEXPRO, en las ciudades de Viña del mar y Puerto Varas, logrando contactos comerciales.

• Capacidad Exportadora, se llevaron a cabo talleres de:

- Taller "Aprenda a Negociar con Éxito" / Pitching.
- Taller "Estrategias y Metodologías de Determinación de Precios".
- Taller E-Commerce y Plataformas Digitales.
- Taller "Mujer Exporta".
- Taller "Cómo Exportar Servicios".
- Taller Asesoría en Branding.

• Empresas que participaron de actividades convocadas por ProChile Nacional:

- Participación en Misión a la Rueda de Negocios Expo Rural 2017 (Empresa de servicios ambientales).
- Participación en Misión Comercial de prospección de los sectores de minería y servicios de redes industriales.
- Participación de dos empresas pertenecientes al sector de pesca artesanal de puerto Williams en el Feria Conxemar, Vigo, España.
- Apoyo en la elaboración de agenda en dos

misiones comerciales prospectivas a Paraguay y Argentina.

• En términos de género e integración vecinal; se llevó a cabo la 2ª Ronda Binacional de Negocios "Mujeres Empresarias del Fin del Mundo" en la ciudad de Río Gallegos, Argentina. Esta actividad fue coordinada por la "Asociación de Mujeres Empresarias de Magallanes, AMEMAG A.G y la Subcomisión de Mujeres de la Cámara de Comercio de Río Gallegos, Argentina". El evento contó con la participación de 47 empresarias de ambos países. El propósito principal de esta ronda, fue crear las bases para una estrategia de empoderamiento económico de las mujeres a nivel regional, estimular la educación financiera y empresarial, y ayudar a tejer redes de contacto que permitan llevar adelante sus emprendimientos y negocios con la búsqueda de nuevos mercados acercando a mujeres empresarias chilenas y argentinas para generar lazos comerciales de corto, mediano y largo plazo y comenzar a introducirlas en temas de exportación e importación. En esta oportunidad se concretaron más de 120 entrevistas entre las asistentes de los dos países.

• Se realizó en la Provincia de Magallanes, el Consejo Exportador de ProChile, reunión vital para conocer las demandas y necesidades del sector privado.

• Con el Programa de Agricultura Familiar Campesina, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Mentoría de Lanás, asesoría especializada en el desarrollo de productos y fortalecimiento organizacional, que se llevó a cabo en la ciudad de Punta Arenas durante 6 meses de trabajo. Esta actividad congregó a un grupo de artesanas, usuarias de INDAP. El principal resultado fue

la conformación de una Cooperativa por parte de las asistentes quienes han elevado el nivel de producción, pudiendo acceder a mejores mercados y con mejores precios.

- Visita Feria ExpoAlimentaria, con un grupo de productores locales, quienes tuvieron la oportunidad de conocer una Feria Internacional con todo lo que involucra una experiencia de este tipo (cadenas de comercialización, precios, tipos de embalajes y etiquetados, etc.)

- "Cumbre de la Lana" actividad icónica realizada en el marco de la Mesa Interinstitucional de Economías Creativas, coordinada por el Consejo nacional de la Cultura y las Artes. En esta actividad se reunió a todo el sector lanero regional desde productores ovinos, comercializadoras de lana, artesanos, diseñadores y artistas. Los principales resultados fueron:

- Identificación de la lana como producto identitario de la región.

- Identificación de las principales brechas del sector.

- El principal problema detectado fue el difícil acceso a la materia prima por parte de artesanos y diseñadores locales, para lo cual se planteó como alternativa de solución la creación de un Banco de lanas, el que actualmente se encuentra en etapa de desarrollo.

- Misión de Conocimiento de Experiencias Agroecológicas a Chiloé, en la que participaron productores agroecológicos de la región, sector incipiente que muestra grandes proyecciones. En esta actividad los empresarios pudieron conocer una experiencia de trabajo colaborativo que significó para los productores de Chiloé mayor crecimiento.

- Todas las actividades del Programa se trabajaron de manera coordinada con INDAP y la Seremi de Agricultura.

- En forma adicional se desarrolló el Taller Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, el cual fue coordinado por esta Dirección Regional con el Departamento de Acceso a Mercados.

- En el marco del trabajo con el sector privado, se creó la Mesa de trabajo de Servicios Logísticos Antárticos, lo que ha permitido reunir al sector y desarrollar una estrategia coordinada de trabajo para superar las brechas existentes. A la fecha se ha logrado la conformación de una Asociación Gremial del sector, presentación de proyecto al Concurso de Servicios para la realización de una Rueda de Negocios, además se presentó un proyecto de trabajo a CORFO, que busca mejorar las alternativas de comercialización nacional e internacional.

- Se dio cumplimiento a los desafíos comprometidos para el 2017, en lo que respecta a los siguientes temas:

Continuar trabajando conforme a lo establecido por nuestra institución, con foco en las PYMES exportadoras y con potencial exportador, fomentando la asociatividad lo cual se logró con la formación de una Cooperativa y el trabajo con el Sector de Servicios Logísticos.

Se fortaleció a los subsectores de las economías creativas como el diseño y artesanía y se continuó con la línea del empoderamiento de las mujeres empresarias de Magallanes, a través de la entrega de herramientas y vías de trabajo colaborativo para y con las mujeres de las provincias argentinas colindantes con nuestra región, lo cual se logró con el Taller "mujer Exporta" y principalmente con la Rueda de Negocios de Mujeres del Fin del Mundo realizada en Río Gallegos, Argentina.

Se dio continuidad al trabajo desarrollado con las empresas que ya se han consolidado en los sectores exportadores destacados de la región, como los productos del mar, la carne ovina y la lana, a través de participación en ferias, misiones internacionales y envío de contactos comerciales.

9.14.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Seguir trabajando conforme lo establecido por nuestra institución, con foco en las PYMES exportadoras y con potencial exportador, fomentando la asociatividad para aumentar la cantidad de las empresas exportadoras de la región y del país. Bajo esta premisa y en concordancia con el trabajo que hemos hecho en el último tiempo, es que pretendemos dar continuidad a lo realizado durante el periodo de 2016 y 2017.

- Fortalecer los subsectores de las economías creativas como el diseño de vestuario, artesanía y audiovisual, así mismo potenciar el sector de la pesca artesanal y el sector de servicios, además de continuar en la línea del empoderamiento de las mujeres empresarias de Magallanes, entregando herramientas y vías de trabajo colaborativo para y con las mujeres de las provincias de Santa Cruz y Tierra del Fuego Argentina.

- Continuar la fluida comunicación con las empresas que ya se han consolidado en los sectores exportadores destacados de la región, como los productos del mar, la carne ovina y la lana, a través de participación en ferias, misiones internacionales y envío de información comercial.

- Consolidar el trabajo que se ha realizado con la Mesa Interinstitucional de Economías Creativas, para entregar a los empresarios regionales un apoyo coordinado y eficiente con los demás servicios públicos que conforman la Mesa, de manera de

evitar duplicidades y fundamentalmente poder dar solución a las brechas del sector productivo que trabaja en torno a la lana de Magallanes.

- Potenciar la Mesa Público Privada de Servicios Logísticos Antárticos, que pretende seguir trabajando con mayor coordinación y visualización para el desarrollo de Punta Arenas, como la principal puerta de entrada hacia el continente Antártico.

- Trabajar en el encadenamiento productivo de los proveedores de servicios acuícolas de la región, donde se visualiza un nuevo sector a desarrollar.

- Desarrollar un plan de trabajo con la pesca artesanal con foco en la coordinación de actividades colaborativas, con las distintas Cooperativas que se han desarrollado en la región, muchas de las cuales trabajan con productos de gran valor comercial.

- Buscar nuevos sectores productivos en la Región privilegiando la innovación, el valor agregado y la diferenciación, considerando que la oferta regional solo puede ser competitiva si se consideran estos aspectos, tanto para productos como para servicios.

- Fortalecer el trabajo con la Asociación Gremial de Salmoneros de Magallanes, a través de la realización de acciones conjuntas, para entregar información actualizada sobre el trabajo que se está realizando el gremio en la región.

9.15

DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA

Durante el pasado año, la Dirección Regional Metropolitana se enfocó el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales de acuerdo a los lineamientos estratégicos entregados, potenciando la internacionalización de las Pymes con potencial exportador, fundamentalmente en el área de servicios, industrias y alimentos con valor agregado. En este contexto, se destaca la atención a 1,963 clientes y la incorporación de 108 nuevas Pymes a la matriz exportadora regional. La creación del área de atención de empresas para el sector servicios, facilitó el ingreso de nuevas empresas del sector a la cartera de clientes regionales, otorgándoles herramientas y orientación a la medida de sus necesidades. Se potenció el trabajo territorial a través de una alianza estratégica con los Centros de Desarrollo de Negocios Metropolitanos y se creó la Mesa de Internacionalización en el marco del Programa de Santiago Smart City, realizándose por primera vez un catastro de empresas de este sector que permitirá constituir una oferta exportable en torno a este tipo de soluciones.

9.15.1 ACTIVIDADES 2017

FORMACIÓN EXPORTADORA Y DESARROLLO DE CAPACIDAD EXPORTADORA:

- Taller de registro de marca.
- Taller de E- Commerce I
- Taller de E-Commerce II
- Taller de Mujer Exporta
- Taller de Determinación de Precios
- Taller de Pitching y Técnicas de Venta.

- Taller de Certificaciones para Exportar.
- Taller de Exportación de Servicios
- Taller Franquicias.
- Taller de Marketing y Canales para el sector de la Moda.

ASISTENCIA DE 481 EMPRESARIAS Y EMPRESARIOS

- Coaching de Calzado de Autor.
- Coaching de Servicios para la Educación.
- Coaching de Alimentos Procesados/Gourmet.
- Coaching Diseño de Autor Indígena.

PARTICIPACIÓN DE 34 EMPRESAS

PROGRAMA PYMEXPORTA

Se recibieron 953 Test de Potencialidad Exportadora, 267 del sector alimentos, 331 de Industrias, 317 de servicios, 33 multisectoriales. A estas empresas se les entregó asesoría a nivel grupal, así como también individual por parte de los ejecutivos regionales. En el caso de servicios, se realizaron 8 reuniones grupales donde asistieron 128 empresas en total.

AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFC

En el marco del Programa Proyectando AFC a los mercados internacionales, se llevaron a cabo 7 actividades, para 3 sectores priorizados (orgánicos, frutos secos y frutillas) con 153 beneficiarios. Las principales actividades fueron:

- Taller de acercamiento a mercados internacionales para el sector orgánico.
- Intercambio de experiencias regionales en Curacaví- sector orgánico.
- Visita a experiencia nacional de exportación de almendros
- Taller de potencialidad exportadora para frutos secos.
- Charla de oportunidades comerciales y traída de experto del mercado brasilero para el sector de las frutillas

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN SECTORIAL - PLANES SECTORIALES:

En el marco de los Planes Sectoriales, 14 actividades fueron coordinadas por la Dirección Regional Metropolitana. El Sector Servicios tuvo a cargo 8 actividades, Alimentos 2 actividades e Industrias 4 actividades, como se detalla a continuación:

SECTOR SERVICIOS

- FINTECH: Misión Comercial Digital Bank Day Bogotá, Colombia (7 empresas - mayo 2017).
- Servicios para la Educación: Misión de prospección San Juan, Argentina (convocatoria desierta - junio 2017).
- Proveedores para la Minería: Misión Comercial Feria MINPRO - Lima, Perú. (9 empresas - junio 2017).
- Smart City: Misión de prospección Feria/Congreso Smart City Expo Latam - Puebla, México. (5 empresas- junio 2017).
- Proveedores servicios para la Salud: Misión Comercial Feria TECNOSALUD, Lima, Perú (12 empresas- septiembre 2017).
- FINTECH: Misión Comercial Digital Bank Day Lima, Perú (4 empresas - septiembre 2017).
- Servicios para la Educación: Misión de prospección Feria/Congreso Bett Show Ciudad de México (7

empresas - octubre 2017).

- FINTECH: Misión Comercial Digital Bank Day Buenos Aires, Argentina (5 empresas - noviembre 2017).

SECTOR INDUSTRIA

- Participación de empresas micro y pyme del sector de la moda y accesorios de vestir en la feria CAPSULE en Nueva York. (8 empresas - septiembre 2017).
- Desarrollo de la Rueda de Negocios Internacional en el marco de la feria Taconeras en Santiago. Participación de 5 importadores, México, Perú, Argentina (25 empresas - octubre 2017).
- Participación con Stand de Chile en la feria ExpoBelleza realizada en Bogotá, Colombia (10 empresas - octubre 2017).
- Misión de prospección del Sector de Salud a Santa Cruz en Bolivia y Asunción Paraguay (10 empresas - julio 2017).

SECTOR ALIMENTOS

- Feria Conxemar en Vigo, España. Principal feria europea para productos del mar congelados. Pabellón de Chile y Misión Comercial 8 empresas - octubre 2017).
- Rueda de Negocios Lac Flavors organizada por el BID en Buenos Aires y participación en la feria AlimentAR - Argentina (25 empresas - noviembre 2017).

TRANSVERSALES

- Apoyo a la participación de la delegación de Chile en la XIII versión del Foro Mundial de Negocios Indígenas realizado en Santiago los días 26 y 27 de octubre de 2017 de octubre. Organización de la muestra de productos y asistencia de empresarias y empresarios indígenas.

- Agenda de prospección y conocimiento en los mercados de Italia y Alemania para empresarias del sector Artesanía/ Programa Mujeres On Exporta (3 empresas - diciembre 2017).
- Apoyo en la visita de importadores de sectores tales como Agroalimentos, Industria y Servicios, en la coordinación de agenda de negocios y visitas a terreno en el marco de Enexpro 2017, se consideraron mercados como Colombia, USA, Uruguay, entre otros.
- Durante el mes de mayo de 2017, la Región Metropolitana colaboró con la realización del FORO ENEXPRO 2017. Para ello, 4 funcionarios participaron activamente en la rueda de negocios realizada en la ciudad de Viña del Mar.

VINCULACIÓN CON OTROS ORGANISMOS DE FOMENTO

- En estrecha coordinación con CORFO Región Metropolitana se ha apoyado (desde la selección de empresas, ejecución del proyecto en sus actividades de internacionalización y orientación en general) 10 PROFOS con orientación exportadora y 5 NODOS. Se destacan los siguientes:

PROFOS

- Plataformas tecnológicas en la industria financiera para mercados de la alianza del pacífico
- Plataforma de Negocios Tecnológicos en Colombia
- Plataforma Comercial de Educación en Colombia
- Exportador de Servicios Audiovisuales
- Exportador Chilean Mining Group
- Exportador IT Business Development
- Germ Free Tech - Colombia
- Soluciones para la Construcción en Mercado Exterior - Perú
- Abejas Reinas y paquetes de abejas - Canadá
- Exportación de Hortalizas - Brasil

NODOS

- TI - USA: "Preparando las competencias de tu empresa para exportar servicios tecnológicos".
- TI Marketing - Perú y Colombia: "Proyecto asociativo para exportar servicios de TI Marketing, fidelización de clientes y gestión de operaciones para los mercados de Perú y Colombia".
- Mujeres On Exporta.
- Desarrollo de Capacidades y Venta a Través del Canal ecommerce en Estados Unidos.
- Desarrollo de Capacidades para la exportación de alimentos a Estados Unidos.

CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS - SERCOTEC

Charlas de internacionalización en 5 seminarios organizados por los CNDs
 Atención de 10 empresas derivadas desde los CNDs.
 Reunión de coordinación y profundización de vínculos con los directores de los 14 CNDs Metropolitanos y 3 talleres sectoriales (alimentos, industria, servicios) con los profesionales de dichos centros.

SERNATUR RM

Realización del primer Taller sobre internacionalización para empresas del sector de turismo de la región.

Participación en el Programa Estratégico Regional Santiago Ciudad Inteligente:

Establecimiento del Comité Gestor para la internacionalización de la Ciudad de Santiago. En noviembre de 2017 se llevó a cabo el Primer Catastro de Empresas Smart City.

Proyectos de fondos concursables para la promoción de exportaciones:

Se supervisó un total de 51 proyectos de fondos concursables:

- 7 del sector Servicios
- 22 de Alimentos
- 22 de Industrias

9.15.2 BALANCE

La Dirección Regional Metropolitana atendió durante el 2017 a 1.963 clientes, aportando con ellos al cumplimiento del 41% de la meta institucional de cobertura sobre exportadores nacionales, con 906 exportadores. Se logró apoyar a 108 Pymes para que iniciaran sus exportaciones durante el periodo 2017. Cabe destacar que este año se creó el área de atención para empresas del sector servicios, logrando trabajar con 452 empresas de este sector.

En el marco del PER SE Santiago (Santiago Smart City) se destaca que la activa participación de la DRM permitió generar el Comité Gestor, cuyo fin fue implementar el Objetivo Estratégico sobre Internacionalización. Este Comité tiene una conformación público-privada, donde participa la Cámara de Comercio de Santiago, Chiletec, AIE⁶², Fundación País Digital, Fundación Imagen de Chile, Corfo y Prochile de la RM. Un hecho relevante, fue la realización del primer Catastro de empresas con soluciones Smart City, alcanzado la incorporación de 143 empresas. Lo anterior, permitirá generar una base de empresas para la internacionalización de este sector.

Dentro de las actividades de internacionalización se destaca la primera participación en la feria/congreso Smart City Expo Latam en Puebla, que logró dar visibilidad a los avances de Santiago en

esta materia, así como identificar oportunidades de negocios.

Continuando con el sector servicios, se destaca la generación y consolidación de un nuevo grupo exportador de empresas que ofrecen servicios y soluciones para la Educación. En este sentido, un trabajo público-privado para el mercado colombiano permitió facilitar contactos y generar posicionamientos. Por otro lado, mediante la primera participación de este grupo en la feria Bett Show en México, se obtuvo conocimiento y generación de redes de negocios. Se destaca el premio a la innovación otorgado a la empresa chilena Pleiq, como la mejor innovación educativa del 2017 en la Feria Bett Show México.

Asimismo, el sector de las empresas FINTECH, también se consolidó como un grupo de empresas con muy buen potencial exportador. Las 3 actividades del plan sectorial fueron monitoreadas por el sector servicios de la RM, impulsando los mercados de Perú, Colombia y Argentina con excelentes resultados. En todas las misiones las empresas lograron resultados concretos y varios de ellos materializaron negocios.

La firma de un nuevo convenio de colaboración con CONADI- Oficina para la Región Metropolitana que permitió la transferencia de recursos para la ejecución del primer Coaching para empresarias indígenas de la Región Metropolitana. Las 8 participantes lograron avanzar en la definición de su modelo de negocios y oferta para una internacionalización.

El conjunto de proyectos de fondos concursables implicó una participación total de 100 empresas beneficiarias. Entre ellos, destacan:

⁶² Asociación de la Industria Eléctrica - Electrónica.

SECTOR AGROALIMENTOS

Viña Acróbata y Bowines - Proyecto: "Retomando los Mercados de Brasil y USA". Empresa que logra exportar y recibir premio al mejor vino en Feria Expo Vinis- Brasil. -

Plataforma Chilena De Negocios Bilaterales S.A. - Proyecto: "Prospección y Desarrollo de Nuevos Polos de Consumo para Alimentos Chilenos en China". Primera Exportación de Cerveza Artesanal a China. -(Lorena: la cerveza es elaborada en la V región, pero el proyecto exitoso es de la RM).

Surnat SpA - Proyecto: "Prospección De Mercado Norteamericano". Caso exitoso respecto a la trayectoria del trabajo constante con ProChile RM, la propia empresa informa que ya no necesita apoyo de recursos para continuar con su internacionalización, empresa graduada en los apoyos regionales.

SECTOR SERVICIOS

Ludibuk SpA - Proyecto: "Prueba Comercial de Ludibuk en Colegios de Nueva York". Primera experiencia de plataforma que fomenta la lectura en español en Colegios de Estados Unidos.

SECTOR INDUSTRIA

Canete Y Urrutia SpA - Proyecto: "Misión Comercial de Marcas "Handmade in Chile" para Prospección en New York (Feria y Tiendas Diseño)" Proyecto asociativo de elaboración de calzado de autor y joyas que logra concretar negocios en misión comercial en Estados Unidos.

Icc Biotech SpA - Proyecto: "Misiones Comerciales". Empresa innovadora que, a través de materias primas, proporciona propiedades antimicrobianas certificadas a distintos productos en base a cobre y zinc. Han logrado su primera negociación en Colombia.

Es destacable el trabajo realizado a través del NODO, Mujeres On exporta, implementado por Emprediem y apoyado por ProChile y que contó con la participación de 21 empresarias del sector handcrafts. Las empresarias lograron mejorar sus productos y aquellas más avanzadas prospectar dos mercados internacionales.

Para alcanzar una mayor cobertura territorial, se estrechó el trabajo de coordinación con los 14 Centros de Desarrollo de Negocios de la Región Metropolitana. Lo anterior, permitió generar un mayor levantamiento de empresas con perfil exportador, así como, orientar a dichos clientes en el proceso exportador de bienes y servicios, así como, en el uso de las herramientas y servicios de ProChile.

9.15.3 DESAFÍOS FUTUROS

- Obtener la aprobación de recursos regionales, FNDR, FIC que permitan ampliar el trabajo regional con empresas en los focos definidos: territorial y sectorial. Estos recursos facilitarían una mayor incorporación de empresas regionales a los programas de ProChile, ya que actualmente compiten con la asignación de recursos a nivel nacional.

- Desarrollar e implementar un programa de trabajo para el posicionamiento internacional de Santiago Smart City, así como, para la internacionalización de las empresas que ofrecen soluciones en bienes y servicios para ciudades inteligentes.

- Continuar con la implementación del Programa Pymexporta: charlas difusión, visitas a empresa pymes exportadoras y con potencial exportador de los sectores de industrias, servicios y alimentos con valor agregado. Lo anterior, en estrecha colaboración y coordinación con Sercotec, Corfo,

Centros Desarrollo de Negocios, Conadi, y otras entidades.

- Contribuir con el Programa Mujer Exporta en la Región Metropolitana, propiciando una mayor participación de mujeres empresarias exportadoras y con potencial exportador en los instrumentos de ProChile, de tal forma de generar nuevas empresas exportadoras lideradas por mujeres.

- Incrementar las Agendas Comerciales con Importadores, incluyendo un mayor número de empresas pymes exportadoras y con potencial exportador.

- Implementar acciones que permitan utilizar el comercio electrónico para las exportaciones de bienes y servicios.

- Llevar a cabo iniciativas de desarrollo e internacionalización de la Agricultura Familiar Campesina en aquellos sectores de relevancia territorial.

- Apoyar la difusión y captación de empresas para participar de las principales herramientas y/o acciones de promoción de ProChile.

10

**ANEXO
INFORMACIÓN
COMPLEMENTARIA**



10.1

AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

La función de auditoría interna se define como una actividad independiente y objetiva, de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones del Servicio. Contribuye a cumplir los objetivos institucionales aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control interno y gobernanza.

De este modo, DIRECON a través de la ejecución de auditorías internas promueve que la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros se lleve a cabo en términos de austeridad, economía y eficiencia. Simultáneamente, la labor de auditoría interna se encarga de velar por la adecuada existencia y mantenimiento de controles internos destinados al debido resguardo de los recursos presupuestarios que en cada año se le asignan a la Institución. Por último, contribuye a disponer de información institucional confiable, pertinente y oportuna para el proceso de toma de decisiones; e impulsa la adhesión a las políticas establecidas en el Servicio.

10.1.1 ACTIVIDADES 2017

En 2017, el Servicio efectuó la totalidad de los trabajos de auditoría aprobados en su Plan Anual de Auditoría en Base a Riesgos. Entre los programas de auditoría y actividades más significativas que se practicaron, tanto en territorio nacional como en el extranjero, se destacan los siguientes:

Auditorías originadas de Objetivos Gubernamentales. S.E. la Presidenta de la

República de Chile, estableció para el periodo 2015 - 2018, la realización de trabajos de auditorías de aseguramiento al proceso de gestión de riesgos institucional; al Sistema de Control Interno⁶³ aplicado por el Servicio; y al proceso de compras públicas, evaluando los riesgos críticos que afectan el cumplimiento de la probidad administrativa en su gestión.

Auditorías surgidas de Objetivos Ministeriales.

Cumpliendo los objetivos que el Señor Ministro de Relaciones Exteriores previó en materia de auditoría, se practicaron indagaciones al cumplimiento de los sistemas de incentivos económicos comprometidos por DIRECON, específicamente al Programa de Mejoramiento de la Gestión establecido en 2017 para el Servicio. Análogamente, se efectuaron exámenes a la existencia y pertinencia de procedimientos administrativos y de control involucrados en el proceso de horas extraordinarias, en materias de su planificación, ejecución, validación y compensación.

Auditorías practicadas a la Red Externa⁶⁴ y Red Interna⁶⁵ de DIRECON.

Se efectuaron visitas en terreno a cinco unidades operativas situadas en el extranjero y a dos Direcciones Regionales de centros exportadores en el país, practicando auditorías integrales que incluyeron en sus alcances materias relacionadas a la administración general y gestión estratégica y operacional de cada una de ellas.

⁶³ Para este trabajo de auditoría se tomó como base el Marco de Control Interno COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), versión 2013.

⁶⁴ Incluye a los Departamentos Económicos, Oficinas Comerciales, Misiones, Representaciones Comerciales y Agregadurías Agrícolas en el extranjero.

⁶⁵ Comprende las Direcciones Regionales dependientes de la Dirección de Promoción de Exportaciones, PROCHILE, en el territorio nacional.

Actividades rutinarias y obligatorias por normativa. En concordancia con lo anunciado por S.E. la Presidenta de la República de Chile, en orden a actualizar e informar de las normas vigentes en materia de austeridad, probidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos, correspondió verificar -de igual modo que en 2015 y 2016- el estricto cumplimiento de las instrucciones comunicadas por el Señor Ministro de Hacienda.

10.1.2 BALANCE

En materia de resultados, el Plan Anual de Auditoría en Base a Riesgos 2017 incluyó la realización de 45 trabajos de auditoría, practicándose el 100% de éstos. Los indicados 45 trabajos se desagregaron en 3 auditorías derivadas de objetivos gubernamentales, 2 de objetivos ministeriales, 8 de tipo institucional, 24 trabajos de seguimiento y 8 actividades rutinarias y obligatorias por normativa.

Por otro lado, se destaca el cumplimiento de los desafíos en materia de implementación de las iniciativas y metas comprometidas durante 2017, en el Plan Estratégico de Auditoría Interna para el periodo 2016 - 2018.

10.1.3 DESAFÍOS FUTUROS

Las constantes exigencias del entorno en que se desenvuelve y la naturaleza de la misión que debe cumplir, conllevan que DIRECON se encuentre en el imperativo de profundizar las medidas que contribuyan al mantenimiento eficaz de su sistema de control interno. Por consiguiente, la función de auditoría interna asume como desafío para la presente anualidad ejecutar la totalidad de los trabajos de auditoría aprobados en su Plan Anual de Auditoría en Base a Riesgos. Del mismo

modo, se plantea la necesidad de proseguir con la implementación de las iniciativas y metas definidas en el Plan Estratégico de Auditoría Interna.

10.2

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

DIRECON contribuye al cumplimiento del Programa de Gobierno, orientando su gestión a través de sus definiciones estratégicas y sus indicadores de desempeño. En este sentido define su misión, objetivos y productos estratégicos que son entregados a la ciudadanía. Para medir el desempeño de la gestión institucional y lograr su mejoramiento, se formulan y monitorean indicadores de desempeño consistentes con sus definiciones y productos estratégicos y con las prioridades establecidas en la Ley de Presupuestos.

10.2.1 ACTIVIDADES 2017

- Se realizó el monitoreo y reportabilidad de indicadores de productos estratégicos asociados al quehacer de la institución y de los indicadores transversales en los ámbitos de equidad de género, acceso a la información pública, descentralización, gobierno digital, seguridad de la información, auditoría interna, capacitación, accidentabilidad, compras públicas y eficiencia energética.

- Se realizó la revisión de los informes parciales y finales de las metas colectivas del Convenio de Desempeño Colectivo año 2017 y se hizo envío a los responsables de los equipos de trabajo de observaciones y recomendaciones para asegurar el cumplimiento de lo establecido en el citado Convenio.

• Se suscribió el Convenio por Desempeño Colectivo del año 2018, en el que han sido comprometidas un total de 20 metas de gestión.

• Se coordinó la entrega de estados de avances de las acciones relacionadas con los Compromisos Ministeriales vinculados a DIRECON que provienen del Programa de Gobierno, del Mensaje Presidencial y de los discursos en terreno de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria.

• Durante el año 2017 se presentó al Congreso Nacional el Balance de Gestión Integral de la

DIRECON del año 2016.

• Finalmente, en el marco del proceso de formulación presupuestaria del año 2018, se sometió a Evaluación Ex Ante el programa Imagen de Chile con el objetivo de revisar el diseño de este programa.

10.2.2 BALANCE

A través de mediciones parciales de los indicadores de productos estratégicos y transversales, fue monitoreado el desempeño de los procesos institucionales.

RESULTADOS INDICADORES DE PRODUCTOS ESTRATÉGICOS AÑO 2017

NOMBRE DEL INDICADOR	RESULTADO EFECTIVO	PORCENTAJE DE LOGRO EN RELACIÓN A SU META
1. "Porcentaje de productos con arancel 0 año t, con respecto al total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile", comprometió una meta de 95.21%.	92,52 %	97,17 %
2. "Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t", comprometió una meta de 82%.	79 %	96,34 %
3. "Porcentaje de participación de clientes exportadores ProChile periodo t sobre el total de exportadores nacionales periodo t", comprometió una meta de 27%.	26 %	96,30 %
4. "Porcentaje de participación de clientes del sector servicios año t sobre el total de clientes de ProChile año t", comprometió una meta de 12%.	26 %	216,67 %
5. "Porcentaje de exportaciones chilenas hacia países con Acuerdos Económicos Vigentes en el periodo t", comprometió una meta de 93.78%.	94,57 %	100,84 %
6. "Porcentaje de empresas pyme y empresas con potencial exportador, que comienzan a exportar en el periodo t", comprometió una meta de 11%.	18 %	163,64 %

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2017

DIRECON cumplió el 100% del Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG) el año 2017. La institución comprometió el objetivo de medir e informar correctamente los indicadores de gestión transversal: Auditoría Interna, Seguridad de la Información, Descentralización, Equidad de Género, Licitaciones sin oferentes, Capacitación, Accidentabilidad, Trámites Digitalizados, Acceso a la información pública e Índice de Eficiencia Energética. Asimismo comprometió el objetivo de publicar los mecanismos de incentivos remuneracionales.

CONVENIO POR DESEMPEÑO COLECTIVO AÑO 2017

En el Convenio por Desempeño Colectivo del año 2017, se comprometió un total de 22 metas de gestión y su conformación fue de un total de 6 equipos de trabajo. Cada uno de los equipos alcanzó un porcentaje de cumplimiento del 100% de sus metas, por lo que todos los equipos obtuvieron un porcentaje de incremento por desempeño colectivo de 8%.

10.2.3 DESAFÍOS FUTUROS

Aplicar integralmente los instrumentos del proceso de evaluación y control de gestión mediante la utilización del sitio web desarrollado en Share Point Office 365 denominado "Sistema de Evaluación y Control de Gestión - SECG".

⁶⁶ Servicio de Impuestos Internos.
⁶⁷ Sistema Integrado de Comercio Exterior.
⁶⁸ Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura.

10.3

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Los funcionarios de DIRECON han sido permanentemente solicitados para realizar cooperación en temas de comercio internacional. El hecho de ser el país que más tratados y acuerdos ha firmado en el mundo, les ha dado a sus profesionales la categoría de expertos.

Durante el año 2016, la DIRECON consideró que esta tarea debía estar orientada a los fines propios de la institución, es decir: i) Apoyar las negociaciones con países o bloques comerciales con los cuales no se tiene acuerdos (CARICOM); ii) Apoyar la profundización de las negociaciones de los acuerdos antiguos; iii) Generar un acervo teórico, creando currículos de cursos con textos adaptables, replicables y estandarizados en la formación de profesionales; iv) Tener presencia ante organismos internacionales y países del primer mundo, creando las condiciones para recibir financiamiento en diversos ámbitos y capacitación en temas de su interés; v) Coordinar las actividades de cooperación con los ministerios y agencias del Estado relacionados con el comercio internacional (Aduanas, Agricultura, Economía, SII⁶⁶, SICEX⁶⁷, SERNAPESCA⁶⁸, SAG, etc.) y con el sector privado interesado en buscar nuevas oportunidades de negocios.vi) Fortalecer la política exterior de Chile, al favorecer el desarrollo inclusivo y sostenible y ayudar a reducir las brechas estructurales y las vulnerabilidades.

Adicionalmente, la DIRECON consideró pertinente que para seguir en este proceso de transferencia de experiencias, sus funcionarios debían tener un

proceso sistemático de formación para lo cual se levantaron demandas internas de capacitación.

Para cumplir con estos objetivos, se creó el Departamento de Cooperación Económica.

10.3.1 ACTIVIDADES 2017

CUBA

Proyecto de intercambio institucional en materias económicas y sociales (2016-2017, finalizado). El Proyecto desarrolló cuatro actividades, dos en Chile y dos en Cuba:

- Santiago de Chile, del 28 de noviembre al 2 de diciembre del 2016: seis funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Pública de Cuba y un funcionario del Ministerio de Finanzas y Precios.
- La Habana, Cuba, del 9 al 11 de mayo del 2017: dos funcionarios de DIRECON, uno del SAG y dos del ISP (en tanto Reguladores OTC- MSF, del Acuerdo de Complementación Económica No.42), intercambian conocimientos en el ámbito regulatorio.
- Santiago de Chile, del 24 y 28 de julio 2017, delegación cubana realiza profundización la cooperación regulatoria en temas de Fármacos y Bebidas alcohólicas entre Chile y Cuba y una evaluación del cumplimiento de las acciones de cooperación en el ámbito del ACE 42 y sus proyecciones de trabajo.
- La Habana, Cuba, entre el 10 al 13 de diciembre 2017. Delegación chilena expone sus experiencias e información en las disciplinas de Servicios e Inversiones. Estuvo compuesta por 6 funcionarios de DIRECON. Se realizó un seminario donde los funcionarios del MINCEX presentaron, frente a unos 50 empresarios cubanos y chilenos, los alcances en materia

de exención arancelaria y normativa del Tercer Protocolo del ACE N°42.

REPÚBLICA DOMINICANA

Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Comercio Exterior y Oficina Coordinadora de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (2015-2017, finalizado):

- Santo Domingo, República Dominicana, 22 y 23 de agosto 2017: Seminario Política Comercial y Cadenas Globales de Valor, en el marco del Proyecto con la finalidad de que los funcionarios gubernamentales de la República Dominicana pudieran mejorar sus conocimientos sobre la implementación una política comercial incluyente y equitativa, aprovechando la apertura comercial y la demanda de un mercado internacional en expansión.
- Santo Domingo, República Dominicana, 27 y 28 de noviembre 2017, Taller de capacitación en i) Solución de controversias; ii) Aspectos Regulatorios en el Comercio Internacional; iii) Oportunidades y Desafíos de cara a la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio en el marco de la OMC y iv) Aprovechamiento de los TLC.

CENTROAMÉRICA- UE

Programa de fortalecimiento de las instituciones públicas centroamericanas responsables de las políticas comerciales internacionales y de promoción de exportaciones (seminarios, talleres y pasantías). (En curso, primera actividad planificada para fines de abril 2018).

10.3.2 BALANCE

Se logró posicionar el tema de la Cooperación para el Desarrollo en DIRECON y se logró una efectiva coordinación con los equipos capacitadores de la institución. Esto permitió cumplir con el mandato de sistematizar la cooperación que otorga DIRECON y tener un programa establecido de trabajo. Además se desarrollaron las actividades que estaban planificadas para el año 2017.

10.3.3 DESAFÍOS FUTUROS

- La prioridad del departamento de Cooperación Económica para el año 2018 estará centrada en el "Proyecto de fortalecimiento de las instituciones públicas centroamericanas responsables de las políticas comerciales internacionales y de promoción de exportaciones". Este proyecto es financiado por la Unión Europea y fue aprobado luego de 3 años de negociaciones. Iniciará actividades en abril 2018 y se desarrollará durante los años 2018 y 2019. Por la magnitud del proyecto que incorpora seminarios, talleres y pasantías y que cuenta con un presupuesto de un millón de euros, ocupará gran parte de las capacidades de cooperación de DIRECON y PROCHILE.
- Colaboración para realizar seminarios en Paraguay y Argentina.
- Capacitación para DIRECON: Se buscará que países o instituciones de cooperación puedan solventar las siguientes necesidades de capacitación DIRECON:
 - Reino Unido en materia planes de gobierno de economías creativas y su relación con la Propiedad Intelectual.
 - Género y comercio desde los países desarrollados o pares.

⁶⁹ Más información en sitio web <http://www.economia.gob.cl/subsecretarias/economia/consejos-publico-privado/consejo-para-la-competitividad-exportadora>

- Economía circular, objetivos de desarrollo sostenible, comercio internacional y pymes en el ámbito laboral.
- Ecommerce y telecomunicaciones.

10.4

CONSEJO PÚBLICO PRIVADO PARA LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA

El Consejo es una instancia público - privada, creada por el Decreto N° 81 de 2015 con el objeto de asesorar al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y a la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales en la proposición de iniciativas destinadas a elevar la competitividad exportadora del país.

El Consejo tiene la responsabilidad de coordinar los esfuerzos de política pública destinados a elevar la competitividad del país, a través de un foro permanente de intercambio público-privado.

Debe recoger y recomendar acciones para la solución de trabas o la puesta en marcha de medidas para facilitar y potenciar las exportaciones, todo ello en conformidad con las atribuciones de los organismos sectoriales competentes.

El Consejo está integrado por 20 representantes, provenientes tanto de instituciones públicas como privadas. En relación a los representantes del sector privado, los 10 consejeros provienen de distintas asociaciones gremiales vinculadas con el sector exportador. La DIRECON es responsable de la Secretaría Ejecutiva del Consejo⁶⁹.

10.4.1 ACTIVIDADES 2017

• Durante el 2017, se realizaron 6 reuniones del Consejo, en las cuales se avanzó en dar respuesta a los 31 requerimientos levantados para el periodo 2017 a marzo de 2018, presentados por el sector privado en la Agenda 2017. Fueron agrupados bajo los ejes Agilización de trámites (9); Adecuación normativa (5) y Fomento y Promoción (17).

10.4.2 BALANCE

Durante el año se trabajó de forma productiva resolviendo los problemas presentados. El sector privado valoró esta instancia que permite discutir asuntos directamente entre los actores involucrados. Su objetivo es mantener esta forma de trabajo que ha dado positivos resultados.

10.4.3 DESAFÍOS FUTUROS

• Evacuar todos los requerimientos de la Agenda 2017 y levantar otra para los dos años que siguen.

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales





Ministerio de
Relaciones
Exteriores

Gobierno de Chile

DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile