



Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

CUENTA PÚBLICA 2016





ÍNDICE

CONTENIDOS

1	PRESENTACIÓN	3
2	QUIÉNES SOMOS	6
3	RESUMEN	8
4	NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES	14
5	PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES	42
6	PROCHILE	65
7	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	79
8	GESTIÓN CIUDADANA	86
9	ANEXO DIRECCIÓN REGIONAL	94
10	ANEXO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	153



PRESENTACIÓN



La apertura económica al mundo ha sido un componente fundamental en la estrategia de desarrollo de nuestro país. Tanto la apertura unilateral pero sobre todo las negociaciones comerciales bilaterales y plurilaterales han sido exitosas para favorecer el crecimiento, el empleo y la modernización de la economía chilena. Esta política ha favorecido la promoción de las exportaciones de bienes y servicios, el fomento de la inversión, y una activa participación en los organismos económicos internacionales.

Durante 2016 Chile se ha mantenido activo en su política de apertura a la economía mundial. Una muestra de ello es que en el ámbito plurilateral se han destacado especialmente los avances experimentados en la Alianza Pacífico y el trabajo realizado en el Acuerdo Transpacífico (TPP). Tanto en dichas iniciativas, como en la profundización de los acuerdos comerciales vigentes hemos perseverado en la promoción del libre comercio para que nuestras exportaciones accedan competitivamente a los principales mercados del mundo y para que las inversiones fluyan sin trabas hacia Chile y desde nuestra economía hacia otros mercados.

En concordancia con lo señalado, tanto en las negociaciones comerciales como en los foros internacionales hemos sostenido, con firmeza, la necesidad del libre comercio, y nos hemos comprometido, con entusiasmo, en los nuevos temas de la agenda internacional: comercio de servicios, economía digital, producción sustentable, cambio climático, asuntos laborales, Pymes y perspectiva de género en el comercio.

Durante el año 2016 corresponde destacar la activa participación que tuvieron las organizaciones de la sociedad civil en los procesos de negociación en que se ha involucrado nuestro país, lo que ha fortalecido nuestro compromiso con la transparencia de nuestra gestión.

Hemos lamentado que, recientemente, el gobierno norteamericano diera un paso al costado en sus compromisos con el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP). Sin embargo, nosotros persistiremos en nuestra política de apertura al mundo y en la defensa del libre comercio. Estamos convencidos de su conveniencia para un país pequeño como el nuestro pero al mismo tiempo, haremos todos los esfuerzos posibles para que los beneficios de la globalización alcancen a todos los habitantes de nuestro país.

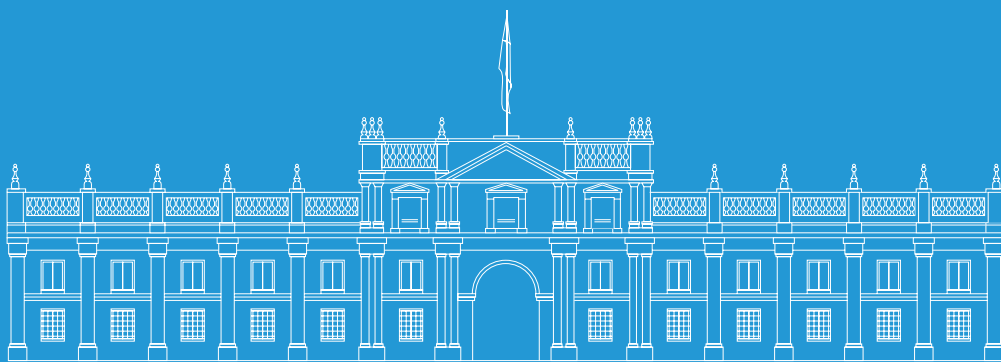
En los próximos años desplegaremos mayores esfuerzos para potenciar las oportunidades comerciales que la globalización trae consigo. En particular, está presente el desafío de incorporarnos en las fases más avanzadas de la Cadenas






Globales de Valor para disminuir la concentración de las exportaciones chilenas en recursos naturales. Aspiramos a aprovechar más plenamente nuestra inserción en el mundo global, desarrollando una canasta exportadora más diversificada y con mayor valor agregado. Ello exigirá al mismo tiempo, mayor inversión en ciencia y tecnología, así como un énfasis especial en infraestructura y logística.

La DIRECON ha contribuido a que nuestra economía sea considerada una de las más abiertas al mundo y, a su vez, protagonista de una política comercial ambiciosa que ha negociado con éxito, acuerdos de libre comercio con 64 países en el mundo y con una participación activa en foros y negociaciones regionales y multilaterales.



QUIÉNES SOMOS



La DIRECON fue creada el 10 de enero de 1979 mediante el Decreto Ley N°53, y desde su creación su misión fue la de ejecutar la política que formule el Presidente de la República en materia de relaciones económicas con el exterior.

Para el logro de su misión, la DIRECON durante el Gobierno de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria se ha propuesto los siguientes objetivos estratégicos:

2.1. Contribuir a la inserción económica de Chile en el mundo, promoviendo y creando las condiciones para nuevas oportunidades de negocios, a través de la negociación de acuerdos económico-comerciales, la administración y modernización de los existentes y la vigilancia del cumplimiento de los compromisos asumidos en los señalados acuerdos, tanto a nivel bilateral, plurilateral y multilateral.

2.2 Fortalecer la participación de nuestro país en los proyectos de integración en América Latina, en las áreas comerciales y en otros ámbitos económicos, para mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra economía en el mundo global y favorecer nuestra capacidad negociadora.

2.3 Fortalecer nuestra presencia multilateral, especialmente, en la OMC, APEC, OMPI y OCDE, así como en las instancias de integración latinoamericanas, para maximizar nuestra presencia negociadora y al mismo tiempo propender a que las reglas económico-comerciales y financieras del mundo global sean más equitativas en favor de los países en desarrollo.

2.4 Fortalecer el desarrollo exportador nacional, a través de estrategias de promoción de exportaciones para los sectores y subsectores relevantes para el País y las instituciones gubernamentales relacionadas, con énfasis en las regiones, las Pymes, el comercio de servicios, y la industria manufacturera; utilizando para ello los instrumentos que ProChile dispone, con el objeto de contribuir al aumento de la base nacional de empresas exportadoras.

2.5 Fortalecer la relación público privado, especialmente con los gremios Pymes, con el fin de asegurar que las acciones de promoción de exportaciones les permitan sumarse al proceso exportador.

2.6 Apoyar la atracción de inversión extranjera, el turismo y la inversión chilena en el exterior, a través del fortalecimiento de la Red de oficinas comerciales de Chile en el mundo. Ello, de manera complementaria a las acciones de promoción de bienes y servicios, con el fin de contribuir a la generación de oportunidades de negocios y a la diversificación de mercados de manera sostenible en el tiempo.

2.7 Asegurar que en las negociaciones sea considerada la posición de los diversos grupos ciudadanos, tales como organizaciones sindicales, académicas, de consumidores, de ONGs y asociaciones gremiales, especialmente los gremios Pymes, a través del fortalecimiento de la relación público-privado y la realización de reuniones periódicas de trabajo en donde se aborden los temas económico-comerciales de competencia de DIRECON.



RESUMEN



3.1 INTRODUCCIÓN

Durante el año 2016 la agenda de actividades de DIRECON ha mantenido su característico dinamismo, organizando reuniones, encuentros, seminarios y coordinando visitas, entre otras actividades, con autoridades y organizaciones de nuestros socios comerciales con el fin de plasmar y reforzar los acuerdos alcanzados y actualmente vigentes. Por otra parte, también se produjo un acercamiento a países del continente africano, europeo, asiático, y de la región, con el afán de fortalecer la política comercial de Chile enfocada en la integración comercial, la cual ha demostrado ser exitosa y favorable para el desarrollo del país, dando como resultado la suscripción de la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con India, la firma del tratado de libre comercio con Uruguay, los sustantivos avances en la integración de los países de la Alianza Pacífico (AP) y del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) (conocido como TPP).

En este contexto, también se trabajó en profundizar los compromisos contraídos en los acuerdos comerciales, incluyendo nuevos capítulos o disciplinas que son componentes muy importantes de la agenda internacional en curso. En esta línea se destaca la labor realizada con países de la región y también los avances en materia de certificación de origen electrónica.

Durante el año 2016 Chile asumió la Presidencia pro Tèmpore de Alianza del Pacífico, cuyos desafíos son entre otros, consolidar la implementación del Protocolo Comercial, incentivar el acercamiento entre Alianza del Pacífico con otras instancias como ASEAN y MERCOSUR, dar seguimiento al plan de trabajo con los países observadores y avanzar en el proceso de ampliación de Alianza del Pacífico.

En el ámbito de la promoción de exportaciones se logró consolidar el trabajo efectuado con los consejos regionales exportadores (CRE), los cuales han sido un aporte para la Institución y también un canal para recabar las inquietudes del sector privado. Por su parte, en el marco de la Medida Nro. 25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, los Centros Pyme Exporta dieron continuidad al trabajo efectuado durante el año 2015 alcanzando un total de 1.273 empresas atendidas.

3.2 AVANCES BILATERALES

En el ámbito bilateral nuestro país presentó avances importantes en la relación con sus socios comerciales, los que van desde la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con India, suscripción de un Acuerdo de Libre Comercio con Uruguay, modernización de acuerdos comerciales vigentes con Asociación Europea de Libre Comercio, AELC (EFTA, en inglés), Canadá, Centroamérica; avances en la negociación con Indonesia y Filipinas, cooperación con el Caribe en materia de negociaciones comerciales y con los países de la región centroamericana, principalmente con Belice y El Salvador, adhesión al Tratado de Amistad y Cooperación (TAC) de ASEAN. Además de la ejecución de actividades promocionales de productos y servicios nacionales y al mismo tiempo presentar las oportunidades para la inversión en nuestro país.

Igualmente destacable fue el progreso en el trabajo con la Comisión Económica Euroasiática y la Federación de Rusia. Sumado al acercamiento con países sudamericanos y organismos regionales de integración, esto implicó iniciar negociaciones sobre liberalización comercial con



Argentina y de compras públicas con Brasil, suscribir compromiso con Colombia en materia de actualización de la lista de entidades cubiertas del capítulo de compras públicas del Acuerdo, realizar la II Comisión Administradora del Acuerdo de Libre Comercio con Perú y con MERCOSUR¹ se suscribieron importantes resoluciones en materias relacionadas con el régimen de admisión temporal “draw-back” y otras materias.

Durante el año 2016, Chile asumió la Presidencia Pro Témpore de la Alianza del Pacífico (AP), coordinó los preparativos para la III Reunión Ministerial de AP y ASEAN y diseñó el plan de Acción AP – ASEAN. También en este contexto se trabajó en la implementación del Protocolo Adicional de AP y en la profundización de la relación con los Estados Observadores (43). Asimismo, fue parte en la interoperación de la ventanilla única de comercio exterior de los países de Alianza del Pacífico con el certificado fitosanitario y en la aproximación con otros esquemas regionales como MERCOSUR y en la firma de Acuerdo de Cooperación entre la AP y ASEAN.

A nivel institucional, en respuesta a la importancia creciente de África y Medio Oriente, DIRECON creó el Departamento “África y Medio Oriente”, quien se ocupó de publicar el Estudio Conjunto entre Sudáfrica y Chile para avanzar hacia futuras negociaciones con países de Southern African Customs Union – SACU².

Así, también, el fortalecimiento de relaciones comerciales implicó lograr un acercamiento político a partir del establecimiento de concurrencias, realización de reuniones bilaterales con Sudáfrica, Angola entre otros países de la región, realización de seminarios económico- comerciales con delegaciones de Irán y con Argelia. Además se elaboró el primer brochure de difusión comercial de Direcon titulado “África, nuevas oportunidades de negocios”.

Respecto al Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), suscrito el 4 de febrero del año 2016, su importancia radica en que este tratado establecería los estándares que regirán al comercio internacional durante los próximos años. La mayoría de los países que integran la iniciativa iniciaron sus trámites internos respectivos para ratificar el tratado pero nuestro país aún no lo ha hecho, en parte debido a la agenda legislativa de gobierno y al cambio de circunstancias políticas en Estados Unidos.

En materia de certificación de origen se avanzó en las negociaciones con China y ALADI³ para la implementación de la certificación de origen electrónica.

Chile colaboró Con Ecuador, con capacitaciones sobre proceso de certificación de origen a funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior.

Durante el año 2016 se potenció el sub-sitio de certificación de origen de la página web de DIRECON, debido al aumento en las visitas que ha experimentado ya que constituye una de las plataformas digitales más consultadas en lo que a estas temáticas se refiere.

¹ Mercado Común del Sur.

² Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.

³ Asociación Latinoamericana de Integración.



3.3 INICIATIVAS MULTILATERALES

A nivel de foros económicos multilaterales, Chile participó en las reuniones regulares de los distintos comités y órganos de la OMC y en múltiples actividades orientadas a la aprobación del nuevo Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC.

DIRECON, como coordinador nacional de los temas OCDE, colaboró activamente en los procesos de acceso a la organización de los países de la región, Colombia y Costa Rica, así como con el Programa País de Perú y el interés de Argentina por acceder a ésta.

Para fortalecer la relación público-privada, a través del punto nacional de contacto de Chile para las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, se realizaron diversas actividades de difusión, con el fin de dar a conocer este instrumento de Conducta Empresarial Responsable y recibir opiniones.

En materias de propiedad intelectual, se continuó con la participación del país a nivel internacional en la OMPI, en el Grupo de Expertos en Propiedad Intelectual que se reúne en el marco de las reuniones de APEC. Por otra parte, se llevaron a cabo reuniones ordinarias y extraordinarias del Consejo de los ADPIC⁴ que se reúne en la OMC para lo cual se coordinó y definió la posición país con los distintos Ministerios y agencias gubernamentales competentes en esta materia. Igual trabajo realizó en la implementación de los compromisos internacionales de Chile.

Respecto a temas de energía, comercio y desarrollo sustentable en el contexto de acuerdos comerciales, se profundizó el trabajo en el marco de la Alianza del Pacífico, se negoció el capítulo ambiental y laboral con Uruguay, se continuó cooperando con Colombia en asuntos ambientales y laborales y con Canadá se aprobó la implementación del plan sobre protección del medio ambiente, biodiversidad y cambio climático entre otros.


Múltiples avances se lograron con la Organización de Aviación Civil Internacional por tema de cambio climático para reducir las emisiones de GEI⁵ en el transporte aéreo internacional, con México por tema de medición de huella de carbono entre otros y con Perú en temas de interconexión eléctrica.

En el contexto del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico - APEC se acordó la hoja de ruta para la competitividad de los servicios. Igualmente Chile se adjudicó y ejecutó un proyecto con financiamiento APEC en materia de género, y se adjudicó otros en materia de Transparencia en los Acuerdos de Libre Comercio, Alianza del Pacífico, inocuidad alimentaria y minería, que serán ejecutados durante el año 2017.

Durante el año 2016, Chile fue por primera vez país anfitrión de la VI Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), lo que significó una oportunidad para promover el posicionamiento de Chile en el mercado internacional de servicios.

⁴ Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual.

⁵ Emisiones de Gases Efecto Invernadero.



En materia de género, DIRECON creó un departamento a cargo de este tema quien colaboró en la negociación del capítulo de género y comercio en el Acuerdo de Libre Comercio Chile-Uruguay, siendo el primer capítulo de género que suscribe Chile en una negociación.

Y a nivel gubernamental se constituyó la Mesa Interministerial de Género y Comercio.

Lanzó el Programa Mujer Exporta, el cual benefició a más de 833 mujeres empresarias con capacitaciones en materia de comercio exterior y participación en Workshop "Mujeres líderes de la Alianza del Pacífico en los mercados internacionales" en el marco del II Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico en Lima, Perú.

3.4 PROCHILE

Durante el año 2016, ProChile benefició a un total de 7.290 clientes, de los cuales el 32% es decir 2.322 corresponde a empresas exportadoras, y aproximadamente unas 1.160 empresas son pymes y micros empresas a quienes entregó servicios de asesoría, formación, asistencia y acompañamiento en el proceso exportador.

Dentro del quehacer realizado, acorde a los objetivos de la Agenda Digital 2020 del Gobierno se implementó un nuevo instrumento y en el mes de abril se lanzó el Programa Exporta Digital para incitar el uso de plataformas de comercio electrónico entre los exportadores.


En temas de comercio sustentable hubo una participación activa en el grupo de trabajo de sustentabilidad del Consejo Agroexportador del Ministerio de Agricultura, además de realizar actividades de capacitación y participación en ferias de productos orgánicos en Alemania y Australia.

Dentro de las actividades de promoción diseñadas institucionalmente más renombradas están:

Chile Week la cual tuvo dos versiones, en China y Estados Unidos y Foods From Chile presente en trece ferias internacionales y en más de doscientas actividades de apoyo a la gestión de nuestra red de Oficinas Comerciales. Así como en el viaje de prensa gastronómico que trajo a periodistas de diferentes latitudes del mundo.

Como secretaria técnica de la Presidencia Protempore de la Alianza del Pacífico, ProChile coordinó acciones de promoción como LAB 4, macrorueda de negocios y foro mujeres y otras que se desarrollen en la Red Externa entre los 4 países signatarios.

Por otra parte continuó realizando los Consejos Regionales Exportadores en las 15 regiones del país, la atención de Centros Pyme Exporta, el programa Exporta Fácil, los circuitos gastronómicos internacionales (Sabores de Chile y Chilean Wine Tour) así como también la capacitación a través de talleres de formación y coaching regional y con misiones de pre-internacionalización.



En el caso de las ferias internacionales, se implementó una innovación consistente en un espacio diferenciado para la participación de Pymes, el que cuenta con valores reducidos según cada feria.

La tradicional herramienta conocida como Concurso de Promoción de Exportaciones, en los 3 sectores que involucra, benefició un total de 294 proyectos, mientras que el Programa Marcas Sectoriales trabajó con 19 marcas activas.

3.5 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

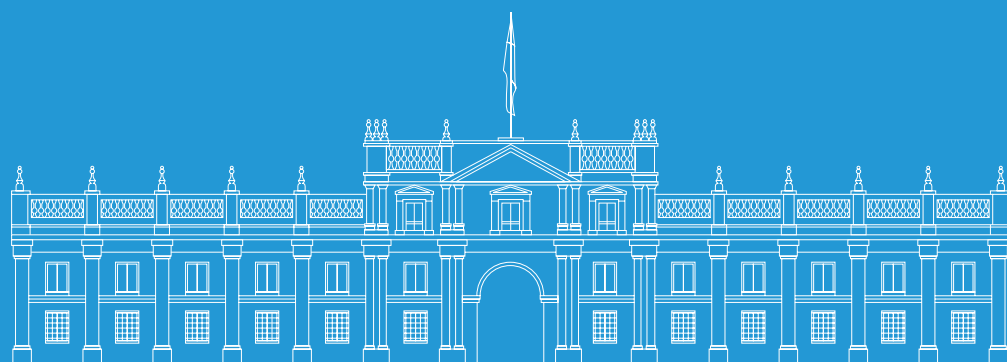
Durante el año 2016, el gasto público institucional tuvo una ejecución global del 94,5% cifra que alcanza los MUS\$ 78,912 consolidados, a un Tipo de Cambio = \$700.

Del presupuesto total ejecutado, un 19,7% fue transferido al sector privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones. Dentro de las organizaciones receptoras de fondos se encuentran Fundación Imagen de Chile, Cámara Chilena de la Construcción.

3.6 GESTIÓN CIUDADANA

Este componente a nivel institucional se ha abordado consciente de la trascendencia que tiene dentro de los lineamientos gubernamentales. Por esta razón cada año se han consolidado los mecanismos participativos implementados, como: Consejo de la Sociedad Civil, Consulta Ciudadana, Cuenta Pública, Transparencia y Acceso a Información Relevante. A lo anterior se debe sumar la instancia denominada Cuarto Adjunto, el cual se desarrolla con el fin de informar al sector privado el estado de las negociaciones de un determinado acuerdo comercial para contribuir en la promoción y fortalecimiento de la transparencia y participación en las negociaciones comerciales.

Destacable es el dinamismo que los espacios de participación ciudadana antes descritos han presentado, ya sea por el interés institucional de avanzar en esta materia como por los requerimientos externos tanto a nivel normativo como de la ciudadanía.



NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES



4.1 ALIANZA DEL PACÍFICO⁶

Chile forma parte de la Alianza del Pacífico (AP), mecanismo de integración comercial regional que contribuye directamente a la inserción económica de Chile en el mundo, generando oportunidades de negocios y creando mejores condiciones para las exportaciones nacionales de bienes y servicios, lo cual se refuerza con las acciones de promoción para una oferta exportadora diversificada y sostenible.

Nuestro país asumió la Presidencia Pro Témpore (PPT) de la AP por un año, a partir del 1º de julio 2016, durante la realización de la XI Cumbre de la AP, realizada en Puerto Varas, oportunidad en que Chile manifestó que en el período de su PPT el primer objetivo será avanzar en la construcción de un área de libre comercio, en el marco de la entrada en vigor del Acuerdo Comercial de la AP (Protocolo Adicional al acuerdo marco). Asimismo, que se trabajará en profundizar la relación con los Estados Observadores recibiendo y proponiendo proyectos, con prioridad en las áreas de educación; ciencia, tecnología e innovación; internacionalización de las Pymes; y facilitación de comercio. También continuará fortaleciendo el proceso de convergencia de la AP con otros esquemas regionales de integración, como Mercosur y ASEAN⁶.

4.1.1 Actividades 2016

- Seminario de difusión de los beneficios del Protocolo Adicional de la AP para las Pymes, en enero, evento organizado por DIRECON, en conjunto con la Cámara Nacional de Comercio y las Cámaras de Comercio binacionales, con el fin de mostrar las oportunidades que hoy ofrece la Alianza del Pacífico a este segmento de empresas.
- Rondas de Grupos de Alto Nivel (GAN) y Grupos Técnicos (GTs), efectuadas en enero y abril, en Bogotá y Lima, respectivamente.
- Reunión ministerial, en marzo, Ciudad de México, donde fue presentada la propuesta de Chile para definir un nuevo enfoque de relacionamiento con los Estados Observadores (EOs).
- Reunión de la AP-ASEAN, en mayo, en Bangkok, ocasión en la que se comenzó a elaborar un documento marco de cooperación con ASEAN.
- Reunión de viceministros de la AP y del Mercosur, en mayo, en Lima. Acordaron realizar intercambio de información en materias de acumulación de origen, pymes y ventanillas únicas de comercio exterior. Además, se acordó trabajar conjuntamente en la elaboración de propuestas de mensajes a ser incorporados en las declaraciones presidenciales de la AP y Mercosur, en específico de las iniciativas comunes que ambos bloques trabajarán conjuntamente de manera inicial.

⁶ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con el impulso de la Alianza del Pacífico como plataforma de proyección comercial colectiva en la región asiática compatibilizando los esfuerzos integradores de esta iniciativa con los de otros proyectos en los que Chile también participa.

⁷ Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.



- Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, en mayo, en Lima, iniciativa desarrollada por Suiza como Estado Observador y Nestlé. DIRECON coordinó en conjunto con el Ministerio de Educación, la participación de 57 jóvenes chilenos de diferentes entidades públicas y privadas, tales como SK Bergé; Sociedad Los Volcanes del Sur; SOFOFA⁸; SENCE⁹; DUOC; INACAP; Fundación Forge; Nestlé y Panalpina.

- Reunión AP-ASEAN, en mayo, en Bangkok a nivel de coordinadores nacionales. Continuando la vocación de la AP por Asia, y el diálogo con ASEAN.

- XV Reunión del Consejo de Ministros de la AP, en junio, en Ciudad de México. La reunión se centró en los preparativos de la XI Cumbre Presidencial de la AP y uno de sus principales acuerdos fue aceptar las solicitudes de R. Checa, Noruega, Eslovaquia, Egipto, Ucrania, Argentina y Rumania, como Estados Observadores de la AP. Además, los Ministros aprobaron la creación del grupo técnico de medio ambiente y crecimiento verde, del grupo técnico laboral y del subgrupo técnico de agenda digital. Por último, en el Consejo se firmó la Declaración Conjunta de Asociación entre los miembros de la AP y Canadá.

- En el mismo mes, se realizó la XXXV reunión del Grupo de Alto Nivel (GAN), encabezada por el Director General de DIRECON, Sr. Andrés Rebolledo. El objetivo de este encuentro fue revisar el estado de avance de los mandatos de la Declaración Presidencial de Paracas. En ese contexto, el GAN realizó la última evaluación del avance de las tareas, con miras a la próxima cumbre presidencial de la Alianza del Pacífico.


- La XI Cumbre de la AP en Puerto Varas, en julio, en Puerto Varas Chile, presidida por S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria y contó con la participación de los Presidentes de Colombia, México y Perú. Los mandatarios al finalizar la Cumbre suscribieron la Declaración de Puerto Varas con los desafíos y mandatos a los grupos de trabajo de la AP, para impulsar la competitividad económica y social de sus países miembros.

- La Declaración de Puerto Varas tiene plasmados los compromisos asumidos por los presidentes de la AP, en los temas relativos a la relación de la AP con los Estados Observadores; la proyección de la AP a Asia por medio de ASEAN y APEC; el diálogo con otros mecanismos de integración en América Latina, como Mercosur; la coordinación con organizaciones internacionales; y se destacaron los avances logrados en el marco de la AP en educación, comercio, libre circulación de personas, entre otros. Además, los mandatarios se refieren también a los avances en el marco preliminar de negociación con ASEAN, el bloque comercial del sureste de Asia, así como la celebración del diálogo con APEC, la organización de países de la cuenca del Pacífico y la suscripción de un acuerdo de asociación con Canadá.

- Previo a la Cumbre se realizó la Reunión del Consejo de Ministros AP y el Primer Encuentro Ministerial de la AP con sus Estados Observadores (EOs), ambos en Puerto Varas.

⁸ Sociedad de Fomento Fabril.

⁹ Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

- 
- A partir de agosto se inicia un proceso de difusión de los beneficios del Protocolo adicional al Acuerdo, realizando Seminarios en las regiones del país, mostrando los beneficios del Protocolo en el comercio intrarregional de la AP e incorporar la participación de las Pymes. Los primeros seminarios fueron en las ciudades de Iquique y Arica, el 6 de octubre y 7 de diciembre respectivamente.
 - III Reunión Ministerial ASEAN-AP. En el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York, en septiembre, donde ambas Partes acordaron establecer las bases para una agenda amplia ASEAN-AP. Además, se definió: i) cuatro áreas prioritarias (cooperación económica; educación y contactos persona a persona; ciencia, tecnología e innovación; y desarrollo sostenible); ii) la modalidad de una reunión ministerial anual en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York y de al menos una reunión entre el Comité permanente de representantes de ASEAN en Jakarta u otro lugar de mutuo acuerdo; y iii) se adoptó el “ASEAN-Pacific Alliance Framework for Cooperation”, que fija un amplio marco para la cooperación entre ambos mecanismos, con énfasis en los ámbitos económico, educacional, ciencia y tecnología y desarrollo sostenible.
 - XXXVII reunión del GAN y GTs, en Santiago, en octubre. El mismo mes, el Encuentro de Innovación, en Santiago de Chile, con la participación de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria.
 - Chile participó en el diálogo informal APEC-AP, en el contexto de la Cumbre líderes APEC 2016, en Lima, en noviembre. En este diálogo los líderes compartieron sobre una visión de conjunto sobre áreas de trabajo común en APEC y en la AP, y un debate abierto sobre las posibles áreas de cooperación entre los dos foros.
 - Reunión ministerial de minería y el primer diálogo público-privado de minería de la AP. En noviembre, en Santiago.
 - XXXVIII reunión del GAN y GTs, en Bogotá-Colombia, entre el 12 y 14 de diciembre.

4.1.2 Balance 2016

Este ha sido un período fructífero para el avance de los objetivos principales de la AP, que son alcanzar el desarrollo y competitividad de los Estados miembros para lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica, impulsar la inclusión social de sus habitantes, y convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en la región Asia Pacífico. Se lograron concretar los principales desafíos de Chile en Alianza del Pacífico 2016, que fueron:

- Implementar el Protocolo Adicional, aprobado por el Senado en enero del 2016 y que entró en vigencia el 1 de mayo del mismo año;
- Asumir la Presidencia Pro Témpore en el marco de la XI Cumbre Presidencial de la AP, liderazgo que conllevó liderar el plenario presidencial, la cumbre empresarial y las reuniones



del Consejo de Ministros y del Grupo de Alto Nivel, además de ser el interlocutor de la AP con los actuales 49 Estados Observadores;

- Chile coordinó los preparativos para la III Reunión Ministerial de Alianza del Pacífico y ASEAN en septiembre de 2016, en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en Nueva York, EE.UU., junto al diseño del Plan de Acción Alianza del Pacífico - ASEAN;

- Lograr consenso en la AP para establecer 3 o 4 áreas de trabajo para la cooperación con los Estados Observadores;

- Realización de la reunión de alto nivel Alianza del Pacífico - Mercosur y la adopción de la hoja de ruta Alianza del Pacífico - Mercosur;

- Finalizar el estudio del impacto económico de un Acuerdo de Libre Comercio entre los países miembros de la Alianza del Pacífico y Nueva Zelanda;

- Avanzar en la integración financiera de la AP, comenzando con la portabilidad de las pensiones junto a las personas que circulan entre los países de la Alianza del Pacífico; así como la inclusión de las Pymes en el Consejo Empresarial de la AP (CEAP);

- Realizar un seminario internacional en Santiago a mediados de año, donde se presentó el estudio comparado sobre la educación técnico profesional en los países de la Alianza del Pacífico realizado por el GTE¹⁰ en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI);

- Realizar la IV Macro-rueda de Negocios en Chile;


- El Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Operador Económico Autorizado, la interoperabilidad de la ventanilla única de comercio exterior de los países de Alianza del Pacífico con el certificado fitosanitario, y la adopción de la cartilla de promoción de los derechos del consumidor.

4.1.3 Desafíos 2017

• Durante la Presidencia Pro Tempore de Chile se impulsará el renovado esquema de trabajo para el desarrollo de cooperación con los Estados Observadores, promoviendo una vinculación ordenada y eficiente con dichos Estados, priorizando el trabajo en cuatro áreas temáticas: ciencia, tecnología e innovación, facilitación de comercio, Pymes y educación.

• Respecto de convergencia regional, se continuará avanzando con los países de la región para impulsar el acercamiento entre las instancias de integración regional, especialmente

¹⁰ Grupo Técnico Ejecutivo.



entre AP y Mercosur, para lo cual se prevé una reunión técnica entre las autoridades aduaneras de ambos mecanismos de integración a principios de agosto del presente año en Santiago. Asimismo, Chile continuará impulsando de manera prioritaria el acercamiento entre AP y ASEAN.

- Para Chile es de la mayor relevancia la incorporación de las Pymes a la Alianza del Pacífico ya sea a través del Consejo Empresarial u otra instancia en la cual aprovechen las ventajas ofrecidas por el Protocolo Adicional, además la implementación de la agenda público-privada en materia de innovación.

- Otro gran desafío para este año, es el aprovechamiento de la entrada en vigencia del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, lo que debiese permitir profundizar los lazos comerciales y de inversión, generando nuevas y mayores oportunidades a los exportadores e inversionistas de los países miembros de la AP.

- Chile continuará trabajando en la ampliación de la Alianza del Pacífico, la transversalidad del enfoque de género, la interoperabilidad de ventanillas únicas de comercio exterior, y el establecimiento de una agenda digital e integración financiera, entre otros temas de interés.

4.2 AMÉRICA DEL NORTE, CENTRAL Y CARIBE

4.2.1 Actividades 2016

Canadá:

- Se participó en consultas políticas con Canadá, en marzo.

- Visita del Ministro Sr. Heraldo Muñoz a Canadá, en abril. Se reunió con el Ministro de RR.EE. canadiense, Sr. Stephen Dion, y abordaron la suscripción del segundo paquete de modificaciones al TLC Chile-Canadá que incluye la incorporación de los capítulos de obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias y el capítulo de compras públicas y rectificaciones técnicas a las reglas de origen específicas.

- En junio Canadá propuso a Chile modernizar el capítulo de inversiones del acuerdo.

- Se realizaron gestiones a nivel de Embajada y Ministerio de RR.EE. de Canadá para acordar una fecha para la realización de la VII reunión de la Comisión de Libre Comercio del TLC Chile y Canadá, que finalmente no pudo concretarse.

- Canadá y Chile realizaron intercambios de comunicaciones para iniciar la conmemoración de los 20 años del TLC.



Estados Unidos:

- Chile Week en EEUU (Miami, New York y Filadelfia), en octubre.
- Seminario para difundir las visas de negocios H1B1 que se otorgan a través del Tratado de Libre Comercio Chile – EEUU, dirigidas a profesionales e inversionistas chilenos, en octubre.
- Comités de obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias y la Comisión de libre comercio, en diciembre.


CARICOM:

- Visita de inspección a plantas faenadoras chilenas para exportación de carne a países de CARICOM¹¹, en octubre.
- Negociaciones Trinidad y Tobago, se continuaron las gestiones para su inicio. El Ministerio de Hacienda decidió que negociar un acuerdo con ese país no era factible, en estos momentos.
- S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria visitó los países del CARICOM, en junio, generando un trabajo de acercamiento con Guyana, Trinidad y Tobago y CARICOM.
- Reuniones bilaterales con motivo de la visita del Presidente de Guyana, Sr. David Granger, en octubre.
- En octubre se iniciaron los preparativos para los Seminarios de capacitación en el marco del compromiso asumido por la Presidenta en su visita a la Región.
- Videoconferencia entre Chile y Trinidad & Tobago, en noviembre, en que se acordó crear un grupo de trabajo, encargado de elaborar un documento que recogerá los intereses de ambas partes para avanzar en el futuro, en un eventual acuerdo comercial.

Centroamérica:

- En abril se realizaron reuniones bilaterales para trabajar en la modernización del acuerdo en materias medioambientales, laborales e inversiones, conforme a lo comprometido por la Presidenta durante su visita a Guatemala en el año 2015.
- Consultas políticas con Nicaragua, en Managua, en mayo.
- Se trabajó en la modificación del Proyecto de cooperación triangular Chile – Centroamérica – UE.
- Seminario de difusión del TLC Chile – Centroamérica, en Rancagua, en mayo.

¹¹ Comunidad del Caribe.

- 
- Misión de comercio e inversiones a Nicaragua y Costa Rica, en septiembre.
 - Coordinación del Seminario de Compras Públicas que se realizará en marzo de 2017.
 - Reuniones para la elaboración de un estudio de encadenamiento productivo entre Chile y El Salvador.
 - Reunión de Chile con los países del Sistema de Integración centroamericano (SICA) y en reunión con Embajadores chilenos en dicho país, en noviembre.
 - Seminario de Diálogo Político y Nuevos Horizontes en las relaciones bilaterales de Chile y Belice, en diciembre.

México:

- Se suscribió la Decisión N° 10 sobre la actualización de la regla de origen específica aplicable a la partida 96.19, en marzo.
- Se sostuvieron coordinaciones con la Secretaria de Economía para acordar el texto final del proyecto a presentar a los respectivos fondos (AGCID¹² y AMEXCID¹³) denominado Empoderamiento Económico: participación de las mujeres empresarias en el comercio internacional.
- Se inició la coordinación con México para la transferencia de los fondos, por parte de las agencias y luego comenzó la implementación del proyecto (estudios y seminarios).
- Participación en la celebración de los 10 años del Acuerdo de Asociación Estratégica y en las Consultas Políticas, en noviembre.

Panamá:

- V Comisión de Libre Comercio, en la Ciudad de Panamá, en septiembre.
- Seminario de difusión del TLC Chile - Panamá, Rancagua y Concepción, en mayo.
- Consultas Políticas con Panamá y reuniones bilaterales en el marco de la visita de la Vicepresidenta y Canciller de dicho país, en noviembre.

¹² Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

¹³ Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



República Dominicana:

- Se trabajó en conjunto con la AGCID y ProChile en el desarrollo de las actividades de capacitación en materias de propiedad intelectual que se enmarca dentro del proyecto de fortalecimiento institucional de comercio exterior y la oficina coordinadora de la comisión nacional de negociaciones comerciales como política de apoyo a ese país.
- Se realizó seguimiento al mandato de negociación de las autoridades de ambos países para iniciar negociaciones de un acuerdo comercial.


4.2.2 Balance 2016

Se destaca la realización de la V Comisión de libre Comercio entre Chile y Panamá, la cual no se realizaba desde el 2013. Asimismo, el ChileWeek EEUU (Miami, NY y Filadelfia) en octubre, cuyo objetivo fue promover las exportaciones de bienes y servicios chilenos, así como dar a conocer las oportunidades para la inversión en nuestro país, el que convocó a una gran cantidad de empresarios chilenos. Se aprobó el proyecto triangular de cooperación entre Chile - Centroamérica - UE. La concreción de la XI Comisión de Libre Comercio entre Chile y EEUU, al igual que los Comités de obstáculos técnicos al comercio y, sobre medidas sanitarias y fitosanitarias. Con México se resalta la suscripción de la Decisión N° 10 sobre la actualización de la regla de origen específica aplicable a la partida 96.19. Con Trinidad y Tobago se iniciaron conversaciones con el objeto de mantener activas las relaciones económicas comerciales bilaterales.

En relación a temas cooperación con el Caribe, se inició el programa de capacitación en materia de negociaciones comerciales que se desarrollará en Guyana el 2017. Finalmente, se considera relevante el trabajo desarrollado en materia de cooperación con los países de la región centroamericana, principalmente con Belice y El Salvador. En virtud de lo anterior, durante el año 2016 se dio cumplimiento a la mayoría de las actividades y desafíos contemplados en la agenda regional.

4.2.3 Desafíos 2017

- Suscripción del II paquete de modificaciones del TLC Chile - Canadá.
- Iniciar las negociaciones para la modernización del capítulo de inversiones del TLC Chile - Canadá.
- Realizar la VIII Comisión de Libre Comercio Chile - Canadá.
- Iniciar el trabajo de edición del texto del Acuerdo, para incorporar las modificaciones acordadas durante los 20 años del TLC Chile - Canadá.
- Seminarios de conmemoración de los 20 años del TLC Chile - Canadá, a realizarse en Otawa y Santiago.

- 
- Elaboración y publicación de un estudio con resultados y desafíos a los 20 años de vigencia del TLC Chile – Canadá.
 - Con EE.UU. se espera continuar avanzando en la agenda bilateral, y mantener estrecha relación de trabajo con nuestras contrapartes estadounidenses, lo cual es incierto, considerando el cambio de administración en ese país.
 - Concretar la XII Comisión de Libre Comercio Chile – EE.UU. También corresponde la reunión del Consejo de asuntos ambientales del TLC y de la Comisión de asuntos medioambientales.
 - Continuar con la difusión de las visas otorgadas en el marco del TLC Chile – EE.UU, esta vez en regiones.
 - Realización de 3 seminarios regionales en Chile sobre comercio internacional y género, los cuales se enmarcan en el proyecto empoderamiento económico de la mujer en el comercio internacional del Fondo Chile – México. Asimismo, se participará de estos mismos seminarios en la Ciudad de México.
 - Efectuar la Comisión de Libre Comercio Chile – México y avanzar en las materias pendientes de la relación bilateral.
 - Realizar la Comisión de Libre Comercio Chile – Panamá y avanzar en las materias en curso.
 - Finalizar el documento de trabajo con Trinidad y Tobago sobre la evaluación de los intereses económico-comerciales entre ambos países.
 - Con Centroamérica se avanzará en las actividades de cooperación, en la modernización del TLC y se realizara la Comisión de Libre Comercio.
 - Con CARICOM se continuará con actividades de capacitación.

4.3 ASIA Y OCEANÍA¹⁴

Esta importante área es y continuará siendo un desafío para nuestras relaciones económicas. DIRECON avanzó sustancialmente en consolidar la relación bilateral con China, Corea, Japón e India. Paralelamente ha adelantado iniciativas para negociar con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (AASEAN). Entre otros logros, se destaca:


- Lanzamiento de la profundización de los Tratados de Libre Comercio Chile- China y la visita del Presidente Xi Jinping.
- Aprobación del Acuerdo para evitar la doble tributación Chile – China.

¹⁴ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con estrechar vínculos con los países asiáticos con los que Chile tiene acuerdos comerciales e iniciar negociaciones con otros países.

- 
- Lanzamiento de la profundización Tratado de Libre Comercio Chile – Corea del Sur.
 - Suscripción acuerdo suplementario al TLC sobre Inversiones Chile – Hong Kong (SAR), China.
 - Aprobación del acuerdo para evitar la doble tributación Chile – Japón.
 - Segunda versión de Chile Week en China.
 - Suscripción de la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con India.
 - Lanzamiento negociación de un Tratado de Libre Comercio entre Chile e Indonesia.
 - Conclusión del grupo de estudio conjunto que evaluaba la factibilidad de celebrar un Tratado de Libre Comercio con Filipinas.
 - Acercamiento entre Chile y ASEAN y de ASEAN y Alianza del Pacífico.

4.3.1 Actividades 2016

- El 22 de noviembre de 2016, el Presidente de la República Popular China, Sr. Xi Jinping, realizó una visita de estado a Chile, en la ciudad de Santiago. Fue en ese marco que el Ministro de Relaciones Exteriores, Sr. Heraldo Muñoz, realizó la firma de 12 Memorándums de Entendimiento entre ambos países. Entre estos acuerdos, 3 destacaron para el área comercial de DIRECON, siendo el más importante de ellos el lanzamiento de la profundización del Tratado de Libre Comercio entre Chile y China, acuerdo vigente desde 2006. Asimismo y secundado por este, se suscribieron; el Acuerdo de Asociación Estratégica Bilateral con la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China; y el Memorándum de Entendimiento sobre comercio electrónico entre Chile y China.
- El 18 de noviembre de 2016, durante la Reunión de Líderes de APEC Lima 2016, el Ministro de Relaciones Exteriores, Sr. Heraldo Muñoz sostuvo una reunión con su par de Corea del Sur, el Sr. Joo Hyunghwan para firmar una declaración conjunta que da inicio a la profundización del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Corea.
- El 18 de noviembre de 2016, en el marco de APEC Lima 2016, El ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Sr. Heraldo Muñoz, junto a su homólogo de Hong Kong, el Sr. Gregory So, firmaron un acuerdo suplementario en materia de inversiones, instrumento que complementa el Tratado de Libre Comercio (TLC), vigente entre ambas economías desde 2014.
- Con fecha 21 de enero de 2016, representantes de Chile y Japón firmaron un acuerdo que evita la doble tributación y previene la evasión y elusión tributaria. Este instrumento se agrega a los 26 acuerdos de doble tributación que Chile ha firmado con otros países, y está destinado a impulsar tanto la inversión extranjera en Chile, como la internacionalización de



las empresas chilenas que quieran invertir en Japón. Nuestro país realizó una tramitación legislativa, con carácter urgente, de este acuerdo. Hoy, podemos decir que está en vigencia desde el 1º de enero de 2017.

- Chile y China finalizaron, el 21 de abril de 2015 en Beijing, la negociación para un tratado para evitar la doble tributación y la prevención de la evasión y elusión tributaria. Durante 2016 se completaron los procesos de aprobación de este Acuerdo; y se espera su promulgación durante el primer trimestre de 2017.

- La segunda versión del Chile Week China, realizada a fines de agosto del año pasado, fue un evento importante para nuestro vínculo con la República Popular China, además de un hito para el dialogo de autoridades del mundo público y privado. No sólo facilitó el comercio y la interacción en términos de promoción de exportaciones, sino que también fue un punto de encuentro para la generación de estrategias en una multiplicidad de sectores, tales como el minero, agrícola, ganadero e incluso en el mundo de las telecomunicaciones. Durante “Chile Week China” se realizaron más de 65 actividades, con la participación de una delegación público privada de más de 200 personas, con 27 empresas del rubro de alimentos, 7 de turismo y 4 de bienes y servicios. También, se realizaron 490 reuniones de negocios en Guangzhou y 570 en Beijing.

- El 6 de septiembre de 2016 en Nueva Delhi autoridades chilenas e indias suscribieron la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial que entre ambos países se encuentra vigente, esta ampliación el proceso consideró una ampliación de las listas de acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), y obstáculos técnicos al comercio (OTC). A su vez, la profundización permitió a ambos países aumentar la cobertura del Acuerdo de Alcance Parcial desde 474 a alrededor de 2.800 líneas arancelarias.

- El 19 de mayo en Arequipa, Perú, durante la Reunión Ministerial del foro APEC, se suscribió la declaración conjunta entre Filipinas y Chile en que se manifiesta la conclusión del estudio conjunto de factibilidad para la suscripción de un TLC entre ambos países.

- Asimismo Chile dio un nuevo paso en su proyección al continente asiático al ser aceptada su adhesión al Tratado de Amistad y Cooperación (TAC) de ASEAN. Éste es uno de los instrumentos fundamentales de dicha Agrupación y nuestra adhesión representa un avance muy relevante al convertirnos en Socio de Diálogo de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

- La Alianza del Pacífico y ASEAN negociaron un marco de trabajo para la cooperación entre ambos mecanismos de integración, con el propósito de adoptarlo en la III Reunión Ministerial ASEAN-AP, que se realizó en el contexto de la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2016.



4.3.2 Balance 2016

La labor desempeñada fue muy positiva dado al término de una primera etapa de negociación y concreción de estudios conjuntos con China y Corea del Sur. En ambos casos el proceso de discusión se extendió por casi dos años, evaluando distintas alternativas para promover la entrada de productos chilenos en los mercados locales, junto a la actualización de capítulos de medidas no arancelarias. Asimismo, se concluyó luego de intensas negociaciones la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con la India.

De igual manera se obtuvieron avances significativos en la estipulación de los términos de la negociación con Indonesia y Filipinas.

Es importante mencionar que se logró un coordinado trabajo con otras dependencias de DIRECON, así con ProChile para la generación de actividades de difusión, como el Chile Week en China propiamente tal.

La adhesión al Tratado de Amistad y Cooperación (TAC) de ASEAN fue otro de los logros importantes del año pasado. Asimismo, se firmó un Acuerdo de Cooperación entre la Alianza del Pacífico y ASEAN, el que permitirá trabajar junto a uno de los mecanismos más exitosos de Asia, marcando la importancia que la Alianza del Pacífico ha adquirido en el mundo.

4.3.3 Desafíos 2017

- En la relación con China destaca principalmente la profundización del Tratado de Libre Comercio y la convocatoria a una nueva sesión ministerial del mecanismo de diálogo económico estratégico Chile - China.
- Sumado a lo anterior se establece el apoyo y soporte del Departamento Asia y Oceanía para la preparación de una tercera versión de "Chile Week en China".
- Al margen de las negociaciones y actividades de promoción, DIRECON será partícipe de la preparación de la Reunión CELAC Chile - China que se llevará a cabo en enero de 2018 en Santiago.
- Durante 2017 se celebran 120 años de relaciones diplomáticas entre Chile y Japón. Consecuencia de ello, DIRECON se encontrará planificando las actividades competentes para una eventual visita de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria a Tokio.
- Junto con lo anterior, se planificará la realización de una Comisión Administradora del Acuerdo de Asociación Económica Estratégica Chile - Japón.

- 
- En relación a Corea del Sur, considerando la situación política interna del país asiático, se explorarán fechas y términos para dar inicio a la negociación de la profundización del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Corea del Sur.
 - En referencia a la Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial que Chile mantiene con la India, se espera durante el 2017 realizar todos los procedimientos de aprobación interna para su entrada en vigencia.
 - Será prioridad de esta administración negociar durante 2017 un Acuerdo Comercial con Indonesia. Este mercado representa para nuestro país una importante plataforma comercial y política. Con más de 259 millones de habitantes, es la cuarta nación más poblada del mundo y su economía ha demostrado ser un motor regional. Un ejemplo de las posibilidades comerciales es el hecho que Chile es el tercer proveedor de fruta de Indonesia, país que en vista de su gran población importa más de 600 millones de dólares cada año en frutas.
 - Se espera durante este año tener una primera reunión de trabajo para empezar a delinear lo que serán los términos de referencia de la negociación de un TLC entre Chile y Filipinas.


4.4 EUROPA

Las actividades se basaron, principalmente, en dar continuidad a los compromisos establecidos en el Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea, Acuerdo de Asociación Chile-EFTA; Tratado de libre Comercio Chile- Turquía; así como en la Comisión Intergubernamental de Comercio y de Cooperación Económica entre Chile- Federación de Rusia, y la Comisión Conjunta sobre Cooperación entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática.

4.4.1 Actividades 2016

Unión Europea:

- XIV Reunión de Coordinadores de Comercio Chile - Unión Europea, en noviembre, en Santiago. La reunión permitió intercambiar información del proceso negociación. Adicionalmente, se realizaron los reportes de los respectivos Comités Especiales y se procedió a revisar unos temas que no son parte de los mencionados Comités. Asimismo y en el marco del proceso de modernización del actual Acuerdo de Asociación, se realizó la segunda reunión del grupo de trabajo de comercio en enero, en la ciudad de Bruselas, Bélgica. La reunión permitió identificar las áreas de interés y de sensibilidad de cada parte. A su vez, los temas que destacaron en la discusión fueron acceso a mercados, propiedad intelectual y servicios, al ser los ámbitos prioritarios de ambas delegaciones. Finalmente, durante el mes de noviembre, se realizó la tercera reunión del grupo de trabajo de comercio en Santiago. La reunión permitió avanzar sustantivamente en acordar los temas y ámbitos posibles para iniciar la próxima modernización. En este sentido se mantiene el interés en profundizar



temas como acceso a mercados, impulsar el comercio de servicios y crear un ambiente propicio para facilitar las inversiones, entre otras materias.

EFTA:

· Primera reunión de modernización del Acuerdo de Libre Comercio Chile – EFTA¹⁵, en enero, en Ginebra, Suiza. Durante dicha reunión se discutieron las posibles áreas de modernización tales como: comercio en bienes, reglas de origen, facilitación de comercio, contratación pública, servicios, desarrollo, medio ambiente, laboral y género.

Turquía:

· IV Comisión Administradora del Tratado de Libre Comercio Chile Turquía, donde sesionaron los distintos Comités del Acuerdo. Adicionalmente se dio curso a las primeras conversaciones con el objetivo de eventualmente iniciar un proceso de modernización del Acuerdo.

Comisión Económica Euroasiática – CEEA:

· Segunda Reunión del Comité Conjunto entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática (CEEA), en septiembre, en Moscú. Seminario sobre experiencia negociadora de Chile en materia de acuerdos comerciales en distintas disciplinas, tales como temas regulatorios, propiedad intelectual, comercio de bienes y temas aduaneros. Cabe destacar la realización de la primera gira público – privada a Belarús – Kazajstán y Armenia, liderada por el Director General y que contó con la participación del sector de carnes; vinos; fruta e industria salmonera.

4.4.2 Balance 2016

UE ¹⁶:

Luego de realizadas las reuniones del grupo de trabajo de comercio, en el marco de la modernización del actual Acuerdo de Asociación Chile – UE, se estima que se podría acordar el Scoping Paper¹⁷ entre Chile y la UE durante el primer trimestre del 2017.

Los desafíos planteaban dar continuidad al proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea. Se espera acordar la cobertura de la negociación y el lanzamiento oficial de ellas. En este sentido, se continuó con las negociaciones para acordar los términos de referencia para poder obtener el mandato para iniciar la modernización del acuerdo.

¹⁵ Acuerdo Europeo de Libre Comercio, también conocida por sus siglas en inglés EFTA – European Free Trade Association

¹⁶ Unión Europea.

¹⁷ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con reimpulsar el diálogo político, económico y de cooperación con la UE, con una nueva agenda centrada en la ciencia, tecnología, investigación e innovación para el desarrollo de nuestra competitividad internacional, con participación de las Pymes, las universidades, CONICYT y AGCI, impulsando la modernización del Acuerdo con la UE, como objetivo principal.



EFTA:

La primera reunión sobre la modernización del Acuerdo de Libre Comercio Chile - EFTA permitió comenzar a establecer las bases para lo que será el proceso de modernización. En tal sentido se exploró los posibles temas para incluir en un primer grupo de Capítulos, incorporando algunos que previamente no estaban considerados y modernizando otros que ya forman parte del Acuerdo.

Los desafíos con EFTA planteaban la exploración de una posible modernización del Acuerdo. En tal sentido se puede afirmar que esta Dirección ha cumplido con dicho desafío mediante la realización de la primera reunión exploratoria con miras a modernizar el Acuerdo entre Chile y EFTA.

Turquía:

La IV Comisión administradora del TLC con Turquía permitió avanzar en temas de implementación y aprovechamiento del Acuerdo como la simplificación de certificados y la trasposición de reglas de origen. Adicionalmente se generó la instancia para abordar la posibilidad de modernizar el Acuerdo.

Los desafíos en relación a Turquía establecían el compromiso de realizar los Comités asociados al TLC. En tal sentido se dio pleno cumplimiento.

CEEA¹⁸:

Como resultado del II Comité Conjunto se acordó la elaboración de un Plan de Acción Conjunto para 2017-2018, que abarcará la realización de misiones público-privadas chilenas a los países de UEEA¹⁹. Otro punto de acuerdo fue la necesidad de desarrollar mesas redondas, acuerdos gremiales, que permitan generar actividades de promoción. Se acordó que la organización de seminarios en materias tales como: comercio e inversión, regulaciones aduaneras, desarrollo de políticas agrícolas y acuícolas, y cooperación con el objetivo de contribuir a comprensión recíproca y acercamiento.


En la marco de la visita se efectuó un seminario dirigido a expertos negociadores de la CEEA y que tuvo por finalidad presentar a los países miembros de la UEEA la experiencia negociadora de Chile en materia de acuerdos comerciales en distintas disciplinas, tales como temas regulatorios, propiedad intelectual, comercio de bienes y temas aduaneros.

En cuanto a la gira público - privada a Belarús, Kazajstán y Armenia, ésta tuvo el objetivo de presentar el interés de Chile en dar inicio a un proceso negociador de un acuerdo comercial entre las partes y que el sector empresarial conociera la dimensión de negocio en cada país.

En 2015 Chile y la CEEA suscribieron el Memorándum de Comercio entre Chile y la Comisión Económica Euroasiática (en junio), lo que permitió que durante el mes de octubre se realizara la primera reunión de trabajo de la Comisión Conjunta sobre Cooperación entre Chile y la Comisión

¹⁸ Comisión Económica Euroasiática

¹⁹ Unión Económica Euroasiática



Económica Euroasiática en Santiago, la cual permitió crear una estructura formal de reuniones y definir los primeros ejes de acción que se materializaron en 2016. A fines de octubre, además, se concretó la VIII Comisión Intergubernamental de Comercio y de Cooperación Económica entre Chile y la Federación de Rusia.

4.4.3 Desafíos 2017

UE:

- Lograr la obtención del mandato negociador durante el primer semestre del 2017 e iniciar las negociaciones de la modernización el segundo semestre de 2017.

EFTA:

- Continuar avanzando en el proceso de modernización de dicho Acuerdo, para lograr mejorar las condiciones de acceso de productos chilenos al mercado EFTA y actualizar las disciplinas que rigen el comercio entre ambas Partes.

Turquía:


- La realización de los Comités que permite seguir avanzando en un mayor aprovechamiento del TLC. A su vez, será interesante poder ver cómo avanzan las discusiones previas a una eventual modernización del TLC.

CEEA:

- Continuar avanzando en la definición del plan de acción y en particular la conformación del Grupo de Trabajo para la redacción del estudio de factibilidad de un acuerdo comercial con el bloque, primer paso para el inicio de las negociaciones entre ambas Partes. Por tal razón para fines de marzo se encuentra prevista la realización del III Comité Conjunto. En cuanto a la IX Comisión Intergubernamental entre Chile y Rusia, se ha planteado como fecha 5 y 6 de junio de 2017.

4.5 SUDAMERICA Y ORGANISMOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN

En esta región el trabajo se ha orientado durante el último año principalmente en continuar profundizando el proceso de integración económica de nuestro país, buscando incorporar nuevos Acuerdos Comerciales a los ya vigentes, incluyendo nuevas disciplinas comerciales distintas a las ya negociadas tradicionalmente por Chile en años anteriores. Asimismo se ha buscado continuar gestionando eficientemente la administración de los Acuerdos comerciales y el seguimiento de los Compromisos existentes, fortaleciendo con ello las agendas bilaterales con los países de la región.



En el contexto de los organismos regionales de integración se ha propiciado una activa participación de Chile en este ámbito, buscándose mantener un rol preponderante de nuestro país en las decisiones adoptadas.

4.5.1 Actividades 2016

• **Comisiones Binacionales de Comercio:**

- Argentina: IV reunión binacional de comercio, Septiembre, Santiago, Chile.
- Brasil: X reunión de la Comisión de Monitoreo del Comercio Bilateral, Abril, Brasilia, Brasil.

• **Comisiones Administradoras o de Libre Comercio:**

- Perú: II reunión Comisión Administradora del Acuerdo de Libre Comercio. Octubre, Lima-Perú.
- MERCOSUR: XV Reunión ordinaria de la Comisión Administradora del ACE 35, Chile-MERCOSUR, realizada en mayo de 2016, en Montevideo, Uruguay.
- Ecuador: III Reunión Comisión del ACE N° 65, realizada el 29 de abril del 2016, en Santiago, Chile.
- Colombia: III Reunión extraordinaria de la Comisión de Libre Comercio, realizada 3 de noviembre de 2016.

• **Otras materias por país:**

Argentina:

- Se puso en vigencia internacional desde el 11 de octubre de 2016, el Convenio para eliminar la doble imposición en relación a los impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio y para prevenir la evasión y elusión fiscal entre Chile y Argentina.
- En el marco de la Comisión Binacional de Comercio, realizada en septiembre en Santiago, se dio impulso a la negociación de un Acuerdo de compras públicas.
- En el marco de la Comisión Binacional de Ministros realizada en diciembre, Buenos Aires, Argentina se acordó la negociación de un Acuerdo de liberalización comercial entre ambos países.

Uruguay:

- Se negoció y concluyó durante el año 2016, un nuevo Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Uruguay, proceso que culminó con la suscripción del Acuerdo en una ceremonia realizada el 4 Octubre, en Montevideo-Uruguay.



Cuba:

- Los equipos técnicos de ambos países concluyeron la revisión de los acuerdos alcanzados por Cuba y Chile con ocasión de la IV Comisión Administradora del ACE 42, lo que permitirá la pronta protocolización del 3º Protocolo Adicional del Acuerdo, por parte de la Secretaría General de la ALADI. Dicho Protocolo contempla, entre otras materias, la ampliación y profundización de las preferencias arancelarias y la modernización del artículo en materia de procedimientos Aduaneros.

ALADI:

- Se coordinó la asistencia y participación de una delegación de DIRECON, a la Reunión de ministros de comercio y/o altas autoridades responsables de comercio de los países miembros de la ALADI, que tuvo lugar el 28 y 29 de noviembre, en Montevideo, Uruguay.

UNASUR:

- Se participó en la VI Mesa de Convergencia UNASUR²⁰, realizada el 13 de noviembre en Quito- Ecuador, cita en la que se plantearon, entre otras materias, una Agenda de Convergencia en la cual se ha buscado facilitar un acercamiento y diálogo entre los distintos procesos de integración subregionales, con miras a eliminar duplicidades, identificar espacios de cooperación y preservar las fortalezas selectivas de cada mecanismo.

CELAC:


- Se participó en la I Reunión técnica, referida a la implementación del denominado "Plan de Seguridad Alimentaria, Nutrición y Erradicación del Hambre de la CELAC²¹ 2025 - SAN CELAC" de la Comunidad de Estados Latino Americanos y del Caribe (CELAC), realizada el 27 de septiembre del 2016.

4.5.2 Balance 2016

Destacar la realización de la II Comisión Administradora del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Perú luego de un prolongado período de inactividad de esta instancia. Asimismo, resaltar la suscripción de un Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Uruguay, luego de un proceso de 7 meses de negociación, que culminó el 4 de octubre de 2016, con la firma del Acuerdo. Adicionalmente resaltar el inicio de las negociaciones de un Acuerdo de Liberalización Comercial entre Chile y Argentina y la suscripción de la Decisión N° 18 del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Colombia en materia de actualización de la lista de entidades cubiertas del Capítulo de Compras Públicas del Acuerdo.

²⁰ Acuerdo Europeo de Libre Comercio (también conocida por sus siglas en inglés EFTA - European Free Trade Association).

²¹ Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños.



Respecto de las relaciones económicas con Brasil, destacar el trabajo realizado durante el año 2016, en materias de negociación de un Acuerdo de Compras Públicas, el cual se espera concluir durante el primer semestre de 2017.

Asimismo y en el marco del trabajo realizado en el ámbito de MERCOSUR, destacar que con ocasión de la XV Reunión Ordinaria de la Comisión Administradora del ACE 35, Chile-MERCOSUR, ambas Partes suscribieron importantes Resoluciones en materias relacionadas con el régimen de admisión temporal "draw-back", actualización de la nomenclatura del Acuerdo a la NALADISA 2012 y adecuación de la nomenclatura del ACE 35.

En materia de los desafíos contemplados para el año 2016, resaltar el hecho que se dio cumplimiento casi a la totalidad de ellos, restando retomar el trabajo a nivel de Comisiones Administradoras con Venezuela y Bolivia, y profundizar las relaciones comerciales con Paraguay, lo que se espera realizar durante el año 2017.

4.5.3 Desafíos 2017

- Profundizar lazos comerciales con aquellos países sudamericanos con los cuales no fue posible reunirse durante el año 2016.
- Concluir durante 2017, las negociaciones de un Acuerdo de liberalización comercial entre Chile y Argentina.
- Concluir el proceso de negociaciones de un Acuerdo sobre Compras Públicas entre Chile y Brasil.
- Implementar la constitución de la Comisión Administradora del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Uruguay.
- Continuar el trabajo con el objetivo de lograr el total cumplimiento de los compromisos asumidos con nuestros socios comerciales.
- Continuar el trabajo de evaluación con cada uno de los mercados y países de la región, para la incorporación de nuevas disciplinas comerciales.

4.6 ÁFRICA Y MEDIO ORIENTE

Es interés de nuestro país generar conocimiento y establecer vínculos iniciales con la región, con el propósito de ir avanzando hacia el establecimiento de institucionalidad conjunta y futuros acuerdos comerciales de beneficio mutuo que estimulen el comercio y las inversiones recíprocas. Para ello la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales creó un departamento específico, "África y Medio Oriente", dependiente de la Dirección Bilateral y encargado de llevar a cabo las acciones requeridas para profundizar las relaciones económico comerciales entre Chile y los países del continente africano y el Medio Oriente.

4.6.1 Actividades 2016

SACU – Unión Aduanera de África Austral:

- En agosto de 2016 se visitó por segunda vez las dependencias de esta Unión Aduanera que acoge a Sudáfrica, Botsuana, Namibia, Lesoto y Suazilandia. En dicha oportunidad se trató el tema de firmar un acuerdo de alcance parcial entre Chile y SACU, para lo cual la Secretaría del SACU propuso oficializar dicha iniciativa para ser revisada por el consejo de la SACU. En ese sentido, se ha enviado carta de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria a la Secretaría del SACU y a sus homólogos de los países miembros.

SADC – Comunidad de Desarrollo de África Austral:

- En coordinación con la Dirección de Medio Oriente y África de la Cancillería (DIREMOA) y la Embajada de Chile en Sudáfrica, se trabajó para que Chile sea miembro de esa Comunidad, que integra 15 países del África Austral. Para Chile es muy importante incorporarse en este foro, ya que es el más dinámico e integrador de la región y está negociando el macro acuerdo tripartito de comercio en el continente africano, por lo que se mantienen gestiones permanentes en ese sentido.

- Diseño de brochure para difusión: Elaboración de brochure "África, nuevas oportunidades de negocios", sobre las oportunidades del continente africano para empresarios chilenos. Su objetivo es visibilizar entre las Asociaciones Gremiales y empresas chilenas las oportunidades de crecimiento para sus negocios en este continente.

- Finalización y publicación de estudio conjunto entre Sudáfrica y Chile (Joint Study to Enhance Trade and Economic Relations between South Africa and Chile) como un insumo para generar conocimiento mutuo y establecer lazos tendientes a avanzar en futuras negociaciones con países de SACU. Documento se encuentra publicado en la Web institucional de DIRECON.


Trabajo en relaciones bilaterales:

- Sudáfrica: Seguimiento compromisos III Comité Conjunto de Comercio e Inversiones Chile – Sudáfrica. Preparación de seminario conjunto en Johannesburgo.

- Botsuana: Propuesta y posterior seguimiento de Memorándum de Entendimiento de Comercio e Inversiones entre la República de Chile y la República de Botsuana, propuesto en agosto de 2016. Participación en feria de inversiones en Botsuana (26 de noviembre de 2016).

- Namibia: Propuesta y posterior seguimiento de Memorándum de Entendimiento MoU²² de Comercio e Inversiones entre la República de Chile y la República de Namibia, propuesto en agosto de 2016. Participación en feria de inversiones en Namibia (7 y 8 noviembre de 2016).

²² Memorándum de entendimiento (o MOU por sus siglas en inglés de Memorandum of Understanding).

- 
- Ghana: Se finalizó negociación de Memorándum de Entendimiento de Comercio e Inversiones entre la República de Chile y la Republica de Ghana.

 - Angola: Propuesta y posterior seguimiento de MoU de Comercio e Inversiones entre la República de Chile y la Republica de Angola. Ministro Muñoz discutió el tema con el canciller de Angola en reunión bilateral sostenida en el marco de las reuniones de Naciones Unidas de septiembre recién pasado, quien se manifestó muy interesado en avanzar aún más con nuestro país.

 - Argelia: Se patrocinó Seminario de Comercio y Negocios desde Cámara de Comercio de Santiago apoyando iniciativa de Embajada de Chile en Argelia. Se coordinó con ProChile la realización de B2B entre empresas argelinas y chilenas.

 - Egipto: Se está trabajando en una propuesta de MoU y se espera sostener reunión presencial a la brevedad.

 - Mozambique: Reunión con autoridades mozambiqueñas para discutir caminos de profundización de relaciones comerciales. Propuesta de MoU.

 - Líbano: se remitió MoU de Comercio e Inversiones entre Chile y El Líbano, que están analizando. Líbano no es OMC pero tiene interés en acuerdo comercial.

 - Emiratos Árabes Unidos: Coordinación de firma de los siguientes acuerdos:
 - Proyecto de MoU sobre la Cooperación entre las cámaras de Comercio y de Industria de los EAU y Chile. (CCS)
 - Proyecto de MoU sobre la Cooperación entre personas de negocios. (SOFOFA)
 - Firma final del proyecto de Acuerdo sobre Intercambio de Información en los Asuntos Fiscales entre los EAU y Chile.
 - Proyecto de MoU sobre la Cooperación en el Sector de Turismo.

 - Irán: Se realizó Seminario y Encuentro de Negocios Chile - Irán en Santiago (25 agosto) con participación de Canciller iraní y Ministro Sr. Heraldo Muñoz, altas autoridades de gobierno y más de 100 empresarios (iraníes y chilenos)

 - Israel y Palestina: Seguimiento de avances políticos.

4.6.2 Balance 2016

Indudablemente uno de los desafíos estructurales del 2016 fue la creación del Departamento de África y Medio Oriente, como señal de la importancia creciente de dicha región. En ese sentido, la finalización del estudio conjunto con Sudáfrica, ha significado un paso más en la búsqueda de una negociación comercial con SACU lo que es reforzado con el envío de cartas de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, proponiendo formalmente negociaciones, a cada uno de los Presidentes de los países miembros de la SACU.

Asimismo, se ha apoyado un mayor acercamiento político a partir del establecimiento de concurrencias, así como reforzamiento de relaciones económicas bilaterales a partir de distintas estrategias entre las que destaca la realización de reuniones bilaterales con Botsuana, Namibia, Sudáfrica, Mozambique y Angola; la negociación finalizada de MOU de comercio e Inversiones con Ghana; el desarrollo del Seminario Económico comercial con delegación de Irán en agosto, encabezado por ambos Cancilleres y del Seminario Económico comercial con Argelia en noviembre, concretando un primer acercamiento de esta naturaleza con ese país.

Finalmente, la difusión de oportunidades comerciales con la región a partir de la participación en seminarios y la elaboración de brochure "África, nuevas oportunidades de negocios", primer documento de difusión comercial de la DIRECON.

4.6.3 Desafíos 2017

El principal desafío para el año 2017 consiste en la generación de una institucionalidad comercial con África. Dada la relación inicial con este continente, se estima que ello puede llevarse a cabo a través de la firma de MOUs con Ghana, Botsuana, Mozambique, Namibia, Angola, Egipto y Marruecos, así como con el esfuerzo de trabajo en pos de lograr una negociación con SACU.


Respecto del Medio Oriente, se plantea profundizar el acercamiento a través de MOUs con Líbano, Emiratos Árabes unidos y otros países, incluyendo una Misión comercial a Irán en el primer semestre.

Se espera generar difusión de la potencialidad que tienen estos nuevos mercados para las empresas chilenas, lo que se realizará a través de la realización de encuentros, seminarios y viajes de prospección a distintos países de África y Medio Oriente.

4.7 TRATADO TRANSPACÍFICO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA (TPP)²³.

El Tratado de Asociación Transpacífico, suscrito el 4 de febrero del año 2016, constituye uno de los procesos de negociación económico-comercial de mayor trascendencia en el actual escenario internacional. En primer lugar, porque reúne a dos de las tres economías más grandes del mundo. En segundo lugar, en ese espacio se establecerán las reglas o estándares que regirán al comercio internacional durante los próximos años. Finalmente, el TPP apunta a la construcción de una zona de libre de comercio en el Asia Pacífico, región que ha mostrado los niveles más altos de

²³ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con la participación en la negociación del Acuerdo Transpacífico Partnership (TPP)



dinamismo económico durante los últimos años y donde se encuentran los principales socios comerciales de Chile. En consecuencia, resulta relevante para nuestro país su participación en un esquema de integración de las porciones del TPP.

La negociación del TPP compromete a 12 países, que representan el 37% de la economía mundial. Se trata de Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, y Vietnam.

El origen del TPP se encuentra en el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica, conocido como P4, suscrito entre Chile, Brunei Darussalam, Nueva Zelanda y Singapur en el año 2006. Este Acuerdo fue concebido con la flexibilidad suficiente para facilitar la incorporación de nuevos miembros en el futuro. Fue así como Estados Unidos, Perú, Australia y Vietnam se sumaron al proceso de ampliación del P4, realizándose la primera ronda de negociaciones en marzo del 2010. Posteriormente, en octubre de 2010, Malasia se incorporó a las negociaciones. Luego, durante la Cumbre APEC 2011, Canadá y México oficializaron su interés de participar y, durante la Cumbre G-20 de junio de 2012 se invitó a ambos países a participar formalmente en las negociaciones. Finalmente, en marzo de 2013, Japón oficializó su intención de sumarse al proceso, incorporándose oficialmente el 23 de julio de 2013, durante la XVII Ronda de negociaciones.

4.7.1 Actividades 2016

- Firma del Tratado: 4 de febrero 2016, Auckland, Nueva Zelanda.
- Tras la firma, se inicia proceso interno de cada país para la tramitación y aprobación del acuerdo.
- DIRECON continuó recabando documentos internacionales que miden el impacto económico de este acuerdo así como también encomendó la elaboración de los informes “Estimación de beneficios potenciales del TPP para Chile derivados de la regla de acumulación de origen” y “Estimación de beneficios potenciales del TPP para Chile derivados de la regla de acumulación de origen”, éstos últimos se encuentran disponibles en el sitio web del Servicio²⁴.
- Se realizaron diversas actividades de difusión para los distintos grupos de interés vinculados²⁵.
- Se realizan dos publicaciones:
 - “50 respuestas. Trans-Pacific Partnership Agreement”. Disponible en formato digital y físico.
 - Documento Explicativo “Tratado de Asociación Trans-Pacífico TPP. Chile en la nueva geografía del comercio mundial”, formato físico.
- Se incorporan mes a mes nuevos contenidos y materiales de difusión en la página web²⁵: newsletter, noticias de prensa nacional, actividades de difusión en academia, prensa, sector privado, entre otros.

²⁴ <https://www.direcon.gob.cl/tpp/estudios-economicos-tp>

²⁵ Información disponible en www.direcon.gob.cl/tpp



4.7.2 Balance 2016

Luego de la firma del Acuerdo el pasado 4 de febrero del presente año, la mayoría de los países que integran la iniciativa iniciaron sus trámites internos respectivos para ratificar el Tratado. Nuestro país no ha dado inicio al proceso de tramitación del Tratado en el Congreso Nacional. La decisión de esperar responde por una parte a la agenda legislativa de gobierno, como también al cambio de circunstancias políticas en torno al Tratado tras la elección presidencial de EE.UU. Lamentablemente, el nuevo Presidente, Donald Trump, adoptó la decisión de retirar a su país del TPP y consecuentemente Chile está evaluando nuevos caminos a seguir para persistir en su política de apertura al mundo y en defensa del libre comercio. En cuanto al cumplimiento de los desafíos presupuestados para el año 2016, se continuó con el trabajo de difusión de los términos y alcances del TPP entre la sociedad civil, con el objeto de destacar los efectos y beneficios desde Tratado para la economía nacional. En esta línea, fueron publicados diversos materiales de difusión, web y físicos. Destacan “50 respuestas” y el documento explicativo del Tratado.

El ingreso del acuerdo a tramitación en nuestro Congreso Nacional no se concretó por las razones indicadas anteriormente.

4.7.3 Desafíos 2017

En consideración a que Chile se encuentra expectante al nuevo escenario político en EE.UU. en 2017, la tramitación en el Congreso Nacional de Chile sobre el Acuerdo TPP durante el 2017 se mantendrá a la espera de las condiciones necesarias para dar inicio al proceso legislativo.

4.8 CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

La certificación de origen corresponde al proceso mediante el cual un exportador nacional manifiesta que la mercancía que está exportando al país con el cual se tiene vigente un acuerdo comercial, cumple con las normas de origen establecidas en dicho acuerdo. A través de este proceso y mediante la presentación del certificado de origen, el importador podrá acogerse a los beneficios establecidos en el Acuerdo Comercial correspondiente.

Para facilitar al exportador todo lo relacionado con la certificación de origen, se ha puesto a su disposición, a través de la página web de DIRECON, el sitio de “Certificación de Origen”²⁶. Este sitio cuenta con información útil y actualizada para la correcta presentación de certificados de origen, además incluye videos didácticos relacionados con temáticas, tales como el sistema armonizado y las principales opciones que tiene un exportador para que un producto cumpla con las normas de origen de un acuerdo comercial.

²⁶ <https://www.direcon.gob.cl/certificacion-de-origen/>



4.8.1 Actividades 2016

- En el marco del Tratado de Libre Comercio entre China y Chile, se avanzó en las negociaciones para la implementación de la certificación de origen electrónica, estableciéndose definiciones de carácter técnico informático del intercambio electrónico.
- Chile participó en la IV Reunión de Coordinadores Nacionales en Materia de Certificación de Origen Digital de ALADI, instancia en la cual se realizaron las coordinaciones con los países, lo que permitió avanzar en las pruebas para la puesta en vigencia del intercambio electrónico del certificado de origen con Argentina, Brasil, Ecuador y Uruguay.
- En el ámbito de la verificación de origen, se reforzó el área dedicada a estas materias, buscando responder en forma y plazo a las consultas realizadas por las aduanas de importación.
- Visita a Ecuador para capacitar en el proceso de certificación de origen a funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior, del Servicio Nacional de Aduana y a representantes de gremios empresariales ecuatorianos.
- Realización de mejoras al mencionado sitio web, en lo relativo al sistema de auto-certificación, para los acuerdos con Estados Unidos, México, Canadá, Australia, Centroamérica, Corea del Sur, Hong Kong, países miembros del Acuerdo P4 y Panamá, proporcionando mayor información para la correcta emisión de certificados de origen bajo este esquema.

4.8.2 Balance 2016

- Aumento en la emisión de certificados de origen principalmente por exportaciones de salmón fresco a China, lo que se explica por el ingreso de líneas aéreas de carga que cubren la ruta Chile-China.
- En el marco del trabajo que Chile está desarrollado para la certificación de origen electrónica con los países miembros de ALADI, destacan pruebas exitosas realizadas con Argentina en lo que respecta al intercambio electrónico de estos certificados.
- La cooperación entre Chile y Ecuador, ha propiciado un trabajo coordinado con el Ministerio de Comercio Exterior y el Servicio de Aduanas, contribuyendo a resolver de manera más ágil los inconvenientes sobre certificación digital que están enfrentando usuarios y clientes de ambos países.
- Las visitas al subsitio de Certificación de Origen de la página web de DIRECON, tuvo un crecimiento importante este año, llegando a las 50 mil visitas. Es por ello que durante el año 2016 se potenció la página, ya que además constituye una de las plataformas digitales más consultadas en lo que a estas temáticas se refiere.



4.8.3 Desafíos 2017


- Finalizar las negociaciones con China para la certificación de origen electrónica.
- Finalizar la implementación de certificación digital con Argentina y Brasil.
- Continuar reforzando el trabajo de verificación de origen, a través de la realización de pasantías en aduanas de Colombia y Brasil.
- Establecer procedimiento para la realización de verificaciones de origen ex ante, en coordinación con Servicio Nacional de Aduanas, Servicio Agrícola y Ganadero y Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, entre otros.
- Aumentar la presencia en las plataformas digitales disponibles (páginas web y redes sociales).

4.9 INVERSIONES EN EL EXTERIOR

Esta materia ha implicado implementar un programa que permita detectar oportunidades para inversiones chilenas directas en Centroamérica y el Caribe, realizando actividades orientadas a promover la inversión de capitales chilenos en dicho mercado.

4.9.1 Actividades 2016

- Conjuntamente con la Cámara Nacional de Comercio y la Oficina Comercial de la Embajada de Cuba en Santiago, se realizó seminario "Invertir en Cuba: Oportunidades y Desafíos". (22 marzo 2016).
- Conjuntamente con el Comité Empresarial Chile-Cuba y asociaciones gremiales, se organizó la participación de delegación empresarial chilena a la XI Feria Internacional de la Construcción FECONS 2016, de La Habana. (5 - 9 abril).
- Asimismo, conjuntamente con el Comité Empresarial Chile-Cuba y SOFOFA se sostiene encuentro con el Director de Política y Estrategia Energética Nacional, del Ministerio de la Energía y Minas de la República de Cuba, sobre desarrollo del sector energético y participación de la inversión extranjera. (2 mayo 2016).
- En colaboración con SOFOFA y el Comité Empresarial Chile-Cuba se realizó jornada para la promoción de "Oportunidades para inversionistas y exportadores chilenos en el sector de industria biofarmacéutica" de Cuba. El evento contó con un seminario al que asistieron alrededor de 60 personas y representantes de 25 empresas chilenas, y seguido por una ronda de negocios que involucró la realización de 70 reuniones (25-26 de mayo).

- 
- Seminarios de alto nivel de Inversiones Directas y Comercio, con motivo de las giras público - privada, en Costa Rica y Nicaragua, acompañadas del Ministro de Medio Ambiente, el Sr. Pablo Badenier, y empresas chilenas interesadas en desarrollar inversiones directas y oportunidades de comercio, realizada entre el 05 y 09 de septiembre de 2016.
 - Misión Prospectiva a Guatemala y Honduras, realizada en el mes de octubre, con el objeto de detectar oportunidades de inversión directa y comercio para empresas chilenas.
 - En conjunto con el Comité Empresarial Chile-Cuba y SOFOFA, se organizó participación empresarial chilena en Seminario de Inversiones en marco Feria internacional de La Habana. (31 octubre - 4 noviembre).

4.9.2 Balance 2016

La Agencia de Cooperación Internacional comenzará a desplegar programas en Nicaragua con especial acento en materia de protección del medio ambiente.

Se destaca que una empresa chilena ya materializó inversiones directas por US\$ 50 millones en Costa Rica, en la compra de puerto de Caldera.

Empresas chilenas en el ámbito de la minería, de logística portuaria e industria química se encuentran ya en las fases finales para dar inicio a proyectos de inversión directa en Cuba.

4.9.3 Desafíos 2017

- Seminario en Chile sobre Oportunidades de Inversión Directa en Honduras para empresas chilenas (fines marzo - comienzos abril 2017).
- Seminario en Chile sobre Oportunidades de Inversión Directa en Guatemala para empresas chilenas (fines abril - comienzos mayo 2017).
- Misión Empresarial de Inversiones Directas y Comercio a Guatemala y Honduras (mayo-junio 2017)
- Misión prospectiva de Inversiones Directas y Comercio a Panamá (septiembre 2017)
- Participación del Foro de Inversiones de La Habana, en el marco de FIHAV 2017 (Noviembre 2017)



PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS
ECONÓMICOS MULTILATERALES

5.1 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, OMC.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la organización internacional que se ocupa de los compromisos vinculantes que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial, y ratificados por sus respectivos parlamentos.

La Misión de la OMC es supervisar el sistema multilateral de comercio, que ha venido implantándose gradualmente en los últimos 70 años, así como promover la expansión del comercio internacional de bienes y servicios, propendiendo un acceso sin trabas, seguro y predecible.

La Organización entró en vigencia el 1º de enero de 1995, tras la adopción de los Acuerdos de Marrakech, una vez concluidas las negociaciones de la Ronda Uruguay. Su Secretaría tiene sede en Ginebra (Suiza) y actualmente cuenta con 164 Miembros, los que representan cerca del 98% de los flujos de comercio a nivel mundial.

La OMC es la sucesora del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT 1947), el que reguló el comercio de mercancías, del cual Chile fue uno de los 23 países fundadores. La OMC cuenta con 14 acuerdos que abarcan el comercio de bienes, un Acuerdo General para el Comercio de Servicios (GATS, por sus siglas en inglés) y un Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (TRIPS, por sus siglas en inglés). Además, la OMC posee un sistema para resolver las disputas Estado-Estado y un mecanismo que examina las políticas comerciales de los Miembros, resguardando la transparencia.


Ser miembro trae los siguientes beneficios: 1) participar en un foro de negociación de acuerdos para reducir obstáculos al comercio y a asegurar condiciones de igualdad para todos, y así contribuir al crecimiento económico y al desarrollo. 2) contar con un marco institucional para vigilar el cumplimiento de esos acuerdos. 3) acceder a un mecanismo de solución de disputas que surjan de la interpretación y aplicación de sus acuerdos.

5.1.1 Actividades 2016

- Además de participar en Ginebra - a través de la Misión de Chile ante la OMC - en las reuniones regulares de los distintos comités y órganos de la OMC, donde se realiza el seguimiento al cumplimiento permanente de los acuerdos y en las reuniones de los grupos que negocian nuevos compromisos multilaterales, en Chile se participó en distintas actividades orientadas a la aprobación del nuevo Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC.

5.1.2 Balance 2016

Chile cumplió con sus compromisos como miembro OMC en las reuniones en Ginebra, en las distintas actividades vinculadas al principio de transparencia. En particular, ratificó su voluntad de obligarse ante el nuevo Acuerdo de Facilitación de Comercio - AFC (tras la aprobación que dio el Congreso Nacional), el cual, en términos de beneficios, reducirá los costos de comercio,



impulsando e incrementando con ello los intercambios comerciales entre países y potenciando la economía global. Según lo señalado por la OMC y OCDE, los países en desarrollo (PED) serían los más beneficiados porque enfrentarían algunos de los mayores obstáculos de procedimientos, diversificando sus canastas de exportaciones, aumentando sus envíos (entre un 14% y 22%) y reduciendo los costos de comercio en todo el mundo (entre un 12,5% y un 17,5%).

5.1.3 Desafíos 2017

- Realizar las acciones necesarias para la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, en cumplimiento del Acuerdo AFC.
- Realizar las gestiones necesarias para resguardar los intereses nacionales en materia de política de comercio internacional, en las negociaciones multilaterales que se llevarán adelante en la OMC durante el 2017 y que culminará con la Conferencia Ministerial en Buenos Aires, en diciembre.
- Apoyar las negociaciones de un acuerdo plurilateral que garantice la eliminación de los subsidios que afectan negativamente la sobrepesca y sobre explotación de los recursos marinos, a través de la participación activa en las rondas programadas en Ginebra, durante el 2017.

5.2 ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO, OCDE.

La OCDE es una Organización intergubernamental que reúne a 34 países comprometidos con las economías de mercado y con sistemas políticos democráticos, que en su conjunto representan el 80% del PIB mundial.

La Misión de la OCDE es apoyar el crecimiento económico, aumentar el empleo, mejorar la calidad de vida, mantener la estabilidad financiera, asistir a otros países con su desarrollo económico y contribuir al crecimiento del comercio mundial. No obstante, no solo los gobiernos de los países miembros participan en la Organización. Los empresarios y los trabajadores asesoran a la OCDE a través del Comité Asesor de Empresas e Industrias (BIAC, Business and Industry Advisory Committee) y del comité Asesor de Sindicatos (TUAC, Trade Union Advisory Council), respectivamente.

Los beneficios de participar en esta Organización es que permite a los países comparar e intercambiar experiencias en políticas públicas, así como identificar mejores prácticas. La OCDE promueve decisiones y recomendaciones y, mediante esos y otros instrumentos legales, acuerdan y se comprometen con estándares de alto nivel técnico y avanzada voluntad política. Para ello, el diálogo, el consenso, las evaluaciones y las revisiones entre pares conforman el núcleo del trabajo de la OCDE, la que constituye una de las fuentes más grandes y confiables a nivel internacional en los ámbitos de las estadísticas y de la información económica y social.




5.2.1 Actividades 2016

- Reunión preparatoria de la reunión Ministerial con los grupos de interés de la OCDE: Business and Industry Advisory Committee (BIAC) y Trade Union Advisory Committee (TUAC)
 - 25 de Abril de 2016, que tuvo lugar en Abril y contó con la visita del Secretario General de la OCDE, los representantes de líderes sindicales y del sector empresarial de la OCDE, así como con la participación de los representantes nacionales de estos rubros y de los Ministros de Relaciones Exteriores, Hacienda, Economía, Fomento y Turismo y del Trabajo y Previsión Social. En dicha reunión se abordaron las principales posiciones respecto a la Declaración de Ministros, a ser presentada durante la reunión Ministerial.

- Reunión del Consejo a Nivel Ministerial, OCDE, en Junio, en Paris, Francia, en la cual participaron los 35 países miembros de la Organización, países en proceso de acceso a la Organización y países con Programa-País, reunidos en plenario y luego en grupos más reducidos de trabajos temáticos. Chile fue elegido y presidió la reunión, designación que por primera vez en la historia de la Organización recae en un país latinoamericano, por su destacada estabilidad política y solidez económica y por su posición estratégica en América Latina como catalizador entre la Organización y la región de acercar e impulsar una mayor vinculación entre ambas.

- La delegación chilena estuvo encabezada por S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria e integrada por los Ministros de Relaciones Exteriores, Sr. Hernando Muñoz, Hacienda, Sr. Rodrigo Valdés, Economía, Fomento y Turismo, Sr. Luis Felipe Céspedes, Trabajo y Previsión Social, Sra. Ximena Rincón y Transporte y Telecomunicaciones, Sr. Andrés Gómez-Lobo, así como una delegación de parlamentarios, expertos chilenos y funcionarios de gobierno.

- Lanzamiento del Programa Regional OCDE para América Latina y el Caribe:
 - En el marco de la Reunión del Consejo a nivel Ministerial, realizada en Junio, S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria y el Presidente del Perú, en tanto co-presidentes del Programa Regional Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para América Latina y el Caribe, lanzaron en presencia de los Ministros de la región de América Latina y de la OCDE esta iniciativa, promovida por Chile.
 - Este Programa, el primero de la OCDE con la región de América Latina y el Caribe, ofrece un enfoque integral que representa un espacio único para el diálogo estratégico de alto nivel sobre políticas públicas. Utilizando un enfoque que comprenda a toda la administración pública; promueva un mayor intercambio de las mejores prácticas de política, y facilite una mayor participación de los países de América Latina y el Caribe en el trabajo de la OCDE y su acceso a la experiencia de la organización. Al mismo tiempo permite incorporar las perspectivas de políticas públicas de la región al trabajo de los órganos de la OCDE.



- Las prioridades para el programa de trabajo se definirán a través de consultas con los países de América Latina y el Caribe. Un tema importante y característica clave del Programa será la estrecha cooperación de la OCDE con las principales organizaciones regionales, como la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), y se reforzará la colaboración con otras importantes instituciones como la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). Por último, este Programa tiene tres prioridades claves: aumentar la productividad, promover la inclusión social y fortalecer las instituciones y la gobernanza.


- Reunión ministerial sobre productividad e inclusión social, en diciembre, en Santiago. Esta conferencia sobre productividad y crecimiento inclusivo estuvo enmarcada en el cierre del año de la productividad. Evento de carácter internacional que contó con la participación de los Ministros de Latinoamérica junto a académicos, expertos y líderes internacionales quienes analizaron y debatieron acerca de los principales desafíos de la productividad en Chile y la región.

- Reunión a nivel de Ministros de Economía y Relaciones Exteriores de la OCDE y de la región de América Latina y el Caribe, enmarcada en el Foro Global de Productividad de la OCDE, donde se discutió y conversó sobre los desafíos de la productividad en la región.

5.2.2 Balance 2016

DIRECON participó en todas las reuniones periódicas del Comité de comercio, inversiones, grupo de trabajo del comité de comercio y grupo de trabajo de conducta empresarial responsable, colaborando activamente en los procesos de acceso a la Organización de los países de la región, Colombia y Costa Rica, así como con el Programa País de Perú y el interés de Argentina por acceder a la Organización, apoyándolos a través de la experiencia chilena, reforzando con ello el compromiso con los socios regionales.

Asimismo, en el marco de los desafíos adquiridos durante el 2016, y como coordinador nacional de los temas OCDE, participó y dio seguimiento a las reuniones de alto nivel. Entre ellas, cabe destacar la reunión del Consejo a nivel ministerial de la OCDE, cuya presidencia recayó en nuestro país, así como en el lanzamiento del Programa Regional OCDE para América Latina y el Caribe. La reunión a nivel ministerial de la OCDE 2016 permitió un intercambio de alto nivel, bajo el tema "Promover la Productividad para alcanzar un Crecimiento Inclusivo". La reunión generó los siguientes resultados: La suscripción de una Declaración sobre Productividad y Crecimiento Inclusivo y un Statement con los principales resultados abordados durante la reunión Ministerial. Asimismo, como resultado de dicha discusión, se logró la obtención de un documento de trabajo denominado "El Nexo entre la Productividad e Inclusión", preparado por la Secretaría de la OCDE, cuyo principal mensaje se refiere a la necesidad de adoptar un enfoque de productividad más amplio e inclusivo.



En ese sentido, y como resultado de presidencia chilena de la reunión del Consejo a nivel Ministerial, se desarrollaron en Santiago, dos reuniones del Comité Directivo del Programa Regional OCDE para América Latina y el Caribe (octubre y diciembre), las que contaron con la participación de autoridades de la región y Embajadores de los países OCDE y en la que se abordaron las principales prioridades para la región en torno a los tres pilares del Programa.

Asociada a esta reunión y en coordinación con el Ministerio de Economía fue organizada una reunión sobre productividad e inclusión social asociada al Foro Global de Productividad y cuyo principal objetivo fue acercar a la región los principales resultados discutidos durante la ministerial OCDE en París así como abordar los desafíos de la región en estas materias.


En el marco de fortalecer la relación público-privada, a través del Punto Nacional de Contacto de Chile para las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, durante el 2016 fueron realizadas diversas actividades de difusión, con el fin de dar a conocer este instrumento de Conducta Empresarial Responsable y recibir comentarios de los distintos grupos ciudadanos, tales como: organizaciones sindicales, académicas, consumidores, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y asociaciones empresariales.

Además, en 2016 se concretó la participación de autoridades nacionales en distintas reuniones de la OCDE, entre ellas:

- Ministerial de empleo (Enero 2016), con la participación de la Ministra de Trabajo y Previsión Social.
- Ministerial de anticorrupción (Marzo 2016), con la participación del Subsecretario de Justicia.
- Ministerial de agricultura (Junio 2016), con la participación del Ministro de Agricultura.
- Reunión anual de Puntos Nacionales de Contacto (Junio y Noviembre 2016) contando con la asistencia del PNC chileno.
- Ministerial de economía digital (Junio 2016) con la participación de la Subsecretaria de Economía.
- Ministerial de medio ambiente (Septiembre 2016) con la participación del Subsecretario de Medio Ambiente.

5.2.3 Desafíos 2017

- El principal desafío para el año 2017 será el proceso de evaluación entre pares del Punto Nacional de Contacto de Chile para las líneas directrices OCDE para Empresas Multinacionales.



• En la Declaración de Ministros del G7²⁷ de junio de 2015, los Ministros solicitaron a la OCDE fortalecer el rol de los Puntos Nacionales de Contacto (PNC), para ello, a través del Comité de Inversiones y en particular, el Grupo de trabajo de conducta empresarial responsable aprobó un Plan de Acción para fortalecer los Puntos Nacionales de Contacto. El Plan de Acción establece medidas concretas para ayudar a los países en la implementación del Punto Nacional de Contacto en sus respectivos países, y una de las principales estrategias para lograrlo es a través de una revisión entre pares, la que permitirá al país evaluado identificar los puntos fuertes de un PNC así como áreas de mejora. La revisión entre pares se realizará con representantes de 2 o 3 PNCs que evalúan al PNC en examen y proporcionan recomendaciones.

• Asimismo, una revisión entre pares, ayudará al PNC a adquirir mayor capacidad a la hora de responder a los “criterios básicos para la equivalencia funcional” que hace un llamamiento a los PNC para funcionar de una manera visible, accesible, transparente y responsable. Así como examinar las fortalezas y logros e identificar oportunidades de mejora.

• En este contexto, el Punto Nacional de Contacto de Chile se propuso como país voluntario para ser evaluado el 2017 (agosto), convirtiéndose en el primer país de la región de América Latina y el Caribe en pasar por este proceso y el quinto de los 46 países que cuentan actualmente con Punto Nacional de Contacto.

5.3 PROPIEDAD INTELECTUAL

DIRECON ha continuado fortaleciendo y consolidando la participación del país a nivel internacional en materia de propiedad intelectual (PI) y velando por la implementación de los compromisos internacionales de Chile en la materia. De esta forma, Chile participa tanto en los foros multilaterales (la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación, Desarrollo Económico (OCDE) y la Alianza del Pacífico), como en los foros bilaterales y la administración de los acuerdos que ha suscrito.

En particular, DIRECON efectúa un trabajo técnico de revisión, propuesta y coordinación de la posición nacional en materia de PI en los distintos foros multilaterales. De igual forma, representa a Chile en los procesos de negociación, administración e implementación de acuerdos bilaterales y plurilaterales en los que Chile es parte.

DIRECON lidera el Comité interministerial de expertos en materia de propiedad intelectual, instancia donde participan expertos de diferentes reparticiones públicas con competencias en la materia, donde se coordina y adoptan definiciones para la posición país en los diferentes foros y negociaciones internacionales.

²⁷ Grupo de siete países conformado por Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido.




5.3.1 Actividades 2016

- Participación activamente representando la posición país en los distintos comités de la OMPI tales como el Comité permanente del derecho de patente (SCP por sus siglas en inglés), el Comité de desarrollo y propiedad intelectual (CDIP por sus siglas en inglés), el Comité permanentes del derecho de autor y derechos conexos (SCCR por sus siglas en inglés), entre otros, transmitiendo la posición de Chile sobre cada tema. Para estos efectos, DIRECON coordinó y definió dicha posición país con los distintos Ministerios y agencias gubernamentales con competencia en temas de PI, en cada uno de los Comités señalados.
- Coordinación y definición de la posición país con los distintos Ministerios y agencias gubernamentales con competencia en temas de PI para el Grupo de Expertos en Propiedad Intelectual (IPEG por sus siglas en inglés) que se reúne en el marco de las reuniones de APEC.
- Coordinación y definición de la posición país con los distintos Ministerios y agencias gubernamentales con competencia en temas de PI para las reuniones ordinarias y extraordinarias del Consejo de los ADPIC²⁸ que se reúne en la OMC.
- Coordinación y definición de la posición país con los distintos Ministerio y agencias gubernamentales con competencia en temas de PI para las reuniones del Grupo Técnico en Propiedad Intelectual (GTPI) de la Alianza del Pacífico. Durante el 2016 se logró publicar en la página web del grupo un cuadro comparado de los estándares de protección en materia de derechos de autor y derechos conexos de los países de la alianza, se logró acordar un armonizador de términos para las solicitudes de marcas en las oficinas de los cuatro países y se lanzó un procedimiento acelerado en solicitudes de patentes para las 4 oficinas. Finalmente se realizó, en conjunto con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), el taller de valoración de la creatividad en las nuevas generaciones.
- Además, se gestionó la aprobación del Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso en el Congreso Nacional y realizó el depósito del instrumento de ratificación en la secretaría de la OMPI.
- DIRECON ha liderado, coordinado y transmitido la posición de Chile en materia de Propiedad Intelectual en los distintos tratados bilaterales y plurilaterales que fueron negociados durante el año, tales como la profundización del Acuerdo de Asociación Estratégica con la Unión Europea, entre otros.

5.3.2 Balance 2016

El balance ha sido positivo toda vez que se avanzó en las distintas temáticas de Propiedad Intelectual que se están discutiendo en los foros multilaterales y bilaterales, entre los logros

²⁸ Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual.



se encuentra haber consolidado el rol de Chile de articulador de consensos en los distintos foros internacionales en materia de propiedad intelectual (PI). En este contexto, DIRECON lideró el Comité Interministerial de Expertos en materia de Propiedad Intelectual, sesionando en 10 oportunidades, para acordar la posición país en los distintos procesos de la agenda internacional. Por su parte, tuvo un activo rol de coordinador en las distintas actividades de cooperación que fueron entregados a Chile por los principales organismos internacionales en materia de PI a Chile. Así, durante el 2016 Chile fue beneficiado con la realización de al menos 4 actividades de la OMPI y diversas actividades de capacitación para funcionarios de gobierno.

Asimismo, en el área multilateral, DIRECON gestionó la aprobación en el Congreso Nacional del “Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con capacidad visual reducida o con otras dificultades para acceder al texto impreso y realizó el depósito del instrumento de ratificación en la secretaría de la OMPI.

En otro ámbito, DIRECON continuó liderando las negociaciones bilaterales participando en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Uruguay, la profundización de los acuerdos con la Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio, entre otros.

En el área de implementación de acuerdos internacionales, DIRECON realizó un trabajo con los Ministerios y agencias de gobierno con competencias en materia de propiedad intelectual para la implementación de los compromisos internacionales de Chile en propiedad intelectual.

Finalmente, DIRECON participó de actividades de difusión y capacitación acercando los temas internacionales de PI a la sociedad civil. En este contexto, la Unidad técnica de DIRECON (Departamento de Propiedad Intelectual) expuso al consejo de la Sociedad Civil de DIRECON las negociaciones en curso y los principales temas de la agenda internacional en materia de PI.

5.3.3 Desafíos 2017

- Continuar liderando el Comité Interministerial de Expertos en materia de Propiedad Intelectual, ejerciendo una activa labor de coordinación y liderazgo en la determinación de la posición país entre las diferentes agencias encargadas de Propiedad Intelectual.
- Continuar liderando las negociaciones bilaterales y multilaterales en Propiedad Intelectual.
- Mantener el activo rol sobre la implementación de acuerdos recientemente suscritos así como de negociación de nuevos acuerdos o modernizaciones de acuerdos vigentes.
- Acercar a la sociedad los distintos temas de propiedad intelectual que se discuten en los principales foros internacionales en estas materias mediante la creación de una instancia en donde la sociedad civil pueda plasmar sus visiones y ponerse al día con los acontecimientos de la agenda internacional en materia de Propiedad Intelectual.

5.4 ENERGIA COMERCIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE (OMI, OACI, CMNUCC, OIT²⁹, APEC, OMC Y OCDE)

El desarrollo sustentable³⁰ es un concepto que ha ido adquiriendo mayor relevancia a lo largo de los años. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Se trata de una materia de carácter transversal. En virtud de ello, DIRECON cuenta con una Unidad técnica (Departamento Energía, Comercio y Desarrollo Sustentable) que contribuye en la formulación de políticas públicas orientadas a armonizar los temas comerciales y las consideraciones extra comerciales, en particular las ambientales, laborales y energéticas, a modo de continuar avanzando hacia un desarrollo sustentable. Contribuir a hacer frente a las nuevas exigencias que se plantean en el ámbito del comercio y el desarrollo sustentable, en particular a los temas medioambientales; así como aprovechar las oportunidades que surgen en este contexto.

Ejecutar la política del Gobierno y representar los intereses de Chile, posicionándolo como país que observa los principios del desarrollo sustentable, armonizando el crecimiento económico con la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales, los estándares laborales y la seguridad y eficiencia energética.

5.4.1 Actividades 2016

Materias Ambientales

- Participación en 39º Asamblea General de la OACI³¹ en donde se acordó una medida de mercado global para reducir las emisiones de GEI³² en el transporte aéreo internacional.
- Participación en la 70º reunión del MEPC³³ en el marco de la OMI³⁴, donde se adoptó un sistema de monitoreo de emisiones a buques que realicen ruta internacional.
- Implementación del proyecto “Cooperación técnica en la medición de huella de carbono y manejo de plagas y enfermedades, en productos de exportación no tradicional adaptados a condiciones de escasez hídrica”, en el marco del Fondo de cooperación Chile - México.
- Participación en la COP³⁵ de la CMNUCC³⁶, donde se adoptó “La Decisión de Marrakech”.

29 Organización Internacional del Trabajo

30 Se define “el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado “Nuestro futuro común” de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo).

31 Organización de Aviación Civil Internacional

32 Gases Efecto Invernadero

33 Comité de Protección del Medio Marino (MEPC, por su sigla en inglés)

34 Organización Marítima Internacional

35 Conferencia de las Partes.

36 Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático

- 
- Conforme al Programa de Cambio Climático y Comercio, se continuó coordinando la Mesa de Huella Ambiental, instancia de discusión entre el sector público y privado respecto a las tendencias ambientales para facilitar su acceso a los mercados internacionales.
 - TLC Chile-Canadá: Reunión del Consejo de la Comisión de Cooperación Ambiental.
 - Se desarrollaron actividades de cooperación en el marco del Capítulo Ambiental del ALC³⁷ Chile-Colombia.
 - Se lideró las negociaciones y cierre en el capítulo ambiental del ALC con Uruguay.
 - Se continuó participando en el CPS³⁸. Se aprobó el Programa de Consumo y Producción Sustentable, donde DIRECON contribuyó en su elaboración.
 - Se creó Grupo de Trabajo en Medio Ambiente y Crecimiento Verde en Alianza del Pacífico.
 - Participación en el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, cubriendo las materias ambientales.
 - Coordinación de la participación de Chile en el Grupo de Expertos de Tala Ilegal y Comercio Asociado en APEC.
 - Participación en la Red MINREL para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).


Materias laborales, Responsabilidad Social (RS) y DDHH y Empresas

- Realización de Seminario de derechos humanos y TPP³⁹ con expertos internacionales para dialogar sobre derechos humanos y el acuerdo que Chile suscribió.
- Asistencia a la Conferencia de la Organización Internacional del Trabajo.
- Participación en el Comité Interministerial que tiene el rol de elaborar el Plan de Acción de Derechos Humanos y Empresas.
- Asistencia a las reuniones del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.
- Se lideró las negociaciones y cierre del capítulo laboral del ALC con Uruguay.
- Desarrollo de actividades de cooperación laboral en el marco del ALC Chile-Colombia.
- Creación del Grupo de Trabajo Laboral en Alianza del Pacífico.

³⁷ Acuerdo Libre Comercio.

³⁸ Comité Interministerial de Consumo y Producción Sustentable

³⁹ Acuerdo Trans Pacífico

- 
- Coordinación de la participación de Chile en el Grupo de Trabajo de Desarrollo de Recursos Humanos en APEC⁴⁰.
 - Coordinación participación de Chile en la VI Ministerial de Educación desarrollada en Lima.
 - Participación en el proceso de modernización del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, cubriendo las materias laborales.
 - Asistencia al V Foro de Derechos Humanos y Empresas.

Materias de Energía

- Apoyo y asesoría al Ministerio de Energía en las negociaciones internacionales que buscan facilitar el comercio internacional de Bienes y Servicios Energéticos (UNASUR, Interconexión Eléctrica Regional, AIE⁴¹, entre otras).
- Representación de Chile en el Grupo de Energía de APEC.

Materia de Pesca

- Lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Plurilateral de Subsidios a la Pesca en el marco de la Conferencia "Nuestro Océano" 2016.
- Participación en el Consejo de la Política Oceánica.
- Coordinación de la participación de Chile en el Grupo de Océanos y Pesca en APEC.


5.4.2 Balance 2016

En materia de acuerdos de comercio, se destaca la creación de los Grupos de Trabajo de "medio ambiente y crecimiento verde" y "laboral" en el marco de la Alianza del Pacífico. Asimismo, se concluyeron las negociaciones de un Capítulo ambiental y laboral con Uruguay. En materia de implementación con Canadá se aprobó este año el Plan de Trabajo 2016-2017, el cual prioriza diversas áreas de colaboración, entre las cuales figuran democracia ambiental y gobernanza, protección del medio ambiente, biodiversidad y cambio climático. Adicional a ello, se continuaron desarrollando actividades de cooperación ambiental y laboral con Colombia.

En relación a las materias de cambio climático y comercio, cabe destacar que este año que se participó en las negociaciones de OACI donde se acordó una medida de mercado global en el transporte aéreo internacional para reducir las emisiones de GEI. En tanto que en OMI se adoptó un sistema de medición, registro y verificación de emisiones de GEI para el transporte marítimo que busca mejorar la eficiencia energética y donde se ha tenido una activa participación.

⁴⁰ Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico.

⁴¹ Asociación de la Industria Eléctrica-Electrónica.



Por otra parte, cabe destacar la implementación del proyecto “Cooperación técnica en la medición de huella de carbono y manejo de plagas y enfermedades, en productos de exportación no tradicional adaptados a condiciones de escasez hídrica”, en el marco del Fondo de Cooperación Chile - México. En cual se han desarrollado tres actividades, a saber: Pasantía y Taller Metodológico para conocer la experiencia chilena en la estimación de huella de carbono⁴²; pasantía y taller de huella de carbono para conocer la experiencia de México⁴³; y taller metodológico para conocer la experiencia chilena en plataformas de manejo de información de plagas y enfermedades para generar alertas tempranas⁴⁴. Se espera que dicho proyecto concluya el 2017.

Respecto de las materias de responsabilidad social y DDHH y Empresas, se contribuyó en la elaboración del Primer Plan de Acción de Derechos Humanos y Empresas.

En materias energéticas, ha revestido especial atención avanzar en los temas de interconexión eléctrica con Perú.

Finalmente, en relación a las materias pesqueras, cabe destacar que se lanzó la negociación de subsidios a la pesca que busca prohibir aquellos subsidios a la pesca que afectan negativamente las poblaciones de pesca; así como los subsidios a la pesca ilegal. Lo anterior, va en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14.6.


5.4.3 Desafíos 2017

- Continuar implementando y negociando materias laborales, ambientales y energéticas en los TLCs.
- Apoyar en la implementación el Plan de Acción del Grupo de Trabajo de Medio Ambiente y Crecimiento Verde de la Alianza del Pacífico.
- Continuar participando en las discusiones de OMI y OACI; así como en la implementación del Acuerdo de París al alero de la CMNUCC.
- Continuar desarrollando las reuniones de la Mesa de Huella Ambiental.
- Finalizar proyecto de “Cooperación técnica en la medición de huella de carbono y manejo de plagas y enfermedades, en productos de exportación no tradicional adaptados a condiciones de escasez hídrica”, en el marco del Fondo de cooperación Chile- México.
- Continuar participar en el Comité interministerial que está desarrollando el Plan de Acción de Derechos Humanos y Empresas.
- Continuar participando en el CPS y en las mesas temáticas a cargo de la implementación de su Plan de Acción.

⁴² Realizado en Santiago de Chile durante los días 4 al 8 de julio 2016.

⁴³ Se llevó a cabo en Ciudad de México, Puebla y Jalisco, los días 3 al 7 de octubre 2016.

⁴⁴ Desarrollado en Chile, los días 17 al 21 de octubre 2016.

- 
- Continuar participando en la Red MINREL para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Establecer la Mesa “Materias Pesqueras y Comerciales”, con el fin de preparar la posición de las negociaciones de subsidios a la pesca.
 - Continuar apoyando al M. de Energía en las negociaciones internacionales relativas a comercio energético.
 - Crear la Mesa de “Medidas de Respuesta y Transición Justa” sobre cambio climático.

5.5 FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DE ASIA PACÍFICO, APEC

La participación de Chile en APEC ha contribuido a fortalecer nuestra presencia multilateral en la región más dinámica del mundo, que comprende un 39% de la población del mundo, el 59 % del PIB mundial y el 48% del intercambio comercial global, también ha sido un puente facilitador de negociación de acuerdos comerciales con las demás economías de la región.

En el foro APEC asimismo, se revisan temas comerciales de última generación –facilitación de comercio– permitiendo su posterior desarrollo en otras instancias multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), en la cual Chile también participa, lo que contribuye a maximizar nuestra capacidad negociadora.

5.5.1 Actividades Realizadas en 2016

- Chile participó en las cuatro reuniones de Altos Representantes (SOM), comités y grupos de trabajo, realizados por el foro APEC durante el año 2016, cuya sede fue Vietnam. Éstas se centralizaron en cuatro bloques durante los meses de febrero y marzo (en la ciudad de Lima), mayo (Arequipa), agosto (Lima), para culminar en la Cumbre de Líderes (en Lima) en diciembre, en todas las cuales participaron representantes de diversos servicios y organismos públicos nacionales. La Cumbre fue liderada por S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, junto a los líderes de las otras veinte economías de APEC e incluyó una sesión especial de encuentro entre éstos y sus pares de la Alianza del Pacífico, a la que fue invitado el Presidente Santos de Colombia.
- Además de estas reuniones, participó en las reuniones ministeriales de género en junio (en Lima), de Pymes en septiembre (Lima), seguridad alimentaria en septiembre (Piura), y la de finanzas en octubre (Lima).
- Junto con esto también participó en la reunión de altos oficiales informal realizada en diciembre en la ciudad de Hanoi, Vietnam, en la que esta economía presentó el plan de trabajo para el año 2017.
- En paralelo a esto, DIRECON sostuvo reuniones bilaterales con sus pares de Perú y Vietnam con el objeto de desarrollar un plan de trabajo con miras al año APEC Chile 2019, junto con



actores claves del año APEC Chile 2004 y la Secretaria APEC, además de recopilar informes sobre el año APEC Australia 2007.

5.5.2 Balance 2016


Durante el 2016 APEC generó avances específicos en las áreas integración económica regional, donde se finalizó el Estudio Colectivo Estratégico Sobre Asuntos Relacionados con el Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP), en el cual se mandató el desarrollo de un plan de trabajo para la consecución de este acuerdo. Del mismo modo, se acordó la Hoja de Ruta para la Competitividad de los Servicios, que busca hacer crecer el comercio de este tipo de productos de aquí al 2025 en mayor medida que el promedio mundial, y se analizó el estado de cumplimiento de las Metas de Bogor, haciéndose recomendaciones para lograr su consecución el año 2020.

Asimismo, Chile se adjudicó y ejecutó un proyecto con financiamiento APEC en materia de género, y se adjudicó otros en materia de transparencia en los acuerdos de libre comercio, Alianza del Pacífico, inocuidad alimentaria y minería, que serán ejecutados durante el año 2017.

5.5.3 Desafíos 2017

- Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP): Iniciar la implementación del plan de trabajo establecido en el Estudio Colectivo Estratégico para el FTAAP, lo que implica estudiar convergencias y divergencias de los acuerdos plurilaterales establecidos como posibles rutas para el FTAAP (TPP y RCEP⁴⁵) en diversas materias como servicios, reglas de origen, inversiones, medidas para arancelarias, entre otros.
- Metas de Bogor. Seguir trabajando en aquellas áreas en las que el progreso en materia de reducción de las barreras al comercio y las inversiones ha sido desigual, particularmente las medidas detrás de las fronteras. En ese contexto, también se continuará el trabajo iniciado en 2016 para la definición de una nueva meta para APEC pos 2020, fecha en que se cumplirían las referidas Metas de Bogor.
- Apoyo al Sistema Multilateral de Comercio. Continuar apoyando la implementación de los resultados de Bali y Nairobi, junto con apoyar a los miembros en sus planes de trabajo para implementar el Acuerdo de Facilitación de Comercio, una vez que entre en vigor.
- Conectividad. Continuar la implementación del APEC Connectivity Blueprint, cuyo propósito es lograr una región Asia-Pacífico más conectada e integrada para el año 2025, esto mediante una serie de esfuerzos regionales, sub-regionales y domésticos tendientes a perfeccionar la conectividad física, institucional y persona-a-persona.

⁴⁵ Regional Comprehensive Economic Partnership.

- 
- Servicios. Implementar la hoja de ruta para mejorar la competitividad de los servicios, suscrita el 2016, tendiente a aumentar las importaciones y exportaciones de servicios entre los miembros de APEC, incrementando la capacidad de los miembros de generar valor agregado en dicho sector. Asimismo, se pretende avanzar decididamente en la mejora de la competitividad de los servicios, mediante la armonización de los ambientes regulatorios, así como también mediante el aumento de la participación en las cadenas globales de valor, el potenciamiento del acceso a servicios más eficientes y variados, y el fomento a la creación de empleo. En línea con este objetivo, Chile ha asumido la presidencia del Grupo de Expertos en Servicios de APEC (2017-2018).
 - En materia de proyectos, Chile deberá ejecutar 4 proyectos con financiamiento APEC, adjudicados durante el año 2016.


Finalmente, Chile tiene el desafío durante el año de iniciar la implementación la hoja de ruta para el año APEC 2019, en que nuestro país será anfitrión del foro y sus más de 180 reuniones de grupos expertos, 8 ministeriales y una Cumbre de Líderes.

5.6 SERVICIOS, INVERSIONES Y TRANSPORTE AÉREO

El 2016 se consolidó la iniciativa de este Gobierno de impulsar la exportación de servicios chilenos. Para estos efectos, DIRECON ha continuado su participación en el Comité Público Privado para la Exportación de Servicios, liderado por el Ministerio de Hacienda y que cuenta con la participación de una serie de entidades públicas y privadas con competencia en estos temas.

5.6.1 Actividades 2016

- VI Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicio (ALES) 12 y 13 de octubre de 2016.
- Comité Público Privado para la Exportación de Servicios: Este año se continuó con el proceso de vinculación con el sector privado en materia de servicios, principalmente a través del Consejo para la Competitividad del Comercio de Servicios y el Comité público-privado para potenciar las exportaciones de servicios.
- Negociaciones de servicios e inversiones con Centro América: Este año se mantuvo un rol activo en la implementación, modernización y negociación de acuerdos que contienen materias de servicios e inversiones. En este sentido, se continuó con el proceso de negociación de un capítulo de inversiones con los países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), en el marco del Acuerdo de Libre Comercio.



- Negociación del Acuerdo de Inversiones con Hong Kong: Este año culminó la negociación del Acuerdo de Inversiones con Hong Kong, el cual fue firmado en noviembre de 2016 en el marco de la cumbre de líderes de APEC en Lima, Perú.

- Negociación de servicios, comercio electrónico con Uruguay: Se iniciaron y culminaron las negociaciones de los capítulos de servicios y comercio electrónico en el marco del ALC con Uruguay.

- Negociaciones Trade in Services Agreement (TiSA): En 2016, continuó la participación de Chile en el proceso de negociación de TiSA, representando los intereses nacionales en materia de comercio de servicios.

- Alianza del Pacífico – Subgrupo Agenda Digital (SGAD): El SGAD acordó un documento denominado “Hoja de Ruta”, consistente en un marco general que permita implementar y desarrollar ciertas medidas y acciones concretas que nacen de los capítulos de telecomunicaciones y comercio electrónico del Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico. Dicho documento consta de 4 ejes: Economía Digital, Conectividad Digital, Gobierno Digital y Ecosistema Digital.


- Aprobación Decreto No. 125 mediante el cual se crea un Comité Interministerial para la defensa del Estado en materias relativas a inversiones: Por instrucción de S.S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, el Ministro de Hacienda y el Ministro de Relaciones Exteriores, con el propósito de contar con una instancia legal y administrativa que asuma la defensa del Estado ante demandas arbitrales internacionales en la materia, se crea el Comité Interministerial para la Defensa del Estado en controversias internacionales en materias relativas a inversiones. A la fecha, nuestro país no contaba con una estructura orgánica que asumiera la defensa del Estado ante demandas arbitrales internacionales.

5.6.2 Balance 2016

Nuestro país fue por primera vez país anfitrión de la VI Convención Anual de ALES, lo cual constituyó una oportunidad esencial para promover el posicionamiento de Chile en el mercado internacional de servicios y alcanzar un mayor aprovechamiento de nuestras capacidades en este sector. Asimismo, representó una ocasión única para conocer las nuevas tendencias del mercado latinoamericano de servicios, generar oportunidades de negocios para empresas locales y promocionar a Chile como destino de inversión extranjera.

5.6.3 Desafíos 2017

- Modernización capítulo de servicios y negociación capítulo de inversiones con la Unión Europea.
- Modernización del capítulo de inversiones del TLC con Canadá.
- Negociación del capítulo de inversiones con Corea.


- 
- Continuación de negociaciones en el marco del grupo de alto nivel de expertos sobre solución de controversias en materia de inversiones en el marco de UNASUR para posible creación de un centro regional que dirima las controversias entre inversionistas y Estados.
 - Continuar con las negociaciones del TiSA.
 - Eliminación cobro por reciprocidad a nacionales mexicanos.

5.7 PERSPECTIVA DE GÉNERO EN DIRECON

La incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas ha tenido como objetivo visibilizar y corregir las desigualdades e inequidades de género y dar transversalidad al enfoque de género en las diferentes instancias del estado. DIRECON no ha estado ajeno a ello y ha asumido este desafío, incorporando dicha perspectiva en su quehacer y, a partir de enero 2016, estableció una nueva Unidad (Departamento de Género), a cargo de la Dirección Multilateral, la cual funciona de forma transversal a la institución y tiene como misión desarrollar iniciativas que incorporen la política institucional del gobierno en materias de género en los diferentes ámbitos de acción de la DIRECON, con el fin de relevar el enfoque de género de forma transversal, vinculándose estrechamente con las principales políticas públicas que se impulsen en materias de relaciones económicas internacionales.

5.7.1 Actividades 2016

- En el Acuerdo de Libre Comercio Chile-Uruguay se incorporó un capítulo de género y comercio, el cual se constituye como el primer capítulo de género que suscribe Chile en una negociación.
- Se lanzó y desarrolló el Programa Mujer Exporta, iniciativa que benefició a más de 833 mujeres empresarias de todo el país, dando capacitación y formación en materia de exportaciones, a través de talleres, coaching, misiones comerciales, cuotas diferenciadas de inscripción en ferias y eventos.
- Se desarrolló proyecto APEC “Casos exitosos de Pymes de mujeres en el comercio exterior”, que buscó promover y fomentar la participación de las Pymes de mujeres en el comercio internacional a través de la recopilación y difusión de casos exitosos, y del intercambio de buenas prácticas en un seminario efectuado entre el 9 y 11 de noviembre.
- A partir de la identificación de buenas prácticas en género para el fomento exportador, se desarrolló un almuerzo de empresarias destacadas DIRECON 2016, y la realización de un video de dos casos exitosos de empresarias.
- Participación de 34 empresarias y mujeres líderes de todo Chile en el “Women and the Economy Forum 2016”.

- 
- Se constituyó Mesa interministerial de Género y Comercio; que reúne a ministerios e instituciones públicas, que en el marco de sus respectivas competencias, aborden temas de género y comercio. El objetivo de esta iniciativa, más allá de establecer redes de apoyo, es llegar a elaborar en forma conjunta un Plan de Trabajo orientado, principalmente, al empoderamiento de las mujeres en el ámbito económico.
 - Se realizó y publicó (en la página institucional) cuatro entrevistas de mujeres empresarias que trabajan con ProChile, seleccionadas a partir de la labor realizada en el Programa de Trabajo 2015.
 - Se obtuvo la coordinación del Grupo Técnico de Género, y se trabajó en el cumplimiento de mandato presidencial del año 2016 - 2017.
 - Se desarrolló Workshop "Mujeres líderes de la Alianza del Pacífico en los mercados internacionales". Actividad realizada en el marco del II Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, en Lima, Perú.
 - Se colaboró con la creación del glosario de género de la Alianza del Pacífico.
 - Se contribuyó y apoyó a la creación de Mujeres APEC Chile, organización de mujeres público - privada de cooperación y apoyo al empoderamiento de las mujeres empresarias y su inserción en el comercio internacional.

5.7.2 Balance 2016


La creación del Departamento de Género y el programa de Género que se desarrolló durante 2016 permitió cohesionar y potenciar el trabajo que previamente se estaba realizando en esta materia en la institución.

En negociaciones hubo un gran avance al incorporar por primera vez un capítulo de género en un Acuerdo de Libre Comercio (Chile-Uruguay).

La participación en foros, la realización de talleres, y la ejecución del proyecto APEC "Casos exitosos de Pymes de mujeres en el comercio exterior" permitió compartir buenas prácticas con distintas economías APEC, visibilizar casos exitosos de mujeres empresarias, y promover la inclusión de las mujeres en el comercio internacional.

5.7.3 Desafíos 2017

- Se espera continuar suscribiendo materias y/o capítulos específicos de género en las negociaciones.

- 
- Continuar instalando con mayor visibilidad y relevancia los temas de género y la inclusión de las mujeres en el comercio internacional.
 - Seguir contribuyendo a la profundización de la relación entre el comercio y el desarrollo económico y social de la mujer, y así promover el aprovechamiento de las oportunidades que el comercio abierto podría generar para las mujeres.
 - Mejorar las oportunidades para las mujeres.
 - Contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y derechos humanos acordados internacionalmente.

5.8 CADENAS GLOBALES DE VALOR


Las cadenas globales de valor (CGV) constituyen la característica definitoria del actual panorama del comercio mundial y son el reflejo de la creciente interconexión de las economías. Las CGV surgieron de manera orgánica en países en los que el intercambio comercial es más fluido (NAFTA, Europa, Asia), y son el resultado de la optimización de beneficios por parte de las empresas en base a diferencias de costos, tecnologías y logística.

Las CGV comprenden el total de actividades que las firmas y trabajadores realizan para desarrollar/ elaborar un bien o servicios desde su concepción hasta su uso final. Lo anterior incluye actividades tales como diseño, producción, marketing, distribución y servicio post venta.

La importancia de las CGV radica en que se produce una fragmentación del comercio internacional desde el intercambio de bienes hacia el de las tareas. Desde el punto de vista del proceso productivo, implican una creciente fragmentación de los procesos y una tendencia hacia la integración horizontal. Esta fragmentación cada vez mayor de la producción requiere regímenes comerciales abiertos, predecibles y transparentes, con reglas ecuanímes de modo de no afectar a los proveedores extranjeros y tampoco a los productores nacionales. En efecto, las medidas de protección contra los bienes intermedios aumentan los costos de la producción y reducen la capacidad de un país para competir en los mercados internacionales. Además, existen factores estructurales determinantes de la participación de los países en las CGV, tales como el tamaño de la economía, la ubicación geográfica, aspectos logísticos (puertos, procedimientos aduaneros, facilitación de comercio, participación en el PIB de los productos manufacturados, entre otros.

No todos los países están igualmente integrados en las CGV. En el caso de Chile y varios países latinoamericanos la participación en las CGV es hacia adelante, es decir proveemos bienes que son integrados por otras economías dentro de sus procesos productivos como bienes intermedios o insumos para los bienes que estas economías a su vez exportan. Lo anterior debido a la gran concentración de nuestras exportaciones en recursos naturales con poco valor agregado.

El enfoque de las CGV, a través del adecuado diseño de políticas comerciales, permitirá a Chile avanzar hacia la diversificación de nuestras exportaciones, de manera de dejar atrás el patrón exportador basado en recursos naturales. Además, apoyará el aumento del valor agregado de




nuestras exportaciones. El enfoque CGV abre importantes posibilidades para nuestras empresas, en especial las medianas y Pymes, ya que pueden insertarse dentro de las CGV sin poseer el conocimiento o tecnología requerida para la producción de un bien o servicio final.

Finalmente, es importante tener presente que las CGV, desde el punto de vista de políticas públicas son transversales, al incorporar aspectos como desarrollo industrial, inversión extranjera, capital humano, innovación, ciencia y tecnología, responsabilidad social empresarial, entre varios.

5.8.1 Actividades 2016

- Se creó por Decreto el Departamento Cadenas Globales de Valor (2 de julio de 2016).
- Se participó en las reuniones relativas al Corredor Bioceánico efectuadas en campo Grande (Brasil) y Salta (Argentina). Ocasiones en las que se realizan presentaciones sobre las CGV y las posibilidades que este enfoque potencia en el marco de las relaciones comerciales entre los países que integran el Corredor Bioceánico.
- Se sostuvieron reuniones con Perú y Paraguay, en las cuales se acordó la realización de estudios de cadenas globales bilaterales con ambos países.
- Se realizaron ruedas de negocios entre empresarios chilenos y argentinos, con el objetivo de apoyar proyectos tendientes a aprovechar los acuerdos comerciales de Chile con Asia (principalmente China, Corea y Japón), a través de la asociación de empresarios en el marco de cadenas binacionales, lo que permite por una parte aumentar el valor de nuestras exportaciones y por otra diversificar nuestro envíos al exterior. También a esto enriquece la relación comercial con el país vecino aportando a un mejor ambiente político entre ambos países.
- Se participó en la reunión del Grupo sobre Medición del Valor Agregado de las CGV (Tiva), en el marco del Proyecto APEC sobre este tema.
- Se participó en las VI y VII reuniones de la Iniciativa OCDE para las CGV, transformación productiva y desarrollo que lidera el centro de desarrollo de la OCDE.
- Se sostuvieron reuniones con agencias de gobierno, organismos internacionales, entre otros, con el objetivo de difundir la creación del Departamento CGV, solicitar feedback y buscar formas de trabajo conjunto en modo cooperación.
- Se realizó la primera reunión del grupo intergubernamental sobre CGV, con el objetivo de establecer una estrategia de trabajo conjunto para el año 2017 que apunta a la elaboración de un documento que permita identificar los desafíos y posibles soluciones para el diseño de políticas que apunte a una mejor inserción de Chile en las CGV, en el entendido que CGV es una materia transversal a la mayor parte de los ministerio y agencias de gobierno.



▸ Se realizó misión a Washington DC con el objeto de realizar acopio de información, así como identificar estrategias y diversas áreas de trabajo en el campo de las CGV. Se sostuvieron reuniones, entre otros con el banco Mundial FMI, Duke University, Kato Institute (gobierno), BID.

5.8.2 Balance 2016

Se logró insertar la importancia del trabajo con este enfoque en el diseño de la estrategia de relaciones comerciales internacionales de Chile.

Se avanzó en la difusión del concepto CGV, tanto a nivel de Ministerio de Relaciones Exteriores, como en otras agencias y ministerios.

Se logró establecer el Grupo Interministerial sobre CGV, presidido por DIRECON.

Se avanzó en el apoyo al proyecto Corredor Bioceánico, en cuanto a la exposición sobre los beneficios de encadenamientos entre los países que lo integran.

Se avanzó en el trabajo con provincias argentinas para el desarrollo de cadenas regionales con ese país.

Se logró concretar diversas reuniones con agencias de gobierno chilenas y organizaciones internacionales, para efectos de lograr validación y asegura un trabajo conjunto en el tema de las CGV.

Se avanzó con países vecinos (principalmente Perú, Paraguay, y Argentina) entre acuerdos para avanzar en el desarrollo de cadenas regionales de valor.

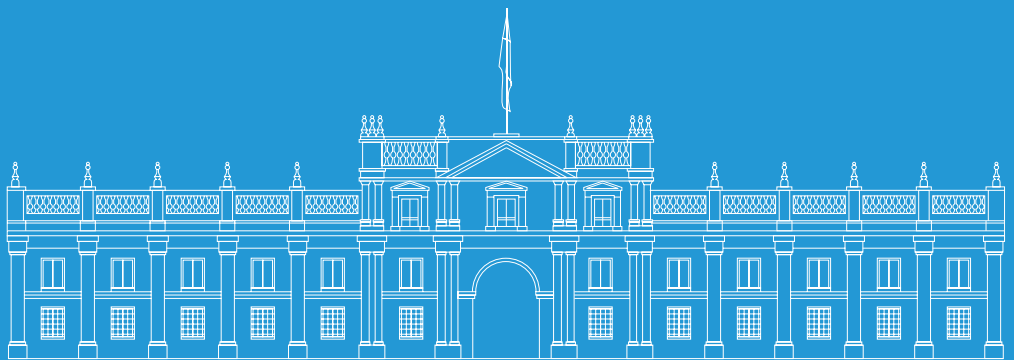
5.8.3 Desafíos 2017

▸ Trabajar estrechamente en la Mesa de Expertos Gubernamentales en un documento que permita detectar aquellos aspectos que han sido identificados como necesarios para mejorar la diversificación de las exportaciones chilenas (infraestructura, logística portuaria, atracción de inversiones extranjeras estratégicas).


▸ Aportar con los resultados del estudio anterior al trabajo de comisiones especiales del gobierno, como la comisión de productividad.



- Desarrollar estudios de factibilidad para el desarrollo de cadenas regionales con Argentina, Perú y Paraguay, entre otros países de la región, con el objetivo de avanzar en la concreción de enlaces comerciales que permitan, a través de la salida desde los puertos chilenos, hacia los principales mercados asiáticos (empleando la red de acuerdos comerciales de Chile como plataforma), aumentar el valor agregado y diversificar nuestras exportaciones chilenas.
- Apoyar el trabajo del grupo sobre CGV en el marco de la Alianza del Pacífico.
- Continuar la realización de reuniones de negocios con provincias argentinas con las que se ha avanzado durante el año 2016 (Neuquén, Salta, Mendoza), con miras al desarrollo de un modelo estratégico sobre inserción en cadenas binacionales, el cual posteriormente se pueda emplear con otros países de la región.
- Realizar un trabajo de educación con ProChile, en especial con las direcciones regionales, a objeto de capacitar a los empresarios sobre las posibilidades comerciales que abre el enfoque en CGV.
- Realizar capacitaciones sobre CGV en diversas agencias de gobierno, centros académicos, entre otros.
- Continuar el apoyo al proyecto Corredor Bioceánico en el avance hacia el desarrollo de cadenas de valor regionales, especialmente con Brasil, Paraguay y Argentina.
- Participar en los foros internacionales donde se discuten temas de vanguardia en materia de CGV, donde destacan el comité de Comercio de la OCDE, actividades en el marco de la OMC, APEC (en especial el proyecto sobre medición del valor agregado de las CGV), reuniones del Centro de Desarrollo de la OCDE, y Banco Mundial, con el objetivo de adquirir los conocimientos necesarios para apoyar el diseño de las políticas comerciales adecuadas, para la inserción de Chile en las CGV.
- Continuar la coordinación con agencias como el Banco Central, BID, CEPAL, Duke University para la necesaria actualización de los temas de vanguardia en CGV.
- Generar información pública para informar sobre las CGV, a través del sitio WEB de DIRECON.
- Realizar un Seminario sobre CGV: Oportunidades y Desafíos para la Alianza del Pacífico y ASEAN.
- Realizar visita al Ministerio de Comercio de China a objeto de entender la estrategia de ese país en lo que respecta a inserción en CGV, así como los aspectos relativos a la estructura de Gobierno en la que opera ese país en lo relativo a CGV.



PROCHILE



La Dirección de Promoción de Exportaciones ProChile, es la encargada de promover las exportaciones de productos y servicios del país, además de apoyar, a través de sus oficinas comerciales, el trabajo de difusión de la inversión extranjera en Chile y el fomento del turismo.

Su misión es contribuir al desarrollo económico del país a través de su promoción en el exterior y de la internacionalización de sus empresas.

ProChile cuenta con 55 oficinas comerciales, que acercan la oferta chilena exportable de bienes y servicios a estos mercados y, a su vez, generan información para los exportadores chilenos acerca de las tendencias de consumo y comercio en cada uno de ellos, con el fin de detectar las oportunidades para las empresas chilenas.

Además, ProChile trabaja con 15 oficinas regionales que se encuentran ubicadas en cada una de las regiones del país. Su rol es identificar la oferta nacional, asesorar y acompañar a los exportadores para alcanzar con éxito el desafío de la internacionalización, lo que nos permite ser un socio estratégico que aporta su experiencia en gestión y promoción de negocios internacionales para cada etapa del proceso exportador.

Cabe señalar que desde 2015 ProChile forma parte activa de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento que lidera el Ministerio de Economía Fomento y Turismo. Esta Agenda consideró (Medida Nro. 25) la creación de Centros Pyme Exporta (CPEs) en todas las regiones del país y estableció una relación de cooperación con otras agencias de gobierno vinculadas al desarrollo productivo, como Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) y Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) (a través de la Medida Nro. 26).

6.1 RED NACIONAL DE PROCHILE

6.1.1 OFICINAS REGIONALES

ProChile orientó el trabajo de sus 15 oficinas en cada región del país para que nuevas Pymes con potencial exportador logren exportar, aumentando y diversificando de esta forma la canasta exportadora de cada región.

6.1.2. FONDOS REGIONALES

6.1.2.1 FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL - FNDR

Las regiones de Atacama, Los Ríos, Biobío y Aysén contaron con proyectos aprobados con fondos del FNDR.

6.1.2.2 CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDÍGENA – CONADI

Se concretó el “Programa de apoyo a la internacionalización de empresarios indígenas de las Regiones de Arica y Parinacota, La Araucanía y Tarapacá”. La disponibilidad de estos recursos, permitió desarrollar actividades especialmente dirigidas a cubrir las necesidades y requerimientos de las empresas regionales, considerando los énfasis y lineamientos institucionales. Asimismo, la Dirección Regional Metropolitana contó con recursos de CONADI para apoyar la participación de emprendedores indígenas en el Foro Mundial de Empresarios Indígenas realizado en Canadá.

6.1.3 ÁMBITO SECTORIAL

Durante 2016 se mantuvo el foco en la identificación e inclusión de nuevas empresas Pymes no exportadoras, con potencial de internacionalización, al trabajo de promoción sectorial, apoyando la prospección y penetración de mercados. Lo anterior se logró a través de las actividades sectoriales ejecutadas.

6.1.3.1 AGROALIMENTOS

El área de Agroalimentos, mantuvo el apoyo a los siguientes subsectores: fruta fresca y hortalizas; lácteos; carnes; miel; flores y bulbos; cereales; semillas; alimentos orgánicos; productos del mar; vinos; pisco; alimentos especiales; otros alcoholes y bebidas; aceite de oliva; agroindustria; frutos secos y deshidratados.

Los sectores antes mencionados se apoyaron con 22 actividades en el marco de 4 Planes Sectoriales y en 14 Ferias Internacionales, beneficiando a más de 417 empresas.

Adicionalmente, el sector se benefició con 263 proyectos del Concurso Silvoagropecuario.

6.1.3.1.1 PROGRAMA “PROYECTANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA (AFC) EN MERCADOS INTERNACIONALES”

Durante 2016, el programa mantuvo su estrategia de trabajo buscando facilitar y promover el acceso a los mercados internacionales de los productos y servicios desarrollados por la Agricultura Familiar Campesina (AFC) chilena, respetando las particularidades de cada región y zona productiva del país. En ese contexto, se realizaron un total de 82 actividades, que se detallan en el anexo “Información Complementaria”. Adicionalmente, se realizaron dos actividades de Rueda de Negocios dirigidas a Cooperativas.



6.1.3.2 INDUSTRIAS Y MANUFACTURAS

El sector Industrias y Manufacturas, centró su foco de apoyo en los siguientes subsectores: metalmecánica y metalurgia; eléctrico y electrónica; química; insumos e instrumentos médicos; farmacológica; plástico; envases y embalajes; materiales de construcción; proveedores para la minería, salud, moda, acuícolas, usos alternativos del cobre, equipamiento hogar, para la construcción, para la agroindustria.

Los sectores antes mencionados se apoyaron con 48 actividades en el marco de 6 Planes Sectoriales, 10 Meeting Points, y en 6 Ferias Internacionales, beneficiando a más de 400 empresas.

Asimismo, se apoyó a través de los Encuentros Industriales realizados en el marco de III Macro Rueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, Expo Aladi y la realización de tres rutas Pymes.

6.1.3.3 COMERCIO DE SERVICIOS

El área de Comercio de Servicios apoyó durante 2016 los siguientes subsectores: soluciones tecnológicas a la medida (apps web, outsourcing⁴⁶, etc.); servicios para la banca y retail; servicios para la educación; servicios de ingeniería; servicios de arquitectura; servicios para la agroindustria; servicios para la construcción; servicios para la salud; biotecnología; servicios logísticos; servicios legales, de administración y contabilidad.

Los sectores antes mencionados se apoyaron con 37 actividades en el marco de 10 Planes Sectoriales, beneficiando a más de 480 empresas.

Adicionalmente, ProChile organizó en el marco de la VI Convención de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), una Rueda de Negocios que buscaba posicionar al país y a la región como grandes oferentes de servicios. Contó con la participación de más de 170 empresas exportadoras chilenas.

6.1.3.4 INDUSTRIAS CREATIVAS

Las Industrias Creativas corresponde a un sector relevante de la economía y ProChile durante 2016 focalizó su apoyo en los siguientes subsectores: Animación; Videojuegos; Audiovisual; Música; Editorial; Narrativa gráfica; Artes visuales.

Con los sectores antes mencionados se participó en 30 actividades en el marco de 5 Planes Sectoriales, beneficiando a más de 154 empresas. Adicionalmente, destaca la participación en 4 Ferias Internacionales (video juegos, audiovisual, editorial), 11 meeting point, en las cuales participaron más de 100 empresas.

⁴⁶ Proceso económico empresarial en el que una sociedad mercantil transfiere los recursos y las responsabilidades referentes al cumplimiento de ciertas tareas a una sociedad externa.

Se destaca asimismo, la realización de la primera versión de Fluvial 2017 en Valdivia que cumplió un rol fundamental en la Internacionalización del sector Musical Chileno.

Finalmente, el sector ha sido beneficiado con 13 proyectos de Concursos.

6.1.4 ASOCIATIVIDAD

6.1.4.1 CONSEJOS REGIONALES EXPORTADORES (CRE)⁴⁷

Se realizaron 15 Consejos Regionales Exportadores en cada una de las regiones del país, los que contaron con la participación de 219 empresas y asociaciones de nivel regional. Estos consejos permiten explicar las políticas de ProChile y escuchar sugerencias y propuestas de parte del sector privado nacional.

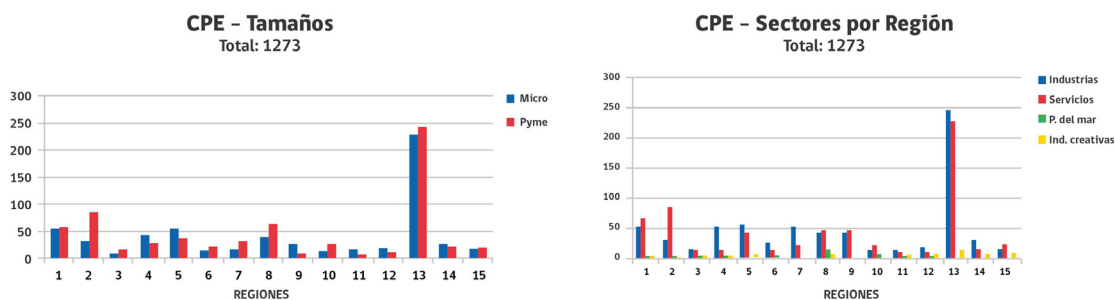
6.1.5 TRABAJO CON PYMES

6.1.5.1 CENTROS PYME EXPORTA⁴⁸

En el marco de la Medida Nro. 25 de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se diseñaron los Centros Pyme Exporta, los que comenzaron a funcionar en enero del 2015.

Durante 2016 se han atendido un total de 1.273 empresas en los Centros Pyme Exporta, de los cuales 713 corresponde a empresas que ingresaron por primera vez al Centro. De éstas, un total de 45 empresas registran exportaciones por primera vez en 2016 y corresponden a los sectores de industrias, servicios y productos del mar.


La distribución regional de las mencionadas 1.273 empresas según tamaño⁴⁹ y sector, se muestra en las siguientes gráficas:



⁴⁷ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con la participación ciudadana: Levantar la oferta exportable nacional y potenciar el desarrollo productivo de las regiones y recoger los intereses, preocupaciones y expectativas del empresariado regional.

⁴⁸ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado a poner en funcionamiento la red de Centros Pyme Exporta en las quince regiones del país.

⁴⁹ De acuerdo a la clasificación de empresas establecida en la Ley de Empresas de Menor Tamaño, N°20.416.



Por otro lado, se implementaron los Planes Sectoriales, columna vertebral de apoyo a las empresas que participan de los Centros Pyme Exporta. A diciembre, han participado 471 empresas de las 15 regiones del país en las actividades que forman parte de dichos Planes Sectoriales.

Se mantuvo el trabajo de coordinación interministerial con CORFO y SERCOTEC con el fin de alinear los esfuerzos institucionales, otorgando un apoyo integral a las empresas Pymes no exportadoras.

6.1.5.2 PROGRAMA EXPORTA DIGITAL

ProChile, sumándose a los objetivos de la Agenda Digital 2020 del Gobierno, lanzó el 29 de abril de 2016 el Programa Exporta Digital para incentivar el uso de plataformas de comercio electrónico entre los empresarios exportadores y aquellos que recién se inician en esta actividad comercial.

El Programa permite que las empresas que recién se inician en el comercio electrónico internacional, pueden acceder a talleres prácticos sobre materias de e-commerce tales como plataformas digitales existentes, herramientas de marketing digital, Exporta Fácil -programa en conjunto con Correos de Chile-, y a clínicas de apoyo tanto para ayudar a las empresas a levantar su vitrina comercial en Alibaba, en la categoría más básica de proveedor - gratuita-; y paralelamente en la plataforma Etsy dirigida a promover oferta exportable basada en manualidades.

En ese marco, se realizaron 21 talleres en regiones capacitando a más de 643 empresas en temas relacionados con: introducción al E-Commerce; Qué son las Plataformas Digitales; Herramientas de Marketing Digital; Taller práctico para subir su sitio a plataformas. Asimismo, se apoyó a 322 empresas en el registro de la Plataforma Alibaba y 20 en la plataforma Etsy.

Adicionalmente, junto a las oficinas comerciales de Tailandia, Japón, Brasil, Canadá y México, Se realizó un levantamiento de la oferta de plataformas digitales en los mercados internacionales.

ProChile apoyo la participación de empresas en la Feria de e-Commerce realizada en París en septiembre de 2016.

6.1.5.3 PROGRAMA EXPORTA FÁCIL

ProChile mantuvo el apoyo a las empresas Pymes y micros con potencial exportador a través del Programa Exporta Fácil que se implementó en 2015, gracias al Convenio suscrito entre ProChile y Correos de Chile. Dicho programa permite, que las empresas realicen envíos internaciones, a un precio preferente, a través de Correos de Chile. Durante 2016, 33 empresas Pymes y micros con potencial exportador realizaron un total de 1.134 envíos a 47 mercados internacionales.



6.1.6 COMERCIO SUSTENTABLE

El objetivo de esta área es promover la incorporación de atributos de sustentabilidad ambiental y social, dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras, contribuyendo a la diferenciación e incremento de la competitividad de las empresas en los mercados internacionales.

En ese sentido, ProChile ha desarrollado 12 acciones de capacitación en regiones, tales como Taller de sustentabilidad, seminario, visitas a empresas. Adicionalmente participamos con cuatro empresas en la Feria BioFach realizada en Alemania y cuatro empresas en la Feria Fine Food de Australia con productos orgánicos.

Se apoyó a la participación de empresas en el Encuentro de Sustentabilidad, realizado en septiembre en Santiago y en Temuco. En el Encuentro participaron 250 personas en ambas actividades.

Se participó activamente en el Grupo de Trabajo de Sustentabilidad del Consejo Agroexportador del Ministerio de Agricultura, en el cual apoyamos acciones que potencian el desarrollo y adopción de criterios de sustentabilidad para los sectores exportadores. En este sentido, se desarrollaron seis Informes y reportes.

6.2 RED INTERNACIONAL

6.2.1 NUESTRA RED EXTERIOR

La red externa está compuesta en total por 55 oficinas comerciales en el mundo.

La prioridad estratégica de ProChile durante 2016 se mantuvo en América Latina, lo que implicó el compromiso y esfuerzo de todas las oficinas comerciales de ProChile en esta región y un trabajo coordinado con DIRECON y Cancillería.

6.2.2 CHILE WEEK

Chile Week es un conjunto de actividades cuyo objetivo es promover y dar a conocer aspectos históricos, económicos y culturales de nuestro país, así como fomentar el intercambio de bienes y servicios, y la atracción de inversión y turismo. En 2016 se realizaron las siguientes dos versiones de esta herramienta de promoción comercial:

- ChileWeek China se realizó en las ciudades de Guangzhou y Beijing, entre el 28 de agosto y el 2 de septiembre. Contó con la participación de 80 empresas.
- ChileWeek EEUU, se realizó en Miami y Nueva York, del 24 al 28 de octubre de 2016. Contó con la participación de 67 empresas y 8 asociaciones gremiales chilenas.

6.2.3 FOODS FROM CHILE

Durante el año 2016, la marca de promoción de alimentos a nivel internacional, Foods from Chile, estuvo presente en trece ferias internacionales, en las dos rutas de Chile Week 2016, en la herramienta de promoción Chilean Wine Tour y en más de doscientas actividades de apoyo a la gestión de nuestra red de oficinas comerciales.

La marca implementó promoción de realidad virtual con fotos en 360°, que permitió llevar de manera llamativa imágenes nuestra oferta exportable al mundo.

En paralelo se realizó un viaje de prensa gastronómico, que trajo a Chile a periodistas de Europa, Asia, América del Norte y Latinoamérica. Este viaje tuvo como objetivo dar a conocer los alimentos de Chile y cómo aplicarlos en la gastronomía local.

6.2.4 ALIANZA DEL PACÍFICO (AP)⁵⁰

ProChile como secretaria técnica de la Presidencia Protempore de la Alianza del Pacífico, y en ese rol le corresponde coordinar las acciones de promoción a través de actividades institucionales de alto impacto (LAB 4, MACRORUEDA de NEGOCIOS y FORO MUJERES) y otras que se desarrollen en la Red Externa entre los 4 países signatarios. Adicionalmente, la interacción con otros Grupos Técnicos Atingentes.

En ese sentido, entre las actividades más relevantes del periodo:


- El 22 y 23 de junio se realizó la IV Macrorueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, en Santiago - Chile. Participaron 149 empresas exportadoras chilenas de los sectores Alimentos, Bebidas y Manufacturas. En la oportunidad las empresas chilenas se reunieron con compradores de países miembros de la Alianza e invitados de Asia, Norteamérica y Mercosur, materializando 902 encuentros de negocios.
- Por otra parte, entre el 1 y 2 de junio se realizó la IV edición de LAB4+ en Lima - Perú, oportunidad en la que participaron 71 empresas chilenas.
- Adicionalmente, participaron 14 empresas chilenas en el Foro de Mujeres Líderes de la Alianza del Pacífico

Además, se realizaron actividades conjuntas⁵¹ con los países de Alianza del Pacífico, tales como:

- Seminario "La Alianza del Pacífico en Perspectiva", realizado en Tokyo, Japón.
- Seminario sobre Proyectos de Infraestructura en los Países de la Alianza del Pacífico, en Ankara, Turquía.

⁵⁰ Resultado de la gestión respecto del compromiso del Programa de Gobierno sobre la profundización en la integración regional Alianza del Pacífico (AP) - Mercosur.

⁵¹ Resultado de la gestión respecto del compromiso del Programa de Gobierno en materia de atracción de inversiones.



- Actividades de promoción de inversiones, en conjunto con InvestChile, en el marco de ChileWeek, tanto en China, como en Estados Unidos.

6.3 HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

6.3.1 FORMACIÓN EXPORTADORA

Se realizaron talleres de formación y coaching con alcance regional y misiones de pre-internacionalización a los mercados de Estados Unidos y Republica Dominicana. Participaron un total de 3,511 asistentes en talleres, 84 empresas en coaching, 33 empresas en 3 misiones de pre internacionalización.

6.3.2 FERIAS INTERNACIONALES

Se implementó un espacio diferenciado para la participación de pymes en los pabellones feriales, el que cuenta con valores más económicos dependiendo de cada feria. Se realizaron 28 ferias, en las que participaron 439 empresas chilenas.

6.3.3 CIRCUITOS GASTRONÓMICOS INTERNACIONALES

6.3.3.1 SABORES DE CHILE

Se realizaron las rutas de:

- Asia, China: Guangzhou y Beijing.
- América, EEUU, Miami y NY.

En las actividades participó un total de 46 empresas.

6.3.3.2 CHILEAN WINE TOUR

Se realizaron las rutas de:

- Asia, que incluyó Tailandia e Indonesia.
- América, la que abarcó los mercados de Perú y Uruguay.

Las rutas contaron con la asistencia de 18 empresas.



6.3.4 CONCURSOS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

6.3.4.1 CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS (CPES)

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de alimentos frescos o procesados, productos forestales (Industria Primaria), a través del co-financiamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Silvoagropecuario. El monto aprobado en pesos corresponde a un total de \$ 3,527.806.927, cofinanciándose un total de 222 proyectos empresariales y sectoriales.

6.3.4.2 CONCURSO DE INDUSTRIAS

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones del sector de Industria, a través del co-financiamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Industrias. El monto aprobado en pesos corresponde a un total de \$ 317.535.517, cofinanciando a un total de 42 proyectos empresariales y sectoriales.

6.3.4.3 CONCURSO DE SERVICIOS

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de servicios a través del co-financiamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Servicios. El monto aprobado en pesos corresponde a un total de \$ 313.881.892, cofinanciándose un total de 30 proyectos empresariales y sectoriales.

6.3.5 MARCAS SECTORIALES

El Programa Marcas Sectoriales trabajó con 16 marcas sectoriales, correspondientes a la implementación de las campañas de: Cherries from Chile, Wines of Chile, Chile Olive Oil, ChilePork, Learn Chile, Arquitectura de Chile, Chile Manufactura, Patagonia Mussel, Prunes from Chile, Salmón de Chile, Espumante Chile, CinemaChile, SISMICA, Shoot in Chile, Walnuts from Chile, y se dio inicio al diseño de la marca que representará al sector de la merluza austral.

En el Concurso Ventanilla Abierta 2016 se presentaron 11 proyectos, aprobándose 10 de los mismos, estos proyectos por un período máximo de 24 meses realizarán campañas de posicionamiento de sus respectivas marcas en mercados como China, Estados Unidos, Brasil y Alianza del Pacífico, entre otros.

Se alcanzó presencia en 18 mercados internacionales, participando en 26 Ferias Internacionales y actividades de alto impacto, tales como:

- Se dio inicio a la campaña de Cherries from Chile, dirigida a consumidor final en China, con acciones en canales e-commerce, redes sociales, publicidad en vía pública y puntos de venta.
- Se concretó el diseño de 2 marcas sectoriales: Espumante Chile, que iniciará su campaña en el mercado japonés; y la marca SISMICA, que representa a la industria de las artes visuales de Chile.
- Además, en el marco de los ChileWeek organizados por ProChile, tanto en China como en EE.UU., las marcas sectoriales de ChilePork, Patagonia Mussel, Chile Olive Oil, Fruits from Chile y Wines of Chile participaron en acciones dirigidas a medios y el segmento B2B, en forma conjunta, lo que permitió potenciar su presencia en ambas instancias.

6.4 GÉNERO⁵²

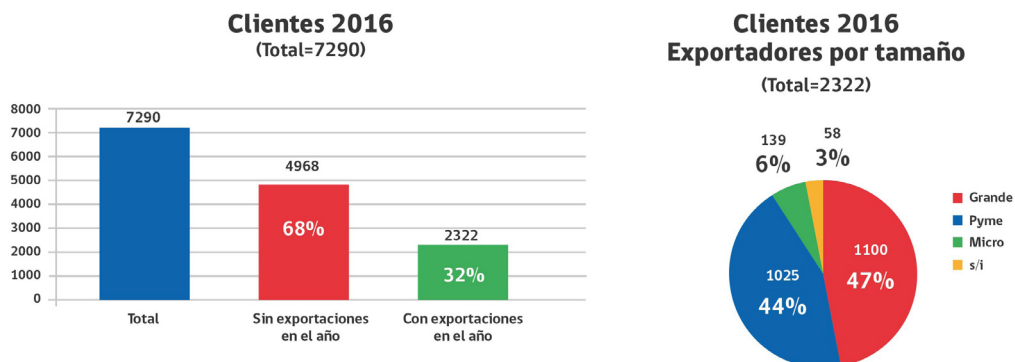
El Programa Mujer Exporta tiene por objetivo contribuir a que las empresas lideradas por mujeres puedan incorporarse a la actividad exportadora. En ese contexto, durante 2016 participaron 804 empresas lideradas por mujeres en las siguientes actividades: talleres regionales Mujer Exporta, talleres de temáticas diversas, coaching, capacitaciones a empresarias de la agricultura familiar campesina, feria Sial, circuitos astronómicos, misiones comerciales, y ruedas de negocios.

Actividades	Número de actividades	Número de participantes
Talleres Mujer Exporta	15	514
Talleres específicos	6	174
Misiones Comerciales	4	38
Rueda de Negocios	2	48
Circuitos Gastronómicos	3	4
Feria Sial	1	4
Coaching	2	15
Capacitaciones AFC	2	7
TOTAL		804

⁵² Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con la incorporación de mujeres a la actividad exportadora.

6.5 BALANCE 2016

Durante 2016 ProChile benefició a un total de 7.290 clientes⁵³, de los cuales el 32% (2.322) corresponde a empresas exportadoras⁵⁴, a quienes entrega diversos servicios de asesoría, formación, asistencia y acompañamiento en el proceso exportador. Por otra parte, el 50% de los clientes exportadores corresponde a empresas pymes y micros.



Cabe señalar que las empresas exportadoras apoyadas por ProChile registran mejores resultados que aquellas que no son clientes. Por otra parte, el 72% de los clientes exportadores de ProChile exportan en promedio más de un producto, y el 71% lo hace a más de un mercado (con un promedio de 6,6 mercados de destino). Si se considera la base nacional de exportadores⁵⁵, el 56% exporta más de un producto y en promedio acceden a 3,5 mercados de destino.

6.6 DESAFÍOS 2017


6.6.1. TRABAJO CON PYMES

- Fomentar la participación de empresas chilenas en el proceso exportador a través de la realización de 3 Encuentros Regionales Exportadores, los que contarán con la participación de importadores de diversos mercados de interés para Chile, talleres de mercados, visitas a terreno, entre otras actividades.
- Continuar con las prioridades de trabajo en el marco de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, apoyando a que más empresas Pymes con potencial exportador se sumen al proceso exportador.

⁵³ Se consideran personas naturales con inicio de actividades y personas jurídicas que recibieron algún servicio al 31 de diciembre de 2016.

⁵⁴ Al 30 de noviembre de 2016

⁵⁵ Es decir, todos los exportadores nacionales según estadísticas del Servicio Nacional de Aduanas

- 
- Mantener el trabajo de coordinación con otras entidades públicas para apoyar a las Pymes en su proceso exportador.
 - Potenciar el trabajo con las empresas con potencial exportador a través de los programas de capacitación de los que dispone la Institución.

6.6.2 REGIONES

- Dar continuidad y seguimiento a los trabajos realizados con empresarios regionales en 2016.
- Propiciar la continuidad de la difusión de las capacidades empresariales-exportadoras regionales y el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con contrapartes públicas a nivel regional e internacional.
- Profundizar el trabajo realizado en el marco de los Consejos Regionales Exportadores.

6.6.3 ASOCIATIVIDAD


- Promover la asociatividad de las empresas exportadoras y el trabajo de sus asociaciones gremiales, a través de las Herramientas de ProChile.

6.6.4 AMBITO SECTORIAL

- Convocar al trabajo institucional a más empresas del sector servicios y trabajar en conjunto con el Ministerio de Hacienda su internacionalización.
- Apoyar la promoción de atracción de turismo en el establecimiento de alianzas estratégica con la Subsecretaría de Turismo
- Apoyar el posicionamiento de la promoción de los proveedores de la minería con el establecimiento de una alianza estratégica con el Ministerio de Minería.

6.6.5 AMBITO INTERNACIONAL

- Apoyar, a través de los programas específicos Mujer Exporta, Exporta Digital y Exporta Fácil, a las empresas chilenas en el proceso de internacionalización.

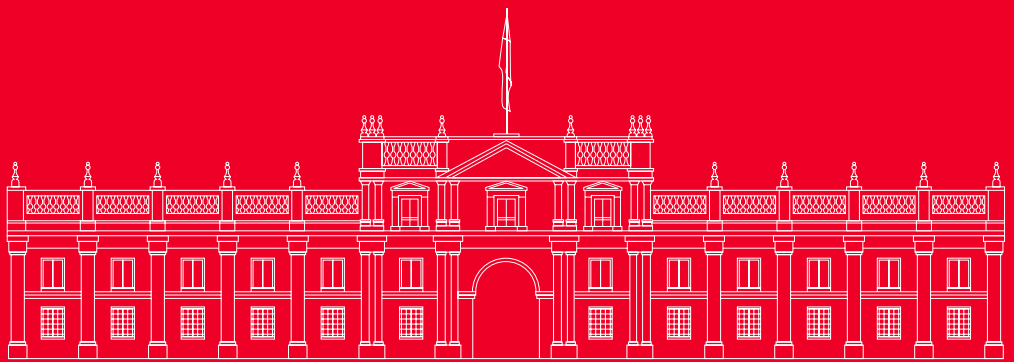
- 
- Potenciar el trabajo con nuestros socios en la Alianza del Pacífico, en especial, con la organización de LAB4, donde se congregarán a los empresarios innovadores, para compartir experiencias y establecer negocios; y con el Foro de Mujeres Líderes. Ambos eventos a llevarse a cabo en Chile y participar en la macro rueda en Colombia.
 - Dar continuidad a las acciones de promoción de bienes y servicios, atracción de inversiones y promoción del turismo en el mercado chino, con la organización de una Semana de Chile.
 - Profundizar la promoción comercial en los mercados internacionales.
 - Potenciar la campaña Foods from Chile con el fin de dar a conocer en los mercados más relevantes, las virtudes de Chile como productor de alimentos y sus características de confiabilidad, trazabilidad e inocuidad de la oferta exportable de alimentos, con especial interés en los mercados de Brasil, EE.UU. y China.
 - Mejorar la atención a las empresas exportadoras con el apoyo de la Red Externa
 - Apoyar la atracción de inversiones a través de nuestra red externa y el establecimiento de 4 agentes de atracción de inversiones en el exterior en una alianza estratégica con InvestChile.

6.6.6 GÉNERO

- Profundizar el trabajo destinado a reducir las inequidades, barreras y brechas detectadas, incorporando nuevas empresas lideradas por mujeres en los instrumentos de ProChile, a través de la realización de talleres regionales específicos y misiones comerciales destinadas a empresas lideradas por mujeres.

6.6.7 INSTITUCIONAL

- Generar ajustes o mejoras a las Herramientas de ProChile con el fin de que más empresas con potencial exportador y empresas exportadoras puedan ser beneficiadas.
- Generar el Directorio Exportador de Bienes y Servicios de Chile.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Durante el año 2016, el total de gasto público autorizado para la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, alcanzó los MUS\$ 78.912 consolidados a un TC=\$700, mostrando una ejecución global del 94,5% .

El Programa 01 Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales alcanzó de manera individual los MUS\$ 31.930 consolidados de ejecución, lo que representa un 95,6% de su presupuesto. En el caso del Programa 02 Promoción de Exportaciones, este presenta una ejecución de MUS\$ 46.982 consolidados, correspondientes a un 93,8% de su presupuesto final.

PROGRAMA	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
DIRECON	15.283.023	15.065.146	98,6%
PROMOCION DE EXPORTACIONES	20.326.742	19.207.167	94,5%
TOTAL GASTOS PESOS	35.609.765	34.272.313	96,2%
DIRECON	11.562	10.409	90,0%
PROMOCION DE EXPORTACIONES	21.058	19.543	92,8%
TOTAL GASTOS DOLARES	32.620	29.951	91,8%
DIRECON	33.395	31.930	95,6%
PROMOCION DE EXPORTACIONES	50.096	46.982	93,8%
TOTAL	83.491	78.912	94,5%

En el siguiente cuadro, se aprecia la ejecución consolidada en miles de dólares a nivel de Subtítulo.

Denominación	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
Total Gasto	83.491	78.912	94,5%
21 GASTO EN PERSONAL	36.504	35.598	97,5%
22 BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	17.506	15.961	91,2%
23 PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	26	24	93,1%
24 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	24.766	23.054	93,1%
26 DEVOLUCIONES	2.771	2.771	100,0%
29 ADQ. DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	762	591	77,5%
33 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	300	300	100%

34	SERVICIOS DE LA DEUDA	741	613	82,7%
35	SALDO FINAL DE CAJA	115		0,0%

En miles de dólares consolidados

Respecto de la distribución del presupuesto a nivel de Fondos, este mostró el siguiente comportamiento:

FONDO	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
CERTIFICACION DE ORIGEN	1.353	1.352	99,9%
COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS	33	30	90,8%
CORFO	178	172	96,7%
CORRIENTE	25.199	24.411	96,9%
DEFENSA COMERCIAL	67	49	72,8%
EXPO-MILAN	2.663	2.663	100,0%
FONDO PROFUNDIZACION INSERCIÓN ECONOMIA ASIA	202	167	82,6%
FUNDACION IMAGEN DE CHILE	4.610	4.610	100,0%
MARCAS SECTORIALES	2.479	2.475	99,8%
NEGOCIACIONES Y ADMINISTRACION DE ACUERDOS	5.903	5.382	91,2%
OCDE MINISTERIAL	493	398	80,7%
PLANES SECTORIALES	2.258	2.101	93,1%
PROCHILE	20.455	19.099	93,4%
SILVOAGROPECUARIO	17.471	15.902	91,0%
SUBSECRETARIA DE TURISMO	127	101	79,8%
TOTAL GASTO	83.491	78.912	94,5%

En miles de dólares consolidados

7.1 DATOS RELEVANTES DE LA EJECUCIÓN

7.1.1 TRANSFERENCIAS A PRIVADOS:

Del presupuesto total ejecutado 2016, un 19,7% fue transferido efectivamente al sector privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones, de acuerdo al siguiente detalle:

FONDO	EJECUCIÓN PESOS	EJECUCIÓN DÓ- LARES	EJECUCIÓN CON- SOLIDADO
EXPO-MILAN	891.212	1.390	2.663
FUNDACION IMAGEN DE CHILE	3.227.029		4.610
MARCAS SECTORIALES	1.436.268		2.052
PROCHILE	608.151		869
SILVOAGROPECUARIO	3.747.311		5.353
TOTAL TRANSFERIDO	9.909.970	1.390	15.547

En miles de dólares consolidados

Dentro de los fondos transferidos, destaca el traspaso de recursos por MUS\$4.610 consolidados a la Fundación Imagen de Chile para financiar sus actividades durante el año 2016. Esta entidad tiene por objeto impulsar, desarrollar, patrocinar, financiar, coordinar, promover y ejecutar la difusión de nuestro país en el exterior, contribuyendo a la competitividad del mismo, mediante una estrecha coordinación con el sector público y privado.

En el caso del fondo Expo-Milán, durante el año 2016 se efectuó la última transferencia a la Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción, con el objeto de traer a Chile el "Pabellón", ganador de la Medalla de Plata en la competencia de pabellones de la Expo-Milán 2015, el cual será instalado en la Araucanía albergando un "Centro Cultural y de Comercio Justo".

Respecto a los recursos que fueron concursados, correspondientes a los Fondos: Marcas Sectoriales, ProChile, y Silvoagropecuario, estos alcanzaron una ejecución de MUS\$8.274 los que se distribuyeron en un total de 389 proyectos.

7.1.2 EVENTOS DEL ÁREA DE NEGOCIACIONES

Durante el año 2016, se realizaron dos grandes eventos en el ámbito de Negociaciones estos fueron:

- Cumbre Alianza del Pacífico: en el marco de la Presidencia Pro Témpore de Chile de la Alianza del Pacífico (AP), se realizó durante el 1 de julio de 2016 en Puerto Varas, la XI Cumbre Presidencial de la AP, donde se suscribió la Declaración de Puerto Varas con los desafíos y mandatos a los grupos de trabajo de la AP, con el objeto de impulsar la competitividad económica y social de sus países miembros.

Los temas abordados fueron: i) la relación de la AP con los Estados Observadores; ii) la proyección de la AP a Asia por medio de ASEAN y APEC; iii) el diálogo con otros mecanismos de integración en América Latina, como MERCOSUR; iv) la coordinación con Organizaciones Internacionales; v) los avances logrados en el marco de la AP en educación, comercio, libre circulación de personas, etc; y iv) los avances en el marco preliminar de negociación con ASEAN, el bloque comercial del sureste de Asia, así como la celebración del diálogo con APEC.

Al respecto, Chile como Presidencia Pro T mpore (PPT), tiene la responsabilidad de dar seguimiento y colaborar con el cumplimiento de los 73 Mandatos, que están reflejados en la Declaración Presidencial de Puerto Varas.

- VI Convención de Ales 2016: durante el 12 y 13 de octubre de 2016 se celebró en Santiago de Chile, la VI Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES) denominada "De la Teoría a la Práctica en el Comercio Internacional de Servicios", con el objeto de promover la competitividad de América Latina en el mercado de servicios globales.

- El principal foco de esta actividad fue atraer Inversión Extranjera Directa en servicios de alto valor agregado, y fomentar el espíritu empresarial, en un sector de alto dinamismo y rápido crecimiento en la región. La participación se estimó en más de 300 empresas de servicios, y actores de primera línea de Estados Unidos y Europa, así como también participaron delegados de más de veinte países, en representación de Organizaciones de Promoción de las Exportaciones e Inversiones, Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exportadores.

El detalle de gastos de estos eventos, corresponde a lo siguiente:

EVENTO	EJECUCIÓN CONSOLIDADO
CUMBRE ALIANZA DEL PACIFICO	1.234
VI CONVENCION DE ALES 2016	145
Total	1.380

7.1.3 CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Como parte de la gestión que debe realizar la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, en relación al Programa 01 "Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales", se encuentra la Certificación de Origen para los acuerdos de la Unión Europea, Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA) y China. Durante el año 2016 se recaudaron recursos por la venta de certificados, producto de la certificación de origen por un total de M\$878.373. A nivel de acuerdos se emitieron 63.037 certificados para la Unión Europea, 39.034 para China y 1.267 para EFTA, emitiéndose así un total de 103.338 certificados.

7.1.4 ACTIVIDADES DE GESTIÓN DIRECTA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Durante el año 2016, se gestionaron un total de 645 proyectos que incidieron directamente en la ejecución presupuestaria, de los cuales 196 correspondían a actividades de promoción de exportaciones tradicionales, 296 a actividades de promoción Silvoagropecuaria, 140 a Planes Sectoriales y los 13 restantes corresponden a los fondos CIE, Marcas Sectoriales y Turismo.

Dependiendo del impacto que se busca generar en el ámbito de la promoción de exportaciones, ProChile ha desarrollado diversos instrumentos de gestión directa, los que se subdividen en distintas líneas estratégicas, donde destacan:

- Ferias Internacionales que alcanza un 26,95% de participación en la ejecución de proyectos de gestión directa.
- Planes Sectoriales, con una participación de un 21,22%

Lo anterior, se puede visualizar en el siguiente cuadro, el cual presenta el porcentaje de relevancia en la ejecución por línea estratégica:

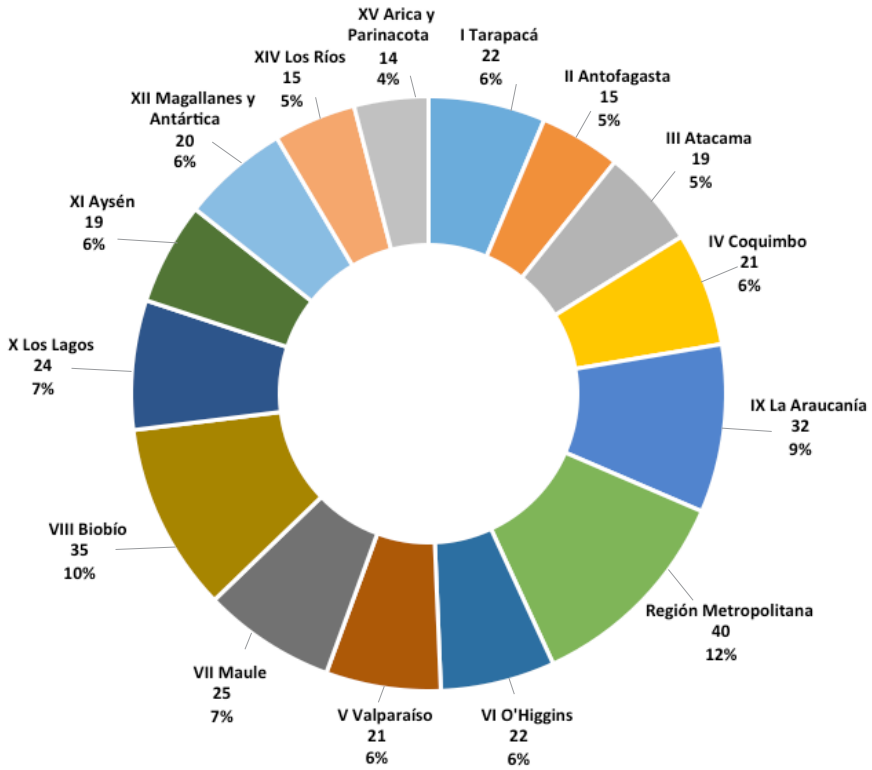
LINEAS ESTRATEGICAS	% PARTICIPACION
ADMINISTRACION AGREGADURIAS AGRICOLAS	1,16%
AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA	4,14%
ALIANZA DEL PACIFICO	4,63%
APOYO A LA GESTION	8,77%
APOYO A LA GESTION REGIONAL	2,62%
APOYO ESTRUCTURAL PARA LAS EXPORTACIONES (MESAS CONSEJO) SDN	0,75%
APOYO GESTION MERCADOS	10,55%
ASOCIATIVIDAD Y NUEVOS NICHOS	0,42%
CAPACIDADES EXPORTADORAS	2,77%
CHILEAN WINE TOUR	0,59%
DIFUSION	2,87%
FERIAS INTERNACIONALES	26,95%
FOODS FROM CHILE	5,38%
INDUSTRIAS CREATIVAS	0,07%
INVITACION PRENSA ESPECIALIZADA	0,71%
PLANES SECTORIALES	21,22%
PROYECTO TI Y BD	2,14%
SABORES	3,63%
TURISMO	0,64%
TOTAL	100%

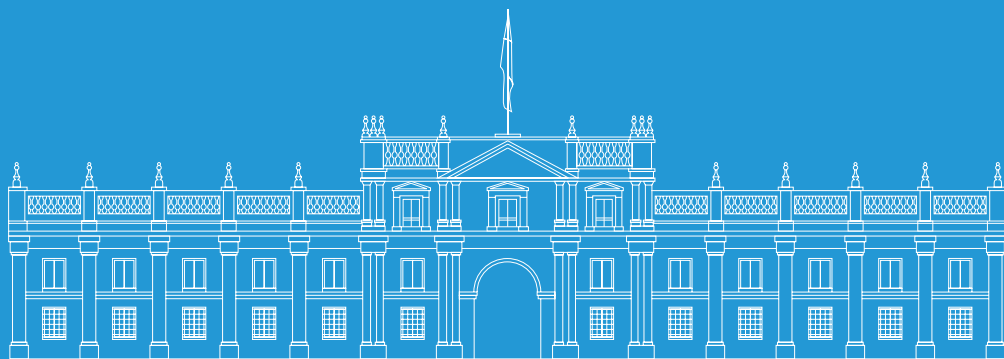


7.1.5 EJECUCIÓN REGIONAL

En lo que respecta a la situación por regiones, anualmente se generan proyectos destinados a financiar los costos de Operación y de Apoyo a la Gestión por cada una de estas, el siguiente gráfico muestra el comportamiento de estos recursos en 2016:


GASTO POR REGION EN MUS\$ Y PORCENTAJE





GESTIÓN CIUDADANA⁵⁶

⁵⁶ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con la participación ciudadana: Reponer mecanismos de consulta y coordinación con el sector productivo, las organizaciones de trabajadores, el Congreso y la Sociedad Civil en general, para legitimar en una amplia participación las definiciones y líneas de trabajo de las Políticas de Estado de las relaciones económicas internacionales.



La gestión ciudadana de DIRECON está compuesta por los mecanismos que formalmente establece la Ley 20.500 y su normativa interna, siendo éstos el Consejo de la Sociedad Civil, Consulta Ciudadana, Cuenta Pública, Acceso a la Información Relevante, Audiencia Pública y Plataforma Participativa.

De igual forma, en los últimos años DIRECON ha instalado una instancia informativa denominada Cuarto Adjunto, el cual brinda un espacio de diálogo a fin de fortalecer la posición de Chile en la negociación, especialmente en los capítulos de mayor complejidad y sensibilidad para Chile.

Por otra parte, la incorporación de la Ley Lobby implica que el Servicio genere los canales adecuados para que la ciudadanía solicite audiencias a las autoridades con la finalidad de presentar sus planteamientos para la toma de decisión.

El cuarto adjunto se comprende como un espacio abierto de información y discusión con la sociedad civil y sector privado. En estas reuniones, los responsables de cada una de las disciplinas bajo negociación comercial intercambian información, opiniones y análisis técnico con las partes interesadas en cada uno de los ámbitos convocados (por ejemplo, en materias ambientales, laborales, propiedad intelectual, acceso a mercados, etcétera).

Desde el año 2014 DIRECON implementó una modalidad ampliada de este cuarto adjunto, el cual pasó a estar integrado por representantes de organizaciones no gubernamentales, sindicatos y asociaciones de funcionarios, instituciones académicas, además de los representantes de gremios empresariales, entre otros actores, que participan del desarrollo de los procesos de negociación comercial en curso. A la fecha, dos procesos de negociación han sido acompañados por esta instancia: Tratado Transpacífico de Asociación (TPP) y Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA).

Adicionalmente, desde cuarto adjunto DIRECON ha trabajado diversos proyectos orientados a promover y fortalecer la transparencia y participación en las negociaciones comerciales, tanto en el ámbito nacional como internacional, mediante proyectos de capacitación y mejora institucional.

8.1 ACTIVIDADES 2016


8.1.1 Mecanismos de Participación Ciudadana

8.1.1.1 Consejo de la Sociedad Civil

El Consejo de la Sociedad Civil ha sido un mecanismo que con el pasar de los años se ha logrado instalar y posicionar como una instancia efectiva de retroalimentación tanto para DIRECON como para el sector privado. En este contexto es que se efectuó un total de cinco sesiones dentro la Región Metropolitana en las cuales también participaron como expositores, autoridades y representantes de otros órganos públicos tales como Servicio Nacional de Aduana dando a conocer la misión, líneas estratégicas y nuevos roles y desafíos, así como también presentar el proceso de tratamiento de información contenida en estadísticas de comercio exterior DIN⁵⁷ y DUS⁵⁸ abordando temáticas relativas al intercambio de datos de exportaciones entre las

⁵⁷ Declaración de Ingreso

⁵⁸ Documento Único de Salida



diferentes instituciones; Equipo SICEX⁵⁹ del Ministerio de Hacienda quien analizo en detalle el uso de la plataforma; Encargada del SISCOMEX⁶⁰ del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura quien destacó etapas de implementación, validaciones del sistema y Asesor de la Unidad de Modernización y Gobierno Digital del Ministerio Secretaria General de la Presidencia entregando los lineamientos de la política de datos abiertos.

En relación a los acuerdos adquiridos por DIRECON respecto a los requerimientos realizados por el Consejo, el Servicio cumplió con responder a todos ellos⁶¹.

8.1.1.2 Consulta Ciudadana

Se intensificaron los esfuerzos en materia de difusión de las consultas ciudadanas lo cual permitió mejorar los niveles de participación comparativamente con el año 2015. En total se efectuaron consultas en las siguientes materias:

- Indicaciones Geográficas Presentadas por la Unión Europea (2 respuestas).
- Prioridades de Chile en el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) y los beneficios de la Tarjeta ABTC (12 respuestas).
- Propiedad Intelectual en el ambiente digital (56 respuestas).
- Negociación del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Uruguay (10 respuestas).
- Más Pymes exportando (40 respuestas)
- Temas de Interés 2017: Propuestas de la ciudadanía para realizar consultas durante el año 2017 (2 respuestas)

8.1.1.3 Transparencia y Acceso a la Información Relevante


En esta línea, DIRECON fue fiscalizada por el Consejo Para la Transparencia en dos oportunidades, alcanzando un 100% de cumplimiento en el ámbito del acceso a la información pública (transparencia pasiva) y un 88,46% en el ámbito de la publicidad de la información en el sitio web institucional (transparencia activa).

Se recibieron un total de 148 solicitudes de acceso a la información pública y considerando todas aquellas gestionadas durante el año 2016, el Servicio respondió el 80% dentro de los

⁵⁹ Sistema de Comercio Exterior

⁶⁰ Sistema de Comercio Exterior Electrónico

⁶¹ Ud. podrá revisar las actas y compromisos de cada sesión, accediendo a través del siguiente enlace https://transparencia.direcon.cl/actas_consejo_sociedad_civil.html



primeros 15 días hábiles siendo todas las demás respondidas dentro del plazo establecido por la Ley de Transparencia.

En cuanto a las solicitudes recibidas por la Oficina de Informaciones Reclamos y Sugerencias (OIRS) a través de formulario web, se destaca que el 89% fueron respondidas dentro de los tres primeros días hábiles.

8.1.1.4 Cuenta Pública

A fin de conocer la opinión del Consejo de la Sociedad Civil, DIRECON presentó ante dicha instancia el contenido de la Cuenta Pública 2015⁶², recibiendo de esta forma comentarios los cuales fueron incluidos en la versión final del texto.

La Cuenta Pública se realizó en dos versiones, una presencial y otra virtual, asistiendo a la primera más de cien representantes del sector privado además de autoridades de Gobierno.

8.1.1.5 Lobby⁶³

Durante el año 2016, fueron gestionadas un total de 83 audiencias recibidas de las cuales 33 fueron aceptadas, 9 encomendadas por sujetos pasivos externos a DIRECON, 3 canceladas, 37 rechazadas y 1 suspendida. Asimismo, se realizó la publicación de información de los viajes realizados y donativos recibidos por parte de los Sujetos Pasivos.

En relación a los Sujetos Activos, se registró un total de 63 gestores de interés particular y 14 lobbistas.

8.1.2 Cuarto Adjunto

- Reuniones de información sobre el proceso de negociación del Acuerdo de Comercio de Servicios (TiSA) (6 reuniones):


- 12 de mayo: Introducción al Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA): antecedentes generales, características, cronología de la negociación, temas en negociación, entre otros. Recuento general sobre los principales temas en agenda de la última ronda de negociación (10 al 15 de abril, 2016).

- 16 de junio: Recuento general sobre los principales temas en agenda de la última ronda de negociación (26 al 31 de mayo, 2016). Revisar en detalle anexo sobre Comercio Electrónico.

⁶² Cuenta Pública 2015:

<https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/CUENTA-PUBLICA-2016-DIRECON.pdf>

⁶³ Registros de los Sujetos Pasivos de DIRECON: <https://www.leylobby.gob.cl/instituciones/AC002>



- 9 de agosto: Recuento general sobre los principales temas en agenda de la última ronda de negociación (8-18 DE julio, 2016). Revisión anexos: servicios profesionales y entrada temporal de prestadores de servicios.

- 23 de agosto: Revisión anexo de telecomunicaciones

- 13 de octubre: Informar de los avances y novedades de la última ronda de negociación (del 19 al 23 de septiembre); antecedentes de anexos sin progreso/excluidos de la negociación/ en etapa de finalización.

- 24 de noviembre: revisión de los anexos de comercio electrónico y telecomunicaciones.

· Creación página web específica de cuarto adjunto⁶⁴, con portal para TISA para divulgación de contenidos del proceso de negociación y continua actualización de materiales de reuniones cuarto adjunto: la web fue alimentada de forma permanente con minutas de resumen de lo tratado en cada reunión. Además fueron divulgados documentos presentados por Chile en el proceso (ofertas de nuestro país), calendario de las rondas de negociación, recuento de cada ronda, entre otros.

· Formulación de proyecto aprobado en APEC: "Strengthening Transparency and Participation in the Processes of Negotiation of Trade Agreements", a ser ejecutado durante el 2017. El proyecto se propone la realización de una encuesta entre las economías APEC para recabar antecedentes de las experiencias, desafíos y problemáticas en transparencia y participación en las negociaciones comerciales, junto con la realización de un workshop en Vietnam con la participación de especialistas tanto de gobierno como stakeholders para compartir experiencias y forjar recomendaciones.


· Compromiso DIRECON en el marco del Plan de Acción OGP (Open Government Partnership) 2016-2018, para el "Fortalecimiento de la participación, transparencia y descentralización de las negociaciones comerciales conducidas por DIRECON, mediante la construcción de redes con grupos de interés a nivel nacional e implementación de plataforma digital interactiva". Proceso comienza con la participación en mesas de trabajo entre gobierno y sociedad civil coordinadas por la SEGPRES. DIRECON participa de la mesa de modernización del Estado, en donde converge en colaboración para la realización de este proyecto con la Fundación Multitudes. Durante 2017, se trabajará en el levantamiento de fondos para la ejecución del compromiso propuesto.

· Levantamiento de los procesos de negociación comercial en curso y próximos desde los distintos departamentos DIRECON, para posteriormente evaluar tiempo y modalidad de mecanismos de transparencia y/o participación.

8.2 BALANCE 2016

Uno de los aspectos relevantes a destacar fue el incremento de solicitudes por Ley Lobby en comparación con el año 2015, aumentando de 45 a 83 dando cuenta del empoderamiento de la ciudadanía frente a esta materia.

⁶⁴ Visitar www.direcon.gob.cl/cuartoadjunto y <https://www.direcon.gob.cl/cuarto-adjunto/tisa/>



El Consejo de la Sociedad Civil por su parte, sin duda, logró uno de los mayores avances al contar con la participación de 4 organismos públicos invitados a petición de los consejeros, dando respuesta a sus inquietudes, avanzando de esta forma en el quehacer de los sectores representados

La modalidad presencial desarrollada para la presentación de la Cuenta Pública 2015, marcó una diferencia ya que fue incorporado a un intérprete de lenguaje de señas en la transmisión vía streaming avanzando de esta forma en una participación ciudadana más inclusiva.

En tanto, el incremento en el número de consulta ciudadana permitió acercar este instrumento a las partes interesadas de DIRECON y recibir una mayor cantidad de opiniones sobre materias específicas ya sean requeridas por la autoridad o a petición de partes. En este contexto fue destacable la realización de la consulta de ProChile denominada “Más Pymes exportando” en la cual se contó con el apoyo de las Direcciones Regionales de ProChile a fin de desconcentrar la difusión y levantar opiniones desde la misma región.

En relación a los desafíos que se establecieron para el año 2016 en materia de gestión ciudadana, es importante destacar que se logró avanzar en la desconcentración de la participación ciudadana a través de la difusión de consultas ciudadanas que tengan relación con la gestión de ProChile. Por otra parte, efectuada la evaluación del Director General respecto de la necesidad de incorporar nuevos Sujetos Pasivos por Ley Lobby, se determinó continuar durante el año 2016 con la nómina de funcionarios conforme al cargo establecido en la Ley no incluyendo a Otros Sujetos Pasivos. También se continuó reforzando (a distancia) la Ley Lobby a los funcionarios regionales para una adecuada implementación.

Se realizaron exposiciones de algunas jefaturas de DIRECON con la finalidad de mantener informado al Consejo de la Sociedad Civil sobre las materias de su competencia.

Por otra parte, se avanzó sustancialmente en el fortalecimiento de la instancia, destacando la creación de la web específica de cuarto adjunto, que reforzó el trabajo avanzado en las reuniones sostenidas con sociedad civil y sector privado, mediante la publicación de documentos y contenidos actualizados del proceso de negociación del Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA), junto con minutas y presentaciones de las reuniones de cuarto adjunto.

Asimismo, destaca la aprobación del proyecto presentado ante APEC, “Strengthening Transparency and Participation in the Processes of Negotiation of Trade Agreements”, toda vez que posiciona por primera vez en el foro internacional esta temática, desde un enfoque que se propone abrir el debate y generar primeras recomendaciones hacia la construcción de un estándar internacional.

En relación con el compromiso presentado en el Plan de Acción promovido por OGP (Open Government Partnership) DIRECON se compromete a fortalecer el trabajo conjunto con grupos de interés relevantes en regiones en los procesos de negociación comercial, y a futuro, también en los procesos de implementación y aprovechamiento de acuerdos comerciales. Asimismo, este compromiso visibiliza la experiencia del cuarto adjunto a nivel gubernamental y ciudadano en nuestro país, facilitando de esta manera fomentar la participación e interés en las temáticas de DIRECON.



Durante el 2016 fueron cumplidos buena parte de los desafíos comprometidos en la cuenta pública 2015:

- Creación de web institucional para cuarto adjunto
- Reuniones de cuarto adjunto para el proceso de negociación del Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TiSA); en proceso, inicio de cuarto adjunto para proceso de negociación para la modernización del acuerdo comercial con Unión Europea, y en evaluación, otros procesos en curso que podrían estar sujetos a esta instancia durante el 2017.
- Compromiso institucional en el Plan de Acción OGP-Chile 2016-2018, "Fortalecimiento de la participación, transparencia y descentralización de las negociaciones comerciales conducidas por DIRECON, mediante la construcción de redes con grupos de interés a nivel nacional e implementación de plataforma digital interactiva", pondrá en marcha proceso para la participación de regiones en los procesos de negociación comercial, que incorpora a su vez, entre sus objetivos a mediano plazo, fortalecer vinculación con grupos de interés para su involucramiento en procesos de implementación de acuerdos comerciales.

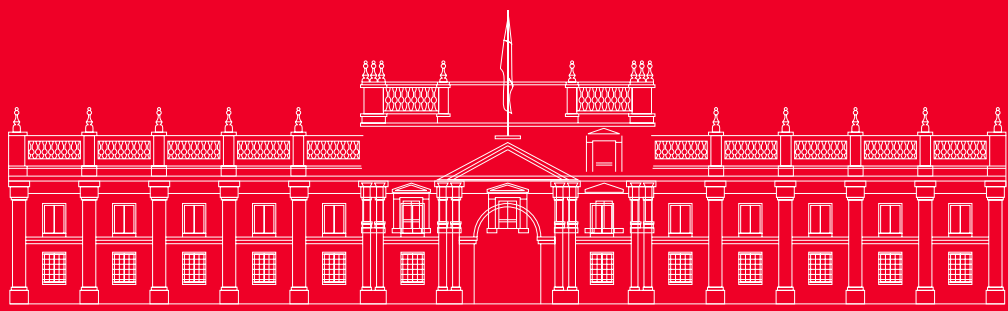
En cuanto a la formalización institucional de la instancia, este es un proceso por el momento pendiente. Los proyectos a ser ejecutados durante este 2017 darán continuidad y fortalecimiento a la instancia. Se espera que este período facilite la evaluación de su formalización con miras al próximo año.

8.3 DESAFÍOS 2017

- Continuar difundiendo las consultas ciudadanas a través de las Direcciones Regionales de ProChile.
- Incorporar un mecanismo de evaluación para ser aplicado a los integrantes del Consejo de la Sociedad Civil de DIRECON con la finalidad de conocer su percepción respecto de la efectividad esta instancia participativa.
- Invitar a jefaturas de las Unidades técnicas de DIRECON a participar en actividades del Consejo de la Sociedad Civil a objeto de continuar difundiendo los diversos temas de competencia del Servicio.
- En el ámbito del Cuarto Adjunto:
 - Ampliación de instancias y/o mecanismos de transparencia y participación a la generalidad de los procesos de negociación comercial en curso y próximos: esto mediante la actualización permanente de la información disponible de los distintos procesos a través de página web institucional específica, en conformidad a las cláusulas de confidencialidad suscritas; realización de reuniones de cuarto adjunto para nuevos procesos de negociación de temáticas de interés para distintos stakeholders (comenzando con cuarto adjunto para proceso de Unión Europea); reuniones de información general, según corresponda.
 - Lograr recomendaciones validadas ante foro APEC para la transparencia y participación de las negociaciones comerciales mediante la ejecución del proyecto presentado ante dicha instancia, para este año.



- Desconcentración de las instancias de transparencia y participación: cumplir objetivos comprometidos en el marco del Plan de Acción OGP-Chile 2016-2018, en particular, en su primera etapa de vinculación con grupos de interés en regiones.
- Convocar a instancia de diálogo con ciudadanía y academia: conversatorio en torno a temáticas de política de comercio exterior.
- Avanzar hacia la formalización institucional de la instancia.



ANEXO DIRECCIÓN REGIONAL ⁶⁵

⁶⁵ Resultado de la gestión respecto del compromiso del Programa de Gobierno asociado con la presencia de ProChile en las regiones del país.

9.1 DIRECCIÓN REGIONAL: ARICA Y PARINACOTA

En 2016, la Dirección Regional de ProChile Arica y Parinacota, continuó el accionar de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Gobierno, con la orientación y trabajo hacia las Pymes no exportadoras y sumar nuevas empresas al proceso exportador. En este ámbito, el programa Pymexporta permitió que la Dirección Regional de Arica y Parinacota realizara durante el año un activo trabajo en terreno visitando empresas del sector servicios, industria no exportadoras, concretando alrededor de 60 visitas en terreno, identificando a potenciales exportadores y trabajando con los actuales. Asimismo, se orientaron las acciones con los ejes estratégicos regionales en tres grandes sectores: agricultura, servicios y en menor medida, turismo. En el primero, se realizaron actividades de capacitación orientadas a la agricultura orgánica, comercio justo y asociatividad. También se realizaron acciones conjuntas con CORFO en herramientas como nodos exportadores en los rubros de hortalizas, olivicultura y textiles, que actualmente se encuentran en plena ejecución. En materia de servicios, se promovió la participación de empresas a las diversas convocatorias, entre ellas la ALES, logrando exitosos contactos. Finalmente, en materia de turismo, el programa Agricultura Familiar Campesina (AFC) de ProChile permitió concretar proyectos en turismo rural junto a la Fundación Altiplano y la Municipalidad de Camarones. Se destaca la incorporación al sector exportador de 4 nuevas empresas de la región, de los sectores de artesanía, agricultura y servicios a la minería.

9.1.1 Actividades 2016

- **Capacitación:**


- Taller "1,2,3 Exporta"
- Taller "Mujer Exporta"
- Taller "E-Commerce y Plataformas Digitales"
- Taller "Asociatividad"
- Taller "Productos Orgánicos"
- Taller "Comercio Justo"

- **Integración comercial vecinal:**

- Encuentro MIPES Chile-Perú (Feria Internacional de Tacna)
- Encuentro MIPES Chile-Perú (Expo Sercotec)
- Seminario "Alianza del Pacífico"

- **Ferias Internacionales:**

- ExpoCruz (Stand Región Arica y Parinacota y Rueda de Negocios CAINCO)



- **Convenio ProChile - Conadi: Se materializó el “Programa de apoyo a la internacionalización de empresarios indígenas de las Regiones de Arica y Parinacota, La Araucanía y Tarapacá”**

- **Talleres de Comercio Exterior realizados:**

- Taller “Introducción a los negocios internacionales”
- Taller “Documentos y procesos de la exportación”
- Taller “Estrategia de costo y precios para la exportación”
- Taller “Marketing estratégico para las exportaciones”
- Taller “Comercio y Plataformas Digitales”
- Taller “Autoanálisis y diagnóstico de capacidades internas de la empresa”

- **Coaching Exportador:**

- Actividad de pre-internacionalización a Bolivia (Santa Cruz de la Sierra, Feria Expocruz y La Paz, visita a empresas).
- Actividad de intercambio de experiencias con empresas de la región de la Araucanía, donde se visitó a empresa Voz Diseño y Exportaciones SPA en Labranza, Cooperativa Mauley en Lautaro, Asociación Wallontu Witral en Nueva Imperial, Fundación Chol Chol y Folil Araucanía, en Temuco.

- **Concursos:**

Silvoagropecuario:

- 24 de abril al 02 de mayo “Participación en Ferias Internacionales Cosmobeauty Seoul 2016” (Corea)
- 06 al 08 de septiembre “Prospección S&F Fair UK. Asociación de Mujeres Productoras de Delicatessen Artesanales Región de Arica y Parinacota” (Reino Unido)

Industria y Servicios:

- Penetración y mantenimiento de mercados de larga distancia para servicios de turismo, Canadá, Francia e Italia, entre los meses de marzo y noviembre.



9.1.2 Balance 2016

Se registró un incremento de 27% en la atención a empresas pequeñas y medianas exportadoras o con potencial exportador de la región.

Asimismo, se logró un aumento en el número de nuevas empresas exportadoras de la región, superando en 75% lo alcanzado en 2015.

Participación creciente de empresas del sector comercio de servicios en la oferta exportable de la región y con contactos con clientes internacionales.


Exitosa ejecución del programa de formación de empresas agrícolas con un horizonte de exportación sustentable de mediano plazo.

9.1.3 Desafíos 2017

- Obtener aprobación de un Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) ProChile para apoyar la inserción internacional de las empresas de la región.
- Continuar con una segunda etapa del programa de apoyo a la internacionalización de empresarios indígenas de las Regiones de Arica y Parinacota, Convenio ProChile-Conadi.
- Propiciar la continuidad de la difusión de las capacidades empresariales-exportadoras de la región y el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con contrapartes públicas a nivel regional e internacional
- Conformación de la Mesa Público-Privada de Comercio Exterior (COMEX)
- Aumento de número de nuevas pymes exportadoras.
- Aumentar el número de clientes Pymexporta con el apoyo del FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional).

9.2 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE TARAPACA

La región de Tarapacá posee un gran potencial productivo y de comercialización gracias a que posee uno de los bordes costeros más extensos de Chile, tiene una gran especialización adquirida al ser una ciudad puerto, posee oasis interiores que son focos de productos y servicios únicos en el país y está ubicada en una inmejorable posición geográfica que la sitúa como puerta de entrada hacia mercados extranjeros. Lo expuesto anteriormente se ve mermado debido a la alta dependencia de la región con el sector minero, lo que hace por un lado tener un gran estándar de calidad y especialización en minería, y por otro, un bajo desarrollo en sectores no tradicionales, los que son afectados a la hora de comercializar sus productos. Es por la problemática anterior



que ProChile Tarapacá ha incorporado dentro de sus lineamientos estratégicos el apoyo a los sectores no tradicionales por medio de herramientas como asociatividad y traspaso de experiencias exitosas, las cuales permiten desarrollar este sector y tratar así de diversificar la canasta exportadora regional, pero sin descuidar el sector principal de la región que es la minería. Para conseguir lo anterior, es fundamental el trabajo colaborativo que se está realizando entre instituciones tanto públicas como privadas y que apoyan directa e indirectamente a las empresas de la región.

9.2.1 Actividades 2016

- Principales actividades desarrolladas en Planes Sectoriales de Industrias y Servicios:
 - Misión Comercial de Proveedores de la Minería a Bolivia
 - Misión Comercial de Proveedores de la Minería a Perú
 - Misión Comercial de Bienes y Servicios de la Minería a Panamá
 - Misión Comercial de Servicios de Ingeniería al Perú
 - Misión Comercial de Proveedores de la Minería a México
 - Misión Comercial de Servicios de Ingeniería a Colombia
 - Misión Comercial y Rueda de Negocio en Feria Expo Paraguay
 - Misión Comercial de Servicios Editoriales FIL Bogotá en Colombia
 - Participación en Macrorueda de Negocios de la Alianza del Pacifico
 - Participación en la Primera Rueda de Negocios de Servicios ALES
 - Misión Comercial de Servicios para la Construcción en Paraguay
 - Misión Comercial de Servicios para la Construcción en el marco de Feria Expo Camacol
 - Misión Comercial a Rueda de Negocios Cainco 2016

- Principales actividades desarrolladas en Ferias Internacionales:
 - Feria Tecno Agro Perú 2016
 - Feria Electra Mining Sudáfrica
 - Feria Expo Agro Futuro en Colombia
 - Feria internacional Expo Cruz



· Principales actividades ejecutadas en AFC:

- Taller "Fijación de Precios para agricultores del Limón de Pica"
- Taller de "Asociatividad para productores de Quínoa, la clave para exportar"
- Taller "Artesanas Agrupación Laira Sawuri"
- Traspaso de experiencia exitosa para productores Limón de Pica, visita a Cooperativa Agronuez
- Taller "Oportunidades para la Quínoa Orgánica"
- Misión Comercial de Artesanas Aymaras a la Araucanía
- Misión Comercial de Artesanas a Bolivia
- Taller "Agricultura Orgánica" dirigido a agricultores del Limón de Pica
- Talleres de Coaching Emprendedor y Comercio Internacional para Artesanas Aymaras de Tarapacá en el marco del convenio Conadi - ProChile

· Principales actividades en Talleres de Formación Exportadora:

- Coaching para Proveedores Mineros
- Taller "Exportando Servicios"
- Taller "Oportunidades en el Mercado de Bolivia"
- Taller "Oportunidades en Mercado Emiratos Árabes"
- Taller "Mujer Exporta"
- Taller de Capacitación en Asociatividad y Cooperativismo para Artesanas y Agricultores de Tarapacá
- Taller "Exporta Digital"
- Apoyo en Taller de Mercado a Paraguay

· Principales actividades en relación con los Fondos Concursables:

- Participación como expositor de empresa Biohydro en el Congreso Internacional de Hidrometalurgia ALTA 2016, Perth, Australia.
- Estudio de mercado para el Limón de Pica en el marco del proyecto adjudicado denominado "Proyecto Asociativo Productores Limón de Pica y su Desarrollo y Posterior Internacionalización"


- 
- Postulación a concursos
 - Principales actividades Regionales desarrolladas:
 - Consejo Exportador 2016
 - Seminario Regional de Alianza del Pacífico - Una puerta a la Globalización Regional
 - Seminario de Difusión Internacional
 - Participación y apoyo en Seminario de Imagen Chile denominado "Chile que te Quiero"
 - Participación en NODE de Servicios
 - Participación en Mesas Técnicas de Clúster Minero en la región
 - Participación en Mesa Técnica para el Limón de Pica
 - Participación en la conformación de la Mesa Técnica de la Quínoa

9.2.2 Balance 2016

Cabe destacar la gestión y participación en diversas actividades tales como misiones comerciales, visita a ferias, ruedas de negocios, talleres, programas de capacitación y fondos concursables. El trabajo al igual que el año anterior se enfocó en las Pymes con Potencial Exportador de sectores no tradicionales prestando apoyo, asesoría y seguimiento a través del centro Pymexporta y/o mediante la derivación a los Centros de Desarrollo de Negocios. Se dio continuidad a lo trabajado anteriormente, fomentando nuevamente la asociatividad entre las empresas y articulando de mejor manera el trabajo colaborativo con otros entes públicos que forman parte de la cadena de fomento productivo y están involucrados tanto directa como indirectamente en el proceso exportador.

En temas cuantitativos la región se adjudicó 55 cupos para participar en 17 planes sectoriales, los que fueron ocupados por 38 empresas regionales de los sectores de minería, AFC, servicios e industrias creativas. En comparación al año anterior, la región aumentó aproximadamente en 120% los cupos de participación y en un 111% la participación de las empresas en planes sectoriales. En relación al centro Pymexporta durante el 2016 se realizaron aproximadamente 160 visitas y reuniones a empresas. El número de Test de Potencialidad Exportadora recepcionados aumentó en aproximadamente 111% en comparación al año anterior.

De las actividades en que la región estuvo presente, se destaca la participación de 2 empresas al mercado Sudafricano, el cual abre nuevas oportunidades de negocios para la región, la capacitación por medio de talleres y misiones comerciales de aproximadamente 60 artesanas y agricultores, esto gracias al programa AFC, la participación de 5 artesanas aimaras en una misión



comercial a Bolivia para que conocieran experiencias exitosas, esto gracias al convenio CONADI y ProChile, la participación de un grupo de agricultores a la cooperativa Agronuez con la finalidad de aprender y replicar la experiencia exitosa, la ejecución de 2 proyectos y la adjudicación de 5 nuevos proyectos para ser ejecutados en 2017.

Por último, la participación total en 2016 fue de más de 400 empresas en actividades de ProChile. Señalar además, que gracias al trabajo en conjunto con instituciones públicas, se logró conformar la Mesa del Limón de Pica y la Mesa de la Quínoa, las cuales van en directo apoyo a los sectores no tradicionales de la región.

Los principales resultados obtenidos durante el 2016 por las empresas regionales clientes de ProChile se resumen por instrumentos:

- Pymexporta: En el centro Pymexporta regional se realizaron más de 160 atenciones a empresas y se recepcionaron aproximadamente 190 test de potencialidad exportadora. Las empresas regionales participaron de los diferentes planes sectoriales, postularon a los fondos concursables y asistieron a los talleres de formación exportadora.

- Planes sectoriales: Se lograron generar 17 actividades a mercados de Centroamérica, América del Sur y África. Durante el 2016 fueron 38 empresas las que participaron principalmente en misiones comerciales, ferias y ruedas de negocios. Las 38 empresas regionales adjudicaron 55 cupos de participación en las 17 actividades donde estuvo presente Tarapacá. Los sectores que participantes fueron los proveedores mineros de bienes y servicios, empresas de minería no metálica, proveedores de servicios logísticos, tecnología de la información e incorporando este año un nuevo sector que fue el de industrias creativas. Gracias a la priorización regional de los proveedores mineros, este 2016 se originaron varias misiones comerciales para este sector, siendo el más relevante la misión a faena minera en Perú la cual adjudicó 5 cupos para la región de un total de más de 100 participantes a nivel país. Luego de la participación de las empresas regionales, estas manifestaron claras intenciones de instalarse con oficinas en ese país.

- Programa de Agricultura Familiar Campesina (AFC): Al igual que el año anterior, este sector se vio fuertemente potenciado. Se realizaron 9 talleres orientados a los productores del Limón de Pica, Quínoa y Artesanas Indígenas Aymaras de las comunas de Colchane, Camiña, Pozo Almonte y Alto Hospicio. Dentro de las actividades destacadas en este sector se pueden mencionar los talleres de Coaching Emprendedor, Comercio Internacional y Misiones Comerciales para las artesanas de la región, apoyo que se da a raíz del convenio entre CONADI y ProChile. Por su parte los agricultores del Limón de Pica realizaron una misión de formación a la cooperativa Agronuez, lugar donde pudieron aprender de una experiencia exitosa, la cual se pretende replicar en la región en un mediano - largo plazo. En resumen el apoyo de este sector fue por una parte darle continuidad a lo realizado el 2015, formándolos con talleres que buscaron capacitarlos en temas específicos, y por otra que conocieran la realidad de cooperativas y/o empresas que han logrado salir adelante gracias a los conceptos entregados en talleres anteriores.



- Talleres de Formación Exportadora: Se realizaron 8 actividades orientadas a fortalecer competencias y entregar herramientas entre las Pymes locales con potencial exportador, principalmente de los sectores proveedores mineros de bienes y servicios y AFC. Dentro de las actividades señaladas destaca que 7 empresas proveedores de la minería realizaron un coaching exportador, la participación de más de 100 asistentes en cada uno de los talleres, Taller "Exportación de Servicios" y Taller "Exporta Digital", y por último, los talleres de mercados focalizados, los cuales causaron un gran interés de asistencia por parte de las empresas.

- Fondos Concursables: Se ejecutaron 2 proyectos, el primero del sector servicios para la minería y el segundo del sector silvogropecuario. Para el primer proyecto ejecutado, la empresa Biohydro S.A. participó como expositor en el Congreso Internacional de Hidrometalurgia ALTA 2016, Perth, Australia, instancia en la cual la empresa logró realizar una gran cantidad de reuniones y obtener contactos para futuros negocios. El segundo corresponde a un proyecto asociativo del sector silvogropecuario, el cual tuvo como finalidad realizar un estudio de mercado del potencial del Limón de Pica en el mercado de Londres. Los resultados fueron bastante positivos para la empresa Frutos de Pica S.A., ya que gracias a los resultados la empresa prospectará el mercado en busca de potenciales compradores o distribuidores.

- Coordinación y participación de la oficina regional en Feria Expocruz y Rueda de Negocios Cainco: La participación de la región en esta actividad estuvo dada por dos vías, la primera por medio de un convocatoria nacional y con la coordinación del Gobierno Regional para la Feria y la Rueda de Negocios, en donde participaron 6 empresas de la Feria y 8 empresas regionales en la Rueda de Negocios, y la otra por una convocatoria Zona Norte en donde la región tuvo la participación de 3 empresas de la Rueda de Negocios Cainco. Como resultados la región representó un 26% del total de cupos adjudicados, teniendo en conjunto las empresas más de 150 reuniones de trabajo y enviando aproximadamente 40 cotizaciones

- Trabajo colaborativo entre instituciones: ProChile junto a CORFO y una consultora local desarrollaron un NODE⁶⁶ de Exportadores de Servicios orientados aproximadamente a 30 empresas de la región. Se comenzaron además los trabajos para realizar un nuevo NODE, esta vez del rubro logística y que se desarrollará en 2017. El trabajo colaborativo entre instituciones se ha realizado durante el año con la conformación de la Mesa del Limón de Pica y la Mesa de la Quínoa, donde participan ProChile, Indap⁶⁷, Corfo⁶⁸, Conadi⁶⁹, DGA⁷⁰, Bienes Nacionales, entre otros. Se trabajó además coordinada y colaborativamente con las oficinas de Perú, Bolivia, Paraguay, Emiratos Árabes, España, Londres, China, Japón, entre otros, con la finalidad por un lado de dar respuestas a las solicitudes y necesidades que las empresas locales buscaban en esos mercados, y por otro en apoyar en los requerimientos solicitados por las oficinas comerciales. Cabe mencionar el trabajo colaborativo realizado con INDAP, Prodesal⁷¹, Conadi, SAG⁷², Seremi de Economía, Seremi de Agricultura, Seremi de Minería, Centro Desarrollo de Negocios.

66 Nodo Tipología Plataforma para la Exportación.

67 Instituto de Desarrollo Agropecuario, Ministerio de Agricultura.


68 Corporación de Fomento de la Producción.

69 Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

70 Dirección de General de Aguas, Ministerio de Obras Públicas.

71 Programa de desarrollo local, Ministerio de Agricultura.


72 Servicio Agrícola y Ganadero, Ministerio de Agricultura.



En relación al cumplimiento de los desafíos del 2015, se logró cumplir a cabalidad lo propuesto, esto ya que se logró dar continuidad y seguimiento a lo realizado el año anterior, se mantuvieron y fortalecieron las redes con los entes públicos y privados ligados tanto directa como indirectamente a la exportación, se mantuvo el foco en la asociatividad como pieza clave en la exportación con las herramientas de ProChile (talleres y misiones comerciales) y por último se logró continuar con el trabajo con las empresas de los sectores abordados en el año anterior. En relación al desafío expuesto para el sector de AFC se sigue apoyando y avanzando en lo propuesto, en el sector proveedores mineros se continua con el fuerte apoyo hacia las empresas gracias al trabajo coordinado con las Oficinas Comerciales y por último en el sector logístico se comenzaron a realizar los trabajos de apoyo con la conformación del NODE de Logística el cual se desarrollará a partir de 2017.

9.2.3 Desafíos 2017

- Los desafíos para 2017 serán seguir realizando trabajos con más Pymes con potencial exportador, mantener y hacer crecer las redes con otros organismo públicos y privados, seguir con el lineamiento de la asociatividad y cooperativismo como factor clave para exportar, seguir fomentando en los empresarios el trabajo colaborativo, diversificar en lo posible la canasta de oferta exportable de la región y por ultimo consolidar los sectores con los cuales se han realizado trabajos durante el 2016 e insistir en el trabajo ya realizado:
 - Proveedores mineros: Fomentar con las OFICOM la oferta exportable de este sector, en conjunto a los sectorialitas e invitar a las empresas a participar en los diferentes instrumentos de ProChile.
 - Productores del Limón de Pica: Seguir trabajando de la mano con las instituciones que forman parte del proceso exportador de este producto, como lo es CORFO, INDAP, SEREMI de Agricultura, SAG; el año 2016 se avanzó implantando la primera Mesa Público-Privada del Limón de Pica, el desafío sigue siendo posicionar el producto en mercados internacionales, para esto se contempla concretar la traída de posibles compradores extranjeros.
 - Artesanas Aymaras: Continuar con el trabajo realizando misiones formativas y posicionarlas tanto en el mercado nacional como en el internacional.
 - Agricultores de Quínoa: Implementar un plan de trabajo, basado en talleres y capacitaciones en conjunto con los otros organismos públicos que forman parte de la cadena de fomento productivo y que se involucran en el proceso exportador. Dar avances a la ya conformada Mesa de la Quínoa.
 - Servicios logísticos: Comenzar con un trabajo más estrecho y permanente, esto gracias al NODE que se realizará este 2017.



- Sector Algas: El desafío sigue siendo aún más fuerte con este sector ya que se requiere diversificar el mercado para el producto, se contempla trabajar este desafío en conjunto con Subpesca.

- Sector productos del mar: Un sector aún incipiente en el que trabajaremos aportando con capacitaciones, talleres y misiones de prospección.

- Sector agricultor ajo de Camiña: Continuar con los objetivos planteados el año anterior, puesto que no se ha logrado conformar un grupo de trabajo.


9.3 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE ANTOFAGASTA

La principal actividad de la región es la minería, siendo líder en la producción de cobre, molibdeno, apatita, carbonato y otros productos no metálicos. La producción minera está destinada a la exportación y es desarrollada por grandes empresas privadas y una de carácter estatal, es por esto que existe una gran cantidad de empresas Pymes que son prestadoras de servicios y productoras de bienes para a la minería. Por lo anterior, la principal oferta exportable de los empresarios clientes de Prochile en la región, está relacionada a este sector proveedor de la minería, los cuales establecen como sus principales mercados objetivos países latinoamericanos, estando las actividades realizadas en sincronía con el deseo de los empresarios de la región.

Si bien es una región mono productora, es un desafío para la oficina regional poder diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, y es por ello que se ha apoyado otros sectores, y actividades, que tienen potencial en mercados internacionales.

9.3.1 Actividades 2016

- Principales actividades en taller de formación exportadora:
 - Ciclo de Talleres Preparándome para exportar con SII y Aduanas
 - Taller de Comercio Justo
 - Taller de Asociatividad, responsabilidad y compromiso
 - Coaching Exportador para proveedores de la minería
 - Exportación de servicios
 - Taller Exporta Fácil
 - Taller de Mercado China, para algas de uso industrial, con agregado comercial Shanghai

- 
- Taller Mujer Exporta
 - Taller de Mercado de Panamá, con Agregada Comercial Panamá
 - Actividad con agrupación de empresarias de AFC en Temuco
 - Taller E-Commerce
 - Taller de Mercados internacionales
 - Mesa de trabajo artesanas de telares
 - Mesa de trabajo con empresarios de algas de uso industrial
- Principales actividades en fondos concursables:
- Misión comercial empresas Hidromec Spa, Novamine Spa, Novamine Chile Spa "Prospección a los mercados de Sudáfrica y Australia".
 - Misión comercial empresa Inventiones y Desarrollos para minería Percy Yáñez Castañeda E.I.R.L "Prospección a los mercados de América del Norte".
- Principales actividades en planes sectoriales, industrias y servicios:
- Feria Colombia Minera
 - Misión Comercial, Productos del Mar a China Y Hong Kong
 - Rueda de negocios CAINCO, Santa Cruz, Bolivia
 - Misión proveedores de Minería, Faenas Perú
 - Expo Agro Futuro Medellín, Colombia (AFC)

9.3.2 Balance 2016

Las actividades fueron orientadas al fortalecimiento de las capacidades de las Pymes para posicionar su oferta exportable, tanto de bienes como de servicios, desde la Región de Antofagasta a los diversos mercados, esto a través de misiones comerciales, rueda de negocios, talleres de capacitación, invitaciones a ferias y entrega de información de mercados objetivos.



En el centro PymeExporta de la región este año, se tomaron 117 test de potencial exportador, con el objetivo de entregar información, apoyar y asesorar en todas las materias necesarias para el proceso de inserción internacional

Se ejecutaron 2 proyectos de fondos concursables en la región, de prospección de los mercados de Sudáfrica, Australia y América del Norte, generando contactos comerciales.

La empresa "Inversiones y Desarrollos para minería Percy Yáñez Castañeda E.I.R.L.", en particular entregó prototipo para empresas mineras en EE.UU y está a la espera de los resultados, además generó solución a mineras en México. Gracias a estas gestiones comerciales en los países antes mencionados es que está preparando una visita a la República del Congo, África donde sus clientes tienen faenas activas.

Se desarrolló Coaching exportador para proveedores de bienes y servicios para la minería, donde ocho empresas participaron en el desarrollo de un plan de negocios exportador.

La empresa exportadora Fabmar EIRL, participó en misiones comerciales de productos del mar, generó contactos y a comienzos del 2017 está enviando su primer cargamento de algas de uso industrial.

En el ámbito del trabajo realizado con el programa de agricultura familiar campesina, se realizaron diversas actividades destacando la visita a la Feria Expo Agro Futuro Medellín con empresarias de Altos la Portada para conocer el mercado y las tendencias; se obtuvieron distintos resultados, destacando el conocimiento de tendencias de envasado, comercialización y distribución de productos y además, el interés de empresarios colombianos de poder realizar capacitaciones en hidroponía en Colombia dictadas por las agricultoras de Altos la Portada.


En lo que respecta a Rueda de Negocios en Cainco, en el Marco de la Feria ExpoCruz, que se realiza en la ciudad de Santa Cruz Bolivia y Santa Cruz, participaron cuatro empresarios de la región, donde pudieron conocer la demanda del país, además participaron en reunión con los más de treinta socios de ZICOSUR⁷³, generando capacidades de cooperación para poder mitigar brechas y dificultades de los países que conformar esta zona de integración.

En relación al periodo 2015, existió un incremento del 32% de gestiones de apoyo a la generación de capacidades exportadoras, a través de actividades como talleres, seminarios, conferencias y mesas de trabajo, esto implica un impacto positivo en la comunidad de empresarios y emprendedores de la Región de Antofagasta.

9.3.3 Desafíos el 2017

El primer desafío, será dar continuidad y seguimiento a los trabajo realizados con empresarios de la región en el 2016, aumentar la cantidad de empresas con potencial exportador y ser facilitadores de las herramientas que Prochile tiene para la región.

⁷³ Zona de Integración del Centro Oeste Sudamericano.



También, tener un mayor alcance en las ciudades cercanas a la capital regional, mantener el foco de la asociatividad como clave para fomentar el fortalecimiento de la oferta exportable del empresariado vinculado a Prochile.

- AFC, trabajar con los emprendedores ya identificados con el fin de acelerar el proceso de exportación de productos ya validados por instituciones como INDAP y Seremi de Agricultura.
- Proveedores Mineros, continuar el trabajo con las oficinas comerciales, invitar a nuestra cartera de empresas a participar en misiones comerciales, ferias y talleres que les permita estar preparados para el proceso exportador, en particular este año 2017 se realiza feria Exponor que permitirá generar sinergia con empresarios de la región.
- Sector energía, en actividad realizada se pudo recoger un número importante de empresas con foco en energía renovables convencionales y no convencionales, es por ello que es un sector con un crecimiento esperado.
- Algas de uso industrial, este sector está tomando una gran importancia económica en la región, contando con empresarios con capacidades de producción que permitirá cubrir una demanda importante de países de Asia. Se realizó mesa de trabajo con empresarios del rubro liderada por un empresario que ya está en proceso de exportación, se compartieron experiencias y contactos con empresarios que se comprometieron a viajar al extranjero a realizar estas alianzas para cumplir su deseo de exportar el 2017.
- Servicios logísticos, seguir con el trabajo en este sector, estrechando las relaciones con actores relevantes del rubro y la región.


9.4 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE ATACAMA

Uno de los focos de la Dirección Regional de ProChile en la Región de Atacama, fue trabajar fuertemente con diversos sectores de la economía regional para su desarrollo exportador.

sector agrícola y agroindustrial, donde se destaca un intenso trabajo con empresas productoras de uva de mesa en el valle de Copiapó y el valle del Huasco, las aceitunas en conserva, aceite de oliva, pastas de aceituna, vinos y pasas de uva.

Sector Acuicultura, donde el desarrollo de nuevos productos como el abalon y la Seriola Lalandi, conocida también como pez dorado, son primordiales para tener una economía más diversificada por ello junto a las empresas se ha desarrollado una fuerte promoción en diversos mercados y apoyo en contactos comerciales.

Servicios Mineros, han sido vinculados con el programa Pymexporta y con el Plan Sectorial de proveedores mineros a nivel central participando en diversas actividades a nivel latinoamericano.




Complementariamente, se ha desarrollado un trabajo con CORFO logrando generar un Programa de Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO) de exportación de servicios y trabajar en la presentación de un nodo de exportación a comienzos de marzo del 2017.

A su vez se han desarrollado diversas actividades para mejorar la gestión exportadora de la Pyme a través de capacitaciones (diplomados) y visitas guiadas a mercados externos, para facilitar la concreción de negocios de exportación. Así como la promoción de la oferta exportable de Atacama a través de spot publicitarios en Estados Unidos y Centroamérica, acción complementada con material de difusión como videos y libro de Atacama Desierto Vivo, el cual es catalogado como el mejor libro de la región.

9.4.1 Actividades 2016

- Ejecución del Taller mujer Exporta, que contó con la asistencia de 30 empresarias y/o emprendedoras de Atacama.
- Traída de 4 agregados Comerciales y 12 Importadores de alimentos la a la región de atacama, de mercados tales como: China, Bélgica, Finlandia, Suecia, México, Honduras, Emiratos Árabes, Colombia y EE.UU. Se desarrollaron visitas técnicas a productores y ruedas de negocios.
- Participación en el Seminario Internacional de Uva de mesa de Apeco (Asociación de productores y exportadores de Copiapó), con una asistencia de 200 empresas exportadoras y productoras de Atacama.
- Desarrollo del Consejo Exportador de Atacama, efectuado en Copiapó, el cual contó con la presencia del Director Nacional Sr. Roberto Paiva y de la Subdirectora Nacional Sra., Marcela Aravena. A la actividad asistieron 17 empresas exportadoras y/o productoras de Atacama.
- Ejecución de 6 Misiones Comerciales a través del Concurso Silvoagropecuario, visitando los mercados de: Estados Unidos, Panamá, Noruega, Argentina y Paraguay.
- Elaboración de la 3ra edición del Libro Atacama desierto vivo, del cual se imprimieron 12,500 ejemplares.
- Ejecución del Taller Exporta Digital, que contó con la asistencia de 25 empresarios y/o emprendedores de Atacama.
- Ejecución de 2 Misiones Comerciales a través del Instrumento AFC, visitando los mercados de: Italia, Honduras y Costa rica.

- 
- Elaboración de un spot publicitario de 30 segundos y de un video promocional de 2 minutos de la región de Atacama, los cuales fueron difundidos en dos canales de televisión de los mercados de Honduras y EE.UU., respectivamente.
 - Participación en XIX Encuentro de integración Vecinal "Atacalar", efectuado en la Región de Atacama.
 - Ejecución del Diplomado en Negocios Internacionales, efectuado en la ciudad de Copiapó, beneficiando a un total de 20 empresas con potencial exportador del sector de bienes y servicios.
 - Invitación de 2 medios de prensa internacional a cubrir la oferta exportable de la región de Atacama.
 - Ejecución del Workshop Internacional minero en Copiapó con la participación de las Cías Mineras Yamana Gold (Argentina) y Pan American Silver (Bolivia)

9.4.2 Balance 2016

En la invitación de importadores a la región de Atacama, 30 empresas chilenas y 12 importadores extranjeros provenientes de 9 países, con un total de 120 reuniones de negocios. Un 60% de las empresas nacionales encuestadas reconoció haber tenido contacto con algún importador posterior a la Rueda. Se concretaron exportaciones de Pisco y Pajarete al mercado de Bélgica.

A través de la misión comercial de Artesanía (AFC) a Italia se concretaron exportaciones por 2.000 euros.

Se lograron ocho publicaciones entre medios televisivos y escritos de Honduras y EE.UU., evaluadas en un total de \$80.000.000

Gracias a la gestión de la Dirección Regional de ProChile, este año 18 Mipymes de Atacama conocieron mercados extranjeros a través de misiones de pre-internacionalización y visitas a ferias.

La Dirección regional ejecutó el 2016 un total de \$213 millones de pesos en actividades contempladas en el convenio (FNDR) suscrito entre DIRECON y GORE Atacama⁷⁴, ejecutando la totalidad de proyectos comprometidos.

Respecto a los desafíos comprometidos en la cuenta pública del año 2015, esta dirección regional cumplió en su totalidad los compromisos adquiridos, desarrollando una estrategia tanto con presupuesto interno como con fondos de terceros.

⁷⁴ Gobierno Regional de Atacama.

9.4.3 Desafíos 2017


- Contribuir al desarrollo exportador de bienes y servicios de la oferta exportable regional, a través de la ejecución de Misiones Empresariales en mercados tales como: Honduras, Estados Unidos, China, India, Bélgica, España y Australia.
- Potenciar el programa Pymexporta, incluyendo más empresas al sector exportador.
- Potenciar los negocios con Honduras contribuyendo a aumentar la oferta exportable disponible en ese mercado, desarrollando la Actividad "Semanas de Atacama".
- Fomentar la utilización de instrumentos de promoción de exportaciones en empresas con potencial exportador regional.
- Participar en Encuentros de integración vecinal, ATACALAR, cuya próxima versión está planificada efectuarse en el Noroeste Argentino.
- Reforzar la estrategia de internacionalización de empresas de la AFC (Agricultura Familiar Campesina)

9.5 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE COQUIMBO

Esta Dirección estuvo enfocada en potenciar y fortalecer la diversidad de oferta con que cuenta en las tres provincias; Elqui, Limarí y Choapa. Se busca disminuir la alta concentración de la oferta exportadora, basada principalmente en exportaciones de cobre y hierro. Se han identificado otros sectores con una variedad de productos y servicios que podrían ser comercializados internacionalmente, generando con ello mayores retornos para las Pymes, ofreciendo más fuentes de trabajo y favoreciendo el desarrollo de una mayor y mejor imagen internacional de Chile y de la Región de Coquimbo.

9.5.1 Actividades 2016

- Capacitaciones realizadas:
 - Seminario Alianza del Pacífico
 - Cómo cubrirse del alza del dólar
 - Taller para Proveedores de la minería
 - Taller de mercado: Asia - China
 - Mesa Productos orgánicos para mercado de EEUU

- 
- Taller de Negociaciones DIRECON
 - Mujer Exporta
 - Taller Productos del Mar: Jibias y Algas
 - Taller Exportación de Servicios
 - Diseño de Plan de Negocios ciclo I y II
 - Taller de Mercado: Uruguay
 - Taller de capacitación de proyectos: Industrias y servicios
 - Taller de Mercado: Tailandia, India y Japón
 - Taller E-Commerce y Plataformas Digitales
 - Taller de Mercado: Corea
- Agricultura Familiar Campesina (AFC):

Se destinaron acciones y recursos especiales para el desarrollo de capacidades de pequeños productores del agro con interés en transformarse y conocer las oportunidades internacionales:

- Taller para generar capacidades exportadoras en el mundo campesino AFC:
 - Marketing y Packaging
 - Seminario Latinoamericano SlowFood
 - Taller Diseño y Artesanía
- Concursos:

Se ejecutaron 15 proyectos de promoción de exportaciones Silvoagropecuarios para empresas de pisco, vino, fruta fresca, seca y deshidratada - 1 proyecto para Industrias y 1 para servicios. Se apoyó además al sector pisquero en su Proyecto Sectorial.

Adicionalmente, se propuso e implementó el Plan Nacional para el sector pisquero, que implicó la traída de barteneders a la zona pisquera, y degustaciones y seminarios internacionales.

En coordinación con CORFO y su instrumento NODO se ejecuta la primera parte de los proyectos para productos del mar y bebidas.



- Coaching Exportador:

Ciclo de capacitaciones para empresas Proveedores de la Minería con potencial exportador, lideradas por un mentor experto en el proceso y apoyados por un Coach y el equipo regional.

- Ruedas de Negocios:

- Participación en Macrorueda de negocios de la Alianza del Pacífico

- Rueda de Negocios en Atacama

- Rueda de Negocios en Mendoza

- Centro Pyme Exporta:

Se mantiene el trabajo de este centro de atención enfocado en la oferta con potencial exportable de industrias, servicios y productos del mar, con la atención, evaluación y apoyo a nuevos clientes y nueva oferta con valor agregado. En este proceso se integra a empresas regionales a las distintas misiones internacionales que ofrece la institución.


- Consejo Regional Exportador (CRE):

De acuerdo a lo comprometido se desarrolla en La Serena el Consejo Regional Exportador 2016, liderado por la Subdirectora Nacional, con la participación de la Jefa de Desarrollo Regional Centro-Norte y representantes de Asociaciones y empresas de diversos sectores productivos de la región y representando distintas realidades económicas, comerciales y de experiencia de trabajo con la institución.

9.5.2 Balance 2016

- Se beneficia a 46 empresas PymeExporta que participan en las misiones internacionales en diversos mercados.

- Se incrementó el número de proyectos postulados a los Concursos de Industrias y Servicios quedando la región en el 4º lugar nacional para Industrias y 3º para proyectos postulados de Servicios, dando cuenta del interés de empresas de los sectores (postulación independiente a resultados de adjudicación).

- 
- Sector pisquero da continuidad a su desafío de exportar el destilado Nacional y asume la responsabilidad de ser el organizador del próximo Spirits Competition en la Región de Coquimbo
 - Proveedores Mineros enfrentan el proceso exportador como un desafío alcanzable, participando activamente en capacitaciones, misiones y acciones comerciales.
 - Macrorueda de negocios de la Alianza del Pacífico, si bien la actividad se realizó en Santiago se apoyó la participación de empresas regionales para sus reuniones con importadores principalmente de Perú, Colombia y México, además de provenientes de los países invitados.
 - Rueda de Negocios en Atacama, se viajó hasta Copiapó con un grupo de cinco empresarios del agro (pisco, cerveza, cítricos y frutos secos) para sostener reuniones con potenciales compradores y participar en los talleres de la jornada.
 - Rueda de Negocios en Mendoza, donde participaron empresarios regionales interesados en exportar sus productos y explorar encadenamientos productivos.

En cuanto a los desafíos comprometidos en la Cuenta Pública 2015:

- Se apoyó a la diversificación de la oferta exportable regional mediante charlas, talleres y mesas de trabajo para emprendedores y exportadores.
- Por otra parte se efectuó un trabajo con las empresas exportadoras y aquellas con potencial para la entrega de información permanente y actualizada.
- Se desarrollaron redes de trabajo con otras entidades regionales públicas y privadas, para actuar coordinados en el apoyo a los emprendedores y empresarios, y generar procesos de escalamiento en sus capacidades.
- Finalmente se apoyó al Gobierno Regional en el proceso de integración con San Juan - Argentina y todas las implicancias del Túnel de Agua Negra y el Corredor Bioceánico Central.

9.5.3 Desafíos 2017

- Alcanzar cobertura al máximo de exportadores regionales para acompañarlos y apoyarlos en su proceso de internacionalización, mediante visitas, capacitaciones y encuentros.
- Integrar a empresas de Servicios de la región de Coquimbo al proceso exportador, con foco especial en Proveedores Mineros.

- 
- Contribuir a diversificar la oferta exportable regional y disminuir la brecha exportadora cobre-no cobre.
 - Ejecutar la Rueda de Negocios de la Zona Norte a realizarse durante el primer semestre, con la participación de importadores de diversos mercados y sectores de bienes y servicios por potencial exportable.
 - Dar beneficios para sumarse al proceso exportador a nuevos emprendimientos y empresas provenientes de las comunas incluidas en el Plan Presidencial Zonas Rezagadas; Canela, Combarbalá, Monte Patria y Punitaqui, mediante la ejecución del proyecto Capacitación Internacional Zonas Rezagadas Región de Coquimbo (FNDR)
 - Apoyar al sector pisquero para ejecutar en la región el evento Spirits Competition, y la recepción de expertos catadores, importadores y prensa especializada.

9.6 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE VALPARAÍSO

Los principales lineamientos de la Dirección Regional fueron:

- Aumentar el número de empresas Pymes y empresas con potencial clientes de ProChile.
- Aumentar la participación de clientes exportadores ProChile respecto a la base nacional de empresas exportadoras.
- Aumentar la participación del sector servicios sobre el total de clientes de ProChile.

9.6.1 Actividades 2016

- Reforzamiento de los vínculos con las Universidades del Consejo de Rectores de Valparaíso a través de la firma de un Convenio de Colaboración entre el Consejo de Rectores de Valparaíso y DIRECON.
- Talleres:
 - Taller productos orgánicos
 - Taller Proceso Exportador y Mejoramiento de Producto de Moda
 - Capacitación productos orgánicos


- 
- Taller Mujer Exporta
 - Taller de difusión Estudio de Mercado para la Quinoa
 - Taller Internacional de la Jibia
 - Mesa trabajo Sector Moda
 - Taller E-Commerce y Plataformas Digitales Alibabá
 - Taller: Proyectando la Agricultura Familiar Campesina de la Región de Valparaíso en los Mercados Internacionales
 - Taller de Difusión Concurso Silvoagropecuario
 - TLC Chile-Tailandia
 - Taller de Difusión Concurso Industrias y Servicios
 - Taller de Exportación de Bienes y Servicios

 - Coaching:
 - Coaching Exportador de Moda y Diseño

 - Concursos:
 - Supervisión de 39 proyectos empresariales de los Concursos Silvoagropecuario, Industrias y Servicios 2016.

 - Centro Pyme Exporta:
 - En el marco del programa PYMEXPORTA, recepción de más de 290 Test de Potencialidad Exportadora por parte de empresas de la región.

 - Ruedas de Negocios:
 - 20º Encuentro Empresarial de la Cámara Regional de Comercio.
 - Macro Rueda de Comercio e Integración en la ciudad de Mendoza.
 - Encuentro Internacional "Valparapps: Evolución Empresarial", realizado en septiembre, con objeto de "profundizar el uso de las tecnologías móviles como una manera de fomentar la productividad al interior de las empresas".

- 
- Apoyo activo en la participación de una delegación de 4 empresas regionales al Foro Empresarial Japón-América Latina y el Caribe, realizado en Tokio, Japón.

9.6.2 Balance 2016

Se destacan los siguientes hitos relevantes:

- Convenio firmado entre DIRECON y las universidades de Valparaíso, Playa Ancha, Técnica Federico Santa María y Pontificia Universidad Católica de Valparaíso:

El Convenio fue firmado el 8 de enero 2016 por cada uno de los Rectores en la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Andrés Rebolledo, entonces Director General. El objeto de este Convenio es el de establecer una alianza entre PROCHILE a través de su Dirección Regional de Valparaíso y las cuatro Universidades del Consejo de Rectores de Valparaíso, para la realización, en el ámbito de sus funciones, de actividades que vayan en beneficio de las pequeñas y medianas empresas locales, para incorporarlas al sector exportador, a través de los Centros Pyme Exporta.

- 20º encuentro empresarial de la cámara regional de comercio de Valparaíso en alianza estratégica con Prochile.

- Se realizaron 380 reuniones de negocios desglosadas de la siguiente manera:

- 240 reuniones de negocios con Importadores
- 47 reuniones con Agregados Comerciales
- 44 reuniones con Sectorialistas
- 49 reuniones con los Coordinadores Geográficos.

- Macro Rueda de Comercio e Integración:

El 10 y 11 de agosto 2016 se realizó en Mendoza una Macro Rueda de Comercio e Integración que contó con el apoyo institucional de ProChile y ProMendoza y nuestros respectivos Gobiernos, retomando después de varios años una Agenda de Comercio e Integración entre nuestros territorios. Dicha Macro Rueda abordó oportunidades de mercado para Pymes y Microempresas con potencial exportador, como asimismo para el desarrollo del encadenamiento productivo y/o importaciones; para empresas de las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O´Higgins y el Maule. Destaco que en la convocatoria realizada por ProChile para todas aquellas empresas de los sectores de manufactura, servicios, agro-alimentos y productos del mar, fueron seleccionadas 27 empresas, de un total de casi cien empresas, de las cuales el 93% son micro y pequeñas empresas. Otro dato muy significativo es que el 40% de las empresas seleccionadas son de la región de Valparaíso; lo cual revela el potencial exportador de la región.

- 
- Encuentro internacional “Valparapps: Evolución Empresarial” en alianza estratégica con Asiva, 6 y 7 septiembre:

El Objetivo General del “Valparapps: Evolución Empresarial” consistió en promover la exportación de las Pymes de la Región de Valparaíso que “desarrollan aplicaciones móviles” hacia los países de la Alianza del Pacífico, quienes cuentan con potencialidades y necesidades en materia tecnológica, debiendo satisfacer estas últimas para mejorar su productividad y competitividad. Para cumplir este objetivo, los días 06 y 07 de septiembre del 2016, se llevó a cabo en Viña del Mar, Chile, la Primera Feria de Aplicaciones Móviles para la Industria, “ValparApps 2016: Evolución Empresarial”.

- Delegación de cuatro empresas regionales al foro empresarial Japón- américa latina y el caribe. 31 de octubre al 2 de noviembre 2016:

Destacamos la relevante participación de cuatro empresas innovadoras de la región en el Foro Empresarial Japón-América Latina realizado en Tokio, en donde el BID eligió a cinco empresas chilenas, de las cuales cuatro de ellas fueron de nuestra región.

Finalmente, de los desafíos enunciados para el 2016, en la Cuenta Pública del 2015, se cumplieron gran parte de ellos, con la sola excepción de concretar un programa FNDR. No se ha logrado avanzar en el programa FNDR, por razones presupuestarias, derivadas de la reducción del presupuesto FNDR en los años 2016 y 2017, y el saldo de arrastre de los años anteriores.

9.6.3 Desafíos 2017:

Asumiendo plenamente los lineamientos estratégicos de DIRECON para el año 2017, existen los siguientes desafíos:

- Aumentar nuestra vinculación con las MiPymes con potencial exportador y exportadores actuales.
- Incrementar la base exportadora regional.
- Incrementar, diversificar y elevar la complejidad de la base exportadora regional a través del apoyo a nuevas empresas no exportadoras, oferentes de nuevos productos y/o servicios, con componente de innovación y/o diversificación de mercados.
- Consolidar la base exportadora regional a través del apoyo a empresas exportadoras recientes o con exportaciones incipientes.
- Velar por una creciente consistencia dinámica de nuestro apoyo a las empresas regionales, a través de su participación en los distintos instrumentos de ProChile, principalmente en actividades de los planes sectoriales. Lo anterior, implica aumentar la presencia regional y su coordinación.

- Realizar una eficiente y eficaz supervisión de los proyectos de los Concursos 2017.
- Realizar levantamiento de empresas e iniciativas, entregando apoyo estratégico a postulantes a los Concursos 2018, con foco en empresas que no han utilizado dicho instrumento.
- Continuar con la implementación y coordinación de los protocolos de trabajo con las Direcciones Regionales de CORFO, SERCOTEC e INDAP.
- Consolidar acciones de "Visibilidad regional de ProChile".
- Apoyar el desarrollo de Encadenamientos Productivos con énfasis en países vecinales.
- Coordinar y ejecutar de forma eficiente y efectiva las dos actividades macrosectoriales a realizar en nuestra región durante el 2017: 21º Encuentro Empresarial y la Macro Rueda de Integración y Comercio con las provincias de Mendoza y San Luis.
- Apoyar 26 proyectos empresariales y un proyecto sectorial adjudicado en los Concursos 2017 a empresas de la región que representan el 12,5% del total nacional, constituyéndose en un indicador relevante el cual señala una participación superior al 50% del PIB regional y de las exportaciones en el contexto nacional.


9.7 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE LIBERTADOR BERNARDO O´HIGGINS

La Dirección se ha centrado en apoyar a las empresas exportadoras de la región de O'Higgins en la promoción de bienes y servicios en los distintos mercados internacionales, con el objetivo de diversificar la oferta de los subsectores relevantes, tales como; frutas y hortalizas, vinos y agroindustria; también consolidar y diversificar los mercados.

También en apoyar y facilitar a las empresas no exportadoras de la región de O'Higgins en la promoción de bienes y servicios en los distintos mercados internacionales, con el objetivo de incorporar las nuevas empresas Pymes y con potencial exportador, fidelización de clientes y conocimientos del mercado y el proceso exportador en los sectores de hortalizas, maderas, servicios ingeniería, abejas reinas, fruto deshidratado, ovinos, entre otros.

9.7.1 Actividades 2016

- Actividades de capacitación:
 - Talleres de Mercado:
 - Taller de Mercado de América u Centro América
 - Taller de Mercado Europeo

- 
- Taller de Mercado Tailandia y China
 - Taller de Mercado Panamá y Uruguay
 - Taller de Mercado de Francia

 - Talleres de Difusión de Instrumentos de ProChile y Planificación 2016
 - Taller de Difusión en Marchigue
 - Taller de Difusión en Pichidegua
 - Taller de Difusión en Placilla
 - Taller de Difusión en Santa Cruz


 - Otros Talleres de Formación Exportadora
 - Taller Mujer Exporta
 - Taller Trámites de Exportación y Determinación de Precios
 - Taller de Algas
 - Taller de E-Commerce
 - Taller Multisectorial para la AFC
 - Taller Marketing Turístico
 - Taller de Diseño y Artesanía
 - Taller de Exportación de Servicios

 - Clínica - Taller Industrias y Servicios

 - Actividades de Concursos:
94 postulaciones:
 - 82 Proyectos Silvoagropecuarios, con 27 adjudicaciones

 - 12 Proyectos de Industrias y Servicios, con 3 adjudicaciones.

 - Actividades AFC (5):
 - Misión Comercial a Miami
 - Misión Comercial a Canadá

- 
- Misión Comercial a Argentina-Uruguay
 - Traída de Importador de Miami
 - Taller Multisectorial para la AFC

 - Actividades Sectorialistas (3):
 - Misión Comercial a Perú, Sector Maderas para la Agricultura
 - Misión Comercial a Perú, Sector Servicios Tecnológicos Agricultura
 - Taller de Algas


 - Actividades de Cobertura regional:
 - Visita a empresas exportadoras, con 152 reuniones.

 - Actividades de reuniones estratégicas:
 - Reunión con Centros de Negocios.
 - Reunion con Nodes y Profos.
 - Reuniones con Grupos de Empresarios de subsectores relevantes.
 - Mesas de trabajo con:
 - Agricultura.
 - Indap
 - Sag.
 - Sercotec.
 - Cultura.
 - Intendencia.

9.7.2 Balance 2016

Durante el 2016 hubo distintas actividades de apoyo a los exportadores y no exportadores; se realizaron visitas y reuniones con empresarios con el fin de articular con Oficinas Comerciales de ProChile, buscar nuevos mercados y ampliar la oferta, Se articularon actividades con CORFO, SERCOTEC, INDAP, SERNATUR⁷⁵, Cultura, Gobierno Regional, Centro de Negocios con el fin de fortalecer el trabajo conjunto y se puso énfasis en la participación de empresarios a actividades sectoriales.

⁷⁵ Servicio Nacional de Turismo.



Participaron cerca de 787 empresas de la región en distintas actividades coordinadas por ProChile. En el sector silvoagropecuario, destacan la fruta fresca y deshidratada, vinos, hortalizas, apícola, ovinos, productos del mar (algas y derivados), entre otros. En industria y servicios las empresas de metalmecánica, madereras, servicios de ingeniería, turismo e industrias creativas.

Respecto al Concurso Silvoagropecuario se postularon un total de 82 proyectos, de los cuales 27 proyectos fueron adjudicados. En el Concurso Industrias y Servicios se postularon un total de 12 proyectos, que al final del ejercicio sólo 3 empresas fueron adjudicados del sector Industrias.

Destaca la participación de empresas exportadoras y no exportadoras a los 18 talleres regionales, destacando 4 de difusión de Instrumentos y planificación, 5 de mercados (USA, Francia, Italia, Tailandia, China, Panamá, Uruguay y Centro América) y 8 de formación exportadora en Tramites y determinación precios, Marketing Turístico, Servicios, de Diseño y artesanías, AFC, E-Commerce, Algas, Mujer exporta y Clínica de Industrias y Servicios. En total se contabilizaron 535 participantes que asistieron y se capacitaron.

En el Programa Agricultura Familiar Campesina se efectuaron 3 Misiones de Prospección a Uruguay-Argentina, Canadá y Miami, para los sectores ovinos, abejas reinas y hortalizas, respectivamente. Se beneficiaron 10 empresas "Mi Pyme". Además la traída de experto de Miami y un taller multisectorial para la formación exportadora en la AFC.

Se desarrollaron actividades de coordinación y apoyo para el Programa Pyme Exporta, tales como; postulación convocatorias sectoriales, Reuniones de trabajo, coordinación con Nodes, Profos, Centro Negocios y grupos de empresarios de subsectores relevantes.

La estrategia de trabajo para el año 2016 se focalizó en apoyo principal en la pequeña y mediana empresa, como también en la incorporación de nuevos sectores como la madera y cervezas, quienes obtuvieron logros con su primera exportación.

Respecto de las capacidades logradas se puede extrapolar que las empresas participantes de los talleres 2016, lograron perfeccionar sus conocimientos y habilidades para el proceso exportador y un amplio conocimiento de los mercados objetivos.

Otro aspecto a mencionar es que se estableció como herramienta principal el contacto directo de las pequeñas empresas con las oficinas comerciales lo cual ha conducido a tener una relación estrecha y un trabajo mancomunado entre los distintos actores.

9.7.3 Desafíos 2017

Se ha planificado trabajar en torno a sectores focalizados, en la diversificación de la oferta y los mercados para empresas exportadoras y apoyar y facilitar la formación exportadora y la búsqueda de mercados para empresas Pymes y con potencial exportador, de acuerdo a los sectores que se han priorizado:



- Sector Agropecuario

- Para las empresas de hortalizas (ajos, cebollas y cuarta gama) preparar en el corto plazo, el proceso exportador, estableciendo capacitaciones focalizadas por mercado e ingresando a las actividades del plan sectorial y AFC.

- Sector Apícola

- Continuar con las misiones comerciales y nuevos contactos para la exportación de abejas reinas y paquetes de abejas y miel a granel.

- Sumar más empresas apícolas a este proyecto.

- Sector Servicios profesionales de Ingenierías y asesorías.

- Trabajar con agrupaciones y asociaciones en el proceso de exportación, estableciendo capacitaciones focalizadas por mercado, promoviendo la participación en las convocatorias del plan sectorial en subsectores de minería, agricultura y arquitectura-construcción.

- Sector Industria (maderas, minería, metalmecánica y artesanías)

- Desarrollar coaching exportador para el sector maderero, talleres de formación, mercado y regulaciones en minería, metalmecánico y artesanías.

- Capacitar a través de videoconferencias, promoviendo así, la participación en las convocatorias del plan sectorial.

- Sector Ovino

- Identificar las brechas del sector ovino para el secano de la VI región y establecer vínculos en relación a la exportación de material genético, lana y cuero.

- Sector Orgánico

- Participación de nuestras empresas en Catálogo Internacional y Ruta Orgánica con traída de importadores.



- Sector Industrias Creativas

- Identificación y diagnóstico de potenciales empresas de los subsectores de música, artesanías, artes visuales y diseños.

9.8 DIRECCIÓN REGIONAL DEL MAULE

La acción estratégica de ProChile en la Región del Maule se ha centrado en el apoyo a la internacionalización de las empresas regionales, con énfasis especial en las Pyme no exportadoras. En este sentido, el trabajo institucional se ha configurado en torno a dos líneas de trabajo: Promoción Comercial (acciones de apoyo en la generación de negocios exportadores) y Formación Exportadora (acciones de capacitación en temas de interés para las empresas).


9.8.1 Actividades 2016

- Gestión de proyectos de los Concursos Nacionales de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, Industrias y Servicios con 38 proyectos adjudicados por empresas del Maule
- Realización de 9 talleres de formación para empresas exportadoras y con potencial exportador del Maule.
- Realización del programa Coaching Exportador para la Industria de la Madera Maule 2016.
- Ejecución del programa de ProChile “Proyectando la Agricultura Campesina Chilena en los Mercados Internacionales”.
- Activa participación en acciones del Comité de Integración Paso Pehuenche y de Internacionalización del Maule.

9.8.2 Balance 2016

Se registró un crecimiento del 113% en el número de clientes PYMEXPORTA de la oficina regional respecto del año 2015, totalizando 49 empresas el año 2016.

En los talleres hubo más de 200 participantes, en temáticas como planes de negocios, comercio digital y exportación de servicios.



En el Programa “Proyectando la Agricultura Campesina Chilena en los Mercados Internacionales”, se contempló la realización de un seminario de Comercio Justo, Hortalizas, 2 talleres apícolas provinciales y un taller de exportación. Participaron más de 200 productores vinculados a 40 organizaciones regionales.

El programa contó con la participación de 8 empresas, quienes además recibieron capacitación en temas de comercio internacional, procedimientos aduaneros, regulaciones técnicas, normativas, etc. Participaron organismos asociados como CORFO, SAG, Banco Estado y agentes de aduanas. Especialmente relevante es que dos de las empresas participantes que comenzaron a exportar a Centroamérica a finales del 2016.

9.8.3 Desafíos 2017

- Ampliar la oferta exportable de servicios promocionando las herramientas de ProChile disponibles para el sector.
- Continuar el trabajo coordinado con instituciones de fomento productivo como CORFO, SERCOTEC, INDAP, CONAF⁷⁶, SEREMI Economía para promoción de PYMEXPORTA, Mujer Exporta y Exporta Digital.
- Participar activamente en el Comité de Integración Vecinal de Paso Pehuenche y otras acciones de integración priorizadas por el Gobierno Regional del Maule.

9.9 DIRECCIÓN REGIONAL PROCHILE BIOBÍO

La Dirección Regional de ProChile Bio Bio alineando sus objetivos a los institucionales, está permanentemente identificando nueva oferta exportable y potenciales clientes para iniciarlos en su proceso de exportador. Lo anterior, mediante las actividades de formación exportadora y actividades de promoción con los mercados externos.

La prioridad ha sido ampliar y facilitar la participación de las Pymes en los mercados internacionales, aumentando el valor de sus negocios y de las exportaciones regionales, incrementando así su participación en la base exportadora regional.

9.9.1 Actividades 2016

A continuación las actividades más relevantes ejecutadas con recursos ProChile y Fondo Nacional de Desarrollo Regional:

⁷⁶ Corporación Nacional Forestal.



▸ Talleres y Seminarios:

- Taller de Jibia con valor agregado
- Taller Exportación de Servicios
- Taller de mercado Panamá y Uruguay
- Taller de Mercado para Asia: "¿Qué nos comprará China en los próximos años?"
- Taller de capacitación del cálculo de la huella de carbono para el Sector Forestal.
- Taller oportunidades comerciales en España.
- Seminario Internacional de Cooperativas en Chillán.

▸ Visitas de importadores, periodistas u otro:

- Vista importadores y Rueda de negocios con el mercado de Malasia para productos forestales.
- Visita de cooperativas agrícolas argentinas a empresas vitivinícolas de los valles del Itata y del Bio Bio,
- Visita de periodistas japoneses al Valle del Itata.
- Vista de importadores suecos al valle del Itata para vinos boutique.

▸ Misiones comerciales:


- Misión Servicios Logísticos Neuquén, Argentina.
- Misión comercial Fancy Food en N.York-USA
- Misión AFC Apicultura Orgánica a Argentina, 4 empresas beneficiadas
- Misión comercial y visita Feria INTERZUM.

▸ Supervisión de proyectos:

- Supervisión de 19 proyectos forestales
- Supervisión de 15 proyectos agrícola y agroindustrial

▸ Planes Sectoriales:

- Productos del Mar
- Cosméticos
- Industrias y Servicios

- 
- Gourmet
 - Sector Forestal

 - Otros:
 - Cata de cervezas artesanales en Madrid, España.
 - Lanzamiento Año Exportador 2016.
 - II Foro y rueda de negocios de mujeres líderes de la Alianza del Pacífico

9.9.2 Balance 2016

Se han realizado actividades que dan cuenta del cumplimiento de los desafíos propuestos para el año 2016, para apoyar a las Pymes en proceso de internacionalización.

En la realización de la Misión Servicios Logísticos Neuquén, Argentina, hubo 22 empresas beneficiadas.

En la visita de importadores y Rueda de negocios con el mercado de Malasia para productos forestales, se beneficiaron 40 empresas.

En la Misión comercial y visita Feria INTERZUM, hubo 5 empresas beneficiadas.

En la visita de Cooperativas agrícolas argentinas a empresas vitivinícolas de los valles del Itata y del Bio Bio, hubo 8 empresas beneficiadas.


En la visita de Periodistas japoneses al Valle del Itata, hubo 5 empresas beneficiadas.

En la visita de importadores suecos al valle del Itata para vinos boutique, hubo 4 empresas beneficiadas.

Se realizó el Lanzamiento Año Exportador 2016, con la presencia de empresas representantes de todos los sectores, gremios, representantes de otros organismos públicos afines y medios de comunicación.

De los planes sectoriales de productos del mar, 4 empresas concretaron negocios

De la participación en ferias de productos del mar, todas las empresas participantes cerraron negocios.



De los planes sectoriales del sector cosmético, la empresa participante comprometió envíos para el 2017.

Respecto al sector servicios, de los planes sectoriales, 8 empresas lograron concretar exportaciones.

En el sector Gourmet (Agro & Alimentos), de planes sectoriales, una empresa está cerrando negocios en Bolivia y otra 1 con importador en Argentina.

Apicultura (AFC), 1 empresa apícola se acreditará como certificadora en Fair Trade para la miel.

En el marco de la misión realizada en Argentina la Federación Red Apícola Nacional F.G. con presidencia en Biobío, inició trabajo para postular a Chile como sede de APIMONDIA 2023.

En el Sector Forestal 10 empresas a través del Concurso generaron nuevos clientes y 15 empresas comprometieron envíos a Malasia en la Rueda de negocios.

Producto de la visita de los periodistas japoneses se publicó un reportaje en revista especializada en Suhan News.

A través del Concurso FPSA 2 empresas cierran negocios para berries congelados, y una empresa de vinos para USA

La visita de las cooperativas vitivinícolas argentinas se logró una alianza entre Indap y el Instituto Rural de Mendoza, a objeto de promover el aumento de la competitividad de las pequeñas viñas a través de la asociatividad.

9.9.3 Desafíos 2017


- Ampliar y facilitar la participación de las Pymes en los mercados internacionales, aumentando el valor de sus negocios y de las exportaciones regionales.
- Perfeccionar la articulación con organismos de fomento productivo tales como Comité de Fomento Productivo, CORFO y SERCOTEC.
- Fortalecer trabajo con Universidades y gremios con el fin de articular con los distintos sectores el traspaso de información para el fortalecimiento de la oferta exportable y gestión de las empresas.
- Obtención de recursos (FNDR y FIC⁷⁷) para complementar los presupuestos de ProChile (planes sectoriales) incrementando el grado de cobertura de clientes Pymes.

9.10 DIRECCIÓN REGIONAL DE PROCHILE ARAUCANÍA

ProChile La Araucanía elaboró su Plan de Acción a partir de los lineamientos institucionales y las características productivas y exportadoras de la región, donde destacan sectores como las frutas frescas, cereales, carne bovina, industria secundaria de la madera, gourmet, entre otros. Además, del énfasis institucional para la incorporación de nuevas empresas exportadoras, especialmente de los sectores industrias y servicios, se llevó adelante un Plan de Actividades que consideró la realización y/o participación en actividades tendientes a la consecución de los objetivos antes planteados, tales como: seminarios, talleres, coaching en comercio exterior; ruedas internacionales de negocios; concursos de promoción de exportaciones para los sectores silvoagropecuario, servicios e industrias; actividades para la internacionalización de la agricultura familiar campesina; asesorías en comercio exterior a las pymes con potencial exportador y exportadoras, planes sectoriales, ferias internacionales, sabores de Chile, agendas de negocios a importadores y exportadores, entre la diversidad de instrumentos que cuenta la institución.

9.10.1 Actividades 2016

- Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias.
- Rueda Internacional de Negocios de la Industria de las Maderas.
- Participación en algunas de las actividades de los Planes Sectoriales de Industria, Servicios, y Alimentos.
- Ciclo de Talleres en los ámbitos de: mercado, proceso exportador, e-commerce, exportación de servicios, turismo, y comercio sustentable.
- Programa Mujer Exporta.
- Convocatorias
- Traída de Periodista de Japón del sector de Vinos.
- Realización del Consejo Regional Exportador.
- Centro Pyme Exporta, asesoría a empresas de los sectores Industria y Servicios.
- Programa de Agricultura Familiar Campesina
- Ejecución del convenio de Conadi
- Rueda Internacional de Negocios del sector Orgánicos
- Rueda Internacional de Negocios en Neuquén, Argentina.

- 
- Visitas a empresas regionales con potencial exportador y exportadoras.
 - Participación como expositores en diferentes Seminarios y/o talleres regionales.
 - Difusión de información estratégica para el sector exportador regional.

9.10.2 Balance 2016

A continuación se detallan las actividades realizadas que dan cuenta del cumplimiento de los desafíos planteados para el año 2016.

- En los concursos se ejecutaron 7 proyectos de los rubros: productos gourmet, alimentos funcionales, berries deshidratados e infundidos.
- La realización de las Ruedas de Negocios en La Araucanía y Neuquén, destacando especialmente la Rueda Internacional de Negocios de la Industria de la Madera, han permitido a las Pymes de La Araucanía tener nuevas posibilidades de negocios para la exportación de sus productos y/o fortalecer sus exportaciones en mercados que ya exportan. Con participación de 15 empresas regionales y 20 importadores con un total de 63 reuniones comerciales para este grupo de empresas.
- Dentro de la participación en actividades de Planes Sectoriales, se menciona; Visita a Feria IWF Atlanta 2016, Misión Comercial de Servicios para la Educación a Colombia y Perú, Misión Comercial a Canadá y Visita Feria Fancy Food Show en Nueva York, Estados Unidos.
- Capacitación a nuevas empresas con potencial exportador, con énfasis a empresas de Industria y Servicios a través de talleres de e-commerce, exportación de servicios, trámites para una exportación, entre otros.
- En el marco del Convenio CONADI, se realizó un ciclo de talleres de comercio exterior para 10 microempresarios; coaching Exportador para 9 microempresarios que realizaron planes de negocios; y una misión de pre-internacionalización a Bolivia para 5 microempresarios de los sectores de artesanía, turismo étnico, agrícola y alimentos.
- Apoyo a microempresas mapuches a través del convenio CONADI, focalizado este año en la formación exportadora vía talleres, coaching y preinternacionalización.
- Asesoría y acompañamiento a las empresas regionales en el ámbito del proceso exportador, agendas de negocios en el extranjero, información de mercado, oportunidades de negocios, requisitos de mercado.



- En el Programa Mujer Exporta, se destaca la realización de un taller de exportaciones e instrumentos de apoyo de los servicios públicos de fomento productivo; participación de 4 MiPymes en la Rueda de Negocios de Cainco, Santa Cruz, Bolivia.
- De las convocatorias realizadas hubo participación en la Feria Seoul and Hotel, empresa regional del rubro berries deshidratados, para Sabores de Chile en los mercados de Estados Unidos y China.
- En el Programa de Agricultura Familiar Campesina se destaca la realización de una misión de prospección y visita a Feria Internacional en Colombia con la participación de 3 microempresarios. Además se realizó una consultoría en Turismo Rural para 13 beneficiarios de una cooperativa de ese sector.
- Rueda Internacional de Negocios del sector Orgánicos, con la participación de 5 empresas con un total de 25 reuniones comerciales
- Rueda Internacional de Negocios en Neuquén, Argentina; participación de 18 empresas de La Araucanía con un total de 82 reuniones. Las empresas correspondieron a los sectores de agroalimentos, turismo, servicios, educación.

9.10.3 Desafíos 2017

- Se avanzará en la segunda parte del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, el cual proyecta actividades por un monto de 224 millones de pesos, cuyo objetivo es apoyar a empresas regionales en actividades de promoción de sus productos y servicios en el exterior, a través de la participación en misiones comerciales, visitas a ferias internacionales y la segunda Rueda Internacional de Negocios.
- En el marco del Convenio CONADI-ProChile, se ejecutará un presupuesto de 50 millones de pesos que irán en apoyo de las actividades de promoción comercial de etno-turismo, alimentos y artesanías, participación en foro internacional indígena y actividades afines para empresarios mapuche.
- Incorporar nuevas empresas al proceso exportador, con énfasis en Industria y Servicios.
- Promover e incentivar la participación de Pymes en las múltiples actividades de promoción que realiza ProChile, tales como planes sectoriales, sabores de chile, encuentros exportadores, ruedas internacionales de negocios, entre otros.


9.11. DIRECCIÓN REGIONAL LOS LAGOS

La Dirección Regional de ProChile, al igual que el año anterior, priorizó el trabajo destinado a aumentar el número de empresas Pymes exportadoras en la región, por lo que el trabajo se focalizó en actividades que permitieran generar capacidades de gestión internacional, así como la inserción en los mercados internacionales de Pymes con potencial exportador.

También se priorizaron los mercados latinoamericanos, realizándose actividades en el marco de la Alianza del Pacífico, integración vecinal con Argentina, así como incorporándolos en planes sectoriales de ProChile.

9.11.1 Actividades 2016

- Taller e-commerce y Plataformas Digitales
- Taller de Exportación de Servicios
- Taller Trámites de Exportación; determinación de precios de exportación,
- Programa Mujer Exporta.
- Exporta Digital
- Talleres de Mercado
- Seminario "Alianza del Pacífico",
- Organización de la Feria "Los Lagos recibe a la Alianza del Pacífico"
- Participación en Rueda de Negocios en Neuquén Argentina
- Programa Pymexporta: el Centro Pymexporta
- Consejo Regional Exportador
- Concurso de Promoción de Exportaciones silvoagropecuarias
- Concurso de Promoción de Exportaciones de Industrias y Servicios
- Programa Agricultura Familiar Campesina (AFC)
- NODO de exportación de Artesanías:
- Misión Comercial de Productos del Mar
- Misiones Comerciales de Proveedores de Industria Acuícola
- Misiones Comerciales de Productos Gourmet.

- 
- Se participa con stand en Feria Aquasur 2016
 - Marca Sectorial de Salmon de Chile en Brasil.
 - Participación en Ferias
 - Agendas de negocios a importadores en la Región
 - Solicitud de agendas de negocios y de contactos de negocios de empresas regionales en mercados externos.

9.11.2 Balance 2016

A continuación se detallan los resultados que dan cuenta del cumplimiento de los desafíos planteados para el año 2016.


Durante el año se capacitaron 121 empresarios y empresarias de la región.

Se realizaron Talleres de Formación Exportadora como: Taller e-commerce y Plataformas Digitales; Taller de Exportación de Servicios y Taller Trámites de Exportación; Determinación de Precios de Exportación, siendo éste último realizado en conjunto con otras instituciones como Asociaciones Gremiales, SERNAPESCA y SII, actividad que se enmarcó dentro de la Semana de la Pyme.

Se realizó taller y lanzamiento del Programa Mujer Exporta, el cual fomentó la incorporación de mujeres de la región al trabajo de ProChile a través de su participación en las distintas actividades de internacionalización efectuadas en el transcurso del año.

ProChile ha diseñado Exporta Digital para incentivar el uso de estas plataformas entre los empresarios, con el objetivo de que puedan diversificar sus canales de comercialización, con los beneficios que esto conlleva. El año 2016 en el marco del Taller e-commerce y Plataformas Digitales se realiza el lanzamiento de este nuevo programa. Como resultado del programa "Exporta digital", 9 empresas de la región se registran e incorporan sus productos en plataforma digital de Alibaba.com.

Durante 2016 se realizaron talleres especializados de mercado. Se organizó un taller para el mercado de China y Asean orientado al sector de productos del mar y de Emiratos Árabes para el sector de proveedores de la industria acuícola. Los talleres especializados de mercado permitieron capacitar a 18 empresas de productos del mar sobre el mercado de China y Asean y 12 empresas proveedores de la industria acuícola sobre el mercado de Emiratos Árabes Unidos.



Se realizó el Seminario “Alianza del Pacífico”, dando a conocer los alcances de este acuerdo en materia económica y donde los empresarios pudieron reunirse a través de una rueda de negocios, con los agregados comerciales de ProChile de los tres países miembros de la Alianza (México, Colombia y Perú). Al Seminario “Alianza del Pacífico” asistieron 60 empresarios, participando además 14 empresarios en la rueda de negocios. Esta actividad logró profundizar el conocimiento de las empresas regionales sobre las oportunidades comerciales en los países integrantes de la Alianza del Pacífico.

Se participó en la organización de la Feria “Los Lagos recibe a la Alianza del Pacífico” en el marco de la XI Cumbre presidencial de la Alianza del Pacífico desarrollada entre el 28 de junio y el 1 de julio en Puerto Varas. En la región también se desarrolló la Cumbre Empresarial y Ministerial de la Alianza del Pacífico, participando autoridades, empresarios y prensa de los 4 países miembros y 49 países observadores. Participaron: 17 productores de alimentos gourmet, 12 artesanos y Fundación de Artesanías, contando con la visita de los Presidentes de Chile, Colombia y Costa Rica. Esta actividad, sumada a la XI Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, así como la Cumbre Empresarial y Ministerial, permitió dar a conocer a la región a importantes autoridades y empresarios de los 4 países miembros y 49 países observadores. También se contó con la visita de prensa internacional.

Participación en Rueda de Negocios en Neuquén, Argentina para potenciar las relaciones comerciales con empresarios argentinos tanto en exportación de productos como en encadenamiento productivo; de nuestra región estuvieron presentes empresas de los sectores pecuario, artesanía, turismo e industria.

El Centro Pymexporta de la Región de Los Lagos atendió empresas Pymes de los sectores de industria, servicios y productos del mar. Se fortaleció el programa Pyme Exporta, el cual atendió a 35 empresas Pyme del sector de industrias, servicios y productos del mar.

En marzo del 2016, se realizó en la ciudad de Castro el Consejo Regional Exportador, en el cual participaron diversos representantes de asociaciones gremiales y empresas de la región, se reunieron junto al Director y la Subdirectora de ProChile para analizar materias de promoción de exportaciones y apoyo a la Pyme regional.

En la región se aprobaron 9 proyectos empresariales del Concurso de Promoción de Exportaciones silvoagropecuarias de los sectores: de jugos concentrados, productos saludables, berries, carne ovina y bovina, trigo, sidras. En la línea sectorial se aprobaron proyectos para la Corporación de la Carne y la Federación Nacional de Empresarios Lecheros.

A través de los 9 proyectos del Concurso de Promoción de Exportaciones silvoagropecuarias se beneficiaron a 15 empresas regionales. 2 empresas del sector de proveedores acuícolas fueron beneficiadas con el Concurso de Promoción de Exportaciones de Industrias y Servicios.

Se aprobaron también dos proyectos en el Concurso de Promoción de Exportaciones de Industrias y Servicios, ambos del sector de proveedores industria acuícola.



En el marco del Programa Agricultura Familiar Campesina (AFC), se desarrolló un plan anual en coordinación con INDAP y SEREMI Agricultura, donde se desarrollaron 3 iniciativas: un Taller de Comercio Justo en la ciudad de Castro; una Asesoría en Diseño de Artesanía en la ciudad de Curaco de Vélez, que consto de 6 jornadas de trabajo con artesanos del lugar y una Misión de Prospección a Colombia con productores de alimentos gourmet de la región. El plan anual de la Agricultura Familiar Campesina, permitió capacitar a 35 personas en Comercio Justo, 22 artesanos en diseño de Artesanía y 5 productores de alimentos gourmet pudieron el mercado colombiano.

En el NODO de exportación de Artesanías, se realizó un trabajo en coordinación con CORFO para organizar y apoyar a este sector, con el objetivo de preparar a los artesanos en materias de formación exportadora a través de talleres.

En cuanto a las misiones comerciales de productos del mar, las empresas Pyme de la región participaron en las distintas actividades insertas en los planes sectoriales de Productos del mar, dentro de las que se encuentran: Misión comercial a China y Hong Kong, Misión Comercial a Paraguay y Perú, Misión Comercial a Corea y Japón.

En lo que se refiere a misiones comerciales de proveedores de industria acuícola, durante 2016 se organizaron dos misiones comerciales de empresas proveedoras del sector acuícola, insertas en los planes sectoriales del sector; en julio a Brasil y en agosto a México.

En misiones comerciales de productos gourmet, las empresas de la región fueron beneficiadas a través del plan sectorial de Productos Gourmet, participando en Misiones Comerciales a Canadá y Estados Unidos, donde visitaron la Feria Fancy Food.

Referente a las Misiones Comerciales insertos en los planes sectoriales de ProChile, se destaca la participación del sector de proveedores de la industria acuícola donde participaron 6 empresas regionales en la misión a Brasil y 5 empresas a Colombia; del sector de productos del mar donde participaron 4 empresas regionales en la misión a Corea del Sur y Japón, 2 empresas regionales en la Misión a China y Hong Kong y 2 empresas en la Misión a Paraguay y Perú y del sector de productos gourmet donde participaron 3 empresas en una misión comercial a Canadá y Estados Unidos.

Se participó con stand en Feria Aquasur 2016, lugar donde se dieron cita Pymes del sector de proveedores acuícolas para sostener reuniones de negocios con importadores invitados de Brasil y México. Se da cumplimiento al desafío 2016 de contar con espacio institucional que facilite la realización de reuniones en Feria Aquasur. En el marco de esta actividad, se invita a tres importadores, 2 de Brasil y uno de México, a sostener reuniones de negocio y visitar empresas del sector de proveedores de la industria acuícola, se benefician a 25 empresas del sector.

En la promoción sectorial continuamos trabajando con la Marca sectorial de Salmon de Chile en Brasil con acciones de promoción dirigidas al consumidor, en supermercados, prensa, avisajes en vía pública y redes sociales, entre otras acciones. Con el sector miticultor se aprobó el proyecto que contempla continuidad de promoción en China con acciones hacia el B2B, prensa y chefs y con el lanzamiento de la marca en Estados Unidos. Ambas campañas son un trabajo público



privado, con un alto compromiso de las Asociaciones gremiales y empresas involucradas. Se contó como contraparte a AmiChile y SalmonChile respectivamente.

En el marco de los planes sectoriales de ProChile, las empresas de productos del mar de la región participaron con stand en ferias internacionales en las que ProChile se encuentra presente a través de un Pabellón de Chile. Se destaca la alta participación de empresas regionales en las ferias Seafood Expo North América 2016 (Estados Unidos), Seafood Expo Global 2016 (Bélgica) y China Fisheries & Seafood Expo 2016 (China). También participaron en APAS (Brasil) y Conxemar (España). Empresas proveedoras del sector acuícola regional, participaron en agosto en la Feria AQUAMAR en Mazatlán, México.

Se destaca la alta participación de las empresas regionales en las ferias de productos del mar, donde en la Feria Seafood Expo North América 2016 (Estados Unidos), 8 de las 9 empresas participantes son de la Región de los Lagos (89%), en la Seafood Expo Global 2016 (Bélgica) 13 de las 21 son de la región de los lagos (62%) y en la China Fisheries & Seafood Expo 2016 donde 10 de las 22 empresas son de la región de los lagos (45%). 5 empresas regionales del sector de proveedores industria acuícola participaron también con stand en Feria Aquamar en México.

Se prepararon distintas agendas de negocios a importadores extranjeros que visitaron la región como importadores de salmón y otros productos del mar de El Salvador, Polonia, Emiratos Árabes Unidos y Brasil; importador de carne bovina de Costa Rica; tres importadores extranjeros, que fueron invitados en el marco de la Feria Aquasur 2016, y que requerían soluciones para tecnificación de cultivos o proveedores de insumos y equipos acuícolas de los mercados de Brasil y México.

Gracias a las agendas de negocios organizadas a importadores que visitaron la región, se coordinaron reuniones del sector de productos del mar con 11 empresas para el mercado de Emiratos Árabes Unidos, 13 empresas para Polonia y 12 empresas para El Salvador. Del sector proveedores de la industria acuícola 25 empresas para el mercado de Brasil y México y del sector cárnico 5 empresas para el mercado de Costa Rica.

Se solicitaron 24 agendas de negocios, mayoritariamente de productos del mar, a nuestras oficinas comerciales o Embajadas de los mercados de Colombia, India, Sri Lanka, Indonesia, Costa Rica, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Italia, Taiwán, Australia, Filipinas, Kenia, Mozambique, Sudáfrica, Marruecos, Inglaterra, Francia, Singapur y Malasia. Se realizaron 25 solicitudes de contactos de negocio mayoritariamente del sector de productos del mar para los mercados de Argentina, México, Panamá, Cuba, Brasil, Perú, Colombia, Argentina, Singapur, Malasia, China, Taiwán, Japón, Tailandia, Corea del Sur, Alemania, Italia, España y Francia.

Con el apoyo de nuestras oficinas comerciales y embajadas se gestionaron 24 agendas de negocios mayoritariamente de productos del mar, a 21 mercados internacionales. Se realizaron 25 solicitudes de contactos de negocio, mayoritariamente del sector de productos del mar para 19 mercados. Se beneficiaron a 15 empresas exportadoras o con potencial exportador

Se realizó el Consejo Regional Exportador, presidido por el SubDirector de ProChile, en el que participaron 15 representantes de empresas regionales y 8 representantes de Asociaciones Gremiales.



9.11.3 Desafíos 2017

- Continuar fortaleciendo el Centro Pyme exporta regional, desarrollando una atención especializada a las Pymes no exportadoras del sector industria, servicios y productos del mar, focalizándose en el seguimiento y avance de las empresas ya incorporadas al programa.
- Trabajar de forma permanente con otras instituciones públicas y privadas que permitan potenciar aún más la internacionalización de empresas exportadoras y con potencial exportador de la región. Especialmente con CORFO a través de su programa Nodo Exportador y con SERCOTEC a través del Centro de Desarrollo de Negocios.
- Mejorar el desarrollo de capacidades de las empresas exportadoras regionales y con potencial exportador, a través de Talleres y Seminarios que profundicen conocimientos de gestión internacional y detección de oportunidades de mercado.
- Facilitar la inserción de empresas regionales en los mercados internacionales, aumentando el uso de herramientas de promoción de exportaciones a nivel regional. Especial énfasis se dará a la generación de reuniones con importadores, permitiendo así obtener oportunidades de negocio concretas para las empresas de la región.
- Avanzar en el trabajo con el segmento AFC, focalizándose en la detección de oportunidades de negocios e internacionalización de sus productos, materializando las capacitaciones y etapas de prospección comercial realizadas en años anteriores.
- Obtener aprobación de un programa del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) con iniciativas dirigidas a empresas regionales exportadoras o con potencial exportador que favorezcan su internacionalización.

9.12 DIRECCIÓN REGIONAL DE AYSÉN

La Dirección Regional de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, tiene por objetivo identificar y promover los productos y servicios exportadores o con potencial exportador de la región, para incorporarlos a la cadena de comercialización en mercados internacionales.

En ese contexto, el accionar de la Dirección Regional se basó en ejecutar acciones bajo los lineamientos estratégicos definidos por ProChile de apoyo a la pequeña y mediana empresa con potencial exportador en su proceso de internacionalización a través de la formación empresarial y la promoción de la oferta exportable de nuevos productos y de los servicios de nivel internacional que ofrece Aysén.

9.12.1 Actividades 2016


• Actividades de Formación empresarial con miras a los mercados internacionales desarrolladas durante el año 2016:

- Diplomado en Comercio Internacional
- Taller Mujer Exporta junto a CORFO, SERCOTEC Y SERNAMEG⁷⁸.
- Taller procedimientos aduaneros
- Mentoría para empresas textiles de Aysén
- Taller Arquitectura e Ingeniería junto a Cámara Construcción de Coyhaique
- Simposio Productos Forestales no madereros junto a INDAP e INFOR⁷⁹ (Coyhaique y Cochrane)
- Seminario Productos orgánicos y comercio justo junto a CDN Coyhaique
- Seminario Industrias Creativas junto a CORFO y Consejo Cultura
- Taller "Oportunidades Comerciales para la pesca artesanal de Aysén".
- Taller internacional para hongos y setas de Aysén en el mercado europeo.
- Taller E Commerce⁸⁰ y Plataformas Digitales.

⁷⁸ Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

⁷⁹ Instituto Forestal, Ministerio de Agricultura.

⁸⁰ Comercio Electrónico.



· Actividades de Promoción Comercial con miras a los mercados internacionales desarrolladas durante el año 2016:

- Invitación periodistas canal Caza y Pesca de Movistar, para el desarrollo de 2 programas de la región.

- Encuentro Binacional con participación de Cámaras de Comercio, Turismo y otros servicios públicos.

- Participación de 45 empresas en ferias internacionales, misiones comerciales que forman parte de los Planes Sectoriales, en actividades vinculadas al proyecto FNDR de Aysén, en acciones de Integración Vecinal y en otros instrumentos de ProChile.

- Participación en Feria Expo Turismo Comodoro Rivadavia.

- Participación en Feria Industrial Comodoro Rivadavia.


9.12.2 Balance 2016

Durante el año 2016, se llevaron a cabo los desafíos propuestos, realizando un trabajo focalizado de difusión para levantar nuevas empresas y sectores productivos de la región al trabajo de ProChile, especialmente de industrias y servicios. Esta labor permitió dar a conocer el trabajo de la institución en distintos territorios de la región e incorporarnos al trabajo de las instituciones de fomento productivo a través del programa Pymexporta. En ese contexto se entregaron herramientas de apoyo para generar capacidades empresariales entre los emprendedores y empresarios de la región y realizar una asignación de los recursos disponibles en aquellas empresas con potencial exportador e interés en presentar su oferta en mercados internacionales.

Este trabajo permitió atender alrededor de 150 usuarios en la región a quienes se les entregó alrededor de 600 asesorías y apoyos para el desarrollo de su proceso exportador.

Esta búsqueda y focalización permitió realizar el primer Diplomado en Comercio Internacional comprometido para el año 2016, el cual benefició a 26 empresarios de la región con potencial exportador que buscan internacionalizar su oferta, en una actividad que consistió en 13 módulos relacionados al comercio internacional, con una duración de aproximadamente 5 meses, equivalente a 120 horas cronológicas de apoyo.

Se realizó en conjunto con Oficina Regional de ProChile en Magallanes el primer encuentro empresarial austral denominado "Mujeres del Fin del Mundo", el cual tuvo por objetivo reunir a mujeres empresarias tanto de Chile como Argentina Austral, en torno al desarrollo de una integración vecinal con acento en el intercambio y comercio bilateral.



También se participó como región, por primera vez con un stand en la III Expo Industrial, Innovación y Comercio que se desarrolla en la ciudad de Comodoro Rivadavia, con el objetivo de fortalecer la integración vecinal y dar a conocer la oferta regional con valor agregado de Aysén.

Se apoyó a 45 empresas de la región de Aysén para participar en actividades comerciales tanto en Chile como en mercados internacionales, a través de Planes Sectoriales de ProChile y acciones que nacieron en la propia región para los principales sectores productivos de la región.

En el marco del programa de la Agricultura Familiar Campesina, se desarrollaron 2 Simposios relacionados a Productos Forestales no madereros (Coyhaique y Cochrane) junto a INDAP e INFOR, en el cual participaron académicos de la VIII Región y emprendedores que presentaron sus casos de éxito. Esta actividad tuvo por objetivo dar a conocer la importancia de la asociatividad como elemento clave del desarrollo comercial de un emprendimiento y las distintas oportunidades que se presentan para la recolección a nivel local. En esta actividad participaron más de 80 recolectores de la región.

Además, se llevó a cabo una consultoría de apoyo para el Turismo Rural de la región, ejecutada por Consultora Evolucion, que realizaron diagnóstico y entregaron herramientas de apoyo para la gestión de sus negocios a alrededor de 30 emprendedores ubicados en las localidades de Cerro Castillo y Bahía Murta.

9.12.3 Desafíos 2017

- Desarrollar Diplomado en Comercio Internacional en comuna de Puerto Aysén. Esta localidad cuenta con alrededor del 20% de los emprendimientos a nivel regional, ubicándose en el segundo lugar con mayores empresas de Aysén. Nuestro objetivo es levantar nuevas empresas al trabajo de ProChile y presentar las oportunidades que el comercio internacional presenta.
- Comenzar la segunda etapa de trabajo con foco en aquellas empresas que comenzaron su trabajo con ProChile Aysén años anteriores. Esto implica contar con información estratégica, herramientas y orientación permanente de esta oficina regional con el objetivo de que participen y exhiban sus ofertas en actividades comerciales tanto en Chile como en el exterior.
- Continuar fortaleciendo sectores con alto valor agregado de la región como el diseño de moda para iniciar su proceso de comercialización en mercados internacionales.
- Fortalecer el trabajo junto a CORFO y SERCOTEC para disminuir las brechas que presentan las empresas con potencial exportador con el fin de adecuar su oferta a nuevos mercados.
- Desarrollar nuevas líneas de trabajo en el marco de los encuentros de integración vecinal que permitan generar instancias de comercio que beneficien a ciudades de Aysén y Comodoro Rivadavia.

9.13 DIRECCIÓN REGIONAL: LOS RÍOS

ProChile Los Ríos en el marco del cumplimiento de los lineamientos institucionales y conforme a los atributos productivos y exportadores de la región, planificó e implementó actividades orientadas hacia un posicionamiento de los productos regionales en mercados internacionales, a través del fortalecimiento de la capacidad exportadora de las empresas regionales, de la relación público-privada (especialmente con Pymes y gremios) y de las acciones de promoción de exportaciones, con el fin de generar oportunidades de negocios y diversificar los mercados de destino de los productos de la región. La prioridad institucional de incorporar nuevas empresas exportadoras, especialmente de los sectores industrias y servicios, hizo que se implementara un Plan de Actividades que consideró potenciar el desarrollo de la capacidad exportadora, destacando el de trámites de exportación, de e-Commerce y plataformas digitales y de exportación de servicios. También el taller Mujer Exporta fue relevante para fortalecer el trabajo con empresas regionales lideradas por mujeres y el taller de Productos del Mar, pertinente por el crecimiento de este sector dentro de las exportaciones regionales, seminarios de Comercialización en el sector audiovisual. Además de Talleres y Seminarios, se logró entregar una variada gama de herramientas a las empresas exportadoras y con potencial exportador, tales como; Ruedas de Negocios; Concursos de Promoción de Exportaciones, Misiones comerciales, participación en Planes Sectoriales y Traída de expertos.

9.13.1 Actividades 2016

- Talleres:
 - Mujer Exporta
 - Trámites de Exportación
 - Productos del Mar
 - E-Commerce y Plataformas Digitales
 - Exportación de Servicios
 - Taller de exportación de industrias Creativas en el marco del Festival Fluvial
 - Mujeres en la Industria Musical en el marco del Festival Fluvial
 - Estrategia de ProChile para fomentar la exportación de servicios, oportunidades en el mercado internacional, en el marco del evento "9punto5", encuentro realizado en septiembre que tuvo por objeto reunir a los desarrolladores de Software.



▸ Seminarios:

- Seminario de Mercado en el marco del Encuentro Empresarial del Sur
- Seminario de Comercialización en el sector audiovisual en el marco del Festival Internacional de Cine Valdivia (FICV)

▸ Ruedas de Negocios:

- Encuentro Empresarial del Sur 2016
- Encuentro Internacional de la Madera
- 2ª Macro Rueda de negocios de Cooperativas
- Speed Meeting Festival Fluvial

▸ Misiones:

- Misión comercial de mieles a Europa
- Participación en Feria L'Artigiano Milán Italia 2016
- Misión de prospección de mercado de trufas de Sao Paulo

▸ Participación de empresas regionales en Misiones Sectoriales:

- Macrorueda de Negocios Alianza del Pacífico
- Macrorueda de Negocios de Neuquén
- Sabores de Chile, Miami.
- Proveedores acuícolas a Brasil
- Expo Paraguay
- Feria K2016, Alemania
- Expo Aladi, México 2016 y Guatemala
- Fil Guadalajara



• Traída de expertos:

- Generación de contactos de negocios para la Industria Creativa de Los Ríos.
- Capacitación en elaboración y comercialización de cervezas artesanales de calidad Premium.


• Otras Actividades:

- Cuarto Consejo Regional Exportador
- Recepción de Delegación forestal de la provincia de Yunnan, China.
- Lanzamiento Concurso Silvoagropecuario.ç

• Concursos:

En el marco del concurso Silvoagropecuario se ejecutaron 13 proyectos:

- Prospección del mercado argentino con productos con valor agregado de berries 2016.
- Penetración al Mercado de la Trufa en España 2016.
- Misión Comercial a Hong Kong, para la exportación de arándanos congelados (IQF).
- Misión Comercial a EEUU para exportar arándanos congelados.
- Penetración de mercado Europeo para la exportación de Arándanos al Comercio Justo.
- Misión de penetración de cerveza artesanal Argentina, Ecuador y España.
- Prospección a los mercados de Europa, Medio Oriente y Asia 2016 para Bulbos de Liliium.
- Misión de penetración al Mercado Norteamericano 2016 con maderas elaboradas.
- Misión de prospección de mercado a Alemania, Holanda y Turquía 2016 con maderas elaboradas.
- Misión de penetración de cerveza artesanal en Brasil, Paraguay y Uruguay.
- Penetración al mercado europeo de miel comercio justo.

- 
- Prospección del Mercado de Corea Del Sur con arándanos orgánicos del sur de Chile.
 - Prospección de bulbos de Tulipán y Liliium a los mercados de Europa y Oceanía 2016.

9.13.2 Balance 2016

En el marco del Concurso de Promoción de Exportaciones, se ejecutaron 13 proyectos del Sector Silvoagropecuario, lo que contribuyó a fortalecer el desarrollo exportador de la región, además del vínculo y apoyo a empresas relevantes, principalmente Pymes con potencial exportador y el aumento de nuestra base de empresas exportadoras regionales.


En el ámbito de capacidad exportadora se realizaron más de 15 actividades, distribuidas en talleres y seminarios, instalando capacidades que permitieron la incorporación de 2 nuevas empresas exportadoras de la región. Con estas acciones se proyecta, en un mediano plazo, no sólo el aumento progresivo de nuevas empresas que se sumen a los procesos exportadores, sino que también se fortalece el trabajo con los sectores de mayor potencial como Industria Creativa, Productos del Mar, Alimentos con valor agregado y de la Industria secundaria de la madera, entre otros.

De manera complementaria a las acciones de promoción de exportaciones, con financiamiento FNDR se apoyó la atracción de inversión extranjera con la traída de 30 importadores a 4 ruedas de negocios realizadas en la región y la recepción de una delegación forestal de la provincia de Yunnan, China. La interacción con las oficinas comerciales de ProChile se vio fortalecida a partir de la traída de 7 agregados comerciales y la visita de 16 empresas regionales a distintos mercados, generando nuevas oportunidades de negocios y diversificando los destinos de nuestros productos regionales.

Con el Centro Pyme Exporta y la articulación con el Comité de Desarrollo Productivo Regional, CORFO, SERCOTEC, los Centros de Desarrollo de Negocios y también con Programas Estratégicos Regionales y Mesoregionales, hubo un énfasis en el apoyo a los sectores de flores y bulbos, industria secundaria de la madera, apícola, alimentos con valor agregado, industria creativa, servicios, industria naviera, diseño y moda como sectores con mayor potencial exportable. Sólo durante el año 2016, 120 empresas accedieron a formación exportadora, lo que se ve reflejado en el aumento en el número de empresas exportando (84 a noviembre de 2016). Se destaca también el aumento de empresas lideradas por mujeres que tienen como nuevo foco la exportación de bienes y servicios.

Por otro lado, en conjunto con la Unidad Regional de Asuntos Internacionales del Gobierno Regional, se consolidó el funcionamiento de la Mesa Comex en Los Ríos, instancia necesaria para fortalecer los esfuerzos exportadores y generar una apertura regional internacional, según lo planteado en la Estrategia Regional.

Finalizó también la segunda etapa del programa "Internacionalización y Promoción de la Región de Los Ríos", financiado con FNDR. Con este programa se complementaron las acciones de promoción



de exportaciones, de formación de capacidades exportadoras y de internacionalización de las empresas de la región de Los Ríos. Por la relevancia e impactos generados por este programa, se continuará con una tercera etapa con acciones orientadas a consolidar los procesos iniciados en los programas anteriores.

Hubo también una continuidad en los apoyos constantes en la implementación y desarrollo de las Políticas Regionales y en los Programas Estratégicos Regionales de Alimentos con Valor Agregado, Industria Creativa y Programa Estratégico Logístico Mesoregional Macro Zona Sur.

9.13.3 Desafíos 2017

- Potenciar la internacionalización de empresas Pymes exportadoras y con potencial exportador, con énfasis en aquellas del sector industrias y servicios, a través del Centro Pyme Exporta.
- Fortalecer el desarrollo de los sectores con mayor potencial exportador de la región, a través de la participación de estas empresas en Planes sectoriales, Programa Agricultura Familiar Campesina y actividades financiadas con fondos regionales.
- Potenciar el trabajo con empresas lideradas por mujeres a través del programa Mujer exporta y el comercio digital a través de plataformas e-commerce.
- Implementar un plan de Formación, con acciones de capacitación de empresas exportadoras y con potencial exportador, a través de talleres y seminarios que permita la incorporación de nuevas empresas a procesos exportadores.
- A partir de la postulación a una tercera etapa del programa “Internacionalización y Promoción de la Región de Los Ríos”, financiado con FNDR, se potenciarán las acciones para incrementar el número de empresas exportando y la apertura de nuevos mercados para los productos incluidos en nuestra canasta regional.
- Continuar con el apoyo a las acciones del Gobierno Regional para fortalecer el funcionamiento de la Mesa Comex Regional, los Programas Estratégicos Regionales y Mesoregionales y para implementar el funcionamiento de las Políticas Regionales, en función de la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos.
- Focalizar acciones tendientes a fortalecer alianzas con el Comité de Desarrollo Productivo Regional, CORFO, SERCOTEC y los Centros de Desarrollo de Negocios, en actividades que permitan concretar los procesos de internacionalización de las empresas regionales.



9.14 DIRECCIÓN REGIONAL DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA


La Dirección Regional tiene dentro de sus objetivos estratégicos, potenciar la gestión de negocios internacionales de las empresas regionales, a través del aumento en la participación de éstas en los mercados externos, con la finalidad de colaborar en la ampliación de la matriz exportadora de la región.

Para lograr lo anterior, seguiremos colaborando en la capacitación de los empresarios regionales, entregando las herramientas que les permita agregar valor a su oferta y motivaremos la promoción de sus productos y servicios a través de un trabajo cohesionado con las oficinas de ProChile en el extranjero.

Continuaremos trabajando y apoyando la diversificación de las exportaciones de la región, abordando con énfasis los subsectores de las economías creativas, con el fin de trabajar desde una identidad regional sustentable y sostenible en el tiempo.

9.14.1 Actividades 2016

- Visitas a empresas regionales.
- Misión Comercial a América Norte (carne ovina).
- Se ejecutó el proyecto, Consolidación de la Madera de Lengua y productos derivados en Norte América.
- Se ejecutó el proyecto, Consolidación de la Madera de Lengua en Oceanía (Mercados de Australia y Nueva Zelanda).
- Participación en ferias de EEUU y Perú. Patagonia Bureau.
- Se realizó la actividad "Pasarela Patagonia 2016".
- Taller Comercio Electrónico
- Taller Trámites de exportación y determinación de precio de exportación
- Taller Huella de Carbono
- Taller Exporta Servicios
- Seminario Negociaciones: Hacia el camino de la Internacionalización de las Pymes


- 
- Participación en Convocatorias.
 - Primera Rueda de Negocios “Mujeres Empresarias del Fin del Mundo”.
 - Consejo Exportador de ProChile, reunión vital para conocer las demandas y necesidades del sector privado.
 - Programa de Agricultura Familiar Campesina
 - Taller Mujer Exporta
 - Taller de Mercado

9.14.2 Balance 2016:

El Balance de la Dirección Regional de ProChile en Magallanes y Antártica Chilena, en relación a las metas propuestas por el nivel central, es que se cumplió a cabalidad con la planificación dada por los ejes centrales, incorporando nuevas empresa de servicios Pymes, para lo cual la Dirección Regional realizó una serie de actividades en el año.

A continuación se detallan los resultados de las actividades realizadas que dan cuenta del cumplimiento de los desafíos planteados para el año 2016.

- Durante el año 2016, se realizaron 70 visitas a empresas regionales para informar de los nuevos instrumentos y servicios que tiene la institución y recoger requerimientos, con la finalidad de comenzar un trabajo conjunto.
- A través de los Concursos de ProChile, se lograron concretar los siguientes proyectos:
 - Misión Comercial a América Norte (carne ovina).
 - Consolidación de la Madera de Lengua y productos derivados en Norte América.
 - Consolidación de la Madera de Lengua en Oceanía (Mercados de Australia y Nueva Zelanda).
 - Patagonia Bureau, participación en ferias de EEUU y Perú.
 - Tres empresarios regionales participaron en la 3ª MacroRueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, en la ciudad de Santiago.

- 
- “Pasarela Patagonia 2016” Actividad icónica para el sector de Moda, Diseño de Vestuario y Accesorios. Esta actividad sumó una rueda de Negocios con 24 empresas de las regiones X, XI, XII y XIII con 6 importadores del sector.

La Pasarela Patagonia permitió levantar y promover el diseño local, otorgar nuevas oportunidades de negocios internacionales y comenzar a posicionar a la “Patagonia” como un foco de creatividad en función de los tejidos de lana con alto valor agregado.

Esta actividad se tradujo además en asesorías especializadas en la gestión de prendas y de marca, acciones que esperamos continuar fortaleciendo.


- A partir de la agenda del Departamento de Desarrollo de Capacidad Exportadora, se llevaron a cabo talleres de:

- Comercio Electrónico
- Trámites de exportación y determinación de precio de exportación
- Huella de Carbono
- Seminario Negociaciones: Hacia el camino de la Internacionalización de las Pymes
- Taller Exporta Servicios

- Empresas que participaron de actividades convocadas por ProChile Nacional:

- Participación Feria Joya Barcelona (Marcela Alcaíno)
- Participación Feria MICSUR (Cristian Valle Brito)
- Participación Feria SIAL (Cervecería Hernando de Magallanes)

- En términos de género e integración vecinal; se lleva a cabo la Primera Rueda de Negocios “Mujeres Empresarias del Fin del Mundo” en la que participan 20 empresarias chilenas y 20 empresarias argentinas. Luego de más de un año de trabajo con la “Asociación de Mujeres Empresarias de Magallanes” y la “Subcomisión de Mujeres de la Cámara de Comercio de Río Gallegos, Argentina”, se desarrolló en Punta Arenas, la Primera “Rueda de Negocios de Mujeres Empresarias del Fin del Mundo”.



La realización de esta rueda de negocios, tuvo como objetivo acercar a mujeres empresarias de la Patagonia chilena y argentina, para generar lazos comerciales de corto, mediano y largo plazo, en una zona geográfica donde el intercambio comercial es casi nulo

- Se realizó en la Provincia de Magallanes, el Consejo Exportador de ProChile, reunión vital para conocer las demandas y necesidades del sector privado.
- Con la ejecución del Programa de Agricultura Familiar Campesina, se llevaron a cabo las siguientes actividades:
 - Asesorías especializadas en desarrollo de producto, sector artesanía y diseño.
 - Asesoría internacional a empresas de artesanía y diseño.
 - Taller de clasificación de lanas.
 - Invitación de Experto Internacional (España) en Trabajo Cooperativo.
 - Colaboración y participación en el IV Seminario Nacional de Agroecología.
- Taller Mujer Exporta
- Taller de Mercado - Cómo hacer negocios con Tailandia

Es relevante destacar que el trabajo fue constante y estrecho con los clientes antiguos y nuevos y dentro de los lineamientos institucionales.

En relación al cumplimiento de los desafíos comprometidos en la Cuenta Pública de 2015 se destacan:

Género e Integración Vecinal: A través de la realización de la Rueda de Negocios "Mujeres Empresarias del Fin del Mundo" y en la generación de actividades en función de temas relacionados al diseño, como capacitación en diseño y la Primera Pasarela Patagonia.



Audiovisual: Se cumplió con el compromiso de abrirnos a otros sectores, por lo que colaboramos en la traída de expertos para festival de cine FICAMS.

El trabajo con el programa de Agricultura Familiar Campesina se abordó como plan de continuidad de las actividades ejecutadas en 2015, con énfasis en el trabajo colaborativo, por lo cual se llevaron a cabo 5 actividades.

Turismo es un sector relevante en la región y con mucho potencial de crecimiento, por lo que hemos trabajado colaborado a través del concurso de servicios 2016, con el proyecto "Patagonia Bureau" (turismo de convenciones) y en la constante conexión con nuestras oficinas internacionales para los requerimientos de empresarios locales, ya sea en visita a ferias, misiones comerciales o capacitaciones de destino (por ejemplo la Cámara de Turismo de Punta Arenas AUSTROCHILE, gestionó a través de esta oficina regional la utilización de la Embajada de Chile en Buenos Aires para ejecutar una actividad de promoción del destino)

9.14.3 Desafíos 2017:

- Continuar trabajando conforme lo establecido por nuestra institución, con foco en las Pymes exportadoras y con potencial exportador, fomentando la asociatividad para aumentar la cantidad de las empresas exportadoras de la región y del país.
- Bajo esta premisa y en concordancia con el trabajo que hemos hecho en el último tiempo, es que se prevé dar continuidad a lo realizado durante el periodo de 2016. Fortalecer los subsectores de las economías creativas como el diseño de vestuario, artesanía y audiovisual, y continuar en la línea del empoderamiento de las mujeres empresarias de Magallanes, entregando herramientas y vías de trabajo colaborativo para y con las mujeres de las provincias Argentinas colindantes con nuestra región.
- Continuar la fluida comunicación con las empresas que ya se han consolidado en los sectores exportadores destacados de la región, como los productos del mar, la carne ovina y la lana, a través de participación en ferias, misiones internacionales y concursos.
- Además, a fines del año 2016 se crea la Comisión Fílmica de la región de Magallanes, lo que nos permite relacionar el naciente sector con la marca sectorial Shoot in Chile.

9.15 DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA


La gestión de la Dirección Regional Metropolitana está focalizada en contribuir a la inserción económica de la región al mundo, a través de la implementación de herramientas de promoción de exportaciones en las áreas de generación de capacidad exportadora (generación de conocimiento en materias de comercio exterior) y promoción internacional (acciones que buscan entregar oportunidades de negocios y diversificar los mercados de destino de los productos de la región). Todo lo anterior dirigido a las empresas de todos los sectores productivos, con potencial exportador y exportadoras.

9.15.1 Actividades 2016

- Supervisión de proyectos empresariales Concurso Silvoagropecuario
- Supervisión de proyectos empresariales Concurso Industrias
- Realización de Convocatorias regionales para Talleres sectoriales o técnicos en el desarrollo de capacidades exportadoras.
- Realización de Convocatorias para Ferias Internacionales, Sabores de Chile 2016, Chilean Wine Tour, Proyectos Planes Sectoriales.
- Visita a nuevas empresas con potencial exportador
- Realización de 3 coaching empresariales
- Gestión integral en desarrollo de 4 misiones comerciales al exterior
- Participación en formulación, evaluación y ejecución y seguimiento de NODES y PROFOS gestionados por CORFO Regional.
- Proporcionar asesoría comercial y logística y entrega información de mercado a empresas que poseen oferta exportable.

9.15.2 Balance 2016

Se destacó la entrega de herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando directamente a 2.894 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de los Concursos de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias e Industrias , Ruedas de Negocios, en las rutas "Sabores de Chile 2016", Chilean Wine Tour, asesorías empresariales



especializadas, agendas de negocios para importadores, Ferias Internacionales, talleres de Difusión y Capacitación, entre otras actividades.

Durante el año 2016, el Centro Pymexporta hizo clientes a 328 nuevas empresas de la Región Metropolitana y fidelizo con instrumentos de promoción de exportaciones a 148 empresas que habían entrado al programa el año anterior.

Se supervisaron 27 proyectos Concurso Empresarial Silvoagropecuario y 14 del Sector Industrias cuyas beneficiarias correspondieron a empresas exportadoras y con potencial exportador que desarrollaron acciones de promoción de exportaciones en mercados externos.

Se realizaron 358 reuniones con empresas de la región Metropolitana, tanto visita en sus dependencias como en la Dirección Regional, a fin identificar su potencialidad exportadora y darles a conocer los principales instrumentos y herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, asesoría especializada que finalmente les ayude o permita fortalecer el desarrollo de capacidades y potenciar su proceso de internacionalización.

Se beneficiaron 546 empresas con agendas comerciales con importadores. Destacar en este punto la participación de las empresas chilenas en la Rueda Negocios de la Alianza del Pacífico desarrollada en junio del 2016 y la Rueda Negocios para Mujeres empresarias en mayo 2016.

Se desarrollaron 12 talleres y/o seminarios multisectoriales, destacando los talleres: Exporta Digital y Mujer Exporta desarrollados en la región.


Se desarrollaron 3 coaching: Moda y Diseño, Cosmética y Alimentos con alto valor agregado beneficiando a 27 empresas.

Se desarrollaron 4 misiones Comerciales lideradas por la Dirección Regional Metropolitana; Visita Feria Puro Diseño Argentina (5), Misión Comercial Manufacturas de Cobre a México y Los Ángeles (8) y Participación Mujeres Empresarias en Expo Aladi México 2016 y Guatemala (8).

Especial mención a la alianza de trabajo conjunto con CONADI, la que se materializó a través de la firma de un convenio para la materialización del proyecto "Participación de empresas indígenas en Foro mundial en Saskatoon Canadá y rueda negocios", donde fueron beneficiadas 7 empresas de las regiones de Coquimbo, Valparaíso y Región Metropolitana.

Las cuatro acciones en el exterior beneficio a un total de 28 empresas.

A través de la alianza con CORFO regional y en cuanto a los instrumentos orientados a los mercados externos como lo son los PROFOS y NODES, al 31 de diciembre 2016 se levantaron 8 NODES y 15 PROFOS, beneficiando a 180 empresas de la Región Metropolitana quienes se vieron beneficiadas con la preparación de la oferta y la estrategia para iniciar su proceso de internacionalización.



Respecto a la implementación del Programa de la Agricultura Familiar Campesina se desarrollaron 9 actividades en conjunto con la Dirección Regional de INDAP, donde fueron beneficiados los sectores apícola, frutales mayores (nueces), frutales menores (frutillas) y orgánicos, con ellos se realizaron charlas sectoriales técnico-comerciales y una misión de aprendizaje a empresas productoras y exportadoras de Frutillas en la Región del Maule.

9.15.3 Desafíos 2017

- Continuar con la implementación del Programa Pymexporta: Charlas difusión, visitas a empresa Pymes de los sectores de industrias y servicios no exportadoras de la RM, en estrecha colaboración y coordinación con SERCOTEC y CORFO y otras entidades como los Centros Desarrollo de Negocios.
- En el caso del Programa Mujer Exporta, contribuir en la implementación del Programa en la Región Metropolitana, propiciando una mayor participación de mujeres empresarias con potencial exportador y exportadoras en los instrumentos de ProChile, de tal forma de generar nuevas empresas exportadoras lideradas por Mujeres.
- Continuar con el trabajo colaborativo con CORFO, SERCOTEC, CONADI y Centros de Desarrollo de Negocios de manera de beneficiar a empresas de la Región Metropolitana en el desarrollo de capacidades y acciones de promoción comercial.
- Incrementar las Agendas Comerciales con Importadores, incluyendo un mayor número de empresas Pymes exportadoras y con potencial exportador.
- Llevar a cabo iniciativas de desarrollo e internacionalización de la Agricultura Familiar Campesina.
- Aumentar y diversificar las exportaciones regionales, trabajar fuertemente en el desarrollo de capacidades de las empresas exportadoras regionales o con potencial exportador, a través de la implementación de los instrumentos de ProChile, con énfasis en la ejecución de talleres sectoriales y de mercado.
- Apoyar la difusión y captación de empresas para participar de las principales herramientas y/o acciones de promoción de ProChile, como son las Ferias Internacionales, Sabores de Chile y Chilean Wine Tour, Proyectos de los Planes Sectoriales, entre otros.
- Fortalecer el desarrollo de las capacidades de las empresas exportadoras regionales e identificar aquellas empresas con potencial exportador para potenciar su proceso de internacionalización.



ANEXO INFORMACIÓN
COMPLEMENTARIA



10.1 ÁMBITO SECTORIAL

10.1.1 INDUSTRIAS CREATIVAS

Adicionalmente, destacan en esta área las siguientes actividades:

1. Videojuegos: ProChile coordinó un circuito de participación de las empresas desarrolladoras de videojuegos chilenas en las principales ferias internacionales del sector en América del norte, Europa y Asia, como Game Connection, Casual Connect, Gamescom, Tokio Game Show y MIGS en Canadá. Se destaca la participación de Chile en la Feria Game Developer Conference - GDC 2016 (San Francisco - EEUU), la feria de videojuegos más importante de Estados Unidos. Participó una delegación de 20 representantes del sector del Video Juegos en Chile.

2. Editorial: En el contexto de la Implementación de la Política Nacional del libro y la lectura, específicamente el fortalecimiento de la Industria Editorial Nacional y su Internacionalización. El año 2016 se implementó un convenio de colaboración entre DIRECON, el Consejo nacional de la Cultura y DIRAC⁸¹, que se sumó al Plan sectorial Editorial de ProChile 2016, permitiendo contar por primera vez con un calendario de participación en ferias internacionales del libro común entre estas tres instituciones, para favorecer la estrategia de internacionalización de la industria editorial nacional y también de nuestros autores y patrimonio bibliográfico. En conjunto, se participa en las ferias más importantes del mundo, como Frankfurt, Boloña, Guadalajara, Buenos Aires, Lima y Bogotá. Durante 2016 participaron en este programa 63 editores y 91 autores, con una participación promedio de 40 editoriales por feria mostrando su producción editorial en los pabellones de Chile.

3. Música: Implementación del Primer Plan sectorial de Apoyo a la Industria de la Música Independiente Chilena. Este año 2016 y con un trabajo estrecho con IMI CHILE⁸², la primera Asociación Gremial referida al sector que reúne a empresas Pymes y micros emblemáticas de la industria de la música independiente, hemos implementado una estrategia de Internacionalización para el sector que nos ha permitido tener circulación internacional en los principales mercados de la música independiente del mundo, tales como FIMPRO (Guadalajara), Primavera Pro (España), C/O Pop (Alemania), Los Ángeles (Estados Unidos), en BAFIM (Argentina), Mundial Montreal y M for Montreal (Canadá).

Dentro de este Plan 2016, destacamos la realización de la primera versión de Fluvial 2017 en Valdivia que cumplió un rol fundamental en la Internacionalización del sector Musical Chileno. Nos permitió desde Valdivia, Capital Cultural 2016, ser una vitrina de la industria musical del sur de América, con una propuesta sostenible, inclusiva y permanente en el tiempo, con especial foco en el respeto al entorno y al fortalecimiento de la identidad.

⁸¹ Dirección de Asuntos Culturales, Ministerio de Relaciones Exteriores.

⁸² Industria Musical Independiente de Chile.

4. Narrativa Gráfica: En el contexto del apoyo al sector de la Narrativa Gráfica se destaca la Participación de Chile en la Comi Con Sandiego, la principal Feria de Comic de Estados Unidos donde Chile protagonizó el primer panel en español que se realiza en la Comic-Con de San Diego. Cinco destacados guionistas y dibujantes chilenos protagonizaron el primer panel en español en la historia de la Comic-Con de San Diego, una de las convenciones anuales de cómic y cultura popular más reconocidas a nivel mundial. María José Barros, Bernardita Ojeda, Miguel Ángel Ferrada, Rodrigo Elgueta y Carlos Reyes fueron invitados por el Departamento de Español y Portugués de la Universidad de Texas para dar a conocer la variada escena del comic chileno en la ponencia "Latin American Comic Arts: Dialogues and perspectives from chilean artists and critics", demostrando así la relevancia alcanzada internacionalmente por este sector creativo del país.

10.1.2 ACTIVIDADES PROGRAMA "PROYECTANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA EN MERCADOS INTERNACIONALES"

Actividades	Número de actividades
Misiones Internacionales	17
Talleres	30
Seminarios	8
Mentorias	7
Experiencias Nacionales (visitas entre regiones)	5
Traida de Expertos	4
Acciones en Comercio Justo	
Talleres	4
Seminarios	2
Traida Expertos	1
Dia Internacional Comercio Justo	1
Otros	
Estudio de Mercado-PFNM -Aysen	1
Participacion Feria Ambiente- Frankfurt (nacional)	1
Traida Importadores - O'Higgins	1
TOTAL	82

10.2 ASOCIATIVIDAD

10.2.1 CONSEJOS REGIONALES EXPORTADORES⁸³

Los Consejos Regionales Exportadores se desarrollaron de acuerdo al siguiente detalle:

Región	Ciudad	Personas Asistentes al Consejo	Empresas y Asociación Asistentes
DIR. REG. XV REGION DE ARICA Y PARINACOTA	ARICA	14	12
DIR. REG. I REGION DE TARAPACA	IQUIQUE	14	14
DIR. REG.II REGION DE ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA	11	8
DIR. REG. III REGIO DE ATACAMA	COPIAPO	14	9
DIR. REG. IV REGION DE COQUIMBO	LA SERENA	20	17
DIR. REG. V REGION DE VALPARAISO	VALPARAISO	30	18
DIR. REG. VI REGION DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS	RANCAGUA	11	10
DIR. REG. VII REGION DEL MAULE	LINARES	18	14
DIR. REG. VIII REGION DEL BIO BIO	CONCEPCION	22	22
DIR. REG. IX REGION DE LA ARAUCANIA	VILLARRICA	12	10
DIR. REG. XIV REGION DE LOS RIOS	VALDIVIA	22	17
DIR. REG. X REGION DE LOS LAGOS	CASTRO	24	18
DIR. REG. XI REGION DE AYSEN	COYHAIQUE	18	16
DIR. REG. XII REGION DE MAGALLANES	PUNTA ARENAS	22	18
DIR. REG. REGION METROPOLITANA	SANTIAGO	17	16
		269	219

⁸³ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con la participación ciudadana: Levantar la oferta exportable nacional y potenciar el desarrollo productivo de las regiones y recoger los intereses, preocupaciones y expectativas del empresariado regional.

10.3 PROGRAMA EXPORTA DIGITAL

Región	Número de empresas capacitadas	Número de empresas registrada en Alibaba	Número de empresas registrada en Etsy
DIR. REG. I REGION DE TARAPACA	102	14	
DIR. REG.II REGION DE ANTOFAGASTA	37	17	
DIR. REG. III REGIO DE ATACAMA	25	12	
DIR. REG. IV REGION DE COQUIMBO	25	18	
DIR. REG. V REGION DE VALPARAISO	34	35	
DIR. REG. VI REGION DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS	22	20	5
DIR. REG. VII REGION DEL MAULE	53	16	
DIR. REG. VIII REGION DEL BIO BIO	58	27	
DIR. REG. IX REGION DE LA ARAUCANIA	35	16	
DIR. REG. X REGION DE LOS LAGOS	34	9	
DIR. REG. XI REGION DE AYSEN	23	7	5
DIR. REG. XII REGION DE MAGALLANES	20	9	
DIR. REG. REGION METROPOLITANA	90	83	10
DIR. REG. XIV REGION DE LOS RIOS	33	18	
DIR. REG. XV REGION DE ARICA Y PARINACOTA	52	21	
	643	322	20

10.4. HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

10.4.1 FORMACION EXPORTADORA

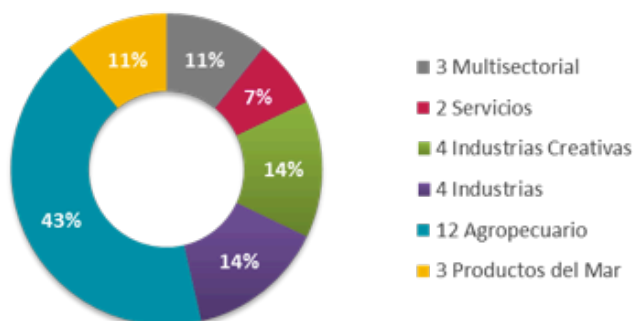
Actividades 2016	Número de actividades realizadas	Número de sesiones	Regiones en las que se realizaron
Talleres de Formación	92	98	15 Regiones
Coaching Exportador	10	120	RM-I-II-IV-V-VI-VII
Pre Internacionalizaciones	3	15	RM-I-II-IV-V-VI-VII-VIII-IX

Asistentes por actividad a nivel nacional	
Talleres	3511
Pre Internacionalización	33
Coaching	84
Total	3.628

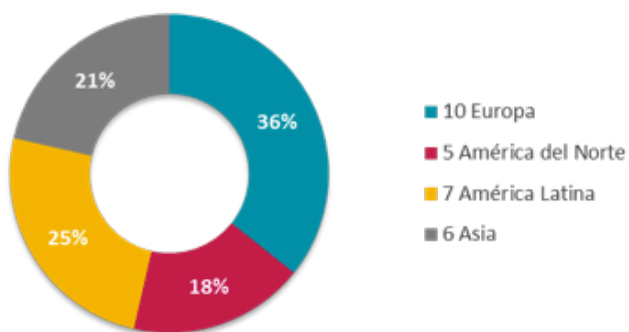
10.4.2 FERIAS INTERNACIONALES



Ferias Internacionales por Sector



Ferias Internacionales por Mercado

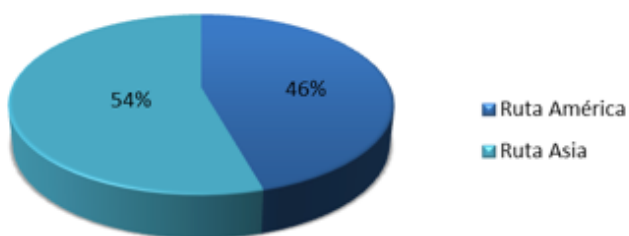


10.4.3 CIRCUITOS GASTRONOMICOS INTERNACIONALES

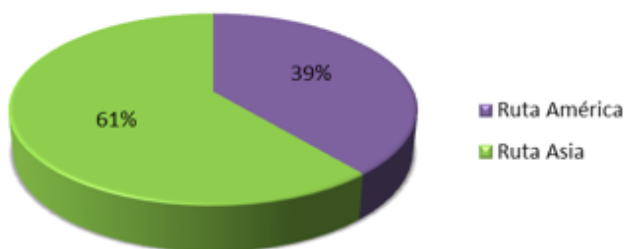
CIRCUITO	RUTA	PAIS	N° BENEFICIARIOS	% PART
Chilean Wine Tour	Ruta América	Perú	7	39%
	Ruta Asia	Tailandia - Indonesia	11	61%
TOTAL			18	100%
Sabores de Chile	Ruta América	Miami - Nueva York	21	46%
	Ruta Asia	Guangzhou - Beijing	25	54%
TOTAL			46	100%



**% BENEFICIARIOS POR MERCADO
SABORES DE CHILE**



**% BENEFICIARIOS POR MERCADO
CHILEAN WINE TOUR**



10.4.4 CONCURSOS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

10.4.4.1 CONCURSO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS (CPES)

Proyectos con financiamiento 2016

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	Nº de proyectos financiados	Monto Aprobado (CL\$ Pesos)	Participación Financiamiento (%)
Silvoagropecuario	Empresarial	159	\$933.899.668	26,47%
	Sectorial	63	\$2.593.907.259	73,53
	TOTALES	222	\$3.527.806.927	100%

Sectores más representativos proyectos Empresariales y Sectoriales

PROYECTOS EMPRESARIALES

Sector	Aporte Público	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Vinos Envasados	246.475.750	26,39%	26,39%
Frutas Frescas	186.237.427	19,94%	46,33%
Agroindustria	139.745.231	14,96%	61,30%
Otros Productos Agropecuarios	116.125.500	12,43%	73,73%
Frutos Secos	74.552.667	7,98%	81,72%
Madera y derivados	40.430.000	4,33%	86,04%
Bebidas no alcohólicas	37.849.450	4,05%	90,10%
Alcoholes y licores	33.510.000	3,59%	93,69%
Apícola	12.412.593	1,33%	95,01%
Flores, Plantas y Bulbos	10.455.000	1,12%	96,13%
Espumosos	9.570.000	1,02%	97,16%
Manufactura Forestal	8.640.000	0,93%	98,08%
Aceites Vegetales	7.816.050	0,84%	98,92%
Carnes	5.850.000	0,63%	99,55%
Vinos a Granel y Mostos	2.324.250	0,25%	99,80%
Semillas	1.905.750	0,00	100%
TOTAL GENERAL	\$933.899.668	100%	

PROYECTOS SECTORIALES

Sector	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Frutas Frescas	\$928.050.000	35,78%	35,78%
Vinos Envasados	\$806.630.000	31,10%	66,88%
Frutos Secos	\$167.500.000	6,46%	73,33%
Aceites Vegetales	\$164.000.000	6,32%	79,66%
Agroindustria	\$127.500.000	4,92%	84,57%
Alcoholes y licores	\$108.000.000	4,16%	88,73%
Carnes	\$73.175.000	2,82%	91,56%
Flores, Plantas y Bulbos	\$69.500.000	2,68%	94,23%
Semillas	\$50.000.000	1,93%	96,16%
Apícola	\$42.222.388	1,63%	97,79%
Industria de la leche	\$30.000.000	1,16%	98,95%
Otros Productos Agropecuarios	\$24.329.871	0,94%	99,88%
Madera y derivados	\$3.000.000	0,12%	100,00%
TOTAL GENERAL	\$2.593.907.259	100%	

Distribución regional proyectos Empresariales y Sectoriales

PROYECTOS EMPRESARIALES

Región Representativa	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Porcentual (%)
VII Región	33	20,75%
VI Región	26	16,35%
VIII Región	20	12,58%
V Región	19	11,95%
Región Metropolitana	16	10,06%
IX Región	12	7,55%
XIV Región	12	7,55%
IV Región	9	5,66%
III Región	7	4,40%
I Región	2	1,26%
X Región	2	1,26%
XII Región	1	0,63%
Total general	159	100,00%

PROYECTOS SECTORIALES

Región Representativa	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Porcentual (%)
Región Metropolitana	53	84,13%
IV Región	2	3,17%
VII Región	2	3,17%
X Región	2	3,17%
XIV Región	2	3,17%
VIII Región	1	1,59%
XII Región	1	1,59%
Total general	63	100,00%

10.4.4.2 CONCURSO DE INDUSTRIAS

Proyectos con financiamiento 2016

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	N° de proyectos financiados	Monto Aprobado (CL\$ Pesos)	Participación Financiamiento (%)
ProChile	Empresarial	32	\$221.763.590	70%
	Sectorial	10	\$95.771.927	30%
	TOTALES	42	\$317.535.517	100%

Sectores más representativos proyectos Empresariales y Sectoriales

PROYECTOS EMPRESARIALES

Sector	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Otras Manufacturas	\$ 64.714.750	29,18%	29,18%
Productos de Higiene y Tocador	\$ 36.124.000	16,29%	45,47%
Confección Prendas de vestir	\$ 25.040.000	11,29%	56,76%
Joyería y orfebrería	\$ 13.966.500	6,30%	63,06%
Otros Productos Químicos	\$ 12.650.000	5,70%	68,76%

Maquinaria eléctrica, equipo y partes	\$ 12.450.000	5,61%	74,38%
Productos de madera (excepto recipientes)	\$ 9.750.000	4,40%	78,78%
Cerámicas	\$ 8.450.000	3,81%	82,59%
Productos Farmacéuticos	\$ 7.700.000	3,47%	86,06%
Productos Hierro y Acero	\$ 6.750.000	3,04%	89,10%
Fibras Textiles, lana	\$ 6.270.000	2,83%	91,93%
Accesorios de vestir	\$ 4.800.000	2,16%	94,09%
Madera y derivados	\$ 4.095.000	1,85%	95,94%
Instrumentos Musicales	\$ 3.835.000	1,73%	97,67%
Calzado	\$ 3.053.340	1,38%	99,05%
Imprenta y editoriales	\$ 2.115.000	0,95%	100,00%
TOTAL GENERAL	\$ 221.763.590	100%	

PROYECTOS SECTORIALES

Sector	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Productos de Higiene y Tocador	\$27.100.000	28,00%	28,00%
Fabricación de Partes y Piezas de Carpintería para Construcciones	\$15.000.000	16,00%	44,00%
Maquinaria eléctrica, equipo y partes	\$13.950.000	15,00%	59,00%
Accesorios de vestir	\$9.870.746	10,00%	69,00%
Otras Manufacturas	\$8.911.181	9,00%	78,00%
Productos Farmacéuticos	\$8.400.000	9,00%	87,00%

Puertas/Ventanas/Otros construcción	\$7.500.000	8,00%	95,00%
Cementos y Derivados	\$5.040.000	5,00%	100,00%
TOTAL GENERAL	\$95.771.927	100%	

Distribución regional proyectos Empresariales y Sectoriales

PROYECTOS EMPRESARIALES

Región Representativa	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Porcentual (%)
Región Metropolitana	13	40,63%
V Región	4	12,50%
X Región	4	12,50%
VI Región	3	9,38%
IV Región	2	6,25%
VII Región	2	6,25%
VIII Región	2	6,25%
I Región	1	3,13%
II Región	1	3,13%
Total general	32	100,00%

PROYECTOS SECTORIALES

Región Representativa	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Porcentual (%)
Región Metropolitana	9	90,00%
V Región	1	10,00%
Total general	10	100,00%

10.4.4.3 CONCURSO DE SERVICIOS

Es un programa concursable creado para fomentar las exportaciones de servicios a través del co-financiamiento de los proyectos de estrategia de promoción de exportaciones, orientado hacia actuales exportadores, potenciales exportadores y asociaciones gremiales del sector Servicios.

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	N° de proyectos financiados	Monto Aprobado (CL\$ Pesos)	Participación Financiamiento (%)
ProChile	Empresarial	17	\$133.571.380	43%
	Sectorial	13	\$180.310.512	57%
	TOTALES	30	\$313.881.892	100%

Sectores más representativos proyectos Empresariales y Sectoriales

PROYECTOS EMPRESARIALES

Sector	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Audiovisual	\$55.294.000	41,40%	41,40%
Servicios De Ingeniería	\$27.933.270	20,91%	62,31%
Servicios De Consultoría	\$21.111.660	15,81%	78,11%
Servicios Editoriales	\$17.550.000	13,14%	91,25%
Animación	\$9.945.000	7,45%	98,70%
Tecnologías de la Información	\$1.737.450	1,30%	100%
TOTAL GENERAL	\$133.571.380	100%	

PROYECTOS SECTORIALES

Sector	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Audiovisual	\$59.330.512	32,90%	32,90%
Servicios Editoriales	\$31.740.000	17,60%	50,51%
Servicios De Consultoría	\$30.090.000	16,69%	67,20%
Servicios De Ingeniería	\$27.500.000	15,25%	82,45%
Animación	\$24.000.000	13,31%	95,76%
Tecnologías de la Información	\$7.650.000	4,24%	100%
TOTAL GENERAL	\$180.310.512	100%	

Distribución regional proyectos Empresariales y Sectoriales

PROYECTOS EMPRESARIALES

Región Representativa	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Porcentual (%)
Región Metropolitana	8	47,06%
V Región	3	17,65%
I Región	2	11,76%
IV Región	2	11,76%
X Región	1	5,88%
XII Región	1	5,88%
Total general	17	100,00%

PROYECTOS SECTORIALES

Región Representativa	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Porcentual (%)
Región Metropolitana	13	100,00%

10.5 BALANCE 2016

10.5.1 RESULTADO DE LOS EXPORTADORES QUE TRABAJAN CON PROCHILE

Resultados de los Exportadores que trabajan con ProChile		
Año 2016 (al 30 de noviembre)	Base Nacional de Exportadores	Clientes Exportadores de
Mercados Promedio	3,5	6,6
Exportan a más de un mercado	45%	71%
Productos promedio	5	6,1
Exportan más de un producto	56%	72%


10.6 AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

La función de auditoría interna se define como una actividad independiente y objetiva, de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización. Contribuye a cumplir los objetivos organizacionales aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control interno y gobernanza.

De manera que, DIRECON a través de la ejecución de auditorías internas promueve que la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros se lleve a cabo en términos de austeridad, economía y eficiencia. Simultáneamente, la labor de auditoría interna se encarga de velar por la adecuada existencia y mantenimiento de controles internos destinados al debido resguardo de los recursos presupuestarios que en cada año se le asignan a la Institución. Por último, contribuye a disponer de información institucional confiable, pertinente y oportuna para el proceso de toma de decisiones; e impulsa la adhesión a las políticas establecidas en el Servicio.

10.6.1 Actividades 2016

En 2016, el Servicio efectuó la totalidad de los trabajos de auditoría aprobados en su Plan Anual de Auditoría basado en riesgos. Entre los programas de auditoría y actividades más significativas, que se practicaron, tanto en territorio nacional como en el extranjero, se subrayan los siguientes:



Auditorías originadas de Objetivos Gubernamentales. S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria, para el periodo 2015 - 2018, la realización de trabajos de auditorías de aseguramiento al proceso de gestión de riesgos institucional; al Sistema de Control Interno⁸⁴ aplicado por el Servicio; y al proceso de compras públicas, evaluando los riesgos críticos que afectan el cumplimiento de la probidad administrativa en su gestión.

Auditorías surgidas de Objetivos Ministeriales. Cumpliendo los objetivos que el Señor Ministro de Relaciones Exteriores estableció en materia de auditoría, se practicaron revisiones al proceso documental de transparencia activa y al proceso de implementación de la Ley 20.730, de 2014, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios de los órganos del Estado.

Auditorías efectuadas a la Red Externa⁸⁵ y Red Interna⁸⁶ de DIRECON. Se llevaron a cabo visitas en terreno a cuatro oficinas en el extranjero y a dos Direcciones Regionales de centros exportadores en el país, practicando auditorías integrales que incluyeron en sus alcances materias relacionadas a la administración general y gestión operacional estratégica de cada una de ellas.

Actividades rutinarias y obligatorias por normativa. En concordancia con lo anunciado por S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria en orden a actualizar e informar de las normas vigentes en materia de austeridad, probidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos, correspondió verificar -igual que en 2015- el estricto cumplimiento de las instrucciones comunicadas por el Señor Ministro de Hacienda.

10.6.2 Balance 2016

En materia de resultados, en 2016 el Plan Anual de Auditoría basado en riesgos contempló la realización de 49 trabajos de auditoría, ejecutándose el 100% de estos. Las señaladas 49 actividades se desagregaron en 3 actividades derivadas de objetivos gubernamentales, 2 de objetivos ministeriales, 7 actividades de tipo institucional, 29 trabajos de seguimiento y 8 actividades rutinarias y obligatorias por normativa.

Sumado a lo anterior, se destaca el cumplimiento de los desafíos comprometidos en la Cuenta Pública 2015, relacionados con la ejecución eficaz del Plan Anual de Auditoría basado en riesgos 2016 y la puesta en marcha del Plan Estratégico de Auditoría Interna para el periodo 2016 - 2018.

⁸⁴ Para este trabajo de auditoría se tomó como base el Marco de Control Interno COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), versión 2013.

⁸⁵ Incluye a los Departamentos Económicos, Oficinas Comerciales, Misiones, Representaciones Comerciales y Agregadurías Agrícolas en el extranjero.

⁸⁶ Comprende las Direcciones Regionales dependientes de la Dirección de Promoción de Exportaciones, PROCHILE, en el territorio nacional.



10.6.3 Balance 2017


A la luz de los nuevos desafíos institucionales, procede continuar profundizando en la ejecución de medidas que contribuyan al mantenimiento eficaz del Sistema de Control Interno del Servicio. Igualmente, se plantea proseguir con la implementación de las iniciativas definidas en el Plan Estratégico de Auditoría Interna.

10.7 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

DIRECON contribuye al cumplimiento del Programa de Gobierno, orientando su gestión a través de sus definiciones estratégicas y sus indicadores de desempeño. En este sentido define su misión, objetivos y productos estratégicos que son entregados a la ciudadanía. Para medir el desempeño de la gestión institucional y lograr su mejoramiento, se formulan y monitorean indicadores de desempeño consistentes con sus definiciones y productos estratégicos y con las prioridades establecidas en la Ley de Presupuestos.

10.7.1 Actividades 2016:

- Se realizó el monitoreo y reportabilidad de indicadores de productos estratégicos asociados al quehacer de la institución y de los indicadores transversales en los ámbitos de equidad de género, acceso a la información pública, descentralización, gobierno digital, seguridad de la información, auditoría interna, capacitación, accidentabilidad y compras públicas.
- Asimismo, se ejecutó el proceso de gestión de riesgos, estableciendo estrategias de mitigación, reportando al Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno en los meses de abril, junio y diciembre.
- Se dictó la política de prevención de lavado de activos, delitos funcionarios y financiamiento del terrorismo, la que actualmente se encuentra en etapa de aprobación.
- Se realizó la revisión de informes parciales y finales de metas colectivas del Convenio de Desempeño Colectivo año 2016, y envió de observaciones y recomendaciones para asegurar el cumplimiento de lo establecido en el citado Convenio.
- Se coordinó la entrega de estados de avances de las acciones relacionadas con los Compromisos Ministeriales, que provienen del Programa de Gobierno, Discurso Presidencial del 21 de mayo de cada año y discursos en terreno de S.E. la Presidenta de la República de Chile, Sra. Michelle Bachelet Jeria.

- 
- DIRECON participó en el Premio Anual por Excelencia Institucional 2016 y en virtud de la evaluación obtenida logró ser una de las instituciones finalistas.
 - Finalmente, se presentó al Congreso Nacional el Balance de Gestión Integral de la DIRECON del año 2015.
 - Se promovió entre los(as) funcionarios(as) la presentación de iniciativas innovadoras para abordar desafíos relacionados con la generación de información comercial y su posterior entrega a los usuarios(as).

10.7.2 Balance 2016:

A través de mediciones parciales de los indicadores de productos estratégicos y transversales, fue monitoreado el desempeño de los procesos institucionales.

Se promovió entre los/as funcionarios/as la presentación de iniciativas innovadoras para abordar desafíos relacionados con la generación de información comercial y su posterior entrega a los usuarios.

Cabe destacar que, en materia de prevención de lavado de activos, delitos funcionarios y financiamiento del terrorismo, la institución avanzó en la dictación de la política institucional la que próximamente dará inicio a la implementación en DIRECON de su propio sistema de prevención.

10.7.3 Desafíos 2017:

- Coordinar la entrega de mediciones parciales de indicadores de productos estratégicos e indicadores transversales.
- Asimismo, realizar seguimiento a los planes/programas en los ámbitos de equidad de género, descentralización, auditoría interna y capacitación.
- Con el propósito de contribuir al uso eficiente de la energía, a través de un nuevo indicador de desempeño, se medirá y monitoreará periódicamente el consumo energético del Servicio.
- Mediante la implementación de una herramienta tecnológica, se integrarán los instrumentos que componen el sistema de evaluación y control de gestión aplicado en la Institución.
- Promover al interior del Servicio los instrumentos de innovación desarrollados por el Estado.



10.8 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

En marzo año 2015 se firmó convenio entre AGCID⁸⁷ y DIRECON⁸⁸ que establece el trabajo conjunto en la Cooperación para el Desarrollo. Se me designó como encargado del tema con las tareas de coordinar entre AGCID y las distintas contrapartes de DIRECON, la entrega de cooperación a terceros países y de levantar las necesidades de cooperación de DIRECON y buscar contrapartes donde satisfacerlas.

10.8.1 Actividades 2016

- Proyecto con República Dominicana: dos expertos de ProChile de los programas de Coaching Exportador y de Agricultura Familiar Campesina, realizaron una asistencia técnica al Instituto de Comercio Exterior e Innovación Empresarial del Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana.
- Proyecto con Cuba, con financiamiento de Fondo Chile, se realizó la primera actividad con el MINCEX⁸⁹, con una pasantía de una semana en Chile de expertos de esa institución en DIRECON y Aduanas.

10.8.2 Balance 2016

Esta actividad tiene desarrollo solo a partir de 2016 como tarea propia de DIRECON. Se cumple con los primeros mandatos de sistematizar la cooperación que otorga DIRECON y tener un programa establecido de cooperación para el desarrollo.


10.8.3 Desafíos 2017

- La prioridad de DIRECON en la cooperación para el año 2017 se dirige fundamentalmente hacia los países de Centro América y del CARICOM. Además hay iniciativas en curso con Paraguay, Brasil y Argentina.
- Proyecto Cuba: se continuará con las actividades con el MINCEX, con una visita de expertos de DIRECON a Cuba.
- Proyecto con República Dominicana: Plan de acción nacional para fortalecer las capacidades relacionadas con el comercio. Se realizará Seminario sobre Propiedad Intelectual.

⁸⁷ Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo

⁸⁸ Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

⁸⁹ Ministerio de Comercio Exterior de Cuba



• Proyecto Centroamérica: DIRECON ha presentado un programa de cooperación para Centroamérica para ser financiado por la Unión Europea. Deberá resolverse durante enero de 2017 y de ser positiva la respuesta, se tendrá que cumplir con un proyecto de actividades por un monto de un millón de euros.

• Capacitación para DIRECON: Se buscará que países o instituciones de cooperación puedan solventar las siguientes necesidades de capacitación DIRECON:

- Reino Unido en materia planes de gobierno de economías creativas y su relación con la Propiedad Intelectual.

- Género y comercio desde los países desarrollados o pares

- Economía circular, objetivos de desarrollo sostenible, comercio internacional y pymes en el ámbito laboral


- E-commerce y telecomunicaciones.

10.9 CONSEJO PÚBLICO PRIVADO PARA LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA

El rol que cumplen las pequeñas y medianas empresas en materia de exportaciones es fundamental para alcanzar una nueva fase de desarrollo productivo en nuestra economía. Una que no dependa de la explotación de recursos naturales, si no que abra espacio para el surgimiento de nuevos bienes y servicios, desarrollando nuevos mercados a través de la innovación y la diversificación de nuestra canasta exportadora.

Para garantizar que estos esfuerzos se materialicen, la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales en conjunto con el Ministerio de Economía elaboró un Plan para potenciar las exportaciones de las Pymes⁹⁰. El Plan propuso una estrategia de corto plazo sustentada en cuatro ejes: 1) agilización de los trámites requeridos para exportar; 2) adecuar la regulación que limita las exportaciones; 3) fomento y financiamiento al comercio exterior; y 4) mejoramiento de la coordinación pública y privada. Para monitorear estas actividades se creó un Consejo Público-Privado para la Competitividad de las Exportaciones, que tuvo su primera reunión en septiembre de 2014 y que se formalizó a través del Decreto N°81 con fecha 29 de mayo de 2015 y sigue activo hasta la fecha con reuniones mensuales.

La primera tarea que se propuso el Consejo fue identificar las medidas y áreas prioritarias para reforzar las exportaciones, con prioridad en las Pymes. El sector privado planteó los principales “lomos de toro” que entorpecían sus exportaciones y, en conjunto con el sector público, se



identificaron las propuestas de corto y mediano plazo que permitirían solucionarlas. Los avances de este Plan se evalúan mensualmente en una reunión conjunta de ambos sectores.

10.9.1 Actividades 2016

- Se realizaron reuniones del Consejo, en la cual se avanzó en los 10 temas levantados en la agenda 2016:
 - Implementar en el corto plazo el programa de Operadores Económicos Autorizados;
 - Desarrollar y potenciar SICEX⁹¹, tanto en sus módulos de exportaciones como importaciones;
 - Delegación de reconocimiento sanitario en productos pecuarios;
 - Elevar a nivel IV en materia de medicamentos al Instituto de Salud Pública;
 - Implementación Programa “Exporta-Fácil”;
 - Establecimiento de convenios de colaboración CORFO⁹² – ProChile – SERCOTEC⁹³ ; Implementación de sistema simplificado para trámite de solicitud de devolución anticipada de IVA exportador;
 - Aumento en la Ley de presupuestos de recursos para el Fondo de promoción de las exportaciones destinado a las Pymes del sector servicios;
 - Implementación de Centros PYME-Exporta en las 15 regiones de Chile; Apoyo a la Pymes.

10.9.2 Balance 2016

El balance del año 2016 es positivo desde todo punto de vista. Por un lado, se logró una coordinación estable y detallada entre el sector público y el sector privado desarrollando reuniones mensuales con alta concurrencia, gracias a que los problemas planteados se fueron solucionando uno a uno. De las diez principales dificultades planteadas por el sector privado, todas fueron solventadas, quedando pendientes algunos problemas que son estructurales y que necesitan la implicancia de otros poderes del Estado (principalmente la discusión de la Ley de Modernización de Aduanas).

⁹¹ Sistema Integrado de Comercio Exterior

⁹² Corporación de Fomento, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

⁹³ Servicio de Cooperación Técnica, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

10.9.3 Desafíos 2017

- En diciembre del 2016, se realizó un levantamiento de una nueva agenda, en la cual el sector privado presentó los nuevos requerimientos que necesitan analice y resuelva el sector público para facilitar el proceso exportador. El desafío del 2017 es avanzar en esta agenda o al menos adelantar una parte sustantiva de ella.

10.10 FONDO DE DEFENSA DE MERCADOS⁹⁴

10.10.1 SEGUIMIENTO A INVESTIGACIONES POR DUMPING DE EXPORTACIONES CHILENAS O CAMBIOS EN MEDIDAS VIGENTES.

parte de la autoridad investigadora mexicana, impuesta originalmente por ese país el año 2005. En este contexto, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, hizo comentarios a lo largo de todo el procedimiento, a través de la Agregaduría Comercial de Chile en México, ante las autoridades responsables del proceso de revisión de esta medida antidumping. Se espera la resolución del caso para el primer semestre de 2017.

También, se abrió una investigación por presunto dumping en Costa Rica contra importaciones de origen chileno de tambores de acero. Previo a la apertura, se realizaron reuniones con las empresas chilenas productoras del producto en cuestión, en la cual se informó de los antecedentes disponibles y de las reglas generales de la OMC sobre este tipo de procedimientos. Además, se realizaron gestiones para manifestar la preocupación de Chile a las autoridades costarricenses, entre ellas, reunión del Embajador de Chile en Costa Rica con el Ministro de Economía del citado país. Se espera que la investigación se cierre a mediados del año 2017.

Asimismo, se notificó a la Embajada de Chile en Colombia que la autoridad investigadora colombiana estaba evaluando abrir una investigación por supuesto dumping en la importación desde Chile de tambores de acero. Para tal efecto, se convocó a una reunión a los productores nacionales de ese producto con el fin de asesorarlos.

Respecto del caso de la revisión en contra las importaciones de sal por parte de la autoridad brasileña, impuesta desde el año 2011, se asesoró a la empresa afectada por la medida sobre los procedimientos y la legislación OMC pertinente.

⁹⁴ Resultado de la gestión respecto del Programa de Gobierno asociado con la defensa de los mercados.



10.10.2. SEGUIMIENTO A INVESTIGACIONES EN CURSO POR SALVAGUARDIAS.

En relación a las medidas tomadas por otros países, se destaca el trabajo realizado a la Salvaguardia por Crisis en Balanza de Pagos aplicada por Ecuador desde el año 2015, extendida en el año 2016. No obstante, por la naturaleza de esta medida que no es estrictamente de defensa comercial, afecta el acceso al mercado de las exportaciones chilenas, por lo que esta Dirección General ha monitoreado y participado en nombre del Gobierno, efectuando las gestiones pertinentes en defensa de los intereses de los exportadores nacionales. En línea con lo anterior, se realizaron intervenciones de Chile, a través de la Misión de Chile ante la OMC, en todas reuniones del Consejo del Comercio de Mercancías de dicho organismo.

Por su parte, en Chile la Comisión Nacional encargada de Investigar la Existencia de Distorsiones en el Precio de las Mercaderías Importadas, CNDP, que cuenta con la participación de DIRECON en representación del Ministerio de Relaciones Exteriores, efectuó una investigación por presunto dumping a las importaciones de barras de acero para hormigón, provenientes de México, concluyendo en noviembre con la aplicación de medidas. Asimismo, se inició una investigación por presunto dumping contra las importaciones de alambρόn de acero de origen chino, con aplicación de medidas provisionales. Además, concluyeron cuatro investigaciones por salvaguardias a las importaciones de varios productos de acero (alambρόn, mallas, alambres, clavos y barras). Solamente se aplicaron medidas definitivas a las importaciones de alambρόn de acero por 6 meses.

