



---

# **CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE TARAPACÁ DIRECON | PROCHILE**

---

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE  
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

---

**Diciembre 2012**

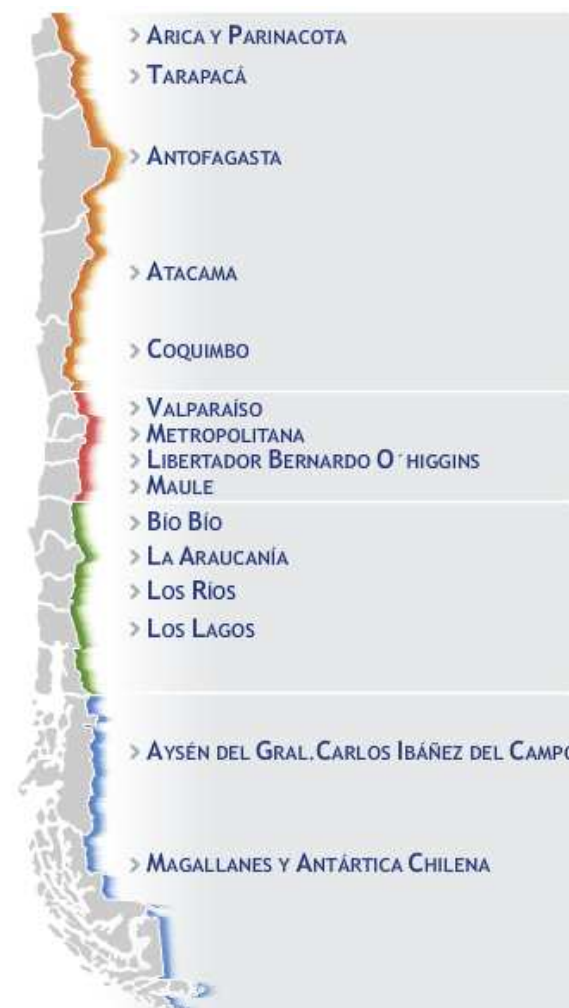


# PROCHILE EN REGIONES

---

## Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su sede central en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



## PRINCIPALES LOGROS 2012

---

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional de Tarapacá, se destacó en el trabajo realizado con los empresarios, beneficiando a cerca de 253 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de instrumentos como talleres, ejecución del programa Chile Branding, participación en ferias, concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar y concurso de Industria, Servicio y Turismo.
  - Se realizaron 20 visitas a terreno y mas de 30 reuniones informativas o de Asesoría.
  - 109 participantes en los diferentes talleres de Prochile.
  - 16 misiones comerciales a 9 diferentes mercados.
  - USD 123.952 ejecutados en proyectos de exportación.
- 
- » En diciembre 2012 se concretó la primera exportación del limón de pica por 150 kilos al mercado español y durante el mes de enero 2013 se realizarán dos nuevos envíos por 300 kilos c/u. Es un gran logro tener el primer producto que se produce en el desierto más árido del mundo, agregando un nuevo producto a la canasta exportadora del país con la particularidad de ser el primer producto chileno con indicación geográfica.



## PRINCIPALES DESAFÍOS PARA EL AÑO 2013

---

- » **Ejecutar y promover** el Programa “Puro Norte”, el cual contempla el trabajo de 3 empresarias regionales que crearon este concepto con la finalidad de exportar sus productos y dar trabajo a más de 80 indígenas Aymaras del altiplano.
- » **Aumento de la cobertura a Empresas Regionales Exportadoras o con Potencial Exportador**
- » **Aumentar el número de talleres de capacitación de Formación Exportadora.**





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....  
**Diciembre 2012**

