



---

# **CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE VALPARAÍSO DIRECON | PROCHILE**

---

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE  
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

---

**Diciembre 2012**



## *Nuestra Visión Regional*

---

Queremos conocer mejor a nuestros empresarios, entenderlos mejor y satisfacer sus necesidades.



Desarrollando nuestra gestión conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones que contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.

## Panorama Regional

---

### Contexto Regional

Nombre Región: Región de Valparaíso

Capital de la Región: Valparaíso

Superficie: 16.396,1 km<sup>2</sup>

Población: 1.777.470 habitantes\*

Conectividad Marítima, terrestre y aérea.

División administrativa: 8 provincias y 38 comunas.

Exportaciones US FOB 2011: USD 5.522 millones (6,84% del total exportado por el país.)

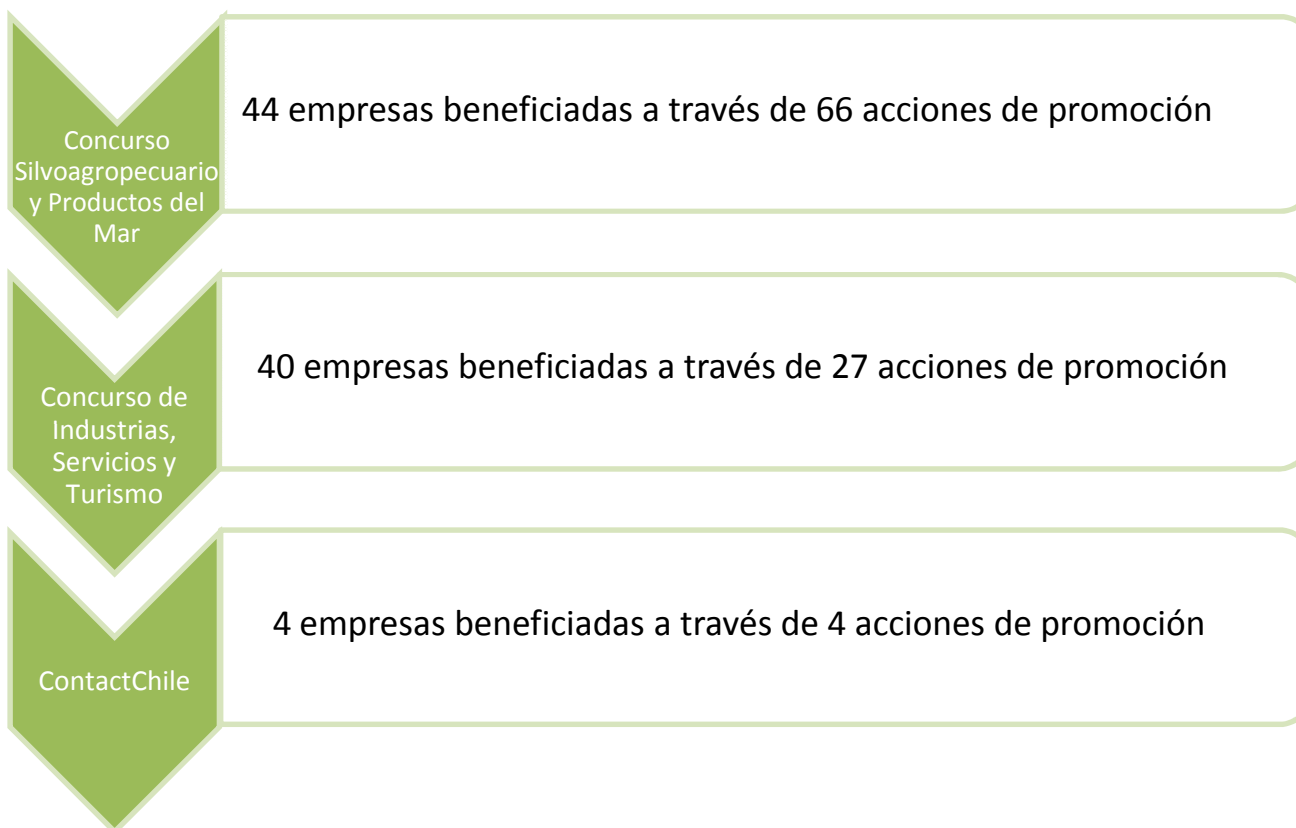
\*Población proyectada al año 2011  
FUENTE: Anuario Estadístico Regional 2012-INE

La Región de Valparaíso juega un rol clave como puerta de entrada y salida a la cuenca del Pacífico Sur, gracias a su moderna infraestructura portuaria, su diversidad de roles (industrial, universitario, turístico y cultural) y su cercanía con Santiago, capital del país.



## Principales Logros 2012

---



## Principales Logros 2012

---

Coaching

9 empresas beneficiadas del sector agroalimentario

Talleres

- Taller de negociación y relaciones comerciales
- Taller de cobertura de riesgo cambiario
- Taller transformándose en exportador
- Taller de capacitación de herramientas de ProChile
- 1º encuentro de logística y comercio exterior, entre otros

Encuentro  
Empresarial

- 5 agregados comerciales de ProChile invitados
- 23 importadores extranjeros invitados
- 32 mesas ruedas de Negocios
- 489 Reuniones bilaterales con 183 empresarios chilenos
- 2 talleres estratégicos a 123 empresas chilenas



## Principales desafíos 2013

---

- Aumentar de cobertura de clientes de la Región de Valparaíso, poniendo énfasis en empresas innovadoras.
- Asesorar a empresarios de la Región de Valparaíso en la búsqueda de nuevos mercados para la diversificación de sus bienes y servicios. (Asia y Países Nórdicos)
- Apoyar estrategias empresariales de internacionalización en el marco de la Estrategia de Desarrollo Regional de la Región de Valparaíso.
- Colaborar en el posicionamiento de la Región de Valparaíso como «Región Universitaria».





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....

**Diciembre 2012**

