



CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE COQUIMBO DIRECON | PROCHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

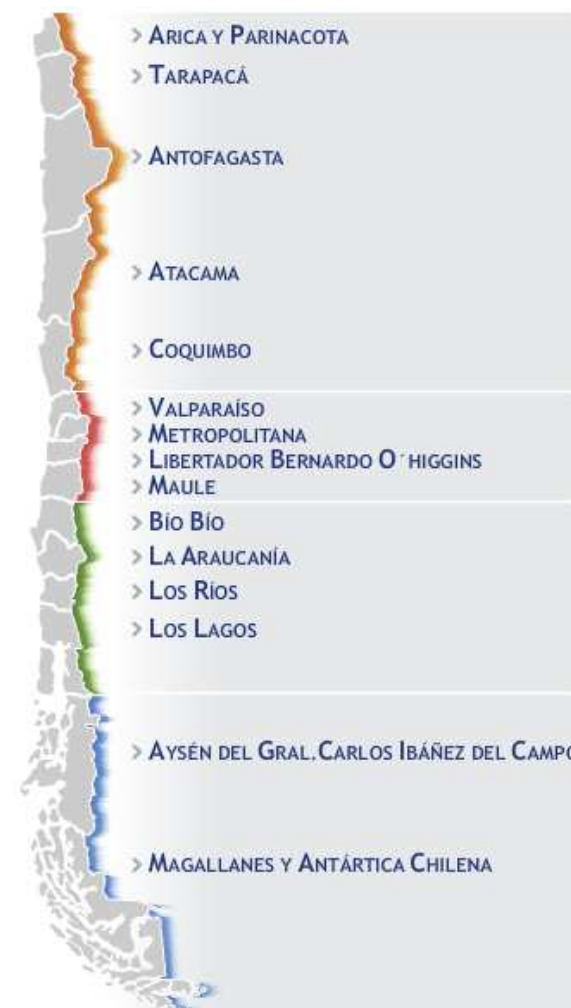
Diciembre 2012



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su sede central en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

» Durante el año 2012 la Dirección Regional de Coquimbo se destacó en la entrega de instrumentos para la capacitación y la promoción internacional de bienes y servicios, beneficiando a cerca de 99 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de:

- Coaching Exportador del Agro,
- Concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias* y Productos del Mar,
- Concurso de Industria, Servicio y Turismo,
- Visitas de periodistas internacionales de productos del mar y gastronomía,
- Marcas Sectoriales,
- Visitas a terreno,
- Talleres y seminarios.

*Respecto al Concurso Silvoagropecuario es importante señalar que se incrementaron desde US\$123.160 (llamado 2011) hasta casi US\$290.000 (llamado 2012) los fondos asignados a proyectos de la Región de Coquimbo, mostrando además un aumento en los sectores y empresas beneficiadas.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013 - GENERALES

- » Contribuir al desarrollo regional para lograr una mayor diversificación de los productos y/o servicios, las empresas y los mercados de exportación.
- » Promover el trabajo con empresas productoras y comercializadoras de bienes y servicios con mayor valor agregado, para que la relación entre exportaciones regionales cobre y no cobre tenga una menor brecha.
- » Fortalecer las alianzas para el desarrollo de la imagen internacional del turismo regional, con énfasis en la oferta de intereses especiales.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013 CON LAS EMPRESAS

- » Capacitar a las empresas con potencial exportador para que se inicien y/o continúen con éxito su proceso exportador, en todas aquellas materias necesarias para su internacionalización.
- » Apoyar el trabajo con los potenciales exportadores que hoy comercializan sus productos mediante terceros, algunos de ellos incluso en otras regiones, para que se conviertan en exportadores directos.
- » Trabajar coordinadamente con las empresas beneficiadas con el Concurso Silvoagropecuario para que sus estrategias sean implementadas exitosamente para beneficio comercial de cada una de ellas y de la imagen regional.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....

Diciembre 2012

