



CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DEL MAULE DIRECON | PROCHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

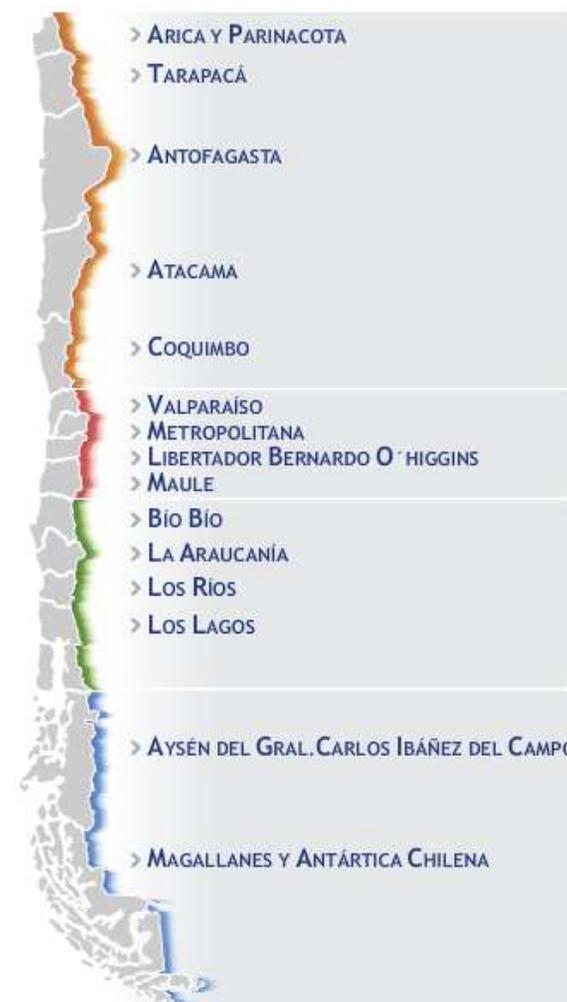
Diciembre 2012



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su casa matriz en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional del Maule se destacó en la entrega de herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando a cerca de 461 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de Concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, Concurso de Industria, Servicios y Turismo, programa Coaching Exportador, talleres y seminarios, Ferias Internacionales, Sabores de Chile, entre otros.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

- » Incrementar el número de empresas clientes con foco en aquellas que exporten más de US\$ 60.000, alcanzando el 60% de cobertura de exportadores regionales.
- » Fortalecer la gestión territorial de las Antenas Móviles de Curicó y Linares a través de un plan de acción focalizado.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....
Diciembre 2012

