



CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DEL BÍO-BÍO DIRECON | PROCHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

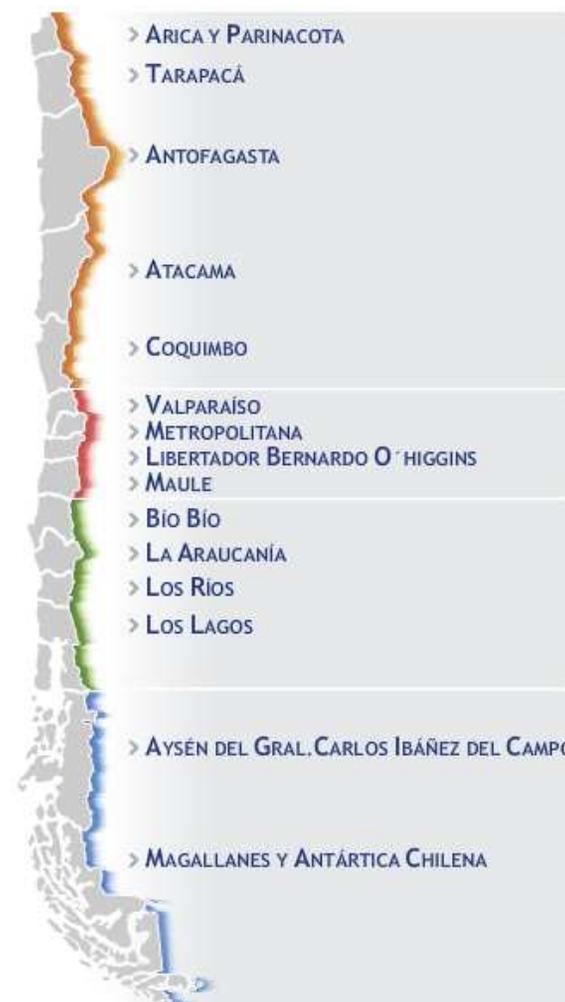
Diciembre 2012



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su casa matriz en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional del Bío Bío se destacó en la entrega de herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando a cerca de 435 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de Concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, Concurso de Industria, Servicios y Turismo, talleres, seminarios, Ferias internacionales, programa Contact Chile, entre otros.
- » Se puso en operación una oficina de apoyo para el sector exportador de Ñuble – Chillán, localizado en las instalaciones de la Gobernación Provincial del Ñuble.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Se participó activamente en mesas público privadas para el lineamiento de estrategias y apoyos al desarrollo de la Región en el ámbito de trabajo de ProChile destacándose: Mesa COMEX, Mesa de Inversiones, Mesa Agroalimentaria y Mesa Forestal .
- » Se desarrolló un Seminario y Rueda de negocios para los exportadores y productores de algas de la región y el país, siendo un importante hito para el desarrollo de las exportaciones de ese sector intensivo en mano de obra y que se perfila con importantes oportunidades .
- » Se logró traer al Bío Bío el Concurso Mundial del Vino de Bruselas, lanzando la Región del Bío Bío al mundo, como una zona de gran potencial vitivinícola a nivel mundial.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

- » Lograr una cobertura de un 60% de usuarios utilizando instrumentos y/o programas de la región.
- » Trabajar fuertemente en la diversificación de mercado de clientes regionales, realizando una estrategia más potente que permita el uso de Instrumentos de ProChile como Sabores y Semanas de Chile, Chile Wines Tour Ferias Internacionales y los Concursos existentes.
- » Para el logro de estos desafíos dentro de otros, se planificó realizar las actividades ENEXPRO 2013 (Encuentro Exportador) y Encuentro Forestal 2013, trayendo a la región a los Agregados Comerciales de ProChile en el mundo y a los principales importadores del sector forestal orientados a la pequeña y mediana empresa.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....
Diciembre 2012

