



# CUENTA PÚBLICA 2015

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales



# ÍNDICE

	Página
• 1. PRESENTACIÓN	3
• 2. QUIÉNES SOMOS	4
• 3. RESUMEN	5
• 4. NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES	9
• 5. PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES	21
• 6. PROCHILE	33
• 7. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	45
• 8. GESTIÓN CIUDADANA	51
• 9. ANEXO DIRECCIONES REGIONALES	57
• 10. ANEXO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	85
• 11. ANEXO: OPINIONES DEL CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL	105

# 1. PRESENTACIÓN

La estrategia económica de Chile ha tenido en la apertura internacional uno de sus pilares más importantes. Con el retorno a la democracia, ésta se ha llevado a cabo mediante sistemáticas negociaciones comerciales bilaterales y plurilaterales, las que han alcanzado una elevada aceptación de la ciudadanía. Al mismo tiempo, nuestro país se ha destacado por una activa presencia en los organismos económicos multilaterales más relevantes, como OMC, ALADI, APEC y OCDE. Ello obedece a la firme convicción de que la fuerza de un país pequeño en el mundo global radica en el derecho internacional.

El quehacer institucional durante 2015 se ha caracterizado por la profundización y ampliación de los Acuerdos Comerciales vigentes, el término de las negociaciones del Acuerdo Transpacífico de Libre Comercio TPP y el fortalecimiento de las relaciones con América Latina. Destacan en especial los avances en favor de la integración regional con la Alianza del Pacífico así como los esfuerzos por impulsar la convergencia con el Mercosur.

Por otra parte, también en 2015 hemos incursionado en nuevos mercados de Asia y África y, al mismo tiempo, se han impulsado esfuerzos comerciales y de inversiones en países de Centroamérica y El Caribe.

El trabajo de ProChile ha desplegado nuevos instrumentos para impulsar el potencial exportador de las pymes y al mismo tiempo ha realizado un decidido esfuerzo en las regiones que se refleja en el aumento de usuarios que han utilizado los instrumentos de promoción.

Por último, se ha perseverado en estrechar las alianzas público-privadas, que se han visto fortalecidas con nuevos canales de debate y de comunicación. Desde el punto de vista institucional tanto el Consejo de la Sociedad Civil como el Cuarto Adjunto (instancia de participación ciudadana) han ayudado a transparentar nuestro trabajo de cara a la ciudadanía.

Creemos estar cumpliendo con la tarea que se nos ha entregado. Hemos generado condiciones para que exportadores e inversionistas globalicen sus actividades en los cinco continentes. Trabajamos para que la apertura económica abra espacios a una mayor participación exportadora e inversionista no solo de los grandes empresarios, sino también de las pymes. Finalmente, los espacios de mercado abiertos en la economía mundial debieran servir para que nuestro país avance decididamente hacia el desarrollo. Ello exige la diversificación de la matriz productiva, con exportaciones que agreguen tecnología avanzada y nuevos conocimientos a los bienes y servicios. Si ello se logra nos sentiremos plenamente satisfechos con nuestra misión.



**Andrés Rebolledo Smitmans**  
 Director General de Relaciones  
 Económicas Internacionales.

## 2. QUIÉNES SOMOS

La DIRECON fue creada el 10 de enero de 1979 mediante el Decreto Ley N°53, y desde su creación su misión ha sido la de ejecutar la política que formule el Presidente de la República en materia de relaciones económicas con el exterior.

Para el logro de su misión, la DIRECON durante el Gobierno de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, se ha propuesto los siguientes objetivos estratégicos:

### 2.1

Contribuir a la inserción económica de Chile en el mundo, promoviendo y creando las condiciones para nuevas oportunidades de negocios, a través de la negociación de acuerdos económico-comerciales, la administración y modernización de los existentes y la vigilancia del cumplimiento de los compromisos asumidos en los señalados acuerdos, tanto a nivel bilateral, plurilateral y multilateral.

### 2.2

Fortalecer la participación de nuestro país en los proyectos de integración en América Latina, en las áreas comerciales y en otros ámbitos económicos, para mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra economía en el mundo global y favorecer nuestra capacidad negociadora.

### 2.3

Fortalecer nuestra presencia multilateral especialmente en la OMC, APEC, OMPI y OCDE, así como en las instancias de integración latinoamericanas, para maximizar nuestra presencia negociadora y al mismo tiempo propender a que las reglas económico-comerciales y financieras del mundo global sean más equitativas en favor de los países en desarrollo.

### 2.4

Fortalecer el desarrollo exportador nacional, a través de estrategias de promoción de exportaciones para los sectores y subsectores relevantes para el país y las instituciones gubernamentales relacionadas, con énfasis en las regiones, las pymes, el comercio de servicios, y la industria manufacturera; utilizando para ello los instrumentos de que ProChile dispone, con el objeto de contribuir al aumento de la base nacional de empresas exportadoras.

### 2.5

Fortalecer la relación público-privada, especialmente con los gremios pymes, con el fin de asegurar que las acciones de promoción de exportaciones les permitan sumarse al proceso exportador.

### 2.6

Apoyar la atracción de inversión extranjera, el turismo y la inversión chilena en el exterior, a través del fortalecimiento de la red de oficinas comerciales de Chile en el mundo. Ello, de manera complementaria a las acciones de promoción de bienes y servicios, con el fin de contribuir a la generación de oportunidades de negocios y a la diversificación de mercados de manera sostenible en el tiempo.

### 2.7

Asegurar que en las negociaciones sea considerada la posición de los diversos grupos ciudadanos, tales como organizaciones sindicales, académicas, de consumidores, de ONGs y asociaciones gremiales, especialmente los gremios pymes, a través del fortalecimiento de la relación público-privada y la realización de reuniones periódicas de trabajo en donde se aborden los temas económico-comerciales de competencia de DIRECON.

# RESUMEN



## 3. RESUMEN

### 3.1 INTRODUCCIÓN

Los esfuerzos de internacionalización que caracterizan la política comercial chilena han continuado durante el año 2015. Sin embargo, es interesante destacar que S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, se ha impulsado una política exterior con una mirada más realista de nuestro quehacer en la región, considerando las distintas concepciones económicas y de inserción internacional existentes en América Latina. La estrategia de “convergencia en la diversidad” apunta precisamente a hacer efectiva la prioridad regional. No obstante, esta prioridad no desestima los esfuerzos realizados en la conquista de los mercados en Europa, América del Norte, el Asia-Pacífico y África.

Por otra parte, los cambios estructurales impulsados por el actual gobierno anuncian perspectivas auspiciosas para la inserción de Chile en el mundo. En efecto, estos cambios debieran ayudar a modificar la matriz exportadora, reorientándola desde su contenido en recursos naturales, en favor de bienes y servicios con mayor valor agregado nacional. La reforma educacional, con equidad y calidad para todos los jóvenes ayudará a ese propósito. Al mismo tiempo, los cambios tributarios permitirán captar mayores recursos para el Fisco, los que se dirigirán a la educación, pero también favorecerán el apoyo de las Pymes y el avance científico y tecnológico.

### 3.2 AVANCES BILATERALES

El proceso de expansión geográfica de nuestras redes comerciales ha crecido de manera tal que hoy suman 25 acuerdos con 64 economías lo que representa más del 86% del PIB mundial y el 64% de la población. Ello revela que durante el año 2015 la DIRECON realizó una fructífera labor en las distintas áreas geográficas, de acuerdo a lo previsto en el balance 2014.

En América del Norte, destaca la modernización del TLC Chile-Canadá, al haberse concluido el segundo paquete de modificaciones, mientras con los EE.UU. se finalizó el calendario de desgravación del TLC. Por su parte, se modernizó el acuerdo con México en reglas de origen.

En Sudamérica se retomó la mayor parte de las agendas con los países de la región, a excepción de Bolivia, Perú y Venezuela, con los cuales se espera profundizar las relaciones comerciales durante el año 2016. Variadas iniciativas que revelan la importancia que el actual gobierno atribuye a los países vecinos y que muy especialmente se expresa en el esfuerzo de convergencia que ha buscado nuestro país entre la Alianza del Pacífico y Mercosur.

Con Centroamérica se vivió un año especialmente provechoso con giras Presidenciales, acompañadas de seminarios e iniciativas concretas en los ámbitos de comercio e inversiones en Guatemala, Honduras, El Salvador y México. Todo este trabajo de acercamiento a la región cerró con un hito importante: con la creación del Foro Chile-SICA. Por otra parte, Direcon desplegó iniciativas de prospección inversionista en Nicaragua y Costa Rica, los que sientan bases muy interesantes para el futuro.

Hay que agregar el esfuerzo para avanzar negociaciones con República Dominicana, país con el cual se acordó términos de referencia para definir el marco temático sobre el que eventualmente se pueda negociar un TLC. En cuanto a CARICOM destacan el compromiso para la elaboración de un estudio de factibilidad para negociar un acuerdo con eses bloque comercial.

Con respecto al ASIA Y OCEANÍA, desafío presente y futuro para nuestras relaciones económicas, la DIRECON avanzó sustancialmente en consolidar nuestra relación bilateral con China, Corea y Japón y paralelamente ha adelantado iniciativas para negociar con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

En cuanto a Europa, África y Medio Oriente las actividades se basaron, principalmente, en dar continuidad a los compromisos establecidos con el Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea, Acuerdo de Asociación Chile-EFTA<sup>1</sup>; Tratado de libre Comercio Chile-Turquía. Por otra parte, se suscribió el Memorándum de Comercio entre Chile y la Comisión Económica Eurasiática y se realizó la primera reunión de trabajo de la Comisión

<sup>1</sup>Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza).

Conjunta sobre Cooperación con la Federación de Rusia. Finalmente, en cuanto a África, se realizaron giras público privadas a seis países de la región y en algunos casos encabezadas por la Presidenta. Tras intensas negociaciones con los doce países integrantes del TPP, se alcanzó un acuerdo final, en el marco de una reunión Ministerial, celebrada en Atlanta, Estados Unidos, con lo cual se cerró dicho proceso de negociación, cuya firma ha quedado materializada en la primera semana de febrero de 2016.

Finalmente, el 2015 fue un período fructífero para el avance de los objetivos principales de la Alianza del Pacífico y convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia-Pacífico. Al mismo tiempo, nuestro país enfatizó que es posible avanzar pragmáticamente hacia una región más integrada y con una identidad propia, respetando la diversidad de caminos existentes en nuestra región para avanzar en pos del desarrollo y promoviendo además la convergencia entre la Alianza del Pacífico y Mercosur.

### 3.3 INICIATIVAS MULTILATERALES

En la OCDE se logró una activa participación y seguimiento de los temas principales de las reuniones periódicas de dicha organización. Gracias al dinamismo mostrado en las diversas actividades, se vio materializada la nominación de Chile para presidir la próxima reunión del Consejo a Nivel Ministerial de 2016, además del mandato para elaborar un Programa Regional para América Latina y el Caribe (LAC).

En la APEC destaca nuestra participación en el Estudio Colectivo Estratégico para la realización del Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP), en el cual Chile ha sido uno de los líderes de la redacción del Capítulo sobre barreras al comercio colaborando en los temas de nueva generación.

En la OMC las visitas internacionales confirman la importancia de Chile como actor en los organismos internacionales. A su vez, la realización de un nuevo ejercicio de transparencia internacional sobre la política comercial de Chile resultó sumamente exitosa debido a una estrecha coordinación entre los organismos públicos chilenos que atienden las materias bajo examen, lo que permitió una rápida entrega de información, explicaciones y respuestas a las preguntas de los miembros de la OMC. Finalmente, la realización de la Décima Conferencia Ministerial, arrojó un resultado muy positivo en nuevos y sustantivos compromisos para mejorar las disciplinas de la OMC.

### 3.4 PROCHILE

Durante 2015, las pymes de las regiones de Atacama, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Aysén contaron con proyectos aprobados con fondos del FNDR. La Araucanía, además, tuvo un proyecto con fondos de CONADI<sup>2</sup>, mientras que Magallanes contó con un proyecto de FONDEMA<sup>3</sup>. La disponibilidad de estos recursos, permitió desarrollar actividades especialmente dirigidas a cubrir las necesidades y requerimientos de las empresas regionales, considerando los énfasis y lineamientos institucionales.

También se atendió al sector silvoagropecuario con ruedas de negocios para cooperativas e iniciativas en favor de la agricultura familiar campesina mediante talleres en distintas zonas del país, así como mediante visitas, ferias y misiones comerciales.

Destacó la participación del sector servicios en los concursos para variados proyectos y empresas beneficiadas. También el sector recibió el apoyo de seminarios y talleres y el uso de plataformas digitales del mundo.

Con los Consejos Regionales Exportadores se ha avanzado en levantar la oferta exportable nacional y potenciar el desarrollo productivo de las regiones, además de recoger los intereses, preocupaciones y expectativas del empresario regional.

Destacó especialmente en 2015 los Centros Pymexporta, en el marco de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía. Con este fin se creó un Manual de Operación, se definieron los encargados regionales, y se adaptaron físicamente las 15 oficinas regionales para permitir su funcionamiento.

Ruta pymes se constituyó en una nueva herramienta para apoyar a las empresas Pymes con potencial exportador. Consiste en la realización de talleres temáticos, ruedas de negocios y eventos de networking.

<sup>2</sup> Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

<sup>3</sup> Fondo de Desarrollo de Magallanes.

Con el fin de fortalecer la promoción de Chile como destino para la inversión extranjera directa, a través del apoyo de la red de oficinas comerciales de ProChile se realizó un trabajo conjunto entre ProChile y el CIE, coordinando diversas actividades, principalmente en los mercados que el CIE definió como prioritarios para el año 2015.

Para coordinar y potenciar los distintos esfuerzos de promoción de alimentos de Chile en el mundo, se relanzó la campaña Foods from Chile, con nuevos objetivos, nueva gráfica, y bajo el alero del Consejo Público-Privado Exportador de Alimentos, creado por el Ministerio de Agricultura.

Chile Week tuvo por objetivo promover y dar a conocer aspectos históricos económicos y culturales de nuestro país, así como fomentar el intercambio de bienes y servicios, y la atracción de inversión y turismo. En 2015 se realizó en Shanghái y Beijing, del 21 y 28 de agosto.

ProChile contó con un programa de acciones conjuntas con sus homólogos de la Alianza del Pacífico, el cual incluyó la realización de seminarios de atracción de inversiones, ruedas de negocios, estudios de mercado y la participación y promoción conjunta en ferias internacionales.

Del 1º de mayo al 31 de octubre de 2015, tuvo lugar en la ciudad de Milán, Italia, la Expo Milán. Se trata de una exposición universal que se lleva a cabo cada 5 años en alguna ciudad del planeta y que tiene como lema y temática: "Alimentando el planeta, Energía para la vida".

ProChile participó en diversas ferias internacionales, llevando a 502 empresas chilenas, de las cuales el 33% se realizó en Europa, 27% en América Latina, 23% en Asia y 5% en América del Norte.

Se destacó la participación activa en Sabores de Chile y en Chilean wine tours.

La gestión de las Direcciones Regionales se detalla en anexo.

### 3.5 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El total de gasto público autorizado para la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, alcanzó los MUS\$105.567 consolidados a un tipo de cambio de \$585, mostrando una ejecución global del 94,5%.

El Programa 1 Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales alcanzó de manera individual los MUS\$32.587 consolidados de ejecución, lo que representa un 95,5% de su presupuesto. En el caso del Programa 2 Promoción de Exportaciones, este presenta una ejecución de MUS\$67.160 consolidados, correspondientes a un 94% de su presupuesto final.

### 3.6 GESTIÓN CIUDADANA

La implementación de la Ley Lobby implicó la elaboración instrucciones, procedimientos y generación de la conciencia en el personal sobre su importancia de que ésta tiene en la ciudadanía. De esta forma, a contar del mes de abril del 2015, fueron incorporados al registro público de sujetos pasivos, el Director General, Jefe de Gabinete, Directores Regionales y todo aquel funcionario(a) que formara parte de alguna comisión evaluadora por ley de compras públicas. Su implementación permitió que representantes del sector empresarial, gremios y en general, que toda persona natural o jurídica indistintamente de su nacionalidad, lograra solicitar audiencias con los sujetos pasivos para tratar materias del ámbito de competencia del Servicio.

Por otra parte, el Consejo de la Sociedad Civil tuvo que incrementar el número de sus sesiones ordinarias en base a los lineamientos gubernamentales, lo cual fortaleció y consolidó su funcionamiento, ya que los Consejeros y Consejeras tomaron un rol más activo requiriendo información en todo nivel orgánico, vale decir, solicitaron que tanto autoridades de DIRECON como de otros órganos, asistieran a las sesiones del Consejo para exponer los diversos temas de interés. Del mismo modo requirió de la participación del personal técnico que explicara en detalle los alcances de los planes y programas respectivos.

El aumento de solicitudes de información estuvo marcado por el acuerdo Transpacífico denominado TPP (Trans Pacific Partnership Agreement), lo que representaba un importante desafío al ser el año del cierre de las negociaciones de dicho acuerdo. Por este motivo, se propuso intensificar la actividad proactiva para la entrega de información, tanto para el acercamiento de la información a la sociedad civil como a parlamentarios.

# NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES



## 4. NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES

Los objetivos institucionales incluyen como temas prioritarios contribuir a la inserción económica de Chile en el mundo, a través de la negociación de acuerdos económico-comerciales; la administración y modernización de los existentes; y fortalecer la participación de nuestro país en los proyectos de integración en América Latina, tanto en las áreas comerciales como en otros ámbitos económicos.

Lo anterior con el fin de promover y crear las condiciones para nuevas oportunidades de negocios y mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra economía, lo que implica una estrecha coordinación y colaboración con ministerios y otras agencias nacionales, así como la observancia de los compromisos asumidos en los acuerdos, a nivel bilateral, plurilateral y multilateral.

El proceso de expansión geográfica de nuestras redes comerciales ha evolucionado de manera tal, que hoy suman 25 Acuerdos con 64 economías y representan más del 86% del PIB mundial y el 64% de la población.

De esta forma, para dar cumplimiento a los objetivos antes señalados en el ámbito bilateral, durante el año 2015 DIRECON realizó una fructífera labor en las distintas áreas geográficas, de acuerdo a lo previsto en el balance 2014 y perspectivas para cada una de ellas, así como en otras iniciativas plurilaterales, como son la Alianza del Pacífico y el proceso de negociación Transpacífico Partnership, TPP.

### 4.1 AMÉRICA DEL NORTE, CENTRAL Y CARIBE

En esta región se desarrolló una intensa agenda de trabajo, tanto desde el punto de vista de la implementación y modernización de Tratados de Libre Comercio (TLC), así como la búsqueda de nuevos acuerdos, la realización de visitas Presidenciales, además de actividades de difusión y de cooperación.

En materia de implementación y modernización de los acuerdos comerciales, se concretó la Comisión de Libre Comercio con EE.UU., México y Centroamérica; junto con finalizar la negociación, revisión legal y traducción del segundo paquete de modernización del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá (incluye nuevos capítulos de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio y modificaciones a la normativa de compras públicas y reglas de origen). A lo anterior se sumó la destacada creación del Foro de Diálogo Chile-SICA (Sistema Integrado Centroamericano), junto con la suscripción de los términos de referencia para un acuerdo comercial entre Chile y República Dominicana, la realización de un Estudio de Factibilidad para un acuerdo comercial con La Comunidad del Caribe (CARICOM) y/o alguno de sus miembros y el Estudio de Evaluación de los 12 años del TLC Chile-EE.UU.

La región también tuvo una activa agenda Presidencial, con la visita a Guatemala, El Salvador y México, de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, además de recibir en Chile al Presidente de Honduras; oportunidades en que, también, se realizaron seminarios de alto nivel en materias de comercio e inversiones. Asimismo, en nuestro país se efectuaron seminarios del mismo tipo, relativos a las oportunidades y desafíos del comercio con EE.UU., Canadá, Nicaragua y Honduras. Este año, paralelamente, se publicó el TLC Chile-EE.UU. actualizado, con todas sus modificaciones desde su entrada en vigencia.

Este período estuvo también marcado por un fuerte acento en la cooperación, como mecanismo de acercamiento a nuestros socios latinoamericanos. En ese contexto, se realizaron dos eventos de capacitación para el fortalecimiento institucional en comercio exterior para República Dominicana; capacitación en propiedad intelectual en Costa Rica, Nicaragua y El Salvador, y se dio inicio del plan de cooperación para Centroamérica en compras públicas. Además, se logró la adjudicación del proyecto *"Empoderamiento económico: participación de la mujer en el comercio exterior"* del Fondo de Cooperación Chile-México.

## 4.1.1 Canadá

### 4.1.1.1 Actividades 2015

- Se concluyó la traducción y la revisión legal del nuevo capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF).
- Se concluyó la negociación, traducciones y revisión legal de la actualización del Capítulo de Compras Públicas, reduciéndose los plazos para la presentación de ofertas en los procesos de licitación electrónica.
- Se concluyó la traducción y la revisión legal del nuevo capítulo de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC).

### 4.1.1.2 Balance 2015

Importante año para la modernización del TLC Chile-Canadá, al haberse concluido el segundo paquete de modificaciones de dicho acuerdo, que contempla la inclusión de capítulos de medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio y modificaciones a la normativa de compras públicas y reglas de origen.

### 4.1.1.3 Desafíos 2016

Implementar el segundo paquete de modificaciones al TLC Chile-Canadá (que incorpora nuevos capítulos OTC, SPS<sup>4</sup> y modificación al capítulo de Compras Públicas y Reglas de Origen) mediante su suscripción y trámites legislativos para su entrada en vigencia, junto con convocar la realización de la Comisión de Libre Comercio. Adicionalmente, publicar el texto del acuerdo comercial, actualizado a la fecha.

## 4.1.2 Estados Unidos

### 4.1.2.1 Actividades 2015

- Publicación del texto TLC Chile-EE.UU., actualizado con todas las modificaciones a dicho acuerdo, desde su entrada en vigencia (2004).
- Con motivo de la finalización del calendario de desgravación del TLC Chile-EE.UU., este año, se realizó el Seminario "Chile-EE.UU.: Oportunidades Comerciales y Desafíos en un Mercado Abierto".
- Para continuar con la adecuada implementación y administración del TLC, se realizó la Comisión de Libre Comercio. En ese contexto, EE.UU. aceptó iniciar el proceso de consultas internas para modificar la norma de origen para algunos productos textiles y establecer el System Approach para las exportaciones de cranberries frescos chilenos a dicho mercado.
- Aprobación en el Congreso Nacional del Acuerdo de Doble Tributación Chile-EE.UU., actualmente a la espera de su aprobación en el Congreso Estadounidense.
- Estudio de evaluación de los 12 años del TLC Chile-EE.UU.

### 4.1.2.2 Balance 2015

Se trató de un año destacado para el comercio bilateral ya que a partir del 1 de enero se finalizó el calendario de desgravación del TLC Chile-EE.UU., con lo que la totalidad del comercio puede intercambiarse libre de aranceles. Con motivo de este hito, se publicó el texto del TLC Chile-EE.UU., actualizado, con todas las modificaciones desde su entrada en vigencia. Además, se mantuvo una permanente coordinación bilateral, con la realización anual de la Comisión de Libre Comercio del TLC.

### 4.1.2.3 Desafíos 2016

- Seguimiento a la aprobación en el congreso estadounidense del Acuerdo de Doble Tributación Chile - EE.UU., dada su relevancia para incentivar las inversiones recíprocas.
- Continuar con las relaciones bilaterales, concretando la realización de la Comisión de Libre Comercio y continuando con la implementación del TLC.
- Realizar actividades de difusión de las Visas de Negocios que establece el TLC.
- Obtener la modificación de la norma de origen para ciertos productos textiles.

## 4.1.3 México

### 4.1.3.1 Actividades 2015

- Se continuó con el fortalecimiento de la relación bilateral, mediante una adecuada implementación y administración del TLC, para lo cual se efectuó la Comisión de Libre Comercio, incluyendo la transposición de las reglas de origen al 2012.
- Realización de Foro de Comercio e Inversión, en el marco de la visita presidencial a México, con la participación de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, y el Excmo. Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Sr. Enrique Peña Nieto.
- Adjudicación del proyecto "*Empoderamiento económico: participación de la mujer en el comercio exterior*" del Fondo de Cooperación Chile-México.

<sup>4</sup> Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF en español).

#### 4.1.3.2 Balance 2015

Luego de varios años sin reuniones bilaterales de la Comisión de Libre Comercio, debido a la intensa agenda que se desarrolla en el marco de la Alianza del Pacífico, se logró el objetivo de retomar la relación bilateral comercial mediante la formalización de la Comisión de Libre Comercio logrando, además, modernizar el acuerdo en materia de reglas de origen. Asimismo, se trabajó mancomunadamente en una agenda para promover la participación de las mujeres en comercio exterior, consiguiendo la adjudicación conjunta del proyecto *“Empoderamiento económico: participación de la mujer en el comercio exterior”* del Fondo de Cooperación Chile-México.

#### 4.1.3.3 Desafíos 2016

■ Se espera continuar con una activa agenda bilateral, mediante la ejecución del proyecto *“Empoderamiento Económico: participación de la mujer en el comercio exterior”* y la realización de la Comisión de Libre Comercio, en el marco de la cual se explorará la posibilidad de modernizar el Acuerdo de Asociación Chile-México en algunas materias (transporte aéreo e inversiones).

### 4.1.4 República Dominicana

#### 4.1.4.1 Actividades 2015

■ Suscripción de los términos de referencia para un acuerdo comercial entre Chile y República Dominicana.  
 ■ Se cumplieron las dos primeras actividades de cooperación en encadenamientos productivos, negociación y administración de acuerdos comerciales, en el marco del Proyecto de Cooperación Internacional para el Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Comercio Exterior (DICOEX) y la Oficina Coordinadora de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (OC-CNNC).

#### 4.1.4.2 Balance 2015

Durante el año hubo avances considerables en relación a concretar la negociación de un acuerdo comercial con República Dominicana, puesto que se acordaron y firmaron los términos de referencia que vienen a definir el marco temático sobre el que eventualmente se pueda negociar.

A su vez, se ha estrechado fuertemente la relación bilateral entre ambos países con ocasión del Proyecto de Cooperación Internacional para el Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Comercio Exterior y la Oficina Coordinadora de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales, que se desarrolla en conjunto con la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID).

#### 4.1.4.3 Desafíos 2016

■ De obtener República Dominicana el mandato para iniciar la negociación, se espera concretar dos rondas de negociaciones, junto con visitas de delegaciones empresariales de ambas partes. Además, se continuará con la implementación del Proyecto de Cooperación Internacional para el Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Comercio Exterior (DICOEX) y la Oficina Coordinadora de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (OC-CNNC).

### 4.1.5 CENTROAMÉRICA (Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua)

#### 4.1.5.1 Actividades 2015

■ Se continuó con el fortalecimiento de la relación bilateral, mediante una adecuada implementación y administración del TLC, con lo cual se llevó a efecto la Comisión de Libre Comercio.  
 ■ Se efectuaron diversas actividades de cooperación, incluyendo los talleres de propiedad intelectual realizados en El Salvador, Nicaragua y Costa Rica; junto con el inicio del Plan de Cooperación en Compras Públicas.  
 ■ Se realizó la postulación, en conjunto con AGCID, al Proyecto de Cooperación Triangular Chile-UE-Centroamérica, que será presentado a la Unión Europea a inicios de 2016, titulado *“Fortalecimiento de las instituciones encargadas de las políticas comerciales de los países centroamericanos”*, por una suma de 1 millón de Euros.  
 ■ Seminarios de alto nivel de comercio e inversiones, con motivo de las giras Presidenciales, a El Salvador, Guatemala, Honduras y México, acompañada de delegaciones empresariales.  
 ■ Creación del Foro de Diálogo Chile - SICA (Sistema Integrado Centroamericano, del que forman parte Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador, Belice y República Dominicana).

#### 4.1.5.2 Balance 2015

Fue un año especialmente provechoso y con importantes logros en el objetivo de profundizar nuestras relaciones bilaterales, no solo mediante el comercio y las inversiones, sino también a través de la cooperación

con nuestros socios centroamericanos. En ese sentido, se logró concretar la Comisión de Libre Comercio; hubo una buena acogida por parte de los países centroamericanos de las propuestas chilenas relativas a modernizar el TLC, incorporando temas de inversiones, medio ambiente y laboral, así como incluir nuevos productos en los calendarios de desgravación. Además, se realizaron actividades de cooperación comerciales y se desarrolló un importante proyecto de cooperación triangular con la Unión Europea para Centroamérica.

La importancia de la región para nuestro país fue evidente con la realización de giras Presidenciales, acompañadas de seminarios de alto nivel de Comercio e Inversiones, con Guatemala, Honduras, El Salvador y México. Todo este trabajo de acercamiento a la región cerró con un hito importante, que da cuenta de los avances logrados, mediante la creación del Foro Chile - SICA.

#### 4.1.5.3 Desafíos 2016

Se espera continuar con la activa agenda de modernización y administración del TLC Chile-Centroamérica, iniciando la negociación de mejoras a dicho acuerdo en materia de inversiones, medio ambiente, laboral y acceso a mercado. Asimismo, se tiene programado realizar la Comisión de Libre Comercio del TLC Chile - Panamá, y lograr modernizar el acuerdo en materia de acceso a mercado, prioritariamente. También se realizarán seminarios de alto nivel de comercio e inversiones, acompañados de delegaciones empresariales con motivo de las giras Presidenciales posibles a Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Finalmente, se espera lograr la adjudicación e iniciar la ejecución del Proyecto de Cooperación Triangular Chile-UE-Centroamérica, el que tendrá una duración de dos años.

### 4.1.6 CARICOM

#### 4.1.6.1 Actividades 2015

- Se trabajó en la factibilidad de negociar un acuerdo comercial Chile-CARICOM y/o con alguno de sus miembros, particularmente Trinidad y Tobago (T&T), para lo cual se realizó:
- Estudio de factibilidad de un acuerdo comercial con CARICOM o alguno de sus miembros, con resultados muy positivos para el comercio global con los países caribeños, especialmente con T&T.
- Gestiones para sondear el real interés y factibilidad de CARICOM en iniciar la negociación de un acuerdo comercial con Chile.
- Gestiones para lograr la apertura pecuaria para carnes de cerdo y aves al mercado del CARICOM.

#### 4.1.6.2 Balance 2015

Se realizaron acciones concretas con miras a la posibilidad de iniciar tratativas para un acuerdo comercial, específicamente la elaboración de un estudio de factibilidad, así como gestiones para ver el interés de dicho bloque en negociar un acuerdo, siendo que Trinidad y Tobago se encuentra realizando un proceso interno de análisis sobre la materia. Del punto de vista de acceso a mercado, se logró concretar propuesta de fecha de visita para habilitar plantas chilenas, necesarias para poder exportar carne carnes de cerdo y aves al mercado del CARICOM (mayo 2016).

#### 4.1.6.3 Desafíos 2016

- Se espera aprovechar la posible participación de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, en la Cumbre CARICOM, para insistir en el interés chileno de iniciar la negociación de un acuerdo comercial con CARICOM y/o Trinidad y Tobago. Además, se espera avanzar sustantivamente en el proceso de apertura del mercado de las carnes chilenas a CARICOM, mediante la visita de expertos de dicho bloque.

## 4.2 ASIA Y OCEANÍA

### 4.2.1 Actividades 2015

- En el marco de una política exterior de acercamiento de nuestro país con la región Asia-Pacífico, el 5 de noviembre de 2015, entró en vigencia internacional el Tratado de Libre Comercio entre Chile y Tailandia. El Tratado abrirá acceso preferencial a las exportaciones chilenas y otorgará nuevas oportunidades de inversión en un bloque económico regional relevante y estratégico para nuestro país. Entre los principales productos chilenos que se beneficiarán con arancel cero desde la entrada en vigencia, se encuentran los cátodos de cobre, concentrados de molibdeno, carbonato de litio, cajas de cambio para automóviles, productos de madera, papel y cartones, además de una gran variedad de alimentos.
- Durante el mes de mayo 2015, en el marco de la visita a Chile del Primer Ministro de China, Sr. Li Keqiang, se realizó la I Reunión del Diálogo Estratégico en Materia de Cooperación y Coordinación Económica Chile-China, que convocó a tres grupos de trabajo en materias de minería, energía e infraestructura. Asimismo, durante la

visita, ambos Líderes acordaron iniciar un proceso de profundización del TLC vigente desde 2006. A la fecha ya se han realizado dos reuniones de profundización existiendo avances en conversaciones en torno a temas tales servicios, comercio electrónico, reglas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación de comercio, acceso a mercados, medio ambiente, cooperación económica y técnica, además de política de competencia.

- Asimismo, en enero de 2015 se iniciaron negociaciones para un Acuerdo sobre Inversiones con Hong Kong, China.
- Con Filipinas, en mayo de este año en el marco de las reuniones de Ministros de Comercio de APEC, se acordó iniciar un estudio de factibilidad con miras a lanzar negociaciones tendientes a lograr un Acuerdo de Libre Comercio. S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, realizó una visita de Estado a Filipinas, en la cual junto con el Presidente Benigno Aquino, reafirmaron los lazos de amistad que los une y las perspectivas futuras en materias económicas, comerciales y áreas de cooperación. En la ocasión ambos países firmaron una carta de intenciones para el estudio conjunto de la negociación de un tratado en material económica entre ambos países.
- La profundización del Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre Chile e India ha alcanzado importante avances, el cual se encuentra próximo al cierre definitivo de negociaciones. Se espera que la ampliación pueda ser firmada durante el primer trimestre de 2016.
- En enero se realizó en Santiago una nueva reunión del Comité de Bienes del Acuerdo de Asociación Económica Estratégica (AAEE) entre Chile y Japón, instancia convocada con el objetivo de iniciar el proceso de profundización del AAEE.
- En abril se recibió la visita de S.E. Presidenta Park, ocasión en que autoridades de comercio coreanas han señalado la necesidad de aprovechar el impulso político y acordar un mandato al más alto nivel para iniciar el proceso de profundización del Acuerdo existente. En ese contexto, en junio se realizó en Santiago, una nueva reunión de la Comisión de Libre Comercio del TLC con el objetivo de acordar el alcance y plazos de la profundización del TLC.

#### 4.2.2 Balance 2015

Sin duda esta importante y emergente región de Asia representan un desafío y el futuro del comercio internacional de Chile. Asia, en una década pasó a ser nuestro principal socio comercial. De esta forma DIRECON encuentra consolidando la relación bilateral con los países tradicionales de Asia, y enfrentando el desafío de incorporarse a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Actualmente, se han profundizado las relaciones con China, Japón y Corea, además de que se encuentra realizando un trabajo de prospección y de incorporación de Chile a ASEAN. Para ello, actualmente está en curso la negociación de un Acuerdo de Libre Comercio entre Chile e Indonesia y, comenzando las negociaciones para un TLC con Filipinas, país, con el cual se ha firmado una carta de intenciones, en noviembre de 2015, en el marco de la cumbre de Líderes APEC, efectuada en Manila.

#### 4.2.3 Desafíos 2016

- Realizar la II y subsiguientes Rondas de un Acuerdo de Libre Comercio con Indonesia.
  - Después de acordar el grupo de estudio conjunto con Filipinas, concretar la iniciación de las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio.
- Continuar con las negociaciones de la profundización del Acuerdo de Libre Comercio con China.
- Continuar con las negociaciones para un Acuerdo de Inversiones con Hong-Kong.
  - Implementar y difundir el Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Tailandia.
  - Firmar la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con India, para luego proseguir con establecer un Acuerdo más amplio.
  - Avanzar en la actualización del Acuerdo con Corea, el cual fue el primero en Asia, especialmente en las negociaciones de los productos chilenos bajo la lista de Doha.

### 4.3 EUROPA, ÁFRICA Y MEDIO ORIENTE

Las actividades se basaron, principalmente, en dar continuidad a los compromisos establecidos en el Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea, Acuerdo de Asociación Chile-EFTA<sup>5</sup> ; Tratado de libre Comercio Chile-Turquía; así como en la Comisión Intergubernamental de Comercio y de Cooperación Económica entre Chile-Federación de Rusia, y la Comisión Conjunta sobre Cooperación entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática. Adicionalmente, se buscó explorar y buscar los mecanismos para potenciar la relación con el continente africano vía visitas de prospección con autoridades comerciales de algunos países africanos.

<sup>5</sup> Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza)

### 4.3.1 Actividades 2015

- Durante el año se logró concretar una serie de reuniones de Comités administradores de todos los Tratados de Libre Comercio del área y avanzar sustantivamente en ellos. De este modo, en abril de 2015, se logró oficializar la profundización del Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea, abriendo paso a reuniones para fijar los términos de referencia de esta modernización en el pilar comercial. Ambas partes aspiran a que esta profundización sea ambiciosa e innovadora.
- Se avanzó en este mismo sentido con el Acuerdo de Asociación Chile - EFTA fijando para enero de 2016 las reuniones técnicas para la profundización de dicho acuerdo.
- En abril de 2015 se realizó en Turquía, la III Reunión del Comité Conjunto del Acuerdo de Libre Comercio Chile - Turquía, donde se avanzó en implementar de mejor forma todos los compromisos involucrados en este acuerdo.
- En junio de 2015 se suscribió el Memorándum de Comercio entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática.
- En octubre de 2015 se realizó la primera reunión de trabajo de la Comisión Conjunta sobre Cooperación entre Chile y La Comisión Económica Euroasiática en Santiago.
- A fines de octubre, además, se concretó la VIII Comisión Intergubernamental de Comercio y de Cooperación Económica entre Chile y la Federación de Rusia.
- En relación a África, en concordancia con el mandato 2014 de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, se realizaron giras público privadas a seis países de la región. En ellas se buscó promover las exportaciones chilenas y establecer una institucionalidad que facilite el comercio con estos países:
  - La primera de ellas se realizó en junio de 2015 y se visitó Sudáfrica, Angola y Ghana.
  - La segunda, en noviembre de 2015 y se visitó Marruecos, Argelia y Egipto.
- Asimismo, se realizaron reuniones técnicas con los ministerios y autoridades relacionados con comercio exterior en estos países. En noviembre de 2015 se sostuvo en Santiago reunión de trabajo del grupo de estudio para establecer un acuerdo comercial entre Chile y Sudáfrica, y se realizó la segunda reunión del Comité Conjunto Chile - Sudáfrica. Las relaciones con los países del continente africano se acrecentaron también con la visita de una misión diplomática-comercial de Botswana firmándose un Memorándum de Entendimiento en el ámbito minero; una visita de parlamentarios de Kenia y visita de empresarios sudafricanos. Este conjunto de actividades ha cambiado cualitativamente la imagen y presencia chilena en la región.

### 4.3.2 Balance 2015

Las labores realizadas fueron muy positivas, ya que se lograron realizar todas las reuniones (Comités) establecidos en los acuerdos para el año 2015, además de un conjunto de reuniones de seguimiento de los compromisos establecidos en las respectivas agendas o planes de trabajo acordados por las distintas partes responsables. Es importante mencionar que se logró un coordinado trabajo con otras dependencias de DIRECON, así como con Dirección de Europa (DIREUROPA) y Dirección Medio Oriente y África (DIREMOA) de la Cancillería, con el fin de estructurar un trabajo con más contenido y proyección. Adicionalmente, también se sostuvo una buena y coordinada relación con otras agencias de gobierno involucradas y con el sector privado interesado, facilitando de esta forma comprender a cabalidad los problemas o pormenores de los temas a tratar y gestionar por parte de DIRECON.

Finalmente, es importante destacar que durante el 2015 se realizó un arduo trabajo con el fin de potenciar el tema de África en la agenda de DIRECON, lo que se tradujo en una serie de visitas al continente y un mayor acercamiento con delegaciones diplomáticas de la región africana. Se elaboró un plan Chile - África y a fines del año se creó un Departamento a cargo de los temas de África y Medio Oriente, dándole la relevancia que tiene este continente para un desarrollo potencial de nuestro sector exportador.

### 4.3.3 Desafíos 2016

- Desde la perspectiva de la relación con Europa, la primera y la más importante área de trabajo para el 2016 es la continuación con el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea. Se espera acordar la cobertura de la negociación y el lanzamiento oficial de ellas durante el año 2016.
- La otra gran tarea es potenciar aún más las relaciones comerciales con la Federación de Rusia y la nueva Comisión Conjunta sobre Cooperación entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática, a través del desarrollo de un plan de trabajo. Esta última tiene un gran potencial comercial donde hasta la fecha Chile tiene poco acceso y conocimiento para hacer más y mejores negocios.
- En relación a EFTA se explorará durante el 2016 la posibilidad de profundizar el TLC existente con esta asociación.

- Se espera continuar manteniendo el nivel alcanzado, en relación al cumplimiento de las reuniones de comités correspondientes (Unión Europea, Turquía, EFTA, Federación de Rusia, y Comisión Económica Euroasiática) y los objetivos institucionales involucrados.
- Con respecto a la relación con África, el mayor desafío para 2016 es consolidar los acercamientos iniciados el 2015 y traducirlos en un relacionamiento más institucionalizado, tanto a nivel de gobiernos como de sectores privados, que pueda sustentar un desarrollo mayor y un aumento de los intercambios. En el mediano plazo, lograr que esa relación construida se traduzca en acuerdos comerciales y/o entendimientos formales que permitan otorgar mayor acceso a mercados y certeza jurídica a nuestros exportadores. En particular, seguir trabajando activamente con los países que se priorizaron el 2015, como Sudáfrica y su red de socios comerciales en el sur de África, en tanto que ampliar también los contactos con el norte (Marruecos, Argelia, Egipto, por ejemplo).

## 4.4 SUDAMÉRICA Y ORGANISMOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN

En esta región el trabajo se concentró principalmente en profundizar el proceso de integración económica, interviniendo en todo lo relativo a los grupos de trabajo, negociaciones bilaterales y multilaterales y demás comisiones internacionales de comercio de los Organismos de Integración, Bloques comerciales y países de América del Sur<sup>6</sup>. Asimismo, se continúa con la profundización de las relaciones económicas con estos últimos, promoviendo y negociando Tratados y otros Acuerdos internacionales de carácter económico; además de implementar y administrar los Acuerdos Comerciales suscritos, dando seguimiento a sus resultados y fortaleciendo la agenda bilateral. Asimismo, esta Dirección monitoreó e hizo gestiones en varios casos de defensa comercial en amparo de las exportaciones chilenas, principalmente en Latinoamérica.

### 4.4.1 Actividades 2015

#### 4.4.1.1 Comisiones Binacionales de Comercio

- Argentina (III Reunión Binacional de Comercio, mayo, Buenos Aires, Argentina).
- Brasil (IX Reunión de la Comisión de Monitoreo del Comercio Bilateral, junio, Santiago, Chile).
- MERCOSUR (XXIV Reunión Extraordinaria de la Comisión Administradora, julio, Brasilia, Brasil; XXV Reunión Extraordinaria de la Comisión Administradora, noviembre, Asunción, Paraguay).
- Paraguay (Instalación del Consejo Conjunto de Economía y Comercio, marzo, Asunción, Paraguay; Primera reunión del Consejo Conjunto de Economía y Comercio (octubre, Santiago, Chile), el cual incluyó la visita al Depósito Franco de Paraguay establecido en la ciudad de Antofagasta).
- Cuba (IV Reunión de la Comisión Administradora, septiembre, La Habana, Cuba).

#### 4.4.1.2 Comisiones de Libre Comercio

- Colombia (VII Reunión de la Comisión de Libre Comercio, octubre, Bogotá, Colombia).

#### 4.4.1.3 Inversiones

- Argentina: se firmó Memorando de Entendimiento para la Promoción de Inversiones y el Acuerdo para evitar la Doble Tributación (VII Reunión Binacional de Ministros, mayo, Santiago, Chile).
- Brasil: se alcanza "Acuerdo de Cooperación y Facilitación de las Inversiones-ACFI" (noviembre, Santiago, Chile).
- Cuba: visita a Chile de una primera misión público-privada de Cuba para la Promoción de la Inversión Chilena Directa (diciembre).

#### 4.4.1.4 Misión Público-Privada

- Cuba: (II Misión Público-Privada para la Inversión, Comercio y Cooperación, septiembre, La Habana-Cuba).

#### 4.4.1.5 Otras materias por País

- Brasil: se da impulso formal a las negociaciones en compras públicas (noviembre, Santiago, Chile).
- Ecuador: se firmó "Memorandum de Entendimiento-Cooperación Regulatoria" (abril, Quito, Ecuador). Asimismo, en octubre, durante el IV Consejo Interministerial Binacional, se acordó la realización de la próxima Comisión Administradora del Acuerdo de Complementación Económica - ACE 65, durante el primer trimestre 2016.
- Asimismo, se realizaron diversas gestiones en relación al caso de Salvaguardias por Balanza de Pago impuesta por Ecuador, desde marzo de 2015, en donde se vieron afectadas las exportaciones nacionales. En conjunto con Defensa Comercial y Departamento OMC, se mantuvo contacto con representantes del sector privado (Sofosa, ASOEX, Vinos Chile, entre otros) y las autoridades ecuatorianas. Además, se intervino en los Comités de Balanza de Pagos de la OMC, con el fin de hacer respetar la normativa internacional.

<sup>6</sup>A cargo del Dpto. Sudamérica y Organismos Regionales de Integración se encuentran: la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, el Mercado Común del Sur - MERCOSUR, Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela, y Cuba.

- MERCOSUR: PYMES (IV Sesión del Comité de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, COMIPYME, abril, Santiago, Chile).

#### 4.4.2 Balance 2015

Mención especial ameritan las acciones realizadas con Cuba y Paraguay, las que permitieron avanzar en la profundización de la relación comercial con estos países, al suscribir nuevos Acuerdos en materias económico-comerciales.

Se retomó la mayor parte de las agendas con los países de la región, a excepción de Bolivia, Perú, Uruguay y Venezuela, con los cuales se espera profundizar las relaciones comerciales durante el año 2016.

#### 4.4.3 Desafíos 2016

- Obtener los resultados deseados al celebrar las distintas instancias bilaterales relacionadas con el comercio con países socios como Ecuador (marzo) y Brasil (abril). Con este último país, se espera alcanzar un Acuerdo en materia de Compras Públicas.
- Continuar con el trabajo que permita el total cumplimiento de los compromisos asumidos, con nuestros socios comerciales, en el contexto de las reuniones bilaterales.
- Manifiestar el interés de celebrar prontamente las Comisiones Administradoras de los Acuerdos Comerciales con Argentina y Uruguay.
- Profundizar lazos comerciales con aquellos países sudamericanos con los cuales no fue posible reunirse durante el año 2015.
- Evaluar conjuntamente con cada uno de los mercados y países de la región, la incorporación de nuevas disciplinas a la relación económico-comercial.

### 4.5 TRANSPACÍFICO PARTNERSHIP, TPP

#### 4.5.1 Actividades 2015

- Durante el 2015 se efectuaron 11 reuniones, encabezadas por los respectivos jefes negociadores de DIRECON y, en las que participaron grupos negociadores de los países integrantes, ministros, representantes de comercio y líderes.
- El acuerdo concluye con 30 capítulos, que abarcan las siguientes áreas: Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Defensa Comercial, Competencia, Compras Públicas, Servicios, Inversiones, Comercio Electrónico, Telecomunicaciones, Entrada Temporal, Servicios Financieros, Asuntos Legales, Propiedad Intelectual, Medio Ambiente, Laboral y Cooperación. Adicionalmente, se han incorporado los denominados temas horizontales que incluyen Coherencia Regulatoria, Competitividad, Desarrollo y Pequeñas y Medianas Empresas. En este contexto, entre el 19 y 30 de octubre se inició la revisión legal de los textos, en Narita, Japón.
- En atención a los amplios alcances de este acuerdo, DIRECON, durante el año 2015 amplió la instancia de participación ciudadana denominada "Cuarto Adjunto", con el fin de revisar los contenidos complejos de la negociación y transparentar el proceso, incluyendo a ONGs, sindicatos y asociaciones de funcionarios, instituciones académicas y asesores parlamentarios. Es importante destacar la participación activa de alrededor de 100 organizaciones, gremios y empresas, en las 31 reuniones informativas, las que principalmente estuvieron centradas en la revisión de contenidos específicos del Acuerdo. También se efectuaron videoconferencias desde los lugares donde se realizaron las reuniones; y encuentros para informar avances desde las rondas de negociación; entre otras. Asimismo, continuó el proceso de entrega de información en sesiones y reuniones realizadas en el Congreso y con parlamentarios.

#### 4.5.2 Balance 2015

Tras casi cinco años de intensas negociaciones, los doce países integrantes del TPP, el 05 de octubre de 2015, alcanzaron un acuerdo final, en el marco de una reunión Ministerial, celebrada en Atlanta, Estados Unidos, con lo cual se cerró dicho proceso de negociación, dando inicio a la revisión legal del texto en inglés, español y francés, para su firma por parte de todos los países participantes.

#### 4.5.3 Desafíos 2016

- Luego que se realice la firma del Acuerdo, a comienzos de febrero 2016, en Nueva Zelanda, se preparará su ingreso al Congreso Nacional para tramitación e incorporación a nuestro ordenamiento jurídico. La aprobación de este Acuerdo, dependerá de la agenda legislativa del gobierno. Se propiciará realizar una discusión

parlamentaria extensa y detallada.

■ Asimismo, se continuará con el trabajo de difusión de los términos y alcances del TPP entre la sociedad civil, con el objeto de destacar los efectos y beneficios que generará para la economía nacional.

## 4.6 ALIANZA DEL PACÍFICO

Nuestro país participa en la Alianza del Pacífico (AP), mecanismo de integración comercial regional que contribuye directamente a la inserción económica de Chile en el mundo, generando oportunidades de negocios y creando mejores condiciones para las exportaciones nacionales de bienes y servicios, lo cual se refuerza con las acciones de promoción para una oferta exportadora diversificada y sostenible. La participación de Chile en la AP contribuye a la profundización de nuestras relaciones económicas, incorporando materias como servicios, inversiones, compras públicas, junto a temáticas laborales y medioambientales a través de la agenda de trabajo en desarrollo en la Alianza del Pacífico sobre los pilares de libre movimiento de personas, bienes, servicios, y capitales, junto a proyectos de cooperación.

### 4.6.1 Actividades 2015

■ Durante el año 2015, las principales actividades lideradas por Chile en Alianza del Pacífico, (AP), fueron la elaboración durante enero del Plan de Acción AP-Mercosur, así como colaborar a la realización del primer "Diálogo Público - Privado sobre Integración Financiera en la Alianza del Pacífico: Desafíos y Oportunidades", efectuado el 11 de marzo, Santiago; la XXII Ronda de Grupos Técnicos y la XXXI Reunión del Grupo de Alto Nivel (GAN) de la AP, los días 20 a 22 de octubre en la ciudad de Punta Arenas.

■ Además, y según orden cronológico, Chile participó en las Rondas de Grupos Técnicos efectuadas en marzo y abril en Bogotá y Ciudad de México, respectivamente, y tuvo un rol activo en la reunión de la Alianza del Pacífico con el Comité de Representantes Permanentes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN por la sigla en inglés), efectuada en Yakarta, Indonesia, el 25 de mayo, ocasión en que la AP y ASEAN identificaron posibles áreas de cooperación. A fines de mayo, la AP recibió la contrapropuesta de Mercosur para una hoja de ruta consistente en aquellas áreas donde existen posibilidades de trabajo conjunto entre ambos mecanismos regionales.

■ Chile también participó en los encuentros del GAN y el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores (RREE) y Comercio efectuadas en abril y julio en Ciudad de México y Paracas (Perú), eventos que en Paracas antecedieron la X Cumbre Presidencial de Alianza del Pacífico, el 3 de julio, ocasión en que S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, tomó parte en el plenario presidencial y durante la cumbre empresarial, destacando la importancia estratégica de la Educación Técnico Profesional para el desarrollo sostenible, así como la necesidad de incluir el enfoque de género en la AP, para lo cual apoyó el mandato presidencial para crear el Grupo de Trabajo de Género en la Alianza del Pacífico. Además, el 3 de julio Chile suscribió el Primer Protocolo Modificadorio del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, incorporando el anexo en cosméticos y nuevas disposiciones en cooperación regulatoria, junto a las modificaciones en comercio electrónico y telecomunicaciones, y el 20 de julio fue la entrada en vigor del Acuerdo Marco, suscrito el 6 de junio del 2012 en Cerro Paranal, Antofagasta, Chile.

■ Continuando la vocación de la Alianza del Pacífico por Asia, y el diálogo con ASEAN, el 28 de septiembre nuestro país participó en la II Reunión Ministerial AP-ASEAN en Nueva York, en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas, y el 18 de noviembre en el Diálogo Informal APEC-AP, en el contexto de la Cumbre Líderes APEC 2015 en Manila, Filipinas.

■ Asimismo, contribuyó activamente a la tramitación legislativa del acuerdo comercial de la AP, el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, que en diciembre terminó el 2do trámite constitucional en la Comisión de Hacienda del Senado y se espera sea aprobado en el mes de enero 2016.

### 4.6.2 Balance 2015

El año 2015 fue un período fructífero para el avance de los objetivos principales de la AP, que son alcanzar el desarrollo y competitividad de los Estados miembros para lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica, impulsar la inclusión social de sus habitantes, y convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia-Pacífico.

Asimismo, y en atención a que la Alianza del Pacífico es un proceso de integración abierto e incluyente, constituido por países con visiones afines de desarrollo y promotores del libre comercio como impulsor de crecimiento, donde Chile promueve una propuesta de convergencia en materia de integración regional latinoamericana,

priorizamos además de la región de Asia, a la región de América Latina y Caribe, y en particular, América del Sur, fortaleciendo la presencia del país en los distintos mecanismos de integración existentes mediante la construcción de puentes de acuerdo por encima de las diferencias ideológicas o subregionales.

Nuestro país enfatizó que es posible avanzar pragmáticamente hacia una región más integrada y con una identidad propia, respetando la diversidad de caminos existentes en nuestra región para avanzar en el desarrollo. Respetuoso de la diversidad, nuestro país considera posible construir un todo integrado de partes distintas y desiguales. Hay espacio para proyectos subregionales que pueden ser la base para la construcción de un proyecto mayor y más incluyente de integración latinoamericana.

#### 4.6.3 Desafíos 2016

- Implementación del Protocolo Adicional, que se espera sea aprobado por el Senado en enero del 2016, el cual ya ha completado su tramitación legislativa en los restantes países miembros. De modo que se espera su vigencia durante el I semestre de 2016.
- Asumir la Presidencia Pro Témpore en el marco de la XI Cumbre Presidencial de la AP, a realizar a mediados de julio en nuestro país, liderazgo que conllevará liderar el plenario presidencial, la cumbre empresarial, y las reuniones del Consejo de Ministros y del Grupo de Alto Nivel, además de ser el interlocutor de la AP con los actuales 42 Estados Observadores.
- Chile también coordinará los preparativos para la III Reunión Ministerial de Alianza del Pacífico y h en septiembre próximo, en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York, EE.UU., junto al diseño del Plan de Acción Alianza del Pacífico – ASEAN.
- Además, buscará consenso en la AP para establecer 3 o 4 programas para la cooperación con los Estados Observadores, colaborar a la decisión sobre las solicitudes de cinco países más que han manifestado su interés por ser parte de la AP y acordar la aceptación de Honduras como Observador Candidato con miras a incorporarse como Miembro Pleno de la Alianza del Pacífico.
- Realizar la Reunión de Alto Nivel Alianza del Pacífico – Mercosur y la adopción de la Hoja de Ruta Alianza del Pacífico – Mercosur.
- Alentar el término del estudio del impacto económico de un Acuerdo de Libre Comercio entre los países miembros de la Alianza del Pacífico y Nueva Zelanda.
- Avanzar en la integración financiera de la AP, comenzando con la portabilidad de las pensiones junto a las personas que circulan entre los países de la Alianza del Pacífico; así como la inclusión de las PyMEs en el Consejo Empresarial de la AP (CEAP); realización de un seminario internacional en Santiago a mediados de este año, para presentar el estudio comparado sobre la Educación Técnico Profesional (ETP) en los países de la Alianza del Pacífico realizado por el GTE<sup>7</sup> en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); realización de la IV Macrorrueda de Negocios en Chile, el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Operador Económico Autorizado (OEA), la interoperabilidad de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de los países de Alianza del Pacífico con el certificado fitosanitario, y la adopción de la Cartilla de Promoción de los Derechos del Consumidor, entre otros desafíos.

<sup>7</sup> Grupo Técnico de Educación.



# PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES



## 5. PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES

La gestión que DIRECON realiza en el ámbito multilateral contribuye al cumplimiento del objetivo de *“fortalecer nuestra presencia multilateral, especialmente en la OMC, APEC, OMPI y OCDE, así como en las instancias de integración latinoamericanas, para maximizar nuestra presencia negociadora y al mismo tiempo propender a que las reglas económico-comerciales y financieras del mundo global sean más equitativas en favor de los países en desarrollo”*. Complementaria, a través de sus departamentos especializados, participa en instancias de otras Organizaciones, entre las cuales se puede señalar la Organización Marítima Internacional (OMI), la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), en el caso de energía, comercio y Desarrollo Sustentable; la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) en los temas de Servicios, Inversiones y Transporte.

Sumado a lo anterior, la gestión multilateral en materias ambientales, laborales, servicios, inversiones y propiedad intelectual, también aporta al cumplimiento del objetivo referido a *“contribuir a la inserción económica de Chile en el mundo, promoviendo y creando las condiciones para nuevas oportunidades de negocios, a través de la negociación de acuerdos económico-comerciales, la administración y modernización de los existentes y la vigilancia del cumplimiento de los compromisos asumidos en los señalados acuerdos, tanto a nivel bilateral, plurilateral y multilateral”*.

Asimismo, contribuye al objetivo de *“fortalecer la participación de nuestro país en los proyectos de integración en América Latina, incluyendo cooperación sur-sur, en las áreas comerciales y en otros ámbitos económicos, para mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra economía y la región, en las cadenas globales de valor y favorecer nuestra capacidad negociadora”*. A saber, ha desarrollado proyectos de cooperación con países de América Latina; así como actividades que permiten el intercambio de experiencias en materias ambientales y laborales, entre otras. A ello debe agregarse el apoyo que se le entrega al Ministerio de Energía, Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, entre otros, en las iniciativas regionales de conectividad.

Finalmente, aporta al objetivo de *“fortalecer la relación público-privada, especialmente con los gremios pymes, con el fin de asegurar que las acciones de promoción de exportaciones les permitan sumarse al proceso exportador, en el marco de un desarrollo económico inclusivo”*. Esto a través del trabajo que desarrolla en las mesas y consejos público privadas que coordina y/o participa en materia ambiental, de servicios y de Responsabilidad Social Empresarial.

### 5.1 ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE)

#### 5.1.1 Actividades 2015

- Participación en todas las reuniones periódicas del Comité de Comercio, Comité de Inversiones, Grupo de Trabajo del Comité de Comercio y Grupo de Trabajo de Conducta Empresarial Responsable, colaborando activamente en los procesos de acceso a la Organización de países de la región, Colombia y Costa Rica, apoyándolos a través de la experiencia chilena, reforzando con ello el compromiso con los socios regionales.
- Asimismo DIRECON, en el marco de los desafíos adquiridos durante el año 2015, y como coordinador nacional de los temas OCDE, participó y dio seguimiento a las reuniones de alto nivel. Entre ellas, cabe destacar la reunión del Consejo a nivel Ministerial de la OCDE en París la cual se centró en el tema: *“Desterrar la inversión para un crecimiento sustentable y empleo”* y contó con la presencia de un alto número de Ministros de Finanzas, Comercio y de Relaciones Exteriores.
- En junio de 2015, en el marco de la visita oficial a Francia de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, visitó la OCDE para sostener una reunión con el Secretario General de la Organización, y con el pleno del Consejo, en las cuales reiteró el interés de Chile en presidir

la reunión del Consejo a nivel Ministerial, así como potenciar una agenda regional en el seno de la Organización. Esto último fue materializado a través de la negociación de un Programa Regional para América Latina y el Caribe, el que se encuentra actualmente aprobado.

- En el marco de fortalecer la relación público-privada, a través del Punto Nacional de Contacto de Chile para las Líneas Directrices OCDE para Empresas Multinacionales, el 2015 se realizaron diversas actividades de difusión con el fin de dar a conocer este instrumento de Conducta Empresarial Responsable y recibir comentarios de los distintos grupos ciudadanos, tales como: organizaciones sindicales, académicas, consumidores, ONGs y asociaciones empresariales.
- En marzo se realizó un seminario donde se presentó el Informe “Perspectivas Económicas de América Latina 2015”, elaborado por el Centro para el Desarrollo de la OCDE; la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Encuentro que fue inaugurado por el Ministro de Relaciones Exteriores.
- Asimismo durante el año se concretó la participación de autoridades nacionales en distintas reuniones de la OCDE:
  - Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, en el Foro Internacional de Transporte (mayo).
  - Ministro de Obras Públicas, en reunión con expertos del Directorado de Gobierno Público y Desarrollo Territorial de la OCDE y del Foro Internacional de Transporte para conversar sobre Bases de estudio OCDE para Chile en materia de infraestructura (junio).
  - Ministro de Economía, Fomento y Turismo, con el equipo de Libre Competencia de la OCDE (junio).
  - Vice-presidente ejecutivo de CORFO con expertos de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OCDE (junio).
  - El titular de la Secretaría General de la Presidencia realizó una visita oficial, en el marco de la Reunión Ministerial del Comité de Gobernanza Pública de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y participó en la Sesión plenaria del Comité Ministerial de “Gobernanza Pública para el Crecimiento Inclusivo” (octubre).

### 5.1.2 Balance 2015

- El trabajo realizado el 2015 en conjunto con el Ministerio de Hacienda y la Misión de Chile ante la OCDE, fue importante para el fortalecimiento de la presencia nacional en este foro económico. En ese sentido, se logró una activa participación y seguimiento de los temas de las reuniones periódicas, debate de los documentos de trabajo y participación de autoridades en estos encuentros.
- El fuerte dinamismo mostrado en las diversas actividades, se vio materializado con la nominación de Chile para presidir la próxima reunión del Consejo a Nivel Ministerial de 2016, además del mandato para elaborar un Programa Regional para América Latina y el Caribe (LAC).
- En esta línea y, con el objeto de relevar la importancia de ser un país miembro de la OCDE y dar un mensaje claro de compromiso responsable y activa participación en las distintas instancias, se organizó la conmemoración de los 5 años de membresía plena en la OCDE, evento que contó con la presencia del Secretario General de la OCDE, así como personalidades nacionales que formaron parte del proceso de acercamiento, acceso y membresía, permitiendo el análisis y discusión de los principales hitos, compromisos, metas y desafíos a nivel país.
- Durante la visita del Secretario General se reunió con S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, en el Palacio de la Moneda. Asimismo, se realizó el lanzamiento de la publicación Perspectivas Económicas 2015 para Chile. Este estudio económico constituye uno de los reportes más relevantes y completos que realiza la organización, cada dos años, para todos sus países miembros.

### 5.1.3 Desafíos 2016

El principal desafío para el 2016 será presidir la reunión del Consejo a nivel Ministerial que se realizará en junio, en París, lo que representará una excelente oportunidad ya que existen importantes coincidencias entre los lineamientos del gobierno chileno con los objetivos que persigue la Organización. A saber, lograr el desarrollo económico con inclusión social, respeto por el medio ambiente, importancia de la educación en el desarrollo de los países, información de los temas de género, buenas prácticas de gobierno, entre otras materias.

La presidencia de dicho encuentro permitirá a Chile que tanto la Organización y todos los países participantes discutan en torno al tema elegido por Chile para esta Ministerial *Enhancing Productivity for Inclusive Growth* y que sus resultados queden plasmados en la Declaración Ministerial; es decir, el trabajo de la Secretaría de la OCDE durante el año 2016 se orientará en esta temática prioritaria para nuestro país, lo que representa la posibilidad de instalar materias de interés de Chile en este foro.

Asociado también a esta reunión, otro de los desafíos será la coordinación de la reunión preparatoria de la reunión Ministerial, la que tendrá lugar a fines de abril 2016 en Santiago, y que contará con la visita del Secretario

General de la OCDE, los representantes de líderes sindicales y del sector empresarial de la OCDE, así como la representación nacional de estos rubros y la participación de los Ministros de Relaciones Exteriores, Hacienda, Economía, Trabajo, Energía y Obras Públicas de Chile. Asimismo, la labor de apoyo a los Ministerios sectoriales en las coordinaciones para la participación de altas autoridades en las reuniones Ministeriales temáticas 2016: i. Ministerial de Empleo (enero); ii. Ministerial Anticorrupción (marzo); iii. Ministerial de Agricultura (abril); iv. Ministerial de Economía Digital (junio); v. Ministerial de Responsabilidad Social Empresarial (junio); y, vi. Ministerial de Medio Ambiente (septiembre).

Durante el primer semestre 2016 otro desafío será la participación en las negociaciones del Programa Regional para América Latina y el Caribe, su lanzamiento y seguimiento posterior.

## 5.2 FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA Asia-Pacífico (APEC)

La participación de Chile en APEC ha contribuido a fortalecer nuestra presencia multilateral en la región más dinámica del mundo, que concentra a 2.800 millones de personas y a más del 47% del comercio global, también ha sido un puente facilitador de negociación de acuerdos comerciales con las demás economías de la región.

En el foro APEC asimismo, se revisan temas comerciales de última generación –facilitación de comercio– permitiendo su posterior desarrollo en otras instancias multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), en la cual Chile también participa, lo que contribuye a maximizar nuestra capacidad negociadora.

### 5.2.1 Actividades 2015

■ Nuestro país participó en las cuatro reuniones ministeriales (SOM<sup>8</sup>), comités y grupos de trabajo, realizados por el foro APEC durante el año 2015, cuya sede fue Filipinas. Éstas se centralizaron en cuatro bloques durante los meses de febrero (en la ciudad de Clark), mayo (Boracay), agosto (Cebú), para culminar en la Cumbre de Líderes (en Manila) en diciembre, en todas las cuales participaron representantes de diversos servicios y organismos públicos nacionales. La Cumbre fue liderada por S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, junto a los líderes de las otras veinte economías de APEC e incluyó una sesión especial de encuentro entre éstos y sus pares de la Alianza del Pacífico, a la que fue invitado el Presidente Santos de Colombia.

### 5.2.2 Balance 2015

Durante el 2015 APEC generó avances específicos en las áreas de globalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes); cooperación en materia de facilitación del comercio de servicios; reducción de riesgos de los desastres; y estrategias para alcanzar el crecimiento de calidad, entre otras.

Además, inició el Estudio Colectivo Estratégico sobre temas vinculados a la realización del Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP), en el cual Chile ha sido uno de los líderes de la redacción del Capítulo sobre barreras al comercio (inversiones) y ha colaborado en el Capítulo sobre temas de nueva generación. Este potencial acuerdo sería el mayor de su tipo y tendría como base los acuerdos alcanzados en la Alianza del Pacífico, el TPP, el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) y otros similares.

Asimismo, Chile se adjudicó y ejecutó varios proyectos con financiamiento APEC, en áreas de inocuidad alimentaria, resistencia antimicrobial y la brecha de género en la enseñanza de las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.

### 5.2.3 Desafíos 2016

■ Durante el año el foco del trabajo de APEC estará puesto en los temas sobre internacionalización de las MiPYMES; resiliencia comunitaria, particularmente frente a los desastres naturales; potenciamiento de los mercados de alimentos; y la integración económica regional. En esta última materia, se espera finalizar el estudio para el FTAAP, el que sería entregado a los líderes de APEC durante la Cumbre a realizarse en noviembre de 2016, en la ciudad de Lima.

■ Asimismo, Chile deberá ejecutar un proyecto con financiamiento APEC referido al estudio de casos de éxito de mujeres exportadoras, que incluirá la realización de un seminario internacional.

■ Chile tiene además el desafío durante el año de comenzar los preparativos para el año 2019, en que nuestro país será sede de APEC y sus múltiples reuniones.

<sup>8</sup>Alto Representante de APEC.

### 5.3 PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI – OMC – APEC Y OCDE)

El fortalecimiento de nuestra participación a nivel multilateral en materia de Propiedad Intelectual (PI) se ha visto potenciado por la coordinación que, por intermedio del Comité Interministerial de Expertos, se mantiene con diversas agencias gubernamentales competentes en la materia a objeto de definir la posición país frente a los distintos temas que se abordan en los foros y negociaciones internacionales, entre los que se encuentran la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

#### 5.3.1 Actividades 2015

- Participación activa en los comités de la OMPI: Comité permanente del derecho de patente (SCP); Comité de desarrollo y propiedad intelectual (CDIP); Comité permanente del derecho de autor y derechos conexos (SCCR), entre otros, transmitiendo la posición de Chile sobre cada tema.
- Elaboró y presentó propuesta de proyecto de ley para la ratificación en el Congreso Nacional de los diferentes Tratados Internacionales en materia de PI que se han acordado durante este último período, entre otros, el Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.
- También, lideró, coordinó y transmitió la posición país en materia de PI en los tratados bilaterales y plurilaterales que fueron negociados durante el año, tales como el Acuerdo Trans Pacífico (TPP), entre otros.

#### 5.3.2 Balance 2015

El balance anual, es positivo, toda vez que se ha ido avanzando en las distintas temáticas de PI que se están discutiendo en los foros multilaterales y bilaterales. En este contexto, se destaca un rol activo de coordinador en las actividades de cooperación que entregan los principales organismos internacionales a Chile en dicha materia. Como resultado concreto, puede citarse la aprobación por el Congreso Nacional del "Tratado de Beijing sobre interpretaciones y ejecuciones audiovisuales, de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)", así como el avance a segundo trámite constitucional del "Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso, adoptado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)". A su vez, es importante señalar que nuestro país ha ido consolidando su rol de articulador de consensos en los distintos foros internacionales en materia de PI.

#### 5.3.3 Desafíos 2016

Continuar liderando el Comité Interministerial de Expertos en materia de Propiedad Intelectual, ejerciendo una activa labor de coordinación y liderazgo en la determinación de la posición país entre las diferentes agencias encargadas de PI, para las negociaciones bilaterales y multilaterales.

Mantener el rol activo sobre la implementación de acuerdos recientemente suscritos, negociación de nuevos acuerdos o modernización de aquellos vigentes, así como de su tramitación parlamentaria. Sobre este último aspecto, parte importante será la discusión en el Congreso del Acuerdo TPP.

Acercar a la sociedad civil a los diversos temas de Propiedad Intelectual que se debaten en los principales foros internacionales mediante su difusión en el Consejo de la Sociedad Civil de DIRECON.

### 5.4 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

En el marco del cumplimiento de los compromisos de nuestro país como Miembro de la OMC y de la ejecución de su calendario de actividades oficiales, durante el 2015, representantes de Chile y de sus restantes 161 Miembros se reunieron en los distintos órganos, comités, grupos de trabajo y otros, así como en el principal órgano de adopción de decisiones, la Conferencia Ministerial, para negociar y adoptar determinaciones en el ámbito del comercio multilateral.

#### 5.4.1 Actividades 2015

- Participación en la Décima Conferencia Ministerial, realizada en Nairobi-Kenya, del 15 al 19 de diciembre, máxima instancia de la OMC cuyo objeto es efectuar revisión respecto del funcionamiento de la institución y adoptar decisiones al efecto; uno de sus temas principales fue la adopción del "Paquete de Nairobi" – en el marco de las negociaciones de la Ronda de Doha para el Desarrollo – que comprende un conjunto de seis Decisiones Ministeriales sobre la agricultura, el algodón y cuestiones relacionadas con los países menos adelantados (PMA),

donde es importante destacar que una de las medidas en materia de agricultura, propende a la eliminación de los subsidios a la exportación, favoreciendo la competitividad de las exportaciones chilenas en este sector. A esa Conferencia concurrió una delegación liderada por el Director General de DIRECON.

- Realización del Examen sobre las políticas comerciales de Chile, en Ginebra, en junio. La delegación nacional fue presidida por el Director General de DIRECON quien presentó la política comercial chilena, dando respuesta a 344 preguntas formuladas por 25 Miembros de la OMC, incluyendo entre ellos a la Unión Europea. En el marco del trabajo preparatorio de dicho examen, funcionarios de la Secretaría de la OMC visitaron Chile, en septiembre 2014 y marzo 2015, para reunirse con varias autoridades a fin de realizar un levantamiento de información específica, sobre diversas materias en el ámbito económico y comercial y elaborar de esta forma el Informe de las Políticas Comerciales de Chile, las que nuestro país expondría y rendiría en Ginebra ante representantes de todos los Miembros restantes de la OMC, apoyando de esta forma uno de los objetivos de la OMC, la transparencia y previsibilidad de las reglas en el contexto del comercio internacional.
- Visita a Chile del Director General de la OMC, Sr. Roberto Azevêdo, (febrero de 2015), quien, en el ejercicio de sus facultades, realiza giras protocolares para entrevistarse con altas autoridades de los países Miembros, a fin de promover las actividades de la OMC y particularmente, para alentar a realizar todos los esfuerzos orientados a un resultado exitoso de las negociaciones comerciales multilaterales (Ronda Doha). En su visita, el Director se reunió con la Presidenta de la República, el Ministro de Relaciones Exteriores, el Director General de DIRECON, el Ministro de Hacienda, el Director de Aduanas y el Ministro de Agricultura.
- Visita a Chile, del Secretario General de la UNCTAD<sup>9</sup>, Sr. Mukhisa Kituyi, (octubre de 2015), con el objetivo de discutir sobre el aporte del comercio exterior como herramienta de crecimiento económico y continuar fortaleciendo las buenas relaciones entre Chile y la UNCTAD. En dicha instancia se reunió con S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, el Ministro de Economía, el Director General de DIRECON, el Director de la Dirección General de Política Exterior, el Director de la Dirección de Política Multilateral y dictó una charla en la Academia Diplomática titulada "The Challenge of fulfilling the 2030 Agenda. Closing the gap".

#### 5.4.2 Balance 2015

Las visitas internacionales confirman la importancia y ejemplo de Chile como actor en los organismos internacionales. A su vez, la realización de un nuevo ejercicio de transparencia internacional sobre la política comercial de Chile resultó sumamente exitoso debido a que internamente demostró una estrecha y expedita coordinación entre los organismos públicos chilenos que atienden las materias bajo examen, lo que permitió una rápida entrega de información, explicaciones y respuestas a las preguntas de los miembros de la OMC; asimismo permitió una importante retroalimentación por parte de los miembros de la OMC que siguen alabando el orden y la apertura de Chile en su política comercial. Finalmente, la realización de la Décima Conferencia Ministerial, como revisión ejecutiva de las labores de la institución, arrojó un resultado muy positivo en nuevos y sustantivos compromisos para mejorar las disciplinas de la OMC. De especial interés para Chile fue el compromiso de eliminar los subsidios a las exportaciones agrícolas, lo que redundará en una mejora en la competitividad de nuestras exportaciones. Finalmente, continuar con una activa participación en los comités regulares de la OMC, en especial para plantear nuestros intereses y temas comerciales de interés.

#### 5.4.3 Desafíos 2016

- Lograr, conjuntamente con el apoyo y en coordinación con los organismos públicos chilenos pertinentes, una activa participación en las distintas instancias de negociación de la OMC, específicamente, en aquellas focalizadas en el logro del consenso respecto de las materias que se definirán como mandato para las negociaciones comerciales post Nairobi. Sobre el particular, es importante señalar que en la Declaración OMC de Nairobi de 2015 se reconoce que algunos Miembros respaldan seguir trabajando sobre la base del mandato original de la Ronda de Doha, e igualmente que otros no lo reafirman porque creen necesario abordar nuevos enfoques para las negociaciones futuras dentro de este Foro. De esta manera, el objetivo de Chile es participar activamente en las discusiones que se generen al respecto en Ginebra, pues el debate ha quedado abierto y corresponderá a los Miembros de la OMC ponerse de acuerdo.
- Otro desafío, es la aprobación legislativa en Chile, del Protocolo de Enmienda, que incorpora el Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC) al Anexo 1A del Acuerdo de la OMC, el cual el 1 de septiembre cumplió el primer trámite constitucional en la Cámara de Diputados y pasó al Senado, para que con fecha 3 de noviembre de 2015 fuese aprobado por su Comisión de Relaciones Exteriores y, tras ello, se encuentra para conocimiento de

<sup>9</sup> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

la Comisión de Hacienda. La importancia de esta aprobación es que Chile contribuya al quorum necesario de Miembros, que ratifican el Acuerdo a nivel interno, para su entrada en vigor, el cual, en términos de beneficios, se espera reduzca los costos de comercio, impulsando e incrementando con ello los intercambios comerciales entre países, dando el muy necesario impulso a la actual economía global. Según lo señalado por la OMC y OCDE, los países en desarrollo (PED) serían los más beneficiados, ya que son los que enfrentarían en actualidad algunos de los mayores obstáculos de procedimientos, diversificando sus canastas de exportaciones, aumentando sus envíos (entre un 14% y 22%) y reduciendo con ello los costos de comercio en todo el mundo (entre un 12,5% y un 17,5%).

## **5.5 SERVICIOS, INVERSIONES Y TRANSPORTE AÉREO (UNASUR, ICANN, CNUDMI, TiSA, TPP, OMC, OCDE Y APEC)**

La Dirección Multilateral, a través de su Departamento especializado en los temas de servicios, inversiones y transporte aéreo, participó activamente en las reuniones de los foros en que se debaten temas de su competencia: OMC, OCDE, APEC, Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) y Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI); Así como en la negociación de distintos acuerdos bilaterales, plurilaterales y multilaterales, TPP, Alianza del Pacífico, Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversiones con Brasil y el Trade in Services Agreement (TiSA). Además, de los procesos de modernización y profundización de los Acuerdos de Libre Comercio con China, Centroamérica, la República de Corea y del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.

### **5.5.1 Actividades 2015**

- En el marco de la Reunión Ministerial del TPP, se alcanzó un acuerdo final en la negociación de éste entre los que incluyó los capítulos de comercio transfronterizo de servicios, comercio electrónico, entrada temporal de personas de negocios, telecomunicaciones y en el capítulo de inversiones.
- Por otra parte, se llevaron a cabo las negociaciones con Brasil con miras a lograr un acuerdo en materia de inversiones. En noviembre se logró cerrar dicha negociación y se firmó el Acuerdo, de Cooperación y Facilitación de Inversiones (ACFI) con Brasil, el cual busca facilitar y promover la inversión mutua mediante normas de protección a la inversión y el establecimiento de un marco institucional para la gestión de una agenda de cooperación y la creación de mecanismos de prevención de conflictos. Este acuerdo se enmarca en el interés de ambos países de resguardar el equilibrio entre las facultades regulatorias de los Estados y la protección de las inversiones extranjeras.
- En el contexto de las conversaciones que Chile y China han llevado adelante para acordar una eventual profundización del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) vigente hace 10 años, se estuvo a cargo del diálogo en los sectores de comercio de servicios, servicios financieros, comercio electrónico, telecomunicaciones y movimiento de personas.
- En el marco de las tratativas tendientes a acordar un mecanismo de modernización del pilar comercial del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, le ha correspondido liderar materias relativas a inversiones y comercio de servicios.
- En Agosto de 2015, se participó en la Convención anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES) en Guatemala, en la cual Chile presentó su propuesta programática para ser sede de dicha Convención en 2016.

#### **5.5.1.1 Instancias de Integración Regional**

- Chile ha participado en la propuesta de crear un mecanismo de solución de controversias en materia de inversiones a nivel regional entre los países miembros de UNASUR, instancia que ha permitido la contribución de nuestro país en proyectos de integración en América Latina.
- Los actuales miembros de la Alianza del Pacífico, Chile incluido, pretenden liberalizar el comercio a una escala sin precedentes a nivel regional, cuya liberalización va más allá del comercio de bienes y servicios, abarcando también el movimiento de personas. Estas actividades han servido para mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra economía en el mundo global favoreciendo nuestra capacidad negociadora.
- DIRECON procuró que los intereses de Chile en materia digital estuvieran representados en los distintas instancias de discusión internacional, en este contexto, participó en los debates en torno a la

gobernanza de Internet y de economía digital, entre otros, así como en el proyecto para la conformación de un mercado único digital en América Latina y el Caribe e Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN).

### 5.5.1.2 Participación en Organismos y Foros Multilaterales

- Fortaleciendo la presencia multilateral, Chile participó en el Comité de Inversiones de la OCDE, el cual promueve la liberalización de las políticas de movimientos internacionales de capital, las inversiones directas internacionales y las empresas multinacionales y el comercio de servicios, fomentando, además, la cooperación internacional en estos campos y promoviendo una mejor comprensión de las cuestiones políticas en juego.
- Nuestro país presentó este año su oferta en materia de servicios para los Países Menos Adelantados (PMA), de la Organización Mundial del Comercio (OMC), otorgando trato preferencial en diversos sectores y modos de su Ministro en áreas de particular interés para la exportación de los PMA.
- Durante 2015 se realizaron 5 rondas de negociación del Trade in Services Agreement (TiSA), en las cuales se ha avanzado en la negociación de nuevas y mejores reglas para distintos sectores de servicios. Chile participa junto a 23 economías en esta iniciativa, entre las cuales se encuentra, la Unión Europea, EE.UU. y Japón.

### 5.5.1.3 Actividades a nivel nacional

- Participación en el Comité Técnico Público-privado para la Exportación de Servicios, iniciativa, cuyo objetivo principal es analizar y desarrollar propuestas sobre aquellas medidas que se entiendan necesarias para impulsar el sector de exportación de servicios.
- Asimismo, en la revisión de la versión final del Manual para el Exportador de Servicios, iniciativa conjunta entre la SOFOFA, la Cámara de Comercio de Santiago, ProChile y que ayudará al sector exportador a entender los aspectos regulatorios y tributarios que están en juego en el comercio internacional de servicios.
- En materia de doble tributación, se ha apoyado al Servicio de Impuestos Internos y al Ministerio de Hacienda en diversos acuerdos para evitar la doble tributación que se han tramitado en el Congreso.
- En transporte aéreo, se ha trabajado estrechamente con la Junta de Aeronáutica Civil para avanzar en acuerdos, principalmente con países caribeños, tales como Trinidad y Tobago y San Vicente y las Granadinas.

## 5.5.2 Balance 2015

Con la participación en los foros multilaterales, Chile demostró su capacidad técnica y visión de cooperación hacia el desarrollo, materializándose lo anterior en iniciativas tales como la Notificación del Trato Preferencial de Chile a los proveedores de servicios de los Países Menos Adelantados Miembros de la OMC, realizada el 8 de octubre de 2015.

Asimismo, el cierre de importante negociaciones como el TPP y el ACFI con Brasil, este último permitió la creación de un marco jurídico para la inversión extranjera, consagrado en un acuerdo innovador, que propenderá a la cooperación entre ambos Estados y los privados para un mayor desarrollo de los flujos de inversión bilaterales. El balance es positivo, ya que se ha avanzado y consolidado la posición de Chile en los distintos ámbitos en los que las inversiones y los servicios se encuentran incorporados.

## 5.5.3 Desafíos 2016

- Organizar la Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicio (ALES), de la cual Chile será anfitrión. ALES es un organismo internacional integrado por 25 instituciones públicas y privadas de 16 países, que tiene por objeto promocionar a América Latina como exportador de conocimiento y destino de inversiones en el sector servicios globales.
- Continuar liderando las negociaciones bilaterales y multilaterales en servicios e inversiones, manteniendo un rol activo en la implementación, modernización y negociación de acuerdos que contengan materias de servicios e inversiones. En este sentido, se continuará insistiendo con los países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) la negociación de un capítulo de inversiones, en atención a que la visita de representantes de los países centroamericanos miembros del ALC con Chile fue provechosa en esta materia para la modernización del acuerdo, puesto que las partes (con la excepción de Costa Rica, que espera su entrada a la Alianza del Pacífico), manifestaron la intención de negociar -en el corto plazo- un capítulo de inversiones, en el marco del Acuerdo de Libre Comercio.
- Mejorar la inserción de Chile en las discusiones internacionales sobre gobernanza de Internet y Economía Digital.

## 5.6 ENERGÍA, COMERCIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

### 5.6.1 Actividades 2015

#### 5.6.1.1 Materias ambientales

- Se desarrolló un Programa de Cambio Climático y Comercio, estableciéndose la Mesa de Huella Ambiental.
- Se postuló al fondo Chile-México, adjudicándose el Proyecto “Cooperación técnica en la medición de huella de carbono y manejo de plagas y enfermedades, en productos de exportación no tradicional adaptados a condiciones de escasez hídrica” elaborado con la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA).
- Participación en la negociación al alero de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que culminó con el Acuerdo de París, en diciembre 2015.
- Coordinación de las Mesas de Bunker Fuels, Transporte Aéreo y Marítimo Internacional, elaborando la posición país para las negociaciones con el fin de regular las emisiones de gases efecto invernadero en la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y en la Organización Marítima Internacional (OMI), respectivamente.
- Coordinación del estudio de la iniciativa de la Unión Europea para crear un mercado único de productos ecológicos.
- TLC Chile-EE.UU: Coordinación de la VII reunión del Consejo de Asuntos Ambientales y a la V Reunión de la Comisión Conjunta de Cooperación Ambiental en Washington. Se firmó el Programa de Cooperación Ambiental 2015-2017.
- TLC Chile - Colombia: Primer Plan de Acción de Cooperación Ambiental 2015-2016. Su implementación se inició en noviembre.
- Participación en la elaboración del Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable.
- Lideró las negociaciones y cierre en el capítulo ambiental del TPP.

#### 5.6.1.2 Materias de género

- Se elaboró un programa de trabajo sobre “Género y Comercio”; el que se entregó al recién creado Departamento de Género.
- Adjudicación del Proyecto “Casos Exitosos de Mujeres Empresarias de PyMES que realicen comercio internacional”; elaborado con Depto. APEC y presentado al Fondo APEC.
- Apoyó al SERNAM en la labor del Grupo de Trabajo de Género de la Alianza del Pacífico.

#### 5.6.1.3 Materias laborales, Responsabilidad Social (RS) y DDHH y Empresas

- Participación en seminarios de sensibilización de RS y DDHH y Empresas, que han sido coordinados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con participación de la U.E.
- Asistencia a las reuniones del Consejo de RS en la Subsec. Economía y aportó al Plan de Acción Nacional de RS con medidas específicas.
- TLC Chile - Colombia: Primer Plan de Acción de Cooperación Laboral 2015-2016. Diciembre inició implementación.
- Participación en Comité interministerial de trabajadores migrantes y en el Comité interministerial de DDHH y Empresas. Asistió a la Conferencia de la OIT y organizó reunión de expertos laborales de P4<sup>10</sup>. Asistió al Foro de DDHH y Empresas.
- En materia de negociaciones, se lideró las negociaciones y cierre del capítulo laboral del TPP.

#### 5.6.1.4 Materias de Energía

- Apoyo y asesoría al Ministerio de Energía en las negociaciones internacionales que buscan facilitar el comercio internacional de Bienes y Servicios Energéticos (UNASUR, Interconexión Eléctrica Regional, AIE, entre otras)

#### 5.6.1.5 Materias de Pesca

- Participación en la elaboración de la política de combate a pesca ilegal. Es parte del Grupo de trabajo para la Creación del Consejo de Ministros para la Política Oceánica.

### 5.6.2 Balance 2015

Respecto de la implementación de los compromisos en los acuerdos comerciales en materias ambientales y laborales, se releva que se cerró la negociación del TPP en los capítulos vinculados a estos temas.

Se avanzó en la implementación de los programas de cooperación desarrollados con Colombia; así como el diálogo con Estados Unidos a través de sus mecanismos institucionales que permitieron también aprobar un programa de cooperación ambiental y laboral. Adicional a ello, el trabajo que se realiza al alero del P4 en materias laborales.

<sup>10</sup> Acuerdo de Asociación Económica Brunei Darussalam, Nueva Zelanda, Singapur y Chile. <sup>11</sup> Organización Marítima Internacional.

<sup>12</sup> Organización de Aviación Civil Internacional.

Relativo a las materias ambientales, cabe destacar la conformación de la mesa de Huella Ambiental que permitió establecer un diálogo entre el sector público y privado; así como la adjudicación de un proyecto relativo a cambio climático y huella de carbono que se desarrollará con México otorgando el espacio de intercambio de experiencias. También, es relevante enfatizar que durante las negociaciones del Acuerdo de París, al alero de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático, las posiciones de nuestro país fueron consideradas y se lograron resultados equilibrados en el resultado final de dicho acuerdo. Las discusiones que se desarrollan tanto en OMI<sup>11</sup> como en OACI<sup>12</sup>, relativo a las emisiones en el transporte internacional continuarán el próximo año, se espera poder avanzar hacia los intereses de nuestro país.

En relación a las materias de género, se debe mencionar que el Programa de Género y Comercio que se elaboró, conjuntamente con las áreas internas del Servicio, permitió cohesionar el trabajo que se había estado desarrollando en esta materia. Por otra parte, la adjudicación de un proyecto relativo a casos exitosos de mujeres empresarias en el comercio internacional, con fondos de APEC, permitirá avanzar en conocimientos sobre comercio y género.

Respecto de las materias de responsabilidad social y DDHH y Empresas, es importante indicar que se desarrollaron actividades de sensibilización y difusión.

En lo concerniente a materias energéticas, las discusiones han sido lentas y con poco avance. Finalmente, en relación a la Pesca Ilegal, se aportó en el desarrollo de una Política para el combate a la pesca ilegal que fue presentada durante la Conferencia de los Océanos.

### 5.6.3 Desafíos 2016

- Continuar avanzando en la implementación de los compromisos ambientales y laborales en los TLCs.
- Promover la inclusión de materias ambientales, laborales y de género en negociaciones, profundizaciones y/o modernizaciones de acuerdos comerciales.
- Fortalecer el trabajo de género, medio ambiente y laboral en Alianza del Pacífico.
- Continuar participando en las discusiones de OMI y OACI; así como en la implementación del Acuerdo de París de Cambio Climático; en específico en las materias relativas a comercio y cambio climático.
- Implementar el proyecto adjudicado en materias de cambio climático y seguir trabajando en el Programa de Cambio Climático y Comercio.
- Fortalecer el trabajo de la Mesa de la Huella Ambiental.
- Implementar el proyecto casos exitosos de mujeres empresarias de Pymes en el comercio internacional.
- Participar en el Grupo de trabajo para la Creación del Consejo de Ministros para la Política Oceánica.
- Continuar entregando apoyo en las negociaciones en materias energéticas.
- Continuar el trabajo de Responsabilidad Social y Derechos Humanos y Empresa, coordinando con el Consejo de Responsabilidad Social y la Dirección de Derechos Humanos (DIDEHU).
- Trabajar en la ejecución de las acciones del Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable, que son de competencia de DIRECON.

## 5.7 CADENAS GLOBALES DE VALOR

Las Cadenas Globales de Valor (CGV), corresponden a la actual manera de analizar el comercio mundial, el cual ya no sólo se entiende como el intercambio de bienes y servicios finales, sino como el movimiento de las tareas involucradas en la producción de esos bienes y servicios. Por ejemplo, en el proceso de producción del aparato físico del iPhone participan varios países que producen las partes y piezas (Alemania, Corea del Sur, China, entre otros), esto muestra que los países intercambian las tareas dentro de la cadena de valor del producto. Por ello, se habla de la revolución de las CGV, ya que constituye un nuevo paradigma para entender el comercio internacional.

Si bien las CGV nacieron en los años 90, gracias al desarrollo tecnológico de las comunicaciones y amparadas por las empresas multinacionales en la búsqueda de eficiencia, en nuestro país y en especial a nivel de DIRECON se comenzó a trabajar en la materia en el 2014, con miras a entender la participación de Chile en las CGV, identificar los desafíos de este enfoque y estudiar nuevas estrategias de política comercial, acordes con el objetivo del desarrollo económico con inclusión del actual gobierno y el propósito de mejorar la inserción internacional de las empresas chilenas, especialmente las pymes.

### 5.7.1 Actividades 2015

- Estudio de inserción de Chile en las CGV, elaborado por OCDE, con el apoyo de varias agencias del gobierno y agentes del sector privado, liderado por DIRECON.
- Participación activa de DIRECON en reuniones, especialmente en foros multilaterales, donde el tema de las GCV se debate (APEC, OCDE).
- En noviembre Chile fue país anfitrión de la V sesión plenaria de la iniciativa del Centro de Desarrollo de la OCDE sobre las CGV y transformación productiva, iniciativa que contó con la presencia de más de 10 países junto con la Secretaria Ejecutiva de CEPAL, representantes de agencias de gobierno, del mundo empresarial y académico y de organizaciones como el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio.
- Elaboración de una propuesta para incluir el tema en la Alianza del Pacífico.
- En noviembre la Dirección de Inversiones de la OCDE junto con DIRECON presentó los resultados del estudio, en un evento organizado en conjunto con la SOFOFA.
- DIRECON conformó y lideró un grupo de expertos gubernamentales sobre el tema, con miras a ir trabajando de manera coordinada en las distintas implicaciones del análisis de la CGV, como política de atracción de inversiones, cuentas nacionales, innovación, desarrollo industrial, por mencionar algunas materias.

### 5.7.2 Balance 2015

Las actividades desarrolladas en el año 2015 nos permitieron conocer la inserción chilena en las CGV, y establecer formalmente el tema dentro de la política comercial.

En particular, se identificó que Chile tiene una elevada participación en las CGV, en lo que respecta a proveer insumos para la producción de bienes finales en otros países, especialmente por cobre. Sin embargo esta especialización implicó que nuestro país disminuyera la diversificación de sus exportaciones, exportándose en la actualidad menos productos que en el año 2005. Esto demuestra el gran desafío que tiene el país en el tema de la diversificación de las exportaciones, especialmente cuando el ciclo de los súper precios de los commodities terminó. El desafío es aún mayor si se considera la situación internacional que será extremadamente compleja en el año 2016.

También se detectaron importantes falencias en materias no directamente vinculadas a la política comercial, tales como innovación, inversión extranjera estratégica, desarrollo de capital humano, etc. Aquello nos permitió entender la importancia de trabajar en este análisis de manera coordinada con otras agencias del gobierno, el sector privado, y el mundo académico.

El análisis realizado también nos entregó elementos novedosos para el desarrollo exportador de las pymes, por cuanto las empresas pueden exportar una tarea sin necesidad de tener el conocimiento y el capital para producir el bien final.

En cuanto a las negociaciones comerciales, la acumulación de origen establecida en el Acuerdo Trans Pacífico de Asociación TPP, fue un gran logro pues facilitará la participación de empresas chilenas dentro de las cadenas de valor de los países integrantes de este acuerdo. Asimismo, se detectó la importancia de que nuestro país profundice la integración comercial regional, y en este sentido las negociaciones de la Alianza del Pacífico apuntan en la dirección correcta.

### 5.7.3 Desafíos 2016

- Convocar una mesa público privada que analice los desafíos y oportunidades comerciales en el marco de las CGV y que especialmente permita incentivar nuevas posibilidades de negocios.
- Trabajar con organismos como CEPAL, OCDE y APEC, con miras a ir profundizando el conocimiento sobre este tema, generar opinión nacional y mantenerse actualizados en esta materia que por su particular relevancia es tema obligado en las agendas.
- Dar a conocer los resultados del estudio realizado por la OCDE ante distintos países, de manera de posicionarnos en el tema, dado que este es el primer estudio de esta naturaleza (Chile fue pionero en esto).
- Trabajar especialmente con las Pymes, en la búsqueda de posibilidades para participar en las CGV sin tener que producir un bien final, a través de Prochile.
- Difundir el paradigma de las CGV y los resultados del estudio ante la comunidad, a través de charlas, clases, publicaciones.

- Trabajar estrechamente en la mesa de expertos gubernamentales en aquellos aspectos que han sido detectados como necesarios para mejorar la diversificación de las exportaciones (infraestructura, logística portuaria, atracción de inversiones extranjeras estratégicas).
- Aportar con los resultados del estudio a comisiones especiales del gobierno, como la comisión de productividad.
- Tener a fin de año un documento con recomendaciones de nuevas estrategias para una política comercial acorde a los tiempos actuales, en el entendido que la política comercial no se circunscribe solo a las negociaciones de acuerdos de libre comercio.

# PROCHILE



## 6. PROCHILE

La Dirección de Promoción de Exportaciones ProChile, es la encargada de promover las exportaciones de productos y servicios del país, además de apoyar, a través de sus oficinas comerciales, el trabajo de difusión de la inversión extranjera en Chile y el fomento del turismo.

Su misión es contribuir al desarrollo económico del país a través de su promoción en el exterior y de la internacionalización de sus empresas.

ProChile cuenta con 55 oficinas comerciales, que acercan la oferta chilena exportable de bienes y servicios a estos mercados y, a su vez, generan información para los exportadores chilenos acerca de las tendencias de consumo y comercio en cada uno de ellos, con el fin de detectar las oportunidades para las empresas chilenas. Además, ProChile trabaja con 15 oficinas regionales que se encuentran ubicadas en cada una de las regiones del país. Su rol es identificar la oferta nacional, asesorar y acompañar a los exportadores para alcanzar con éxito el desafío de la internacionalización, lo que nos permite ser un socio estratégico que aporta su experiencia en gestión y promoción de negocios internacionales para cada etapa del proceso exportador.

### 6.1 RED NACIONAL DE PROCHILE

#### 6.1.1 OFICINAS REGIONALES

ProChile orientó el trabajo de sus 15 oficinas en cada región del país para que nuevas Pymes con potencial exportador logren exportar, aumentando y diversificando de esta forma la canasta exportadora de cada región.

##### 6.1.1.1 FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL – FNDR

Las regiones de Atacama, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Aysén contaron con proyectos aprobados con fondos del FNDR. La Araucanía, además, tuvo un proyecto con fondos de CONADI<sup>13</sup>, mientras que Magallanes contó con un proyecto de FONDEMA<sup>14</sup>. La disponibilidad de estos recursos, permitió desarrollar actividades especialmente dirigidas a cubrir las necesidades y requerimientos de las empresas regionales, considerando los énfasis y lineamientos institucionales.

#### 6.1.2 ÁMBITO SECTORIAL

##### 6.1.2.1 AGROALIMENTOS

ProChile y la Subsecretaría de Economía organizaron el Primer Seminario y Rueda de Negocios para Cooperativas, el cual tuvo por objetivo dar a conocer la oferta productiva de las cooperativas chilenas y potenciar la utilización de los acuerdos comerciales de manera de ampliar sus actuales mercados.

##### 6.1.2.2 PROGRAMA “PROYECTANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (AFC) EN MERCADOS INTERNACIONALES”

Dentro de las iniciativas realizadas por la AFC durante el año conviene destacar la realización de talleres en Arica, Maule, Aysén, Región Metropolitana, Pica, Los Ríos, Coyhaique, Tarapacá, Magallanes, La Araucanía, y en localidades como Puerto Ibáñez y Puerto Cisne, Ancud y Tirúa.

De las actividades internacionales realizadas cabe destacar las siguientes: visitas guiadas, participación en ferias, misiones de prospección y misiones comerciales. Estas actividades se realizaron en: Milán y Turín (Italia), Delaware (Estados Unidos), Vancouver (Canadá), Guatemala, Bogotá (Colombia), Madrid y Mérida (España), Francia, y Mendoza (Argentina). Lo anterior permitió apoyar a más de 80 pequeños productores y agricultores en sus procesos de aprendizaje de internacionalización.

##### 6.1.2.3 INDUSTRIAS Y MANUFACTURAS

Durante 2015 se trabajó con los siguientes focos geográficos estratégicos:

■ **América Latina:** Se profundizó el trabajo de inserción de sectores con altas oportunidades, como proveedores de la minería, metalmecánico, insumos médicos y forestales. Se procuró estrechar la relación con los mercados de la Alianza del Pacífico y levantar marcas sectoriales para apoyar la consolidación en la zona. Asimismo, se realizaron acciones de capacitación para empresas incipientes o con potencial exportador.

<sup>13</sup> Corporación Nacional de Desarrollo Indígena <sup>14</sup> Fondo de Desarrollo de Magallanes

- **Asia:** se trabajó en la penetración de sectores más desarrollados, como forestal y químico. Asimismo, el foco del trabajo estuvo en el conocimiento de los mercados y la difusión de las oportunidades a exportadores de sectores menos desarrollados, como acuícola, cosméticos y moda.
- **América del Norte:** se trabajó en la mantención de los sectores tradicionales, como el químico y forestal, incentivando aquellos segmentos que presentan incorporación de mayor valor agregado e innovación. Asimismo, se procuró levantar nuevas marcas sectoriales para reforzar el apoyo de ProChile, e incorporar nuevos sectores como proveedores para la minería, insumos médicos y moda.

#### 6.1.2.4 COMERCIO DE SERVICIOS

Destaca la participación del sector servicios en los Concursos con proyectos Sectoriales y Empresariales (sumando a un total de 130 empresas beneficiadas). En los Planes Sectoriales se realizaron actividades que beneficiaron a 160 empresas. En cuanto a la realización de seminarios y talleres, destaca el lanzamiento de Chile Exporta Digital. Asimismo, se firma un convenio con Alibaba.com y se organiza un seminario para 300 empresas, promoviendo el uso de las principales plataformas digitales del mundo. Por otro lado, se apoyó a aproximadamente a 500 empresas clientes de ProChile para que puedan acceder a la plataforma Connectamericas del BID. Finalmente, se diseñó e implementó el Test de Potencialidad Exportadora de Servicios.

### 6.1.3 ASOCIATIVIDAD

#### 6.1.3.1 CONSEJOS REGIONALES EXPORTADORES

Se realizaron consejos regionales en cada región, con la participación de más de 200 empresarios, cámaras de comercio, asociaciones gremiales y diversas autoridades públicas de nivel regional. Los principales temas tratados fueron: reforzar los lineamientos institucionales, recoger la experiencia de trabajo de cada región y escuchar sugerencias de mejora del trabajo institucional.

### 6.1.4 TRABAJO CON PYMES

#### 6.1.4.1 CENTROS PYMEXPORTA

En el marco de la Medida Nro. 25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se diseñaron los Centros Pymexporta, los que comenzaron a funcionar en enero del 2015. Con este fin se creó un Manual de Operación, se definieron los encargados regionales, y se adaptaron físicamente las 15 oficinas regionales para permitir su funcionamiento.

Al 31 de diciembre se realizaron 1.710 Test de Potencialidad Exportadora y se atendieron a 1.961 empresas, de las cuales 850 son clientes Pymexporta (es decir, empresas Pyme con potencial exportador de los sectores industrias, servicios y productos del mar).

Por otro lado, se implementaron los **Planes Sectoriales**, columna vertebral de apoyo a las empresas que participan de los Centros Pymexporta. Al 31 de diciembre, han participado 376 empresas de las 15 regiones del país en las actividades que forman parte de los Planes Sectoriales. Desde el punto de vista de la participación regional de las empresas, destacan principalmente las regiones de Biobío (106); Metropolitana (100), Los Lagos (72); y Valparaíso (22).

Es importante destacar, además, que para su óptimo funcionamiento, se adaptaron los sistemas de registro y control de clientes del CRM<sup>15</sup> y SRA<sup>16</sup>.

Igualmente, se adaptaron todos los instrumentos de ProChile para garantizar un apoyo más efectivo al servicio de las Pymes.

Se realizó un trabajo de coordinación interministerial con CORFO y SERCOTEC con el fin de alinear los esfuerzos institucionales, otorgando un apoyo integral a las empresas Pymes no exportadoras.

### 6.1.5 PROGRAMA EXPORT@ FÁCIL

Desde marzo de 2015, ProChile ha implementado un amplio programa para impulsar y apoyar a las empresas Pymes y Micros chilenas en la exportación a través de Internet. En el marco de este programa se firmó un acuerdo que permite a las Pymes exportadoras y con potencial exportador, acceder a un precio preferente y apoyo en sus envíos postales internacionales a través de Correos de Chile.

### 6.1.6 RUTA PYMES

Se realizaron dos Rutas Pymes. La primera se dirigió al mercado de Paraguay y en ésta participaron 28 empresas. La segunda actividad se canalizó a los mercados de Uruguay y El Salvador, convocando a 20 empresas. En la Ruta Salvador - Uruguay, se destaca que el 40% correspondió a empresas Pymes con potencial exportador, y en el caso de la Ruta Paraguay el 63% corresponde a Pymes con potencial exportador.

### 6.1.7 MÁS PYMES EXPORTADORAS: CAMPAÑA “EL MUNDO ROLANDO”

Cumpliendo con el objetivo de sumar a más empresas pequeñas y medianas al proceso exportador, destaca el desarrollo de una campaña especial para motivar a las Pymes a informarse y acercarse a los Centro Pymexporta. “El mundo de Rolando”, es una historia audiovisual, viralizada en redes sociales, donde un emprendedor no exportador comienza a conocer los beneficios del comercio internacional de la mano de un empresario cliente de ProChile, quien lo invita a acercarse a la institución y conocer más sobre los servicios de ProChile y sobre las oportunidades para su actividad empresarial ofrece el comercio exterior.

### 6.1.8 COMERCIO DIGITAL

Se han desarrollado alianzas estratégicas con dos importantes plataformas de negocios Ecommerce:

- Connectamericas.com: se trata de una plataforma de networking del BID diseñada especialmente para que las Pymes de América Latina conozcan contrapartes, compradores, inversionistas y proveedores. Por otro lado, se busca que accedan a capacitación online relacionadas con sus áreas de comercio. Durante 2015, cerca de 500 clientes de ProChile se vincularon con esta plataforma.
- En la misma línea, en octubre del 2015 se firmó un acuerdo con ALIBABA.COM, el que será implementado en profundidad en el transcurso de 2016. A través de esta plataforma las empresas chilenas podrán acceder a precios preferentes, participar de campañas sectoriales y de país, donde podrán ser vistos por más de 300 millones de potenciales socios en el mundo, incluyendo China.

En materia de difusión del Ecommerce se desarrollaron dos eventos:

- Uno en abril con los países de la Alianza del Pacífico, en el que se sensibilizó sobre la importancia del Ecommerce y las plataformas descritas anteriormente, participando cerca de 100 empresas nacionales y 40 del resto de los países miembros de dicho bloque.
- Y otro, en octubre pasado, con el Primer Seminario Internacional Chile Exporta Digital sobre la importancia del uso del Ecommerce para el desarrollo exportador, y en el que participaron más de 300 empresas e invitados de las principales plataformas del mundo y se dio inicio al convenio con ALIBABA.COM.

## 6.2 RED INTERNACIONAL

### 6.2.1 NUESTRA RED EXTERIOR

La Red Externa está compuesta en total por 55 oficinas comerciales en el mundo. Durante este año se expandió la Red Externa de ProChile mediante la apertura de Oficinas Comerciales en los siguientes países: Marruecos, Sudáfrica y Paraguay. Además, por razones de mercado se optó por cerrar nuestra presencia en Singapur.

La prioridad estratégica de ProChile durante 2015 se mantuvo en América Latina, lo que implica el compromiso y esfuerzo de todas las oficinas comerciales de ProChile en esta región y un trabajo coordinado con DIRECON y Cancillería.

### 6.2.2 APOYO EN LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES - CONVENIO CIE/DIRECON

El 27 de agosto de 2014 se firmó un acuerdo marco de cooperación entre DIRECON/ProChile y el Comité de Inversiones Extranjeras, con el fin de fortalecer la promoción de Chile como destino para la inversión extranjera directa, a través del apoyo de la red de oficinas comerciales e ProChile.

Producto de este convenio, se realizó un trabajo conjunto entre ProChile y el CIE, coordinando diversas actividades, principalmente en los mercados que el CIE definió como prioritarios para el año 2015. Se realizaron alrededor de 30 acciones, tales como seminarios, identificación de contrapartes en los mercados, difusión en ferias y eventos, etc.

El Comité de Inversiones Extranjeras, traspasó recursos financieros a DIRECON para realización de las siguientes actividades de atracción de inversiones:

- Seminarios y actividades de networking en el marco de Chile Week China (Beijing y Shanghai).
- Participación con un módulo en pabellón de Chile en feria minera EXTEMIN, realizada en Arequipa (Perú)
- Seminario en el marco de Sabores de Chile en Bogotá (Colombia)
- Desayuno de trabajo con potenciales inversionistas en Montevideo (Uruguay)

El apoyo que entrega ProChile a través de sus oficinas comerciales consiste en identificar periodistas especializados, asociaciones empresariales y empresas que pueden ser potenciales inversionistas. Este trabajo se verá potenciado en 2016, ya que el CIE contratará a personal en los 4 mercados más importantes. Éstos serán, en principio, Estados Unidos, Alemania, España y China; ubicándolos en las mismas dependencias de las oficinas comerciales de ProChile con el correspondiente financiamiento del Comité.

### 6.2.3 COMERCIO SUSTENTABLE

Conforme con la misión de apoyar al sector exportador Pymes en la comprensión e incorporación de atributos de sustentabilidad en su oferta exportadora, el trabajo en 2015 se concentró en:

- Gira empresarial Pymes visitando Feria PackExpo 2015 y participación en Rueda de Negocios (Estados Unidos).
- Apoyo al posicionamiento de la pesca artesanal certificada MSC<sup>17</sup> en mercados europeos (Bélgica).
- Rueda de negocios sobre integración LATAM en sustentabilidad y producción responsable, promoviendo la oferta de alimentos sustentables de empresas Pymes en mercados Latinoamericanos. Se promovió la visualización de la oferta de empresas Pymes de alimentos producidos bajo estándares de sustentabilidad – orgánica, fairtrade principalmente, y la creación de contactos comerciales en América Latina.
- Encuentro empresarial: "Asociatividad y sustentabilidad", a través del Seminario de Sustentabilidad 2015, organizado en conjunto con ODEPA, cuyo objetivo fue presentar tendencias internacionales y experiencias nacionales en materias de sustentabilidad ambiental, social y económica para mejorar la competitividad del sector exportador chileno.
- Gira empresarial Pymes con certificación orgánica y visita a la Feria BIOFACH2015 y realización de una Rueda de Negocios (Brasil).
- Participación en Mesas Técnicas de Trabajo (Huellas ambientales; Pesca sustentable; FOCAL de CORFO; ECOBASE de Alimentos; Exportador y Orgánicos de ODEPA).
- Generación de redes no empresariales (CEPAL, PNUMA, OIT, ONGs, etc.), contribuyendo a la vinculación y participación de comercio sustentable en seminarios y encuentros que relevan la temática de sustentabilidad.

### 6.2.4 FOODS FROM CHILE

Se lanzó e implementó la campaña Foods from Chile en el mundo.

#### En el mundo

- Sabores de Chile: La marca estuvo presente en los seis destinos de la herramienta Sabores de Chile. , que durante el 2015 visitó en Europa, Milán y Moscú; en Asia, Beijing y Yakarta, y en América, Bogotá en Colombia, y Los Ángeles en Estados Unidos.
- Reuniones de negocios: En total, en estas actividades participaron más de 100 empresas chilenas exportadoras; se consiguieron más de 1.200 reuniones de negocios y participaron más de 350 importadores.
- *Food Trucks*: como elemento de promoción de alimentos se instalaron 2 food trucks que acompañaron la presencia de Chile en la *Chile Week* en China y en la Feria de Anuga en Alemania. En Beijing se instaló en uno de los principales mall de la ciudad, el mall Solan. Se entregó gratuitamente más de 2.000 raciones de comida preparada a la usanza local, con productos chilenos disponibles en el mercado, tales como brochetas de cerdo con salsa agridulce. En Alemania, se instaló en una de las principales calles de la ciudad de Colonia, donde cientos de personas disfrutaron de un menú especialmente diseñado para promover nuestros alimentos con preparaciones locales, como ciruelas deshidratadas envueltas en tocino.
- Otra de las actividades relacionadas con la campaña a nivel internacional fue la muestra y participación de Chile en el Mercado Testaccio en el marco de la visita de la Presidenta de la República a Roma en junio pasado, para conocer el pabellón de Chile en la Expo Milán y participar en la cena Sabores de Chile.
- Algunas oficinas comerciales realizaron eventos de lanzamiento bajo los conceptos de la campaña ante empresarios, importadores y prensa especializada. Entre ellos, Guatemala, Venezuela, Yakarta, Corea del Sur, Alemania, y Estados Unidos.

<sup>17</sup> Marine Stewardship Council.

## En Chile

- En el mes de octubre, junto a S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, el Ministro de Agricultura, Carlos Furche, y el Director General de la DIRECON, Andrés Rebolledo, se dio a conocer esta campaña a la opinión pública, empresarios, exportadores, productores, chefs, prensa especializada y distintos actores involucrados en el sector, con una gran intervención en la Plaza de la Constitución.
- Del 5 al 7 de octubre estuvo abierta al público la instalación “Desde el Origen al Destino, el viaje de los alimentos”, a través de la cual los transeúntes pudieron conocer el trayecto de los alimentos chilenos al mundo. A través de una puesta en escena, compuesta de imágenes, texturas, colores, productos, junto a emprendedores y artesanos, el público pudo ver y entender los atributos de Chile como productor de alimento y las razones que explican su éxito en el mundo, enmarcados en, *Foods from Chile, Source of Life*.
- Aprovechando la coyuntura de la realización de la Copa América en nuestro país, se organizó una muestra de productos y la entrega de folletería para más de 250 periodistas de América Latina.
- En noviembre pasado se realizó un viaje de prensa gastronómico, donde bajo los lineamientos de la campaña, se mostró a 6 periodistas internacionales el origen de los productos chilenos que hoy pueden encontrar en sus mercados, así como las historias humanas detrás de ellos. Vinieron periodistas de México, Brasil, Corea del Sur, Sudáfrica, Polonia, Estados Unidos, quienes recorrieron el Valle del Limarí, Chiloé, Valle del Maule, Valparaíso y Santiago durante 10 días, acompañados por el chef nacional Francisco Mandiola, quien aportó información e historias valiosas sobre la calidad de los alimentos chilenos y de sus procesos productivos.

### 6.2.5 CHILE WEEK

Con motivo de los 45 años de relaciones diplomáticas entre Chile y China, se organizó Chile Week China. Destacan las siguientes actividades:

- “Chile Week 2015”: 38 actividades en dos ciudades: Shanghái y Beijing.
- El evento otorgó a Chile la posibilidad promover y dar a conocer aspectos históricos y tradiciones, así como fomentar el intercambio de bienes y servicios, y la atracción de inversión y turismo.
- Por cantidad de actividades, tamaño de delegación empresarial y presencia de autoridades públicas, *Chile Week* marcó un nuevo hito en la relación bilateral, reflejando la importancia que nuestro país le otorga a su primer socio comercial.

Asimismo se destaca:

- La delegación empresarial sostuvo más de 550 reuniones bilaterales, generando oportunidades de negocios y de inversión para Chile en distintos sectores.
- Se hicieron cuatro circuitos de visitas técnicas, entre mercados de abastos, supermercados mayoristas, mercados de carne, etc.

Firma de convenios:

- China Chile Central, empresa encargada de la administración del pabellón de Chile en la Zona Económica Exclusiva de Shanghái. Además hubo dos firmas adicionales entre empresas chilenas y China Chile Central.
- Alibaba Group. Busca generar espacios para un programa de trabajo conjunto, cuyo objetivo final es poder vender productos chilenos a través del portal electrónico y promover el desarrollo de las Pequeña y Medianas Empresas (PYMEs) de ambos países. Se preparará un plan de marketing y actividades en conexión con los bienes, servicios, cultura y turismo de Chile. Esto apuntará a expandir el conocimiento de Chile y generar mayores oportunidades de negocios en el mercado chino. La firma del convenio representa solo un primer paso de la integración de Chile con las plataformas digitales en China y en el mundo.
- *Food Truck*. Como parte de la campaña Foods from Chile, se instaló en el mall Solan de Beijing un “food truck”. Para su funcionamiento se recibieron aportes de privados y capital público, estimando que cada día se contó con la visita de entre 5.000 y 10.000 personas.

### 6.2.6 ALIANZA DEL PACÍFICO

Durante 2015, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se realizó un evento de promoción gastronómico conjunta de los cuatro países de la Alianza del Pacífico en la sede del Parlamento de Canadá. El mencionado evento buscó mostrar a los parlamentarios de Canadá la cultura de los cuatro países y difundir el significado y los logros de esta Alianza.
- Respecto a la línea de apoyo a la internacionalización de la innovación y emprendimiento, nuestro Cónsul en Houston se trasladó a la ciudad de Austin a representarnos en el panel sobre la Alianza del Pacífico en la

Feria *South by South West* (SXSW) el día sábado 14 de febrero, llamado “Chile, Colombia, México, Perú: *Better Together*”.

- Seminario y Rueda de Negocios “Nuevos exportadores del Pacífico”, realizada en Santiago de Chile los días 15 y 16 de abril, donde participaron más de 100 personas en visitas técnicas, foro sobre plataformas digitales en apoyo a las exportaciones, rueda de negocios y un *networking* de integración.
- Participación en la feria SIAL China: Se participó en forma conjunta en una de las ferias de alimentos más importantes de Asia, del 6 al 8 de mayo en la ciudad de Shanghai. Por Chile participaron 4 empresas.
- Sabores de la Alianza. Evento conjunto para promover licores de los países de la Alianza, se realizó una degustación conjunta en el consulado de México en Estambul, la cual incluyó visitas técnicas y visitas a puntos de venta.
- III Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico. Se trató de un macroevento desarrollado en la ciudad de Paracas, Perú en la que participaron 45 empresas exportadoras chilenas (63 personas en total) donde tuvieron la oportunidad de reunirse con más de 200 compradores internacionales de Colombia, México, Perú, China, Corea y Brasil, durante los días 17 y 18 de junio.
- Los días 2 y 3 de julio se desarrolló el encuentro latinoamericano empresarial “*CEO Leadership Conference: Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico – Liderando el crecimiento*” y la reunión del Consejo Empresarial de la Alianza de Pacífico (CEAP), ambos en Paracas, Perú. La Cumbre Empresarial contó con la participación de 30 expositores internacionales y asistieron también los cuatro Jefes de Estado y los líderes empresariales de la Alianza del Pacífico. En esa reunión, se analizó la visión de integración económica y financiera, así como la innovación y el rol empresarial en el liderazgo de la Alianza del Pacífico, entre otros aspectos.
- Seminario Alianza del Pacífico “Oportunidades Comerciales en Chongqing, China”, realizado en el mes de noviembre en China.

### 6.2.7 PROSPECCIÓN DE MERCADOS DE ÁFRICA

El objetivo del programa es lograr posicionar a empresas nacionales del sector exportador en el mercado africano, de acuerdo a las oportunidades de mercados.

El Plan África continúa siendo una línea de trabajo y proyección de prospección de nuevas oportunidades comerciales en ese continente.

Por lo anterior, en el contexto de incorporar más activamente a África en la matriz de mercados para las exportaciones nacionales, focalizó el trabajo en las siguientes tres líneas:

#### Seminarios de Difusión:

- Realización el 18 de agosto de un Seminario sobre Oportunidades de Negocios en África, en coordinación con SOFOFA y embajadas africanas residentes de Argelia, Sudáfrica, Marruecos y Consulado Honorario de Mozambique. Al Seminario asistieron aproximadamente 180 personas, en su mayoría representantes de empresas, lo que muestra el interés de exportadores por los mercados emergentes. Las presentaciones mostraron las principales oportunidades de negocios en algunos países de África, así como también la experiencia de empresas exportadoras chilenas que están presentes en esos mercados.
- Realización el 21 de octubre, en Viña del Mar, de un Seminario sobre Oportunidades de Negocios en África, en coordinación con la Asociación Gremial de Industriales de Valparaíso y Aconcagua (ASIVA) y embajadas africanas residentes de Argelia, Sudáfrica, Marruecos y Consulado Honorario de Mozambique. Al Seminario asistieron aproximadamente 70 empresarios de la región de Valparaíso. En las exposiciones se mostraron las oportunidades comerciales existentes en algunos países de África, así como la experiencia de una empresa de la Región de Valparaíso que está exportando a países africanos.

#### Misiones Comerciales

- Se llevó a efecto en Santiago un desayuno de trabajo con las empresas participantes en las Misiones Comerciales. Esta reunión se realizó el 2 de diciembre, y fue dirigida por el Director de ProChile y participaron 7 empresas. Las empresas tuvieron una evaluación positiva de las misiones comerciales realizadas, sugiriendo continuar con actividades focalizadas en países africanos.
- Misión comercial a África Austral (Sudáfrica, Angola, Ghana), entre el 24 al 29 de junio, con 11 empresas participantes que promocionaron vino, fruta fresca, fruta seca, carne de ave, carne de cerdo, salmón y productos del mar. Se realizaron seminarios sobre oportunidades de negocios en Johannesburgo, Sudáfrica; Luanda, Angola, Accra y Ghana, con la asistencia de 80 empresarios locales. Luego del seminario se efectuaron reuniones bilaterales de negocios entre las empresas chilenas y las empresas del país visitado,

generando contactos relevantes de negocios que han permitido concretar exportaciones y eliminar intermediarios europeos. Además, se realizaron visitas a zonas portuarias y supermercados en los cuales se detectó presencia de productos chilenos.

■ Misión comercial a África del Norte (Marruecos, Argelia y Egipto), tuvo lugar del 2 al 9 de Noviembre, con 9 empresas participantes que promocionaron fruta fresca, fruta seca, carne de ave, salmón, productos del mar, madera y fertilizantes. Se realizaron seminarios sobre oportunidades de negocios en Casablanca, Marruecos; Argel, Argelia; y Accra, Ghana. En los seminarios participaron alrededor de 70 empresarios locales. Luego del seminario se efectuaron reuniones bilaterales de negocios generando contactos relevantes de negocios que permitieron concretar exportaciones y obtener mayor información de los mercados visitados. Además, se visitaron supermercados para analizar la oferta alimenticia y competitividad de precios, así como identificar empresas importadoras locales.

### Participación en Ferias Internacionales

■ Se destaca la participación del 27 de mayo al 1 de junio en la Feria Internacional de Argelia, en Argel, Argelia. Se trató de un stand de 36 M2 con 4 empresas participantes promocionando vino, fruta deshidratada y fresca.

■ Participación del 21 al 23 de junio en la Feria SAITEX & AB7 en Johannesburgo, Sudáfrica, en un stand de 45 M2, con 11 empresas participantes promocionando vino, fruta fresca, fruta seca, carne ave, carne cerdo, salmón y productos del mar.

### 6.2.8 EXPO MILÁN

Del 1º de mayo y el 31 de octubre de 2015, tuvo lugar en la ciudad de Milán, Italia, La Expo Milán. Se trató de una exposición universal que se lleva a cabo cada 5 años en alguna ciudad del planeta y que tuvo como lema y temática: "Alimentando el planeta, Energía para la vida".

Destaca la presencia de Chile con su lema "El Amor de Chile" y su pabellón nacional, cuya estructura realizada de madera radiata certificada, obra del arquitecto Cristián Undurraga, resaltó en relación con la arquitectura del resto de los países, permitiéndole recibir la distinción *Silver* en la categoría Arquitectura & Paisaje, otorgado por *Bureau International Exhibition*.

Esta exposición constituyó un esfuerzo importante de coordinación público-privada. Se pudo mostrar el país en su globalidad, y en sintonía con el objetivo de dicha feria. En virtud de que Chile es un país muy internacionalizado, y que gran parte de su producción tiene como destino los mercados extranjeros, particularmente el sector agroalimentario, la Expo Milán fue una gran vitrina para Chile, sus empresas y sus principales productos de exportación.

Finalmente, en el marco del Día de Chile en Expo Milán, en septiembre de 2015, se realizó una Macrorrueda de Negocios en el pabellón chileno de Expo Milán. Se registraron más de 300 reuniones de negocios en las que participaron 15 exportadores PYME de alimentos nacionales y 22 importadores europeos.

## 6.3 HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

### 6.3.1 FORMACIÓN EXPORTADORA

■ Se realizaron talleres de formación y coaching con alcance regional y misiones de preinternacionalización a los mercados de Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, República Dominicana, España y México.

### 6.3.2 FERIAS INTERNACIONALES

■ Se unificó la imagen de Ferias Internacionales generando una imagen país en todos los mercados donde participamos, resaltando el posicionamiento de nuestros pabellones en el extranjero.

■ Se implementó un espacio diferenciado para la participación de Pymes en los pabellones feriales, el que cuenta con valores más económicos dependiendo de cada feria.

### 6.3.3 CIRCUITOS GASTRONOMICOS INTERNACIONALES

#### 6.3.3.1 SABORES DE CHILE

Se realizaron las rutas de:

- Europa: Milán-Moscú.
- Asia: Beijing-Indonesia.
- América: Los Ángeles-Colombia.

### 6.3.3.2 CHILEAN WINE TOUR

Se realizaron las rutas de:

- Europa, que tuvo como destinos Polonia y Suecia.
- Asia, que incluyó Taiwán y Vietnam.
- América, la que abarcó los mercados de México y Guatemala.

En los mercados de Vietnam, México y Guatemala se organizaron, además, Ruedas de Negocios para apoyar a las viñas en su búsqueda de importadores con el fin de ampliar sus actuales mercados.

### 6.3.4 CONCURSOS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

#### 6.3.4.1 CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS (CPES)<sup>18</sup>

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de alimentos frescos o procesados, productos forestales (Industria Primaria), a través del cofinanciamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector silvoagropecuario. El monto aprobado en dólares corresponde a un total de \$ 6.884.472.

#### 6.3.4.2 CONCURSO DE INDUSTRIAS<sup>19</sup>

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones del sector de Industria, a través del cofinanciamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Industrias. El monto aprobado en dólares corresponde a un total de \$ 547.279.

#### 6.3.4.3 CONCURSO DE SERVICIOS<sup>20</sup>

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de servicios a través del cofinanciamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Servicios. El monto aprobado en dólares corresponde a un total de \$ 488.099.

### 6.3.5 MARCAS SECTORIALES

El programa Marcas Sectoriales trabajó con 16 proyectos vigentes, correspondientes a la implementación de las siguientes marcas: Chile Biotech, Chile Olive Oil, Salmón de Chile, Shoot in Chile, Fruits from Chile, Walnuts from Chile, Prunes from Chile, Chile Manufactura, Cinema Chile, Patagonia Mussel, Learn Chile, Chile Pork y Wines of Chile.

## 6.4 GÉNERO

En cuanto al programa de Género, se avanzó en disminuir la brecha de participación de mujeres en el ciclo de formación y promoción exportadora implementado por ProChile. Lo anterior, debido a la realización de dos coaching dedicados especialmente para mujeres, realizados en Coyhaique y Punta Arenas, los que contaron con la participación en total de 16 mujeres empresarias.

En materia de promoción comercial, un total de 63 mujeres participaron en actividades de los Planes Sectoriales. Adicionalmente, contamos con la participación de 9 mujeres empresarias como relatoras en 7 talleres de formación exportadora a nivel regional.

Por otra parte, se elaboraron dos catastros, a nivel nacional e internacional, que contienen información de agrupaciones de mujeres empresarias. Esta información, permitirá identificar correctamente aquellas agrupaciones que son mayoritariamente de mujeres, permitiendo mejorar los mecanismos de difusión de información, en materias de negociaciones como de las herramientas de promoción de exportación.

Finalmente, se trabajó de manera colaborativa con organismos homólogos a ProChile, en España, Colombia y Costa Rica. Países en los cuales se desarrollaron visitas a algunas instituciones públicas y privadas, con el propósito de generar alianzas que permitan desarrollar mecanismos para fomentar el acceso de información sobre el proceso exportador que presentan las mujeres emprendedoras y/o exportadoras.

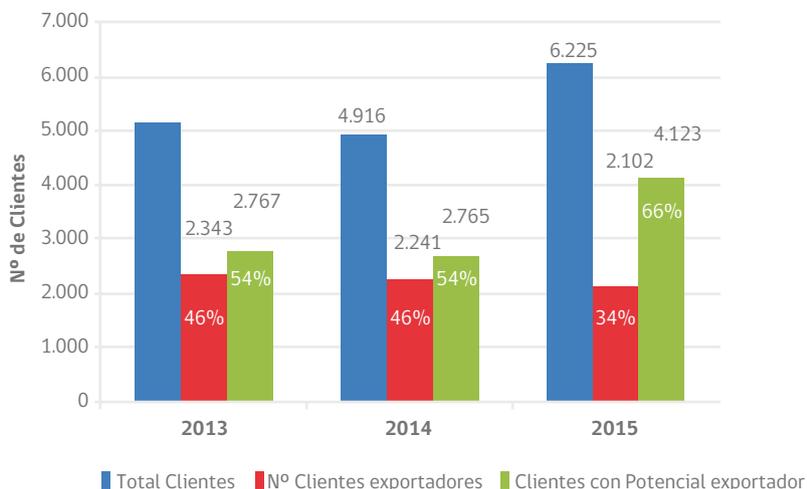
<sup>18-20</sup> Las cifras de aporte público se informan en su equivalente en moneda extranjera dólar, a un tipo de cambio de \$585.

## 6.5 BALANCE 2015

ProChile trabaja con diversas empresas a lo largo del país. Al 31 de diciembre de 2015, ProChile prestó apoyo a un total de 6.225 clientes, de los cuales el 34% registró exportaciones y un 66% corresponde a empresas con potencial exportador. Cabe destacar que en el período 2014 - 2015 ProChile, presentó una variación de 27% más de clientes.

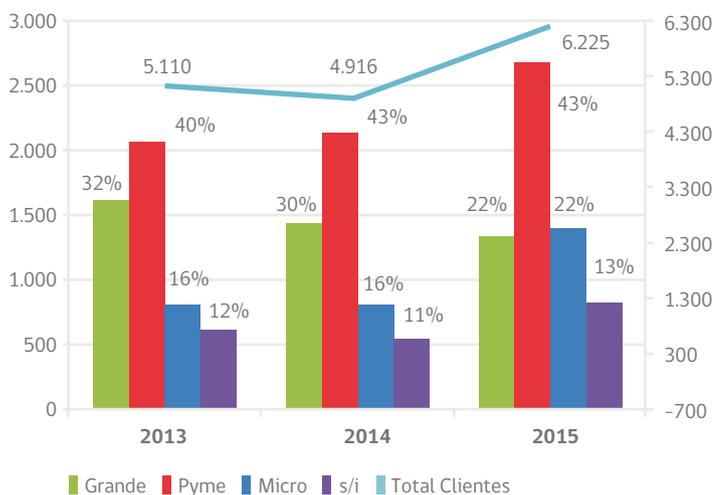
Conforme a los gráficos siguiente, el 43% de nuestros clientes son Pymes, el 22% micro empresas, el 22% son grandes y un 13% no registra información.

**Evolución de clientes período 2013-2015**



### Variaciones 2014 - 2015

27% más de clientes  
54% más de clientes con potencial exportador



Fuente: SRA, SNA y SII

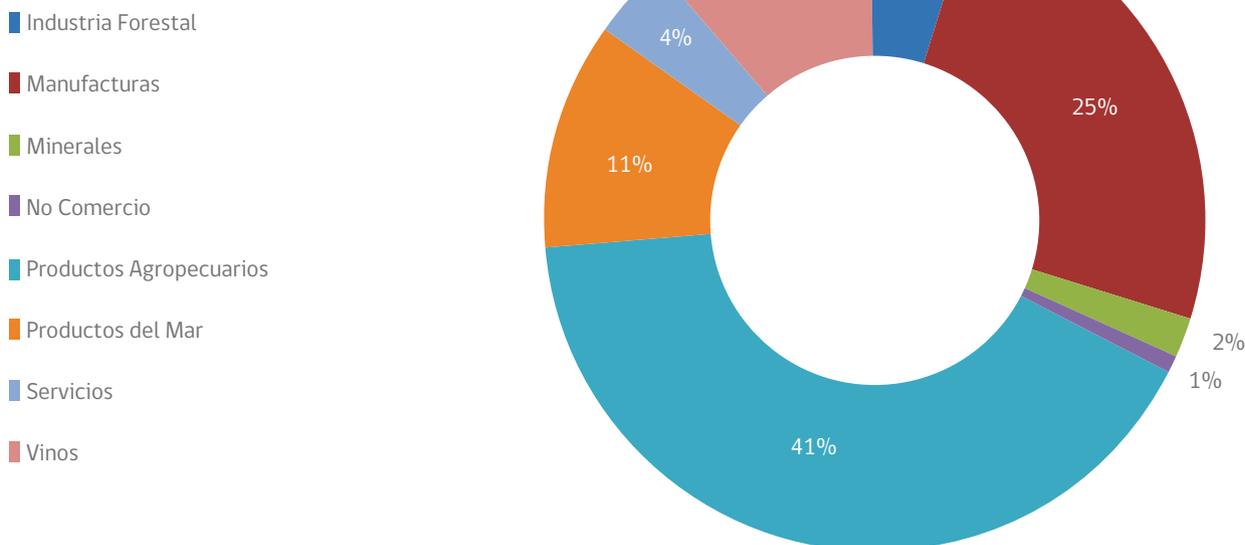
Nota: clientes al 31 de diciembre, exportaciones a noviembre.

En tamaño, s/i agrupa a aquellas empresas que no registran declaración de impuestos en el año tributario o bien fueron creadas posterior a 2013.

Cabe señalar que las empresas exportadoras apoyadas por ProChile registran mejores resultados que aquellas que no son clientes. Por otra parte, el 73,3% de los clientes exportadores de ProChile exportan en promedio más de un producto, y el 69,5% lo hace a más de un mercado (con un promedio de 6,7 mercados de destino). Si se considera la base nacional de exportadores<sup>22</sup>, el 55,3% exporta más de un producto y en promedio acceden a 3,5 mercados de destino

En el gráfico siguiente se observan los sectores en los cuales participan nuestros clientes exportadores:

### Cientes Exportadores por Macrosector



## 6.6 DESAFÍOS 2015

### 6.6.1 TRABAJO CON PYMES

- Profundizar el trabajo con empresas Pymes y empresas con potencial exportador en los Centros Pymexporta a través de los Planes Sectoriales dirigidos a los sectores de industria, servicios y productos del mar.
- Aumentar la participación de Pymes en los instrumentos de promoción comercial de ProChile.
- Promover el conocimiento y uso de herramientas digitales para las Pymes en los mercados internacionales.
- Profundizar el trabajo con Correos y Aduanas, de forma de consolidar la integración de los programas Exporta Fácil con otros países de América Latina y, en particular, con los países de la Alianza del Pacífico.
- Implementar el vínculo de trabajo de los Centros Pymexporta con los Centros de Desarrollo de Negocios de SERCOTEC.

### 6.6.2 REGIONES

- Promover una mayor participación de empresas de regiones en las herramientas y actividades de ProChile.
- Profundizar el trabajo colaborativo con otras instituciones públicas dedicadas al fomento productivo, y fortalecer las redes de trabajo con entidades regionales públicas y privadas para actuar coordinadamente en el apoyo a las empresas exportadoras y con potencial exportador.

<sup>21</sup> **Ciente:** es toda empresa que recibe un servicio de formación exportadora o de promoción comercial. Se entenderá por formación exportadora aquellas actividades tales como: coaching, talleres temáticos y asesoría de experto. Se entenderá por actividad de promoción comercial, la participación o visita a ferias internacionales, misiones comerciales, rutas gastronómicas, agendas o reuniones de negocios o aquellas actividades que se realizan en el marco de los planes sectoriales, concursos públicos de promoción de exportaciones o de marcas sectoriales.

<sup>22</sup> Es decir, todos los exportadores nacionales según estadísticas del Servicio Nacional de Aduanas.

### 6.6.3 ASOCIATIVIDAD

- Continuar el trabajo de los Consejos Regionales Exportadores con el fin de compartir los ejes de trabajo de la institución con el sector privado.
- Fortalecer la realización de actividades de promoción internacional de manera conjunta con organizaciones empresariales, a través del trabajo de las cámaras de comercio binacionales.

### 6.6.4 ÁMBITO SECTORIAL

- Incorporar al trabajo de ProChile el nuevo Test de Potencialidad Exportadora de Servicios.
- Aprovechar la realización en Santiago de la sexta convención ALES (Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios) como una plataforma para hacer negocios con la región y posicionar Chile como exportador de servicios a nivel Latinoamericano.
- Continuar el trabajo coordinado y colaborativo con el Ministerio de Agricultura, mejorar la ejecución presupuestaria del Fondo Agrícola, continuar desarrollando acciones de apoyo de la Agricultura Familiar Campesina, y fortalecer el proceso de mejoras continuas de la plataforma de concursos de ProChile.
- Implementar la ejecución del proyecto FIE<sup>23</sup> de promoción internacional del sector proveedores de la minería.

### 6.6.5 ÁMBITO INTERNACIONAL

- Profundizar la promoción comercial en América Latina como mercado prioritario, a través de, por ejemplo, la Feria Expocruz, Santa Cruz, el Plan Argentina para 2016, el “Programa de encadenamiento productivo” con la provincia de Santa Fe, la ExpoAladi 2016 – México, la Feria Internacional de La Habana, entre otras iniciativas.
- Chile asumirá la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico con lo que nuestro país será el anfitrión de la próxima Cumbre Presidencial, y especialmente de la Macrorrueda de Negocios.
- Continuar con un trabajo prioritario en China y Estados Unidos. Para ambos mercados se realizará un *Chile Week*, en el cual se incluirá la realización de Sabores de Chile. Las ciudades seleccionadas son Beijing, Guangzhou, Nueva York, Filadelfia y Miami.
- Detectar nuevas oportunidades comerciales en la Unión Europea, particularmente en España.
- Continuar con la presencia de ProChile en África.

### 6.6.6 GÉNERO

- Promover un trabajo destinado a reducir las brechas detectadas, incorporando nuevas empresas lideradas por mujeres en los instrumentos de ProChile, junto con la realización de 15 talleres de género (uno por región).

### 6.6.7 SUSTENTABILIDAD

- Promover una alianza público – privada incorporando a las Pymes, con el fin de abordar los desafíos de la sustentabilidad desde el punto de vista de las exportaciones.

# EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



## 7. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Durante el año 2015, el total de gasto público autorizado para la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, alcanzó los MUS\$105.567 consolidados a un TC=\$585, mostrando una ejecución global del 94,5%.

El Programa 1 de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales alcanzó de manera individual los MUS\$32.587 consolidados de ejecución, lo que representa un 95,5% de su presupuesto. En el caso del Programa 2, Promoción de Exportaciones, este presenta una ejecución de MUS\$67.160 consolidados, correspondientes a un 94% de su presupuesto final.

(En miles de dólares consolidados)

	PROGRAMA	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
1	DIRECON	13.798.090	13.152.531	95,3%
2	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	22.067.285	20.804.105	94,3%
	<b>TOTAL GASTOS PESOS</b>	<b>35.865.375</b>	<b>33.956.636</b>	<b>94,7%</b>
1	DIRECON	10.524	10.104	96,0%
2	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	33.734	31.597	93,7%
	<b>TOTAL GASTOS DOLARES</b>	<b>44.258</b>	<b>41.701</b>	<b>94,2%</b>
1	DIRECON	34.111	32.587	95,5%
2	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	71.456	67.160	94,0%
	<b>TOTAL GASTOS CONSOLIDADOS DOLARES</b>	<b>105.567</b>	<b>99.746</b>	<b>94,5%</b>

En el siguiente cuadro, se aprecia la ejecución consolidada en miles de dólares a nivel de Subtítulo.

(En miles de dólares consolidados)

	Denominación	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
	<b>Total Gasto</b>	<b>105.567</b>	<b>99.746</b>	<b>94,5%</b>
21	GASTO EN PERSONAL	38.781	36.945	95%
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	19.894	18.235	92%
23	PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	209	165	79%
24	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	41.384	39.256	95%
26	DEVOLUCIONES	3.271	3.271	100%
29	ADQ. DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.093	961	88%
33	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	300	300	100%
34	SERVICIOS DE LA DEUDA	633	613	97%

Respecto de la distribución del presupuesto a nivel de Fondos, este mostró el siguiente comportamiento:

(En miles de dólares consolidados)

FONDO	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
CERTIFICACIÓN DE ORIGEN	1.321	1.321	100%
COMITÉ DE INVERSIONES EXTRANJERAS	35	33	93%
CORRIENTE	27.234	26.257	96%
DEFENSA COMERCIAL	160	132	82%
EXPO-MILÁN	17.946	17.946	100%
FONDO PROFUNDIZACIÓN INSERCIÓN ECONOMÍA ASIA	221	178	81%
FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE	5.314	5.314	100%
MARCAS SECTORIALES	2.779	2.386	86%
NEGOCIACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE ACUERDOS	5.174	4.698	91%
PLANES SECTORIALES	1.490	1.382	93%
PROCHILE	21.297	19.722	93%
SILVOAGROPECUARIO	22.594	20.378	90%
<b>TOTAL GASTO</b>	<b>105.567</b>	<b>99.746</b>	<b>94,5%</b>

## 7.1 Datos relevantes de la Ejecución

### 7.1.1 Transferencias a Privados:

Del Presupuesto total Ejecutado 2015, un 33% fue transferido efectivamente al Sector Privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones, de acuerdo al siguiente detalle:

(En miles de dólares consolidados)

FONDO	EJECUCIÓN PESOS	EJECUCIÓN DOLARES	% EJECUCIÓN
EXPO-MILÁN	3.139.605	12.579	17.946
FUNDACION IMAGEN DE CHILE	3.108.891	0	5.314
MARCAS SECTORIALES	1.128.410		1.929
PROCHILE	471.576	156	962
SILVOAGROPECUARIO	3.733.866	392	6.775
<b>TOTAL TRANSFERIDO</b>	<b>11.582.348</b>	<b>13.127</b>	<b>32.926</b>

Dentro de los fondos transferidos, destaca el traspaso de fondos para la participación chilena en la Expo-Milán 2015, a la Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción, y cuyo objetivo, era presentar a Chile como: una potencia Agroalimentaria, con características Geográficas únicas para el desarrollo productivo, con el objeto de fortalecer la Imagen País, de tal forma de potenciar el Intercambio con la Zona Euro, y la atracción de Inversiones Extranjeras, para lo cual se realizaron más de 600 eventos bajo el concepto "El Amor de Chile", durante el período de duración de la EXPO, entre el 1 de mayo de 2015 y 31 de octubre de 2015.

También se entregó recursos por MUS\$5.314 consolidados a la Fundación Imagen de Chile para financiar sus actividades durante el año 2015. Esta entidad tiene por objeto impulsar, desarrollar, patrocinar, financiar, coordinar, promover y ejecutar la difusión de nuestro país en el exterior, contribuyendo a la competitividad del mismo, mediante una estrecha coordinación con el Sector Público y Privado.

Respecto a los recursos que fueron concursados, correspondientes a los Fondos: Marcas Sectoriales, ProChile, y silvoagropecuario, estos alcanzaron una ejecución de MUS\$9.666 los que se distribuyeron en un total de 441 proyectos.

### 7.1.2 Certificación de Origen:

Como parte de la gestión que debe realizar la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, se encuentra la Certificación de Origen para los acuerdos de la Unión Europea, Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA) y China, donde el año 2015 se recaudaron recursos por la venta de certificados, producto de la certificación de origen por un total de M\$798.448. A nivel de acuerdo se emitieron 61.243 certificados para la Unión Europea, 31.490 para China y 1.202 para EFTA, emitiéndose un total de 93.935 certificados de origen durante el año 2015.

### 7.1.3 Actividades de gestión directa:

Durante el año 2015, se gestionaron un total de 317 Proyectos que incidieron directamente en la Ejecución Presupuestaria, de los cuales 131 correspondían a actividades de ejecución directa en materia de promoción de exportaciones tradicionales, 166 a actividades de promoción Silvoagropecuaria, y correspondientes 20 al nuevo instrumento implementado por ProChile denominado Planes Sectoriales.

Dependiendo de los distintos instrumentos utilizados por ProChile y el impacto que desea generar en el ámbito de la promoción de exportaciones, la gestión directa se ha subdividido en distintas líneas estratégicas, donde destaca Ferias Internacionales que alcanza un 26% de participación en la ejecución de proyectos de gestión directa.

FONDO	EJECUCIÓN PESOS
AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA	6%
ADMINISTRACIÓN AGREGADURIAS AGRÍCOLAS	2%
ALIANZA DEL PACÍFICO	2%
APOYO A LA GESTIÓN	8%
APOYO A LA GESTIÓN REGIONAL	4%
APOYO GESTIÓN MERCADOS	9%
ATRACCIÓN DE INVERSIONES	0,26%
CAPACIDADES EXPORTADORAS	4%
CHILEAN WINE TOUR	2%
DIFUSIÓN	6%
DIFUSIÓN Y LANZAMIENTO CONCURSO	1%
ENCUENTROS REGIONALES	1%
FERIAS INTERNACIONALES	26%
FOODS FROM CHILE	5%
INVITACIÓN PRENSA ESPECIALIZADA INTERNACIONAL	1%
PLANES SECTORIALES	12%
PROYECTO TI Y BD	3%
SABORES	6%
SUSTENTABILIDAD Y NUEVOS NICHOS CHILE	1%
TRAIDA DE IMPORTADORES	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### 7.1.4 Ejecución Regional

En lo que respecta a la situación regional, se generan proyectos internos, tanto en carácter de Apoyo a la Gestión y la Operación, cuya ejecución se detalla en el siguiente cuadro:

REGION	EJECUCION CONS US\$		
	APOYO OPERACIONAL	APOYO A LA GESTION	TOTAL
Región Metropolitana	54.179	27.863	82.041
XV Arica y Parinacota	12.078	7.061	19.139
I Tarapacá	14.056	8.225	22.281
II Antofagasta	10.896	5.120	16.016
III Atacama	14.642	7.770	22.412
IV Coquimbo	15.921	8.043	23.964
V Valparaíso	16.170	11.467	27.636
VI O'Higgins	18.651	7.844	26.495
VII Maule	20.055	10.427	30.482
VIII Biobío	26.393	15.770	42.163
IX La Araucanía	18.193	19.853	38.046
XIV Los Ríos	12.438	6.170	18.609
X Los Lagos	19.151	10.721	29.872
XI Aysén	18.447	10.337	28.784
XII Magallanes y Antártica	19.089	7.019	26.108
<b>TOTAL</b>	<b>290.359</b>	<b>163.691</b>	<b>454.050</b>

**Nota:**

Bajo el concepto "Apoyo a la Gestión", se consideran gastos por concepto de comisiones de servicio, movilización interna y pasajes de la respectiva oficina regional.

Referente al "Apoyo Operacional", involucra gastos como los siguientes: gastos comunes, courier nacional, luz, telefonía fija, arriendo multifuncionales, aseo, insumos de oficina, materiales de oficina, suscripciones.



# GESTIÓN CIUDADANA



## 8. GESTIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana ocupó un lugar relevante en la gestión de DIRECON, debido a que se realizaron mayores acciones de difusión de temáticas en las cuales las personas tuvieron espacios de opinión. Muestra de ello fue la activa intervención del Consejo de la Sociedad Civil, el cual realizó diversas peticiones y requerimientos de información a la autoridad, generando instancias de conversación, debate y retroalimentación de las necesidades de los gremios, ONGs y organizaciones a fin.

Por otra parte, haciendo una mirada hacia el pasado, desde la negociación del acuerdo de libre comercio suscrito entre Chile y Corea, DIRECON implementó la instancia de participación denominada «Cuarto Adjunto», el cual se encontraba integrado originalmente por representantes de los gremios empresariales productores y exportadores de bienes y servicios que pudieran beneficiarse de los acuerdos celebrados. No obstante, a partir del año 2014, y con ocasión de la asunción de la S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, se implementó una nueva modalidad ampliada del Cuarto Adjunto, el cual pasó a estar integrado por representantes de organizaciones no gubernamentales, sindicatos y asociaciones de funcionarios, instituciones académicas, además de los representantes de gremios empresariales, quienes se han involucrado en aspectos específicos de la negociación del Acuerdo Transpacífico de Libre Comercio, conocido como TPP.

La implementación del cuarto adjunto para TPP representa un primer avance significativo que a más de un año de funcionamiento, permite realizar un acabado diagnóstico en torno a sus debilidades y futuras mejoras, tales como: necesidad de recursos humanos y técnicos; necesidad de soportes tecnológicos facilitadores para los procesos de registros, consulta y entrega de información; modelo centralista (la participación se ha concentrado territorialmente en Santiago, no siendo congruente con los esfuerzos descentralizadores que se están desarrollando en el país).

### 8.1 Actividades Realizadas en 2015

#### 8.1.1 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

##### 8.1.1.1 CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL

■ DIRECON convocó y realizó 5 sesiones del Consejo de la Sociedad Civil dentro la Región Metropolitana alcanzando una asistencia que supera el 50% de las organizaciones que lo integran por cada sesión, destacando la primera elección de integrante al Consejo según nueva normativa que regula la incorporación de organizaciones y cuyo resultado fue aceptar la incorporación de ASPROCER<sup>24</sup>; participación del Director Ejecutivo de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo presentando el programa de movilidad estudiantil y académica Alianza del Pacífico; Presentación del Director General DIRECON sobre los avances del acuerdo TPP (Trans Pacific Partnership); presentación de Directora Ejecutiva de Fundación Imagen de Chile sobre el funcionamiento de dicho organismo; presentación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, (ODEPA) sobre el funcionamiento del Consejo Agroexportado; y el Consejo Exportador de Servicios por parte del Ministerio de Hacienda.

■ En relación a los acuerdos adquiridos por DIRECON respecto a los requerimientos realizados por el Consejo, el Servicio cumplió con responder a todos ellos<sup>25</sup>.

##### 8.1.1.2 CONSULTA CIUDADANA

■ A inicios del 2015 se realizó una consulta ciudadana sobre la Cooperación Regulatoria en la Alianza del Pacífico (integración regional compuesto por Colombia, México, Perú y Chile), alcanzando un total de 20 opiniones, las cuales luego de pasar por un proceso de evaluación y ponderación de las mismas, sirvieron de insumo para la elaboración de defensa de la posición de Chile en la materia.

■ En diciembre 2015 se dio inicio a la consulta ciudadana sobre los temas de interés 2016 que la ciudadanía manifieste como relevantes, con la esperanza que tenga un mayor alcance y participación de las personas en comparación con los niveles de participación del año 2014. Para ello se planificaron diversas actividades de difusión conjunta con otros órganos públicos, gremios y organizaciones que integran el Consejo de la Sociedad Civil, así como también asistencia a programas de radios y diversos comunicados a través de redes sociales y sitio web del Servicio.

<sup>24</sup> Asociación Gremial de Productores de Cerdos <sup>25</sup> Ud. podrá revisar las actas y compromisos de cada sesión, accediendo a través del siguiente enlace <http://www.direcon.gob.cl/participacion-ciudadana/> (ver en módulo del Consejo de la Sociedad Civil).

### 8.1.1.3 AUDIENCIA PÚBLICA

■ A solicitud del Consejo de la Sociedad Civil, el día 03 de junio el Director General realizó su primera audiencia pública bajo el procedimiento que regula esta actividad. De esta forma presentó los avances del acuerdo TPP (Trans Pacific Partnership), generando un diálogo con los representantes del Consejo en virtud de las inquietudes presentadas por los mismos<sup>26</sup>.

### 8.1.1.4 TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN RELEVANTE

■ Se actualizó la norma interna de transparencia, lo cual permitió mejorar los resultados alcanzados durante el 2014 en base a las fiscalizaciones realizadas por el Consejo Para la Transparencia en ese entonces. En esta línea, DIRECON fue fiscalizada por dicho órgano en dos oportunidades, en julio 2015 alcanzando un 100% de cumplimiento y posteriormente en diciembre 2015 alcanzando el mismo resultado. Lo anterior, consolida los esfuerzos enfocados en mejorar los niveles de transparencia con la ciudadanía.

■ Se recibieron un total de 150 solicitudes de acceso a la información pública. Por otra parte, considerando todas aquellas que fueron respondidas durante el año 2015 (incluyendo aquellas que ingresaron a finales del año 2014 y que fueron respondidas en 2015), se alcanzó un 76% de respuestas dentro de los primeros 15 días hábiles. Todas las demás fueron respondidas dentro del plazo establecido por la Ley de Transparencia.

■ En consideración que uno de los temas más requeridos fue el texto del acuerdo Transpacífico denominado TPP (Trans Pacific Partnership), en noviembre 2015 DIRECON publicó en su sitio web, su versión final en idioma castellano e inglés, lo cual implicó reducir el volumen de solicitudes por esta materia y a su vez aumentar los niveles de acceso a la información de manera activa por parte de la ciudadanía.

### 8.1.1.5 CUENTA PÚBLICA

■ Por primera vez DIRECON somete su Cuenta Pública<sup>27</sup> a opinión del Consejo de la Sociedad Civil. Con fecha 18 de marzo se efectuó la presentación del prospecto de la Cuenta a la cual posteriormente las organizaciones integrantes del Consejo realizaron sus comentarios, los cuales fueron incluidos a la misma, mejorando de esta forma la versión final que fue presentada a la ciudadanía. Asimismo, por primera vez DIRECON realizó una rendición de Cuenta Pública en formato presencial<sup>28</sup>, y a cuya actividad asistieron diversos representantes del sector público y privado.

### 8.1.1.6 PLATAFORMAS DIGITALES PARTICIPATIVAS

■ A fines del año 2015, DIRECON se adhirió a la plataforma de participación ciudadana desarrollada por el Ministerio Secretaría General de Gobierno, cumpliendo de esta forma con una de las instrucciones de Gobierno en materias de participación ciudadana.

## 8.1.2 CUARTO ADJUNTO

### 8.1.2.1 REALIZACIÓN DE REUNIONES DE INFORMACIÓN PARA CADA RONDA DE NEGOCIACIÓN DEL TPP EN ESTE PERÍODO:

■ 31 reuniones, de las cuales 21 fueron reuniones específicas para los capítulos de Propiedad Intelectual, Medio Ambiente, Asuntos Laborales, Cultura, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Acceso a Mercados; 5 reuniones generales en las que el Director General planteaba aspectos políticos y generales del Acuerdo y su proceso; y 5 videoconferencias, desde los lugares donde se realizaron las rondas de negociaciones con el jefe de negociaciones del Acuerdo, para informar avances y novedades del proceso. En estas reuniones participaron activamente aproximadamente 40 organizaciones, gremios y empresas, centros de estudios, asesores de parlamentarios, entre otros. A diciembre de 2015 se registran 170 participantes.

### 8.1.2.2 LEVANTAMIENTO DE MINUTAS DESDE SOCIEDAD CIVIL Y SECTOR PRIVADO:

■ El 27 de abril se convocó vía email a todas las organizaciones y gremios registrados en el cuarto adjunto a enviar sus aportes de contenidos (críticas/observaciones) para lo que sería la etapa de cierre de las negociaciones.

■ Se les informó en dicha oportunidad que DIRECON planificaba reunir antecedentes desde sector privado y sociedad civil para su revisión en una instancia de discusión más política del TPP.

■ Durante los días siguientes, los interesados enviaron minutas con sus principales inquietudes para aquellos ámbitos que representan. En esta oportunidad se recibieron minutas de: Consumers International, Cámara de la Innovación Farmacéutica (CIF), ONG Derechos Digitales, Colegio de Bibliotecarios de Chile, Médicos sin Fronteras Latinoamérica, Laboratorios Chile S.A., Microsoft Corporation, Yahoo + Mercado Libre + Google, Coalición Chilena

<sup>26</sup> Ud. podrá revisar el acta específica que detalla las intervenciones de las organizaciones y las respuestas entregadas por el Director General, accediendo a través del siguiente enlace <http://www.direcon.gob.cl/participacion-ciudadana/> (ver en módulo del Consejo de la Sociedad Civil y acceder al Acta Sesión Ordinaria N°9 año 2015).

<sup>27</sup> Ud. podrá acceder a la Cuenta Pública 2014 a través del siguiente enlace <http://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/Cuenta-P%C3%BAblica-2014web1.pdf>

<sup>28</sup> Ud. podrá acceder a revisar la cuenta pública presencial a través del siguiente enlace [https://www.youtube.com/watch?v=fA2\\_05nTuEA](https://www.youtube.com/watch?v=fA2_05nTuEA)

para la Diversidad Cultural, Editores de Chile, Fundación Sociedades Sustentables, DIRECTV, SalmonChile, British American Tobacco Chile (BAT), entre otras.

### **8.1.2.3 ENTREGA DE INFORMACIÓN CON PARLAMENTARIOS, EN SESIONES REALIZADAS EN EL CONGRESO Y REUNIONES PARTICULARES CON PARLAMENTARIOS:**

#### **8.1.2.3.1 SESIÓN ESPECIAL EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS (SESIÓN 26° ESPECIAL) EL 19 DE MAYO DE 2015:**

■ En la que fue citado el canciller a petición de 42 diputados, en casi su totalidad de la Nueva Mayoría. En la sesión se valoró positivamente la creación del cuarto adjunto, sin perjuicio del cuestionamiento por la falta de instancias de participación para los parlamentarios. Se solicita la realización de reuniones de información y entrega de estudios disponibles para avanzar en la evaluación de los alcances de este Acuerdo.

#### **8.1.2.3.2 REUNIONES INFORMATIVAS EN COMISIONES DEL CONGRESO:**

- El 16 de junio se realizaron sesiones informativas con las Comisiones de Relaciones Exteriores del Senado y la Cámara de Diputados. En esa ocasión participó el Director General, junto con el jefe negociador TPP, y el jefe de negociaciones de propiedad intelectual.
- El 18 de agosto se lleva a cabo la reunión comprometida previamente, oportunidad en la que fueron respondidas consultas específicas sobre el Acuerdo de los parlamentarios de ambas cámaras.
- El 13 de octubre, Comisión RREE del Senado y Comisión de Agricultura en la Cámara para revisión del TPP, tras cierre del Acuerdo.
- EL 20 de octubre, Comisión de Salud del Senado para revisión de los ámbitos de salud en TPP.

#### **8.1.2.3.3 REUNIONES PARTICULARES DE INFORMACIÓN CON PARLAMENTARIOS:**

■ Durante el segundo y tercer trimestre se han realizado una serie de reuniones particulares con parlamentarios de ambas cámaras, independientes y de bancadas socialista, UDI, DC y PPD.

### **8.1.2.4 PARTICIPACIÓN DE DIRECON EN CONVOCATORIAS DE SOCIEDAD CIVIL**

- Tras la ronda ministerial del 27 de julio en Maui, EE.UU., se observó desde sociedad civil un renovado interés sobre los resultados de dicha negociación, la que anunció oficialmente estar en un estado de avance muy próximo al cierre, pese al fracaso de aquella ronda.
- Agosto: Observatorio Ciudadano junto a la Fundación Heinrich Böll convoca a un taller de Análisis y Estrategias sobre TPP. Participa la funcionaria a cargo del cuarto adjunto para TPP (DIRECON).
- Agosto: foro TPP: Alerta a los Derechos Ciudadanos, convoca movimiento político Revolución Democrática (RD). Participa el diputado Giorgio Jackson, ONG Derechos Digitales, ONG Principios Activos y el jefe de negociaciones TPP (DIRECON).
- Septiembre: Foro TPP: Medicamentos y Propiedad Intelectual; Fundación Equidad junto con la ONG Médicos sin Marca. Participan Jefe de negociaciones de propiedad intelectual, miembros del equipo negociador del TPP (DIRECON), personal del Ministerio de Salud, jefe del departamento internacional del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), ex Ministro de Salud y profesional del rubro farmacéutico.
- Octubre:
  - SOFOFA: reunión ampliada con representantes de las organizaciones afiliadas a la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).
  - Cámara de Comercio de Santiago: reunión ampliada con representantes de diversos gremios productivos del país.
  - Chile mejor sin TPP: reunión de información con plataforma que reúne a cerca de 100 organizaciones.
- Noviembre:
  - Charla sobre TPP en Centro de estudios Internacionales de la UC.
  - Taller sobre aspectos centrales del Acuerdos para periodistas: a cargo de negociadores jefes del Acuerdo.
  - Taller TPP en Cámara de Comercio de Santiago.
  - Entrega oficial de los textos del Acuerdo a plataforma Chile mejor sin TPP.

### **8.1.3 LOBBY**

- A inicios del 2015 el Director General definió los lineamientos generales para la implementación de la Ley Lobby incluyendo también la designación de la persona encargada.
- Se realizaron capacitaciones internas y externas (Consejo Para la Transparencia) al personal del Servicio tanto en el nivel central como regional.

- Se elaboraron procedimientos e instrucciones al personal para una gestión estandarizada en la atención ciudadana por Ley Lobby. En base a ello, fueron gestionadas un total de 45 audiencias recibidas de las cuales 34 fueron aceptadas, 9 rechazadas y 2 suspendidas. Asimismo, se realizó la publicación de información de los viajes realizados y donativos recibidos por parte de los Sujetos Pasivos. En relación a los Sujetos Activos, se registró un total de 63 gestores de interés particular y 5 lobbistas.
- Se habilitó con alcance regional, el canal presencial de atención ciudadana para recibir solicitudes de audiencia y/o de incorporación de Sujetos Pasivos mediante formularios impresos.

## 8.2 Balance 2015

Otro de los principales hitos en el ámbito de la gestión ciudadana fue la implementación de la Ley Lobby, lo cual implicó la elaboración de instrucciones, procedimientos y generar la conciencia en el personal sobre su importancia e impacto que ésta tiene en la ciudadanía. De esta forma, a contar del mes de abril del 2015, fueron incorporados al registro público de sujetos pasivos, el Director General, Jefe de Gabinete, Directores Regionales y todo aquel funcionario(a) que formara parte de alguna comisión evaluadora por ley de compras públicas. Su implementación permitió que representantes del sector empresarial, gremios y en general, que toda persona natural o jurídica indistintamente de su nacionalidad, lograra solicitar audiencias con los sujetos pasivos para tratar materias del ámbito de competencia del Servicio.

Por otra parte, el Consejo de la Sociedad Civil tuvo que incrementar el número de sus sesiones ordinarias en base a los lineamientos gubernamentales, lo cual fortaleció y consolidó su funcionamiento, ya que los Consejeros y Consejeras tomaron un rol más activo requiriendo información en todo nivel orgánico, vale decir, solicitaron que tanto autoridades de DIRECON como de otros órganos, asistieran a las sesiones del Consejo para exponer los diversos temas de interés. Del mismo modo requirió de la participación del personal técnico que explicara en detalle los alcances de los planes y programas respectivos.

Si bien el incremento de solicitudes de información estuvo marcado por el acuerdo Transpacífico denominado TPP (Trans Pacific Partnership), no obstante, es dable señalar que también existió una fuerte demanda e interés en requerir información asociada al personal del Servicio.

De acuerdo a los compromisos señalados en la Cuenta Pública 2014 en materia de gestión ciudadana, DIRECON cumplió cada uno de las actividades indicadas en la misma.

■ En relación a la gestión del Cuarto Adjunto, el año 2015 representaba un importante desafío al ser el año del cierre de las negociaciones del Acuerdo Trans Pacífico de Asociación. Por este motivo, se propuso intensificar la actividad proactiva para la entrega de información, tanto para el acercamiento de la información a la sociedad civil como a parlamentarios. En esta misma línea, hubo innovaciones, tales como la apertura de los textos de negociación mediante su exhibición en las reuniones realizadas dentro de la institución; las mejoras de la plataforma web para el período post cierre del acuerdo –todavía en proceso–; y la intensificación de participación en actividades convocadas por sociedad civil y el Congreso, convocadas por DIRECON o coordinadas conjuntamente. Finalmente, ante la actividad desplegada durante el 2015, se considera ha habido un progreso respecto del año 2014 y se cree pueden afianzarse sus mecanismos de divulgación de información y participación de manera más eficaz. En este sentido, ha sido posible también realizar un diagnóstico acabado del período, en base a las evaluaciones recogidas desde sociedad civil y del funcionario responsable para este ámbito que permite apuntar ámbitos específicos de trabajo para su mejora.

## 8.3 Desafíos 2016

- Avanzar en la desconcentración y extender la participación ciudadana en todas las regiones del país.
- Aumentar los niveles de participación de las personas en relación a las consultas ciudadanas que el Servicio realice durante el año 2016.
- Evaluar por parte del Director General, la necesidad de incorporar nuevos Sujetos Pasivos durante el año 2016.
- Capacitar presencialmente a cada Dirección Regional a objeto de continuar perfeccionando la implementación de Ley Lobby en forma desconcentrada.
- Invitar a jefaturas de las Unidades técnicas de DIRECON a participar en actividades del Consejo de la Sociedad Civil a objeto de continuar difundiendo los diversos temas de competencia del Servicio.

- En el ámbito del Cuarto Adjunto:
  - Generar web específica para Cuarto Adjunto dentro de la web institucional.
  - Organizar una primera etapa de convocatorias de carácter presencial con regiones, en coordinación con las oficinas regionales de la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile), para informar de los principales temas de los acuerdos en proceso de negociación, de ratificación, en implementación.
  - Evaluar proyecto para la formalización institucional de la instancia.
  - Orientar su funcionamiento también a los procesos de implementación de los acuerdos.
  - Ampliar su alcance a otros acuerdos en proceso de negociación o próximos procesos.

# ANEXO DIRECCIONES REGIONALES



## 9. ANEXO DIRECCIONES REGIONALES

### 9.1 DIRECCIÓN REGIONAL: ARICA Y PARINACOTA

#### 9.1.1 Actividades Realizadas en 2015

Principales actividades de capacitación:

- 20 enero, taller Atrévete a Exportar
- 7 de abril, taller exporta en un dos por tres
- 5 junio, Seminario Industrias Creativas (desarrollo de videojuegos)
- 15 octubre, Seminario Exporta Pyme
- 9 diciembre, taller Exporta a Australia
- 10 diciembre, taller Comercio Justo

Principales actividades de Integración comercial:

- 22 agosto, Encuentro MIPES Chile-Perú (Feria Internacional de Tacna)
- 28 octubre, Encuentro MIPES Chile-Perú (Expo Sercotec)
- 5 de noviembre. Encuentro Binacional de Negocios Chile-Perú

Principales actividades de Ferias Internacionales:

- 19 al 27 septiembre, ExpoCruz (Stand región Arica y Parinacota y Rueda de negocios CAINCO)

Principales actividades de Concursos:

- 5 marzo, Visita Cerveza XV a Feria Craft Brewers Conference, Portland Estados Unidos
- 25 noviembre, Showroom Kanthaka Textiles de Alpaca, en la Embajada Chilena en Berlín, Alemania.
- 28 octubre, Visita Ferial Internacional, ProFlora, Bogotá, Colombia, por la Asociación arriqueña Flor del Mañana.

#### 9.1.2 Balance 2015

Debido a que la región de Arica y Parinacota posee condiciones especiales, en cuanto a un menor desarrollo económico y comercial, es necesario incorporar mayores recursos para establecer acciones especiales que vayan en apoyo de los empresarios con potencialidad exportadora. En este sentido, el apalancamiento de recursos del FNDR se hace indispensable. En junio 2015 se realizó una 2da Presentación del FNDR ProChile a la Intendencia denominado "Internacionalización del Sector PYME en la región Arica y Parinacota". Asimismo, durante el 2015 se realizaron 2 reuniones con el Consejo Regional (CORE) para solicitar mejoras al proyecto y apoyo en un futura votación.

Otro tema relevante para nuestra región fue el regreso a la Feria Internacional ExpoCruz Bolivia, tras 6 años de ausencia. Esta es una vitrina importante para los productos y servicios regionales. Para ello se realizaron labores de coordinación y dirección para obtener el cofinanciamiento de SERNATUR con recursos del FNDR del CORE.

Otro hito relevante, la realización del VI Encuentro Binacional de Negocios Chile-Perú realizado en Arica en noviembre 2015 gracias a gestión de ProChile Arica y Parinacota, dada la posibilidad de efectuarlo en otras ciudades del norte de Chile. También la implementación del programa AFC, en la región de Arica permitió la ejecución de 3 proyectos: 2 de turismo rural y 1 de apoyo agricultura en flores, los cuales permitieron establecer un trabajo coordinado con INDAP.

Durante el 2015 ProChile Arica y Parinacota mantiene una activa participación en las mesas regionales de decisión y asesoría. Tanto en el Gabinete Económico, Agrícola, de Emprendimiento Femenino, de Promoción regional, Consejos asesores de las Gobernaciones de Arica y Putre, Gobiernos en terreno y recientemente se incorpora al proceso de conformación del Comité Acuícola Regional.

Otro hecho a destacar durante el 2015, es la remodelación completa de la oficina regional, ello permite habilitar sala de reuniones para atención a empresas y contratación de bodega. Dichas mejoras no se realizaban desde la conformación de la oficina regional en esta región relativamente nueva.

### 9.1.3 Desafíos 2016

- Obtener aprobación FNDR ProChile para identificar a empresas que Pymes no exportadoras pero con condiciones de hacerlo. El Proyecto ya posee el apoyo de la Intendencia Regional y la mayoría de los CORES.
- Comenzar la implementación del convenio ProChile-CONADI en la región de Arica y Parinacota, el cual transfiere recursos para capacitación y misiones de pre internacionalización.
- Conformación de la mesa COMEX junto a Aduanas, Puerto Arica, operadores logísticos y de cargas. Ya se realizó la primera reunión exploratoria en el mes de diciembre 2015.
- Presentación FNDR de promoción inversiones regionales junto a CORDAP.
- Aumento de número de nuevas Pymes Exportadoras.
- Aumentar número de clientes Pymexporta, con el apoyo del FNDR.
- Consolidar participación regional en la Feria Internacional ExpoCruz 2016.
- Generar Feria ProChile Corfo sector Metal mecánica regional.
- Constituir Comité Acuícola Regional, junto a otras instituciones relacionadas.
- Obtener un vehículo Institucional para mayor cobertura en zonas rurales.

## 9.2 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE TARAPACÁ

### 9.2.1 Actividades Realizadas en 2015

Principales actividades en Planes Sectoriales Industrias y Servicios:

- Misión comercial a Paraguay 2015, XIX Rueda Internacional de Negocios.
- Rueda de Negocios en Uruguay y el Salvador.
- Misión comercial a Panamá, de proveedores de la minería.
- Participación en XXXI Convención Minera en Acapulco.
- Misión comercial a Colombia, de servicios de Ingeniería.
- Misión comercial y visita a faena minera en Arequipa.
- Foro empresarias líder de la Alianza del Pacífico 2015.
- Misión comercial a Panamá, de proveedores de la minería.
- Misión comercial de preinternacionalización a Panamá y República Dominicana.
- Rueda de Negocios Cainco.

Principales actividades en Plan Sectorial Productos del Mar:

- Misión comercial a Francia para empresas procesadoras de algas *Lessonia* y *Macrocystis*, en Bretaña.

Principales actividades en Ferias Internacionales:

- Feria Internacional FEICOBOL
- Feria Internacional AIMEX
- Feria internacional EXTEMIN
- Feria Internacional Expo Cruz
- Feria Internacional Colombia Minera 2015
- Apoyo a la Expominera del Pacífico 2015
- Apoyo Rueda de Negocios Ven al Norte 2015

Principales actividades en AFC:

- Encuentro entre artesanas aymaras y Jessica Ocampo (Andes Crafts)
- Taller de "Comercio justo para productores de quínoa"
- Taller de "Comercio justo para productores de limón de Pica"
- Taller de "Comercio justo para artesanas textiles"
- Taller de "Asociatividad para productores de limón de Pica"
- Taller "Consideraciones logísticas antes de exportar"
- Talleres de "Asesoría para artesanas aymaras" (3 talleres)
- Taller "Preparando nuestra artesanía para la exportación"
- Encuentro con artesanas de la agrupación *Laira Sawuri*

Principales actividades en taller de Formación Exportadora:

- Coaching Exportador
- Taller 1,2,3 Exporta
- Taller Mejora tu Postulación al Concurso

Principales actividades en Fondos Concursables:

- Misión comercial empresa *Organic World* a Holanda y Reino Unido con su proyecto “Prospección y Búsqueda de nuevos clientes en los mercados internacionales”.
- Misión comercial empresa Cónдор Pasa a Colombia con su proyecto “Búsqueda de nuevos clientes en el mercado Colombiano”.
- Postulación concurso industrias y servicios.

Principales actividades Regionales:

- Consejo Exportador.
- Foro Panel “Chile Exportador de Minería”.
- Taller Asocitividad pieza clave para el fortalecimiento de la pequeña agricultura de Tarapacá, coordinado conjuntamente con INDAP.

### 9.2.2 Balance 2015

Se destaca la gestión y participación en diversas actividades tales como; misiones comerciales, visita a ferias, ruedas de negocios, talleres, programas de capacitación y fondos concursables. El trabajo realizado estuvo siempre enfocado en las PYMES con Potencial Exportador del sector no tradicional, prestando apoyo, asesoría y seguimiento a través del centro Pymexporta para los sectores de industrias y servicios o a través de otros instrumentos de ProChile para los sectores de Agricultura, productos del mar u otros., fomentando así la asociatividad y la integración con América Latina y el resto del mundo.

En términos cualitativos debemos destacar que se dio continuidad al trabajo que se venía realizando. Se logró generar y articular la red con otros servicios públicos que forman parte de la cadena de fomento productivo y están involucrados directa o indirectamente en el proceso exportador. En términos cuantitativos, 18 empresas regionales se adjudicaron 25 cupos en los planes sectoriales, se realizaron 6 talleres con 56 participantes, más 1 asesoría en diseño que constó de 3 sesiones (gracias al programa de Agricultura Familiar Campesina). A través de los talleres de Formación Exportadora, se capacitó a 135 empresas regionales. También mediante una alianza con INDAP se realizó un taller con un total de 60 participantes. Mediante los fondos concursables, 3 empresas tuvieron la oportunidad de visitar mercados externos, además se presentaron 27 proyectos al concurso 2016. Por último, a través de los Centros Pymexporta, se logró captar nuevos clientes, atender un total de 99 empresas, de las cuales 70 fueron de forma directa y el resto de forma indirecta.

Se logró tomar 90 test de potencialidad exportadora, derivando a las empresas hacia los diferentes instrumentos de ProChile.

La última actividad que se realizó “Foro Panel, Chile Exportador de Minería” tuvo un gran impacto, ya que se pudo contar con la presencia del Ministro de Economía Señor Luis Felipe Céspedes y el Director de ProChile, Señor Roberto Paiva, además de la máxima autoridad regional Sra. Intendenta Claudia Rojas.

El Trabajo en terreno fue fundamental y prioritario, muestra de esto es que se realizaron 213 reuniones con empresas correspondiendo a visitas a empresas y reuniones en la oficina regional.

Cabe mencionar que para la realización de talleres, se utilizó el traspaso de experiencia exitosa en exportación y comercialización bajo el concepto de comercio justo y el cooperativismo. Para lo anterior, invitamos a la región a Apicoop, Cooperativa Agro Nuez, Chiloé Gourmet, Fedefruta y UNAF, con el fin que los agricultores y artesanas escucharan de sus propios pares, en su propio lenguaje cómo estas personas lograron asociarse y exportar.

Para finalizar mencionar que durante el año 2015 se trabajó con 3 NODOS y 2 PROFOS, los cuales fueron insertados en el plan de trabajo regional.

Los principales resultados obtenidos durante el 2015 por las empresas regionales clientes de ProChile, se resumen por instrumentos:

**Pymexporta:** En el centro Pymexporta regional se realizaron más de 70 atenciones a empresas y se tomaron más de 90 test de potencialidad exportadora. Las empresas regionales participaron de los diferentes planes sectoriales, postularon a los fondos concursables, asistieron a los talleres de formación exportadora y actualmente se tienen las siguientes empresas a punto de exportar:

- SELEB
- Fabián Sánchez
- HSE
- Bruening
- Pilar Quispe, quien está enviando una muestra de su producto a la empresa Andes Crafts en Inglaterra.
- Terranor

**Planes sectoriales:** Se lograron generar 13 actividades a mercados en Centroamérica, América del Sur y América del Norte. Durante el 2015 participaron 18 empresas Pymexporta de los sectores proveedores mineros de bienes y servicios, empresas de minería no metálica, proveedores de algas y servicios logísticos, obteniendo como resultado que la empresa SELEB, la cual ingreso este año como cliente ProChile y gracias a su participación en diversas actividades está cerca de realizar su primera exportación hacia el mercado boliviano. La empresa Bruening por su parte, gracias a la participación de una misión comercial y del coaching exportador de ProChile, se encuentra con claras intenciones de abrir sucursal y expandirse hacia el mercado peruano.

**Programa Agricultura Familiar Campesina de ProChile:** A diferencia de otros años el sector se vio fuertemente potenciado. Se realizaron 9 talleres orientados a los productores del limón de Pica y quinoa, artesanas indígenas aymaras de las comunas de Colchane, Camiña, Pozo Almonte y Alto Hospicio, lo que generó un total de 56 participantes. Los talleres desarrollados fueron orientados principalmente a la interiorización del concepto de Comercio Justo, la asociatividad como concepto clave para la comercialización y las consideraciones logísticas necesarias para realizar una exportación, Para las artesanas aymaras se dictaron cuatro talleres específicos, los cuales buscaban orientar y preparar a las artesanas para comercializar e internacionalizar sus productos en mercados extranjeros.

**Talleres de Formación Exportadora:** Por medio del Departamento de Capacidad Exportadora se realizaron cuatro talleres orientados a Pymes locales con potencial exportador, los cuales tuvieron como principal finalidad capacitar a las empresas y orientarlas para que pudieran conocer las herramientas y formas de comercialización en mercados extranjeros. Participó un total de 135 empresas. Con 12 empresas regionales se ejecutó, además, un coaching Exportador orientado a empresas proveedoras de la minería y con la presencia del Ministro de Economía y el Director de ProChile se realizó Foro panel "Chile Exportador de Minería".

**Fondos Concursables:** Durante el año se ejecutaron 2 proyectos: el primero de la empresa Organic Word, la que visitó los mercados de Holanda y, por segunda vez, Inglaterra. Producto de las visitas la empresa obtuvo excelentes resultados, y actualmente se encuentran contratando un especialista en el mercado de Holanda, quien será su representante comercial, y en el mercado de Inglaterra están en conversaciones para vender su producto en un corto plazo. El segundo proyecto ejecutado fue de la empresa Cóndor Pasa, con su proyecto "Búsqueda de Nuevos clientes en el mercado Colombiano", lo que actualmente se encuentran en búsqueda de financiamiento para poder cubrir la demanda.

**Coordinación y participación de la oficina regional en Feria Expocruz y Rueda de Negocios Cainco:** Esta actividad que se coordinó en conjunto con Gobierno Regional, reunió a una comitiva de 10 empresas de distintos rubros, las que se unieron a delegación nacional de ProChile. Como resultado de la participación de las empresas regionales, se sostuvieron aproximadamente 200 reuniones de negocios en Cainco y Expocruz, y aproximadamente 15 cotizaciones envidas. Como resultado de la participación de estas actividades la empresa Terranor, Seleb y Fabián Sánchez, se encuentran ad portas de concretar negocios en el mercado Boliviano.

**Trabajo colaborativo entre instituciones:** ProChile junto a CORFO y la Asociación de Industriales de Iquique, llevaron a cabo un NODE<sup>29</sup> de exportación orientado aproximadamente a 40 empresas del rubro proveedores de la minería. Dentro del programa que financia CORFO, la oficina regional de ProChile dictó un coaching exportador para 12 empresas del sector industrias y servicios de proveedores mineros, el cual finalizó con una misión de preinternacionalización donde participaron 4 empresas regionales. Se trabajó, además, de forma coordinada y colaborativa con las oficinas comerciales de Argentina, Bolivia, Perú, Colombia y Brasil, con la finalidad de apoyar en la venida de empresas mandantes del rubro minero, las que participaron activamente en la rueda de negocios de la feria "Expominera del Pacífico" que se desarrolla en la región. Del mismo modo, se trabajó y colaboró con la Corporación de Desarrollo Regional para la venida de empresas provenientes de Bolivia y Argentina para la rueda de negocios "Ven al Norte" que se realiza en Iquique.

Cabe mencionar también el trabajo realizado con INDAP, Prodesal, CONADI, SAG, Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, Seremi de Economía, Seremi de Agricultura, Seremi de Minería, y 4 asociaciones de artesanías indígenas aymaras.

### 9.2.3 Desafíos 2016

Dar continuidad y seguimiento al trabajo realizado durante 2015, atender a más PYMES con potencial exportador, fomentar y mantener las redes con otros organismos públicos y privados, mantener nuestro foco en la asociatividad como pieza clave para exportar fomentando entre los empresarios el trabajo en conjunto y sobre todo continuar el trabajo con las empresas de los sectores con cuales hemos trabajado durante el 2015, con el fin de aprovechar el trabajo ya realizado, como por ejemplo:

- Productores del limón de Pica, con quienes esperamos puedan obtener la certificación orgánica durante este año y realizar su primera exportación. Para lo anterior, estamos unidos con CORFO, INDAP y Seremi de Agricultura y otros servicios que forman parte de la cadena con el fin de cumplir el objetivo.
- Proveedores mineros: continuar trabajando fuertemente con las OFICOM de los mercados de Interés e invitando a nuestras empresas a participar de los planes sectoriales y de los diferentes instrumentos de ProChile.
- Artesanías aymara, y agricultores de quinua: continuar con las capacitaciones, generar visitas guiadas, y fomentar la asociatividad.
- Servicio logístico: comenzar un trabajo mucho más estrecho y permanente con este sector.
- Sector algas, un desafío importante es que logren diversificar mercados, con el fin de ampliar su poder de negociación.
- Sector de agricultores del ajo de Camiña: comenzar un trabajo que conste de 3 etapas, capacitación, prospección y penetración de mercado, ya que aún no hemos trabajado con este producto.

## 9.3 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE ANTOFAGASTA

### 9.3.1 Actividades Realizadas en 2015

Principales actividades en Planes Sectoriales industrias y servicios:

- Misión a Centroamérica. Panamá, Costa Rica. servicios ingeniería, construcción y arquitectura.
- Participación en XXXI Convención Internacional para proveedores de la minería. México
- Rueda de Negocio CAINCO. Santa Cruz, Bolivia.
- Misión proveedores de la minería. Panamá.
- Misión proveedores de minería. Faenas Perú.

Principales actividades en Plan Sectorial Productos del Mar:

- Misión Productos del Mar y Participación en la Seafood Expo Asia 2015. Tailandia y Hong Kong.

Principales actividades en Ferias Internacionales:

- Feria Perumin/Extemin. Perú.
- Feria AIMEX. Australia.
- Feria Mining Indonesia. Jakarta.

Principales actividades en taller de Formación Exportadora:

- coaching Exportador para proveedores de la Minería.
- Taller 1,2,3 Exporta.
- Taller Fortalece tu estrategia exportadora.
- Taller Pymexporta Calama.
- Taller Oportunidades de Mercado Perú.
- Taller Oportunidades de Mercado Australia.

Principales actividades en Fondos Concursables:

- Misión comercial empresas Hidromec SPA, Novamine SPA, Novamine Chile SPA "Prospección a los mercados de Canadá y Estados Unidos".
- Misión comercial empresas Hidromec SPA, Novamine SPA, Novamine Chile SPA "Prospección a los mercados de Australia e Indonesia".

Principales actividades en Regionales

- Consejo Exportador
- Jornadas de difusión de los y socialización de la oferta de Prochile para empresarios de la comuna de Antofagasta, Calama y Taltal.
- Seminario Exporta Pyme en Antofagasta

Principales actividades de Integración Regional:

- Apoyo y participación Rueda de Negocios Agroalimentarios Noroeste argentino (NOA) Macrozona Norte de Chile
- Apoyo y participación en el Encuentro Empresarial ZICOSUR Asia-Pacífico
- Participación en el XXVII Comité de Integración NOA Norte Grande Chile-Argentina

### 9.3.2 Balance 2015

Las labores estuvieron orientadas a incentivar a nuevas empresas a sumarse al proceso exportador; misiones comerciales, visita a ferias, ruedas de negocios, talleres, programas de capacitación y fondos concursables. El trabajo realizado estuvo siempre enfocado en las PYMES con Potencial exportador del sector de industrias y servicios, prestando apoyo, asesoría y seguimiento a través del centro Pymexporta y a otros sectores a través de los distintos instrumentos de ProChile.

Los principales resultados obtenidos durante el 2015 por las empresas regionales clientes de ProChile, se detallan a continuación:

Pymexporta: En el centro Pymexporta regional se tomaron más de 150 test de potencialidad exportadora, logrando incentivar la incursión de nuevas empresas en el mercado internacional especialmente en el sector servicios. Las empresas regionales participaron de los diferentes planes sectoriales, postularon a los fondos concursables, asistieron a los talleres de formación exportadora, recibieron asesoría personalizada y vinculación con nuestras oficinas comerciales en el mundo. Las nuevas empresas exportadoras 2015 que forman parte de nuestra cartera de clientes incluyendo micro, pymes y grandes son:

- Celsus Capacitaciones Ltda.
- Radiadores Gómez Ltda.
- Ingelco S.A

Empresas en proceso de exportar:

- Fireproof Chile Ltda.

Planes sectoriales: Durante el 2015, participaron 9 empresas Pymexporta de los sectores proveedores mineros de bienes y servicios en las distintas actividades programadas dentro de los planes sectoriales.

Las empresas participantes pudieron hacer una prospección en los mercados objetivos. La empresa Quality Services y CYM Comercial participantes en misiones y en coaching exportador se encuentran actualmente instaladas en Perú. La empresa IDEMIN EIRL tiene claras intenciones de exportar hacia el mercado peruano y se encuentra en el proceso de enviar muestras comerciales.

La empresa Exportadora Fabmar EIRL, iniciativa comercial de un empresario del sector pesquero artesanal participó en una misión comercial a Tailandia y a China con el fin de hacer prospección de mercados para algas secas picadas logrando conseguir contactos comerciales y enviar cotizaciones.

También se realizaron visitas a empresas proveedoras de bienes y servicios a la Minería con el fin de obtener información y hacer el levantamiento de los Planes Sectoriales 2016.

Talleres de Formación Exportadora: se desarrolló el coaching exportador para proveedores de bienes y servicios para minería con la participación de nueve empresas de las comunas de Antofagasta y Calama. Aproximadamente unas treinta empresas asistieron a los cinco talleres orientados a Pymes locales con potencial exportador, los cuales tuvieron como objetivo fortalecer las capacidades exportadoras y conocer las oportunidades de mercado en Perú y Australia.

Fondos Concursables: durante el año se ejecutaron dos proyectos asociativos de las empresas Hidromec SPA, Novamine SPA, Novamine Chile SPA quienes realizaron misiones comerciales y participaron en ferias y convenciones

en Australia, Indonesia, Canadá y Estados Unidos. Las empresas participantes pudieron hacer contactos comerciales, conocer los requerimientos exigidos para sus productos, elegir representantes comerciales.

**Promoción de Exportaciones:** Se realizan coordinaciones con las oficinas comerciales de México, India, Vietnam, Corea del Sur, China, Ecuador, Bolivia para la búsqueda de contactos comerciales para la oferta exportable de la región.

Se coordina con las oficinas comerciales de Australia, Indonesia, Canadá, Estados Unidos el apoyo a distintas actividades que realizaron las empresas que se adjudicaron fondos a través de los concursos 2015.

Se envían a empresarios regionales las oportunidades concretas de negocios, dos (2) empresas regionales envían cotizaciones (Bolas de molienda a Bolivia y Chatarra pesada de hierro y manganeso a México).

Se realiza difusión de la Feria EXPONOR 2015 con la ayuda de nuestras oficinas comerciales.

Tres (3) empresas regionales participaron en Ferias Internacionales Novamine SPA participó en la AIMEX en Australia y en la Mining Indonesia en Jakarta, por su parte la empresa MPS Services SPA participó en la PERUMIN/ Extemin en Perú.

**Trabajo colaborativo entre instituciones:** Es importante resaltar el trabajo mancomunado que realizado junto a la Dirección Regional de CORFO Antofagasta. Se desarrolla el programa "Nodo Exportador para las Pymes proveedoras de bienes y servicios a la Minería de la región de Antofagasta". Este programa permitió en primera etapa realizar el diagnóstico de la capacidad exportadora de 150 empresas ubicadas en las distintas comunas de la región todas con potencial exportador. De ese grupo de empresas 33 formaron parte de la segunda etapa donde recibieron capacitación y asesoría en gestión empresarial y en temáticas relacionadas al comercio exterior logrando la activación, fomento y fortalecimiento de las capacidades exportadoras. Adicionalmente a este trabajo las empresas se suman a las distintas actividades realizadas por ProChile para aumentar el número de Pymes que desean incursionar en el mercado internacional.

También se apoyó y se invitó a participar a las empresas pertenecientes a los PROFOS de Exportación de CORFO, Mercado Objetivo Perú en el coaching Exportador 2015, las empresas analizan las distintas formas de internacionalizarse, mejoran sus estrategias comerciales y conocer la operativa del proceso exportador.

Se hizo difusión de los instrumentos de ProChile a las empresas participantes en el Nodo de Industrias Creativas Antofagasta de CORFO.

Junto a otras instituciones públicas como SII, Sercotec, CORFO, Servicio Nacional de Aduanas, Seremi Economía se realiza el Seminario Exporta Pyme, actividad para incentivar a las Pymes a Exportar logrando contar con la asistencia de más de 10 empresas regionales.

Se asistió y convocó a nuestra cartera de clientes a las distintas actividades de integración vecinal organizadas por la Unidad de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional de Antofagasta con el fin de generar contactos y tocar temáticas que permitan avanzar en la generación de negocios.

### 9.3.3 Desafíos el 2016

- Dar continuidad y seguimiento al trabajo realizado durante el 2015, atender a muchas otras PYMES con potencial exportador, fomentar y mantener las redes con otros organismos públicos y privados.
- Diversificación de exportaciones, a través del proyecto a presentar al Fondo Nacional de Desarrollo Regional, que permita a las empresas de la región de Antofagasta exportadoras y con potencial exportador, conocer y prospectar y/o penetrar nuevos mercados, especialmente a Latinoamérica, con énfasis en Zicosur y NOA.
- Trabajo intersectorial con instituciones públicas y privadas en fomento de las capacidades exportadoras de la región, en especial con los instrumentos del Centro de Desarrollo Empresarial de Sercotec y CORFO (Nodo Exportador y Profo).
- Ejecución de capacitación para mejorar competencias de los exportadores de la región de Antofagasta, esto de acuerdo a plan del departamento de Formación Exportadora.
- Apoyo, asistencia y participación en actividades de Zicosur y NOA, en consideración a la Presidencia de esta instancia del Intendente de la región de Antofagasta y al interés de los empresarios de la región de acceder a estos mercados.

## 9.4 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE ATACAMA

### 9.4.1 Actividades Realizadas 2015

- Instalación de stand con *showroom* y degustación de productos de Atacama en el evento internacional Dakar, efectuado en Copiapó en enero de 2015, el cual contó con la asistencia de periodistas de prensa escrita y visual nacionales e internacionales, autoridades, pilotos, entre otros.
- Desarrollo de un Consejo Exportador, efectuado en Copiapó el 6 de marzo de 2015, el cual contó con la presencia del Ministro de Relaciones Exteriores, don Heraldo Muñoz. Se contó con una asistencia de 17 empresas exportadoras y productoras de Atacama.
- Ejecución de Misiones Comerciales a mercados tales como: China, Estados Unidos, Honduras, Dubái, Alemania y Colombia.
- Desarrollo de 2 Diplomados en Negocios Internacionales, efectuados en Copiapó y Vallenar. Se benefició a un total de 80 empresas productoras y con potencial exportador del sector de bienes y servicios.
- Desarrollo de 2 talleres de 123 Exporta, con temáticas de por qué exportar, finanzas en las exportaciones, marketing, entre otros, beneficiando a 90 empresas regionales.
- Presentación de 21 iniciativas presentados al Concurso de Promoción de Exportaciones Silvo Agropecuario.
- Traída de 10 Importadores de productos de Atacama, de mercados tales como: China, Australia, Brasil, Honduras, México y Rusia.
- Participación en el Seminario Internacional de Uva de Mesa, con una asistencia de 200 empresas exportadoras y productoras de Atacama.
- Ejecución de 2 misiones con delegación de empresarios a mercados de Colombia, Honduras, Panamá y China.
- Participación en la Misión de Género a Colombia, en el marco del PMG Género de la Institución.
- Participación en Atacalar<sup>30</sup>, efectuado en Catamarca en el mes de septiembre de 2015.
- Instalación de Stand con *showroom* de oferta exportable regional, degustación de Pajarete a prensa y público participante.

### 9.4.2 Balance 2015

Este año se destacó por la presencia en diversas actividades tales como; Showroom (evento Dakar), Visita a Ferias Internacionales institucionales, Participación en actividades de integración Vecinal (Atacalar), misiones comerciales, ruedas de negocios, talleres, programas de capacitación y fondos concursables. El trabajo realizado estuvo siempre enfocado en las PYMES con potencial exportador del sector no tradicional, prestando apoyo, asesoría y seguimiento a través del Concurso silvoagropecuario y a través del Centro Pymexporta.

En términos cualitativos debemos destacar que pese al aluvión del 25 de marzo pasado, se dio continuidad al trabajo que se venía realizando, se logró generar y articular la red con otros servicios públicos quienes forman parte de la cadena de fomento productivo y están involucrados directa o indirectamente en el proceso exportador.

Los principales resultados obtenidos durante el 2015 por las empresas regionales clientes de ProChile, se resumen por instrumentos:

**Pymexporta:** En el centro Pymexporta regional se realizaron más de 50 atenciones a empresas y se tomaron más de 40 test de potencialidad exportadora. Las empresas regionales participaron en los talleres de formación exportadora. Actualmente se tienen la siguiente empresa próxima a exportar: Sattel Chile

**Planes sectoriales:** Se logró incorporar empresas del sector proveedores mineros a una visita al sur del Perú. Por otro lado, a través del proyecto FNDR de ProChile Atacama se colocó a disposición del Plan Sectorial de productos del mar, una misión comercial a China, en el marco de China Fisheries, contando con la presencia de 5 empresas de la región de Atacama.

**Talleres de Formación Exportadora:** Con un total de 115 participantes, se realizaron 2 talleres orientados a Pymes locales con potencial exportador, los cuales tuvieron como principal finalidad dar a conocer casos de éxito regionales concretos y capacitar a las empresas en temáticas de comercio internacional.

**Diplomados en Formación Exportadora:** Se desarrollaron dos diplomados en comercio internacional impartido por la Universidad de Antofagasta, totalizando 40 empresas capacitadas por diplomado, en las ciudades de Vallenar y Copiapó respectivamente.

<sup>30</sup> Comité de Integración de las regiones de Atacama y de las provincias de Catamarca, provincia de Córdoba, provincia de La Rioja, provincia de Santa Fé, provincia de Santiago del Estero, y provincia de Tucumán.

Integración Vecinal: Participación en el encuentro de integración Vecinal ATACALAR en Catamarca, y exposición en la Expo-productiva, instancia de Integración con el Noroeste Argentino.

Rueda de Negocios: Primera Rueda de Negocios de alimentos desarrollada en Atacama con empresas importadoras de Rusia, China, Honduras, México y Brasil.

Consejo Exportador: Se efectuó en Copiapó el 6 de marzo de 2015, y contó con la presencia del Ministro de Relaciones Exteriores, don Heraldo Muñoz. Se registró una asistencia de 17 empresas exportadoras y productoras de Atacama.

### 9.4.3 Desafíos 2016

- Contribuir al desarrollo exportador de bienes y servicios de la oferta exportable regional, a través de la ejecución de misiones empresariales en mercados tales como: Honduras, Estados Unidos y China.
- Potenciar el programa Pymexporta, incluyendo más empresas al sector exportador.
- Potenciar los negocios con Honduras contribuyendo a aumentar la oferta exportable disponible en ese mercado.
- Desarrollar la tercera versión del Libro "Atacama desierto vivo" en 3 idiomas.
- Propiciar un Encuentro Multisectorial, que considere la invitación de importadores y ruedas de negocios en Copiapó y Vallenar.
- Desarrollar un catálogo agro industrial de la región de Atacama.
- Desarrollar un spot publicitario con los atributos y bondades de la oferta exportable regional.
- Fomentar la utilización de instrumentos de promoción de exportaciones en empresas con potencial exportador regional.
- Participar en encuentros de integración vecinal, ATACALAR, cuya próxima versión está planificada efectuarse en la ciudad de Copiapó.

## 9.5 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE COQUIMBO

### 9.5.1 Actividades Realizadas en 2015

Principales actividades en Centro PymeExporta:

- Implementación de este centro de atención enfocado en la oferta con potencial exportable de industrias, servicios y productos del mar, con la atención y evaluación de nuevos clientes y nueva oferta con valor agregado.

Principales actividades en CRE:

- De acuerdo a lo comprometido se desarrolló en Ovalle el Consejo Regional Exportador 2015, liderado por el Subdirector Nacional, con la participación de empresarios de diversos sectores productivos de la región y representando distintas realidades económicas.

Principales actividades en ejecución de proyectos silvoagropecuarios 2015:

- Se apoyó la ejecución de 9 proyectos de promoción de exportaciones para empresas de pisco, vino, fruta fresca, seca y deshidratada.

Principales actividades en Capacitaciones:

- Taller Atrévete a Exportar.
- Charla: Sequía Innovación y Reconversión para el sector frutícola de la región de Coquimbo.
- Taller 1,2,3 Exporta.
- Taller Oportunidades de Mercado: Miami - Texas.
- Taller de Industrias Creativas.
- Taller Oportunidades de Mercado: Los Ángeles.
- Ciclo de Instrumentos Financieros.
- Ciclo de Marketing.
- Difusión herramientas ProChile con Circulo de Emprendedores Andacollo.
- Taller Oportunidades de Mercado: Rusia y España.
- Taller Oportunidades de Mercado: Argentina.
- Taller de Diseño y Etiquetado con Chile Emprende.
- Taller Mesa de Frutos Secos.
- Taller de Servicios Exportables.
- Seminario Exporta Pyme.

- Taller de mercados asiáticos.
- Apoyo al Gobierno Regional en Seminario Oportunidades del Corredor Bioceánico Central con miras al Asia-Pacífico.
- Taller de Acceso a Mercado.

Principales actividades en AFC:

- Se destinaron acciones y recursos especiales para el desarrollo de capacidades de pequeños productores del agro con interés en conocer las oportunidades internacionales.
- Taller *Slow Food*.
- Taller Comercio Justo y Denominación de Origen.
- Taller de Artesanías.

Principales actividades en Ruedas de Negocio:

- Participación de 6 empresas de diversos sectores en Rueda de Negocios en el marco de la Fiesta del Sol - Argentina.
- Rueda de negocios del Agro en La Serena, con la participación de importadores de Argentina, Bolivia, Brasil, Perú, Ecuador y China. Se contó con la presencia de 70 empresas regionales en la actividad y se concretaron más de 150 reuniones bilaterales, que se diversificaron a empresarios de productos del mar e industria cosmética dado el interés de algunos importadores.

Principales actividades en coaching Exportador:

- Ciclo de capacitaciones para empresas con potencial, lideradas por un mentor experto en el proceso exportador. Se trabajó con 3 grupos en las provincias de Elqui, Limarí y Choapa.

### 9.5.2 Balance 2015

Se trató de un año complejo para la región de Coquimbo debido a su condición de sequía, aluvión de la zona norte, tormenta, marejadas y, finalmente, terremoto y tsunami que afectan de una u otra forma la producción y oferta exportable. No obstante lo anterior, ciertas condiciones hídricas se ven mejoradas y el tipo de cambio favorable equilibra las oportunidades de aquellos que ven en esta condición regional una oportunidad para diversificar y convertirse en exportadores.

### 9.5.3 Desafíos 2016

- Contribuir a la diversificación de la oferta exportable regional mediante charlas, talleres y mesas de trabajo que entreguen más y mejores herramientas a los emprendedores para su toma de decisiones al momento de exportar.
- Mantener el trabajo con las empresas exportadoras y aquellas con potencial para la entrega de información permanente y actualizada.
- Desarrollar y fortalecer redes de trabajo con otras entidades regionales públicas y privadas, para actuar coordinados en el apoyo a los emprendedores y empresarios, y generar procesos de escalamiento en sus capacidades.
- Apoyar al Gobierno Regional en el proceso de integración con San Juan - Argentina y todas las implicancias del Túnel de Agua Negra y el Corredor Bioceánico Central.

## 9.6 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE VALPARAÍSO

### 9.6.1 Actividades realizadas 2015

Principales actividades vía Concursos año 2015:

- Proyectos adjudicados Concurso Silvopecuario: 32.
- Proyectos adjudicados Concurso Industrias: 5.
- Proyectos adjudicados Contact: 2.

Principales actividades de Sabores de Chile

Participación empresas región de Valparaíso:

- Sabores de Chile Ruta Europa: 3 empresas (Olivos Ruta del Sol (Deleyda), Synergia Proyectos e Inversiones S.A., Exportadora Frutamérica)
- Sabores de Chile Ruta Asia: 1 empresa (Tierra Vientos Winery)
- Sabores de Chile Ruta América: 4 empresas (Olivos Ruta del Sol (Deleyda), Costavolcano, ValleSur, Synergia Proyectos e Inversiones S.A.)

Principales actividades en Ferias Internacionales-Participación empresas región de Valparaíso:

- Fruit Logística: 3 empresas (Casablanca Organics, Atlas, Agrocomercial Quillota)
- Gulfood: 8 empresas (Baika, Tierra Viento, Frunut SPA, Chilean Flavours, D'Airola, Frutamerica, Origin Wine, Huertos del Valle)
- Seafood Expo Global 1 empresa (Fiordosur)
- Asia Fruit Logística: 3 empresas (Atlas, El Molino, Propal)
- Anuga: 5 empresas (Frutamerica, Frunut Spa, Baika, Carter, Pentzke)
- China Fisheries & Seafood Expo: 1 empresa (Fiordosur)
- NAFSA: 6 Universidades (Universidad Técnico Federico Santa María, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad de Valparaíso, Universidad de Playa Ancha, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Viña del Mar)
- "L'Artigiano in Fiera Milán 2015": 2 empresas regionales: Andrea Onetto y Johanny Duguépéroux.
- China Food and Drinks Fair 2015: 3 empresas (Agrícola Casas Del Bosque Limitada, Alto De Casablanca S.A., Viña El Rosal S.A.)
- COLOMBIA MINERA 2015: 1 empresa (Sierra y Plaza Ingeniería y Servicios S.A.)
- FIL Lima 2015: 1 empresa (Ediciones Universitarias de Valparaíso Pontificia Universidad Católica)
- GDC 2015: 1 empresa (Servicios Informáticos Abstract Tinker Limitada)
- Marché du Film 2015: 1 empresa (Lucho Films)
- Vinexpo Bordeaux 2015: 1 empresa (Viña Indómita S.A.)
- PERUMIN 2015: 3 empresa (Sierra & Plaza Ingeniería y Servicios S.A, MPS Services, Proseal)

Principales actividades de talleres y/o Seminarios año 2015:

- Taller de Pymexporta. Asisten: el Intendente Regional, Seremi de Economía, Director de CORFO, Director de SERCOTEC y Rector de la Universidad Técnica Federico Santa María, directivos de 2 municipalidades y 72 personas de empresas regionales. Lugar: Universidad Técnica Federico Santa María en la ciudad de Valparaíso.
- Taller de Capacitación de procedimientos de rendiciones y gestión de los proyectos empresariales 2015, en la ciudad de Viña del Mar, 14 asistentes. Lugar: oficina regional de ProChile en la ciudad de Viña del Mar.
- Taller "Conoce las condiciones que permitirán a tu empresa abrirse al mundo". Asisten 10 personas. Lugar: Municipalidad de San Felipe en la ciudad de San Felipe.
- Muestra de Artesanía Regional con Fabricio Errico, coordinador de Feria del Artesano en Milán 2015, asisten 47 artesanos. Lugar: Sede del DUOC Viña del Mar.
- Taller "Exportar en un dos por tres", 39 asistentes. Lugar: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en la ciudad de Valparaíso.
- Primera sesión del Consejo Regional Exportador. Asisten: El Director Nacional de ProChile, el Gobernador provincial, el Seremi de Agricultura, el Director Regional de INDAP. Asisten 25 personas. Lugar: Auditorio de INDAP en la ciudad de Quillota.
- Lanzamiento del Manual para el Exportador de Servicios. Asisten: Directivos de ProChile, la SOFOFA y la Cámara de Comercio de Santiago y 44 participantes. Lugar: Hotel Diego de Almagro en la ciudad de Valparaíso.
- Difusión del Concurso silvoagropecuario 2016, 74 asistentes. Lugar: Auditorio de INDAP en la ciudad de Quillota.
- I Ciclo de Instrumentos Financieros para la Exportación, 31 asistentes. Lugar: Hotel Cerro Castillo en la ciudad de Viña del Mar.
- II Ciclo de Instrumentos Financieros para la Exportación, 32 asistentes. Lugar: Hotel Cerro Castillo en la ciudad de Viña del Mar.
- Taller de Moda y Diseño Valparaíso 2015, 15 asistentes. Lugar: oficina regional de ProChile Valparaíso en la ciudad de Viña del Mar.
- Lanzamiento Nacional del Concurso Industria y Servicios. Asisten el Intendente Regional, el Gobernador provincial, autoridades nacionales de ProChile. Participan 40 personas. Lugar: Edificio Cousiño, DUOC, en la ciudad de Valparaíso.
- Taller de Difusión del Concurso Industria y Servicios. Asisten 54 personas. Lugar: Hotel Marina del Rey en la ciudad de Viña del Mar.
- Seminario "Exporta Pyme", en conjunto con la Seremi de Economía y las Direcciones Regionales de Corfo y Sercotec. Asisten 150 personas. Lugar: Hotel Enjoy en la ciudad de Viña del Mar.
- Seminario "Oportunidades de Negocios en África", 65 asistentes. Lugar: Edificio de las Industrias en la ciudad de Viña del Mar.
- Segunda Sesión del Consejo Regional Exportador, en la ciudad de Valparaíso. Asistió el sr. Intendente Regional y el Agregado Comercial de Chile en Buenos Aires. Se registran 35 asistentes. Lugar: Cámara Aduanera de Chile

en la ciudad de Valparaíso.

- Taller “Hacia el Camino de la Internacionalización de las Pymes”. 17 participantes. Lugar: oficina regional de ProChile en la ciudad de Viña del Mar.

Principales actividades de Macro actividades año 2015:

- 19° Encuentro Empresarial 3, 4 y 5 de junio en el Hotel Enjoy de la ciudad de Viña del Mar.

Asimismo se destacan otras actividades en los siguientes ámbitos:

Coordinación institucional:

- Reuniones de coordinación con la CRCP<sup>31</sup>, a objeto de definir sectores a priorizar, mercados y programa tentativo.

- Alianza con la Universidad de Valparaíso para que estudiantes de los últimos años de la carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales, trabajaron como asistentes en cada mesa de la Rueda de Negocios para tomar nota de los acuerdos para su posterior seguimiento por parte de ProChile.

- Gestión y coordinación de 40 mesas para la Rueda de Negocios de Importadores, Agregados Comerciales de ProChile, Jefes Geográficos y Jefes Sectoriales.

- Generación y supervisión de 354 reuniones para empresas exportadoras regionales y/o con potencial exportador.

Visitas a empresas:

- Se realizaron 3 visitas grupales a empresas del sector alimentos, de los importadores de Costa Rica, Brasil, Tailandia, México, Australia y Japón, los cuales visitaron las empresas Eckart, Viña Loma Larga y Olivos Ruta del Sol (Deleyda), Exportadora el Canelillo S.A., Agrícola Montolín Ltda., Exportadora El Retiro, Comercial Pronto Export, Anum Export y Deshidratados del Aconcagua S.A.

Pasarela PROMODA Valparaíso 2015:

- Con la participación de 8 diseñadores de la región de Valparaíso y 2 diseñadores de la región Metropolitana se realizó la Pasarela PROMODA, otorgando una vitrina innovadora con la participación principal de los importadores de moda de Japón, Estado Unidos, Alemania, Canadá y Reino Unido y otros importadores de México, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Brasil, Australia y Tailandia.

Talleres 19° Encuentro Empresarial 2015:

- Taller Exporta Fácil: se inicia con unas palabras de bienvenida del Director Regional de ProChile Alejandro Corvalán, luego expusieron Ernesto Lagos, Jefe Subdepartamento de Comercio de Servicios, y Mauricio Bordachar, Jefe del Programa Exporta Fácil.

- Taller Oportunidades de Mercado en China, México y Perú. Cuyas exposiciones estuvieron a cargo de los Agregados Comerciales de China, México y Perú, Hernán Jaramillo, Cristián Contreras y Verónica Tramer respectivamente

Rueda de Negocios:

- Asistieron importadores de los siguientes países: Japón, Estado Unidos, México, Costa Rica, Alemania, Colombia, Bolivia, Brasil, Australia, Tailandia, Canadá y Reino Unido, representando a los sectores de alimentos, locaciones, minería, productos gourmet, vestuario y accesorios.

- Se realizaron un total de 354 reuniones entre importadores, agregados comerciales, coordinadores geográficos y sectorialistas.

- Encuentro Logístico Asiva. La oficina regional de ProChile apoyó en la coordinación de las ruedas de negocios realizadas en el marco de este evento. Se realizaron 103 reuniones con 14 importadores. Lugar: Hotel Enjoy en la ciudad de Viña del Mar.

- Participación de 14 empresas regionales en la III Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, en Paracas, Perú. Empresas: Comercial Tocornal, Decoración Decomural, empresa de informática Tamayo, ExpoVin exportaciones, Fiordosur, Industrias Neuchatel, Isistec, Olivo rutas del sol, OQL Vitrofusion, Tierra Austral, Hexadomos, Resed, Valle Sur Ltda.

Ceremonia de clausura:

- La actividad fue presidida por el Presidente de la CRCP, Pier-Paolo Zaccarelli, quien da a conocer los resultados del Encuentro Empresarial y agradece públicamente a ProChile en su calidad de aliado estratégico. Además, la ceremonia de clausura contó con la presencia de nuestro Director Nacional, Roberto Paiva, quien destacó la labor del equipo de ProChile Valparaíso en apoyo al evento y de ProChile como institución en apoyo a las exportaciones chilenas.

Actividades coaching Emprendedor:

- Se realizó un coaching Emprendedor para el sector de la Moda y el Vestuario, que contó con la participación de 7 empresas y un total de 6 sesiones y cuyo mentor fue el Sr. Pablo Silva, Gerente General de Gino.

Participación institucional:

- En el Consejo Directivo del Programa Estratégico de Especialización Inteligente Fruticultura Sustentable de la CORFO.
- En el Consejo Directivo del Programa Estratégico de Especialización Inteligente Valparaíso Ciudad Creativa de la CORFO.
- En el Programa Agricultura Familiar Campesina.
- En talleres de Difusión y Promoción de Exportaciones en conjunto con la Dirección Regional de Aduanas.
- Participación institucional en reuniones con las Asociaciones de Agricultores de Petorca, San Felipe, Los Andes y Quillota y las Cámaras Empresariales de la región.
- En el II Congreso de Comercio Exterior y Logística, Sede del Duoc, Viña del Mar.
- En los Diálogos Participativos, organizados por la Dirección de Coordinación Regional del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la ciudad de San Antonio.
- En los Diálogos Participativos, organizados por la Dirección de Coordinación Regional del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la ciudad de Los Andes.
- En el Seminario "Fuentes de Financiamiento Público", del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Playa Ancha, en la ciudad de San Felipe.

### 9.6.2 Balance 2015

Se entregaron herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando a más 500 empresas exportadoras o con potencial exportador a través de seminarios, talleres, los Concursos de Promoción de Exportaciones, Ferias internacionales, Ruedas de Negocios, tales como el 19º Encuentro Empresarial de Viña del Mar, entre otra herramientas.

Se gestionó y se apoyó el asesoramiento a 42 empresas exportadoras y con potencial exportador que desarrollaron acciones de promoción en mercados externos apoyados a través de los distintos Concursos de Promoción de Exportaciones.

Formalización de una propuesta del Consejo Exportador Regional como una instancia de concertación pública-privada que apoye y fortalezca la inserción internacional de la región y de sus empresas regionales, con énfasis en la diversificación de los destinos e innovación de sus productos y servicios. Cabe destacar que esta instancia tuvo dos reuniones anuales y, en la segunda de ella, contó con la participación del Intendente Regional, Gabriel Aldoney, nombrado en el último cuatrimestre del año.

Se desarrolló la ingeniería de detalle de un Programa FNDR Multisectorial 2016-2017 que potencie la participación activa de las empresas exportadoras y aquellas con potencial exportador de la región, en actividades de promoción y capacitación comercial tales como: Misiones Comerciales, Ferias Internacionales, Rondas de Negocios, entre otros, en los mercados de destinos. Dado el cambio de la principal autoridad regional, hemos estado en conversaciones para que este programa FNDR pueda ser incorporado en los lineamientos de la región.

Consolidación de un trabajo permanente con las Asociaciones Gremiales de la región de manera de ir conociendo las problemáticas y/o necesidades del sector exportador, conducentes a la búsqueda de respuestas y soluciones, como asimismo de identificar las oportunidades que surgen de los distintos acuerdos comerciales.

Complementar una vinculación sistemática con las Universidades Regionales, con el propósito de ir alentando

y apoyando las exportaciones de servicios de dichas universidades especialmente en el ámbito de la Asistencia Técnica. Conviene destacar en este ámbito los vínculos con las dos Incubadoras universitarias de la región, como asimismo la firma de convenios que se suscribirá este viernes 8 de enero entre el Consejo de Rectores de Valparaíso y el Director General de Relaciones Económicas del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Visibilizar la coordinación institucional con el Gobierno Regional y particularmente con aquellas instituciones que son parte del Gabinete Económico Regional, como asimismo la presencia institucional de ProChile Regional en los medios y los principales actores del mundo empresarial y académico de la región de Valparaíso.

### 9.6.3 Desafíos 2016:

- Fortalecer los lineamientos estratégicos definidos por ProChile de apoyo a la pequeña y mediana empresa en su proceso de internacionalización, a través del desarrollo y promoción de la oferta exportable de los bienes y servicios de la región.
- Aumentar y diversificar la oferta exportable de las empresas de bienes y servicios, de manera especial a las Pymes, en los mercados de América Latina y Centroamérica, América del Norte, Europa y Asia.
- Fortalecer el desarrollo de las capacidades de las empresas exportadoras regionales e identificar aquellas empresas con potencial exportador para fomentar su proceso de internacionalización. De manera especial apoyar el fortalecimiento de la Inteligencia de Mercado y Marketing de la Oferta Exportable Regional.
- Consolidar el Consejo Exportador Regional como una instancia de concertación pública-privada que apoye y fortalezca la inserción internacional de la región y de sus empresas regionales, con énfasis en la diversificación de los destinos e innovación de sus productos y servicios.
- Obtener recursos a través de un Programa FNDR Multisectorial 2016-2017 que potencie la participación activa de las empresas exportadoras y aquellas con potencial exportador de la región, en actividades de promoción y capacitación comercial tales como: Misiones Comerciales, Ferias Internacionales, Rondas de Negocios, entre otros, en los mercados de destinos.
- Desarrollar un trabajo permanente con las Asociaciones Gremiales de la región de manera de ir conociendo las problemáticas y/o necesidades del sector exportador, conducentes a la búsqueda de respuestas y soluciones, como asimismo de identificar las oportunidades que surgen de los distintos acuerdos comerciales.
- Desarrollar una vinculación sistemática con las Universidades Regionales, con el propósito de ir alentando y apoyando las exportaciones de servicios de dichas Universidades y de manera especial con las dos Incubadoras presentes en la región y la implementación del convenio con las Universidades del Consejo de Rectores de Valparaíso.
- Potenciar la coordinación institucional con el Gobierno Regional y particularmente con aquellas instituciones que son parte del Gabinete Económico Regional.
- Fortalecer la presencia en las economías vecinales y, entre ellas, evaluar la viabilidad de desarrollar un Programa de Encadenamiento Productivo con las economías vecinas, especialmente la Argentina.
- Perfilar comunicacionalmente la oficina regional de ProChile en la sociedad regional.

## 9.7 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE LIBERTADOR BERNARDO O´HIGGINS

### 9.7.1 Actividades Realizadas en 2015

- Participación de cerca de 423 empresas de la región en distintas actividades coordinadas por ProChile. En el sector silvoagropecuario, destacan la fruta fresca, vinos, cervezas, apícola, ovinos, aceite de oliva, quínoa, entre otros. En el sector productos del mar las sales marinas y algas. En Industria las empresas de metalmecánica y madereras. Finalmente, en servicios, agricultura, construcción y minería.
- Respecto al Concurso silvoagropecuario se postularon un total de 92 proyectos, de los cuales 38 proyectos fueron adjudicados, beneficiando a 32 empresas. En el Concurso industrias y servicios se postularon un total de 10 proyectos, pero al final del ejercicio sólo una empresa fue adjudicada.
- En Desarrollo de Capacidad Exportadora se realizaron 3 actividades regionales, donde se destaca: 1 coaching Emprendedor para 12 pequeñas empresas, 2 talleres para la introducción a la exportación. En total se contabilizaron 252 participantes que asistieron y se capacitaron.
- En el Programa Agricultura Familiar Campesina se efectuó una misión comercial a Estados Unidos beneficiando a 4 productores hortaliceros, una traída de expertos del mismo mercado, dos talleres orientados al sector apícola y hortaliceros respectivamente.
- Difusión del Programa Exporta Pyme con 150 asistentes en coordinación con CORFO. Respecto del mismo programa, se registraron 7 empresas participantes de misiones comerciales especiales para el desarrollo y fortalecimiento del Programa.

### 9.7.2 Balance 2015

La estrategia de trabajo para 2015 se focalizó en apoyo en la pequeña y mediana empresa, como también en la incorporación de nuevos sectores como la apicultura y las bebidas (cervezas), los que obtuvieron logros con su primera exportación.

En este punto destaca la exportación de abejas reinas a Canadá, cervezas artesanales a Estados Unidos, sal de mar y miel a granel a España, madera de álamo a Perú y servicios de maquinaria a Argentina.

Respecto de las capacidades logradas se puede extrapolar que las empresas participantes del Programa Coaching Emprendedor 2015, lograron diseñar su modelo de negocio.

Otro aspecto a mencionar es que se estableció como herramienta principal el contacto directo de las pequeñas empresas con las oficinas comerciales, lo cual ha conducido a tener una relación estrecha y un trabajo mancomunado entre los distintos actores.

### 9.7.3 Desafíos 2016

Se ha planificado trabajar en torno a sectores focalizados con algunas empresas pequeñas que presentan potencial exportador de acuerdo a los sectores que se han priorizado:

- Sector Agropecuario:
  - Para las empresas de hortalizas (ajos, cebollas, otros) corresponde preparar en el corto plazo, el proceso exportador, estableciendo capacitaciones focalizadas por mercado e ingresando a las actividades del Plan Sectorial.
- Sector Apícola:
  - Continuar con las misiones comerciales y nuevos contactos para la exportación de abejas reinas y paquetes de abejas y miel a granel.
  - Sumar más empresas apícolas a este proyecto.
- Sector servicios Mineros:
  - Trabajar con agrupaciones y asociaciones en el proceso de exportación, estableciendo capacitaciones focalizadas por mercado, promoviendo la participación en las convocatorias del Plan Sectorial.
- Sector Industria:
  - Identificar las empresas con potencial exportador y no exportadoras.
  - Agruparlas para aumentar oferta dependiendo del rubro.
  - Capacitar a través de videoconferencias, promoviendo así, la participación en las convocatorias del Plan Sectorial.
- Productos del Mar
  - Se trabajará con la Federación de Algueros de Navidad apoyados por el Centro de Negocios de Santa Cruz, estableciendo capacitaciones focalizadas por mercado, promoviendo la participación en las convocatorias del Plan Sectorial.
- Sector Ovino
  - Identificar las brechas del sector ovino para el secano de la VI región y establecer vínculos en relación a la construcción de estrategias comunes de la región de Magallanes.

## 9.8 DIRECCIÓN REGIONAL DEL MAULE

La medida 25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento Económico, del Ministerio de Economía., estableció la creación de 15 centros Pymexporta que funcionan como una sección dentro de las Oficinas de ProChile. ProChile dio entonces un énfasis prioritario al trabajo destinado a aumentar las empresas pymes exportadoras en la región.

Para esto, se trabajó en forma prioritaria con las empresas Pyme, en su desarrollo de capacidades de gestión

internacional y facilitando su inserción en los mercados internacionales a través de diversas actividades, como ciclos de capacitación, talleres de mercado y otras actividades insertas en planes sectoriales, como misiones comerciales, visitas a ferias, ruedas de negocios, entre otras.

### 9.8.1 Actividades realizadas en 2015:

- Se supervisaron directamente 55 proyectos regionales del concurso silvoagropecuario.
- Se realizaron diversas capacitaciones a través de una variedad de talleres y seminarios, incluyendo las actividades de Pymexporta coordinadas con CORFO y Sercotec, talleres de formación exportadora y de Agricultura Familiar Campesina.
- En el área de promoción comercial, empresas del Maule participaron en una misión a Colombia y Perú para productos madereros (perteneciente al plan sectorial respectivo) como también en la misión comercial del CWT a México y Guatemala.
- En Agricultura Familiar Campesina, se realizaron dos Encuentros en el Maule ejecutados en conjunto con INDAP, dirigidos al segmento de Comercio Justo y Apicultura.
- En el ámbito de integración vecinal esta Dirección Regional participó en la definición de alcances y términos de referencia para el “Estudio de mercado de oportunidades comerciales para productos chilenos en Argentina”, licitado por la Corporación de Desarrollo Productivo del Maule.

### 9.8.2 Balance 2015:

Relevante fue el apoyo y asesoría en la postulación, ejecución y supervisión de 55 proyectos en la región del Concurso silvoagropecuario, convirtiéndose en la primera región a nivel nacional en captación de proyectos de dicho Concurso.

465 personas asistieron y se capacitaron a través de 10 talleres realizados en el 2015 tales como: taller atrévete a exportar / Capacitación procedimientos rendiciones y gestión de los proyectos empresariales 2015 / taller 1,2,3 exporta / taller de mercado: “Internacionalización de las Pymes hacia el mercado de Estados Unidos” / taller Proyectando la Agricultura Campesina Chilena en Mercados Internacionales / Difusión Concursos ProChile 2016 / Instrumentos Financieros para la Exportación I y II / Charla Subdepartamento. de Comercio de Servicios y seminario Exporta Pyme.

Seminario Comercio Justo para Agricultura Familiar Campesina: Participación de más de 110 asistentes, entre los cuales se consideran productores de más de 30 empresas y entidades públicas, realizado la ciudad de Talca el 21 de julio. Este evento fue acompañado con visitas a empresas regionales junto a expertos internacionales y terminó con la formación de la “Coordinadora Nacional de Comercio Justo”, instancia orgánica que permitirá fortalecer el trabajo en este comercio solidario en nuestro país.

Seminario sector apícola para agricultura familiar campesina: participación de 190 asistentes entre los cuales se consideran productores apícolas, empresas regionales y entidades públicas en Seminario Internacional: Apicultura en el Maule, Negocios y Sustentabilidad realizado en la ciudad de Talca el Miércoles 11 de Noviembre 2015. Este evento fue acompañado con visitas a empresas regionales junto a los expertos internacionales.

Importante crecimiento de la base de clientes en el sector servicios e industria en el Maule.

### 9.8.3 Desafíos 2016:

- Continuar avanzando, a través de los Centros Pymexporta, incorporando pymes de sectores industrias y servicios al trabajo de ProChile.
- Agricultura Familiar Campesina: Implementar iniciativas planificadas por el Comité INDAP ProChile en la región. En particular, se planifica la realización del Encuentro Internacional de Comercio Justo (mayo) y 4 talleres apícolas provinciales (Curicó, Talca, Linares y Cauquenes).
- Aprobación y puesta en marcha del programa Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 2017, con iniciativas dirigidas a pymes exportadoras y con potencial exportador en áreas de promoción comercial, capacitación e integración vecinal.
- Estudio de potencialidades comerciales del Paso Pehuenche, complementario al realizado actualmente.
- Gestión y ejecución del Programa coaching Exportador 2017 en el Maule.

## 9.9 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE BIOBÍO

Nuestra gestión estuvo centrada en contribuir a la inserción económica de la región en el mundo, promoviendo y creando las condiciones para nuevas oportunidades de negocios a través de misiones comerciales, visita a ferias internacionales, generación de reuniones de negocios y generación de capacitaciones y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras de las pequeñas y medianas empresas regionales.

### 9.9.1 Actividades Realizadas en 2015:

- Implementación del Centro Pymexporta (Concepción), el cual está focalizado en pequeñas y medianas empresas de los sectores industria y servicios con ventas anuales de hasta 100.000 UF que no han exportado, los cuales han recibido acciones concretas de capacitación y promoción comercial.
- Lanzamiento del 1er Anuario Estadístico de Comercio Exterior de DIRECON, actividad en la que participó el Director General Sr. Andrés Rebolledo.
- 7 empresas realizaron una misión comercial (3 de la provincia de Ñuble y 4 de la provincia del Biobío) a la Feria ANUGA, que corresponde a la Feria de alimentos más grande e importante del mundo, realizada en la ciudad de Colonia, Alemania, y posteriormente a la ciudad de Rotterdam, Holanda, donde se realizaron visitas técnicas a puertos, centros de distribución, reuniones con organismo oficiales y 9 reuniones de negocios en total con importadores. La oferta exportable consistió en berries congelados, hortalizas congeladas, frutos secos y deshidratados; y hongos deshidratados.
- Se realizó el "Encuentro Exportador de la Industria de la Madera Biobío 2015" que contó con la asistencia de 11 importadores, 60 empresas regionales y nacionales con oferta exportable y donde se realizaron más de 180 reuniones de negocios. Igualmente se llevó a cabo la "Misión Comercial de la Industria de la Madera a Centroamérica" que contó con la participación de 16 empresas y se realizaron alrededor de 150 reuniones de negocios.
- Se desarrolló la "Semana del Conocimiento Biobío 2015" que buscó fortalecer los vínculos de intercambio de estudiantes de postgrado entre universidades locales (regionales) y universidades de Latinoamérica. La actividad contó con la participación de 10 universidades y 4 instituciones becarias extranjeras, en el seminario participaron 55 asistentes ligados al mundo educacional universitario y se concretaron 66 reuniones bilaterales.
- Se realizó el Consejo Regional Exportador en Chillán presidido por el Director de ProChile. En éste los empresarios (Pymes exportadoras y no exportadoras) tuvieron la oportunidad de exponer sus puntos de vista en beneficio de sus respectivos sectores productivos para desarrollar y perfeccionar proyectos que permitan internacionalizar la región de manera efectiva.
- Se promocionó activamente el sector vitivinícola del Valle del Itata, mediante la traída de periodistas de Colombia y Brasil en el mes de marzo para la difusión de nuestros vinos. Adicionalmente, 2 viñas del Valle del Itata participaron del "Chilean Wine Tour" en Guatemala en el mes de octubre.
- Para el sector de productos del mar, se realizó un Seminario de capacitación e inteligencia de mercado que contó con la participación de 6 expositores internacionales y la asistencia de 64 empresas regionales y nacionales. Igualmente se llevó a cabo una misión comercial a Japón y Tailandia en la que participaron 7 empresas de la región donde se efectuaron cerca de 60 reuniones de negocios. En la oportunidad se exhibieron como oferta exportable regional: Trucha, algas y jibia.
- 3 empresas regionales del sector productos del mar participaron en Sabores de Chile: 1 en Ruta América, 1 en Ruta Asia y 1 en Ruta Europa.
- En cuanto al sector servicios, 56 empresas participaron de 20 actividades internacionales en el marco de Planes Sectoriales, entre las cuales se encuentran: Feria MESSE (Alemania), misión comercial USA 2015 (Servicios TI), Visita Feria Internacional Hospitalaria (servicios médicos), misión comercial para proveedores minería (Perú), Misión de servicios de Arquitectura Centroamérica (Panamá y Costa Rica), misión comercial de servicios de Ingeniería (Colombia) y Rueda Negocios Paraguay para el sector servicios.
- En relación a la Agricultura Familiar Campesina (AFC), se desarrolló la "misión comercial de viñateros de la región del Biobío (Provincia de Ñuble) a Mendoza (Argentina)", donde participaron 10 empresarios. Igualmente se llevó a cabo el "Taller de Etiquetado y Rotulación" donde expusieron profesionales de la Universidad del Desarrollo (sede Concepción) y participaron 80 microempresarios de la provincia de Ñuble. Finalmente se desarrolló el "taller de Comercio Justo para Agricultura Familiar Campesina (AFC)" donde participaron 35 microempresarios.
- Se trabajó en conjunto con CORFO y ASEXMA para desarrollar el "NODO Textil", que contó con la participación de 26 empresas y "Nodo Vinos y Berries" con 15 empresas.

### 9.9.2 Balance 2015

Se destacó la entrega de herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, apoyando y asesorando en la postulación, ejecución y supervisión de 23 proyectos a empresas regionales entre los concursos silvoagropecuarios, industrias y servicios.

De los proyectos, un 40% corresponde a fruta, un 30% corresponde al sector forestal y los restantes pertenecen a otras áreas como avena, flores, gourmet e industrias manufactureras.

13 proyectos se ejecutaron en mercados pertenecientes a América, 5 en EE.UU, 1 en Canadá y 7 en Latinoamérica. El mercado asiático también fue importante, elegido por 6 empresas. Las actividades más recurrentes son prospecciones de mercado.

Se desarrollaron 14 talleres y Seminarios donde participaron más de 650 personas.

Durante el año 2015, se ejecutaron más de 69 millones de pesos correspondientes a recursos Fondo Nacional de Desarrollo Regional-FNDR, los cuales financiaron más de 10 actividades entre seminarios, talleres provinciales, misiones comerciales, visitas a ferias internacionales y ruedas de negocios.

6 nuevas Pymes lograron exportar durante el 2015 en la región del Biobío.

### 9.9.3 Desafíos 2016

- Desarrollar una Misión público - privada, que permita prospectar oportunidades comerciales para bienes y servicios demandados en provincia de Neuquén (primer trimestre 2016). Para ello se está trabajando con la Mesa Regional de Comercio Exterior (COMEX).
- Promocionar los servicios logísticos de la región del Biobío, como soporte al ingreso de equipos e insumos por nuestra región y hacia provincia de Neuquén.
- Obtener más recursos a través de un nuevo Fondo Nacional de Desarrollo Regional - FNDR (multisectorial) para financiar más actividades de promoción de bienes y servicios regionales.
- Continuar el trabajo conjunto con INDAP y la SEREMI de Agricultura para llevar a cabo iniciativas de desarrollo e internacionalización de la Agricultura Familiar Campesina (AFC), en particular las relacionadas con el sector vitivinícola con potencial exportador.
- Aumentar y diversificar las exportaciones regionales, trabajando para ello fuertemente en el desarrollo de capacidades de las Pymes no exportadoras regionales y con potencial exportador.
- Brindar apoyo y asesoría a las empresas Pymes con potencial exportador de los sectores de Industria manufacturera y de servicios, a través del Centros Pymexporta de Concepción.
- Extender la descentralización al interior de la región llevando instancias de capacitación a otras provincias.
- Propiciar las exportaciones regionales a los mercados de América y a mercados emergentes.
- Fortalecer las exportaciones a los principales mercados destino de nuestras exportaciones regionales, en atención a una mayor diversificación de nuestra canasta exportadora.
- Capacitar a nuevas empresas que aún no exportan e incentivar la exportación de productos con mayor valor agregado.
- Trabajar con ASEXMA en desarrollar una Marca Sectorial de servicios logísticos.

## 9.10 DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE ARAUCANÍA

Nuestro accionar se basó el año 2015 en ejecutar acciones bajo los lineamientos estratégicos definidos por ProChile de apoyo a la pequeña y mediana empresa con potencial exportador en su proceso de Internacionalización, a través de la formación empresarial y la promoción de la oferta exportable de nuevos productos y de los servicios turísticos de nivel internacional que ofrece La Araucanía.

### 9.10.1 Actividades Realizadas en 2015

- Puesta en marcha del Centro Regional Pymexporta con la incorporación de 23 nuevas empresa pymes y micros con potencial exportador, de los sectores de industrias y servicios.
- Realización de la Primera Rueda Internacional de Negocios de La Araucanía. El 3 de septiembre de 2015, con éxito se realizó el Seminario y Rueda de Negocios "La Araucanía se abre al mundo".

- Periodistas de Colombia, Brasil y Argentina participaron en Fam Press “Oferta turística de Invierno”.
- Se realizó un Scouting en zona lacustre con Mike Fantasia, Locacionista Profesional LMGA (Location Managers Guild of America).
- Se ejecutaron Misiones de preinternacionalización en Panamá, Costa Rica; Nueva York, Miami, Guatemala y Milán. Lo anterior en el marco de los convenios firmados con Conadi y el GORE Araucanía.
- En el marco del Programa de apoyo a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) se realizó una Misión de prospección en España para productores ovinos. Además de visitas a las Ferias Fruit Atracction, de Madrid; Feria Alimentaria de Lisboa; Expoflora de Bogotá y L´ Artigiano in Feria de Milán.
- 20 empresas pymes y micros participaron en 2 sesiones de coaching Exportador, financiadas con recursos allegados desde Conadi y el GORE Araucanía.
- Se realizaron 6 talleres de formación y 2 Seminarios para la exportación.
- Se participó activamente en la conformación de la Mesa Comex Binacional que integra a las provincias de Neuquén y Río Negro con las regiones de Biobío y La Araucanía.
- El 15 de octubre se realizó en la ciudad de Lautaro el Consejo Regional Exportador, contando con la asistencia de 18 empresarios.

### 9.10.2 Balance 2015

En Rueda de Negocios regional, participaron 39 empresas chilenas y 21 importadores extranjeros provenientes de 8 países, con un total de 172 reuniones de negocios. Un 77% de las empresas nacionales encuestadas reconoció haber tenido contacto con algún importador posterior a la Rueda.

Se lograron ocho publicaciones en medios escritos de Argentina, Brasil y Colombia, evaluadas en un total de \$183.111.199.

31 empresas pymes y micros de La Araucanía conocieron mercados extranjeros a través de misiones de preinternacionalización y visitas a ferias.

2 nuevas empresas pymes clientes de la Dirección Regional exportaron el 2015.

La Dirección Regional ejecutó el 2015 un total de \$193 millones de pesos en actividades contempladas en los convenios suscritos con Conadi y el GORE Araucanía, ejecutando la totalidad de proyectos comprometidos

### 9.10.3 Desafíos 2016

- Obtener recursos a través de un nuevo FNDR multisectorial para poder financiar actividades de promoción de los productos regionales el 2016 (II Rueda de Negocios, Formación Exportadora, Misiones sectoriales de empresas de Industria y servicios).
- Ejecutar un nuevo convenio con Conadi, esta vez de carácter nacional; sumando a más emprendedores mapuches al proceso exportador.
- Fortalecer la coordinación con Corfo y SERCOTEC, particularmente en la puesta en marcha de los Centros de Desarrollo Empresarial.
- Llevar a cabo iniciativas de desarrollo e internacionalización de sectores de la Agricultura Familiar Campesina en Turismo étnico, Artesanía y Productos Gourmet.
- Apoyar el aumento y diversificación de las exportaciones regionales, a través de la incorporación de pymes a Plataforma digital ( convenio Ali Baba).
- Trabajar fuertemente en el desarrollo de capacidades de las pymes exportadoras regionales y con potencial exportador, a través de talleres y seminarios de formación.
- Asumir la Secretaría Ejecutiva por el lado Chileno en la Mesa Comex Binacional que integra a las provincias de Neuquén y Río Negro con las regiones de Biobío y La Araucanía.

## 9.11. DIRECCIÓN REGIONAL LOS LAGOS

La medida 25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento Económico, del Ministerio de Economía., estableció la creación de 15 centros Pymexporta que funcionan como una sección dentro de las Oficinas de ProChile. ProChile dio entonces un énfasis prioritario al trabajo destinado a aumentar las empresas pymes exportadoras en la región.

Para esto, se trabajó con las empresas Pymes, en su desarrollo de capacidades de gestión internacional

y facilitando su inserción en los mercados internacionales a través de diversas actividades, como ciclos de capacitación, talleres de mercado y otras actividades insertas en planes sectoriales, como misiones comerciales, visitas a ferias, ruedas de negocios, entre otras.

### 9.11.1 Actividades Realizadas en 2015

- Formación de Capacidad Exportadora: durante el año se realizaron talleres de Formación Exportadora, tales como “Exportar en un-dos-por-tres!”, Ciclo de Fortalecer tu Estrategia Exportadora, y “Exporta Pyme” siendo esta última en conjunto con otras instituciones del Gobierno Regional.
- Desarrollo de Seminarios de Exportación: Se realizó en Osorno un Seminario “Osorno Exporta” en donde cerca de 200 asistentes pudieron conocer la experiencia de otras empresas regionales en materia de exportación.
- Consejo Regional Exportador: En julio del 2015, se realizó en la ciudad de Osorno el Consejo Regional Exportador, en el cual diversos representantes de asociaciones gremiales y empresas de la región, se reunieron junto al SubDirector de ProChile para analizar materias de promoción de exportación y apoyo a la Pyme regional. Esta actividad se organiza anualmente en la región.
- Proyectos de Agricultura Familiar Campesina (AFC): Se desarrolló un plan anual en coordinación con el SAG y SEREMI Agricultura, donde se realizaron tres talleres de formación exportadora, y una misión comercial a México en el mes de octubre, participando en promedio 80 agricultores a cada taller y 5 ganaderos en la misión.
- NODO de exportación de Flores: Se realizó un trabajo con CORFO para organizar y apoyar a este sector, con el fin de potenciar la exportación de flores de la región. Este trabajó consistió en talleres y en la elaboración de catálogo del sector.
- Misiones Comerciales de productos del mar: empresas Pymes de la región participaron en una misión de prospección a México y Colombia de productos del mar, la cual estaba inserta en el plan nacional del sector.
- Misiones Comerciales de proveedores de la industria acuícola: Durante el 2015 se organizaron 2 misiones comerciales de empresas proveedoras del sector acuícola. En septiembre a Perú y Ecuador y en Octubre a Canadá.
- Visita y participación en Ferias: empresas proveedoras del sector acuícola regional, visitaron en noviembre la feria FENACAM en Brasil y participaron en agosto en el pabellón de Chile en la Feria Aquanor organizada en Noruega.
- Por otro lado, en las ferias institucionales que organiza ProChile, las empresas de la región tuvieron una alta participación en las ferias Boston Seafood (Estados Unidos), ExpoGlobal Seafood (Bélgica) y China Fisheries (China).
- Marca Sectorial: La región participa en dos marcas sectoriales en Brasil el año 2015: Patagonia Mussel y Salmón de Chile. Ambas campañas son un trabajo público-privada, con un alto compromiso de las asociaciones gremiales y empresas involucradas. Del sector privado se contó como contraparte a AmiChile y SalmonChile, respectivamente.
- Talleres de Mercado: Durante 2015 se realizaron talleres especializados de mercado. Se organizó dos talleres para el mercado de Brasil orientados al sector de productos del mar y de proveedores de la industria acuícola. Se realizó además un taller de mercado a Honduras para empresas del sector proveedores de la industria acuícola.
- Seminario Sustentabilidad: Se organizó un Seminario Internacional de Sustentabilidad y una rueda de negocios en el mes de octubre en la ciudad de Puerto Varas.
- A través del Plan Sectorial de productos del mar, se organizó un seminario de algas y de productos del mar con valor agregado, el cual contó con la participación de expertos nacionales e internacionales.
- En la región se aprobaron 9 proyectos en el Concurso de Promoción de Exportaciones silvoagropecuarias de los sectores de jugos concentrados, productos saludables, orgánicos, carne ovina y bovina, sphagnum y forestal,
- Puesta en marcha programa Pymexporta. Se creó el centro Pymexporta de la región de Los Lagos, donde se atendieron empresas Pymes de los sectores de industria y servicios, así como de productos del mar
- Se prepararon agendas de negocios a 4 importadores extranjeros de los mercados de Brasil, Colombia, Isla reunión y Estados Unidos.

### 9.11.2 Balance 2015

A través de los distintos talleres de Formación exportadora, como “Exporta en un-dos-por-tres!”, Ciclo de Fortalecer tu Estrategia Exportadora, y “Exporta Pyme” se capacitaron a 175 empresarios, aproximadamente. Adicionalmente, a través de 3 talleres de formación exportadora orientados a la Agricultura Familiar Campesina, se pudo capacitar a cerca de 80 agricultores en cada taller.

Se organizaron diversos seminarios en la región, como “Osorno Exporta”, “Seminario Internacional de Sustentabilidad” y “Seminario de algas con mayor valor agregado” asistiendo 200, 120 y 70 empresarios respectivamente.

Se realizó en la ciudad de Osorno el Consejo Regional Exportador, presidido por el SubDirector de ProChile, en el que participaron 12 representantes de empresas regionales y Asociaciones Gremiales.

La región tuvo una alta participación de empresas regionales en las ferias de Productos del Mar, Boston Seafood (Estados Unidos), ExpoGlobal Seafood (Bélgica) y China Fisheries (China). con un 80%, 55% y 50% respectivamente, en relación al total de expositores.

Se organizaron diversas misiones Comerciales con participación de empresas regionales, como la misión comercial a México para el sector Cárnico de la AFC con 5 participantes, Una Misión de Productos del Mar a México y Colombia a través del Plan Sectorial con 4 empresas participantes y 2 misiones comerciales de empresas proveedoras del sector acuícola a Canadá con 5 empresas, a Perú y Ecuador, con 7 empresas.

Talleres especializados de mercado. Se organizó dos talleres para el mercado de Brasil orientados al sector de productos del mar y de proveedores de la industria acuícola, con 13 y 15 participantes respectivamente. También se realizó un taller para proveedores de la industria acuícola para el mercado de Honduras donde participaron 15 empresas.

6 empresas regionales visitaron la feria FENACAM en Brasil y 10 empresas participaron en el pabellón de Chile en la Feria Aqanor.

En el marco del Seminario Internacional de sustentabilidad, se organizó una Rueda de Negocios donde estuvieron presentes 18 empresas, que sostuvieron 50 reuniones, con 4 importadores provenientes de Brasil, Costa Rica y Estados Unidos.

A través de 9 proyectos del Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias se beneficiaron a 25 empresas regionales.

En el Centro Pymexporta de la región se atendieron 49 empresas Pyme del sector industria y servicios, así como de productos del mar.

Se prepararon agendas de negocios a 4 importadores extranjeros de los mercados de Brasil, Colombia, y Estados Unidos.

### 9.11.3 Desafíos 2016

- Fortalecer el Centro Pymexporta Regional, desarrollando una atención especializada y eficiente a las pymes no exportadoras del sector industria, servicios y productos del mar.
- Seguir trabajando con el segmento AFC, involucrando a otros sectores como la Artesanía, de forma de colaborar en su proyección hacia mercados internacionales.
- Apoyar a las empresas Pymes del sector de proveedores acuícolas con un espacio institucional que facilite la realización de reuniones en el marco de la feria AquaSur 2016.
- Fortalecer el trabajo con instituciones públicas y privadas en el fomento de las capacidades exportadoras de la región.
- Trabajar en el desarrollo de capacidades de las empresas exportadoras regionales y con potencial exportador, a través de la utilización de los instrumentos de ProChile, especialmente los que permitan una mayor profundización en los conocimientos de gestión internacional como ciclos de capacitación y talleres de mercado.
- Facilitar la inserción de empresas regionales en los mercados internacionales, aumentando el uso de herramientas de promoción de exportaciones a nivel regional, tales como generación de agendas de negocios, participación en ferias, contactos con importadores, ruedas de negocios, proyectos en los Concursos de Promoción de Exportaciones, de forma de consolidar el rol de ProChile como la entidad pública encargada de promover las exportaciones en la región.

## 9.12 DIRECCIÓN REGIONAL DE AYSÉN

Nuestro accionar se basó el año 2015 en ejecutar acciones bajo los lineamientos estratégicos definidos por ProChile de apoyo a la pequeña y mediana empresa con potencial exportador en su proceso de Internacionalización a través de la formación empresarial y la promoción de la oferta exportable de nuevos productos y de los servicios turísticos de nivel internacional que ofrece Aysén.

### 9.12.1 Actividades Realizadas en 2015

- Realización de un programa de entrenamiento para entregar habilidades exportadoras y diseño de productos, orientado al mercado externo, sobre la base de un coaching Emprendedor y un ciclo de talleres para empresarias del sector textil moda.
- Dentro de la formación exportadora se realizaron talleres orientados a potenciales exportadores en Procedimientos Aduaneros y Tributarios, Exportar en Un Dos por Tres, Comercio Electrónico y Branding, Fijación de Precios de Exportación. Además con Corfo y Sercotec se realizaron talleres sobre herramientas para potenciar los negocios y el Seminario Exporta PYME.
- Con programa de fondos regionales FNDR, del Gobierno Regional de Aysén, se realizaron diversas gestiones comerciales tendientes a incentivar las exportaciones, destacándose despachos de muestras de agua y cerveza a importadores interesados en EE.UU. y Bélgica, misiones comerciales del sector carne ovina a Alemania, Holanda y Suecia; misión comercial del sector arquitectura a Panamá y Costa Rica, dentro del marco del plan sectorial de servicios y visitas a ferias internacionales: Cruise Shipping, Miami; ANUGA, Alemania; FIT Buenos Aires y Expoturismo en Comodoro Rivadavia, Argentina. Además como material promocional se elaboró el libro "Aysén Patagonia Chile" para difundir la región, la oferta exportable y potencialmente exportable.
- Con el Concurso silvoagropecuario, se apoyó la ejecución de visitas a las ferias SIAL, China; PMA, EE.UU.; Brasil BRAU y ANUGA, Alemania.
- En el marco del Programa AFC se realizaron las siguientes actividades: misión comercial a Milán, visita a feria Vitafood para producto calafate, una mentoría sobre Turismo Rural y un seminario sobre hongo comestible morilla.
- Dentro de los planes sectoriales se realizó una visita de empresas a la Feria Colombia Moda.
- En materia de integración vecinal se realizaron tres encuentros entre las cámara de comercio y turismo de Comodoro Rivadavia y las de Coyhaique y Puerto Aysén, con el fin de promover el comercio bilateral.

### 9.12.2 Balance 2015

16 empresas del sector turismo de la región, 4 empresas del sector silvoagropecuario y 1 del sector servicios conocieron mercados extranjeros a través de visitas a ferias y misiones comerciales.

Se capacitaron más de 50 empresas de la región en la generación de capacidades empresariales y de comercio internacional.

Se inició el proceso de acercamiento vecinal con las Cámaras de Comercio y Turismo de la provincia de Chubut, Argentina, concretando 3 encuentros empresariales.

La Dirección regional ejecutó el 2015 un total de \$72,8 millones de pesos en actividades contempladas en el convenio suscrito con el Gobierno Regional de Aysén.

### 9.12.3 Desafíos 2016

- Continuidad y ampliación de programa "Proyectando la Agricultura Familiar Campesina Chilena en Mercados Internacionales", para impulsar en conjunto con INDAP y SEREMI de Agricultura, el sector agropecuario, turismo rural e incorporando la artesanía como parte del trabajo público-privado.
- Programa piloto para incubar junto a Corfo y Sercotec, empresas con potencial exportador que permitan disminuir brechas con miras a la internacionalización de su oferta.
- Generar Capacidades Exportadoras en empresas exportadoras indirectas y con potencial exportador y profesionales afines a través de un Diplomado en Comercio Internacional.
- Ejecutar actividades de promoción comercial relevantes para la región a través del FNDR.
- Difundir y participar en actividades comerciales en Comodoro Rivadavia en el marco de las actividades de

integración vecinal.

- Encuentro empresarial “Mujeres del Fin del Mundo” junto con la región de Magallanes, en Chile, y Chubut/ Santa Cruz/Tierra del Fuego Argentina.
- Rueda de negocios Multisectorial de la Patagonia, a la que se invitará a compradores internacionales de acuerdo con la oferta exportable de la región.

### 9.13 DIRECCIÓN REGIONAL: LOS RÍOS

Las actividades realizadas en el año 2015 se enmarcan principalmente en el fortalecimiento de la capacidad exportadora de las empresas regionales, de la relación público-privada (con énfasis en pymes y gremios) y de las acciones de promoción de exportaciones, con el fin de generar oportunidades de negocios y diversificar los mercados de destino de los productos de la región.

#### 9.13.1 Actividades Realizadas en 2015

- En el ámbito de Formación para el exportador se implementó un ciclo de 15 talleres de formación exportadora, destacando entre ellos los de Instrumentos Financieros, Instrumentos tributarios, master class para el sector audiovisual y los talleres de diseño y artesanía con expertos italianos, beneficiando en total, a más 400 empresarios y emprendedores. Se realizaron también seminarios de Comercialización en el sector audiovisual, en el marco del Festival Internacional de Cine Valdivia (FICV), de Mercado en el Encuentro Empresarial del Sur y de Promoción de Exportaciones para Pymes en conjunto con CORFO, Sercotec y Banco Estado.
- Con fondos FNDR se apoyó las ruedas de Negocio “Encuentro de Dos Mundos: Valdivia y Europa”, “Encuentro Empresarial del Sur (EESUR)” y “Tercera Rueda de negocios de alimentos Chile Lácteo”, con la traída de 5 expertos, 4 agregados comerciales y 25 importadores, embajadores y cuerpo consular. También se ejecutó el coaching Exportador para empresas secundarias de la madera, que finalizó con una misión comercial a Panamá y México, compuesta por 8 empresarios regionales. Se apoyó la visita de 5 empresas de artesanía y diseño a la Feria L’Artigiano de Milán, Italia.
- En el marco del convenio de hermanamiento con la provincia de Yunnan, China, se coordinó la recepción de una delegación público-privada, compuesta de 10 integrantes que visitaron la región de Los Ríos con fines comerciales y de inversión en infraestructura.
- Se ejecutaron 14 proyectos silvoagropecuarios y 2 del área de Industria y servicios pertenecientes al Concurso de Promoción de Exportaciones. Se apoyó también la participación de empresas regionales en planes sectoriales, destacando la participación de empresarios pertenecientes al programa de internacionalización de la Agricultura Familiar campesina en misiones comerciales a Italia y España (productores de cereza de Tralcao), la participación de dos empresarios de agroturismo en misión comercial a Guatemala y la traída de un diseñador italiano orientado a empresarias de artesanía y diseño.

Principales actividades en talleres:

- Atrévete a exportar Pymexporta 2015
- Exportar en 1, 2 por 3
- Exportar Paso A Paso
- taller de artesanía con exposición de productos de la región de Los Ríos
- taller de Moda y Cosmética
- Tendencias del mercado europeo para la artesanía chilena
- Valdivia Nueva artesanía en la ciudad. Experimentos entre diseño y artesanía, Chile-Italia
- Modelo de Gobernanza Mesa Comex
- Clínica Concurso silvoagropecuario
- Cómo hacer un proyecto silvoagropecuario
- Rendición de gastos concurso silvoagropecuario
- Master Class Sector Audiovisual y Turismo Mike Fantasía
- Instrumentos de financiamiento para empresas exportadoras Pyme
- Instrumentos financieros para la exportación
- taller de tributación para exportadores

Principales actividades en Seminarios:

- Seminario de Mercado en el marco del Encuentro Empresarial del Sur
- Seminario de Comercialización en el sector audiovisual en el marco del Festival Internacional de Cine Valdivia (FICV)
- ExportaPyme región de Los Ríos

Principales actividades en Ruedas de Negocios:

- Encuentro de Dos Mundos
- Tercera Rueda Internacional de Negocios de Alimentos Chile Lácteo
- Encuentro Empresarial del Sur 2015

Principales actividades en coaching:

- coaching Exportador para el sector Forestal

Principales actividades en Misiones:

- Prospección de mercado de Italia Y España para cerezas frescas tardía chilena AFC
- Misión de prospección con empresas del sector forestal de la región de los Ríos a Latinoamérica 2015
- Visita a Feria L'Artigiano Milán Italia 2015

Principales actividades en Participación de empresas regionales en Misiones Sectoriales:

- Misión comercial "Ruta Pyme: Uruguay-Chile: Estrategias de Inserción Internacional" Uruguay-El Salvador
- Misión comercial "Expo Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios de Paraguay 2015". Asunción Paraguay
- Misión comercial Expo Envases y Embalajes Las Vegas
- Misión prospección Turismo Rural Guatemala
- Macrorrueda de Negocios Alianza del Pacífico
- Misión Colombia Moda
- Feria Internacional de la Moda en Estados Unidos

Principales actividades en Traída de expertos:

- Capacitación en elaboración y comercialización de cervezas artesanales de calidad Premium.

Principales actividades en Concursos:

- En el marco del concurso silvoagropecuario se ejecutaron 14 proyectos y en el Concurso de Industria y servicios se ejecutaron 2 proyectos.

Otras Actividades:

- Tercer Consejo Regional Exportador, realizado en Valdivia
- Recepción de Delegación público-privada de la provincia de Yunnan, China.
- Apertura Centro Pymexporta

### 9.13.2 Balance 2015

En el marco del Concurso de Promoción de Exportaciones, se ejecutaron 16 proyectos en total, 14 proyectos del Sector silvoagropecuario y 2 del área Industria y Servicio, lo que representa un incremento respecto al año anterior, en este instrumento, de un 31%. Esta alza contribuyó a fortalecer el desarrollo exportador de la región, además del vínculo y apoyo a empresas relevantes, principalmente pymes con potencial exportador y el aumento de nuestra base de empresas exportadoras regionales.

En el ámbito de capacidad exportadora se realizaron más de 20 actividades, distribuidas en talleres, seminarios y coaching exportador, instalando capacidades que permitieron la incorporación de 3 nuevas empresas exportadoras de la región. Con estas acciones se proyecta, en un mediano plazo, el aumento progresivo de nuevas empresas que se sumen a los procesos exportadores.

De manera complementaria a las acciones de promoción de exportaciones, con financiamiento FNDR se apoyó la atracción de inversión extranjera con la traída de 25 importadores a 3 ruedas de negocios realizadas en la región y la recepción de una delegación público-privada de la provincia de Yunnan, China. La interacción con las oficinas comerciales se vio fortalecida a partir de la traída de 4 agregados comerciales y la visita de 13 empresas regionales a distintos mercados, generando nuevas oportunidades de negocios y diversificando los destinos de nuestros productos regionales.

### 9.13.3 Desafíos 2016

- Potenciar la internacionalización de empresas pymes con potencial exportador, con énfasis en aquellas del sector industrias y servicios, a través del Centro Pymexporta.
- Fortalecer el desarrollo de sectores emergentes como la música, videojuegos y audiovisual, a través de la participación de estas empresas en Planes sectoriales y actividades financiadas con fondos regionales.
- Implementar un plan de Formación, con acciones de capacitación de empresas con potencial exportador, a través de talleres, seminarios y coaching que permita la incorporación de nuevas empresas a procesos exportadores.
- Ejecutar el plan de trabajo desarrollado para el año 2016 del programa “Internacionalización y Promoción de la región de Los Ríos”, financiado con FNDR. Así mismo, se pretende postular a la tercera versión de este programa para el período 2017-2021.
- Apoyar las acciones del Gobierno Regional para la implementación de un sistema regional de gestión y cooperación para la internacionalización de la región, definida en la Estrategia Regional de Desarrollo de la región de Los Ríos.
- Proporcionar apoyo en la implementación de las Políticas Regionales de Turismo, Cultura y Fomento y de actividades relevantes para el desarrollo regional, tales como FICV, EESUR, entre otras.
- Focalizar acciones a través de la definición y sistematización de actividades que permitan un funcionamiento adecuado de la Mesa Comex de la región de Los Ríos, fortaleciendo, entre otros, nuestro aporte en el Programa Estratégico Logístico Mesoregional Macro Zona Sur.
- Implementar el Plan de acción 2016 que proporcione una continuidad con empresarios de la región para el programa “Proyectando La Agricultura Familiar Campesina chilena en mercados internacionales”.

## 9.14 DIRECCIÓN REGIONAL DE MAGALLANES

### 9.14.1 Actividades realizadas en 2015

- Con FNDR Regional, se participó en la Feria Internacional de Turismo WTM en Sao Paulo, en la Feria Internacional Fit de Buenos Aires y la Feria WTM Londres, además de dos Road Shows en Australia, Francia y España.
- Durante el año, se visitaron a más de 40 nuevas empresas regionales, para informar de los nuevos instrumentos y servicios que tiene la institución y recoger requerimientos, con la finalidad de realizar un trabajo conjunto.
- En el marco de los Concursos de ProChile, se lograron concretar los siguientes proyectos:
  - Branding y Packaging de Categoría Mundial Para Agua de la Patagonia.
  - Misión comercial a Bogotá, Cali y Montevideo.
  - Prospección y Penetración de la Madera de Lengua en el mercado de Oceanía.
- Tres empresarios regionales participaron en la 3ª Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, en la ciudad de Paracas en Perú.
- Entre los meses de junio y noviembre se realizó un coaching Exportador de servicios, en el que participaron 8 empresarias del sector, finalizando con una misión de preinternacionalización y conocimiento en el Mercado de Panamá y República Dominicana.
- En el marco del Programa de Formación Exportadora, se llevaron a cabo en la región talleres de marketing, financieros y otros.
- En términos de integración vecinal, se dio inicio a una relación fluida y bilateral, entre empresarias de Magallanes y empresarias de la provincia de Santa Cruz, con la colaboración de ProChile y del Consulado de Río Gallegos.
- Se realizó en la provincia de Última Esperanza, Puerto Natales, el Consejo Exportador Regional, reunión vital para el intercambio de información.
- La Conferencia Internacional OUR Ocean, llevó a cabo una actividad paralela a la de Viña del Mar, en la ciudad de Punta Arenas el día 05 de octubre y tuvo como eje central los anuncios y compromisos que las autoridades políticas, líderes y organizaciones internacionales y nacionales efectúan sobre los tópicos principales como la amenaza de los Océanos.
- En la ciudad de Punta Arenas, se llevó a cabo la XXII ronda de reuniones de los grupos técnicos de la Alianza del Pacífico, evento que se desarrolló durante una semana y que congregó la presencia de unos 200 funcionarios de gobierno y representantes del sector empresarial provenientes de Colombia, México, Chile y Perú.
- Seminario PROCHILE-CORFO-SERCOTEC, Exporta Pyme: seminario realizado por la Dirección Regional en conjunto con otros organismos de fomento productivos.

### 9.14.2 Balance 2015:

Se cumplió a cabalidad con la planificación dada por los ejes centrales, incorporando nuevas empresas de servicios pymes.

Se trabajó intensamente en el fortalecimiento de conocimientos y capacidades, con miras al perfeccionamiento de las empresas con potencial exportador, a través de ciclos de talleres en conjunto con el Subdepartamento de Desarrollo de Capacidad Exportadora.

Además, se abordaron temas tales como Our Ocean y Alianza del Pacífico. Para esto, se estableció un trabajo mancomunado con la Empresa Portuaria Austral, INACH, CEQUA<sup>32</sup> y la Universidad de Magallanes.

Las actividades ejecutadas, también dieron inicio a un trabajo de Integración Vecinal, creando el concepto "Mujeres del Fin del Mundo"

### 9.14.3 Desafíos 2016:

- Género e Integración Vecinal: Trabajaremos en la realización de la Rueda de Negocios "Mujeres del Fin del Mundo" entre las regiones de Magallanes/Aysén y las provincias de Santa Cruz/Chubut
- Servicios e Industrias Creativas: Se generarán actividades en función de temas relacionados al diseño y audiovisual, como coaching de diseño y al Pasarela Patagónica.
- Servicios Logísticos y Educativos: Énfasis en el trabajo orientado a este tipo de servicios. Plan de trabajo con INACH y la marca LEARN CHILE.
- Turismo + Shoot in Chile: Participación en la mesa: Programa Estratégico Regional de Turismo; "Magallanes Experiencia Antártica" y en el trabajo coordinado con las Oficinas Comerciales que puedan colaborar en la promoción.
- AFC: Respecto del plan de trabajo de la Agricultura Familiar Campesina, se abordará un plan de continuidad de las actividades ejecutadas en 2015, con énfasis en el trabajo colaborativo.

## 9.15 DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA

### 9.15.1 Principales Actividades 2015

- Se destacó la entrega de herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando directamente a 2.329 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de del Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, industrias y servicios, Ruedas de Negocios, en las rutas "Sabores de Chile 2015" América, Asia y Europa, Chilean Wine Tour, asesorías empresariales especializadas, agendas de negocios para importadores, Ferias Internacionales, talleres de Difusión y Capacitación, entre otras actividades.
- Se supervisaron 106 proyectos que beneficiaron directamente a 114 empresas, exportadoras y con potencial exportador que desarrollaron acciones de promoción de exportaciones en mercados externos, a través del Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y los Concursos Industria y servicios.
- Se realizaron 438 reuniones con empresas de la región Metropolitana, tanto visita en sus dependencias como en la Dirección Regional, a fin identificar su potencialidad exportadora y darles a conocer los principales instrumentos y herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, asesoría especializada que finalmente les ayude o permita fortalecer el desarrollo de capacidades y potenciar su proceso de internacionalización.
- Se estructuraron 13 agendas comerciales para importadores de Bolivia, Venezuela, Japón, Brasil, India, Australia, EE.UU. entre otros países.
- Se desarrollaron 12 talleres y/o seminarios multisectorial, en las cuales participaron aproximadamente 403 empresas pymes y cuyo foco principal, fue afinar estrategias de internacionalización que les permitirán establecer, con la asesoría de los profesionales de la Dirección Regional Metropolitana, planes de internacionalización a corto y mediano plazo.
- Se desarrollaron 2 coaching exportadores y emprendedor, uno del sector Moda y otro perteneciente al sector Tecnologías de Información y Comunicaciones, con 13 empresas beneficiadas
- Se desarrollaron 2 misiones Comerciales lideradas por la Dirección Regional Metropolitana; una del Sector Productos del Mar a España (Madrid y Vigo) con la participación de 5 empresas beneficiadas (octubre) y la segunda correspondiente al sector industrias a los mercados de Panamá y Cuba, beneficiando a 8 empresas

<sup>32</sup> Centro de Estudios del Cuaternario, Fuego-Patagonia y Antártica

pymes (septiembre).

■ Se organizaron tres Ruedas de Negocios con importadores y Agregados Comerciales de ProChile, la primera en el marco de la actividad de la Alianza del Pacífico, la segunda en ocasión de la Cumbre de Sustentabilidad desarrollada en la región Metropolitana desarrollando reuniones bilaterales entre importadores de Estados Unidos, Costa Rica y Brasil y exportadores chilenos y la tercera Rueda en ocasión de la venida de los Agregados Comerciales de Perú, Bolivia y Brasil. Número empresas beneficiadas Número de empresas chilenas beneficiadas 150.

### 9.15.2 Balance 2015

La estrategia de trabajo para el año 2015 se focalizó en la generación de competencias para la pequeña y mediana empresa a través de asesoría experta de profesionales y entrega de información con valor agregado. En este mismo sentido, se realizó un trabajo de fidelización a las empresas exportadoras de nuestra región. En resumen, podemos destacar que el año 2015 la oficina regional otorgó servicios y herramientas de capacitación y promoción a 1.028 nuevos clientes y benefició a través de instrumentos de promoción de exportaciones a 1.023 empresas exportadoras.

En el trabajo intersectorial del año 2015 con otros servicios públicos, se destaca el trabajo con la Dirección Regional de CORFO, donde de manera mancomunada se otorgó asesoría en materia de promoción de exportaciones, resultando beneficiadas 144 empresas, quienes se vincularon a través del instrumento PROFO y NODO exportador, de tal forma de generar las competencias técnicas que preparan a las empresas para su incursión internacional. Lo anterior se realizó a través de un protocolo de trabajo que fue dado a conocer al sector empresarial.

Respecto a los instrumentos asociados a la generación de capacidades en materia de comercio exterior, tales como Seminarios, talleres y coaching, se beneficiaron el año 2015 a 416 empresas.

### 9.15.3 Desafíos 2016:

- Continuar con la implementación del Programa Pymexporta: Charlas difusión, visitas a empresa pymes de los sectores de industrias y servicios no exportadoras de la RM, en estrecha colaboración y coordinación con SERCOTEC y CORFO y otras entidades públicas como Municipios.
- Propiciar una mayor participación de Mujeres Empresarias en los instrumentos de ProChile, de tal forma de generar nuevas empresas exportadoras lideradas por Mujeres.
- Fortalecer los lineamientos estratégicos definidos por ProChile de apoyo a la pequeña y mediana empresa en su proceso de Internacionalización, a través de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios.
- Incrementar las Agendas Comerciales con Importadores, incluyendo un mayor número de empresas pymes exportadoras y con potencial exportador.
- Llevar a cabo iniciativas de desarrollo e internacionalización de sectores como industrias y Agricultura familiar campesina.
- Aumentar y diversificar las exportaciones regionales, trabajar fuertemente en el desarrollo de capacidades de las empresas exportadoras regionales o con potencial exportador, a través de la implementación de los instrumentos de ProChile, con énfasis en la ejecución de talleres sectoriales y de mercado.
- Apoyar la difusión y captación de empresas para participar de las principales herramientas y/o acciones de promoción de ProChile, como son las Ferias Internacionales, Sabores de Chile y Chilean Wine Tour y otros eventos internacionales con orientación de Fomento Exportador.
- Fortalecer el desarrollo de las capacidades de las empresas exportadoras regionales e identificar aquellas empresas con potencial exportador para potenciar su proceso de internacionalización.

# ANEXO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



## 10. ANEXO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### 10.1 LISTADO DE ACTIVIDADES PROGRAMA “PROYECTANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA EN MERCADOS INTERNACIONALES”

#### 10.1.1 Entrenamiento ( talleres – seminarios – mentorías)

- Talleres de difusión del Programa AFC en la Región del Maule.
- Talleres de productos forestales No madereros (PFNM) en la región de Aysén, localidades de Villa Ortega, Puerto Ibáñez y Puerto Cisne.
- Seminario “Comercio Justo, una alternativa real para proyectar la AFC chilena en mercados internacionales” – Región del Maule, donde expusieron los más altos representantes del comercio justo de América Latina. Se realizaron visitas técnicas y reuniones con empresas y se formó una plataforma de Comercio Justo.
- Taller “Emprendiendo exportando” orientado a productores del sector de la AFC (18 de julio en Ancud).
- Jornada de trabajo con la Plataforma de Comercio Justo (WFTO) chilena con miras a evaluar su participación en la Feria de Comercio Justo (cofinanciada por el Programa de la AFC), así como también a proyectar el trabajo comercial con el sector. (entre el 8 y 10 de julio, Tirúa, Región del Biobío)
- Degustación de los vinos naturales que participarán en la misión a Francia e Italia, con la presentación de las viñas de cada uno de sus productos. Esta actividad contó con la participación del Subdirector de INDAP y Sommelier especializados, además de medios de comunicación del sector vinos (18 de agosto, R.M. ProChile).
- Talleres de Comercio Justo (3), en las localidades de Pica, Camarones e Iquique, con sectores de textilera, limón de Pica y quínoa ( del 26 al 28 de agosto).
- Mentoría a las artesanas en textilera (lana de Oveja) de la Región de Los Ríos, con la traída del experto Italiano Sr. Stefano Pugliese (del 3 al 7 de agosto).
- Seminario Hortícola: continuidad de la actividad de la Región de O’Higgins a Delaware. Se desarrolló este seminario con la traída del Secretario de Agricultura de dicho Estado, quien expuso las posibilidades del mercado de Estados Unidos con este sector, a productores de la AFC (julio 2015).
- Talleres de Productores Forestales No madereros (PFNM) – recolectores de morchela en Coyhaique y Cochrane (1 y 2 de septiembre, Región de Aysén).
- Artesanía taller para productoras de vestuario y accesorios con énfasis en diseño y tendencias en el mercado Europeo (2, 3 y 4 de septiembre, en Coyhaique, Región Aysén).
- Taller “Asociatividad la clave para exportar” – Productores de limón de Pica (3 al 5 de septiembre – Región de Tarapacá).
- Taller de Comercio Justo – Productores del sector de Pica (Región Tarapacá).
- Participación en Primera Convención de la Mujer Indígena de la Patagonia (11 de septiembre – Región de Magallanes).
- Taller de productos agroindustriales con sello Regional Magallanes (7 de septiembre).
- Taller de Productos Orgánicos en Puerto Natales (28 de septiembre – Región de Magallanes).
- Taller de Comercio Justo a cooperativas asociaciones y agrupaciones informales – Concepción (4 de septiembre – Región del Biobío).
- Taller de Etiquetado, Branding y Comercio Justo Etiquetado – Chillan (28 de septiembre – Región del Biobío).
- Taller Apícola en la Región de O’Higgins (25 septiembre).
- Taller de Flores: se trató de un ciclo de talleres en terreno, con la participación de 10 productoras de flores (Región Arica y Parinacota).
- Talleres de Acondicionamiento de la Lana, del 14 al 19 de octubre, con la participación de 50 ganaderos pequeños (Región Magallanes).
- Taller de Capacitación de Guías Turísticos Patrimoniales: se trató de 10 sesiones de capacitación de guías turísticos patrimoniales, con 25 participantes identificados previamente (Región de Arica y Parinacota).
- Talleres prácticos basados en viajes de testeo de la oferta turística de los Valles de Codpa y Camarones. Se trató de una capacitación con miras al inicio de una marcha blanca de la estrategia “Turismo con Identidad” ofertada por microempresarios asociados a CTCC<sup>33</sup> de los de los valles de Codpa y Camarones. Se registraron 25 participantes (Región Arica y Parinacota).
- Taller de mercados externos para la Artesanía, realizado el 24 de noviembre en la ciudad de Punta Arenas, con la asistencia de 25 artesanas. El objetivo del taller fue presentar las diferentes vitrinas de exhibición para este sector, que están disponibles a nivel nacional e internacional y cuáles son los requisitos para poder participar en ellas (Región de Magallanes).

<sup>33</sup> Cámara de Turismo y Comercio de la Comuna de Camarones

- Taller de Marketing y Comercialización para el sector Agrícola y Agroindustrial de Magallanes, realizado el 17 de noviembre, con la participación de 42 productores de la región. Estuvo dirigido a agricultores y empresas pertenecientes al sector agroindustrial de frutas y hortalizas, del segmento AFC (Región de Magallanes).
- Taller “Preparando a nuestra Artesanía para la exportación”, realizado entre el 10 y 13 de noviembre de 2015, con artesanas aymara (20 mujeres).
- Talleres Focus Group en comercio Justo y Economías sustentables (3): Se desarrollaron en 3 regiones. Consistió en reuniones con actores relevantes (CORFO, SERCOTEC, INDAP, ProChile, Academia, Asociación de Consumidores y Empresas Certificadas en Comercio Justo), con el fin de conversar acerca de las necesidades para relevar esta temática a través de Políticas públicas.
- Taller de Comercio Justo para productores de AFC: Se realizó el 10 de diciembre con la asistencia de 40 participantes. Su objetivo fue difundir el concepto del Comercio Justo y si este concepto tiene sentido o agrega valor en la producción y comercialización (Región de Arica y Parinacota).
- Asesoría en Flores a la Asociación Indígena Flor de Mañana del Valle de Azapa: Esta asesoría comenzó en noviembre y continuó su dos últimas sesiones en diciembre (15 y 16). Contó con la participación de 7 agricultoras (región de Arica y Parinacota).
- Sesiones en “Asesoría para artesanas indígenas aymara de la región”. Se realizaron las tres últimas sesiones de la asesoría, donde se abordaron los temas: comunicación con clientes en el tiempo, Análisis y revisión de tendencias internacionales (Moda y Artesanía) y Guiar en el proceso de definición de precios de los productos por tipo de clientes. Estas sesiones se realizaron el 11, 17 y 18 de diciembre (Región de Arica y Parinacota).
- Mentoría en Turismo Rural: Se realizó entre el 2 y 4 de diciembre, con una participación de 10 emprendedores. El trabajo tuvo como objetivo ver alternativas de oferta turística (turismo rural con circuitos definidos y vivenciales), con empresarios que ya tienen un desarrollo de a lo menos 3 años en el sector (Región de Aysén).
- Taller Focus Group en Comercio Justo y Economía Sustentable, realizado el 3 de diciembre con la participación de 20 actores relacionados con el tema, tales como INDAP, CORFO, SERCOTEC, Academia, Asociación de consumidores, empresas Certificadas en Comercio Justo y otros. Su objetivo fue analizar y discutir la implementación de una política pública en esta temática, que beneficie a grupos de productores AFC, en su camino a la exportación (Región de La Araucanía).

## 10.2 MISIONES INTERNACIONALES

- Visita Guiada a la feria “Vitafoods Europe” y misión comercial de prospección a Milán, con tres productores de la región de Aysén, quienes se habían ganado un proyecto vía FIA para desarrollo del Calafate liofilizado.
- Participación en Fiera Mondiale del Commercio Equo y Conferencia WFTO-Milán, Italia. Viajaron 8 plataformas comerciales de distintas regiones del país, certificadas WFTO y expusieron en feria de tres días su oferta.
- Entre el 27 y el 31 de julio se llevó a cabo una misión hortícola de la región de O’Higgins a la ciudad de Delaware, Estados Unidos con el objeto de concretar exportaciones a ese Estado.
- Participación de 4 empresarios de Turismo Étnico en Pacific Asia Indigenous Tourism & Trade Conference (PAITC), realizada en Vancouver-Canadá.
- Participación en Chilean Wine Tour Guatemala/México, donde se incluyeron 5 cupos para viñas emergentes de la AFC.
- Misión “Participación de 2 representantes de la Vega Central en actividad del Día de Chile en Expo Milán - 28 de septiembre.
- Misión Visita “Feria ProFlora 2015 - Bogotá, Colombia (28 al 30.10), con 2 productoras de flores de la Región de La Araucanía.
- Misión de Participación en el 3er Foro Mundial de Desarrollo Económico local - Turín, Milán, que se realizó entre el 9 y 18 de octubre. Participaron 5 representantes de Cooperativas de las regiones II, III, IV, VII y IX, de rubros tales como miel, uva de mesa, hortalizas hidropónicas y turismo rural.
- Misión “Comercial de AFC: Carnes - Ciudad de México: Fue una misión de la Región de Los Lagos y se desarrolló entre el 10 y 17 de noviembre. Participaron 6 agricultores de la región, quienes producen bovinos.
- Misión de “Prospección para cereza fresca tardía chilena a los mercados de Italia y España, visitando la feria Fruit Attraction, Madrid 2015, la que se realizó entre 25 y 30 de octubre. Participaron 5 agricultores de la región de Los Ríos.
- Misión “Visita Prospección a Feria Fruit Attraction 2015 en Madrid, España. Se realizó entre 26 y 31 de octubre. Participaron 4 agricultores de la región de La Araucanía que producen frambuesas. El objetivo de dicha misión fue analizar competencia, formas de presentación, precios e identificación de barreras de acceso.

- Misión de “Prospección Vinos Naturales a mercados de Francia e Italia, con 6 productores de vinos de las regiones VI, VII y VIII. Se realizó desde el 26 de noviembre al 3 de diciembre.
- Misión de Prospección de viñateros de la Región del Biobío a Mendoza, Argentina. Se realizó entre el 10 y 14 de noviembre con la participación de 10 pequeños productores de uva vinífera de la región del Biobío. El objetivo de la misión fue que dirigentes y productores innovadores conocieran las vías de producción y comercialización de pequeña escala en el mercado argentino.
- Misión de prospección en Turismo Rural Guatemala: se realizó entre el 9 y 14 de noviembre y contó con la participación de 5 empresas regionales de Turismo Rural de las regiones de Arica y Parinacota y Los Ríos. El objetivo de la misión fue conocer e intercambiar experiencias.
- Participación en Feria L'ARTIGIANO - Milán 2015, Italia. Se realizó entre el 5 y 13 de diciembre con la participación de 6 artesanos de regiones del Maule y Valparaíso.
- Misión comercial “Figuras de Comercialización Asociativa de la Región de Magallanes al mercado español-2015”. Se realizó entre el 5 y 12 de diciembre, con la participación de 5 agricultores de cooperativas, los cuales cumplieron con una exigente agenda de reuniones en la región de Mérida - España.

## 10.3 SABORES DE CHILE

### 10.3.1 RUTA EUROPA:

- **Milán:** Se realizó entre el 4 y 6 de junio. Como en todos los Sabores se realizaron ruedas de negocios entre los exportadores chilenos e importadores italianos. La misión empresarial chilena contó con la participación de 13 empresas chilenas, teniendo un total de 9 reuniones promedio cada una. Además, en la cena de Sabores de Chile participó la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet Jeria y 250 invitados pudieron disfrutar de un menú chileno realizado por el chef Axel Manríquez. También, dentro de las visitas técnicas las empresas pudieron visitar la Expo Milán y el pabellón chileno.
- **Moscú:** Se ejecutó el 8 y 9 de junio. Participaron 16 empresas chilenas exportadoras y se registraron un total de 218 reuniones agendadas para las empresas chilenas (14 en promedio por empresa y 70 importadores confirmados para las reuniones). Se realizó un seminario de inversiones liderado por el CIE, donde nuestra oficina tuvo una importante participación. Por otro lado, la cena, a la cual asistieron cerca de 250 invitados, fue realizada por el destacado chef Axel Manríquez.

### 10.3.2 RUTA ASIA:

- **Beijing:** se realizó el 27 y 28 de agosto. Sabores de Chile dio el contexto para realizar un Chile Week. Participaron 27 empresas chilenas exportadoras, con un total de 425 reuniones agendadas para los exportadores chilenos y 140 importadores locales participantes. Además, la cena de Sabores de Chile contó con la presencia de diversas autoridades como el Embajador Especial para el Asia-Pacífico, Eduardo Frei; el Ministro de Obras Públicas, Alberto Undurraga, entre otras altas autoridades y más de 250 invitados, que pudieron disfrutar de un menú chileno realizado por el chef Francisco Araya. Asimismo, dentro de la reunión de coordinación se les dio a las empresas una charla sobre la nueva alianza de Ecommerce con ALIBABA.
- **Jakarta:** Se realizó entre el 31 de agosto y 1 de septiembre y contó con la participación de 8 empresas chilenas exportadoras que registraron un promedio de 9 reuniones por empresa chilena y 25 importadores confirmados para las reuniones. Se realizó un seminario llamado “This is Chile: Expectations and Opportunities for Indonesia”, que contó con la participación de Teodoro Rivas, director de ODEPA, y autoridades de ProChile y DIRECON. Al igual que en China, también se realizaron las visitas técnicas, en las cuales, para el sector de vinos, se incluyó una cata de las viñas chilenas en la misión con cerca de 20 sommeliers locales.

### 10.3.3 RUTA AMÉRICA:

- **Los Ángeles:** se realizó el 22 y 23 de octubre. Contó con la participación de 19 empresas exportadoras chilenas con un total de 225 reuniones agendadas (esto hace un promedio de 12 reuniones por empresa chilena y de 50 empresas importadoras presentes durante la jornada). Como en todas las rutas las empresas participantes chilenas tuvieron la posibilidad de realizar una visita técnica el día viernes 23 de octubre y de participar de la cena de Sabores de Chile, la cual contó con cerca de 150 socios comerciales, prensa y público especializado.
- **Bogotá:** Tuvo lugar el 26 y 27 de octubre. Se convocó a 20 empresas con un promedio de 9 reuniones por cada una, además de 50 importadores. En paralelo a las reuniones se realizó un seminario de Inversión Extranjera, encabezado por el CIE y el Ministerio de Minería, con la presencia de la Ministra Aurora Williams. También estuvo presente el director de ProChile, Roberto Paiva. Todo ello, fue complementado con las visitas técnicas y la cena de Sabores de Chile.

## 10.4 FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL – FNDR

Dentro de las principales actividades financiadas con estos recursos podemos destacar las siguientes: realización de misiones comerciales y de prospección de interés para la región; invitación a importadores a conocer la oferta exportable regional; organización de seminarios y talleres dirigidos a capacitar a las empresas exportadoras y con potencial exportador; coaching y misiones de preinternacionalización; visitas a ferias internacionales y actividades de integración vecinal, entre otras.

### 10.4.1 AGROALIMENTOS

Se realizó seminario Internacional que contó con la participación de 5 relatores, entre ellos 2 internacionales (provenientes de España e Italia) con una asistencia de 250 personas. La Rueda de Negocios consistió en la traída de 16 importadores que se reunieron con más de 40 representantes de distintas cooperativas y empresas de la Economía Social, logrando realizar 152 reuniones de negocios.

### 10.4.2 ASOCIATIVIDAD

#### 10.4.2.1 CONSEJOS REGIONALES EXPORTADORES

Los Consejos Regionales Exportadores se desarrollaron de acuerdo al siguiente detalle:

Región	Fechas de realización	Participantes
Atacama	marzo 6 - Copiapó	13 empresas y 5 asociaciones gremiales
Valparaíso	mayo 12 - Quillota	12 empresas y 7 asociaciones gremiales
Coquimbo	mayo 15 - Ovalle	7 empresas y 2 asociaciones gremiales
Biobío	mayo 27 - Chillán	28 empresas y 2 asociaciones gremiales
Maule	julio 8 - Curicó	19 empresas y 2 asociaciones gremiales
Los Lagos	julio 9 - Osorno	6 empresas y 5 asociaciones gremiales
O'Higgins	Septiembre 01- San Fernando	10 empresas y 4 asociaciones gremiales
Magallanes	Septiembre 11- Puerto Natales	11 empresas y 6 asociaciones gremiales
Arica y Parinacota	Octubre 01 - Arica	10 empresas exportadoras y 3 asociaciones gremiales regionales
Araucanía	Octubre 15 - Lautaro	17 empresas y 1 asociación gremial
Tarapacá	Octubre 22 - Iquique	21 empresas
RM	Noviembre 6 - Santiago	17 empresas
Aysén	Noviembre 10 - Coyhaique	9 empresas y 4 asociaciones gremiales
Antofagasta	Noviembre 18 -Antofagasta	5 empresas
Los Ríos	Diciembre 15 - Valdivia	25 empresas y 3 asociaciones gremiales

### 10.4.3 COORDINACIÓN OTROS ORGANISMOS PUBLICOS

Durante este período se suscribieron convenios con SERCOTEC, BancoEstado, Correos de Chile y Chile Proveedores, estableciéndose planes de trabajo y de cooperación institucional, creando sinergias y otorgando un apoyo integral en beneficio de las Pymes.

En el marco de estos convenios, se han realizado coordinaciones permanentes (a nivel central y regional), y capacitación cruzada en instrumentos y desarrollo de planes de trabajo conjunto, como complemento a las herramientas de ProChile.

Asimismo, se mantuvo el trabajo con CORFO, entidad con la que se suscribió un convenio en 2014. Al respecto, se destacan las acciones conjuntas para:

- La realización de seminarios Exporta Pyme en las 15 regiones del país (de septiembre a diciembre de 2015), los que contaron con la participación de 2.750 asistentes.
- Gestiones conjuntas con las Direcciones Regionales en el marco de los programas NODOS<sup>34</sup> y PROFOS<sup>35</sup> de CORFO.

<sup>34</sup> Programa Nodos para la Competitividad

<sup>35</sup> Proyectos Asociativos de Fomento

## 10.5 PROGRAMA EXPORT@ FÁCIL

- Se diseñó e imprimió un tríptico explicativo del programa Export@Fácil.
- Se envió un nuevo folleto digital a más de 4.000 empresas Pymes y Micros clientes de ProChile.
- Se realizó un lanzamiento conjunto de este Programa en Santiago, Concepción y Antofagasta.
- Se presentó el programa en ASEXMA y la Cámara de Comercio de Valparaíso.
- Se agregaron banners en los sitios web de Correos de Chile y ProChile, y se incorporó un módulo de consulta por RUT para verificar en línea acceso a beneficio de Correos de Chile.
- Se puso a disposición del público el Manual de Usuarios elaborado por Correos de Chile.
- Se desarrolló un seminario Export@Fácil organizado por ProChile y Correos de Chile, que contó con la presentación de tres casos exitosos de Perú, Colombia y Chile.
- Se creó la mesa de trabajo Export@Fácil integrada por las instituciones que tienen algún grado de intervención en los procesos de los envíos postales. Por ejemplo:
  - Aduanas y Correos están avanzando en la modernización de los procesos para la facilitación del tránsito de los envíos postales.
  - ProChile y Aduanas participaron en la última reunión de trabajo de Integración de Programas Export@Fácil, organizada por Intal36 BID.

## 10.6 MÁS PYMES EXPORTADORAS: CAMPAÑA “EL MUNDO ROLANDO”

- Se implementó una campaña digital, creando un mini sitio dentro de la página web de ProChile, con la publicación de tres capítulos de esta historia. También se creó una cuenta en Twitter a través de la cual el personaje dio cuenta de sus avances e invitó a otros empresarios a participar.
- Entre mayo y diciembre de 2015, la cuenta de Rolando en Twitter consiguió 39.916 impresiones y 974 interacciones. En el mismo período, los tres capítulos obtuvieron 2.850 reproducciones, 8.960 impresiones y 148 interacciones.
- Entre agosto y diciembre, el mini sitio de Rolando obtuvo más de 12 mil sesiones y más de 7 mil usuarios únicos.
- Además, se confeccionó material publicitario para las oficinas regionales, tanto de El Mundo de Rolando como de los Centro Pymexporta, para apoyar en la captación de nuevas empresas exportadoras.

## 10.7 PROGRAMA EMBAJADAS Y CONSULADOS COMERCIALES

- Durante 2015, 22 embajadas y 9 consulados formaron parte de este programa, distribuidos en todas las zonas geográficas. Las principales actividades realizadas en el marco de este Programa fueron:

Actividad	País	Fecha
Seminario de Comercio e Inversiones en Oslo	Noruega	28 mayo
Degustación de vinos en Frankfurt, “Día del Carmenere”	Alemania	24 septiembre
Promoción de vinos a través de Carmenere Night	Jamaica	29 septiembre
Jornada de trabajo con operadores turísticos suizos	Suiza	8 octubre
Degustaciones y master class de vinos en feria Viini, Ruoka & Hyvä elämä	Finlandia	23 octubre
Degustación de vinos	Hungría	27 octubre
Participación en Feria de Turismo	Rumania	12 al 15 noviembre
Degustación de productos alimenticios y vinos	Grecia	23 Noviembre

## 10.8 APOYO EN LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES – CONVENIO CIE/DIRECON

El Comité de Inversiones Extranjeras, traspasó recursos financieros a DIRECON para realización de las siguientes actividades de atracción de inversiones:

Actividad	País	Fecha
Seminarios y actividades de networking en el marco de <i>Chile Week China</i> .	China (Beijing y Shanghái)	23 al 28 de agosto
Participación con un módulo en pabellón de Chile en feria minera EXTEMIN, realizada en Arequipa	Perú	21 al 25 de septiembre
Seminario en el marco de Sabores de Chile en Bogotá	Colombia	27 de octubre
Desayuno de trabajo con potenciales inversionistas en Montevideo	Uruguay	3 de diciembre

## 10.9 FOODS FROM CHILE

### 10.9.1 ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA

#### Identidad visual:

- Manual de marca
- Logotipo
- Aplicaciones: *brochure* bilingüe, tríptico español, tríptico inglés, recetario, pendones, fondo de presentación, y loop “sin-fin” para actividades y material publicitario

#### Identidad gráfica:

- Material publicitario especial de la marca consistente en: recetarios, limpia pantallas de celulares, bolsas, pecheras, etc.

#### Identidad Audiovisual:

- Se desarrollaron 3 comerciales enfocados en nuestro origen
- Se crearon 10 capsulas promocionales

### 10.9.2 SITIO WEB

Se renovó y actualizó el sitio Web [www.foodsfromchile.org](http://www.foodsfromchile.org), con nuevos contenidos relevante de todos los sectores, alineados a la estrategia de la campaña. Este sitio irá creciendo en información e idiomas.

### 11.9.3 PRINCIPALES ACCIONES DE LA MARCA

Se lanzó e implementó la campaña Foods from Chile en el mundo. Todos los eventos de promoción de alimentos de Chile realizados por Direcon-ProChile en el mundo fueron realizados bajos los parámetros de esta campaña, utilizando no solo las gráficas correspondientes, sino también mensajes y relatos asociados.

## 10.10 CHILE WEEK

### 10.10.1 Actividades realizadas

- 38 actividades (distintas acciones de promoción de Chile y su oferta exportable en bienes y servicios, seminarios comerciales y de turismo, atracción de inversiones en infraestructura, agricultura, minería y energía, cursos de vino y de pisco, charla magistral, actividades culturales y gastronómicas e intervenciones urbanas, entre otras.)
- Más de 10 audiencias con importantes autoridades del Gobierno:
  - Vice Alcalde de Shanghái;
  - Ministro de Comercio de China;
  - Presidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma
  - Vicepresidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma;
  - Ministro de Transportes de China;
  - Vice Ministro de AQSISQ
  - Vice Ministro de Agricultura chino;
  - Alcalde de Beijing

- También participaron de los eventos el vice Ministro de Comercio de China y el vicepresidente de la Asamblea Popular, el vicealcalde del distrito de Jiang'An.
- Se realizaron reuniones y visitas a importantes empresas chinas interesadas en invertir en Chile, entre otras:
  - Shanghai Construction Group
  - Centro de Innovación General Electric
  - Puente Shànghái-Yangtzé
  - China Railway Construction Company (CRCC),
  - China Harbour Engineering Company Ltd. (CHEC),
  - China Railway Engineering Company (CREC),
  - China Shangdong International Economic & Technical Cooperation Ltd,
  - China Development Bank,
  - China Gezhouba Group Co. Ltd CGGC,
  - China Communications Construction Company (CCCC),
  - China Investment Corporation
  - Minmetals

### 10.10.2 DELEGACIÓN EMPRESARIAL

- La delegación empresarial sostuvo más de 550 reuniones bilaterales, generando oportunidades de negocios y de inversión para Chile en distintos sectores.
- Se hicieron cuatro circuitos de visitas técnicas, entre mercados de abastos, supermercados mayoristas, mercados de carne, etc.

### 10.10.3 FIRMA DE CONVENIOS

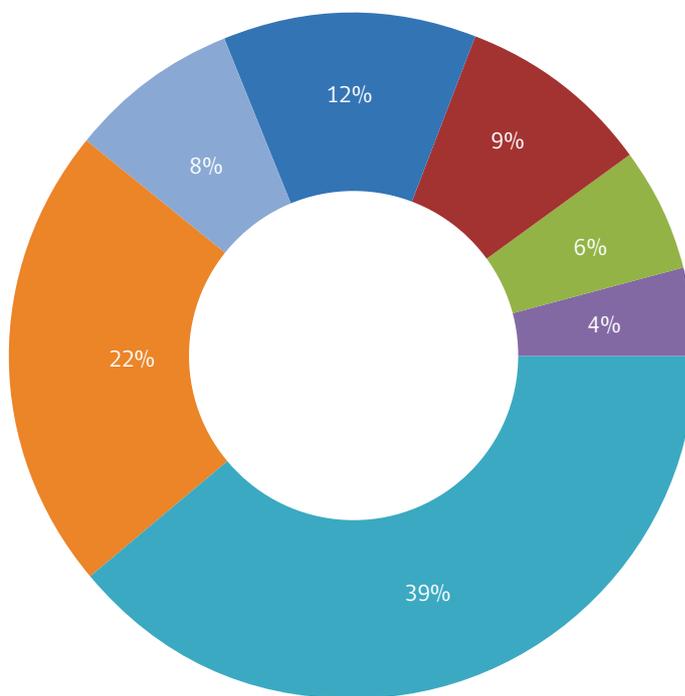
- China Chile Central, empresa encargada de la administración del pabellón de Chile en la Zona Económica Exclusiva de Shànghái. Además hubo dos firmas adicionales entre empresas chilenas y China Chile Central.
- Alibaba Group. Busca generar espacios para un programa de trabajo conjunto, cuyo objetivo final es poder vender productos chilenos a través del portal electrónico y promover el desarrollo de las Pequeña y Medianas Empresas (PYMEs) de ambos países. Se preparará un plan de marketing y actividades en conexión con los bienes, servicios, cultura y turismo de Chile. Esto apuntará a expandir el conocimiento de Chile y generar mayores oportunidades de negocios en el mercado chino. La firma del convenio representa solo un primer paso de la integración de Chile con las plataformas digitales en China y en el mundo.

## 10.11 FORMACIÓN EXPORTADORA

- Se realizaron 27 talleres de formación, distribuidos en 42 sesiones, en todas las regiones del país. Asimismo, se llevaron a cabo 5 talleres y seminarios de mercado en 20 sesiones, en las regiones II, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XII, XIV, XV y RM.
- Respecto a los coaching Emprendedor, se realizaron 3 coaching con un total de 18 sesiones, en las regiones IV, VI y XI. A su vez, se realizaron 8 coaching Exportador con un total de 96 sesiones en las regiones II, V, IX, X, XII y RM.
- Se realizaron 5 Misiones de preinternacionalización a los mercados de Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Republica Dominicana, España y México, con la participación de 58 empresas.

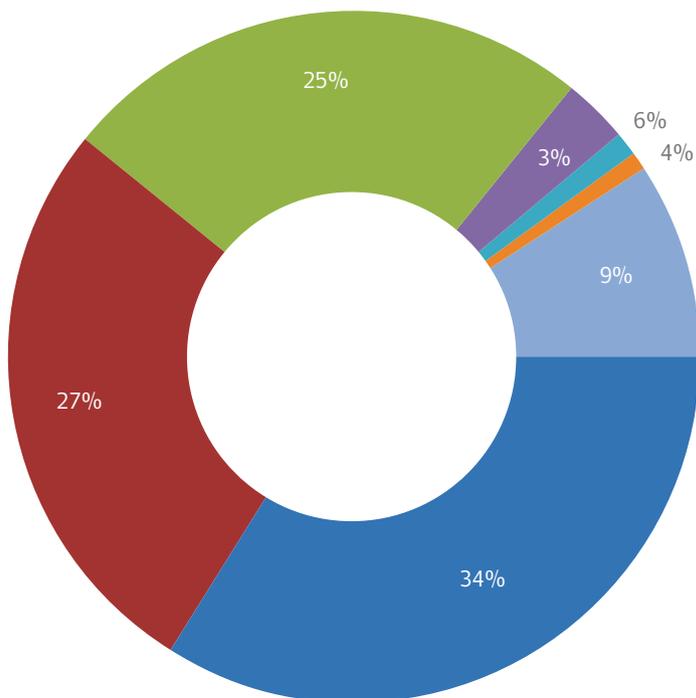
### Participantes talleres DCE

- Ciclo Financiero
- Ciclo Marketing
- Coaching
- Preinternacionalización
- Taller 1,2,3
- Taller de Mercado
- Taller FEE



### Participantes talleres DCE por sector

- Servicios
- Industria
- Agrícola
- Productos del Mar
- Asociaciones Gremiales
- Otros
- S/i



Actividades 2015	Número de actividades realizadas	Número de sesiones	Regiones en las que se realizaron
Talleres de Formación	27	42	III-VII-IX-XIV-XV-X-VI-VIII-XII-RM-V-I-II-IV-XI
Talleres y seminarios de mercado	5	20	RM-VI-VII-VIII-X-II-V-IV-XII-IX-XIV-XV
Coaching Emprendedor	3	18	IV-VI-XI
Coaching Exportador	8	96	RM-II-V-IX-X-XII
Preinternacionalizaciones	5	5	Centroamérica, Sudamérica

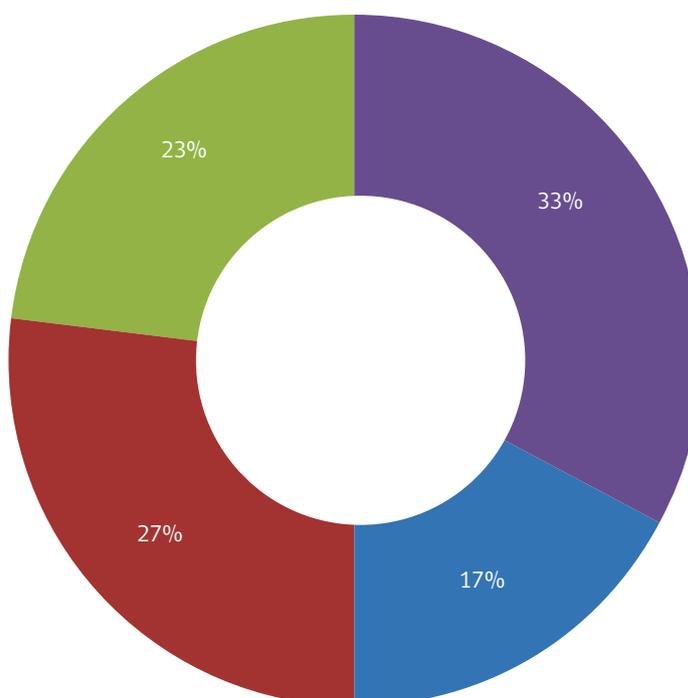
Asistentes por actividad a nivel nacional	
Talleres	2.200
Pre Internacionalización	58
Coaching	93
<b>Total</b>	<b>2.351</b>

### 10.12 FERIAS INTERNACIONALES

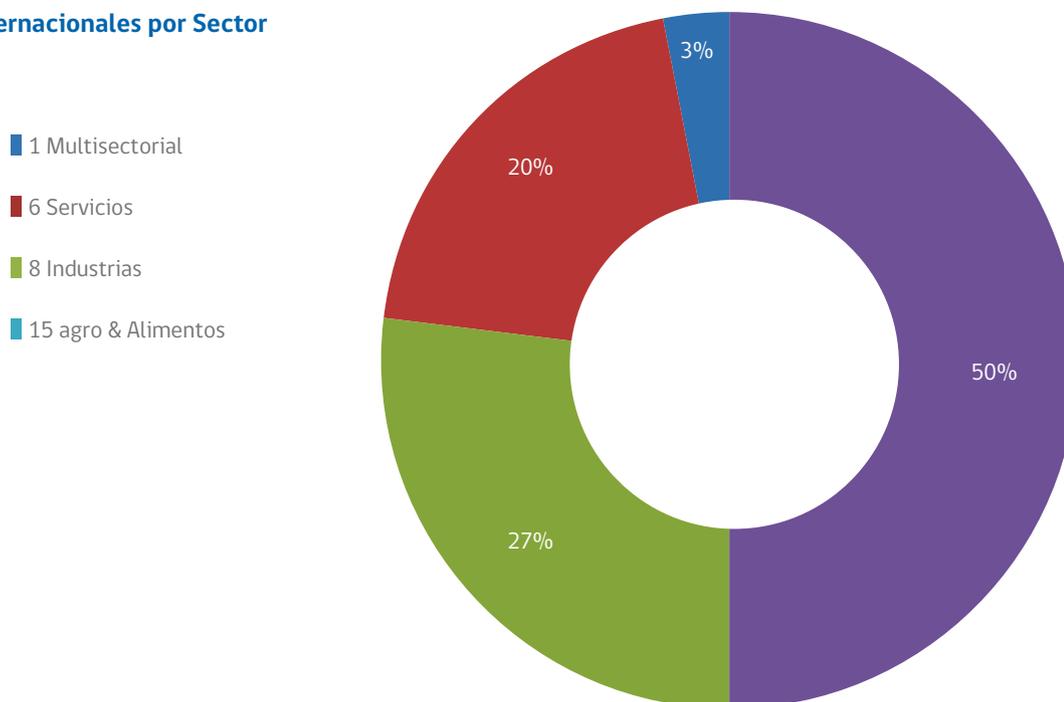
- Participamos en un total de 29 Ferias Internacionales, llevando a 502 empresas chilenas, de las cuales el 33% se realizaron en Europa, 27% en América Latina, 23% en Asia y 5% en América del Norte.
- Por primera vez ProChile fue parte de la Feria Aimex de minería en Australia, contando con la participación de 3 empresas pertenecientes a los Subsector: Químico - Eléctrico Electrónico.
- Por primera vez ProChile participó en la feria Expocruz, evento multisectorial en Bolivia, que contó con la participación de 6 Empresas pertenecientes al sector de la industria del plástico.
- Por otro lado, especial mención merece la participación en la ExpoAladi 2015 - Argentina, en la que participaron empresarios de 21 países (los 13 países miembros de la ALADI, más 8 países invitados centroamericanos y caribeños). Esta versión contó con la presencia de 680 empresarios que representaron a 552 empresas, de las cuales 177 eran compradoras y 375 exportadoras, un total contabilizado de 3.641 citas de negocios formales, y estimaciones de negocios por 172 millones de dólares. Por Chile participaron 27 empresas, de las cuales 17 eran exportadoras y 10 compradoras.

#### Ferias Internacionales por Mercado

- 5 América del Norte
- 8 América Latina
- 7 Asia
- 10 Europa



### Ferias Internacionales por Sector



## 10.13 CIRCUITOS GASTRONÓMICOS INTERNACIONALES

### 10.13.1 SABORES DE CHILE

- Participaron 73 empresas únicas (103 empresas repetidas).
- Se generó un total de 1.244 reuniones agendadas para las empresas exportadoras chilenas.
- Un 38,8% de las empresas participantes utilizaron por primera vez el instrumento Sabores de Chile.
- Se realizó un nuevo registro fotográfico y una actualización del recetario de Sabores de Chile, incorporando nuevas recetas.
- Adicionalmente se llevaron a cabo cenas presidenciales y oficiales, en Guatemala y Cuba. En el marco de la visita de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria a Ciudad de Guatemala, se realizó la cena Sabores de Chile. La actividad contó con la presencia de cerca de 200 autoridades locales y chilenas. El menú fue preparado por la reconocida chef nacional, Pilar Rodríguez. Como elemento adicional se presentó en vivo durante la cena la cantante chilena Camila Meza.
- Asimismo, del 2 al 4 de septiembre se realizó una misión público-privada a Cuba, constituida por empresas y altas autoridades, la que fue encabezada por el Canciller de Chile. En este marco, se ofreció una cena de Sabores de Chile, donde los asistentes degustaron un menú preparado por el chef chileno Cristián Correa.

### 10.13.2 CHILEAN WINE TOUR

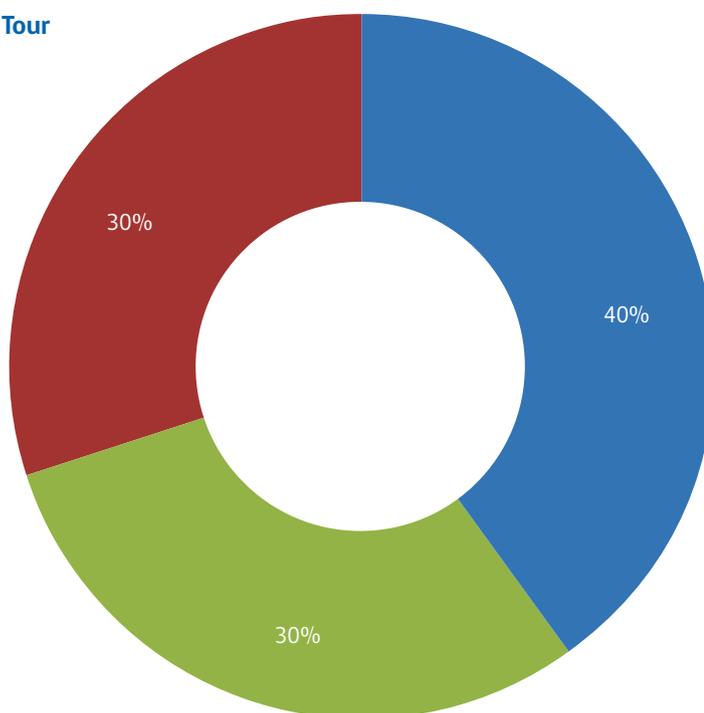
- Participaron un total de 83 empresas.
- Contamos con la participación del enólogo Pablo Morandé, y de los sommelier Marcelo Pino y Sebastián Riquelme.

Circuitos Gastronómicos

CIRCUITO	RUTA	PAÍS	Nº DE BENEFICIARIOS	% PART.
CHILEAN WINE TOUR	Ruta América	Guatemala-México	33	40%
	Ruta Europa	Polonia-Suecia	25	30%
	Ruta Asia	Taiwán-Vietnam	25	30%
	TOTAL		83	100%
	Ruta América	Estados Unidos - Colombia	30	41%
	Ruta Europa	Rusia - Italia	21	29%
	Ruta Asia	China - Indonesia	22	30%
	TOTAL		73	100%

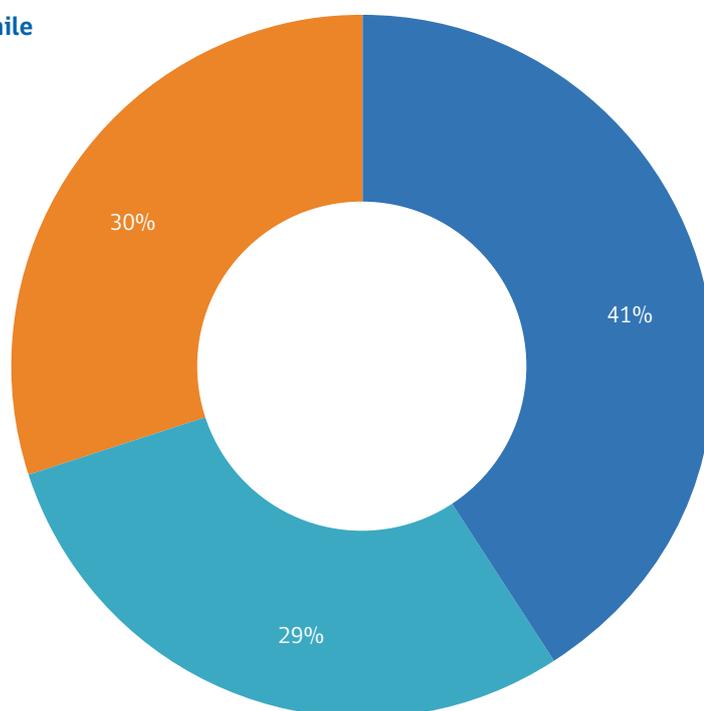
### % Beneficiarios por Mercado Chilean Wine Tour

- Ruta América
- Ruta Europa
- Ruta Asia



### % Beneficiarios por Mercado Sabores de Chile

- Ruta América
- Ruta Europa
- Ruta Asia



<sup>39</sup> Las cifras de aporte público se informan en su equivalente en moneda extranjera dólar, a un tipo de cambio de \$585

## 10.14 CONCURSOS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

### 10.14.1 CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS (CPES)<sup>37</sup>

Proyectos con financiamiento 2015

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	Nº de Proyectos Financiados	Monto Aprob. (US\$ Dólar)	Participación Financiamiento (%)
Silvoagropecuario	Empresarial	260	\$ 2.720.312	39,50%
	Sectorial Afecto	5	\$ 1.645.449	23,90%
	Sectorial Exento	59	\$ 2.518.711	36,60%
	<b>TOTALES</b>	<b>324</b>	<b>\$ 6.884.472</b>	<b>100,00%</b>

Sectores más representativos

Sector	Aporte Público (US\$ Dólar)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Frutas Frescas	\$ 2.271.248	32,99%	32,99%
Vinos Envasados	\$ 2.109.562	30,64%	63,63%
Agroindustria	\$ 708.341	10,29%	73,92%
Frutos Secos	\$ 327.013	4,75%	78,67%
Otros Productos Agropecuarios	\$ 200.216	2,91%	81,58%
Alcoholes y licores	\$ 192.364	2,79%	84,37%
Aceites Vegetales	\$ 173.271	2,52%	86,89%
Apícola	\$ 157.188	2,28%	89,17%
Madera y derivados	\$ 145.268	2,11%	91,28%
Flores, Plantas y Bulbos	\$ 128.377	1,86%	93,15%
Carnes	\$ 95.585	1,39%	94,54%
Semillas	\$ 87.536	1,27%	95,81%
Manufactura Forestal	\$ 82.931	1,20%	97,01%
Industria de la leche	\$ 56.214	0,82%	97,83%
Bebidas no alcohólicas	\$ 53.460	0,78%	98,61%
Espumosos	\$ 38.665	0,56%	99,17%
Textil y Confección	\$ 27.875	0,40%	99,57%
Vinos a Granel y Mostos	\$ 23.248	0,34%	99,91%
Hortalizas Frescas	\$ 6.111	0,09%	100,00%
<b>Total General</b>	<b>\$ 6.884.472</b>		

<sup>37</sup> Las cifras de aporte público se informan en su equivalente en moneda extranjera dólar, a un tipo de cambio de \$585.

## Distribución regional

Región	Aporte Público (US\$ Dólar)	Participación Financiamiento Público (%)	Cantidad de Proyectos (Nº)	Participación Cantidad Proyectos (%)
Región Metropolitana	\$ 628.479	23,10%	46	17,69%
VII Región	\$ 563.928	20,73%	55	21,15%
VI Región	\$ 400.499	14,72%	36	13,85%
V Región	\$ 226.284	8,32%	28	10,77%
VIII Región	\$ 182.738	6,72%	21	8,08%
XIV Región	\$ 181.656	6,68%	17	6,54%
IV Región	\$ 160.812	5,91%	10	3,85%
III Región	\$ 90.983	3,34%	9	3,46%
IX Región	\$ 88.823	3,27%	14	5,38%
X Región	\$ 79.971	2,94%	9	3,46%
XI Región	\$ 44.576	1,64%	6	2,31%
XII Región	\$ 40.265	1,48%	4	1,54%
XV Región	\$ 31.299	1,15%	5	1,92%
<b>Total General</b>	<b>\$ 2.720.312</b>	<b>100,00%</b>	<b>260</b>	<b>100,00%</b>

10.14.2 CONCURSO DE INDUSTRIAS<sup>38</sup>

## Proyectos con financiamiento 2015

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	Nº de Proyectos Financiados	Monto Aprob. (US\$ Dólar)	Participación Financiamiento (%)
Fondo ProChile	Sectorial	7	\$ 147.131	26,90%
	Empresarial	38	\$ 400.148	73,10%
	<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>\$ 547.279</b>	<b>100,00%</b>

<sup>38</sup> Las cifras de aporte público se informan en su equivalente en moneda extranjera dólar, a un tipo de cambio de \$585

## Sectores más representativos

Sector	Aporte Público (US\$ Dólar)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Imprenta y editoriales	\$ 49.000	9,00%	9,00%
Productos de Higiene y Tocador	\$ 45.462	8,30%	17,30%
Confección Prendas de vestir	\$ 41.889	7,70%	24,90%
Fabricación de Instrumentos	\$ 40.282	7,40%	32,30%
Productos Farmacéuticos	\$ 35.968	6,60%	38,80%
Envases Metálicos	\$ 35.556	6,50%	45,30%
Maquinaria mecánica, equipo y partes	\$ 30.342	5,50%	50,90%
Otras Manufacturas	\$ 25.976	4,70%	55,60%
Marroquinería	\$ 23.928	4,40%	60,00%
Cobre	\$ 23.590	4,30%	64,30%
Accesorios de vestir	\$ 22.564	4,10%	68,40%
Joyería y orfebrería	\$ 22.058	4,00%	72,50%
Productos Metálicos (excepto Envases)	\$ 21.282	3,90%	76,40%
Productos de Plástico (excepto Envases)	\$ 19.304	3,50%	79,90%
Otros Productos Minerales no Metálicos	\$ 17.829	3,30%	83,10%
No Comercio	\$ 14.205	2,60%	85,70%
Productos Farmacéuticos para Veterinaria	\$ 13.889	2,50%	88,30%
Puertas/Ventanas/Otros construcción	\$ 11.866	2,20%	90,40%
Textil Hogar	\$ 10.695	2,00%	92,40%
Plaguicidas	\$ 9.963	1,80%	94,20%
Pinturas y Tintas	\$ 8.356	1,50%	95,70%
Maquinaria eléctrica, equipo y partes	\$ 7.521	1,40%	97,10%
Calzado	\$ 6.564	1,20%	98,30%
Fabricación de Muebles y Componentes: de madera	\$ 4.814	0,90%	99,20%
Tissue	\$ 4.376	0,80%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>\$ 547.279</b>		

## Distribución regional

Región	Aporte Público (US\$ Dólar)	Participación Financiamiento Público (%)	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Cantidad Proyectos (%)
Región Metropolitana	\$ 162.202	40,54%	13	34,21%
V Región	\$ 98.564	24,63%	6	15,79%
X Región	\$ 31.880	7,97%	3	7,89%
VIII Región	\$ 24.842	6,21%	4	10,53%
II Región	\$ 21.624	5,40%	2	5,26%
I Región	\$ 21.002	5,25%	4	10,53%
IX Región	\$ 19.197	4,80%	3	7,89%
VII Región	\$ 9.963	2,49%	1	2,63%
VI Región	\$ 6.061	1,51%	1	2,63%
XII Región	\$ 4.814	1,20%	1	2,63%
<b>Total general</b>	<b>\$ 400.148</b>	<b>100,00%</b>	<b>38</b>	<b>100,00%</b>

### 10.14.3 CONCURSO DE SERVICIOS<sup>39</sup>

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de servicios a través del cofinanciamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Servicios.

Proyectos con financiamiento 2015

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	Nº de Proyectos Financiados	Monto Aprob. (US\$ Dólar)	Participación Financiamiento (%)
Fondo ProChile	Sectorial	11	\$ 289.185	59,20%
	Empresarial	17	\$ 198.914	40,80%
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>\$ 488.099</b>	<b>100,00%</b>

Sectores más representativos

Sector	Aporte Público (US\$ Dólar)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Tecnologías de la Información	\$ 110.675	<b>22,70%</b>	22,70%
Servicios Editoriales	\$ 103.750	<b>21,30%</b>	43,90%
Audiovisual	\$ 56.078	<b>11,50%</b>	55,40%
Servicios Logísticos	\$ 46.889	<b>9,60%</b>	65,00%
Servicios De Investigación Y Desarrollo	\$ 42.179	<b>8,60%</b>	73,70%
Servicios De Consultoría	\$ 42.111	<b>8,60%</b>	82,30%
Animación	\$ 22.444	<b>4,60%</b>	86,90%
Servicios Mantenimiento Y Reparación	\$ 18.222	<b>3,70%</b>	90,60%
Servicios De Ingeniería	\$ 13.179	<b>2,70%</b>	93,30%
Servicios De Arquitectura	\$ 12.714	<b>2,60%</b>	95,90%
Servicios Medio Ambientales	\$ 12.393	<b>2,50%</b>	98,50%
Otros Servicios de Turismo	\$ 7.463	<b>1,50%</b>	100,00%
<b>Total general</b>	<b>\$ 488.099</b>		

Distribución regional

Región	Aporte Público (US\$ Dólar)	Participación Financiamiento Público (%)	Cantidad de Proyectos (Nº)	Participación Cantidad Proyectos (%)
Región Metropolitana	\$ 155.563	78,21%	10	58,82%
XII Región	\$ 13.196	6,63%	2	11,76%
XIV Región	\$ 12.531	6,30%	1	5,88%
VII Región	\$ 10.060	5,06%	2	11,76%
VIII Región	\$ 3.786	1,90%	1	5,88%
V Región	\$ 3.778	1,90%	1	5,88%
<b>Total general</b>	<b>\$ 198.914</b>	<b>100,00%</b>	<b>17</b>	<b>100,00%</b>

<sup>39</sup> Las cifras de aporte público se informan en su equivalente en moneda extranjera dólar, a un tipo de cambio de \$585

## 10.15 MARCAS SECTORIALES

- La realización de la Biolatam 2015, la feria biotecnológica más grande de Iberoamérica y una de las más reconocidas a nivel mundial en Santiago de Chile, donde se posicionó la marca sectorial ChileBiotech.
- Lanzamiento internacional de la marca Shoot in Chile en el marco del Festival de Cannes Lions, considerado el encuentro más importante del mundo de la industria publicitaria.
- Fuerte campaña en el mercado de Brasil, donde 5 marcas sectoriales realizaron acciones de posicionamiento: Salmón de Chile, Wines of Chile, Azeite de Oliva do Chile, Patagonia Mussel y Learn Chile.
- Se dio inicio del trabajo de diseño de la marca para el sector de vino espumoso chileno, liderado la asociación de Vinos de Chile, esto con una connotada agencia internacional y con importante trabajo de validación de todo el sector.

### 10.15.1 OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

#### ■ Cinema Chile

La marca continuó con sus acciones de posicionamiento en los principales festivales en Europa, Estados Unidos y América Latina, destacando su presencia en los festivales de Kidscreen Summit, Berlinale, Guadalajara, Cannes, Sanfic, Fidocs, San Sebastián, Mipcom, Toronto, Mipcom, FICVALDIVIA, IDFA y Ventana Sur.

#### ■ ChilePork

La marca trabajó en el posicionamiento de una imagen renovada de la carne de cerdo chilena en el mercado asiático, dirigiendo su campaña al segmento B2B – importadores y retailers. Realizaron eventos de alto impacto en Japón y Corea, y acciones de promoción en China.

#### ■ LearnChile

Las 23 instituciones de educación superior que pertenecen a esta marca abordaron los mercados de Estados Unidos, Brasil, China y Europa, con acciones en las ferias más importantes del rubro: NAFSA en Boston, EAIE en Glasgow, BMI en Sao Paulo, China Education Expo en Shanghai y seminario de sociabilización en Valparaíso.

#### ■ Salmón de Chile

Esta marca continuó con un fuerte trabajo de posicionamiento dirigido al consumidor brasileño, con acciones en una red ampliada de los más importantes supermercados del país, apoyado por avisaje en medios masivos y vía pública, una fuerte campaña digital, entre otros.

#### ■ Wines of Chile

Esta marca desplegó acciones en Estados Unidos, China y Brasil, utilizando una potente y amplia estrategia digital. Un ejemplo en términos de resultados fueron los logrados en el mercado brasileño, donde en Facebook alcanzaron los más de 34.000 likes, significando un 600% de incremento respecto al inicio del proyecto. Así como 4,7 millones de visualizaciones del fanpage durante el período de 2 años del proyecto.

#### ■ Chile Olive Oil – Azeite de Oliva do Chile

La marca sectorial que representa al sector del aceite de oliva chileno realizó campaña en Estados Unidos y Brasil, posicionando en el primero la marca Chile Olive Oil, y en el caso del mercado brasileño su versión Azeite de Oliva do Chile. Las acciones estuvieron dirigidas al segmento de compradores (distribuidores, retailers, otros), chefs, canal horeca, medios y público especializado.

#### ■ Fruits from Chile

En 2015 la marca desarrolló su estrategia en medios online, lo que permitió aumentar la difusión de la marca a través de redes sociales.

En términos de resultados, en cuanto a recordación de marca, alcanzaron un 85% de recordación de la marca Fruits from Chile entre los encuestados de su segmento objetivo, importadores y líderes de opinión. Y en cuanto a recordación de la campaña, el 100% de los encuestados que han participado en ferias del rubro, pueden recordar fácilmente las activaciones de la marca, el pabellón de Chile en éstas, indicando que la marca tiene un impacto clave en su percepción.

#### ■ Prunes from Chile

En 2015 realizaron acciones de posicionamiento en los mercados China, México e Inglaterra, destacándose acciones en punto de venta y eventos con foco en el B2B.

#### ■ Walnuts from Chile

En 2015 los mercados abordados fueron Corea, China y Alemania, con trabajo enfocado al B2B y masterbakers,

con una connotada presencia de la marca en ExpoMilan.

■ **Chile Manufactura**

El foco de esta marca estuvo en el mercado latinoamericano, durante el año se llevaron a cabo 2 misiones comerciales a Costa Rica–Panamá y a Perú–Colombia, esto junto a la visita a feria AndinaPack en Colombia y finalmente acciones de sociabilización de la marca en Chile, específicamente en las ciudades de Antofagasta y Santiago.

■ **Patagonia Mussel en Brasil y China**

Se mantuvo la campaña enfocada al B2B y chefs en Brasil, con presencia en festivales en conjunto con la asociación de chefs de Brasil, y en China realización de eventos de alto impacto en 5 ciudades: Shanghai, Beijing, Guangzhou, Macao y Qingdao.

### 10.16 RESULTADO DE LOS EXPORTADORES QUE TRABAJAN CON PROCHILE

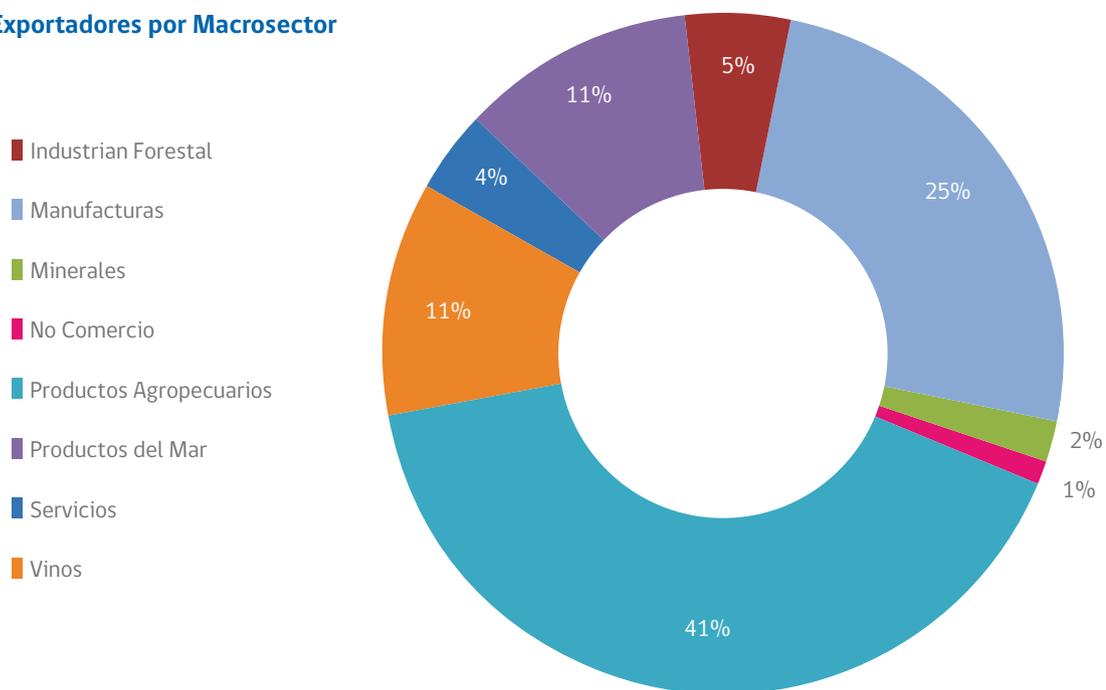
Resultado de los Exportadores que trabajan con ProChile

Año 2015	Base Nacional Exportadora	Cientes Exportadores
	7715	2102
Mercados Promedio	3,5	6,7
Exportan a más de un mercado	44,5%	69,5%
Productos Promedio	5,1	6,2
Exportan más de un producto	55,3%	73,3%

Fuente: Gestión Institucional con datos SRA y Servicio Nacional de Aduana

En el grafico siguiente se observan los sectores en los cuales participan nuestros clientes exportadores:

#### Cientes Exportadores por Macrosector



## 10.17 AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

Como apoyo al cumplimiento de la misión de DIRECON, a través de las auditorías internas se promueve el mejoramiento de la gestión; propicia que la ejecución de la programación de auditoría se ajuste al ordenamiento jurídico que regula el funcionamiento del Servicio; comprueba que el manejo de los recursos humanos, materiales y financieros, se lleve a cabo en términos de economía, eficiencia y eficacia, y que las metas y objetivos atribuibles a la organización se cumplan con efectividad; y promueve la adecuada existencia y funcionamiento de controles internos que permitan la protección de los recursos, la presencia de información confiable, pertinente y oportuna.

### 10.17.1 Actividades Realizadas 2015

Durante el transcurso de 2015 se ejecutó en su totalidad el Plan Anual de Auditoría basado en riesgos aprobado por el Director General, contemplando la realización de trabajos de auditoría en territorio nacional y en el extranjero. Entre los programas de auditoría más relevantes ejecutados, se destacan los siguientes:

- **Auditorías derivadas de Objetivos Gubernamentales.** Se aplicaron programas derivados de los Objetivos Gubernamentales de Auditoría establecidos por S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria para el período 2015 - 2018, y que se tradujeron en la ejecución de trabajos de auditoría de aseguramiento al proceso de gestión de riesgos y de aseguramiento al proceso de compras públicas.
- **Auditorías a la Red Interna de DIRECON<sup>40</sup>.** Se llevaron a cabo visitas en terreno a cuatro direcciones regionales de centros exportadores, abarcando la ejecución de programas de auditorías integrales que consideraron en sus alcances materias de administración general y de gestión operacional estratégica.
- **Auditorías a la Red Externa de DIRECON<sup>41</sup>.** Del mismo modo que en la Red Interna, se realizaron visitas en terreno, oportunidad en la que se practicaron auditorías a tres departamentos económicos y dos oficinas comerciales, todos con sede en el extranjero, aplicando programas de auditoría integrales que contemplaron en sus alcances tópicos de administración general y de gestión operacional estratégica.
- **Auditorías al nivel central.** Sumado a lo anterior, se practicaron trabajos de auditoría que incluyeron las dependencias del nivel central de DIRECON en la Región Metropolitana, ejecutando programas que estimaron en sus alcances procesos transversales del Estado tales como recursos humanos, transferencias a y de otras entidades públicas, planificación presupuestaria, control de outsourcing, sistemas de información administrativos y administración financiera.

### 10.17.2 Desafíos 2016

Ejecución eficaz del Plan Anual de Auditoría basado en riesgos y dar puesta en marcha a su Plan Estratégico. Lo anterior, sumado a todos los requerimientos adicionales que el Director General realice durante el año en donde se solicite realizar labores de auditoría y control que permitan gestionar y promover el control interno en el Servicio.

## 10.18 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

DIRECON contribuye al cumplimiento del programa de gobierno a través de la coordinación interna y seguimiento de las actividades asociadas a los instrumentos de gestión pública, tales como el Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG), Convenio de Desempeño Colectivo (CDC), Compromisos Ministeriales, Proceso de Gestión de Riesgos, entre otros.

### 10.18.1 Actividades Realizadas en 2015:

- Monitoreo y reportabilidad de indicadores transversales en los ámbitos de compras, auditoría interna, transparencia, trámites digitalizados, seguridad de la información, capacitación e higiene y seguridad, equidad de género y descentralización. Asimismo, se prestó apoyo en la preparación, revisión y reporte de programas y planes en los ámbitos de género y descentralización.
- Apoyo en la elaboración del proyecto de presupuesto 2016, en lo que dice relación con los indicadores de desempeño y transversales. Adicionalmente y en el marco de la presentación de programas, se preparó y presentó las fichas de programas de ProChile y Pymexporta a la Dirección de Presupuestos (Dipres), de manera

<sup>40</sup> Corresponde a las Direcciones Regionales dependientes de ProChile.

<sup>41</sup> Corresponde a Departamento Económico en el exterior, Misiones, Oficina Agrícola, Oficina Comercial.

de someterlos a su calificación.

- Se ejecutó el proceso de gestión de riesgos, a través del levantamiento de éstos y el establecimiento de estrategias de mitigación, reportando al Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno en los meses de abril, mayo, noviembre y diciembre.
- Revisión de informes parciales y finales de metas colectivas, y envío de observaciones y recomendaciones que aseguraran el cumplimiento de lo establecido en el CDC 2015.
- En el rol de Coordinador Ministerial se apoyó a ProChile en el proceso de evaluación del programa de ProChile, el que estuvo a cargo de un panel evaluador designado por la Dipres.
- Coordinación para la entrega de estados de avances de las acciones relacionadas con los Compromisos Ministeriales, que provienen del Programa de Gobierno, discurso del 21/05 de cada año y discursos en terreno de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria.

#### **10.18.2 Desafíos 2016**

- Coordinar la entrega de mediciones parciales de indicadores de productos estratégicos (6) e indicadores transversales (9). Asimismo, realizar seguimiento a los planes/programas en los ámbitos de equidad de género, descentralización, auditoría interna y capacitación.
- Implementar sistema de innovación laboral de los funcionarios del Servicio.
- Implementar sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Levantar los procesos, subprocesos y etapas de ProChile, identificando con ello los posibles problemas que puedan constituir riesgos al cumplimiento de los objetivos.

# ANEXO OPINIONES DEL CONSEJO DE SOCIEDAD CIVIL



El Instructivo Presidencial 007 del año 2014 establece a los órganos públicos someter a conocimiento previo, el prospecto de Cuenta Pública al Consejo de la Sociedad Civil a fin de incorporar las opiniones en el texto de la cuenta, motivo por el cual con fecha 09 de marzo del 2016, en la 13° sesión del Consejo se realizaron las siguientes opiniones las cuales posteriormente fueron complementadas con información adicional por parte de las organizaciones:

### **11.1 Nombre de la Organización:**

ONG de Desarrollo, Defensa y Promoción de los Derechos Humanos en el Entorno Digital.

#### **11.1.1 Detalle de la Opinión:**

Negociación y Profundización de Acuerdos: La cuenta pública se refiere a la ampliación de lazos comerciales con varias economías del mundo. Entre los avances, se menciona la implementación de acuerdos bilaterales con Canadá, Estados Unidos y México. Nos parece interesante a este respecto la necesidad de proveer mayor información concreta de dichos lazos comerciales, como asimismo contratar esos avances con la necesidad o la falta de necesidad de renegociar reglas con esos países mediante el Trans-Pacífico Partnership (TPP). La cuenta destaca asimismo la vinculación con China, Corea (del Sur) y Japón, sin tampoco profundizar el contenido de dicho vínculo, y la posible negociación con ASEAN. Tampoco se contrasta con la firma de TPP, lo que creemos sería de especial utilidad.

Adicionalmente, se dedica una pequeña porción al cierre de la negociación y la firma de TPP dentro de la sección de asuntos bilaterales (sección 4.5). Se trata, sorpresivamente, de la única mención sustantiva del acuerdo en el documento, y sin mención de actividades o estudios adicionales por parte de DIRECON a fin de concluir el acuerdo. Se entrega mucho énfasis a la instancia de Cuarto Adjunto y su aparentemente alto nivel de participación; no obstante, no se entregan antecedentes sobre el contenido de esas reuniones, sobre la ausencia de textos con antelación a las mismas. No se detalla (4.5.3) el calendario de tramitación en el Congreso del TPP, ni lo que implica una “discusión parlamentaria extensa y detallada”. Más allá de las observaciones críticas que existan respecto tanto del proceso como del contenido del TPP, creemos que adicionar esta información es importante con el fin de entregar una versión más completa de las actividades de la Dirección durante el 2015.

Finalmente, se mencionan avances en la Alianza del Pacífico, donde tres de los cuatro países participantes son también signatarios de TPP, sin mención a posibles estudios sobre áreas de convergencia entre ambas instancias. Creemos que la existencia o inexistencia de tales estudios son un dato relevante para una evaluación anual.

Participación en Foros Económicos Multilaterales:

La Síntesis de la cuenta pública se refiere a grandes áreas multilaterales de participación, como OCDE, APEC y OMC. En OCDE, se omite la falta de cumplimiento de compromisos de Chile en materias como la regulación de datos personales. Estimamos necesario hacer referencia a dichos niveles de cumplimiento de estándares y lo que Chile está haciendo —de hacerlo— para poder resolver estos obstáculos.

Respecto de APEC, se hace referencia a la participación de DIRECON en un Estudio Colectivo Estratégico para la realización del Acuerdo de Libre Comercio del Asia Pacífico (FTAAP) y en la redacción del Capítulo sobre barreras al comercio. La Cuenta no expresa la disponibilidad del estudio antes referido, que es de especial interés para efectos de esta cuenta pública. Tampoco se hace mención a la necesidad de este nuevo acuerdo, ni de otros posibles contenidos del mismo. Creemos importante hacer disponibles dichos detalles.

En cuanto a OMC, la Cuenta hace referencias a la participación de Chile y a un “nuevo ejercicio de transparencia internacional sobre la política comercial de Chile”, redundante en una rápida entrega de información a miembros de la OMC. Creemos que debiera también hacerse referencia a otras medidas de transparencia hacia terceros distintos de aquellos llamados a tener coordinación. En particular, porque estos ejercicios de transparencia contrastan fuertemente con la opacidad de la negociación de tratados internacionales como TISA y TPP, tal como se ha indicado.

En la Cuenta no se detalla la forma en que DIRECON ha procurado “que los intereses de Chile en materia digital estuvieran representados en los distintas instancias de discusión internacional” (5.5.1.1). Creemos importante detallar en qué consisten dichos intereses, con especial énfasis en cuáles debates en torno a la gobernanza de internet y economía digital ha participado DIRECON cuando se tratan estas materias a nivel internacional.

Finalmente, se mencionan cinco rondas de TISA desarrolladas durante 2015, en que “se ha avanzado en la negociación de nuevas y mejores reglas para distintos sectores de servicios” (5.5.1.2). Sin embargo, creemos que la Cuenta debiera hacer mención expresa a la escasez de avances en criterios de apertura y transparencia de ese proceso, y a la falta de acceso a sus textos de negociación.

#### **PROCHILE:**

La Cuenta menciona una serie de iniciativas para potenciar empresas nacionales, incluyendo varios puntos sobre impulso al comercio electrónico (capítulo 6). No obstante, creemos importante que la Cuenta indique además, de existir, un análisis de las proyecciones de las mismas empresas frente a los análisis de impacto negativo o de baja ganancia frente a nuevos tratados como TPP. De no existir dicho documento, también creemos importante hacer mención de ello.

#### **Ejecución Presupuestaria:**

Creemos importante que se destaque el altísimo porcentaje de ejecución presupuestaria. Pero creemos que es importante hacer alusión directa a las cantidades de dinero utilizadas en la investigación y en la negociación de tratados de libre comercio. La Cuenta sólo indica un único ítem de “Negociaciones y administración de acuerdos”, acumulando los gastos incurridos en tratativas y negociaciones con los de administración de acuerdos ya vigentes. Creemos importante una mejor itemización de aquellos gastos para efectos de tener una Cuenta pública más transparente.

#### **Gestión Ciudadana:**

En la sección 8.1 de la Cuenta, se expresa una detallada lista de actividades en torno al Cuarto Adjunto de TPP, incluyendo las reuniones, el levantamiento de minutas informativas, sesiones especiales en el Congreso a nivel de Cámara y de comisiones parlamentarias, y la participación en foros sobre TPP convocados por la sociedad civil y la academia. Aunque se menciona la solicitud de entrega de estudios, no se hace mención específica de los tres estudios producidos por DIRECON sobre el impacto del TPP, ofrecidos por el Ministro de RR. EE. en la sesión de la Cámara de Diputados de 19 de mayo de 2015, y cuya existencia y contenido aún se ignora. Creemos importante para efectos de transparencia poder dar cuenta de dichos documentos en la Cuenta.

Además, se destaca el aumento de solicitudes de información sobre TPP, causa por la cual “se propuso intensificar la actividad proactiva para la entrega de información, tanto para el acercamiento de la información a la sociedad civil como a parlamentarios”. No obstante, creemos importante puntualizar que ese esfuerzo no coincidió la exhibición de los textos de negociación hasta la finalización de ese proceso. En efecto, la Cuenta expresa el avance de la exhibición de tales textos, pero dado el nivel de detalle del acuerdo, su texto de negociación en inglés, la extensión del texto, y la inexistencia de actas de las reuniones de Cuarto Adjunto, queda en duda el valor sustantivo (es decir, más allá de lo simbólico) para la discusión de esa exhibición de textos.

Entre los desafíos futuros se incluyen pasos a seguir, incluyendo la extensión del Cuarto Adjunto, para el proceso posterior a la firma del TPP, incluso hasta su implementación. Sin embargo, no se identifican de manera precisa las fuentes de información que estarán disponibles sobre el impacto del tratado en dicha etapa como antecedente para su discusión parlamentaria, ni la apertura de la instancia para una discusión sobre la conveniencia de la aprobación. Creemos importante hacer presente dicho punto en la Cuenta.

Respecto de transparencia y gestión ciudadana, por último, creemos que la Cuenta debiera hacer mención a que actualmente no existen instancias de participación abierta o pública respecto de los alcances de TISA, cuyos alcances sólo se conocen a través de filtraciones no oficiales.

**11.2 Nombre de la Organización:**

Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos A.G. ASILFA.

**11.2.1 Detalle de la Opinión:**

Destaca que en la negociación se consideraron los puntos de interés del sector y que también han participado en la instancia de desarrollo de la negociación de la Alianza del Pacífico.

**11.3 Nombre de la Organización:**

Centro de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**11.3.1 Detalle de la Opinión:**

Indica que existe un capítulo denominado “profundización de acuerdos bilaterales” y los dos más importantes de este año son multilaterales y no bilaterales.

También se refirió a una favorable postura relacionada al TPP sobre todo por la existencia de barreras paraarancelarias y de los mecanismos de solución de controversias. Asimismo realza que otros temas regulatorios son bien positivos del TPP y la posición actual que tiene Chile en sus tratados de libre comercio no se ven afectada por el Tratado.

A continuación se detallan los desafíos en los cuales propone enfatizar:

- DIRECON con la sociedad civil: Las asociaciones gremiales favorables de querer aprobar y dar a conocer los Tratados en regiones y profundizar más el trabajo ya realizado en regiones. Es importante el trabajo en regiones, no solo en el foro sino el trabajo con el Intendente y parlamentarios de la zona.

- Estrategia en el Congreso: Teniendo en cuenta que va a haber una conversación de 2 años en el Congreso y cuando DIRECON quiera promover planteamientos, identifique los actores que están a favor del TPP. En general la oposición al TPP se ve bastante coordinadas pero las posiciones a favor son aisladas pero se podría hacer algo más coordinado.

- Alianza del Pacífico: Dado que viene la representación de Chile en la Secretaría, señala que sería ideal que pudiera fluir de mejor forma la información ya que para los externos no es tan claro.

- Exportación de Servicios: Propone profundizar las medidas que facilitarán y fomentarán la exportación de servicios como por ejemplo la facturación. Aclarar las posturas de Aduana y el Servicio de Impuestos Internos sobre estos temas.

**11.4 Nombre de la Organización:**

Sociedad de Fomento Fabril - SOFOFA

**11.4.1 Detalle de la Opinión:**

Propone mejorar el punto de la competitividad de la empresa exportadora de servicios que necesita no pagar impuestos.

Por otra parte, afirma que el proceso de negociación de la Alianza del Pacífico es el proceso más innovador de negociación, que entrara en vigencia en el mes de mayo y que facilita el acceso de leche a Colombia por ejemplo o bien que exista una normativa que en cierta forma homologue la presentación y tramitación de documentos haciendo la diferencia respecto de todos los demás acuerdos que Chile tiene suscrito hasta ahora. Asimismo sostiene que queda pendiente profundizar el tema de compras públicas así como difusión de los beneficios y alcances de este Acuerdo.

En el marco del TPP, señala que se ven beneficios relacionados al acceso a Japón de sector lácteo así como a Canadá los productos exceptuados accederán como resultado de esta negociación considerando beneficioso en materia de acumulación de origen.

